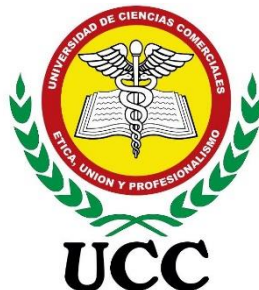


# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

## UCC CAMPUS – LEÓN



### COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS EMPRESARIALES

**Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para Optar al Título de grado en Licenciado en Administración de empresas, Contaduría Pública y Finanzas, Marketing y Publicidad**

“ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y SANITARIAS ANTE LA CRISIS POR COVID-19, EN LAS EMPRESAS YAZAKI CORPORATION Y CUKRA INDUSTRIAL S.A., DE LA CIUDAD DE LEÓN EN EL PERÍODO COMPRENDIDO DE JULIO A DICIEMBRE DEL 2022”

#### **Elaborado por:**

1. Br. Massiel Carolina García Rojas - Contaduría Pública y Finanzas
2. Lic. Mayra Del Socorro Hernández Rodríguez - Administración de Empresas
3. Br. Steven Manuel Condega Pulido - Marketing y Publicidad

#### **TUTORA TÉCNICA Y METODOLÓGICA:**

MSc. Ana Patricia Aragón Benavides

**León, 18 de diciembre 2022**

*Prestigio, Trayectoria y Calidad  
¡Para La Gente Que Triunfa!*

# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

## UCC – CAMPUS LEÓN



### COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS EMPRESARIALES

**Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de grado en Licenciado Administración de Empresas, Contaduría Pública y Finanzas - Marketing y Publicidad**

**AVAL DEL TUTOR:** MSc. Ana Patricia Aragón Benavides, tiene a bien:

#### **CERTIFICAR**

**Que:** El Proyecto de Investigación con el título: **“Estudio de las estrategias administrativas y sanitarias ante la crisis por covid-19, en las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, de la ciudad de León en el período comprendido de julio a diciembre del 2022”**, elaborado por la estudiante **Massiel Carolina García Rojas, Mayra del Socorro Hernández Rodríguez, y Steven Manuel Condega Pulido** han sido dirigida por la suscrita.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Campus León, a 18 días del mes de **diciembre** del **2022**.

---

**MSc. Ana Patricia Aragón Benavides**  
**Tutor Técnico - Metodológico**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios, quien nos brindó la sabiduría y perseverancia necesaria para concluir satisfactoriamente este logro en nuestra carrera profesional.

A nuestros Padres, que, con apoyo incondicional, amor, confianza y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado culminar con éxito nuestra carrera profesional y convertirnos en lo que somos.

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.



"Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022"

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar a este momento tan esperado en nuestras vidas, por los triunfos y por ser nuestra fortaleza en los momentos difíciles que con su apoyo hemos superado.

Gracias, a nuestros padres por brindarnos su apoyo, consejo, comprensión, amor, ayuda y por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas brindándonos los recursos necesarios para formarnos como profesionales.

Agradecemos a los docentes de la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES, por brindarnos sus conocimientos y formar parte de nuestra preparación y crecimiento profesional. A nuestro tutor técnico MSc. Ana Patricia Aragón Benavides, quien nos brindó su asesoramiento técnico y por el apoyo en todo el proceso de trabajo de culminación de carrera. También al equipo encargado de revisiones técnicas, en especial a Lic. Daysi Torrez y MSc. Constantino Portocarrero, por su valioso aporte en nuestra investigación.



## INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
<b>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.- Antecedentes y Contexto del Problema.....</b>	<b>4</b>
<b>1.1. Antecedentes Históricos.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2. Antecedentes Internacionales .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3.- Descripción del Problema y Preguntas de Investigación .....</b>	<b>14</b>
<b>1.4.- Justificación.....</b>	<b>16</b>
<b>1.5. Limitaciones.....</b>	<b>17</b>
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.- ESTADO DEL ARTE.....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.- TEORÍAS Y CONCEPTUALIZACIONES ASUMIDAS .....</b>	<b>25</b>
<b>2.3.- MARCO CONTEXTUAL.....</b>	<b>37</b>
<b>2.4. MARCO INSTITUCIONAL.....</b>	<b>47</b>
<b>2.5. MARCO LEGAL .....</b>	<b>58</b>
<b>CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>66</b>
<b>3.1.- Tipo de Estudio de Investigación.....</b>	<b>66</b>
<b>3.2.- Área de estudio.....</b>	<b>67</b>
<b>3.3.- Unidades de Análisis: Población y Muestra: tamaño de la muestra y muestreo.....</b>	<b>69</b>
<b>3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>71</b>
<b>3.5.- Confiabilidad y validez de los instrumentos .....</b>	<b>72</b>
<b>3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información.....</b>	<b>73</b>
<b>3.7.- Operacionalización de las variables .....</b>	<b>76</b>



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

<b>CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>90</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>127</b>
<b>CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES .....</b>	<b>131</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>132</b>
<b>ANEXOS O APENDICES .....</b>	<b>139</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Grupo de interés .....	16
<b>Tabla 2</b> Titulos estado de arte.....	20
<b>Tabla 3</b> Estado de arte.....	21
<b>Tabla 4</b> Ejemplo de FODA .....	33
<b>Tabla 5</b> Marco Legal .....	58
<b>Tabla 6</b> Estadísticas de fiabilidad.....	73
<b>Tabla 7</b> Operacionalización de las variables.....	76
<b>Tabla 8</b> Matriz de influencias 1 .....	116
<b>Tabla 9</b> Matriz de influencias 2 .....	123



## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Medidas implementadas.....	43
<b>Figura 2</b> Área de estudio .....	68
<b>Figura 3</b> Sexo de los encuestados .....	90
<b>Figura 4</b> Grado de Escolaridad.....	91
<b>Figura 5</b> Empresa donde laboran .....	91
<b>Figura 6</b> Área donde labora.....	92
<b>Figura 7</b> Cargo que tiene en la empresa .....	92
<b>Figura 8</b> Años de laborar en la empresa .....	93
<b>Figura 9</b> La empresa ha sufrido cambios .....	94
<b>Figura 10</b> Afectaciones durante la pandemia .....	94
<b>Figura 11</b> Ha tomado medidas la empresa.....	95
<b>Figura 12</b> ¿Cuáles fueron esas medidas? .....	96
<b>Figura 13</b> ¿Considera que alguna ocasión estuvo enfermo? .....	97
<b>Figura 14</b> ¿En qué grado le afectó la salud? .....	97
<b>Figura 15</b> ¿Qué medios utilizó?.....	98
<b>Figura 16</b> ¿En qué grado afectó el COVID 19 a la empresa? .....	99
<b>Figura 17</b> ¿La empresa ha llevado las mejores estrategias para evitar los efectos de la pandemia?.....	99
<b>Figura 18</b> ¿Cuáles estrategias fueron? .....	100
<b>Figura 19</b> ¿La empresa está preparada para continuar prestando servicios? .....	101
<b>Figura 20</b> ¿Mencione las formas en que la empresa está preparada?.....	101
<b>Figura 21</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 1 .....	103
<b>Figura 22</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 2 .....	104





<b>Figura 23</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 3 .....	105
<b>Figura 24</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta .....	106
<b>Figura 25</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta .....	107
<b>Figura 26</b> Opinión de los entrevistados e investigadores .....	108
<b>Figura 27</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 1 Medidas Administrativas .....	109
<b>Figura 28</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 2 Medidas Administrativas .....	110
<b>Figura 29</b> Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 3 Medidas Administrativas .....	111
<b>Figura 30</b> Matriz FODA Yazaki .....	114
<b>Figura 31</b> Estructura de efectos 1 .....	117
<b>Figura 32</b> Esquema Axial 1 .....	118
<b>Figura 33</b> Matriz FODA Cukra .....	121
<b>Figura 34</b> Estructura de efectos 2 .....	124
<b>Figura 35</b> Esquema axial 2 .....	125



## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Anexo 1</b> Cronograma de actividades.....	139
<b>Anexo 2</b> Presupuesto .....	140
<b>Anexo 3</b> Planta 5 Yazaki Corporation.....	141
<b>Anexo 4</b> Área de Producción Yazaki Corporation. ....	142
<b>Anexo 5</b> Almacén Yazaki Corporation.....	143
<b>Anexo 6</b> Entrada Cukra Industrial.....	144
<b>Anexo 7</b> Almacén Cukra Industrial.....	145
<b>Anexo 8</b> Área de turrón Cukra Industrial.....	146
<b>Anexo 9</b> Planta de descascaro y Blanqueado.....	147
<b>Anexo 10</b> Área de Empacado.....	148
<b>Anexo 11</b> Nombres y apellidos.....	149
<b>Anexo 12</b> Edad.....	150
<b>Anexo 13</b> Sexo.....	151
<b>Anexo 14</b> Escolaridad.....	151
<b>Anexo 15</b> Empresa donde labora.....	151
<b>Anexo 16</b> Área en la que labora dentro de la empresa.....	151
<b>Anexo 17</b> Cargo.....	152
<b>Anexo 18</b> Años de laborar en la empresa.....	152
<b>Anexo 19</b> ¿Considera que la empresa donde usted labora ha sufrido algún cambio por la pandemia de covid-19? Seleccione la respuesta que considere adecuada....	153
<b>Anexo 20</b> Las afectaciones surgidas durante la pandemia fueron:.....	153
<b>Anexo 21</b> ¿La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia? .....	154
<b>Anexo 22</b> Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, seleccione cuáles fueron esas medidas implementadas.....	154
<b>Anexo 23</b> ¿Considera usted que en alguna ocasión estuvo enfermo o con síntomas asociados al Covid-19? .....	154
<b>Anexo 24</b> Si la respuesta a la pregunta anterior es positiva, indique, ¿en qué grado le afectó la salud la enfermedad? .....	155



**Anexo 25** ¿Diga qué medios utilizó la empresa para informar los cambios ante la crisis por covid-19? .....155

**Anexo 26** ¿En qué grado afectó el covid-19 en la empresa donde labora?.....156

**Anexo 27** ¿Considera usted que la empresa ha llevado a cabo las mejores estrategias para evitar mayores efectos de la pandemia en el personal que labora actualmente?.....156

**Anexo 28** En caso de ser positiva la respuesta, ¿Cuáles estrategias fueron?.....156

**Anexo 29** ¿Considera que la empresa está preparada para continuar prestando servicios, sin poner en riesgo la salud de sus colaboradores considerando que aún existe el Covid? .....158

**Anexo 30** En caso de ser la respuesta positiva, mencione las formas en que la empresa está preparada.....159



## RESUMEN

La presente investigación, se realizó con el fin de evaluar las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A. para lograr mitigar los efectos generados por la crisis sanitaria Covid-19. La metodología aplicada fue descriptiva y con un enfoque cuantitativo, debido a las características del estudio, utilizando como instrumentos de recolección de datos, una encuesta y una entrevista, la muestra fue no probabilística por conveniencia, debido al tamaño de las empresas. Se realizó un diagnóstico organizacional integral y un análisis FODA Sistémico, para conocer las consecuencias a nivel económico generados por la situación de pandemia y determinar las principales estrategias que garantizaron la sostenibilidad económica de las empresas. Este estudio permitió concluir que, con aplicación constante de protocolos de bioseguridad, las campañas de concientización y capacitación a los colaboradores; implementación del Acuerdo Tripartito de Zona Franca, donde se aplicaron medidas relacionadas con la salud y seguridad ocupacional, permisos laborales y vacaciones con goce porcentuales de salarios, reducción de jornadas de trabajo, trabajo a distancia (teletrabajo). Se logró la sostenibilidad y mejora de las empresas, alcanzando un positivo crecimiento en sus ingresos por exportaciones.

**Palabras claves:** pandemia, crisis sanitaria, estrategias administrativas, estrategias sanitarias.



## **ABSTRACT**

The purpose of this research was to evaluate the administrative and sanitary strategies implemented by Yazaki Corporation and Cukra Industrial S.A. to mitigate the effects generated by the Covid-19 sanitary crisis. The methodology applied was descriptive and with a quantitative approach, due to the characteristics of the study, using a survey and an interview as data collection instruments; the sample was non-probabilistic by convenience, due to the size of the companies. A comprehensive organizational diagnosis and a Systemic SWOT analysis were carried out to determine the economic consequences generated by the pandemic situation and to determine the main strategies that ensured the economic sustainability of the companies. This study led to the conclusion that, with the constant application of biosafety protocols, awareness and training campaigns for employees, implementation of the Free Trade Zone Tripartite Agreement, where measures related to occupational health and safety, work permits and vacations with percentage salary deductions, reduction of working hours, and telecommuting (teleworking) were applied. Sustainability and improvement of the companies was achieved, reaching a growth in export revenues.

Key words: pandemic, sanitary crisis, administrative strategies, sanitary strategies.



## INTRODUCCIÓN

El COVID-19, calificado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia, afectando a más de 100 países, ha provocado la muerte de más de 6.000.000 de personas e infectado a más de 600.000.000. (OMS, 2022)

Aunque este es un problema de índole humanitario, el COVID-19 también está afectando la economía global, lo cual se transmitirá negativamente a la actividad económica nicaragüense. FUNIDES estima que el impacto económico del COVID-19 se produciría por dos mecanismos de transmisión, externo e interno. (FUNIDES, 2020)

El PIB real creció 10,3 por ciento en 2021. Esta recuperación se puede atribuir a: (i) el consumo privado impulsado por las sólidas entradas de remesas; (ii) el consumo y la inversión pública destinados a atender los impactos de la COVID-19. La minería, la manufactura, la construcción y el comercio han sido los principales motores del crecimiento; el turismo se está recuperando lentamente. (BCN, Banco central de Nicaragua, 2021)

La presente investigación tuvo como objetivo, hacer un estudio sobre las estrategias administrativas y sanitarias ante la crisis Covid-19, implementadas en las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, para hacerle frente a los efectos económicos, sanitarios ante la crisis covid-19 y mantenerse en el mercado; también se elaboró un diagnóstico organizacional integral, para determinar las consecuencias económicas provocadas por la crisis en estas empresas, e identificar a través de un análisis FODA sistémico, las principales estrategias implementadas por las empresas y mediante los resultados obtenidos proponer recomendaciones en el ámbito administrativo y sanitario, que garanticen la sostenibilidad económica de las empresas ante la crisis covid-19.

La metodología aplicada fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo, debido a las características del estudio, ya que se centró en recopilar y analizar los datos numéricos que resultaran de las encuestas y entrevistas, que fueron aplicadas a colaboradores



operarios y directivos de áreas administrativas de estas empresas, para saber el nivel de conocimientos, adaptación y aplicación que tienen sobre las estrategias administrativas y sanitarias, para mantenerse en el mercado, determinar las consecuencias económicas causadas por la crisis.

El trabajo está estructurado de la siguiente manera:

**Capítulo I: Planteamiento de la Investigación** del proyecto; la cual aborda los antecedentes del contexto; síntesis conceptual de las investigaciones realizados previamente sobre el problema formulado; objetivos; Descripción del problema y Preguntas de Investigación; justificación; Limitaciones durante el proceso investigativo y las variables tanto dependientes como independientes.

**Capítulo II:** Se aborda **Marco Referencial**; Puede estar conformado por diferentes marcos que pueden ser independientes o articulados; Estado del arte; Teorías y conceptualizaciones asumidas; El marco contextual; Marco institucional y El marco legal basado en leyes relacionadas con el tema.

**Capítulo III: Diseño Metodológico**; área de estudio, unidad de análisis y población, muestra, métodos y recolección de datos, procesamiento y plan de análisis de la población, operacionalización de las variables, confiabilidad y validez de los instrumentos.

**Capítulo IV: Análisis de resultados**; El análisis consiste básicamente en dar respuesta a los objetivos, problema o hipótesis planteados a partir de las mediciones que serán efectuadas y los datos resultantes. Incluye análisis cuantitativo, cualitativo, o mixto, examina la distribución de cada variable individual, se realizará un análisis de los resultados, a partir de los datos presentados.

**Capítulo V: Conclusiones y futuras líneas de investigación**; los instrumentos de recopilación de datos deben ser razonables y respaldados por los resultados del estudio, se redactan a partir de los objetivos planteados.



**Capítulo VI: Recomendaciones;** estas deben ser puntuales en relación a los objetivos del trabajo, con párrafos cortos y que se entienda la sugerencia que se expresa, evitarse añadir recomendaciones que no se ajustan a los resultados y se pueden dirigir a cada una de las partes implicadas. (UCC U. d., 2022)

Por último, se encuentran las referencias bibliográficas utilizadas durante el proceso de investigación y los anexos, que corresponden a los materiales ilustrativos que complementan los demás elementos del trabajo.





## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.- Antecedentes y Contexto del Problema**

#### **1.1. Antecedentes Históricos**

La industria en su conjunto sufre un impacto significativo; sin embargo, para una parte importante de los sectores intensivos en tecnología y de los intensivos en trabajo la situación es aún peor. En particular, el 92% de las ramas industriales de mayor contenido tecnológico están enfrentando una crisis que puede ser considerada entre fuerte y significativa. (CEPAL, 2020)

Estas ramas reúnen las actividades más intensivas en aprendizaje e innovación, que son fundamentales para el proceso de diversificación e incorporación de mayor valor agregado necesario para cerrar las brechas de productividad e ingresar a una senda de crecimiento sostenible de largo plazo.

En este sentido, la crisis golpea con mayor intensidad a los sectores industriales potencialmente de mayor dinamismo tecnológico y, por lo tanto, profundizará los problemas estructurales de las economías de la región. Esto significa que, si no se implementan políticas adecuadas para fortalecer esas ramas productivas, existe una elevada probabilidad de que se genere un cambio estructural regresivo que conduciría a la reprimarización de las economías de la región. (CEPAL, 2020)

El impacto sobre la estructura industrial ya se puede observar en algunos países, al analizar el desempeño del primer cuatrimestre de 2020, comparado con el del mismo período de 2019. (CEPAL, 2020)

La transnacional Yazaki, de origen japonés, empresa de producción de arneses y partes automotrices paralizó sus operaciones en el occidente de Nicaragua para evitar contagios de coronavirus covid-19. Los 10 000 trabajadores de la empresa de zona franca, ubicada en León, fueron notificados verbalmente sobre el cese de labores de forma temporal, tiempo en el que solo percibirán el 50% del salario. Mientras tanto, el



área de control de calidad aprovechó el tiempo muerto para redistribuir las líneas de producción.

La decisión de la empresa de zona franca se deriva de un convenio tripartito suscrito en el marco de la pandemia del coronavirus, el cual establece entre otras cosas que, para evitar contagios, reducción de órdenes de producción por parte de las marcas o por falta de materias primas, las empresas podrán: otorgar permisos con goce porcentuales de salarios, otorgar anticipo a cuenta de vacaciones, reducir jornadas de trabajo y realizar actividades laborales a distancia.

El acuerdo que fue avalado por sindicatos como la Central Sandinista de Trabajadores (CST) y la Conferencia Sindical de Trabajadores José Benito Escobar (CST-JBE) también contempla “suspensiones temporales de contrato de trabajo al amparo del artículo 38 del Código del Trabajo”. (Munguia I. , 2020)

El impacto económico del coronavirus afectó las exportaciones de arneses de Nicaragua debido a una baja demanda de la industria automotriz de Estados Unidos y México, principales destinos. Las proyecciones apuntan a que los envíos al exterior de este sector se vieron mermados en más del 30%. (Montiel E, 2020).

De hecho, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), de México, señala que la producción de vehículos ligeros cayó en agosto de 2020 un 13.5% con respecto al mismo mes de 2019, acumulando un déficit del 32.6%. Además, hasta agosto la venta de estos automotores descendió 28.66% en comparación a ese mes del año 2019. (Montiel E, 2020).

El último informe del Ministerio de Fomento Industria y Comercio (MIFIC), revela que en el primer semestre 2019, las exportaciones de arneses en volumen cayeron un 31.6%. De enero a junio del 2020 las ventas representan en volumen 10,950.9 toneladas, contrario a las 16,021.3 exportadas en el mismo lapso del año 2019. (Montiel E, 2020).



