

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
UCC Campus Managua**



Coordinación de Ciencias Económicas y Empresariales

Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de grado

Análisis del crecimiento y desarrollo en el sector artesanal alfarero formal en el municipio de San Juan de Oriente de la ciudad de Masaya durante el periodo 2020-2021.

Elaborado por

Belkis Lisbeth Obando Castro.

Kate Ztrwvsky Rodríguez Pérez.

Tamara Valeska Castrillo Alonso.

Tutor técnico: Lic. Orlando Gutiérrez Rojas.

Tutor metodológico: Lic. Danelia Arévalo.

UCC Managua-Nicaragua, 26 de junio del 2022

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
UCC – CAMPUS MANAGUA**



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de grado

AVAL DEL TUTOR

Lic. Orlando Gutiérrez Rojas, Lic. Danelia Arévalo, tienen a bien:

CERTIFICAR

Que: El Proyecto de Investigación con el título: “**Análisis del crecimiento y desarrollo en el sector artesanal alfarero formal en el municipio de San Juan de Oriente de la ciudad de Masaya durante el periodo 2020-2021**”, elaborado por los estudiantes Belkis Lisbeth Obando Castro, Kate Ztrwvsky Rodríguez Pérez, Tamara Valeska Castrillo Alonso, ha sido dirigida por los suscritos.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios paraproceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Campus Managua a **26 de junio del 2022**.

Fdo.: Nombres y Apellidos

Tutor Técnico

Fdo.: Nombres y Apellidos

Tutor Metodológico

DEDICATORIA

Finalizar mi trabajo de Curso de Culminación en Proyecto de Investigación es un gran logro en mi vida, Este proyecto se lo dedico en primer lugar a Dios por darme la fuerza, sabiduría y valentía para afrontar cada obstáculo que se me presentó en los cinco años de formación profesional.

A mi mamá Juana Castro por ser quien estuvo apoyándome en las decisiones que tomaba, tu apoyo fue incondicional para lograr culminar mi proyecto, gracias por todo el sacrificio y esfuerzo que hiciste por mí por acompañarme en todas esas noches de trabajo hasta las madrugadas, tu perseverancia fue muy importante para mí desde el ingreso a la universidad, te amo con todo mi corazón, eres la luz de mi vida y has sido el motor que me impulsa a seguir adelante.

También a mi papa Marlon Hernández como apoyo incondicional en parte fundamental para culminar dicho trabajo, por darme fuerzas y ánimos para no dejarme vencer durante las adversidades de la vida, por sus consejos, sabiduría; Sé que estas muy orgulloso de mí y por eso este proyecto te lo dedico a ti y a mamá te amo papa.

Resalto también a mejor amiga Teresa Matamoros sé que cada logro que he hecho los has sentido como tuyo, gracias por sentirte orgullosa y es importante mencionar en esta dedicatoria tu apoyo incondicional.

Por último, a mis compañeras de curso Tamara Castrillo y Kate Rodríguez, con quienes he compartido muchas experiencias durante nuestra etapa de formación como profesionales y en especial durante la elaboración de este proyecto, demostramos nuestra firmeza, dedicación y disciplina; por todo ese esfuerzo que se le dedico hasta altas horas de la noche para lograr que todo fuera un éxito, de todo corazón les deseo un gran futuro profesional.

Belkis Lisbeth Obando Castro.

DEDICATORIA

Primeramente, doy gracias a Dios por haberme permitido culminar este proyecto de investigación, por brindarme sabiduría y dirección durante estos largos años de estudio.

Dedico este proyecto de investigación a mis padres Rita Alonso Dávila y Marlon Castrillo Incer por su ayuda y apoyo incondicional gracias por haberme educado y formado como la persona que hoy soy en la actualidad, muchos de mis logros han sido gracias a ustedes los amo por todo lo bonito que me han dado.

A mis hermanos Marlan Castrillo Alonso, Ligia Castrillo Alonso y Anderson Castrillo Alonso por sus alientos a seguir adelante y luchar con las adversidades que me presenta el camino de estudio profesional yo sé que sin ustedes nada de esto sería posible.

A mis compañeras Kate Rodríguez y Belkis Obando que a pesar de todo lo que hemos vivido seguimos adelante apoyándonos mutuamente para poder lograr nuestros objetivos en la vida y espero que, así como culminamos con mucho éxito este proyecto sigamos cumpliendo otras metas propuestas a futuro.

Tamara Valeska Castrillo Alonso.

DEDICATORIA

Primeramente, agradezco a Dios por ser mi guía en estos cinco años de preparación profesional en esta prestigiada universidad, siendo una parte fundamental en mi vida.

Seguido dedico este proyecto de investigación a mi familia Rodríguez Pérez por darme su amor, tener fe en mí y ser un apoyo incondicional desde el primer momento de vida, gracias por inculcar en mi todos esos buenos valores y educación que hoy sobresalen en la persona que soy.

De igual manera dedico este logro a mi familia Harrington Bundy quienes también han sido mi mayor apoyo en todas las metas que me he propuesto, han creído fielmente en mí y me han compartido su amor sincero desde el primer día.

Este logro también es dedicado a mis dos compañeras Tamara Castrillo y Belkis Obando, que desde el primer día de clases han compartido momentos gratos conmigo, y ahora han sido parte de este proceso de culminación profesional.

Kate Ztrwvsky Rodríguez Pérez

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a nuestra alma mater por habernos permitido formarnos y ser lo que algún día soñamos, después de tantos años de esfuerzo, dedicación y sacrificio para poder culminar con mucho éxito nuestros estudios, a nuestros docentes y coordinadores por la dedicación y paciencia brindada a lo largo de este tiempo y especialmente a nuestros tutores Lic. Orlando Gutiérrez Rojas y Lic. Danelia Arévalo por su ayuda, enseñanza y conocimientos aplicados los cuales formaron parte importante de este proceso de estudio, a los artesanos de San Juan de Oriente que sin ellos no se hubiera llevado a cabo esta investigación y a la institución local alcaldía municipal que estuvieron siempre a la disposición.

ÍNDICE DE CONTENIDO

RESUMEN	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	2
1.1 Antecedentes	2
1.2 Objetivos	4
1.2.1 General	4
1.2.2 Específicos	4
1.3 Descripción del problema	5
1.4 Pregunta de investigación	5
1.5 Justificación	6
1.6 Limitaciones	7
1.7 Variables	8
1.8 Supuestos básicos	9
1.9 Contexto de la investigación	10
CAPITULO II: PERSPECTIVA TEORICA	12
2.1 Estado de Arte	12
2.2 Perspectiva teórica asumida	13
CAPÍTULO III.- DISEÑO METODOLÓGICO	15
3.1 Tipos de estudios	15
3.2 Área de estudio	17
3.3 Unidades de análisis (Población/Muestra/Muestreo)	18
3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos	19
3.5 Procesamiento de datos y análisis de la información	19
3.6 Operacionalización de las variables	21
IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	23
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	25
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	27
BIBLIOGRAFÍA	28
ANEXOS	30
Anexo1: Encuesta	30

ÍNDICE DE GRÁFICAS

1 Gráfica	33
2 Gráfica	34
3 Gráfica	35
4 Gráfica	36
5 Gráfica	37
6 Gráfica	38
7 Gráfica	39
8 Gráfica	40
9 Gráfica	41
10 Gráfica	42
11 Gráfica	43

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	44
Ilustración 2	45
Ilustración 3	46
Ilustración 4	47
Ilustración 5	48
Ilustración 6	49
Ilustración 7	50
Ilustración 8	51
Ilustración 9	52

RESUMEN

El presente estudio investigativo se realizó con el objetivo de analizar el crecimiento y desarrollo que tuvo el sector artesanal alfarero durante el periodo 2020-2021 en el municipio de San Juan de Oriente, este estudio es de carácter mixto dado que nos permitió estudiar y recopilar información sobre las variables afectadas en la economía del sector, el instrumento principal para la recopilación de datos de este estudio fue la encuesta a fin de conocer las estrategias que implemento cada artesano para subsistir durante el periodo de esta pandemia donde hubo un considerable decrecimiento de sus actividades.

Este estudio es relevante por la herencia cultural del Municipio de San Juan de Oriente, la cual se ha venido transmitiendo de generación en generación para el rescate y preservación del patrimonio cultural de este municipio y del país, estudios investigativos referente a este tema son primordiales porque destacan la importancia y relevancia del arte de la alfarería para valorizar el trabajo de estos artesanos y concientizar a la sociedad y futuras generaciones que no son simples objetos ornamentales sino piezas con una herencia cultural transmitida de generación a generación.

ABSTRACT

The present investigative study was carried out with the objective of analyzing the growth and development that the pottery craft sector had during the period 2020-2021 in the town of San Juan de Oriente, this study is of a mixed nature since it allowed us to study and collect information on the variables affected in the economy of the sector, the main instrument for collecting data for this study was the survey in order to know the strategies that each artisan implemented to survive during the period of this pandemic, where there was a considerable decrease in their activities.

This study is relevant due to the cultural heritage of the town of San Juan de Oriente, which has been transmitted from generation to generation for the rescue and preservation of the cultural heritage of this town and the country, investigative studies regarding this issue are essential because they highlight the importance and relevance of the art of pottery to value the work of these artisans and make society and future generations aware that they are not simple ornamental objects but pieces with a cultural heritage transmitted from generation to genera.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación es un estudio de análisis del crecimiento y desarrollo en el sector artesanal alfarero en el municipio de San Juan de Oriente de la ciudad de Masaya durante el periodo 2020-2021.

San Juan de Oriente es un pueblo de ascendencia indígena y con mucha historia, está ubicado en la meseta de los pueblos, a 8 kilómetros del departamento de Masaya sobre la carretera panamericana, junto con Catarina, Niquinohomo, Nandasmo, Diría y Diriomo, los llamados pueblos “Nabotivos”.

Su actividad económica está formada por la elaboración y comercialización de las cerámicas de barro, los diversos talleres del municipio de san juan de oriente nos ofrecen variedades de producto como precolombino, utilitaria y creación libre tales como utensilios de cocina, adornos de pared, etc.

En esta investigación se presentan los resultados relacionados con el crecimiento económico y el desarrollo de los artesanos durante el inicio de la pandemia cuya tendencia a afectado el orden sociocultural.

Se estudió la alfarería como un factor importante por su patrimonio cultural que representa la identidad del nicaragüense, en San Juan de Oriente logramos identificar que su principal fuente de ingreso es la artesanía de barro. Durante la búsqueda de información sobre el sector artesanal alfarero se presentaron dificultades de la disponibilidad de datos estadísticas sobre las MYPYMES alfareras; la información obtenida fue proporcionada por las autoridades locales y por los mismos artesanos, esto permitió conocer un nivel de profundidad de la situación del sector artesanal del municipio.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes

En búsqueda de los antecedentes, visitamos las diferentes páginas informativas a nivel de internet dando como resultados las siguientes investigaciones:

Estudio de mercado para la comercialización de artesanía de barro negro en los Municipios de Managua, Granada, Masaya y Jinotega, en el año 2008. La presente investigación se llevó a cabo con el objetivo de realizar un estudio de mercado para la comercialización de artesanía de barro negro en los Municipios de Managua, Granada, Masaya y Jinotega, en el año 2008. Los usuarios inmediatos de la información del estudio son las productoras de las Cooperativas San Expedito y San José de la comunidad Las Cureñas, que necesitan mejorar sus niveles económicos, aprovechando las oportunidades que ofrece esta importante actividad para la zona, así como las ONG (INTERVIDA, CEDIPRODEL, La Cuculmeca, las MIPYMES y el MIFIC) que brindan apoyo a las productoras. (Sevilla Rivas & Vasquez Medina, 2009)

La monografía “La actividad artesanal como expresión cultural de la identidad de Monimbo, Masaya” nos menciona el arte y creatividad del trabajo artesanal en como un patrimonio cultural que inciden en la sociedad Monimboseña, donde se ven enfrentando a una serie de amenazas y riesgos derivados del modelo socio-económico de la globalización. (Gutierrez Soto & Mora Cuadra, 2010)

En la siguiente tesis “El trabajo artesanal del barro en la zona I y II de san juan de oriente y su comercialización, periodo 2015” esta investigación es etnográfica donde se da a conocer el origen del lugar de estudio y el proceso de la elaboración de la artesanía que es la principal actividad económica de los habitantes de ese municipio, el 80% de la población del municipio de San Juan de Oriente se dedica a la elaboración de la artesanía tanto precolombina, utilitarias, y creaciones libre el otro 20 % se dedican tanta la elaboración de canastos de palma de bambú y al

trabajo de la elaboración del tallado de la piedra que son partes importantes de las características que se identifica este municipio y a sus habitantes. (Pavón, 2015)

En esta tesis con el tema de “Identidad socio-cultural, a partir de la producción de diseños cerámicos en San Juan de Oriente, Masaya” se presentan los resultados de una investigación relacionados a dos disciplinas científicas, por un lado, la antropología y del otro, la arqueología. Se trata de una investigación auténtica que enriquece los resultados provenientes de la antropología con las aportaciones que la arqueología hace en la interpretación de los diseños y formas de cerámicas que elaboran en el presente los artesanos de San Juan de Oriente puesto que tienen estrecha vinculación con su referente prehispánico. (González Hodgson, 2016)

Este estudio con el tema de “El sector artesanía con enfoque de género en el departamento de Masaya, Nicaragua” presenta la descripción de la cadena de valor de las principales artesanías que se producen en los municipios de Masaya, San Juan de Oriente y Nandasmo y establece los eslabones donde están participando las mujeres y hombres en sus principales formas de producción y las modalidades organizativas utilizadas. (Gamboa N & Lopez, 2008)

1.2 Objetivos

1.2.1 General

- Analizar las variables que inciden en el crecimiento y desarrollo del sector artesanal alfarero formal del municipio de San Juan de Oriente de la Ciudad de Masaya durante el periodo 2020-2021.

1.2.2 Específicos

- Realizar un análisis en cuanto al sistema de oferta, demanda, precios y sector productivo de las MYPYMES en el sector artesano alfarero.
- Identificar las estrategias de mercado que se implementaron en el sector artesano alfarero formal durante el periodo 2020-2021.

1.3 Descripción del problema

En el año 2020 el sector artesanal alfarero se vio afectado por la pandemia Covid-19, se tuvo un impacto económico bastante fuerte teniendo cambios en el sector comercio produciéndose alzas en materia prima por cierres de fronteras, baja influencia de turistas y suspensión temporales de vuelos.

Debido a la problemática mencionada esto ha provocado que los artesanos alfareros no tengan el mismo nivel de ventas, por ende, los márgenes de comercialización no han sido los mismos en años anteriores, la artesanía en sí ha constituido parte importante de la base y crecimiento de la economía de nuestro país.

1.4 Pregunta de investigación

¿Qué variables afectaron la producción y comercialización de los productos elaborados por el sector artesanal alfarero formal y como fue el proceso de reactivación del sector?

1.5 Justificación

La presente investigación se justifica en poder realizar un análisis donde se vea reflejado el desarrollo y crecimiento del sector artesanal alfarero durante el periodo 2020-2021 y como la pandemia Covid-19 ha repercutido en la vida económica del sector y la manera de reabrir los locales.

Este trabajo permitirá mostrar cuales han sido los cambios que se implementaron en ese periodo adaptándose a las nuevas circunstancias, conociendo de qué manera la casi nula afluencia de turista en los ocho meses de mayor crisis de esta pandemia impacto en los diversos ámbitos.