## 1.2. Antecedentes Internacionales

Con base a la indagación de los antecedentes internacionales, se encontró un proyecto investigativo el cual se titula “Impacto organizacional que ha tenido la pandemia COVID-19 sobre las estrategias empresariales de la industria gastronómica y hotelera de Costa Rica de marzo a octubre del 2020”, elaborado por Ana Catalina Morales Castro en el instituto tecnológico de Costa Rica, en el año 2021, el objetivo fue determinar cuál ha sido el impacto organizacional que ha tenido la pandemia COVID-19 sobre las estrategias empresariales de las industrias estudiadas. Tiene un enfoque cualitativo, es de tipo exploratorio y explicativo, se aplicó una encuesta a 11 restaurantes y 12 hoteles; se concluye que el sector turístico fue el más afectado ante esta crisis, los principales cambios que sufrieron son: cambio del clima y comportamiento organizacional, falta de motivación de los trabajadores, cambios en la atención al cliente, objetivos, modelo de negocios y estrategias, 12 de los establecimientos no tienen un programa de salud ocupacional, también se determinó que la tecnología fue un punto clave para mantener las ventas. (Morales Castro, 2021)

De la misma manera se encuentra una segunda investigación con el tema “El marketing digital como alternativa en tiempos de aislamiento social” realizado por Juliana Miño Olivares en la Universidad Nacional de San Martín, Argentina, año 2020, el cual tiene como Objetivo, Analizar la experiencia de e-marketing implementada por pequeños comerciantes del barrio de Almagro, en el marco del contexto de aislamiento social preventivo y obligatorio, decretado en Argentina durante el año 2020. Se fundamenta en un enfoque cuantitativo y es de tipo exploratoria, se aplicó una encuesta a 30 comerciantes del barrio Almagro de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Permite concluir que las estrategias en redes sociales implementadas estuvieron dirigidas a dar continuidad al intercambio comercial de su negocio, las cuales fueron seleccionadas por resultarles de mayor accesibilidad y facilidad en el uso, la mayoría en un inicio no tenían conocimiento acerca de la implementación de e-marketing, pero luego de la implementación de estas, los resultados fueron



satisfactorios e incluso se captaron más clientes en los negocios. (Miño Olivares , 2020)

Se encontró una tercera investigación monográfica denominada “Impacto y estrategias en las empresas en respuesta al coronavirus” el autor Jorge Ignacio Chiriboga Molina, año 2020, tiene por objetivo, plasmar el impacto que ha tenido la Pandemia de Covid-19 en las empresas y algunas de las principales estrategias adoptadas en respuesta a la nueva realidad, especialmente en América Latina y El Caribe. El modelo de investigación es una revisión de tipo documental bibliográfico. Se concluyó que el confinamiento y el cierre temporal de ciertas empresas, son algunas de las medidas que han causado altas tasas de desempleo, disminución en la producción, pobre solidez financiera de las empresas y de mercados bursátiles en todo el mundo. Entre las estrategias implementadas esta la adaptación a la tecnología, implementación del marketing digital y teletrabajo, es necesario unir esfuerzos para mejorar el impacto que ha producido el coronavirus en las empresas del mundo, sobre todo en las más pequeñas y, en las regiones con problemas económicos de base. (Chiriboga Molina, 2020)

### **1.3. Antecedentes Nacionales**

Se localiza una investigación titulada “Políticas implementadas por el gobierno de Nicaragua para mitigar los efectos negativos del covid-19 sobre la economía nicaragüense en el año 2020”, el autor es el docente Frank Eduardo Matus Rodríguez de la facultad de Ciencias Económicas de la UNAN Managua, año 2020, es objetivo es valorar la incidencia de las Políticas Económicas que ha implementado el Gobierno de Nicaragua en la mitigación de los efectos negativos del COVID-19 sobre la economía nicaragüense en el año 2020. Tiene un enfoque cuantitativo y es de tipo explicativo y no experimental. Como principal conclusión se puede señalar que las Políticas Económicas implementadas por el GRUN, fueron fundamentalmente expansivas, mientras que otras se han venido aplicando de forma gradual y sostenida como la de cambios institucionales para el sector salud, estas han contribuido de forma



significativa a contener y mitigar los efectos negativos del COVID sobre la economía nicaragüense, especialmente la fiscal, monetaria subsidios y otras, (Matus Rodríguez, 2020)

De igual forma, se localizó un ensayo con el tema “La humanidad frente a los retos globales: Covid-19”, elaborado por el estudiante Jafet Alejandro Baca Obando de la carrera Economía Aplicada de la Universidad Centroamericana (UCA), cuyo objetivo es analizar cómo la ciencia económica puede contribuir al amortiguamiento del impacto del COVID-19, mediante la identificación de los principales mecanismos de transmisión de los choques de oferta y demanda, junto a la elaboración de prescripciones adecuadas, el estudio es descriptivo, con enfoque cualitativo. Para este fin, se proporciona una serie de políticas y medidas con base en la revisión de recomendaciones aportadas por diversos organismos económicos internacionales. Se concluyó que, junto a la caída de la demanda y el empeoramiento de las condiciones financieras globales, la paralización abrupta de la actividad productiva en países clave como China y Estados Unidos han originado enormes choques de oferta y demanda los que, se propagan al resto de países del mundo, estas medidas de confinamiento resultan económicamente inviables en el mediano y largo plazo. Se requieren estrategias mejor diseñadas y focalizadas para evitar la propagación del virus y el surgimiento de nuevas oleadas de contagio, acompañadas por la implementación de políticas económicas coordinadas de amortiguamiento y reactivación productiva. (Obando, 2020)

Siguiendo con la revisión de los antecedentes nacionales, se localizó un artículo científico titulado “UNAN-Managua y su estrategia integral para enfrentar el Covid-19”. Siendo el autor la docente Ruth Noemí Rojas Icabalzeta, año 2020, cuyo propósito es explicar las acciones por etapas previas, durante y posteriores concebidas e implementadas mediante el protocolo institucional para enfrentar la emergencia sanitaria mundial. La metodología utilizada es la investigación documental y el análisis de contenido, considerándose un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información,



teniendo como resultado que la UNAN-Managua posee la capacidad organizativa instalada para contrarrestar efectos en momentos de vulnerabilidad social y de nuevas realidades, mediante la estrategia de difusión educativa e integral desde el enfoque de salud, alimentación sana, economía y gestión de la información. (Rojas Icabalzeta, 2020)

#### **1.4. Antecedentes Locales**

En los antecedentes locales se encuentra un trabajo monográfico denominado “Efectos socioeconómicos de la pandemia covid-19 en el ámbito laboral de los guías turísticos freelance de los departamentos de León, Managua y Granada de Nicaragua” en el año 2021, los autores Víctor Rafael Munguía Caldera y Scarleth Judith Zambrana Díaz, la cual fue realizada en la Universidad Autónoma de Nicaragua (UNAN León), cuyo objetivo es determinar los efectos socioeconómicos de la pandemia COVID-19 en el ámbito laboral de los guías turísticos freelance de los departamentos de León, Managua y Granada. Es deductivo exploratorio, con enfoque mixto aplicaron encuesta con preguntas semiabiertas y una entrevista de preguntas abiertas a los guías turísticos de los 3 departamentos de estudio, teniendo como resultado que el 100% de los guías se han visto afectados por la crisis sanitaria y la gran mayoría dejó de generar ingresos, teniéndose que dedicar a otra actividad para poder sobrevivir. (Munguía Caldera & Zambrana Díaz, 2021)

Como segundos estudios previos, se encontró en la Universidad de Ciencias Comerciales campus León, 2 investigaciones realizadas:

La primera se titula “Análisis de las estrategias y protocolos de bioseguridad utilizados por las empresas del sector turístico en el centro de la ciudad de León, como alternativa para generar demanda en tiempos de covid-19, en el periodo comprendido de febrero a mayo del 2022”, realizado por las estudiantes Sandra María González Acosta y María Alejandra Valdivia Centeno, año 2022, su propósito es evaluar las acciones estratégicas implementadas por las empresas del sector turístico para



generar demanda en tiempos de pandemia. Tiene un enfoque cuantitativo y es una investigación de tipo descriptiva y no experimental; utilizaron una encuesta dirigida a 7 negocios del sector turístico de la ciudad de León, se concluyó que dichas empresas utilizaron todas las medidas sanitarias recomendadas por la OMS (Organización Mundial de la Salud), las empresas brindaron apoyo y seguimiento a los protocolos de limpieza y seguridad, se comprobó que esta crisis generó una variación en la economía de los negocios, no estaban siendo sustentables, estaban apenas recuperando las pérdidas causadas por la crisis sociopolítica. (González Acosta & Valdivia Centeno, 2022)

La segunda tesis localizada se titula “Estudio de caso sobre medidas laborales adaptadas por el sector de zonas francas Plastimaq Nicaragua S.A., por pandemia de covid-19 durante el periodo de marzo a noviembre 2020”, elaborada por Sindra Massiel Ramírez Cruz y Melania Del Carmen Andino Niño, estudiantes de la carrera de derecho, año 2020, cuyo objetivo es analizar desde el punto de vista legal, conforme al código del trabajo ley 815, adoptadas por las zonas francas de León ante el Covid-19, en la empresa Plastimaq Nicaragua S.A. Es una investigación con enfoque cualitativo, utilizando el método dogmático jurídico y sistemático, también se realizó una entrevista semi-estructurada; se obtuvo como resultado que la empresa Plastimaq se vio obligada a tomar medidas que afectaron y modificaron las condiciones laborales de sus trabajadores, para ello se amparó de la ley laboral vigente, y sobre todo del acuerdo tripartito laboral para atender la emergencia nacional de Covid-19. (Sindra Massiel & Andino Niño, 2020).





## 1.5. Contexto del problema

La situación de Nicaragua antes de la pandemia ya era crítica, debido a la crisis socioeconómica que aún se vive en nuestro país, en este año el producto interno bruto (PIB) se contrajo un 4%, cifra que representa alrededor de 1,255.9 millones de dólares, unos 130,000 empleos formales se han perdido durante la crisis, lo que hizo necesario que el Gobierno transfiriera alrededor de 4,500 millones de córdobas, es decir 138.6 millones de dólares entre abril y diciembre, para garantizar el pago de salarios, aguinaldo, pensiones y gastos de seguridad social. (Forbes Centroamérica, 2019)

Luego de esto ocurre la aparición de este virus COVID 19, que no solo afectó Nicaragua sino al mundo entero, el grado de riesgo que esta enfermedad representó para las empresas fue alta, ya que, debido a la ola de contagios, se cancelaron muchos planes que ya las empresas tenían con clientes y proveedores, es algo que nadie esperaba, como resultado en el segundo trimestre de 2020, la economía nicaragüense reflejó el impacto económico, al registrarse una disminución interanual del Producto Interno Bruto del trimestre (PIBT) de 7.9 por ciento y de 2.3 por ciento en promedio anual. Así, el PIB del primer semestre del año registró una disminución acumulada del 3.0 por ciento. (BCN, 2020)

En la fase inicial del brote de COVID-19, Nicaragua no había aplicado medidas sanitarias para hacer frente a la propagación de la enfermedad, ni para mitigar los efectos adversos en la economía y el mercado laboral. Pero hubo una iniciativa destacable en Nicaragua, que es el Acuerdo Tripartito de Zona Franca para abordar el tema del Coronavirus y sus implicancias en las operaciones de las empresas de zonas francas. El acuerdo incluye medidas tales como recomendar a empresas bajo el régimen de zonas francas, aplicar medidas de salud y seguridad ocupacional, otorgar permisos laborales con goce porcentuales de salarios (reducir jornadas de trabajo, realizar jornadas de trabajo a distancia (teletrabajo) y realizar suspensiones temporales de contrato, previo a la suspensión colectiva y temporal de los contratos. También incluye la interrupción de labores de personas en situación de vulnerabilidad





(personas mayores de 60 años, mujeres en estado de embarazo, y personas de alto riesgo), con goce de salario y otorgar anticipo a cuenta de vacaciones en las empresas bajo el régimen de zonas francas. (OIT, 2020)

Con base a este acuerdo las industrias manufactureras como lo son las empresas de Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., se apoyaron para poder salir adelante ante la crisis, la empresa trasnacional Yazaki Corporation, paralizó sus operaciones en el occidente de Nicaragua para evitar los altos contagios, los trabajadores de la empresa fueron notificados de manera verbal sobre el cese de labores de forma temporal (por tres meses), tiempo en el cual solo se percibió el 50% del salario. Además de esta situación y de los altos contagios la empresa Yazaki fue afectada por disminución en exportaciones de arneses de Nicaragua debido a una baja demanda de la industria automotriz de Estados Unidos y México, principales destinos. Las proyecciones apuntaban a que los envíos al exterior de este sector se vieron mermados en más del 30%. De este modo la empresa se encontró sin materia prima para seguir operando. (Munguía, 2020)

La empresa Cukra Industrial S.A, a pesar de la pandemia logró seguir operando sin realizar cierre temporal, pero se vio afectada por varios factores durante el 2020, uno de ellos fue la reforma tributaria aprobada en el año 2019, que el gobierno implementó para tratar de recuperarse tras la crisis socioeconómica del año 2018, esto, provocó el encarecimiento de insumos para la cosecha del maní y debido a los impuestos el costo de producción fue más alto, también los costos aumentaron en las exportaciones e importaciones por incremento en la tarifa de los fletes, otro factor fue problemas con transporte marítimo y falta de contenedores para exportar el producto. A pesar de las situaciones enfrentadas en el 2020, la empresa Cukra Industrial ha logrado recuperarse durante el año 2021, sus exportaciones sobrepasaron un 71% de la meta de producción, comercializando entre 20 y 25 contenedores a Europa y América semanalmente. (COSEP, 2021)



## 1.2- Objetivos

### Objetivo General

- Evaluar las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A. de la ciudad de León, mediante un diagnóstico integral y FODA sistémico, en el periodo de julio a diciembre del 2022.

### Objetivos Específicos

- Elaborar un diagnóstico organizacional integral, sobre las consecuencias económicas producidas en la pandemia.
- Identificar las principales estrategias de carácter administrativo y sanitario, implementadas por las empresas en el contexto de la pandemia; a través de un análisis de FODA Sistémico.
- Proponer recomendaciones sobre estrategias a seguir en lo administrativo y sanitario, de forma que garanticen la sostenibilidad económica de las empresas ante la crisis covid-19.



### **1.3.- Descripción del Problema y Preguntas de Investigación**

Antes de la pandemia las empresas no implementaban ninguna clase de protocolo de higiene con sus colaboradores, esto debido a que no había llegado al país ninguna amenaza sanitaria como lo es el Covid-19, a nivel mundial surgieron otros virus causantes de cuadros clínicos respiratorios similares al Covid-19 a como lo fue el MERS en 2012, la influenza H1N1 en el 2009 y el SARS en 2003. A pesar de estas amenazas ya conocidas las empresas no estaban preparadas para esta situación y no dieron continuidad a medidas de prevención para esta clase de enfermedades, no se manejaba un plan de contingencia ante estos sucesos por parte de ninguna empresa en Nicaragua.

Fue en diciembre del 2019 que surgió la pandemia por Covid-19, la cual perjudicó al país de manera significativa, puesto a que este virus es de fácil propagación y vino a amenazar la salud de todas las personas y la economía de Nicaragua que ya era el segundo país más pobre del hemisferio debido a la crisis del 2018, su economía ya estaba en retroceso para luego recibir esta nueva crisis, el país ya estaba en un estado delicado. (OIT, 2020).

La empresa Cukra Industrial a raíz de la pandemia se enfrentó a muchas situaciones que pusieron en riesgo la sostenibilidad de la misma, gracias a los contagios masivos de los colaboradores habían demasiadas ausencias, subsidios y citas médicas, los cuales la empresa asumió monetariamente para ayudar a los colaboradores, de esto, la empresa tenía que operar con menos personal y con jornadas de trabajos recortadas, teniendo la responsabilidad de cumplir los calendarios de entrega de los productos a los clientes; en relación a las exportaciones los aranceles subieron demasiado, teniendo que aumentar los precios y los contenedores estaban siendo de difícil adquisición para enviar la mercancía a los mercados de Europa, causando esto la saturación del almacén, esto conllevó al temporal paro de operaciones en la empresa, no había donde almacenar la mercancía destinada para exportación.



En el caso de la empresa Yazaki Corporation debido al cierre de fronteras implementado como medida ante el Covid- 19, la materia prima que se necesitaba para continuar con la producción se escaseo por completo, teniendo que realizar un cierre de 6 meses de la empresa; Yazaki cuenta con más de 5,000 empleados en la planta 5, lo cual contribuyó a la continua aglomeración entre los trabajadores, esto causo un contagio masivo dentro de la empresa, teniendo que tomar medidas rápidamente para no recurrir al recorte de personal, acciones que causaron temor y desmotivación en los colaboradores ya que no devengaban su salario completo.

### **Preguntas de Investigación**

- ¿Qué medidas utilizaron las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A. para mitigar los efectos económicos ante la pandemia?
- ¿Cuáles son las consecuencias económicas que enfrentó el sector industrial de la ciudad de León ante la crisis sanitaria por Covid-19?
- ¿Qué estrategias administrativas y sanitarias son implementadas por las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A.?
- ¿Cómo se puede garantizar la sostenibilidad económica de las empresas?

### **Formulación del problema**

¿Qué tan efectivas son las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por las empresas industriales Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., de la ciudad de León para mitigar los efectos económicos y sanitarios ante la crisis por Covid-19 en el período comprendido de julio a diciembre del 2022?



#### 1.4.- Justificación

La pandemia ha afectado severamente los mercados laborales, las economías y a las empresas. Esta investigación se desarrolló en la ciudad de León, abarcando dos grandes empresas que se han mantenido en pie a lo largo de estos años de pandemia.

De acuerdo con la relevancia social, la investigación beneficia al gremio empresarial, se enfoca en las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., saber cómo estas industrias superaron la crisis por covid-19 y lograron la sostenibilidad ante una situación que fue de mucha afectación para la economía de Nicaragua, que ya desde años atrás estaba siendo afectada.

Se tomó en cuenta dos empresas del sector industrial situados en la ciudad de León, por ser empresas grandes e influyentes en los últimos años, las cuales se han mantenido en el mercado ante los diversos acontecimientos generados por el Covid.

La investigación será de utilidad metodológica para la universidad, ya que podrá aportar información contundente para los estudiantes, así también servirá como base de nuevas estrategias y estudios vinculados al tema de investigación, así también para que otras empresas puedan implementar y hacer frente a una futura situación que ponga en riesgo la estabilidad económica de las empresas.

#### Tabla 1

Grupo de interés

Internos	Externos
Colaboradores	Consumidores-clientes
Personal operativo	Comunidad local
Administradores	Proveedores
Directivos	Familiares de colaboradores

Fuente: Elaboración propia



### **1.5. Limitaciones**

- Una población demasiado extensa que dificulta el proceso de muestreo, por lo que se aplicará la muestra no probabilística por conveniencia.
- Pocos estudios previos sobre el tema de investigación a nivel de las empresas.
- Restricción de entrada a las empresas para la elaboración de las encuestas y entrevistas a los colaboradores, esta se realizará por medio de un tercero en ambas empresas.



### **1.6.- Hipótesis**

Las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A. ante la crisis covid-19, han sido muy eficaces, ya que con estas han logrado sostenibilidad y mejora de las empresas, alcanzando un positivo crecimiento en sus ingresos por exportaciones.



## **1.7.- Variables**

Las variables de investigación son las distintas características o propiedades de los seres vivos, objetos, o fenómenos que tienen la particularidad de sufrir cambios y que pueden observarse, medirse, ser objeto de análisis y controlarse durante el proceso de una investigación. (González, 2020).

### **1.7.1. Variables independientes**

- Impacto socioeconómico
- Sector industrial
- Crisis Covid 19
- Sostenibilidad económica

### **1.7.2. Variables dependientes**

- Medidas sanitarias
- Efectos de la pandemia
- Estrategias administrativas y sanitarias
- Diagnóstico organizacional Integral
- Análisis FODA Sistémico





## CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

### 2.1.- ESTADO DEL ARTE

Tabla 2

Títulos encontrados referentes al tema

Bases de datos científicas utilizadas	No. De publicaciones relacionadas con la investigación de acuerdo con la base de datos	Tipo de publicaciones identificadas
Dialnet	Aproximadamente 32 documentos encontrados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Artículo</li><li>• Tesis</li></ul>
Redalyc.org	44 artículos encontrados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Artículos</li></ul>
Google académico	Aproximadamente 19 documentos encontrados	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tesis</li></ul>

Fuente: Elaboración propia



**Tabla 3**

Estado de arte

Autor	Año	Contribución	Cambio
<p><b>Miembros del equipo de trabajo “Científicos Nicaragüenses”</b>  <b>Prof. Dra. María L. Acosta</b>  <b>Dra. Josefina Bonilla</b>  <b>Prof. Dra. Melba Castillo</b>  <b>Dr. Carlos Hernández</b>  <b>Prof. Jorge A. Huete-Pérez</b>  <b>Prof. Manuel Ortega Hegg</b>  <b>Dr. Carlos Quant</b>  <b>Dra. María Mercedes Somarriba</b></p>	<p>Octubre 2020</p>	<p>Este informe de políticas, preparado por científicos y expertos de varias academias de ciencias del continente, revisa la situación actual de la pandemia a nivel mundial y en Nicaragua, con el objetivo de ayudar a trazar un nuevo enfoque nacional para hacer frente a la propagación del coronavirus en el país. El documento analiza las mejores prácticas y estrategias en varios países y examina el papel de la sociedad civil y de las organizaciones médicas y científicas en el suministro de datos basados en la evidencia para una toma de decisiones más informada.</p>	<p>Este informe de políticas destaca las siguientes recomendaciones clave: (a) fortalecer la respuesta de Nicaragua ante el COVID-19 a través de un plan de mitigación en profundidad y de un plan ciudadano que incluya actividades sectoriales para prevenir la infección y la transmisión del SARS-CoV-2; (b) responder de manera inclusiva hacia personas y comunidades vulnerables; (c) vigilar epidemiológicamente a través de la aplicación amplia y descentralizada de pruebas de diagnóstico en grandes poblaciones urbanas y de un rastreo de contactos efectivo.</p> <p>El documento también describe recomendaciones de políticas específicas para los trabajadores de la salud. Considerando que Nicaragua por sí sola no podrá responder adecuadamente a la crisis de salud, se recomienda involucrar a los bancos multilaterales y a los organismos internacionales, para coordinar una respuesta adecuada.</p>



<p><b>Organización Internacional del Trabajo (OIT)</b></p>	<p>Agosto 2020</p>	<p>La crisis de COVID-19 se presenta como uno de los desafíos más difíciles para toda la humanidad. En Nicaragua, la falta de un plan adecuado para enfrentar la pandemia ha cobrado un precio enorme en las personas, en el sector económico y laboral. Por eso es importante priorizar y abordar los riesgos más graves primero. Esto ayuda a proteger a sus trabajadores y genera eficiencia y rentabilidad en sus medidas de control de riesgos. Las evaluaciones de riesgos para las Pymes no tienen que ser documentos académicos, pero la intención siempre es que el empleador de una empresa implemente las recomendaciones. Por lo tanto, el plan de acción debe ser práctico y completo.</p>	<p><b>Las medidas de prevención más efectivas en la comunidad / lugar de trabajo incluyen:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar higiene de manos frecuentemente con agua y jabón</li> <li>• Mejorar la limpieza y desinfección de objetos y superficies que se tocan regularmente, incluidas todas las habitaciones, pisos, inodoros / baños y vestuarios compartidos.</li> <li>• Evitar tocarse los ojos, la nariz y la boca.</li> <li>• Practicar la higiene respiratoria al toser o estornudar en un codo o pañuelo doblado y luego desechar el pañuelo inmediatamente.</li> <li>• Usar una máscara médica si tiene síntomas respiratorios y realizar higiene de manos después de deshacerse de la máscara.</li> <li>• Mantener la distancia física (un mínimo de 2 m.) De los demás.</li> </ul>
<p><b>Ana Isabel Alvarado Amador</b></p>	<p>Octubre 2020</p>	<p>Entre los temas que se presentan están los siguientes: Perspectiva del Covid-19 en Latinoamérica; Respuestas territoriales de Nicaragua y Honduras ante la COVID-19; Estrés y experiencia universitaria en</p>	<p>En esta actividad, que tiene la finalidad de conocer los más recientes resultados de investigaciones y procesos de emprendimiento e innovación ante la pandemia del coronavirus, se presentan diversas investigaciones de siete áreas del conocimiento: Ciencias Sociales y Humanidades, Ciencias de la</p>



"Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022"

	<p>tiempo del covid-19. La experiencia de Nicaragua y Chile; Asumiendo el reto educativo en tiempos de pandemia: buenas prácticas desde Nicaragua y Venezuela; Análisis preliminar de la relación entre factores selectos y la incidencia de coronavirus en el mundo; Políticas económicas implementadas por el Gobierno de Nicaragua para mitigar los efectos negativos del covid-19 sobre la economía; Comportamiento epidemiológico del covid-19 en Brasil; Salud economía y cultura: estrategias y herramientas ante la nueva normalidad, entre otros.e decisiones más informada.</p> <p>En esta actividad, que tiene la finalidad de conocer los más recientes resultados de investigaciones y procesos de emprendimiento e innovación ante la pandemia del coronavirus, se presentan diversas investigaciones de siete áreas del conocimiento: Ciencias Sociales y</p>	<p>Educación, Ciencias Naturales y Exactas, Ingeniería Industrial y Construcción, Salud, Ciencias Económicas y Ciencias Agropecuarias. De esta forma se espera contribuir con el desarrollo de espacios de reflexión científica de alto nivel dentro de la comunidad universitaria y crear conciencia sobre la importancia de compartir conocimientos que conlleven a mejorar o plantear nuevas propuestas de solución a problemáticas reales.</p>
--	--	--



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

		Humanidades, Ciencias de la Educación, Ciencias Naturales y Exactas, Ingeniería Industrial y Construcción, Salud, Ciencias Económicas y Ciencias Agropecuarias. De esta forma se espera contribuir con el desarrollo de espacios de reflexión científica de alto nivel dentro de la comunidad universitaria y crear conciencia sobre la importancia de compartir conocimientos que conlleven a mejorar o plantear nuevas propuestas de solución a problemáticas reales.	
--	--	---	--

Fuente: Elaboración propia



## 2.2.- TEORÍAS Y CONCEPTUALIZACIONES ASUMIDAS

Algunas enfermedades provienen originalmente de la interacción humana con los animales. Sin las defensas apropiadas, estamos expuestos a nuevas infecciones y enfermedades. Con el paso del tiempo, luego de un primer contagio proveniente de algún animal, los seres humanos pueden convertirse en los principales portadores de las bacterias y virus responsables de enfermedades epidémicas, tal como quedó demostrado durante la colonización europea de América con las enfermedades que exterminaron a gran parte de las poblaciones originarias y más tarde, con el virus que provocó la llamada gripe española que exterminó entre 30 millones y 50 millones de personas en un plazo de 18 meses después de la Primera Guerra Mundial

En la actualidad, el mundo se enfrenta al SARS-CoV2 que provoca la enfermedad Covid-19, con letalidad estimada en más del 7% en el mundo y el 5% en América. (Díaz, 2020)

### **Coronavirus**

Los coronavirus humanos constituyen un grupo de siete virus conocidos, divididos a su vez en cuatro subgrupos alfa, beta, gamma y delta coronavirus, identificados a mediados de la década de los sesenta del siglo XX y que causan una serie de enfermedades respiratorias. Tres de esos coronavirus, incluyendo el identificado recientemente en la ciudad china de Wuhan, evolucionaron hasta transmitirse de animales a seres humanos y originar infecciones respiratorias de diversa gravedad: el Síndrome Respiratorio Agudo Severo y el Síndrome Respiratorio de Oriente Medio o SARS y MERS respectivamente, por sus siglas en inglés y la Covid-19, acrónimo de “Coronavirus Disease 2019” o “enfermedad por coronavirus 2019”

No se ha determinado con certeza el origen del contagio que provocó la enfermedad Covid-19, pero las dos teorías más conocidas refieren a algún murciélago a través de un agente intermedio, o bien que es La rápida propagación del Covid-19 ha sido posible, entre otras razones, porque aún los humanos no cuentan con defensas



efectivas para enfrentarlo, pero también por la velocidad con que se contagia de persona a persona. Este virus ataca a todas las personas, pero por la experiencia acumulada en estos cuatro meses, se sabe que el daño es más pronunciado en personas mayores de 60 años, las personas que padecen enfermedades crónicas y las que usan medicamentos inmunodepresores. Además, se conoce que el Covid-19 puede causar trastornos de coagulación y generar graves problemas de trombosis, lesiones en el músculo cardíaco y otras dolencias que se han descubierto “enfermedad por coronavirus 2019”, producto de la manipulación en un laboratorio gradualmente. (Díaz, 2020)

## **Virus**

Etimológicamente virus significa veneno en latín. Son parásitos intracelulares estrictos u obligados porque necesitan la maquinaria metabólica de una célula huésped. Pueden infectar las plantas y los animales, incluido el hombre, y también bacterias, hongos y parásitos. (Negroni & González, 2017)

Existen millones de tipos de virus, que tienen distintas formas y afectan diferentes tipos de células, por lo que pueden producir diferentes enfermedades. Por ejemplo, el virus de la polio afecta el sistema nervioso y la movilidad, mientras que el coronavirus afecta a los pulmones y el sistema respiratorio.

Los virus se contagian por contacto directo, a través de fluidos corporales (sangre, saliva, semen) o secreciones (orina, heces). También pueden infectarse las personas que toquen objetos o animales infectados. Por eso, en caso de epidemia, es importante mantener un alto grado de higiene. (Fernandez, 2020)

## **Covid-19 Internacional**

La COVID -19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Ambos eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019. (Bupa, 2020)



Según los resultados de una sección de consultas que se incorporó en el Directorio de Empresas y Establecimientos (DEE), con el fin de indagar cuáles fueron los principales efectos por la pandemia, el 90,3 % de las empresas tuvo afectación por COVID-19. El mayor porcentaje de empresas que reportaron alguna afectación pertenece al sector de Comercio (91,1 %), seguido por el sector de Servicios (90,6%).

Las consecuencias más mencionadas por las empresas fueron la reducción de las ventas o de los ingresos; y el aumento de los gastos de operación (con el 83,9 % y 60,2 % respectivamente), comportamiento que no difiere por sector de actividad. Otras consecuencias por COVID-19 con menor porcentaje de mención fueron, en orden de importancia, la disminución de jornada laboral, la disminución de la planilla y la implementación del teletrabajo. (INEC, 2022)

### **El COVID-19 en Nicaragua**

La población nicaragüense ha sido duramente golpeada por el COVID-19: ha provocado muchas muertes y pérdidas económicas significativas por la reducción de la productividad y el cierre de empresas. El Observatorio Ciudadano COVID-19 estimó que, a 9 de septiembre de 2020, hubo al menos 2707 defunciones, es decir, 423 muertes por millón de personas, una de las tasas de mortalidad más altas de América Latina. En contraste, el recuento oficial solo admite 144 muertes y 4818 casos confirmados. En una encuesta realizada en junio, el 31% de las empresas nicaragüenses se reportó moderadamente afectado por la pandemia, el 47 % afirmó graves pérdidas financieras y el 33 % informó sobre despedido de trabajadores. (ACN, 2020)

Cuando la pandemia entró, Nicaragua ya era la segunda nación más pobre del hemisferio y su economía estaba en caída libre, como resultado de la extendida convulsión política y social que comenzó en abril de 2018. Su frágil infraestructura de salud pública apenas estaba capacitada para brindar servicios oportunos y competentes bajo algunas circunstancias, pero no para la fuerza destructiva de esta





pandemia. Varias asociaciones médicas, el Comité Científico Multidisciplinario, organizaciones de la sociedad civil y la Academia de Ciencias de Nicaragua (ACN) exhortaron activamente al Gobierno a diseñar una estrategia nacional eficaz para enfrentar la pandemia e instituir medidas para prevenir o mitigar la propagación de la enfermedad; lamentablemente, esto no ha sucedido. El Gobierno debe trazar un rumbo distinto para responder adecuadamente y combatir de manera efectiva el brote de COVID-19.

Ante la inacción del Gobierno, la academia de ciencias de Nicaragua (ACN), en colaboración con la Red Interamericana de Academias de Ciencias (IANAS), organizó un seminario internacional sobre COVID-19 en Nicaragua. Los objetivos del seminario fueron comparar la manera en que Nicaragua abordó la epidemia con cómo otros países lo hicieron y desarrollar un informe de políticas para una respuesta apropiada ante la crisis de salud.

Durante el seminario en línea, realizado los días 20 y 21 de agosto de 2020, expertos de diferentes academias de IANAS discutieron la crisis del COVID-19 y su impacto en la salud y en la sociedad en todo el mundo, consideraron las mejores prácticas y estrategias en diversas ubicaciones geográficas y compartieron conocimientos sobre las implicaciones para las organizaciones médicas y científicas de la región. También, se estableció un grupo de trabajo para preparar un informe de políticas sobre el COVID-19 en Nicaragua. Los expertos reconocieron las dificultades inherentes a la situación de Nicaragua y centraron su atención en acciones y recomendaciones para asegurar una respuesta inmediata y adecuada a la crisis. (ACN, 2020)

## **Pandemia**

Una epidemia que se disemina en todo el mundo es una pandemia. La influenza española de 1918, que infectó a más de un tercio de la población mundial y mató aproximadamente a 50 millones de personas es el ejemplo más famoso. Se han



producido varias pandemias de influenza desde 1918: en 1957 y 1968, y el virus H1N1 en 2009. (Grennan, 2019)

Una pandemia es la afectación de una enfermedad infecciosa de los humanos a lo largo de un área geográficamente extensa, es decir, que se extiende a muchos países o que ataca a casi todos los individuos de una localidad o región. El vocablo que procede del griego πανδημία, de παν (pan, todo) y δήμος (demos, pueblo), expresión que significa reunión de todo un pueblo. (Avila de Tomás , 2020)

### **Efectos Económicos en Nicaragua**

Uno de los efectos más críticos de la pandemia es la paralización de las economías, la reacción en cadena que está teniendo a nivel mundial y las consecuencias en los países menos desarrollados. En Nicaragua, la economía ya sufría una crisis fuerte a consecuencia de la situación política de los últimos dos años y con la pandemia esta situación se agravará inevitablemente. Según el análisis del BID, la contracción económica global generada por la pandemia y sus efectos en cadena puede tener consecuencias en varios ámbitos de la economía en Nicaragua.

La contracción del comercio mundial incidió en una caída de la demanda y los precios internacionales de las materias primas que Nicaragua exporta. Según datos del Banco Central de Nicaragua (BCN) para 2018, los principales socios comerciales de Nicaragua son Estados Unidos, con 42.3% de las exportaciones totales de bienes, Centroamérica (24.7%), Europa (11.8%) y resto de América Latina (10.1%). El peso de las exportaciones en el Producto Interno Bruto es actualmente del 26.4% del PIB. Las restricciones de viajes y el cierre de fronteras impuestas por la mayor parte de gobiernos a nivel mundial, implicó una caída drástica en el número de turistas extranjeros que llegaban al país, y, por tanto, en el comercio, hoteles, hospedajes en general, restaurantes y servicios. Los servicios turísticos ya golpeados duramente por la crisis política desde el 2018, alcanzaron apenas el 3.1% del PIB en 2019. (Díaz, 2020)



**Estrategias:** En tiempos de crisis, evaluar y gestionar los impactos económicos es fundamental y en muchos casos clave para garantizar la supervivencia de las empresas. (The Logistics World, s.f.)

Estrategia es un concepto que hace referencia al procedimiento a través del cual se toman las decisiones en un escenario determinado con el objetivo de conseguir una o varias metas. Así, la estrategia no es más que la conexión que existe entre los objetivos últimos y las acciones que se han de poner en práctica para llegar a dicho objetivo. En definitiva, la estrategia es un plan a través del cual se intenta conseguir una meta, pudiendo ser aplicado a diversos ámbitos, desde el empresarial hasta el militar. (Software Delsol, 2020)

**Estrategias Administrativas:** Es el proceso de evaluación sistemática que sigue un negocio para definir sus objetivos a largo plazo, identificar metas y objetivos, desarrollar estrategias para alcanzarlos y localizar los recursos necesarios para ejecutarlos. (Gastulo, 2018)

Aplicando este concepto al ámbito administrativo, las estrategias en la empresa nacen como una respuesta para afrontar los retos que implican la competencia y la vida de la empresa en sí. Con esta idea, las estrategias vendrían a ser cursos de acción general o alternativas que muestran la dirección y el empleo general de los recursos y esfuerzos para lograr los objetivos en las condiciones más ventajosas.

**Estrategias Sanitarias:** Las Estrategias de Salud son actuaciones sobre problemas de salud que, bien por su elevada prevalencia o bien por suponer una mayor carga asistencial, familiar, social y económica, requieren un abordaje integral, que tenga en cuenta todos los aspectos relacionados con la asistencia sanitaria, así como la coordinación con otros departamentos o instituciones. (Aragon, 2022)

### **Diagnostico Organizacional Integral:**

La administración es una disciplina que ayuda a organizar y evolucionar su negocio de la forma correcta. El conocimiento que abarca la administración es importante y



está integrado por varios elementos fundamentales que facilitan su uso e interpretación y permiten obtener una visualización estratégica de la empresa permitiendo la toma de decisiones.

Uno de los instrumentos que utilizan en las empresas para apoyar a los directores en la toma de decisiones es el diagnóstico integral. El principal objetivo de este diagnóstico es realizar un análisis sobre las prácticas de la empresa y compararlas con las mejores a nivel mundial, esto con el fin de mejorar la productividad. La información que se obtenga de la aplicación del diagnóstico integral es muy valiosa e importante y es tenida en cuenta tanto para la planeación estratégica como para la organización, la dirección y correcto control total de la empresa. Con la información recogida y analizada en el diagnóstico, es fácil interpretar y detectar donde se debe trabajar para mejorar los procesos y cuáles son los que mejorar se están llevando a cabo en la empresa; esta información permite analizar y tomar decisiones y diseñando los planes, estrategias y programas para balancear los recursos y obtener un desempeño apropiado, para alcanzar con mayor eficiencia los objetivos planeados de la organización.

El proceso de investigación para la recopilación de información debe incluir las diferentes áreas, funciones y departamentos que integra la empresa, para cubrir cada una de las áreas se recomienda crear cuestionarios de preguntas para lograr determinar la situación actual en que se encuentra con respecto al modelo de referencia.

Otra de las herramientas utilizadas en el análisis estratégico es la matriz FODA. El FODA, es una herramienta para análisis estratégico de la empresa, la cual permite analizar diversos elementos tanto internos como externos de programas y proyectos. Se representa a través que una matriz que permite analizar la situación competitiva de una empresa, utilizando las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas. A través de la matriz FODA permite examinar la iteración de las características internas de la empresa con los factores externos con los que compite. (Portugal, 2017)



## **FODA Sistemático**

La matriz F.O.D.A. (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) es una matriz dinámica, es una herramienta en movimiento que permite analizar una determinada situación.

Se trata de identificar las debilidades y delinear un trazado que nos lleve a transformarlas, tramsutar todo aquello de que se trate para convertirlo en fortalezas. Y a su vez identificar y reconocer las amenazas para ver en ellas las oportunidades. Es una matriz dinámica, una herramienta en movimiento.

Cuando hablamos de la aplicación de esta herramienta desde la mirada sistémica hablamos de realizar este análisis tomando como base el sistema que estamos mirando. No los individuos, ni el grupo, ni las áreas ni otros elementos sino el sistema y sus interrelaciones, y sus lugares. (Gemma, s.f.)

Objetivos:

- Diagnóstico dinámico e integral de la situación empresarial considerando factores internos y externos
- Tener puntos de referencia para una estrategia de consultoría y su evaluación

1. Paso: Definición del objetivo de la empresa

Definir el objetivo, la misión, la visión o el cambio previsto de la empresa, p.e., aumento de las ventas" o "más estabilidad de los puestos de trabajo".

2. Paso: FODA

Este esquema es bastante conocido en América Latina. Consiste en 4 áreas que representan Fortalezas (internas), Oportunidades (externas), Debilidades (internas), Amenazas (externas).



En un proceso de reflexión y discusión se identifican los factores importantes en estas áreas con respecto al objetivo de la empresa. Las 4 áreas representan también recomendaciones generales para la estrategia de consultoría: Usar las fortalezas, aprovechar las oportunidades, reducir las debilidades y luchar contra las amenazas.

Ejemplo:

Objetivo: Más participación en el mercado

#### Tabla 4

Ejemplo de FODA

<b>Fortalezas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personal motivado</li><li>• Máquinas nuevas</li><li>• Ubicación favorable</li><li>• Bajos costos de alquiler</li></ul>	<b>Oportunidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Precios para productos importados han subido</li><li>• Mala calidad de los productos de la competencia</li><li>• Buen contacto con comerciantes</li></ul>
<b>Debilidades</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño antiquado</li><li>• Mala capacitación profesional del personal</li><li>• Mala contabilidad</li></ul>	<b>Amenazas</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Competencia agresiva</li><li>• Consumidores pocos conscientes de calidad</li></ul>

(PESCADOR, s.f.)

A diferencia del FODA tradicional; en el sistemático se diagnostica a la organización en una forma enfocada con la base en los componentes claves del modelo de negocios de la organización y la forma en que este interactúa para producir valor. (Lobaton, 2020)



**Industria:** La palabra industria es de origen latín. Se forma por el prefijo indu- que significa “en el interior”, y la raíz del verbo struo que expresa “construir, organizar”.

Industria es la actividad económica que se basa en la producción de bienes a gran escala con la ayuda de máquinas especializadas. (Significados, 2022)

**Zonas francas:** Toda área del territorio nacional, debidamente cercada, sin población residente, bajo la vigilancia de la Dirección General de Aduanas, sometido a control aduanero especial, con el único propósito de albergar empresas que se dediquen a la importación de materias primas, transformarlas en productos terminados y venderlos en el exterior. También estas empresas pueden comprar sus materias primas en el país, procesarlas y exportar el producto terminado.

Es importante destacar que, las zonas francas, como mecanismo de modernización económica inciden directamente sobre el crecimiento económico del país. Constituyen, en consecuencia, un elemento valioso para la competitividad y el fomento de la economía y la creación de empleo, y la transferencia tecnológica. (Fonseca, 2019)

**Yazaki:** Principal fabricante independiente en Japón de instrumentos automotrices. Fabrica cables y conductores eléctricos, conductores de fibra óptica, equipos de aire acondicionado, medidores de gas y equipos de energía solar. Es líder mundial en la investigación, el desarrollo y el suministro de energía, datos y pantallas para aplicaciones de automoción. Yazaki produce arneses eléctricos para vehículos, productos de distribución y control de energía, conectores, pantallas de información para el conductor, productos para vehículos híbridos y eléctricos, y sensores. En todo el mundo.

La filial nicaragüense, conocido anteriormente como Arnecon, se estableció en la ciudad de León en el año 2001, como empresa de corte tecnológico, siendo la primera empresa que vino a diversificar los rubros de las zonas francas del país. Yazaki Nicaragua cuenta con cuatro plantas productivas en el municipio de León y una en El



Viejo, y genera un total de 9,248 empleos directos y 120 mil indirectos en el sector transporte, comercio y servicios, contribuyendo de esta manera al desarrollo económico del occidente del país. (El Nuevo Diario, 2016)

**Cukra Industrial S.A:** Cukra es una empresa dedicada al acopio del maní en rama para procesamiento, comercialización y exportación. La empresa también provee servicios de asistencia e insumos a casi 30 productores independientes de maní. Estos, por su parte, se benefician de dichos servicios y aseguran la entrega de calidades uniformes para los exigentes mercados internacionales, requeridos por la empresa. (INVEST, 2017)

### **Evaluación de Impacto**

La evaluación del impacto es aquella que se detiene en indagar en los efectos secundarios o colaterales de una intervención social cualquiera, englobando sus externalidades positivas y negativas, efectos directos y secundarios de tipo diferido en el tiempo y que se realiza en dos momentos específicos del ciclo de vida de la intervención social. (Valdez, s.f.)

La Evaluación como tal busca a su vez medir y comprender el grado de afectación del evento, bien sea comprendido en un sector específico (como es el presente caso, Evaluación del Impacto Económico), como en una circunstancia aleatoria.

### **Sostenibilidad económica**

La sostenibilidad económica es la capacidad que tiene una organización de administrar sus recursos y generar rentabilidad de manera responsable y en el largo plazo.

En este sentido, surge la oportunidad de gestionar mejor los recursos, de cuidarlos y que estos sirvan para generar la mayor utilidad posible. Este principio es el que las empresas sostenibles económicamente aplican en todos sus ámbitos de acción productiva. (Orellana, 2020)





## **Crisis sociales**

Una crisis es un cambio brusco o una modificación importante en el desarrollo de algún suceso, y ésta puede ser tanto física como simbólica. Asimismo, crisis también es una situación complicada o de escasez.

También se entiende por crisis social al deterioro de los principales indicadores sociales en cuanto a las condiciones de vida y de trabajo de sectores proporcionalmente mayoritarios en la población. (Garza, 2021)

## **Economía**

La economía es una ciencia social que estudia la forma de administrar los recursos disponibles para satisfacer las necesidades humanas. Analiza el comportamiento, las decisiones y las acciones de los humanos, es decir, estudia como las personas, empresas y gobiernos toman decisiones relacionadas con la producción, distribución y consumo.