Las autoridades controlaron las entradas y salidas del comercio como una manera de proteger a la población. Esta situación de aislamiento trajo consigo el cierre de muchos talleres y la suspensión de la producción debido tanto a la falta de materia prima como al cierre de los puntos de venta por la drástica baja de la actividad turística.

También se identifica y presenta cuál fue el proceso de reactivación de trabajo post pandemia, que estrategias se implementaron y aplicaron para sus negocios, como son: Créditos por medio de instituciones bancarias; baja de precios en los productos, reducción de materia prima de calidad etc. Resulta urgente emprender la creación de planes, y acciones que se conviertan en soluciones.

La información presentada en este estudio producto del trabajo investigativo de campo con los artesanos alfareros, brindara un aprendizaje a través de la experiencia recopilada para otros artesanos del arte de la alfarería u otra rama. Académicamente contribuirá a estudiantes de los diferentes niveles académicos o personas que necesiten o tengan interés de conocer del tema, para otras líneas de investigación, algún tipo de estudio o proyecto permitiendo así servir de referente bibliográfico.

1.6 Limitaciones

En el presente análisis de crecimiento y desarrollo del sector alfarero en el periodo 2020-2021 se dieron las siguientes limitantes:

- No existen estudios previos sobre el mismo tema de análisis.
- Las autoridades locales no tienen datos estadísticos sobre el crecimiento y desarrollo de los negocios alfareros.
- Carencia de una base de datos estadísticas de otras instituciones gubernamentales tributarias referente al aporte de este sector en la economía del país nicaragüense.

1.7 Variables

Para el análisis del crecimiento y desarrollo en el sector artesanal alfarero se tomaron las siguientes variables:

- Demanda.
- Precio.
- Canales de distribución.
- Margen de ganancia.
- Inversiones.
- Materia Prima.

1.8 Supuestos básicos

La alfarería se realiza en algunos casos con prácticas tradicionales ancestrales y herramientas rudimentales junto con materia primas extraídas incluso de las mismas casas en el sector de Masaya.

Con un orden detallado de las operaciones financieras las MYPYMES alfareras podrán conocer y hacer un análisis de sus recursos y proyecciones de crecimiento, minimizar pérdidas, además de llevar un control de los bienes y el capital.

1.9 Contexto de la investigación

La ciudad de Masaya ha sido uno de los departamentos más simbólicos de Nicaragua ya que es considerada conservadora del patrimonio cultural de la nación por sus numerosas riquezas culturales, costumbres, tradiciones religiosas, gastronomía, naturaleza y expresiones folclóricas, fomentando la herencia de nuestros antepasados.

Masaya surgió como un pueblo de tránsito entre León y Granada, de ser un pueblo de tránsito pasó a ser uno de los pueblos indígenas más importantes donde podemos decir que es el centro de la artesanía nicaragüense, cuenta con un mercado artesanal el cual es el más grande del país.

Los artesanos trabajan de diversas formas y distintas ramas de la artesanía, una de las más importantes en el mercado artesanal es la alfarería donde en esta elaboran objetos de barro de diversas formas y tamaños.

La producción y servicio se origina en el municipio de San Juan de Oriente donde familias trabajan arduamente para su elaboración y venta de la misma. En años anteriores la producción y servicios artesanales estaban siendo exportados con éxito, sin embargo, con la pandemia Covid-19 tuvieron una inactividad laboral y comercial de ocho meses sin poder producir y vender en mercado locales o fuera del país, causando un decrecimiento del sector, afectando su actividad en el proceso económico para formar parte del desarrollo del país.

Según el Banco mundial, Nicaragua sufrió un decrecimiento en la actividad económica debido a la pandemia del Covid-19 y a los dos importantes huracanes ocurridos en 2020. El impacto económico de la pandemia fue limitado debido a las medidas de contención moderadas que implemento el gobierno. El PIB real disminuyo un 2% en 2020 debido a los cierres voluntarios de los talleres alfareros pesaron sobre la demanda interna, mientras que la crisis mundial redujo la demanda externa.

A finales del 2021 los talleres alfareros se decidieron implementar una estrategia de innovación para activar sus ventas, es así como se dio la creatividad de elaborar artículos utilitarios tales como objetos de cocina, adornos para paredes y jardines como cactus en piezas pequeñas, esto les permitió recuperar sus ingresos en un nivel bastante regular en comparación al año 2020.

CAPITULO II: PERSPECTIVA TEORICA

2.1 Estado de Arte

En el presente escrito se hace una revisión sobre las investigaciones realizadas que hablan sobre el sector artesanal alfarero. De acuerdo a la investigación ejecutada por Gutiérrez Soto y Mora Cuadra (2010) ellos plantean la actividad artesanal como un patrimonio cultural. En la investigación realizada por Pavón (2015) emplea el origen y la elaboración de las artesanías alfareras de San Juan de Oriente.

En este siguiente estudio presentado por (Sevilla Rivas & Vásquez Medina, 2009) plantean realizar un estudio de mercado para mejorar sus niveles económicos aprovechando las oportunidades que ofrece el sector; luego según la investigación realizada por (González Hodgson, 2016) plantean una investigación sobre la antropología y arqueología en la interpretación de los diseños y formas de la cerámica, finalizando con el estudio hecho por. (Gamboa N & López, 2008) hacen referencia al trabajo de hombres y mujeres en la producción de la artesanía.

Con base a los datos obtenidos por los diferentes antecedentes, se explica que después de hacer una amplia revisión, se puede deducir que no existe información clara sobre cuáles son las estrategias que estos utilizan para poder tener un crecimiento en su negocio y cuáles son las utilidades que emplean para la elaboración de las artesanías de barro y el proceso que implica tener el producto final, las desventajas que se podría tener en caso de diversidad climática y su proceso de comercialización de estas artesanías alfareras.

Como equipo tenemos la capacidad para poder desarrollar este análisis debido que a diferencia de las otras investigaciones se estarán dando a conocer detalladamente cuáles son sus estrategias empleadas para su desarrollo y crecimiento en la alfarería, como gráficas comparativas pudiendo así darles una información clara y de qué manera ha afectado la falta de turismo a cada uno de los talleres existentes en el municipio de San Juan de Oriente.

2.2 Perspectiva teórica asumida

A continuación, se detallan los siguientes conceptos de las variables analizadas en este estudio investigativo:

- **Demanda**

Es la suma de todas las cantidades de un bien o servicio que demandan en un periodo todas las familias que compran ese bien o servicio de mercado. (william J.santon, pág. 58)

- **Oferta**

La oferta de los insumos y sus precios, determinan en última instancia, el ingreso que tome en relación con los tipos de insumos que haya elegido ofrecer. (william J.santon, pág. 65)

- **Precio**

Precio es el valor o cantidad monetaria que se asigna a un bien, mercancía o servicio, sea este tangible o intangible, para su venta en el mercado por los beneficios de tener o usar o disfrutar un bien o un servicio. (william J.santon, pág. 338)

- **Materia prima**

Materia que una industria o fabricación necesita para transformarla en un producto (Economipedia, s.f.)

- **Artesanía**

Arte de fabricar vasijas de barro. / Obrador donde se hacen. /Tienda en que de venden. (Multiconsulta estudiantil Saber mas , pág. 32)

- **Cultura**
 - 1. f. Conjunto de las manifestaciones en que se expresa la vida tradicional de un pueblo. (Real Academia Española, 2022)

- **Alfarería**
 - Persona que tiene por oficio la alfarería (Multiconsulta estudiantil Saber mas , pág. 19)

- **Canales de distribución**
 - Un canal de distribución permite satisfacer una necesidad del cliente mediante la disponibilidad de un producto o servicio acortando las distancias y disminuyendo los tiempos de respuesta. (Acosta, 2017, pág. 10)

- **Margen de ganancia**
 - Es un ingreso obtenido de las ventas destinado a la cobertura de los costos fijos y del beneficio. (Introducción al filosofía del Margen, 2016, pág. 6)

- **Inversiones**
 - La cantidad real de inversión que tiene lugar; Incluye rubros como cambios no planeados en los inventarios. (william J.santon, pág. 153)

CAPÍTULO III.- DISEÑO METODOLÓGICO

3.1 Tipos de estudios

- **En función del propósito**

La presente investigación se define como aplicada, la cual tiene como objetivo realizar un análisis de las variables del sector artesanal alfarero formal del municipio de San Juan de Oriente durante el periodo 2020-2021.