También se conoce como economía al conjunto de todas esas decisiones de los individuos, empresas y gobiernos, que resultan en un gran conjunto de actividades interrelacionadas de producción, distribución y consumo, que definen como se distribuyen los recursos. Por ejemplo, la economía de un país es el conjunto de todas las actividades interrelacionadas que se producen dentro del país. (Arias, 2019)



### **2.3.- MARCO CONTEXTUAL**

El 2021 fue un año de recuperación económica y del retorno del crecimiento de la economía nicaragüense, luego que ésta fuera afectada por diversos choques desde el año 2018 y de la pandemia del COVID-19 a inicios de 2020. La pandemia generó tensión sobre la economía a lo largo del año, pero la mejora de las expectativas de los agentes económicos por el avance de la vacunación, la efectiva respuesta de las políticas públicas y la constante promoción de la producción tuvo un efecto positivo en la actividad económica en 2021. En este contexto, la economía doméstica entró en la etapa de expansión del proceso de recuperación, registrando un crecimiento generalizado de la mayoría de las actividades, pero todavía heterogéneo a nivel sectorial.

Con la llegada de la Pandemia se originó no solamente una crisis sobre la salud de la población mundial, también se vio afectado de manera importante el sector socio económico y por ende las empresas. En el caso de las empresas el efecto del COVID-19 ha sido importante debido a que, la mayoría de las empresas no tenían contemplado que para cumplir sus objetivos existen algunos riesgos que deben ser estudiados o analizados, aun cuando sea poco probable que ocurran. (Márquez, 2020)

La situación actual del país hace pensar que Nicaragua va a tener poco margen para intervenir con la rapidez y la magnitud que esta emergencia requiere. La economía nicaragüense, tiene un alto grado de integración comercial y financiera con la economía internacional, ello la expone a los efectos económicos globales del coronavirus.

En el caso de las empresas del régimen de zona franca, como es el caso de Yazaki Corporation se tomó en consideración los acuerdos del día 23 de marzo de 2020, donde reunidos Comisión Tripartita compuesta por entes representantes de trabajadores de empresas bajo régimen Fiscal; Entes representantes de empleadores



de empresas bajo régimen Fiscal; y el Ministerio del Trabajo (MITRAB) y la Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF) en representación del Estado de Nicaragua.

Dicha comisión se ha reunido con el objeto de determinar medidas laborales producto de la crisis sanitaria del COVID-19, para lo cual se ha acordado lo siguiente:

Se recomienda que las empresas bajo el régimen de zona francas deben adoptar las medidas sanitarias necesarias y urgentes dictadas por el Ministerio de Salud; y adoptar las medidas que las empresas han tomado para la protección de la salud de sus trabajadores.

- Las empresas podrán las siguientes medidas laborales:
- Otorgar permisos laborales con goce porcentuales de salarios.
- Otorgar anticipo a cuenta de vacaciones.
- Reducción de Jornadas de Trabajo (días laborables u horas laborables).
- Implementación de Teletrabajo o trabajo a distancia.
- Suspensiones Colectivas de Contratos de Trabajo aprobados por MITRAB.

Otras prácticas que las empresas consideren convenientes que sean acordadas con los trabajadores.

En caso de Suspensión Colectiva de Contratos de Trabajo, las empresas podrán alegar Caso Fortuito o Fuerza mayor, sin embargo, dicha suspensión colectiva debe ser acordada mediante Comisión Bipartita. En caso de que no exista acuerdo, se deberá solicitar la suspensión al MITRAB, dicha institución será ágil con la tramitación de la suspensión.

En caso de mujeres embarazadas, trabajadores mayores de 60 años y trabajadores con alto riesgo (Adultos mayores, diabéticos, cardiópatas, hipertensos, con padecimientos pulmonares, cáncer o enfermedades que afecten el sistema inmune) toda interrupción de trabajo será con goce de salario.



Las empresas que adopten el teletrabajo o trabajo a distancia no se le podrán disminuir las condiciones laborales y salariales de los trabajadores.

Circular para empresas bajo régimen de Zonas Francas

La Tripartita compuesta por entes representantes de trabajadores de empresas bajo régimen Fiscal; Entes representantes de empleadores de empresas bajo régimen Fiscal; y el Ministerio del Trabajo (MITRAB) y la Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF) en representación del Estado de Nicaragua, ha emitido circular para las empresas bajo régimen de Zonas Francas con las siguientes recomendaciones:

Empresas bajo régimen de Zonas Francas deben coordinarse con el Ministerio de Salud (MINSa) y Centro de Salud cercano con el fin de conocer el protocolo de actuación para evitar el contagio de COVID-19.

Garantizar el entrenamiento y capacitación de los trabajadores respecto a las medidas que ha dictado el Estado para evitar el contagio de COVID-19.

Activación de las Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad de los centros de trabajo, en caso de no estar conformadas, deben de conformarse de manera inmediata.

Atender las recomendaciones acordadas por la Comisión Tripartita.

### **Principales medidas administrativas implementadas por las empresas de régimen general ante la pandemia**

En este apartado haremos el acercamiento teórico a las estrategias empresariales como los medios utilizados para enfrentar el reto de la COVID-19. Hablar de las estrategias empresariales remite a las tácticas y acciones que establecen los empresarios para incidir en la productividad y competitividad de sus empresas. En términos generales, la estrategia implica la determinación de las metas y objetivos básicos a largo plazo de una empresa. (Onufrey, 2020)



## **Protocolos de bioseguridad**

Este protocolo debe implementarse por los empleadores y trabajadores del sector público y privado que hayan empezado a desarrollar sus actividades durante la emergencia sanitaria. Además, se tendrán en cuenta las diferentes estrategias que garanticen un distanciamiento social y los adecuados procesos de protección en el trabajo.

- Adoptar medidas de control administrativo como la flexibilización de turnos y horarios de trabajo, así como propiciar el teletrabajo.
- Reportar los casos sospechosos y confirmados de Covid-19.
- Brindar información de la enfermedad a todos los empleados mediante los canales oficiales de comunicación de la empresa.
- Proveer a los empleados los elementos de protección personal.
- Cumplir los protocolos de bioseguridad adoptados por el empleador.
- Reportar al empleador o contratante cualquier caso de contagio que pueda presentarse en su lugar de trabajo o su familia para tomar las medidas correspondientes.

Adicional a estas medidas, siempre se debe hacer uso adecuado de tapabocas, lavado de manos y distanciamiento físico. Al mismo tiempo, el protocolo determina que se deben fortalecer los procesos de limpieza y desinfección de elementos e insumos de uso habitual. También se debe optimizar la ventilación del lugar y el cumplimiento de condiciones higiénicas sanitarias. (Waygroup, 2020)

## **Medidas de prevención**

- Refuerzos en la limpieza de establecimientos y oficinas, con productos como alcohol, jabón o gel antibacterial, pues los expertos han señalado que la corona o cabeza del virus, se destruye con productos antigérmicos.



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

- En este sentido, se debe facilitar a los empleados estos implementos de higiene en las instalaciones de la empresa, pues también es importante para la prevención del virus lavarse las manos continuamente y limpiar los objetos con los que se tiene contacto como computadores.
- Establecer turnos de trabajo, modalidades de trabajo flexible o teletrabajo, pues las aglomeraciones de personas facilitan la propagación del virus. Por esto, una importante medida de prevención es reemplazar las reuniones presenciales por virtuales y restringir las visitas y los viajes al mínimo posible, ya que el contacto con otras personas o el uso del transporte masivo son fuentes de riesgo de contagio.
- Atención al cliente y soporte a través de canales virtuales como página web, chat web, videollamada, o consulta telefónica para contribuir al distanciamiento físico que es vital para evitar el contagio. (Gonzalez, 2020)

### **Principales medidas implementadas**

El gobierno de Nicaragua a diferencia del resto de países de Centroamérica aplicó solamente 10 medidas en atención de la emergencia sanitaria generada por la COVID-19, que contempla medidas en la salud, migratorias, fiscales y financieras. A nivel de la salud las medidas se enfocan en la capacitación del personal de salud, campañas en la aplicación de medidas sanitarias de la población (distanciamiento social, lavado de manos y desinfección) y fumigación de lugares públicos, taxis, buses, mercados e iglesias. Sólo se suspendieron las clases presenciales en algunos centros educativos privados que solicitaron autorización al Ministerio de Educación. Con respecto a la migración se limitó el ingreso al país a extranjeros que presentaran síntomas y no contaran con la prueba (PCR) en un plazo máximo de 72 horas antes de ingresar al país y las aerolíneas deberán presentar el programa que aplicarán y cómo van a enfrentar la COVID-19. Por otra parte, a nivel fiscal el gobierno de Nicaragua solicitó dos préstamos uno al Banco Interamericano de Desarrollo



(BID) por US\$13,10 millones y al Fondo Monetario Internacional (FMI) por US\$185,3 millones para la atención de la emergencia, y espacio fiscal. La mayor cantidad de medidas han sido enfocadas para atenuar los problemas financieros generados por la pandemia al sector privado, a través de un acuerdo con las zonas francas para flexibilizar la reducción de jornadas, aplicación de vacaciones, suspensión de contratos de forma justificada, así como facultar a los bancos y las microfinancieras para que puedan flexibilizar las condiciones contractuales con los deudores y atenuar el impacto de la pandemia sobre los mismos. En temas como servicios básicos o movilización dentro del territorio nacional no se impusieron medidas. (OIT, 2020)

### **Las medidas adoptadas: importantes pero insuficientes**

- Un objetivo inmediato de los gobiernos ha sido reducir la destrucción de capacidades provocada en la fase crítica de la pandemia. Esta destrucción de capacidades (despidos y cierres de empresas) dificulta la recuperación de la actividad de las economías una vez pasada la emergencia.
- El cierre de empresas destruye el saber empresarial y el capital físico localizado, así como cadenas productivas completas y circuitos de flujo de pagos. La imposibilidad de los agentes económicos de adaptarse a los cambios bruscos del entorno tiene efectos localizados y sistémicos, y se inician procesos de histéresis en que dichos agentes mantienen su comportamiento en el tiempo más allá de la crisis, prolongando así sus efectos.
- A partir de marzo de 2020, para sostener la estructura productiva y evitar la destrucción de capacidades en las empresas, los gobiernos anunciaron un conjunto amplio de medidas. La Comisión económica de América central y el Caribe (CEPAL) ha identificado 351 medidas, agrupadas en seis categorías según sus objetivos. En 19 países,

COVID-19 9 91 de estas medidas tuvieron un enfoque sectorial y se orientaron a problemas específicos de ramas productivas determinadas.

- Proveer liquidez y mejorar el acceso al crédito fueron las políticas más frecuentes. A continuación, se muestran las medidas anunciadas de ayuda directa y las que buscan impedir despidos en las empresas formales

### Figura 1

#### Medidas implementadas

Objetivo		Países
Liquidez	Mantener el flujo de pagos en el corto plazo mediante la postergación de pagos y renegociaciones	24
Crédito	Aumentar la disponibilidad de recursos para créditos, fondos para garantías y flexibilización de las condiciones de acceso a ellos	22
Ayuda directa	Realizar transferencias de fondos (subsídios) o cancelar obligaciones (se incluyen medidas para trabajadores independientes formales)	22
Protección del empleo	Evitar despidos mediante subsidios a salarios y aportes patronales, suspensión de salarios y reducción de jornadas y flexibilización laboral (se excluyen medidas para el fomento y la regulación del teletrabajo)	18
Apoyo a la producción	Fomentar la producción interna de bienes y servicios esenciales en la emergencia (se incluyen medidas de compras públicas)	12
Exportaciones	Fomentar la actividad exportadora	5

Fuente: Comisión económica para América Latina y el Caribe

- Para aumentar la disponibilidad de crédito, el 71% de las medidas suponen una mayor asignación de recursos por parte del Estado, por ejemplo, mediante líneas de crédito o fondos para garantías, mientras que cerca de una tercera parte de ellas implica cambios en la regulación para inyectar más liquidez. Los recursos provienen generalmente del tesoro público y, en pocos casos, de fondos de la seguridad social y de préstamos de instituciones internacionales. Entre las medidas anunciadas que no requieren fondos adicionales se encuentran la reducción de encajes legales, la disminución de las tasas de interés a instituciones financieras privadas (bancos, cooperativas de crédito, cajas





de ahorro, instituciones de microfinanzas) o la simplificación de trámites y requisitos de acceso a los créditos.

- Los medios utilizados dependen de las instituciones bancarias de cada país. La mayoría de los países se apoyaron en instituciones y bancos públicos para otorgar créditos de forma directa. Los bancos de desarrollo han tenido un papel relevante, entre ellos, el Banco de la Nación Argentina, la Caja Económica Federal y el Banco Nacional de Desarrollo Económico y Social (BNDES) en el Brasil, el Banco Estado en Chile, Bancóldex en Colombia y el Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (BIESS). La disposición de fondos públicos como garantía para los créditos ha sido una de las modalidades más extendidas.
- En conjunto, el monto comprendido por las medidas de crédito anunciadas en 19 países representa el 3,9% del PIB de la región en 2019. Las medidas de crédito son la herramienta en la cual los gobiernos han comprometido más recursos, aunque el panorama es heterogéneo entre países. En la mayoría, los fondos correspondientes a las medidas para impulsar el crédito tienen un peso menor al 4% del PIB
- Una vez terminada la crisis sanitaria, las empresas se encontrarán en un contexto de recesión. Debido a que las ventas en gran parte de las actividades probablemente se recuperarán lentamente, la necesidad de liquidez podría extenderse y el cobro de las deudas contraídas en el momento de la crisis sanitaria podría inviabilizar las operaciones. Por esta razón, el plazo y la modalidad de pago de los créditos y las obligaciones postergadas son cruciales para que las empresas sigan operando. Las medidas para proveer liquidez y la extendida concesión de créditos siguen la lógica de considerar como presentes utilidades futuras. Esta lógica se COVID-19 12 fundamenta en el supuesto de que habrá utilidades futuras con las cuales pagar los créditos y los impuestos diferidos. Las perspectivas actuales no avalan la idea de que unos dos



años sea un plazo suficiente para generar el flujo de utilidades necesario para afrontar esos compromisos.

- Las medidas de ayuda directa, que podrían ser más efectivas que la postergación de pagos o los créditos para evitar los cierres en el mediano plazo, se utilizaron en muchos países, pero con una muy baja asignación de recursos dirigidos a empresas o sectores muy vulnerables. En los países respecto de los que fue posible identificar el monto asociado a las medidas de ayuda directa, el porcentaje varió entre el 0,02% y el 0,22% del PIB, con montos mucho menores que los anunciados para las medidas de crédito.
- Las herramientas más utilizadas son las transferencias monetarias, en forma de bonos o subsidios, o la reducción o eliminación de cargas impositivas. Las mipymes y los trabajadores independientes, las actividades vinculadas al turismo (como hoteles y servicios gastronómicos), las actividades culturales y el sector agropecuario se encuentran entre los beneficiarios más frecuentes de estas medidas.
- Otras medidas para evitar la destrucción de capacidades buscan impedir los despidos. En muchos países se flexibilizaron los vínculos laborales y, más recientemente, se ofrecieron subsidios para el pago de los salarios. Estos últimos se aplican durante la emergencia y cuando las empresas cumplen ciertas condiciones: por ejemplo, sufrir una caída significativa en las ventas en el período de emergencia, o pertenecer a ciertas actividades productivas que se vieron muy afectadas. En general, acogerse a estos beneficios implica que, pasado el período de gracia, los trabajadores deberán volver a sus tareas habituales por un período mínimo determinado, sin reducciones salariales. La flexibilización de las jornadas y los salarios, la suspensión de pagos previsionales y el adelanto de las vacaciones para quienes puedan acceder a este beneficio son también medidas muy extendidas.



- Las medidas directas para apoyar la producción fueron poco utilizadas. Los gobiernos reforzaron los presupuestos públicos de salud para fortalecer sus capacidades y adquirir insumos mediante el sistema de compra pública. En ocasiones, este mecanismo se flexibilizó para acelerar las adquisiciones a través del trato directo sin mediar licitación, a la vez que los gobiernos fijaron precios máximos para la compra de insumos. En Chile, se aceleró la implementación del portal Pago Oportuno (cuya prueba se había iniciado en el último trimestre de 2019). En sus primeras semanas de operación, se pagaron a través de este portal facturas pendientes del Estado central por un monto de más de 1.000 millones de dólares. (CEPAL, 2020)



## 2.4. MARCO INSTITUCIONAL

Yazaki Corporation es un líder mundial en la investigación, el desarrollo y el suministro de energía, datos y pantallas para aplicaciones de automoción. Yazaki produce arneses eléctricos para vehículos, productos de distribución y control de energía, conectores, pantallas de información para el conductor, productos para vehículos híbridos y eléctricos, y sensores. En todo el mundo.

La compañía emplea a 239.753 personas en 45 países. Yazaki lleva más de 80 años comprometida con la preservación del medio ambiente. La empresa continúa hoy con este compromiso, implementando siempre estrategias administrativas y sanitarias ante la crisis Covid-19, continuando con el desarrollo de componentes eléctricos avanzados para vehículos híbridos y totalmente eléctricos, la promoción del reciclaje y el uso eficiente de los recursos.

Yazaki Corporation luego de verse afectado por la pandemia Covid-19 en 2020, situación que trajo la paralización del comercio en todo el mundo, este sector celebra el positivo crecimiento en sus ingresos por exportaciones.

Las ventas en el exterior de arneses para la industria reflejaron un incremento de 101.1 por ciento entre enero a julio del 2021, cuando se captaron 374.9 millones de dólares, frente a los 186.4 millones del mismo lapso de 2020. Estos productos ocupan el segundo lugar entre las exportaciones de zonas francas. Julio 2020 fue el mes con los más altos ingresos, se contabilizaron 60.2 millones de dólares, cifra superior en un 69.1% a la registrada en el mismo mes en el 2020 (35.6 millones)

Una serie de factores han propiciado el incremento que registra el sector de arneses en cuanto a sus exportaciones, siendo el primero, el hecho de que la industria automovilística de México está en proceso de recuperación, el cual el año pasado paralizaron operaciones y ahí es donde se ensamblan los vehículos que van a los Estados Unidos, otro motivo influido es la política que ha puesto en marcha el gobierno del presidente estadounidense, Joe Biden, con el fin de impulsar el crecimiento de la



economía de ese país. Todo esto tiene como resultado la reactivación de la economía norteamericana, por lo tanto, eso ha hecho que muchos consumidores estén comprando autos, especialmente Estados Unidos y en América Latina y en Nicaragua también se están vendiendo autos, no como en el 2019, pero si ha habido incremento en las ventas de automóviles. (Prensa, 2021)

CUKRA INDUSTRIAL S.A., es una empresa fundada hace más de 50 años por Chiquita Brand, fue adquirida en abril-mayo de 1997 por 4 grandes productores bajo el actual nombre que posee. Emplea a 1,880 personas de manera directa e indirecta y trabaja con 108 productores de los departamentos de León y Chinandega quienes establecen 18,200 manzanas con rendimientos promedios de 68 quintales de maní por manzana.

La empresa cuenta con 3 plantas de procesamiento para el descascarado, blanqueado y procesamiento del maní en aceite, harina, harina de cascarilla y snack combinados con almendras, arándanos, pasas y caramelizados, con capacidad de producción entre 60 y 150 toneladas al día.

Exporta sus productos en mercados de Europa y América comercializando semanalmente entre 20 y 25 contenedores. Un dato importante es el incremento de sus exportaciones logrando alcanzar un 71% en el año 2021, por encima de su meta de producción. (primerísima, 2021)

Es una de las principales industrias de maní de la región de Centroamérica que promueve el cultivo de maní, lo acopia, procesa y comercializa. Exporta maní crudo y maní blanqueado a los mercados de Norteamérica, Centroamérica, Europa, Sudamérica y Asia.

Este Maní proviene de productores de Nicaragua, quienes cultivan alrededor de 50, 000 hectáreas con una producción estimada de 200, 000 toneladas métricas anuales; de esto Cukra maneja el 30% de la producción y exportaciones nacionales.



Están certificados por la norma mundial de seguridad alimentaria del British Retail Consortium y registrados como establecimiento 100 planta certificada HACCP por el instituto de protección y sanidad agropecuaria del Ministerio Agropecuario y Nicaragua.

Se descascara, selecciona y comercializa maní crudo sin cascara y maní blanqueado de diferentes granulometrías con los más altos estándares de calidad, legalidad e inocuidad para la satisfacción y el cumplimiento de expectativas y exigencias del mercado. (CUKRA, 2019)

La empresa exporta principalmente maní oro, sin embargo, cuenta con facilidades de tostado donde también produce pequeñas cantidades de producto procesado directo para consumo. Es la segunda acopiadora y exportadora de maní en el país y sus principales mercados son México, Canadá, Europa y Centroamérica.

Cukra Industrial S.A. está compitiendo dentro del mercado internacional de la harina de maní, que es un producto que tiene una demanda que está en aumento, es deliciosa en una amplia variedad de formas de cocinar y hornear. Una excelente fuente de magnesio y calcio, la harina de maní también está cargada de proteínas más que la mayoría de las harinas de granos convencionales. La harina de maní no solo es nutritiva para la dieta regular del individuo, sino que también es una fuente viable de alimento. El aumento de las aplicaciones de harina de maní en productos de panadería impulsa un crecimiento significativo, El tamaño del mercado global de harina de maní se valoró en USD 259.56 millones en 2021 y se espera que se expanda a una tasa compuesta anual de 1.99% durante el período de pronóstico, llegando a USD 292.11 millones para 2027. (Grain, 2022)



## Acuerdo Tripartito

En Nicaragua, el artículo 100 del Código del Trabajo reconoce que todo empleador tiene la obligación de adoptar medidas preventivas necesarias y adecuadas para proteger eficazmente la vida y salud de sus trabajadores, acondicionando las instalaciones físicas y proveyendo el equipo de trabajo necesario para reducir y eliminar los riesgos en los lugares de trabajo, sin perjuicio de las normas que pudiere emitir el Ministerio de Trabajo.

El día 23 de marzo de 2020 se ha reunido Comisión Tripartita compuesta por entes representantes de trabajadores de empresas bajo régimen Fiscal; Entes representantes de empleadores de empresas bajo régimen Fiscal; y el Ministerio del Trabajo (MITRAB) y la Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF) en representación del Estado de Nicaragua. Dicha comisión se ha reunido con el objeto de determinar medidas laborales producto de la crisis sanitaria del COVID-19, para lo cual se ha acordado lo siguiente:

Se recomienda que las empresas bajo el régimen de zona francas deben adoptar las medidas sanitarias necesarias y urgentes dictadas por el Ministerio de Salud; y adoptar las medidas que las empresas han tomado para la protección de la salud de sus trabajadores.

Las empresas podrán las siguientes medidas laborales:

- Otorgar permisos laborales con goce porcentuales de salarios.
- Otorgar anticipo a cuenta de vacaciones.
- Reducción de Jornadas de Trabajo (días laborables u horas laborables).
- Implementación de Teletrabajo o trabajo a distancia.
- Suspensiones Colectivas de Contratos de Trabajo aprobados por MITRAB.

Otras prácticas que las empresas consideren convenientes que sean acordadas con los trabajadores.



En caso de Suspensión Colectiva de Contratos de Trabajo, las empresas podrán alegar Caso Fortuito o Fuerza mayor, sin embargo, dicha suspensión colectiva debe ser acordada mediante Comisión Bipartita. En caso de que no exista acuerdo, se deberá solicitar la suspensión al MITRAB, dicha institución será ágil con la tramitación de la suspensión.

En caso de mujeres embarazadas, trabajadores mayores de 60 años y trabajadores con alto riesgo (Adultos mayores, diabéticos, cardiópatas, hipertensos, con padecimientos pulmonares, cáncer o enfermedades que afecten el sistema inmune) toda interrupción de trabajo será con goce de salario.

Las empresas que adopten el teletrabajo o trabajo a distancia no se le podrán disminuir las condiciones laborales y salariales de los trabajadores.

Las medidas podrán aplicarse durante 30 días desde la fecha de firma del Acuerdo Tripartito, la Comisión Tripartita revisará la prórroga del presente Acuerdo. (CNZF, 2020)

### **Circular para empresas bajo régimen de Zonas Francas**

La Tripartita compuesta por entes representantes de trabajadores de empresas bajo régimen Fiscal; Entes representantes de empleadores de empresas bajo régimen Fiscal; y el Ministerio del Trabajo (MITRAB) y la Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF) en representación del Estado de Nicaragua, ha emitido circular para las empresas bajo régimen de Zonas Francas con las siguientes recomendaciones:

Empresas bajo régimen de Zonas Francas deben coordinarse con el Ministerio de Salud (MINSAL) y Centro de Salud cercano con el fin de conocer el protocolo de actuación para evitar el contagio de COVID-19. (Consortium Legal, 2020)

- Garantizar el entrenamiento y capacitación de los trabajadores respecto a las medidas que ha dictado el Estado para evitar el contagio de COVID-19.





- Activación de las Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad de los centros de trabajo, en caso de no estar conformadas, deben de conformarse de manera inmediata.
- Atender las recomendaciones acordadas por la Comisión Tripartita.

### **Ministerio del Trabajo (MITRAB)**

Es un organismo que pertenece al Estado de Nicaragua, que se basa para defender, tutelar y restituir los derechos laborales trabajadores nicaragüenses.

Al Ministerio del Trabajo le corresponden las funciones siguientes:

- a) Proponer al presidente de la República, coordinar y ejecutar la política del Estado en materia laboral, de cooperativas, de empleos, salarios, de higiene y seguridad ocupacional y de capacitación de la fuerza de trabajo;
- b) Ejercer, ejecutar y cumplir las funciones, atribuciones y obligaciones que le confieren y establecen la legislación laboral, la Constitución Política y los compromisos internacionales suscritos por Nicaragua y vigentes en materia laboral y sindical, particularmente las normas y convenios internacionales de la OIT;
- c) Formular, en coordinación con las entidades pertinentes, las normas relativas a condiciones de seguridad, higiene y salud ocupacional y supervisar su aplicación en los centros de trabajo;
- d) Administrar y dirigir el régimen de autorizaciones y registro de las asociaciones laborales y las cooperativas y supervisar su funcionamiento de acuerdo a sus regímenes legales;
- e) Intervenir en la solución de conflictos laborales a través de la negociación, conciliación, arbitraje o cualquier otro procedimiento establecido por la ley;
- f) Formular la política de formación técnica y capacitación continua a la fuerza laboral;
- g) Brindar asesoría legal gratuita a los trabajadores involucrados en conflictos laborales individuales o colectivos y promover programas de capacitación a



trabajadores y empleadores sobre los derechos, deberes, y procedimientos en la materia de su competencia;

- h) Proporcionar a los empleadores procedimientos para la organización científica del trabajo y los salarios;
- i) Dirigir estudios e investigaciones específicas en el campo laboral;
- j) En coordinación con el Ministerio de Hacienda y Crédito Público, formular y proponer políticas y normas sobre ocupación y remuneración para la formación de un sistema de servicio civil. (MITRAB, s.f.)

### **Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF)**

La Comisión Nacional de Zonas Francas es la entidad pública creada por el Poder Ejecutivo mediante Decreto No.46-91. Es el órgano rector del Régimen de Zonas Francas Industriales de Exportación. Su principal atribución es servir de Promotora y Reguladora del Régimen de Zonas Francas de Nicaragua.

#### **Misión**

"Institución Rectora del Régimen de Zonas Francas, con personal altamente especializado, con vocación de servicio, orientado a promover y facilitar inversiones sostenibles y rentables, de alto valor agregado y generación de empleo, en un contexto de responsabilidad social y económica"

#### **Visión**

“Líder en la promoción de zonas francas, mediante la generación efectiva de empleo, valor agregado y exportaciones, incentivando la competitividad y nuevas tecnologías con servicios de alta calidad y excelencia.”

#### **Funciones**

Entre sus funciones destacan el conocer, estudiar y evaluar sobre la conveniencia de establecer nuevas zonas francas, otorgar el permiso de operación a empresa



operadoras, usuarias y zofas; así como participar en la negociación de acuerdos o convenios internacionales relacionados con las zonas francas. (CNZF, 2020)

## **FDA**

Sus siglas en Inglés (Food y drug administration) es una agencia dentro del Departamento de Salud y Servicios Humanos. A partir del 31 de marzo de 2019, la FDA comenzó la implementación operativa de una reorganización de la agencia. La reorganización de la FDA refleja el compromiso de la agencia de modernizar su estructura para avanzar en su misión de proteger y promover la salud pública, y para enfrentar los desafíos de la innovación rápida en todas las industrias reguladas por la FDA. La reorganización de la FDA realineará varias entidades en toda la agencia para promover prioridades estratégicas y elevará el papel de los centros, oficinas y fuerzas de campo.

Los productos alimenticios importados están sujetos a revisión por la FDA cuando el alimento se ofrece para su importación en los puertos de Estados Unidos, FDA no certifica, licencia o aprueba los distintos importadores de alimentos, productos, etiquetas o envíos, previo a la importación. Los importadores pueden importar alimentos a Estados Unidos siempre y cuando las instalaciones que producen, envasan, almacenan, o manejan los productos están registrados con la FDA y cumplen con requisitos de la FDA. CUKRA INDUSTRIAL, S.A. esta registrado con la FDA. (FDA, s.f.)

## **COSEP**

El consejo superior de la empresa privada (COSEP) fue fundado el 16 de febrero de 1972 con el nombre de COSIP, como una asociación civil, sin fines de lucro.

Los que representan a todos los sectores productivos. El COSEP tiene como propósito fundamental unificar el esfuerzo del sector privado. Refuerzan la acción ejecutiva de COSEP, sus Comités y sus Comisiones. Interviene e interpone sus gestiones para



resolver los problemas de interés general que estén afectando al país en general y a la iniciativa privada en especial.

Busca la manera de conjugar las acciones del sector privado con las distintas instancias gubernamentales y principales autoridades del país, a fin de encontrar objetivos y metas comunes que ambos se tracen en beneficio de Nicaragua.

Coordina la asistencia, apoyo y colaboración de las organizaciones nacionales e internacionales en beneficio del sector privado nicaragüense.

Efectúa estudios y análisis de contenido económico, financiero, social y legislativo que elabora con el propósito de mantener informado al sector empresarial. Mantiene un canal de comunicación interempresarial de la misma actividad económica a través de entrevistas, a fin de conocer los problemas comunes y las soluciones necesarias para la buena marcha de estas. (COSEP, s.f.)

### **Federación Cámara Nicaragüense de Zonas Francas Privada (FCNZFP)**

Una cámara empresarial Líder de los operadores de parques industriales en Nicaragua, con más de 12 años de existencia y con vasta experiencia en el régimen especial de Zona Franca de Nicaragua.

Es una organización civil, sin fines de lucro que agrupa a operadores de parques de Zona Franca Privados, y que tiene como fin general el desarrollo de este régimen especial en Nicaragua.

Construye y provee espacios industriales adecuados de acuerdo a las necesidades de las empresas usuarias para el desarrollo de sus actividades económicas, bajo el sistema establecido por la Ley 917 “Ley de Zonas Francas de Exportación” y su reglamento. (FCNZFP, s.f.)



#### Funciones:

- Promover el desarrollo e instalación de las Zonas Francas Privadas, el fomento de las condiciones favorables para el libre desarrollo de las actividades para las empresas establecidas dentro del régimen y contar con una adecuada política gubernamental.
- Desarrollar relaciones de diálogo y cooperación con el ente regulador, además de otras agrupaciones similares dentro y fuera de Nicaragua para el mejor desempeño y crecimiento del sector.
- Crear espacios de intercambio con futuros inversores para ser un puente de negociaciones entre nuestros agremiados y las necesidades de los inversionistas.

#### **La unión de Productores Agropecuarios de Nicaragua (UPANIC)**

Fue establecida en 1979, por directores de Asociaciones ya existentes, con la visión de integrar a los productores del sector privado y fortalecer los vínculos de diferentes sectores de la producción agropecuaria, preocupados no solo por el éxito de la producción, sino por los más altos intereses de Nicaragua.

#### **Misión**

UAPNIC tiene como misión representar a los productores del Sector Agropecuario Nicaragüense, así como el desarrollo y fortalecimiento de la actividad agropecuaria de la iniciativa privada, en el contexto del desarrollo económico del país, mediante la ejecución de programas técnicos que impulsen mejores alternativas de producción.

#### **Visión**

UPANIC tiene como Visión fortalecer su representación, integrada a los distintos actores del Sector Agropecuario, nacional y regional, para trabajar junto de cara a la Globalización y los Tratados de Libre Comercio. Con este fin, constituimos, junto con otras organizaciones de la región, la Federación Centroamericana de Cámaras Agropecuarias y Agroindustriales de Centro América. También fortalecer los proyectos



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

y programas técnicos que implementa, para lograr la competitividad de los productores en el mercado local, mercados regionales y mercados internacionales, para esto, UPANIC enfoca la producción con calidad, identificación y acceso a nuevos mercados de exportación y diversificación de cultivos, para colocar a los productores en una posición competitiva. (UPANIC, s.f.)



## 2.5. MARCO LEGAL

Como medida financiera para mitigar los efectos de la pandemia, conforme al Código del trabajo se estableció un Acuerdo Tripartito Laboral para atender la emergencia nacional entre el Ministerio de Trabajo, la Comisión Nacional de Zona Franca y representantes de Zonas Francas quiénes acordaron, únicamente para este régimen, otorgar permisos laborales con goces salariales porcentuales, otorgar anticipos a cuenta de vacaciones, reducir jornadas de trabajo, y teletrabajo, suspender temporalmente los contratos de trabajo y anticipo de antigüedad, paquetes alimenticios, entre otros. Se faculta a los bancos a flexibilizar las condiciones contractuales suscritas con sus clientes con la finalidad de apoyar a los deudores a que cumplan con sus pagos (tarjeta de crédito, vehículo, personales, hipotecario para vivienda, microcréditos, pymes, agrícolas, ganaderos, industriales y comerciales. Se faculta a las microfinancieras a flexibilizar las condiciones contractuales suscritas con sus clientes con la finalidad de apoyar a los deudores a que cumplan con sus pagos.

**Tabla 5**

Marco Legal

<b>Nombre de la ley</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Artículos y aplicación</b>
Ley 618: Ley general de Higiene y Seguridad del Trabajo.	Establecer el conjunto de disposiciones mínimas que, en materia de higiene y seguridad del trabajo, el Estado, los empleadores y los trabajadores deberán desarrollar en los centros de trabajo, mediante la	Arto 8. b) El Ministerio del Trabajo promoverá el desarrollo de programas nacionales y específicos dirigidos a promover la mejora del ambiente de trabajo y el perfeccionamiento de los sistemas de protección, salud reproductiva de las mujeres trabajadoras y adolescentes en labores peligrosas en colaboración y coordinación con otras entidades: como el Ministerio de Salud, Instituto Nicaragüense de Seguridad Social y las Universidades. Arto 18. Son Obligaciones del empleador:



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

	<p>promoción, intervención, vigilancia y establecimiento de acciones para proteger a los trabajadores en el desempeño de sus labores</p>	<p>2. Adoptar las medidas preventivas necesarias y adecuadas para garantizar eficazmente la higiene y seguridad de sus trabajadores en todos los aspectos relacionados con el trabajo.</p> <p>3. El empleador tomando en cuenta los tipos de riesgo a que se expongan los trabajadores, y en correspondencia con el tamaño y complejidad de la empresa, designará o nombrará a una o más personas, con formación en salud ocupacional o especialista en la materia, para ocuparse exclusivamente en atender las actividades de promoción, prevención y protección contra los riesgos laborales.</p> <p>Artículo 23.- El empleador debe garantizar una vigilancia adecuada de la salud de los trabajadores, cuando en su actividad laboral concurren algunos elementos o factores de exposición a riesgos higiénicos industriales, de conformidad a lo dispuesto en el reglamento o normativas.</p> <p>Artículo 24.- Los trabajadores tienen derecho a conocer y obtener toda información relacionada con su estado de salud, con respecto a los resultados de las valoraciones médicas practicadas, respetando siempre la confidencialidad en todos los casos.</p> <p>Artículo 25.- El empleador debe garantizar la realización de los exámenes médicos pre-empleo y periódico en salud ocupacional a los trabajadores que estén en exposición a riesgos o cuando lo indiquen las autoridades del Ministerio del Trabajo y el Ministerio de Salud.</p> <p>Artículo 26.- El empleador llevará un expediente de cada trabajador que contenga: exámenes pre empleo, registro de accidentes, enfermedades ocupacionales y otras, e inmunizaciones.</p> <p>Artículo 27.- De los resultados de los exámenes médicos de los trabajadores, se deberán remitir copias en los 5 (cinco) días después de su conclusión al Ministerio del Trabajo, Ministerio de Salud y al Instituto Nicaragüense de Seguridad Social.</p>
--	--	---





		<p>Artículo 32.- El trabajador tiene la obligación de observar y cumplir con las siguientes disposiciones de la presente Ley, el Reglamento, el Código del Trabajo y las normativas:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Cumplir las órdenes e instrucciones dadas para garantizar su propia seguridad y salud, las de sus compañeros de trabajo y de terceras personas que se encontraren en el entorno, observando las normas o disposiciones que se dicten sobre esta materia</li><li>3) Informar a su jefe inmediato y a la comisión mixta de higiene y seguridad del trabajo de cualquier situación que, a su juicio, pueda entrañar un peligro grave e inminente, para la higiene y seguridad, así como, los defectos que hubiera comprobado en los sistemas de protección.</li><li>4) Seguir las enseñanzas en materia preventiva, tanto técnica como práctica que le brinde el empleador.</li><li>5) Colaborar en la verificación de su estado de salud mediante la práctica de reconocimiento médico.</li><li>6) Informar a su jefe acerca de todos los accidentes y daños que le sobrevengan durante el trabajo o guarden relación con él, así como suministrar la información requerida por los Inspectores de Higiene y Seguridad del Trabajo.</li></ol> <p>Artículo 80.- Los lugares de trabajo, incluidos los locales de servicio y sus respectivos equipos e instalaciones, deberán ser objeto de mantenimiento periódico y se limpiarán periódicamente, siempre que sea necesario, para mantenerlas limpias y en condiciones higiénicas adecuadas.</p> <p>Artículo 97.- Los comedores que instalen las empresas para sus trabajadores estarán ubicados</p>
--	--	---



		<p>en lugares próximos a los de trabajo, separados de otros locales y de focos insalubres o molestos.</p> <p>Artículo 100.- Dispondrán de agua potable para la limpieza de utensilios y vajilla. Independiente de estos fregaderos existirán inodoros y lavamanos próximos a estos locales.</p> <p>Artículo 134.- Los equipos de protección personal deberán utilizarse en forma obligatoria y permanente cuando los riesgos no se puedan evitar o no puedan limitarse.</p> <p>Artículo 306.- Las funciones de inspección de higiene y seguridad del trabajo, son competencia exclusivas de los Inspectores de Higiene y Seguridad del Trabajo, bajo la dependencia de la Dirección General de Higiene y Seguridad del Trabajo, la efectiva y práctica aplicación de las disposiciones contenidas en la presente Ley, de su Reglamento, de las Normativas y del Código del Trabajo, en lo referido a higiene y seguridad del trabajo; desarrollando sus funciones de intervención, vigilancia, fiscalización, control, promoción y sanción.</p> <p>Artículo 311.- El Ministerio del Trabajo, a través de la Dirección General de Higiene y Seguridad del Trabajo realizará acciones de promoción y coordinación con el sistema educativo para incorporar en los programas de educación la materia de higiene y seguridad a fin de crear, promover y mejorar las condiciones del entorno laboral, propiciando una auténtica cultura de la prevención de la higiene y seguridad.</p>
<p><b>LEY N°. 185:</b></p>	<p>Es un instrumento jurídico de orden público mediante el cual el Estado regula</p>	<p>Arto 100.- Todo empleador tiene la obligación de adoptar medidas preventivas necesarias y adecuadas para proteger eficazmente la vida y salud de sus trabajadores, acondicionando las instalaciones físicas y proveyendo el</p>



"Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022"

Código del Trabajo	las relaciones laborales.	equipo de trabajo necesario para reducir y eliminar los riesgos profesionales en los lugares de trabajo, sin perjuicio de las normas que establezca el Poder Ejecutivo a través del Ministerio del Trabajo
Resolución N° CD-SIBOIF-1181-1-JUN19-2020 De fecha 19 de junio de 2020	Mitigar los efectos negativos que se pudieran generar dada la coyuntura sanitaria internacional, resulta procedente adoptar medidas extraordinarias que mitiguen los efectos negativos antes mencionados y que permitan la rehabilitación de las actividades generadoras de flujos de recursos y la recuperación ordenada de los préstamos otorgados por las instituciones financieras.	<p>Arto 1. Conceptos. - Para los fines de aplicación de las disposiciones contenidas en la presente norma</p> <p>Arto 2. Objeto. - La presente norma tiene por objeto establecer condiciones crediticias temporales que las instituciones financieras podrán otorgar a los deudores de tarjetas de crédito, de créditos de vehículos, personales, hipotecarios para vivienda, microcréditos, pymes, agrícolas, ganaderos, industriales y comerciales en todos los sectores de la economía.</p> <p>Arto 3. Alcance. - Las disposiciones de la presente norma son aplicables a las instituciones financieras que otorguen créditos en las modalidades indicadas en el artículo anterior.</p> <p>Arto 4. Condiciones:</p> <p>a) Serán otorgadas únicamente a aquellos créditos que al 31 de marzo de 2020 se encontraban clasificados como A o B, que estuvieran registrados como créditos vigentes, prorrogados o reestructurados. b) Los créditos sujetos a la presente norma mantendrán la clasificación contable que tenían al 31 de marzo de 2020. c) Los créditos modificados conforme a lo establecido en la presente norma mantendrán la calificación de riesgo que tenían al 31 de marzo de 2020 d) Las instituciones financieras con base a las disposiciones establecidas en sus propios contratos y a la gestión del riesgo legal que les corresponde, deben valorar si para aplicar los criterios establecidos en la presente norma</p> <p>Arto 5. Tarjetas de crédito</p> <p>Arto 6. Criterios de formalización.</p>



		<p>a) La modificación de los créditos estará exenta de la aplicación de comisiones, a excepción de gastos legales, notariales y registrales, entre otros pagados a terceros. b) La modificación de los créditos también estará exenta del requerimiento de la actualización del avalúo, cuando aplique.</p> <p>Arto 7. Periodos de gracia</p> <p>Arto 8. tratamiento de provisiones</p> <p>Arto 9. Restricciones:</p> <p>a) Las condiciones crediticias temporales podrán beneficiar al deudor en todas sus obligaciones en una sola ocasión, y no aplicarán para aquellos nuevos créditos otorgados con posterioridad al 31 de marzo de 2020. b) Los bancos y financieras con créditos acogidos a la presente norma deberán mantener una adecuación de capital igual o mayor a 13%. c) Durante los siguientes tres años contados a partir de la vigencia de la presente norma, el Superintendente podrá evaluar solicitudes de distribución de utilidades de los bancos y financieras que se acojan a la misma, cuando presenten indicadores de mejora en la cartera de créditos, aumento de depósitos del público y cumplimiento de la regulación bancaria, entre otras variables. d) Los bancos con créditos acogidos a la presente norma deberán constituir una Reserva Patrimonial, en la cuenta 45010202 “Reservas por Renegociación de Adeudos”, con las utilidades acumuladas auditadas al 31 de diciembre de 2019 (resultados acumulados de ejercicios anteriores disponibles); transfiriendo el monto de utilidades que resulte de aplicar los porcentajes</p> <p>Arto 10. Políticas y controles</p> <p>Arto 11. Plazo para las solicitudes</p> <p>Arto 12. Información a la Superintendencia. - Las instituciones financieras deberán remitir a la</p>
--	--	---