- **Por su nivel de profundidad**

Por su nivel de profundidad es exploratoria porque no hay estudios previos a esta investigación donde nos presenten un análisis del crecimiento y desarrollo del sector artesanal alfarero formal del municipio de San Juan de Oriente durante el periodo 2020-2021.

- **Por la naturaleza de los datos y la información**

La metodología utilizada corresponde al tipo de investigación mixta basado en un enfoque cualitativo y cuantitativo. Cualitativo porque se realiza un análisis de recolección de datos por medio de entrevistas donde artesanos y alfareros sujetos de la investigación y autoridades locales como fuentes de información expresaron datos subjetivos de análisis como es su experiencia, pensamientos y percepciones, cuantitativa porque se recopilaron y analizaron datos cuantificables de los resultados por medio de gráficas.

- **Por los medios para obtener los datos**

Esta investigación se da por el estudio de campo, donde se aplicaron técnicas propias de este estudio como observación, encuesta obteniendo información de los sujetos de la investigación, que son los artesanos alfareros.

- **Por la mayor o menor manipulación de variables, diseño de la investigación**

El diseño de la investigación es no experimental debido a que se consulta de manera objetiva al sector alfarero formal durante el periodo 2020-2021.

- **Según el tipo de inferencia**

Se basa en el método inductivo al tomar la experiencia de cada MYPYMES observando los hechos para hacer el registro de los mismos.

- **Según el periodo temporal en que se realiza**

Se caracteriza como longitudinal puesto que se realizó un seguimiento de las variables que se implementaron durante el avance del periodo 2020-2021.

3.2 Área de estudio

San Juan de Oriente es un municipio de artesanos por excelencia, de oficio transmitido de generación a generación, según las autoridades locales de la alcaldía municipal de San Juan de Oriente el 95% de la población se dedica al trabajo artesanal. Se han especializado en hacer de una manera singular la réplica de la cerámica precolombina, sus piezas son admirables y han ganado premios a nivel nacional e internacional; razones por la que el municipio fue declarado patrimonio cultural de la nación el 21 de agosto de 1989 junto a los nueve municipios del departamento de Masaya.

Este pueblo se caracteriza por la fabricación de finas cerámicas y esculturas que representan la cultura indígena Chorotega, cultivó con mucha calidad el arte de la cerámica, esculturas y grabados de piedra, que según datos arqueológicos datan de más de 600 años, por eso es llamado la “Cuna del Arte Precolombino” dado que sus características principales continúan siendo el arte de trabajar el barro, la comunidad cuenta con un gobierno municipal, encargado de organizar y dirigir las actividades municipales.

3.3 Unidades de análisis (Población/Muestra/Muestreo)

Población: La población está formada por todos los artesanos alfareros formales del municipio de San Juan de Oriente de la ciudad de Masaya en el año 2022.

Muestra: La muestra está comprendida por 5 artesanos alfareros formales que cumplen con los criterios de inclusión.

Muestreo: Es no probabilístico porque solo 5 alfareros estuvieron constituidos legalmente en el periodo 2020-2021.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

El método de instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta puesto que nos permitió obtener una comprensión más precisa y eficaz a fin de obtener respuestas a las interrogantes planteadas.

Técnicas de investigación cuantitativa	Tipos	Instrumento de recolección de datos	Herramientas o recursos materiales
Encuesta	Preguntas: Oral, Escritas y estructurada. Forma: La encuesta fue aplicada por grupo de artesanos alfareros.	Guía de preguntas.	Word, Teléfono, computadoras, Internet, Grabación, Programa SPSS.
Observación	Estructurada, de campo y directa.	Guía de observación.	Grabación, cámara de video.
Análisis documental	Análisis interno y de contenido análisis externo.	Documentos de instrucción.	-

3.5 Procesamiento de datos y análisis de la información

El proceso de datos y análisis realizado en este estudio investigativo se dio por medio del programa SSPS donde ingresamos cada pregunta y respuesta de la encuesta, también se utilizó dispositivo móvil para grabar comentarios de su experiencia tras la pandemia de esta manera se obtuvo una base de datos graficados que nos proporcionaron los artesanos alfareros.

3.6 Operacionalización de las variables

Variables	Tipo de variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Demanda	Dependiente	Es la suma de todas las cantidades de un bien o servicio que demandan en un periodo	Accesibilidad económica	-Precio -Servicio -Creatividad -Innovación	Encuesta
Oferta	Dependiente	El ingreso que tome en relación con los tipos de insumos que haya elegido ofrecer	Accesibilidad económica	-Diversidad de producto -Calidad	Encuesta
Precio	Independiente	cantidad de dinero u otros elementos de utilidad que se necesitan para adquirir producto.	Accesibilidad económica	-Costos directos -Costos indirectos -Mano de obra	Encuesta

Canales de distribución	Independiente	La ruta seguida por los productos conforme pasa del productor al consumidor final.	Accesibilidad económica	-Puntos de ventas nacionales e internacionales -Formas de envío	Encuesta
Margen de ganancia	Dependiente	Es el cálculo por la diferencia entre el costo de la producción y el precio de venta.	Accesibilidad económica	-Nivel de ganancia -Perdidas -Compras - Almacenamiento	Encuesta
Inversion	Dependiente	La cantidad real de inversión que tiene lugar; Incluye rubros como cambios no planeados en los inventarios.	Accesibilidad económica	-Ganancias -Beneficios -Valor agregado -Fuentes de financiamiento	Encuesta
Materia prima	Dependiente	Materia que una industria o fabricación necesita para transformarla en un producto.	Accesibilidad económica	-Barro -Pintura -Torno	Encuesta

Fuente: Elaboración propia

IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Considerando la información obtenida mediante la aplicación de entrevista a los alfareros del sector formal de San Juan de Oriente, se plantean los siguientes resultados:

- Referente al precio se identificó el aumento de un 20% que tuvo la materia prima como las pinturas de óxido, pinturas en aerosol y pinceles, sin embargo, el barro mantuvo su precio al igual que las cerámicas de barro provocando una ligera disminución del margen de ganancia sumándose a esto indicadores económicos como aumento del desempleo, disminución del poder adquisitivo, entre otros que afectan la dinámica comercial de cualquier rubro.
- La oferta y demanda de este sector tuvo un decrecimiento por la falta de turistas tanto internacionales como nacionales, esto se suma a las dificultades para la obtención de herramientas de trabajo actualizadas.
- Se identificó que el sector artesanal alfarero no implemento ninguna estrategia de mercado dejando de invertir ya que se vieron obligados a cerrar sus negocios durante ocho meses debido a la pandemia Covid-19, primeramente, por salud y segundo por la baja de sus ventas.
- La pandemia ocasionó que cada familia de este municipio no pudiera adquirir ingresos por lo tanto implementaron una estrategia de mercado la cual fue emprender con un nuevo producto como son las variedades de plantas de cactus utilizando piezas de artesanías que tenían elaboradas con el objetivo de lograr su nuevo mercado.