		<p>Superintendencia dentro de los primeros cinco (5) días hábiles después del cierre de cada mes</p> <p>Arto 13. Aplicación NGRC</p> <p>Arto 14. Modificación de anexo. - Se faculta al Superintendente a modificar el anexo contenido en la presente norma</p> <p>Arto 15. Vigencia. - La presente norma entrará en vigencia a partir de su notificación.</p>
<p>RESOLUCION CD CONAMI 008 01MAY26 2020</p>	<p>Obligatorio cumplimiento de la ley 769 “Ley de fomento y regulación de las microfinanzas” que ante la situación sanitaria que vive el país a consecuencia de la pandemia covid-19 declarado por la OMS como emergencia de salud de preocupación internacional y que entre otras consecuencias ha ocasionado pérdidas económicas y problemas para que los deudores puedan cumplir con sus pagos. COMAMI ha considerado extender el plazo y mejorar el contenido de la última</p>	<p>Arto. 1 Reforma: refórmese de forma temporal el art. 3 numerales 10 y 39. Art 16, 20, 21,32,33,34,37 y 49 de manera que serán los siguientes:</p> <p>Arto 3. Conceptos</p> <p>Novación: es la sustitución de una nueva obligación a la antigua, que por la misma queda extinguida</p> <p>Refinanciamiento: convenio en virtud del cual se modifican las principales condiciones del crédito por deterioro en la capacidad de pago</p> <p>Arto 16. Prohibiciones</p> <p>Las IMF no podrán</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Otorgar créditos en contradicción con lo establecido en las otras leyes</li> <li>2. Otorgar créditos solidarios a personas d o e, créditos en ejecución legal o sanados</li> <li>3. que superen el límite del microcrédito</li> <li>4. conceder créditos que superen el crédito individual</li> <li>5. Exigir fondos compensatorios</li> <li>6. Recibir garantías de empresas vinculadas a sus directivos</li> <li>7. Efectuar novaciones</li> <li>8. Construir como deudor en una asunción de adeudo</li> <li>9. Refinanciar una línea de crédito</li> </ol>



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

	<p>resolución “Norma de riesgo crediticio” para que estos previos al análisis de sus clientes, puedan tener a disposición medidas de flexibilización que permitan modificar las condiciones contractuales suscritas con la finalidad de apoyar a los deudores a que cumplan sus pagos.</p>	<p>10. Prorrogar intereses de cuotas vigentes</p> <p>Arto 20. La IMF deberá clasificar su cartera de microcréditos con base a los criterios a, a1, b,c,d,d1,d2,d3,e y construir las provisiones</p> <p>Arto 21 Clasificación y construcción de provisiones para créditos personales</p> <p>Arto 32 Novaciones</p> <p>Arto 33. Refinanciamientos</p> <p>Arto 34 Prórrogas</p> <p>Arto 37 Seguimiento de los créditos refinanciados, prorrogados y reestructurados</p> <p>Arto 49 Saneamientos: todos los créditos deben ser saneados conforme el MUC en los días de mora de 360</p> <p>Arto 2 Excedente de provisiones</p> <p>Arto 3 Excepciones Solo son las autorizadas por la presidencia ejecutiva de CONAMI conforme a lo establecido en el art 53</p> <p>Arto 4 Vigencia y transitoriedad: a partir del 01 de julio 2020 hasta el 31 de junio 2021 sin perjuicio de su posterior obligación</p>
--	--	--

Fuente: Elaboración Propia



## **CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1.- Tipo de Estudio de Investigación**

El presente estudio, según paradigma o forma de medición es de enfoque cuantitativa, porque su análisis se basó en el resultado numérico de las encuestas, que se aplicaron a los colaboradores operarios y entrevistas a los directivos responsables de áreas administrativas de las empresas, Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, de la ciudad de León, las que fueron enfocadas en preguntas sobre las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por la empresa. Con los datos obtenidos de dichas herramientas se realizó un diagnóstico organizacional integral, para conocer las consecuencias a nivel económico generados por la situación de pandemia, y un análisis FODA Sistémico, para determinar las principales estrategias que garantizaron la continuidad de operaciones, los colaboradores operarios y directivos de áreas administrativas de las empresas es la parte fundamental para este estudio y así lograr realizar la recopilación de datos.

Según Nivel el estudio es descriptivo, busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Es descriptivo; porque presentó y se evaluó las características principales de los datos a través de tablas y gráficos, los cuales fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS que después se aborda, logrando uno de los objetivos. Con los datos obtenidos de las entrevistas y encuestas, se realizó un diagnóstico organizacional integral, para conocer las consecuencias a nivel económico generados por la pandemia Covid-19 y un análisis FODA Sistémico, para determinar las principales estrategias que garantizaron la continuidad de operaciones. Según tiempo,



es de corte transversal, porque se define como un tipo de método de observación que permite analizar los datos de ciertas variables, las cuales se recopiló en un período de tiempo determinado y en la base de una población o muestra de la misma. En el caso de este estudio, la población observada fueron los colaboradores operarios y directivos responsables de áreas administrativas que laboran para las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., en un periodo establecido por el estudio, se realizó de julio a diciembre del 2022, tiempo en el cual se recopiló información por medio de los colaboradores operarios y directivos de áreas administrativas.

### **3.2.- Área de estudio**

El universo de esta investigación son las empresas Cukra Industrial S.A., está ubicada en la en la ciudad de León, salida a Chinandega, en el, Km. 95, sobre carretera panamericana Bay Pass y Yazaki Corporation planta 5, está ubica donde fueron los laboratorios Divina, 100mts hacia al este.

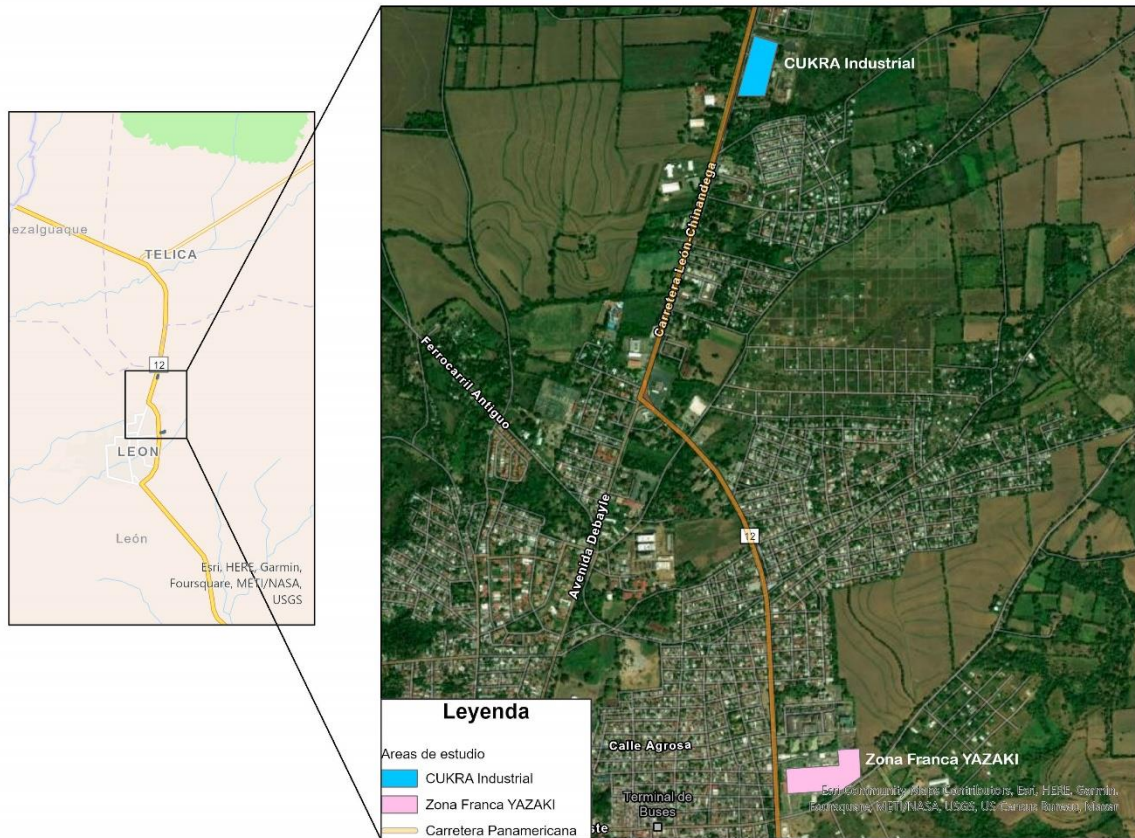
Yazaki Corporation, es una empresa Manufacturera que fabrica productos como cableados eléctricos, cables eléctricos, fibra óptica, componentes para el sistema eléctrico automotriz, instrumentos de medición para automóviles, aire acondicionado industrial y residencial a gas.

Cukra Industrial S.A., es una de las principales industrias del maní de la región Centroamericana que promueve el cultivo de maní, lo acopia, procesa y comercializa, exporta maní crudo y maní blanqueado a los mercados de Norteamérica, Centroamérica, Europa, Sudáfrica y Asia.



**Figura 2**

Área de estudio



Fuente: Elaborado por: Ing. Salomón Sevilla

Programa: ArcGIS Pro



### **3.3.- Unidades de Análisis: Población y Muestra: tamaño de la muestra y muestreo.**

La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia se aplica el instrumento de medición. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). Los colaboradores operarios directivos de áreas administrativas, de las empresas Yazaki corporation y Cukra Industrial S.A. fueron la población de estudio.

El tipo de muestreo es “no probabilístico”, Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no probabilísticos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

El muestreo por conveniencia consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población. (Ochoa, 2015)

En esta investigación, la muestra fue no probabilística por conveniencia, cada individuo no contó con la misma posibilidad de ser tomado en cuenta para aplicar la encuesta, aplicando un muestreo estratificado donde se seleccionaron las áreas de producción, de la empresa Yazaki Corporation y las áreas de producción y ventas de la empresa Cukra Industrial S.A. para aplicar el estudio. Por conveniencia, debido al tamaño de las empresas y el número de colaboradores es extenso.

En la encuesta aplicada la población son los operarios del área de producción y ventas de las empresas Yazaki Corporation con un aproximado de 2500 colaboradores y 800 de la Cukra Industrial, de los cuales se tomaron a 10 personas de cada empresa,



obteniendo un total de 20 encuestados; en cuanto a la entrevista estaba dirigida a los encargados de las áreas de producción y ventas, tomando como muestra a 2 encargados de cada empresa, siendo un total de 4 jefes de área.

De acuerdo a una solicitud de confidencialidad de parte de las organizaciones, fue imposible aplicar los instrumentos de recolección de datos a la población en total, sin embargo, sí se validó, sí tiene relevancia los resultados de la investigación, debido a que aunque fue a un número limitado de elementos de la muestra, se logró aplicar los instrumentos al personal idóneo y de acuerdo a criterios de inclusión y de exclusión de la investigación.

### **Criterios de inclusión y exclusión**

#### Inclusión:

- Personas que sean colaboradoras de tiempo completo de las empresas industriales en estudio de la ciudad de León y que deseen participar.
- Colaboradoras de las empresas en estudio con más de 4 años de laborar en la organización.
- Colaboradores de las áreas a estudio de la empresa.
- Personal del área administrativa vinculados a toma de decisiones relacionado al tema de la investigación.

#### Exclusión:

- Personas que laboren ocasionalmente en la empresa involucrada en esta investigación.
- Colaboradoras de las empresas en estudio con menos de 4 años de laborar en la organización.
- Personas que no deseen participar en la investigación como fuente de información primaria.



### **3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

El método científico es la base sobre la que se versa la investigación, en los aspectos teóricos se utilizaron los métodos:

Inductivo: Se considera el estudio y análisis del tema de lo particular a los conocimientos generales sobre el tema investigado “Estudio de las estrategias administrativas y sanitarias ante la crisis por covid-19 en las empresas del sector industrial, de la ciudad de León en el período comprendido de julio a diciembre del 2022”.

Análisis: De acuerdo con el tema se desarrolló el Análisis y Síntesis de la información recopilada en el proceso.

Entre los métodos empíricos se muestra:

Observación directa: se efectuó, a través de hechos reales al recopilar la información, para la aplicación del análisis y síntesis de la investigación.

El trabajo se fundamenta en el aspecto cuantitativo por las características del tema de estudio.

El momento de aplicar los instrumentos de medición y recolectar los datos representa la oportunidad para el investigador de confrontar el trabajo conceptual y de planeación con los hechos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Como instrumentos de recolección de datos, se apoyó de una encuesta que contiene preguntas con escala de Likert, estructurada por 10 preguntas, la cual se aplicó a un total de 20 colaboradores, a 10 colaboradores operarios de la empresa Yazaki Corporation y a 10 colaboradores operarios de la empresa Cukra Industrial S.A., de igual forma, se realizó una entrevista con 9 preguntas estructuradas abiertas, a 4 encargados de áreas administrativas, 2 colaboradores por cada empresa, de esta forma tener una perspectiva más amplia sobre las acciones implementadas con el surgimiento de la pandemia.



### **La recolección de datos se divide en dos fuentes: primarias y secundarias.**

**Fuentes Primarias:** para la recopilación de la base de datos cuantitativos, se aplicó una encuesta a 20 colaboradores de estas empresas, a 10 colaboradores operarios de cada empresa y una entrevista a 4 directivos de áreas administrativas, 2 por cada empresa, con la finalidad de recopilar información, sobre el conocimiento y aplicación de las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por las empresas, identificar las consecuencias económicas de las empresas por efectos Covid-19 y conocer cuales fueron estas estrategias implementadas.

**Fuentes secundarias:** Para el desarrollo de la investigación se utilizaron algunos libros, páginas web y tesis, cuya información está directamente relacionada con el tema en estudio.

A través de la realización de encuestas a los colaboradores operarios y entrevistas a directivos responsables de áreas administrativas de estas empresas, con los datos obtenidos de dichas herramientas, se realizó un diagnóstico organizacional integral para conocer las consecuencias a nivel económicos generados por la situación de pandemia y un análisis FODA Sistémico para determinar las principales estrategias que garantizaron la continuidad de operaciones.

### **3.5.- Confiabilidad y validez de los instrumentos**

En esta investigación se utilizó un coeficiente llamado Alfa Cronbach, para saber cuál es la fiabilidad del instrumento de recolección de datos, que en este caso fue una encuesta de preguntas en escala de Likert aplicadas a 20 colaboradores operarios y una entrevista a 4 directivos de áreas administrativas de las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., elaborando el análisis con la ayuda del programa SPSS, para la obtención de datos que nos permitan comprender la situación.



**Tabla 6**

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.531	9

Fuente: Elaboración propia

### **3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información**

Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y “limpiado” los errores, el investigador procede a analizarlos. El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

A través de la información obtenida por los instrumentos de recolección de datos se procede a la gestión y análisis de la información mediante el programa Microsoft office y la plataforma de software estadístico SPSS (Paquete estadístico para ciencia social), que continuación describimos:

#### **Microsoft Office:**

Es un excelente servicio que le ayudará a dar rienda suelta a sus mejores ideas, a realizar todo lo que se proponga y a estar conectado mientras está fuera. Solo debe iniciar sesión para tener una experiencia personalizada y las aplicaciones más actualizadas de Office; Se trata de un conjunto de aplicaciones que realizan tareas **ofimáticas**, es decir, que permiten automatizar y perfeccionar las actividades habituales de una oficina. (Ramírez, 2018)





### **Microsoft Word:**

Es un programa completo de procesamiento de texto para los sistemas operativos con el que realizamos nuestra redacción de informes hasta el trabajo final, (Ramírez, 2018). Este programa es una herramienta fundamental para la elaboración del documento investigativo de las empresas; Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A sobre el estudio de las estrategias administrativas y sanitarias implementadas ante la crisis Covid-19, en el que se archivó toda la información recopilada para realizar el consolidado de todo el trabajo final de esta investigación.

### **Microsoft Excel:**

Es un programa de hojas de cálculo que permite realizar cálculos, contiene herramientas de gráficos, tablas dinámicas y soporte para lenguajes de programación de macros. (Ramírez, 2018), con el que contamos para la elaboración de cronograma, presupuesto de gastos, tablas y fichas para el trabajo de investigación.

### **Microsoft PowerPoint:**

Es el programa de Office que se utiliza para crear y mostrar presentaciones visuales. Su base está en el desarrollo de diapositivas multimediales que pueden incluir imágenes, texto, sonido y videos. (Ramírez, 2018), con esta herramienta se realiza la presentación del protocolo y trabajo final, el que se incluirá desde imágenes, texto y video, basado en el tema a estudio.

### **El método estadístico Statistical Package for Social Sciences (SPSS):**

Creado desde 1968. SPSS significado de sus siglas en español sería paquete estadístico para ciencia social, el cual es un formato que ofrece IBM quien lo adquirió en el 2009, se conoce como IBMSPPSS, es el acrónimo de Producto de Estadística y Solución de Servicio. Existen otros productos diferentes en la suite, cada uno de ellos ofrecen sus propias características únicas.



Analizar datos cuantitativos, es un desafío que viene desde los años 80, dentro del campo de la investigación educativa, en cada uno de los niveles que presenta, más aún ahora que existe abundancia de información disponible para cada una de las instituciones y temáticas que se quiera abordar. (Angel, 2017)

Esta potente herramienta de tratamiento y análisis de datos facilitó el procesamiento de la información obtenida de las encuestas y entrevistas, y la obtención del procesamiento de la información generando resultados como: tablas de frecuencias y gráficos de barra, los cuales precisan en términos numéricos y de porcentajes la información obtenida.

Los gráficos y las tablas representan e interpretan información procedente de diferentes fuentes, de forma clara, precisa y ordenada. Casi todo tipo de información puede organizarse en una tabla de datos y ser representada en algún tipo de gráfico. (QuestionPro, s.f.)





### 3.7.- Operacionalización de las variables

**Tabla 7**

Operacionalización de las variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTOS
COVID-19	COVID-19 es una enfermedad respiratoria nueva. Actualmente, la propagación se da principalmente de persona a persona, independientemente del género, condición económica, discapacidad, etnia o edad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Impacto Sanitario</li> <li>-Impacto Social, económico, político y familiar</li> <li>-Distanciamiento social</li> <li>-Teletrabajo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Nivel de mortalidad - % de Desintegración Familiar</li> <li>-Nivel de disminución de ingresos</li> <li>-% de aislamiento</li> <li>-% de colaboradores trabajando desde casa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> <li>Preguntas</li> <li>Pregunta No.5. ¿Considera usted que en alguna ocasión estuvo enfermo o con síntomas asociados al Covid-19?</li> <li>Pregunta No.6. Si la respuesta a la pregunta anterior es positiva, indique en qué grado le afectó la salud la enfermedad.</li> <li>Pregunta N° .8 En qué grado afectó el covid-19 en la empresa donde labora?</li> <li>Entrevista</li> <li>Pregunta 1. ¿Cuáles fueron sus principales preocupaciones durante la pandemia COVID-19?</li> </ul>



<p><b>IMPACTO SOCIOECONOMICO</b></p>	<p>Alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo.</p>	<p>-Parámetros cuantificables</p> <p>-Empleo</p> <p>-Comportamiento del sector industrial</p>	<p>-Disminución de la demanda</p> <p>-Grado de afectación de un sector específico</p>	<p>Encuesta</p> <p>Pregunta No.1. Considera que la empresa donde usted labora ha sufrido algún cambio por la pandemia de covid-19</p> <p>Pregunta N° 2. ¿Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, donde fueron esos cambios?</p> <p>Entrevista</p> <p><b>RIESGOS ADMINISTRATIVOS</b></p> <p>Pregunta N° 1. ¿Qué problemas tuvo la empresa desde la gestión de recursos humanos?</p> <p>Pregunta N° 2. ¿Cuáles son las pérdidas que generaron a la empresa el Covid-19?</p>
--------------------------------------	--	---	---	--



<b>SECTOR INDUSTRIAL</b>	El sector industrial de la economía es el que fabrica productos acabados que luego pueden utilizarse, a saber, la construcción y la industria manufacturera. El sector industrial también se conoce como sector secundario. El sector industrial o secundario es uno de los tres sectores que componen la economía de un país.	<ul style="list-style-type: none"><li>-Sector secundario</li><li>-Transformación de las materias primas</li><li>-Es la responsable de los principales avances sociales</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Crecimiento económico</li><li>-Fuente importante de trabajo</li></ul>	Encuesta  Datos de los colaboradores operarios de las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A.
--------------------------	--	--	--	---



<p><b>SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA</b></p>	<p>La sostenibilidad económica es la capacidad que tiene una organización de administrar sus recursos y generar rentabilidad de manera responsable y en el largo plazo.</p>	<p>-Modelos de negocios -Generar mayor utilidad de los recursos</p>	<p>-Sostenibilidad de los recursos -Gestión eficiente de los recursos</p>	<p>Encuesta</p> <p>Pregunta N° 3. La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia.?</p> <p>Pregunta N° 4. Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, Cuales fueron esas medidas.</p> <p>Pregunta N° 9. ¿Considera usted que la empresa ha llevado a cabo las mejores estrategias para evitar mayores efectos de la pandemia en el personal que labora actualmente? ¿Cuáles estrategias fueron? en caso de ser positiva la respuesta.</p> <p>Pregunta N°. 10. ¿Considera que la empresa está preparada para continuar prestando servicios, sin poner en riesgo la salud de sus colaboradores considerando que aún existe el Covid?</p> <p>Entrevista</p> <p>Pregunta N° 1. ¿Qué acciones desarrolló usted dentro de la empresa desde el punto de vista administrativo?</p> <p>Pregunta N° 2. ¿Qué rol jugó dentro de la empresa desde el</p>
--	---	---	---	--



				<p>punto de vista sanitario?</p> <p>Medidas Administrativas</p> <p>Pregunta 1. ¿Desde el punto de vista de bioseguridad, considera usted que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas en el control de la enfermedad?</p>
--	--	--	--	--



<b>ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS</b>	La estrategia es un procedimiento dispuesto para la toma de decisiones y/o para accionar frente a un determinado escenario. Esto, buscando alcanzar uno o varios objetivos previamente definidos. Es decir, la estrategia es un plan mediante el cual se busca lograr una meta.	-Toma de decisiones -Alcanzar objetivos -Lograr meta	-Mejores resultados a corto y largo plazo  -Estrategias implementadas	Encuesta  Pregunta N° 3. La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia.?  Pregunta N° 4. Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, Cuales fueron esas medidas.  Entrevista  Pregunta 2. ¿Qué acciones desarrolló usted dentro de la empresa desde el punto de vista administrativo?  Medidas Administrativas  Pregunta 1. ¿Desde el punto de vista de bioseguridad, considera usted que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas en el control de la enfermedad?
------------------------------------	---	--	---	---