- En cuanto al proceso de producción de este sector cuentan con dos empresas taller Roger calero y taller Moisés Gutiérrez los cuales se encargan de elaboración y comercialización del barro procesado a dichos talleres, el 80% de los alfareros que se dedica a la artesanía alfarera argumenta que su materia prima es adquirida por proveedores y el 20% solamente trabaja con terreno propio.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Una vez realizado el análisis de investigación se tiene información necesaria y suficiente para expresar la siguiente conclusión.

El trabajo artesanal de San Juan de Oriente es una de las características más representativas de los habitantes de esta comunidad teniendo diferentes formas y técnicas de elaborar la artesanía, el cual ha sido el oficio que ha permitido ser el sustento de las familias. Una cultura llena de sentimientos a cada uno de sus habitantes de San Juan de Oriente a lo largo de los años, lo admirable que es convivir con estos artesanos es que son personas con espíritu de superación y voluntad que, aunque muchas veces no tienen los recursos necesarios siempre siguen produciendo y trabajando para seguir manteniendo su negocio y forma de vida que desde mucho tiempo han tenido.

Los artesanos alfareros tienen un gran potencial para el crecimiento y desarrollo de sus negocios y municipio por lo que cuentan con una gran concurrencia de turistas nacionales e internacionales los cuales se muestran atraídos por las artesanías, cultura, mirador y el proceso de dichas artesanías de barro que son tradicionales en este sector.

Las piezas más sobresalientes son: la artesanía precolombina muy demandada en los mercados tanto nacionales como extranjeros. La artesanía precolombina el arte y la belleza del municipio de San Juan de Oriente caracterizada por la diversidad de colores vivos que se pueden apreciar desde la entrada del municipio. De igual forma, se venden las artesanías tanto las de creación libres, utilitaria, que se utilizan para diferentes actividades del hogar para que esta herencia cultural se mantenga viva debe de trasmitirse a las generaciones futuras desde los más chicos de cada familia para dar a conocer su trabajo y la cultura del municipio e involucrarlos para que puedan ir adquiriendo los conocimientos de cómo se elabora la artesanía.

Del periodo 2020 al 2021, el 95% de los negocios alfareros cerraron por completo durante ocho meses debido a la pandemia por lo tanto han venido implementando poco a poco estrategias y uno de los factores que ha sido importante para impulsar la recuperación de su crecimiento y desarrollo del sector es el uso de las plataformas digitales para captar a clientes internacionales y nacionales nuevamente, así como la reinención de sus obras, la creatividad e innovación en ellas.

Futuras líneas de investigaciones

De acuerdo a la investigación realizada en el sector artesano alfarero de San Juan de Oriente se pueden desarrollar las siguientes líneas de investigaciones:

- Sistematización de experiencia vivida tras la pandemia Covid-19.
- Estudios socioculturales y antropológicos del sector artesano alfarero.
- Estudio para realizar una línea de tiempo de la economía de acuerdo al crecimiento y desarrollo del sector alfarero en San Juan de Oriente.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

En este estudio investigativo las recomendaciones están dirigidas para proporcionar sugerencias de los resultados obtenidos en el análisis del crecimiento y desarrollo del sector alfarero.

- ❖ Gestionar más apoyo de las instituciones gubernamentales o empresas privadas para el artesano alfarero donde puedan mejorar la comercialización artesanal de cerámica de barro estableciendo estrategias de promoción y en especial capacitar a los vendedores para brindar una mejor atención al cliente, sea nacional o extranjero.
- ❖ Desarrollar nuevos mercados dentro y fuera del municipio entregando producto de calidad y ofreciendo nuevas y diversas alternativas, dentro de un mercado cambiante.
- ❖ Capacitarse en cuanto al acceso a los sitios web, redes sociales, facilitando al comerciante el contacto para la promoción y comercialización de sus productos.
- ❖ Aprender a elaborar libros contables para mejorar la organización de sus ventas, ingresos y egresos de su negocio.
- ❖ Informarse en temas de planificación, organización, dirección y control de sus unidades productivas; así como en aspectos de mercadeo, oferta, demanda, precio, calidad, etc. Lo que les permitiría mejorar su rentabilidad.
- ❖ Instar a las autoridades locales que todos los talleres sean legalmente inscritos para el crecimiento y desarrollo del municipio de San Juan de Oriente.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, A. I. (2017). Canales de Distribucion. Boota D.C: Fundacion editorial Areandino.
- Ferrari, F. J. (s.f.). Economipedia.
- Gamboa N, M., & Lopez, H. (2008). Obtenido de <https://www.yumpu.com/es/document/view/7232708/cada-casa-es-un-taller-programa-de-las-naciones-unidas-para-el-67>
- González Hodgson, K. (2016). Universidad Nacional Autonoma de Nicaragua. Obtenido de https://www.academia.edu/35711119/Identidad_Socio_Cultural_a_partir_de_la_Producci%C3%B3n_de_Dise%C3%B1os_Cer%C3%A1icos_en_San_Juan_de_Oriente_Mayasa
- Gutierrez Soto, V. M., & Mora Cuadra, V. (Agosto de 2010). Direccion de Postgrados y formacion continua UCA. Obtenido de <https://1library.co/document/y93r5kwy-actividad-artesanal-expresion-cultural-identidad-monimbo-masaya.html>
- Itzik, A. (2007). Multiconsulta estudiantil Saber mas . Republica Oriental del Uruguay : Arquetipo.
- IV, F. (2022). Real Academia Española.
- Lopez, F. M. (2016). Introduccion al filosoia del Margen. Barcelona: asociacion Catalana de compatibilitat i Direccio.
- Pavón, K. C. (11 de Noviembre de 2015). Obtenido de unan-Managua facultad de humanidades y ciencias juridicas.
- Sevilla Rivas, T. L., & Vasquez Medina, O. E. (2009). Universidad Nacional Agraria U.N.A. Obtenido de <https://www.google.com/search?q=estudio+de+mercado+para+la+comercializaci%C3%B3n+de+artesan%C3%ADa+de+barro+negro&client=ms-android-samsung-gj-rev1&bih=758&biw=412&hl=es&sxsrf=ALiCzsbcE3aDRTm78iEEFpRueMbZXmfzRA%3A1654708585488&ei=admgyPfNG6yMwbkPI7ODiAk&>
- william J.santon, M. J. (s.f.). Fundamentos de Marketing .

ANEXOS

Anexo1: Encuesta

La presente encuesta lleva como fin, obtener información para el estudio investigativo con el tema análisis del crecimiento y desarrollo en el sector artesanal alfarero en el municipio de San Juan de Oriente de la ciudad de Masaya durante el periodo 2020-2021. La presente encuesta está elaborada con preguntas fáciles de responder donde su aporte como protagonista de este sector es fundamental para la culminación de este estudio.

Encierre en un círculo su respuesta.

Nombre: _____ Edad: ____ Sexo: F () M ()

1. ¿Por qué razón se dio el inicio de este negocio?

- a. Tradición familiar
- b. Cultura
- c. Historia
- d. Otro

2. ¿Cuáles son sus especialidades de arte?

- a. Precolombina
- b. Utilitaria
- c. Creación libre

3. ¿Por qué medios adquieren su materia prima principal?

- a. Proveedores
- b. Terreno Propio

4. **¿Su negocio se vio afectado por la pandemia COVID-19?**
- a. Sí
 - b. No
 - c. Comente
5. **¿En comparación al año 2020 como considera el rendimiento de su negocio en el año 2021?**
- a. Bajo
 - b. creció
 - c. Se mantuvo
 - d. Especifique
6. **¿Los precios de la materia prima sufrieron cambios?**
- a. Sí
 - b. No
 - c. Especifique
7. **¿De dónde proviene su capital de trabajo?**
- a. Capital propio
 - b. Instituciones bancarias
 - c. Otros
8. **¿Está formalmente inscrito con las autoridades locales?**
- a. Sí
 - b. No
 - c. Comente

9. ¿Conoce usted algún proyecto que fomente el crecimiento y desarrollo para el sector artesanal alfarero de empresas privadas o del gobierno?