<p><b>ESTRATEGIAS SANITARIAS</b></p>	<p>Las Estrategias de Salud son actuaciones sobre problemas de salud que, bien por su elevada prevalencia o bien por suponer una mayor carga asistencial, familiar, social y económica, requieren un abordaje integral, que tenga en cuenta todos los aspectos relacionados con la asistencia sanitaria, así como la coordinación.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Medidas de salud</li><li>-Cuidado del personal</li><li>-Menos contagios</li><li>-Equipos de</li><li>-Atención medica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Educación de la salud</li><li>-Prevención y control</li><li>-Concientización</li></ul>	<p>Encuesta</p> <p>Pregunta N° 3. La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia.?</p> <p>Pregunta N° 4. Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, Cuales fueron esas medidas.</p> <p>Entrevista</p> <p>Pregunta 3. ¿Qué rol jugó dentro de la empresa desde el punto de vista sanitario?</p> <p><b>RIESGOS SANITARIOS</b></p> <p>Pregunta 1. ¿Qué riesgos sanitarios ocasionó generaron a la empresa la pandemia de Covid-19?</p>
--	--	---	---	---



<p><b>EFFECTOS DE LA PANDEMIA</b></p>	<p>La pandemia de COVID-19 crea factores estresantes como el miedo a enfermarse, la preocupación por los seres queridos, el aislamiento, la pérdida de trabajo y las nuevas exigencias de cuidado de niños y de familia. Si ha pasado por eventos traumáticos en el pasado, puede haber aprendido a enfrentar bien en situaciones de crisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Carencia económica</li> <li>-Condiciones de salud e incertidumbre</li> <li>-Efectos negativos en los empleos y educación</li> <li>-Adaptación en la manera de vivir, socializar, educativa va y económico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Accesos a recursos educativos</li> <li>-Empleos informales</li> <li>-Pobreza extrema</li> <li>-El progresivo deterioro de las economías familiares y nacionales</li> </ul>	<p>Encuesta</p> <p>Pregunta No.1. ¿Considera que la empresa donde usted labora ha sufrido algún cambio por la pandemia de covid-19?</p> <p>Pregunta N° 2. ¿Si la respuesta a la pregunta anterior fue positiva, donde fueron esos cambios?</p> <p>Pregunta N° 3. ¿La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia??</p> <p>Pregunta 8. ¿En qué grado afectó el covid-19 en la empresa donde labora?</p> <p>Entrevista</p> <p>Pregunta N° 1. ¿Cuáles fueron sus principales preocupaciones durante la pandemia COVID-19?</p> <p>Pregunta N° 2. ¿Qué acciones desarrolló usted dentro de la empresa desde el punto de vista administrativo?</p> <p><b>RIESGOS ADMINISTRATIVOS</b></p> <p>Pregunta N°. 1. ¿Qué problemas tuvo la empresa desde la gestión</p>
---------------------------------------	--	--	--	---





				<p>de recursos humanos?</p> <p>Pregunta 2. ¿Cuáles son las pérdidas que generaron a la empresa el Covid-19?</p> <p><b>MEDIDAS ADMINISTRATIVAS</b></p> <p>Pregunta N° 2. ¿Cómo asumieron los colaboradores las medidas tomadas por la empresa ante la crisis sanitaria?</p>
--	--	--	--	--



<p><b>DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL INTEGRAL</b></p>	<p>El diagnóstico es un procedimiento ordenado, sistemático, para conocer, para establecer de manera clara una circunstancia, a partir de observaciones y datos concretos. El diagnóstico conlleva siempre una evaluación, con valoración de acciones en relación con objetivos.</p>	<p>-Evaluación de la empresa -Valoración -Acercamiento inmediato -Estrategias</p>	<p>-Mejores resultados -Motivación -Identificar debilidades y oportunidades -Distinguir nivel de eficacia</p>	<p>Encuesta</p> <p>Pregunta N° 3. La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia.?</p> <p>Pregunta N° 4. Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, Cuales fueron esas medidas.</p> <p>Pregunta N° 9. ¿Considera usted que la empresa ha llevado a cabo las mejores estrategias para evitar mayores efectos de la pandemia en el personal que labora actualmente? ¿Cuáles estrategias fueron? en caso de ser positiva la respuesta.</p> <p>Pregunta N° 10. ¿Considera que la empresa está preparada para continuar prestando servicio sin poner en riesgo a sus colaboradores aún en tiempos que no se ha superado la pandemia en el país?</p> <p>Entrevista</p> <p>Pregunta N° 1. ¿Cuáles fueron sus principales preocupaciones durante la pandemia COVID-19?</p> <p>MEDIDAS ADMINISTRATIVAS</p>
---	--	---	---	---



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

				<p>Pregunta N° 1. ¿Desde el punto de vista de bioseguridad, considera usted que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas en el control de la enfermedad?</p> <p>Pregunta N° 2. ¿Cómo asumieron los colaboradores las medidas tomadas por la empresa ante la crisis sanitaria?</p> <p>Pregunta 3. ¿Considera usted que la crisis sanitaria del COVID 19 ha sido superada?</p>
--	--	--	--	---



<p><b>FODA SISTEMICO</b></p>	<p>Tiene como objetivos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Diagnostico dinámico e integral de la situación empresarial considerando factores internos y externos.</li> <li>2) Tener puntos de referencia para una estrategia de consultoría y su evaluación</li> </ol>	<p>Fortalezas</p> <p>Debilidades</p> <p>Oportunidades</p> <p>Amenazas</p>	<p>-Situación real de una empresa</p> <p>-Toma de decisiones</p> <p>-Estrategias a implementar</p> <p>-Conocer debilidades y amenazas de la empresa.</p>	<p>Encuesta</p> <p>Pregunta N° 3. La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia.?</p> <p>Pregunta N° 4. Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, Cuales fueron esas medidas.</p> <p>Pregunta N° 9. ¿Considera usted que la empresa ha llevado a cabo las mejores estrategias para evitar mayores efectos de la pandemia en el personal que labora actualmente? ¿Cuáles estrategias fueron? en caso de ser positiva la respuesta.</p> <p>Pregunta N° 1. ¿Cuáles fueron sus principales preocupaciones durante la pandemia COVID-19?</p> <p><b>MEDIDAS ADMINISTRATIVAS</b></p> <p>Pregunta N° 1. ¿Desde el punto de vista de bioseguridad, considera usted que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas en el control de la enfermedad?</p> <p>Pregunta N° 2. ¿Cómo asumieron los colaboradores las</p>
------------------------------	--	---	--	---



				<p>medidas tomadas por la empresa ante la crisis sanitaria?</p> <p>Pregunta 3. ¿Considera usted que la crisis sanitaria del COVID 19 ha sido superada?</p> <p>FODA SISTÉMICO</p> <p>Pregunta 1. ¿Cuáles son las fortalezas de la empresa desde el punto de vista administrativo en condiciones de pandemia?</p> <p>Pregunta 2. ¿Cómo es el sistema de comunicación que la empresa dispone con su personal interno y externo?</p> <p>Pregunta 3. ¿Cuenta la empresa con redes instaladas para enfrentar la pandemia?</p> <p>Pregunta 4. ¿Cuáles son las debilidades de la empresa desde el punto de vista administrativo y sanitario frente al Covid-19?</p> <p>Pregunta 5. Mencione las principales demandas y requerimientos de los colaboradores durante la pandemia.</p> <p>Pregunta 6. ¿Qué oportunidades tiene la empresa</p>
--	--	--	--	--



				<p>desde el punto de vista sanitario y administrativo?</p> <p>Pregunta 7. ¿Se cuenta con un sistema de evaluación al desempeño producto de la pandemia? ¿Se han asignado roles determinados en la empresa?</p> <p>Pregunta 8. ¿Qué nuevas estrategias sanitarias han surgido en los momentos actuales?</p> <p>Pregunta 9. ¿Qué nuevas medidas administrativas existen en la empresa ante el COVID 19?</p> <p>Pregunta 10. ¿Tomaron modelos internacionales de atención a sus colaboradores frente a la pandemia? Explique brevemente.</p> <p>Pregunta 11. ¿Cuáles son las amenazas a las que se ve expuesta la empresa frente a la pandemia?</p>
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia

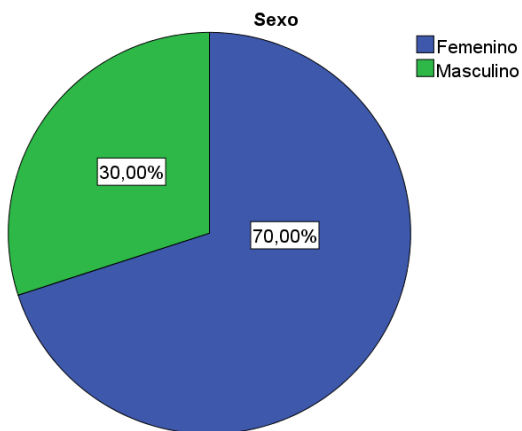
## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

Se aplicó una encuesta a 10 colaboradores de la empresa Yazaki Corporación y a 10 colaboradores de la empresa Cukra Industrial S.A, con el fin de evaluar las estrategias administrativas y sanitarias implementadas y como estas empresas lograron mitigar los efectos ocasionados por la pandemia Covid-19.

Datos Generales

### Figura 3

Sexo de los encuestados

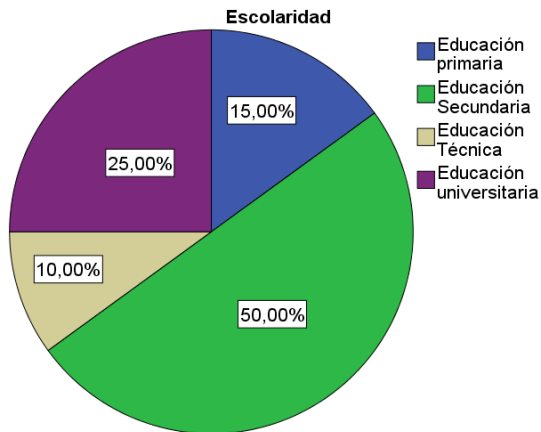


Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta aplicada en las empresas, el género femenino fue el que más aplicó a la investigación ya que el mayor porcentaje de los trabajadores en estas empresas son mujeres, que correspondieron a un 70% de los encuestados y un 30% fueron del sexo masculino.

**Figura 4**

Grado de Escolaridad

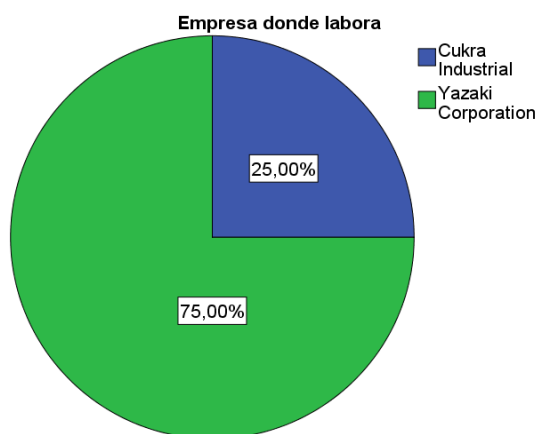


Fuente: Elaboración propia

De los colaboradores encuestados de las empresas de estudio, el 50% son bachilleres, un 25% de ellos son profesionales que tienen la universidad aprobada, 10% solo posee un técnico y el 15% solo tienen aprobada la primaria. La mayor parte de los trabajadores que se tomó como muestra no son profesionales, esto está relacionado con el área en la que se desempeñan.

**Figura 5**

Empresa donde laboran



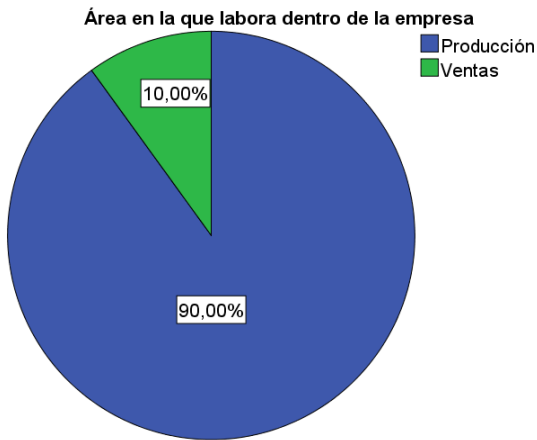
Fuente: Elaboración propia



Para la investigación del estudio sobre las estrategias administrativas y sanitarias aplicadas ante la crisis en sector industrial en la ciudad de León, para mitigar los efectos económicos en la pandemia, los instrumentos fueron aplicados a 2 empresas las cuales fueron Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A.

**Figura 6**

Área donde labora

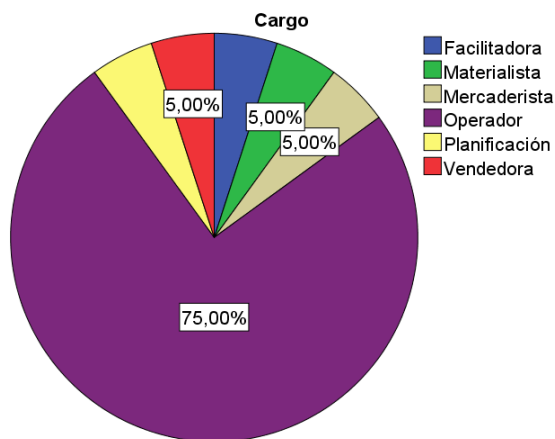


Fuente: Elaboración propia

El 90% de los colaboradores encuestados trabajan en el área de producción, la cual es el área más grande de ambas empresas, ya que son industrias grandes y solo 10% de los encuestados pertenecen al área de ventas.

**Figura 7**

Cargo que tiene en la empresa

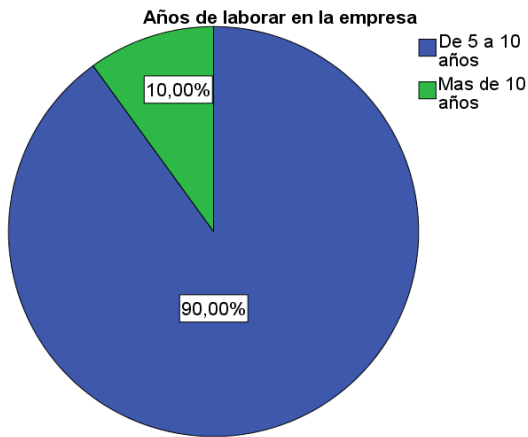


Fuente: Elaboración propia

De la encuesta realizada, el mayor porcentaje de los trabajadores pertenecen al cargo de operador con 75%, esto debido a que la mayor parte de personal de ambas empresas pertenece a este cargo, mientras que los demás cargos, facilitadora, planificador, vendedor, mercaderista y materialistas, fueron un 5%.

### Figura 8

Años de laborar en la empresa



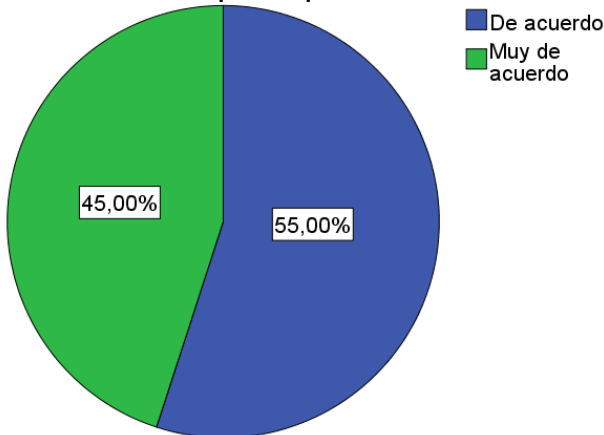
Fuente: Elaboración propia

Según la encuesta, el 90% de los colaboradores tienen de 5 a 10 años de trabajar en la empresa y un 10% de colaboradores ya tienen más de 10 años laborando. Esta encuesta se elaboró tomando en cuenta los criterios de inclusión que son a partir de los 5 años de laborar.

**Figura 9**

La empresa ha sufrido cambios

1- ¿Considera que la empresa donde usted labora ha sufrido algún cambio por la pandemia de covid-19? Seleccione la respuesta que considere adecuada.



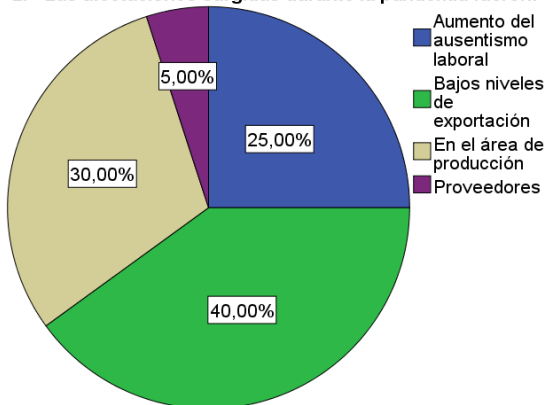
Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos, de los colaboradores de las 2 empresas, a las cuales se les aplicó las encuestas, consideran que a raíz de la pandemia surgieron cambios en su centro de labores, un 55% respondieron estar de acuerdo y un 45% muy de acuerdo. Debido al surgimiento del virus covid-19, las empresas tuvieron que aplicar medidas para la protección a sus trabajadores y áreas de trabajo.

**Figura 10**

Afectaciones durante la pandemia

2. Las afectaciones surgidas durante la pandemia fueron:



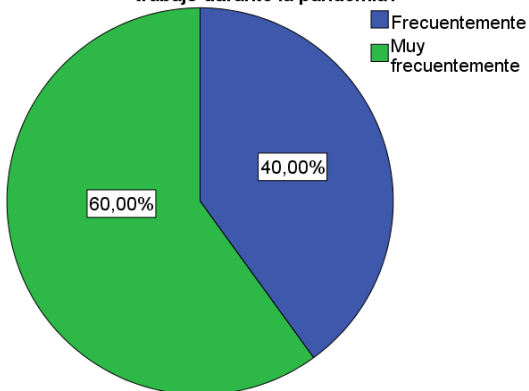
Fuente: Elaboración propia

El 40% de los encuestados, coincidieron que la mayor afectación surgida por la pandemia es en la parte de las exportaciones, las cuales se vieron afectadas por los altos aranceles por fletes, esto, conlleva a que los almacenes de las empresas estuvieran saturados de mercancía, también por falta de contenedores para exportar el productos, debido a problemas de transporte marítimo, por ende un 30% respondió que afectó el área de producción, a tal punto que por ciertos periodos se detuvo a consecuencia de esta situación enfrentada, un 25% respondió que otro factor importante que perjudicó la empresa fue es el ausentismo de los colaboradores en la empresa, esto a causa de los subsidios provocados por el alta cifra de contagios. En cuanto a los acuerdos con los proveedores, fue afectado en un 5% y no representó un problema significativo durante la crisis sanitaria.

### Figura 11

Ha tomado medidas la empresa

3. ¿La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia?

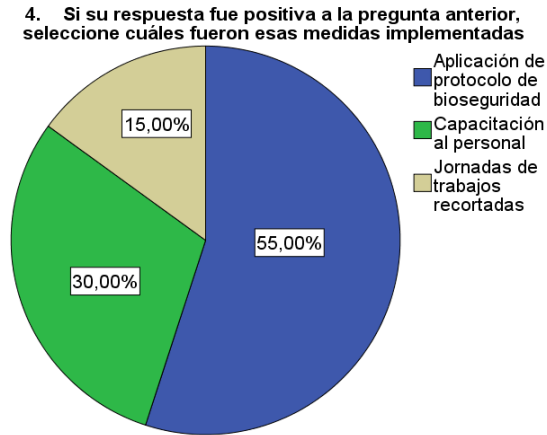


Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados, concuerdan que la empresa donde laboran tomó medidas ante la situación surgida por el covid-19; un 60% considera que las medidas fueron tomadas muy frecuentemente en la empresa, con el objetivo de mitigar los efectos de la pandemia.

**Figura 12**

¿Cuáles fueron esas medidas?



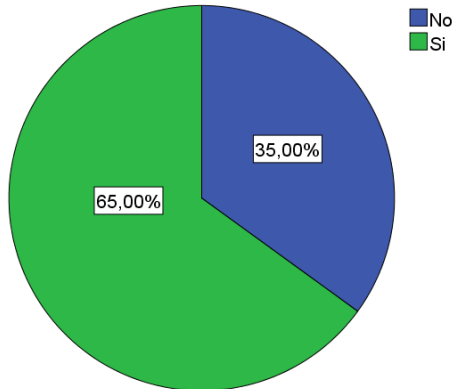
Fuente: Elaboración propia

Entre las medidas implementadas en las empresas, están la aplicación de protocolo de bioseguridad, establecido por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el 55% de los encuestados la consideran como la principal medida ejecutada, seguida de la capacitación y concientización al personal con respecto a la situación, un 15% mencionó sobre las jornadas de trabajos recortadas para los trabajadores, jornadas de trabajo a distancia (teletrabajo) esto como estrategia administrativa para evitar recurrir a el recorte de personal.

**Figura 13**

¿Considera que alguna ocasión estuvo enfermo?

5. ¿Considera usted que en alguna ocasión estuvo enfermo o con síntomas asociados al Covid-19?



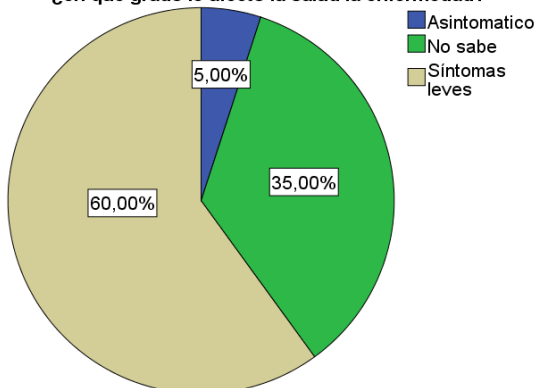
Fuente: Elaboración propia

Un 65% de los colaboradores encuestados, asegura haber estado contagiado por el virus en alguna ocasión, mientras que un 35% de ellos no están seguros de haber estado contagiados ya que no presentaron ningún síntoma, esto es muy importante ya que, una persona puede estar contagiada con covid-19 y no presentar ningún síntoma, y si no se aísla representa una fuente de contagio, factor el cual hace de este virus muy fácil de expansión.