- a. Sí
- b. No
- c. Mencione

10. ¿Cuáles son sus canales de comercialización?

- a. Local
- b. Nacional
- c. Internacional

11. ¿Especifique los principales logros obtenidos en el año 2020-2021?

- a. _____
- b. _____
- c. _____

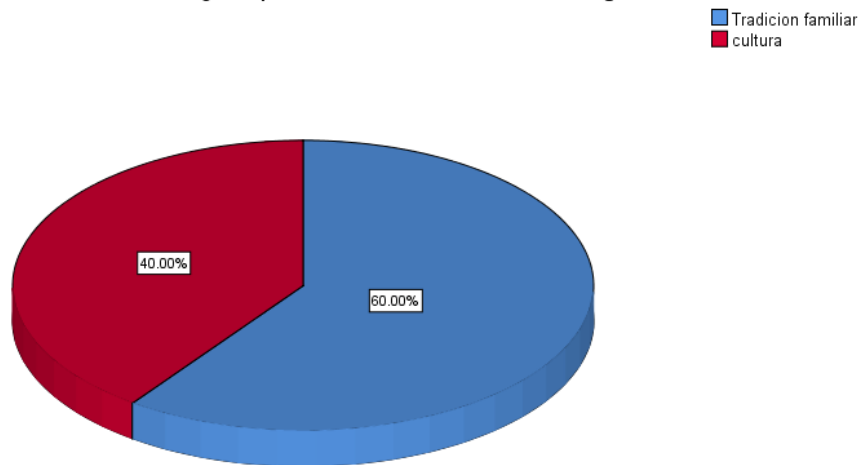
¡Muchas Gracias!

1 Gráfica

¿Por qué razón se dio el inicio de este negocio?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tradición familiar	3	60.0	60.0	60.0
	cultura	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

¿Por que razon se dio el inicio de este negocio?



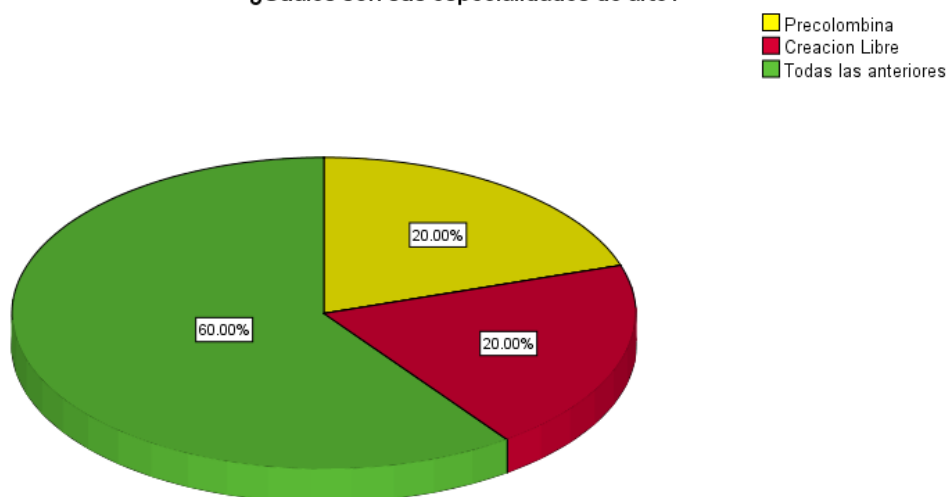
El 60% de la población artesanal alfarera de San Juan de Oriente comentó que inició su negocio por herencia generacional siguiendo la tradición familiar, el otro 40% de los artesanos alfareros encuestados manifestaron que, por iniciativa propia al sentirse orgulloso de su herencia cultural, contribuyendo al rescate y preservación del mismo a través del arte de la artesanía alfarera.

2 Gráfica

¿Cuáles son sus especialidades de arte?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Precolombina	1	20.0	20.0	20.0
	Creación Libre	1	20.0	20.0	40.0
	Todas las anteriores	3	60.0	60.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

¿Cuales son sus especialidades de arte?



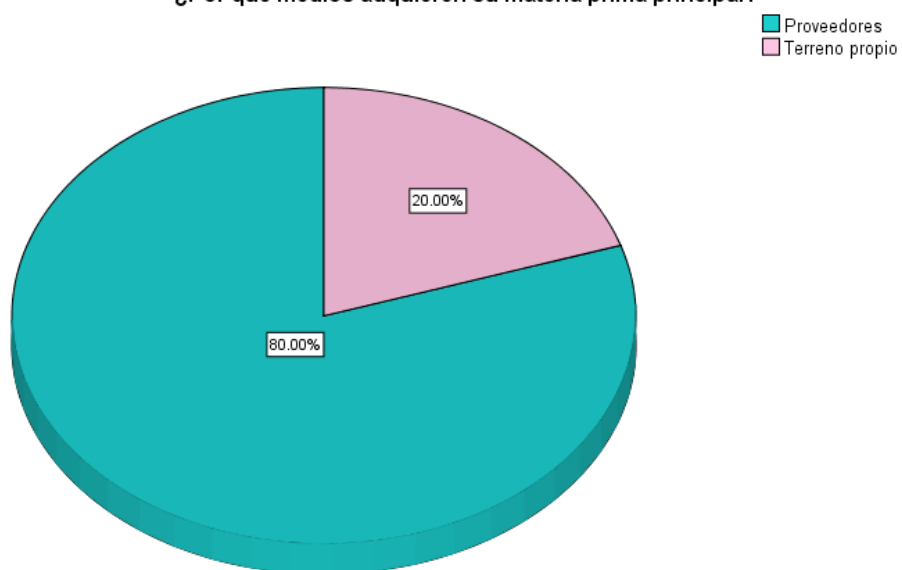
En san juan de oriente se identificó que del 100% de los talleres dedicados a la creación y producción de la alfarería están distribuidos de la siguiente manera: un 20% se dedica al arte precolombino, otro 20% creación libre y el restante 60% cuales artes agregando el arte utilitaria.

3 Gráfica

¿Por qué medios adquieren su materia prima principal?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Proveedores	4	80.0	80.0	80.0
	Terreno propio	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

¿Por que medios adquieren su materia prima principal?



El barro puede ser adquirido de sus propios terrenos donde este lleva tiempo para su elaboración y utilización, en la actualidad muchas de estas técnicas han sido sustituidas y hay personas que se encargan de elaborar y vender el barro a dichos talleres, el 80% de los alfareros que se dedica a la elaboración alfarera argumenta que su materia prima es adquirida por proveedores y el 20% solamente trabaja con terreno propio.

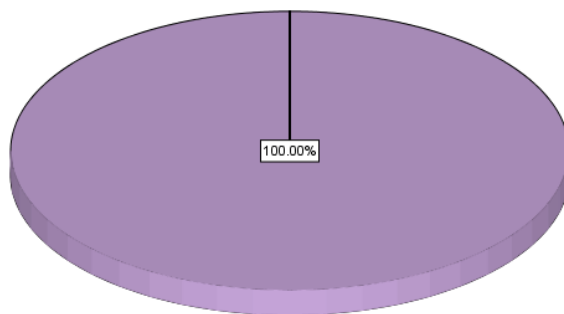
4 Gráfica

¿Su negocio se vio afectado por la pandemia Covid-19?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100.0	100.0	100.0

¿Su negocio se vio afectado por la pandemia Covid-19?

■ Si



El 100% de la población artesanal alfarera comentó que se vio afectada por la pandemia, esto causó que las personas que estaban inscritas con las autoridades locales retiraran el pago su matrícula debido al cierre de sus negocio y falta de compradores nacionales e internacionales.

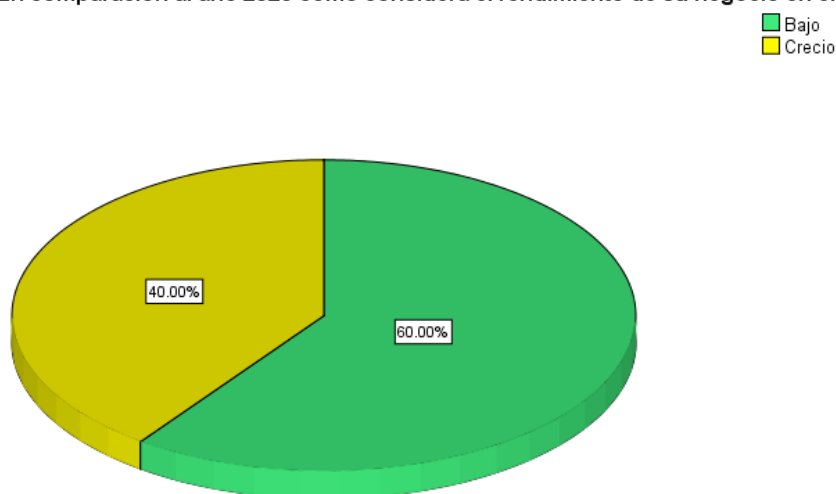
La pandemia ocasionó que cada familia de este municipio no pudiera adquirir ingreso y de aquí surgió la idea de emprender y empezar a vender un nuevo producto como las variedades de plantas de cactus utilizando piezas de artesanías que tenían elaboradas con el objetivo de lograr su nuevo mercado.

5 Gráfica

¿En comparación al año 2020 como considera el rendimiento de su negocio en el año 2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bajo	3	60.0	60.0	60.0
	Creció	2	40.0	40.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

¿En comparacion al año 2020 como considera el rendimiento de su negocio en el año 2021?



El 60% de la población bajo su rendimiento durante el año 2021 y el otro 40% nos indicó que hubo un crecimiento en los dos últimos años la pandemia COVID-19 impacto negativamente la dinámica económica global, por lo trascendido en el año 2020 decidieron reabrir sus locales tomando las medidas sanitarias ya que esta actividad es la fuente principal de ingreso tanto para los propietarios de los negocios como al municipio.

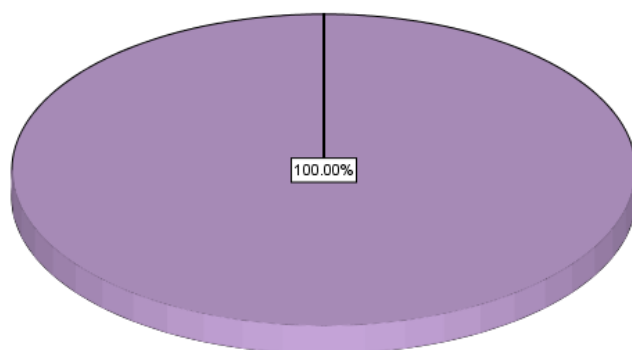
6 Gráfica

¿Los precios de la materia prima sufrieron cambios?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	100.0	100.0	100.0

¿Los precios de la materia prima sufrieron cambios?

■ Si



En lo concerniente al incremento del costo de materia prima a nivel nacional e internacional a todas las industrias el 100% del pueblo de los artesanos de San Juan de Oriente comentaron que su industria no fue la excepción ante el incremento de los costos como principal aumento fue la Pintura.

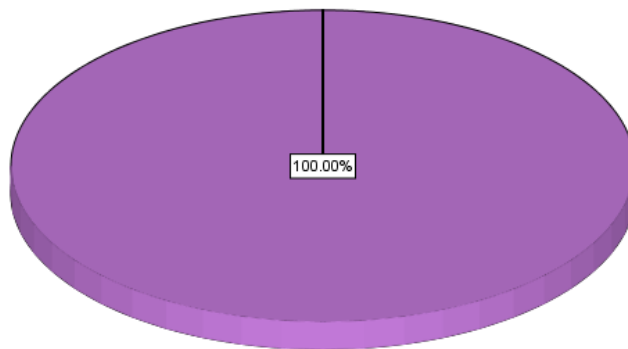
7 Gráfica

¿De dónde proviene su capital de trabajo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capital propio	5	100.0	100.0	100.0

¿De donde proviene su capital de trabajo?

Capital propio



El capital de trabajo es un activo clave para realizar estas cerámicas de barro al abordar este punto con los artesanos el 100% confirmaron que su capital de trabajo proviene de sus propios recursos, puesto que por el volumen de sus ventas actualmente no les permite hacer sujeto de crédito.

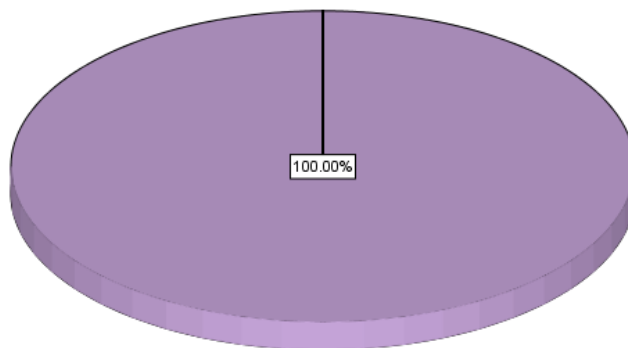
8 Gráfica

¿Esta formalmente inscrito con las autoridades locales?

Válido		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	5	100.0	100.0	100.0

¿Esta formalmente inscrito con las autoridades locales?

■ Si



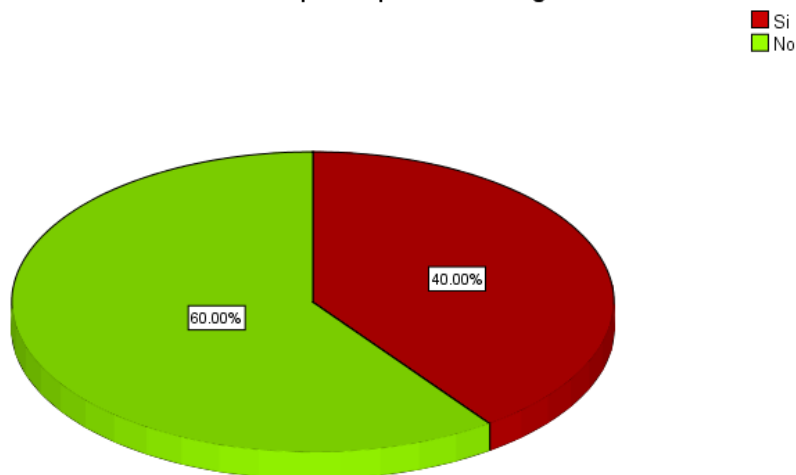
Un elemento relevante que al encuestar a los artesanos alfareros de San Juan de Oriente sobre sus obligaciones tributarias antes las instituciones gubernamentales de su municipio es que si están consienten que a través de estas obligaciones están contribuyendo al crecimiento y desarrollo de su municipio el cual el 100% que son los cinco alfareros que si están legalmente Inscritos para el bienestar y beneficio tanto de su negocio como de su pueblo.

9 Gráfica

¿Conoce usted algún proyecto que fomente el crecimiento y desarrollo para el sector artesanal alfarero de empresas privadas o del gobierno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	2	40.0	40.0	40.0
	No	3	60.0	60.0	100.0
Total		5	100.0	100.0	

¿Conoce usted algun proyecto que fomente el crecimineto y desarrollo para el sector artesanal alfarero de empresas privadas o del gobierno?



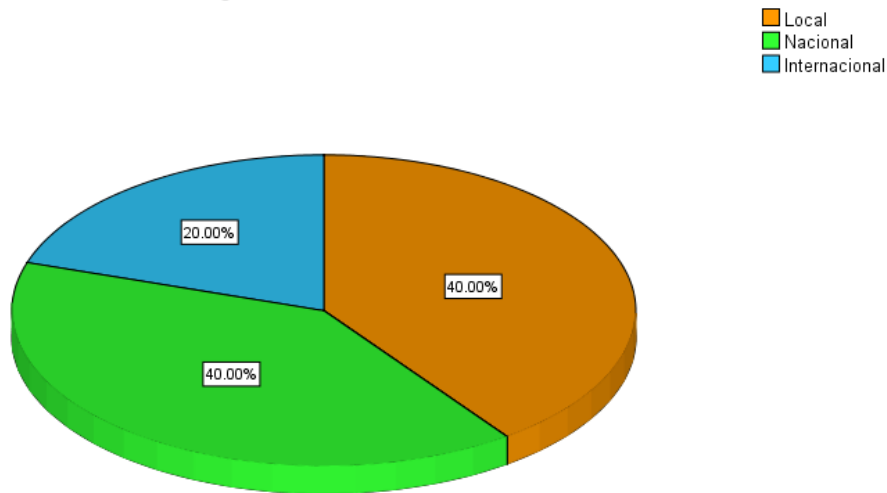
Solo el 60 por ciento de los alfareros encuestados comentaron que no conocen ningún proyecto o programa que fomente su actividad y el 40 por ciento comento que conoce programas gubernamentales o sector privado, pero solo se llevan a cabo en cortos periodos a nivel municipal que son denominados como parques de feria.

10 Gráfica

¿Cuáles son sus canales de comercialización?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Local	2	40.0	40.0	40.0
	Nacional	2	40.0	40.0	80.0
	Internacional	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

¿Cuales son sus canales de comercializacion?



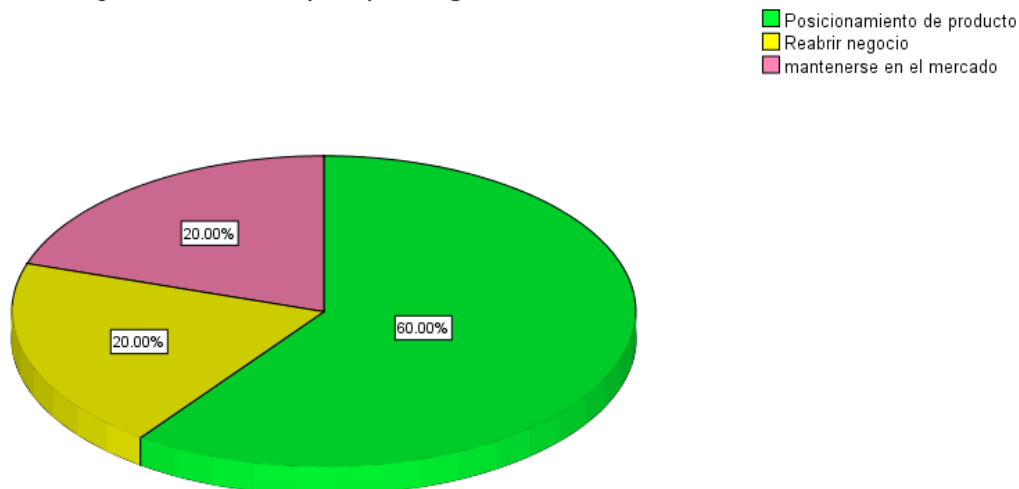
Según el 40 por ciento de la población comento que sus canales de comercialización son solamente a nivel local, el otro 40 por ciento oferta de manera nacional y el 20% sus productos los ofrece de manera Internacional como Costa Rica, Panamá, Estados Unidos y Europa.

11 Gráfica

¿Cuáles fueron sus principales logros obtenidos en el año 2020-2021?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Posicionamiento de producto	3	60.0	60.0	60.0
	Reabrir negocio	1	20.0	20.0	80.0
	mantenerse en el mercado	1	20.0	20.0	100.0
	Total	5	100.0	100.0	

¿Cuales fueron sus principales logros obtenidos en el año 2020-2021?



Según los encuestados artesanos el 60% comentó que uno de sus principales logros fue lograr el posicionamiento de sus productos, el 20% reabrir su negocio tras el cierre obligatorio que se vieron en la pandemia y finalmente el otro 20% comentó que su principal logro fue mantenerse en el mercado ofertando sus productos de manera regular.

Ilustración 1

Materia Prima y elementos para elaboración



Tornos



Pinceles



Barro



Pintura

Ilustración 2



Horno



Moldeo de creación Libre



Ilustración 3



Diseños en secado



Ilustración 4

Creación Libre



Ilustración 5

Arte de Utilería

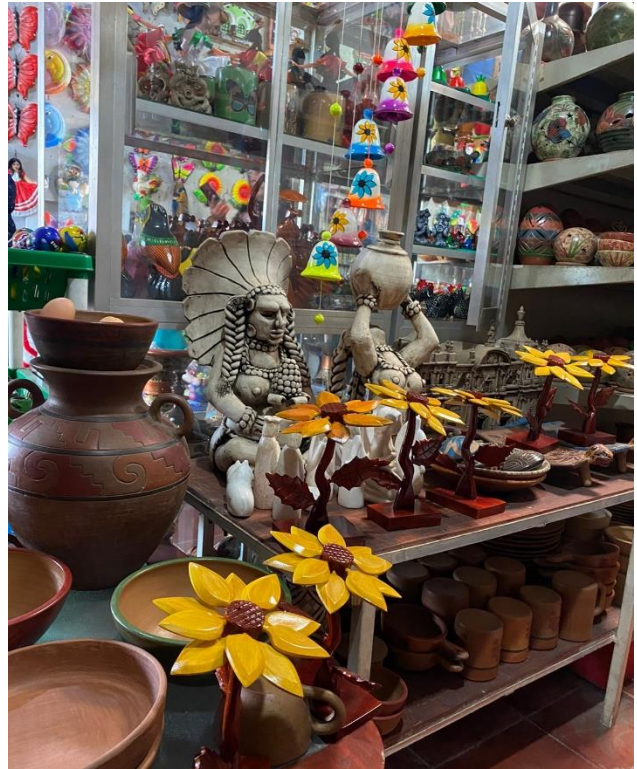


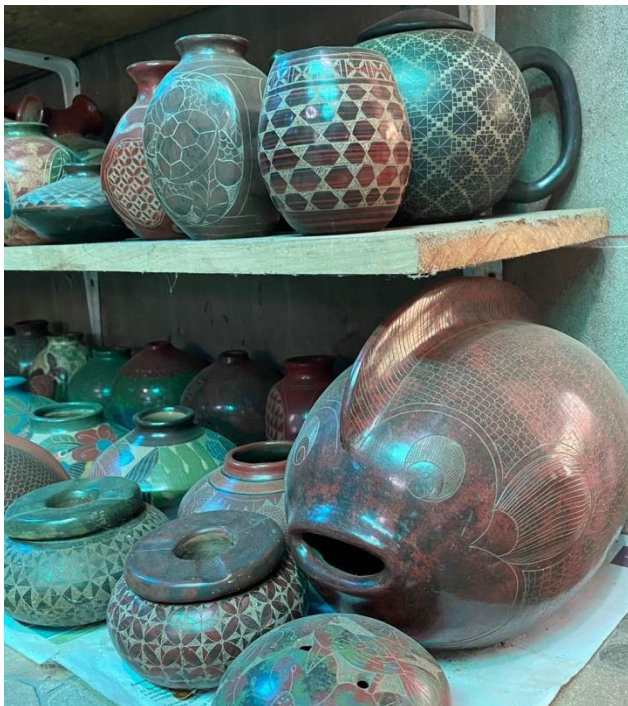
Ilustración 6

Arte de Utilería



Ilustración 7

Arte Precolombino



Arte Precolombino



Ilustración 9



Romel Cano



Hijo de Paola Torres



Prof. Valentín López