**Figura 14**

¿En qué grado le afectó la salud?

6. Si la respuesta a la pregunta anterior es positiva, indique, ¿en qué grado le afectó la salud la enfermedad?

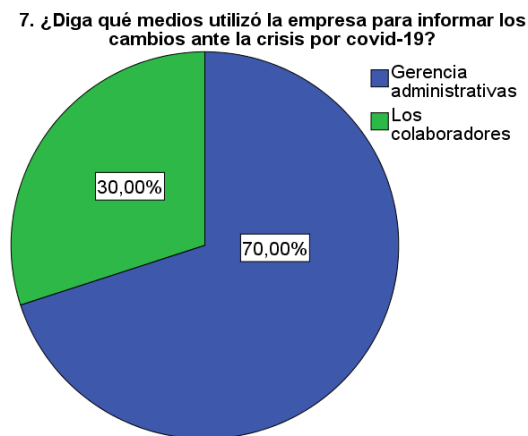


Fuente: Elaboración propia

Del 65% que consideran haber estado contagiados, un 60% indica haber tenido síntomas leves, el otro 5% asegura haber estado contagiado, pero de forma asintomática, el 35% contestó que no están seguros de haber estado infectados, ya que no presentaron síntomas asociados con la enfermedad.

### Figura 15

¿Qué medios utilizó?



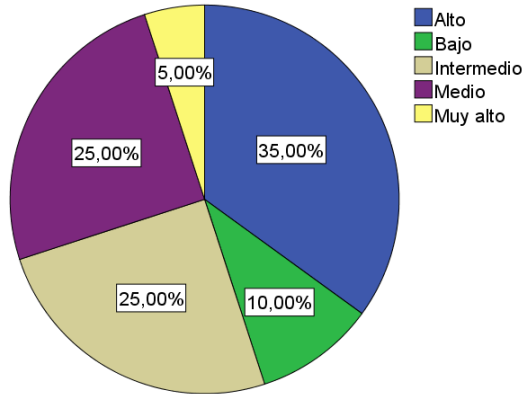
Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los cambios que se realizaron dentro de la empresa, para mitigar los efectos de la pandemia, fueron comunicados por la gerencia administrativa, un 70% fue informado por medio de los respectivos jefes, mientras que un 30% se enteró por medio de sus compañeros de trabajo. Es importante que la empresa comunique a sus colaboradores sobre los cambios que se realizan dentro de ella.

**Figura 16**

¿En qué grado afectó el COVID 19 a la empresa?

8. ¿En qué grado afectó el covid-19 en la empresa donde labora?



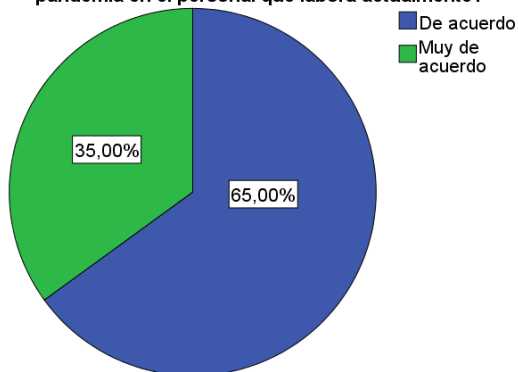
Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados, el 50% consideran que el nivel de afección a nivel general de la crisis por covid-19 fue intermedio, el 35% piensa que fue alto y un 10% opina que las consecuencias para la empresa fueron bajas, esto puede estar relacionado a las medidas puestas en marcha, con el objetivo de precisamente amortiguar los efectos de la pandemia para la empresa y los colaboradores.

**Figura 17**

¿La empresa ha llevado las mejores estrategias para evitar los efectos de la pandemia?

9. ¿Considera usted que la empresa ha llevado a cabo las mejores estrategias para evitar mayores efectos de la pandemia en el personal que labora actualmente?



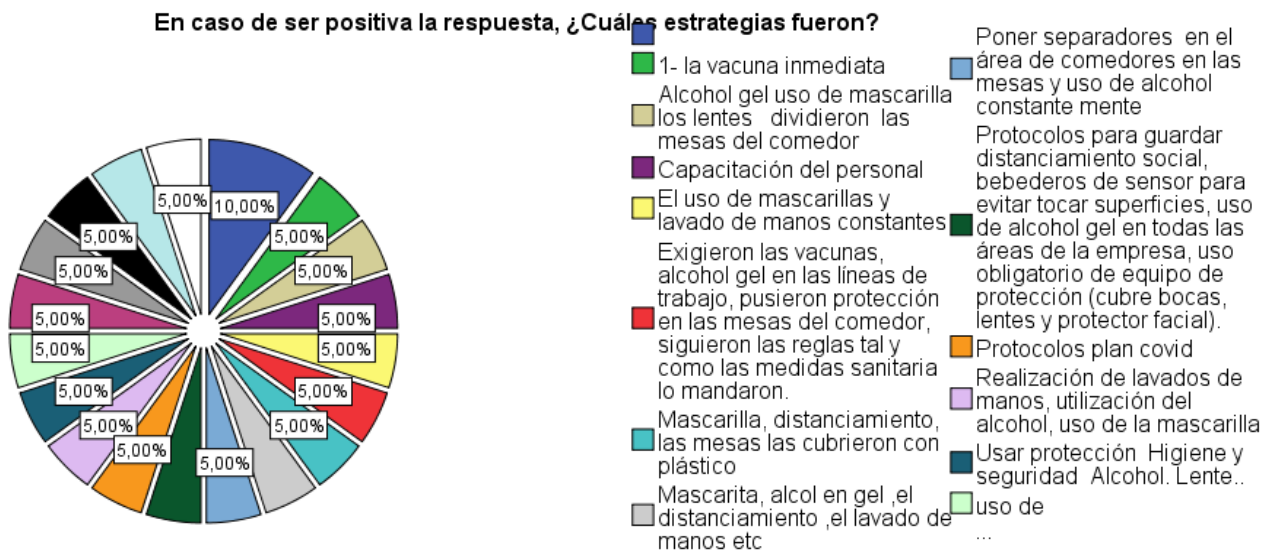
Fuente: Elaboración propia



El 100% de los colaboradores concuerdan que la empresa si tomó las mejores estrategias administrativas y sanitarias ante la pandemia, para evitar que las consecuencias de la crisis fueran más graves. Estas fueron muy exitosas para la continuidad de las empresas en estudio.

**Figura 18**

¿Cuáles estrategias fueron?



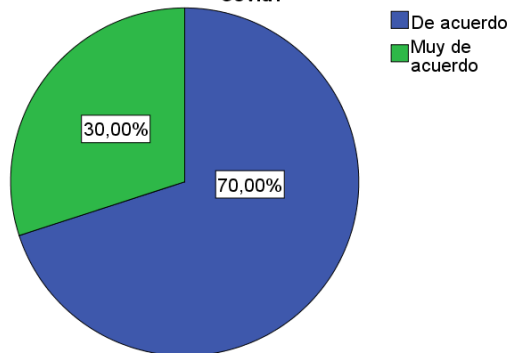
Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta, se les dio a los encuestados la opción de mencionar las estrategias que consideran que llevaron a la empresa poder superar la crisis vivida, y muchos coincidieron en el cumplimiento de las medidas de bioseguridad, para evitar los contagios, entre estas el uso de mascarillas, alcohol gel, lavado de manos y distanciamiento social; para poder conocer estos protocolos llevados a cabo, se realizaron capacitaciones para informar el adecuado uso y cumplimiento de estos; también se promovió la aplicación de las vacunas para la inmunización contra el covid-19.

**Figura 19**

¿La empresa está preparada para continuar prestando servicios?

10. ¿Considera que la empresa está preparada para continuar prestando servicios, sin poner en riesgo la salud de sus colaboradores considerando que aún existe el Covid?



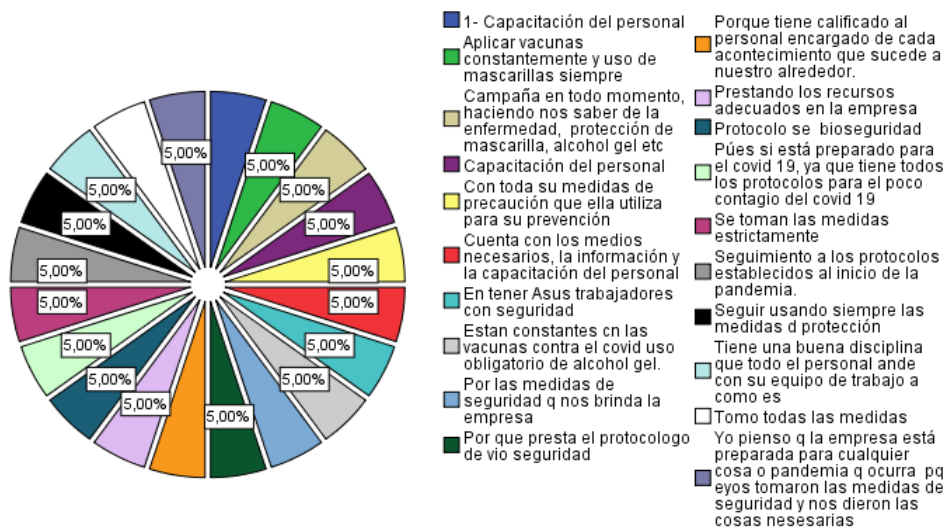
Fuente: Elaboración propia

Debido al exitoso resurgimiento de estas empresas ante la pandemia, el 100% de los colaboradores contestaron estar de acuerdo, en que la empresa donde laboran está preparada para seguir operando aun existiendo el covid-19 o alguna crisis de las mismas características que pueda surgir.

**Figura 20**

¿Mencione las formas en que la empresa está preparada?

En caso de ser la respuesta positiva, mencione las formas en que la empresa está preparada,



Fuente: Elaboración propia



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

Esta pregunta también se realizó de forma semi-abierta, para que los encuestados aportaran sus ideas respecto a cómo la empresa está preparada ante futuras crisis, opinan que la empresa debido a esta crisis tiene la experiencia de cómo enfrentar estas situaciones, tiene un equipo el cual está pendiente de los acontecimientos del alrededor, se ha promovido la vacunación ante el COVID, las medidas de higiene se siguen implementando, también se menciona que la empresa cuenta con los recursos necesarios para afrontar este tipo de sucesos.

De acuerdo con las respuestas de las entrevistas, se procede a realizar un Diagnóstico Organizacional Integral, por medio de la triangulación de la información obtenida de los directivos de la empresa Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., destacando la opinión de los investigadores, a continuación, detalle:

Pregunta No. 1 ¿Cuáles fueron sus principales preocupaciones durante la pandemia COVID-19?

### Figura 21

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

En relación con la pregunta No. 2 ¿Qué acciones desarrolló usted dentro de la empresa desde el punto de vista administrativo?

## Figura 22

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 2

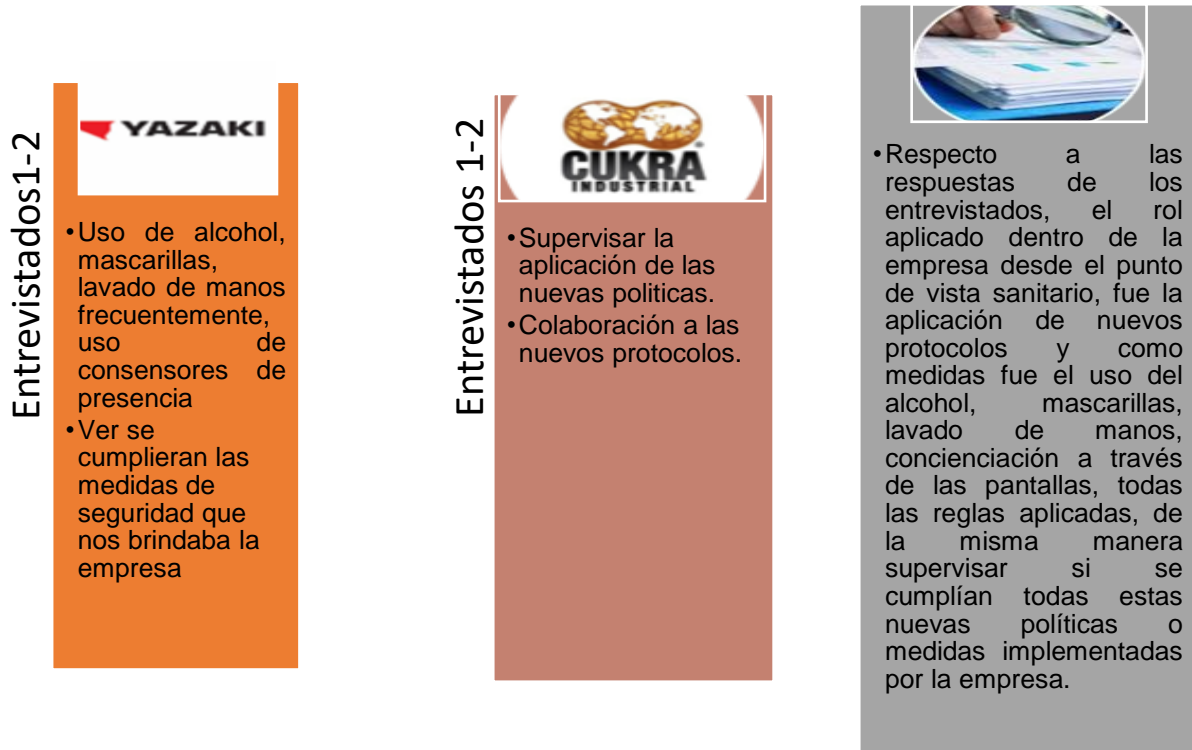


Fuente: Elaboración propia

### Figura 23

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 3

Pregunta No.3 ¿Qué rol jugó dentro de la empresa desde el punto de vista sanitario



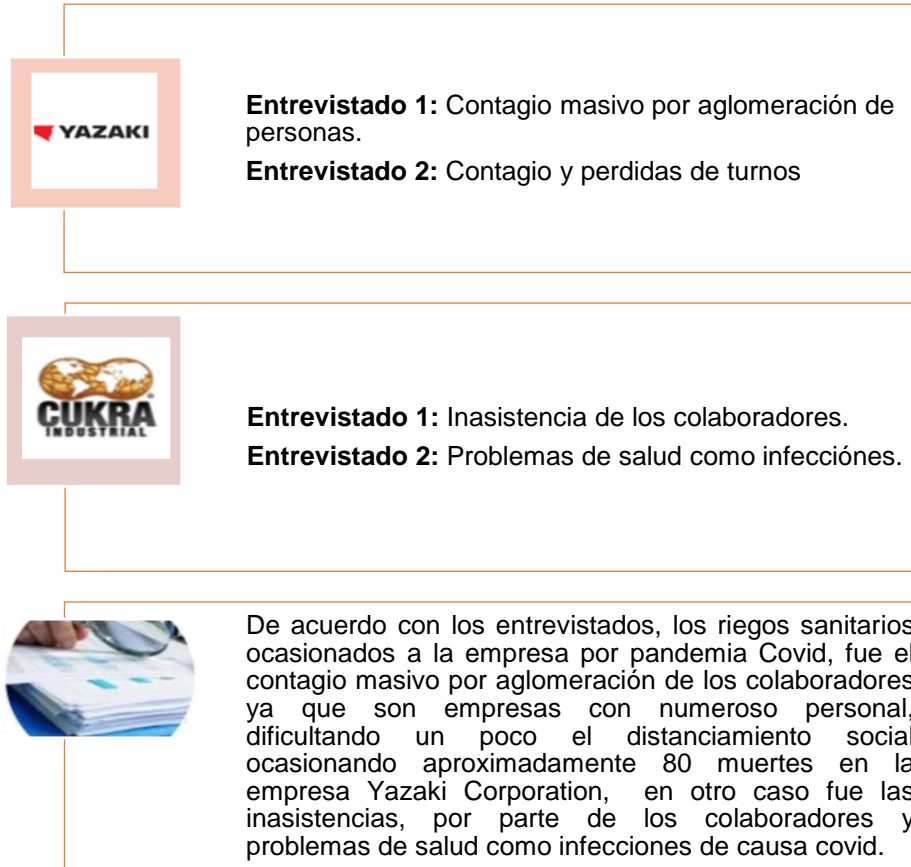
Fuente: Elaboración propia

## RIESGOS SANITARIOS

1. ¿Qué riesgos sanitarios ocasionó a la empresa la pandemia de Covid-19?

### Figura 24

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta



Fuente: Elaboración propia

## RIESGOS ADMINISTRATIVOS

1. ¿Qué problemas tuvo la empresa desde la gestión de recursos humanos?

### Figura 25

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta



**Entrevistado 1:** La empresa se organizo bastante bien y enviaban a descansar al colaborador que daba positivo a covid el tiempo que fuera necesario para mitigar los contagios.

**Entrevistado 2:** Aplicar reglamento interno al que faltara a las medidas de bioseguridad.



**Entrevistado 1:** Los colaboradores no reportaban sus casos de covid-19

**Entrevistado 2:** Personal de subsidio



Según respuestas de los entrevistados, la empresa desde la gestión de recursos humanos tuvo problemas en algunos casos como: los colaboradores no reportaban que estaban contagiados por covid o se sentían mal y no aplicaban muy bien los nuevos protocolos de bioseguridad, para evitar más contagios, la empresa se organizó muy bien en el caso de mitigar más contagios, tomaron las medidas de enviar a casa a los colaboradores que daban positivo a covid el tiempo necesario y al regresar se realizaban exámenes covid y así asegurarse que estaban fuera de peligro, además aplicaban reglamento interno al que faltara a las nuevas medidas de bioseguridad. De igual forma hubo paro técnico por motivos de falta de materia prima, esto debido al cierre de fronteras.

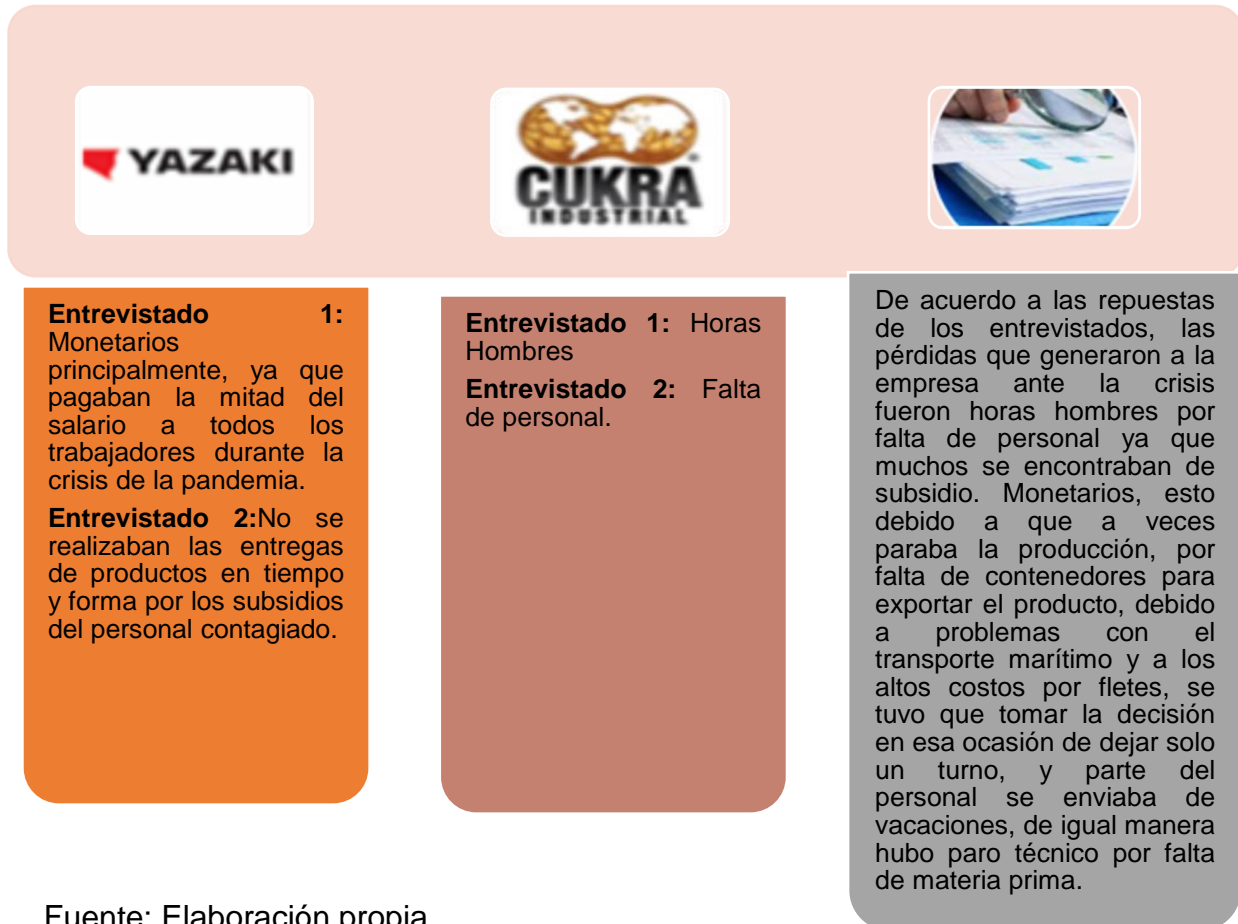
Fuente: Elaboración propia



2. ¿Cuáles son las pérdidas que generaron a la empresa el Covid-19?

**Figura 26**

Opinión de los entrevistados e investigadores



Fuente: Elaboración propia

## MEDIDAS ADMINISTRATIVAS

1. ¿Desde el punto de vista de bioseguridad, considera usted que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas en el control de la enfermedad

### Figura 27

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 1 Medidas Administrativas



**Entrevistado 1:** No tan seguro que fueron las correctas pero si necesarias, para evitar un poco el contagio.

**Entrevistado 2:** Las medidas implementadas fueron las correctas, para mitigar los efectos economicos y los contagios al personal.



**Entrevistado 1:** Los protocolos de bioseguridad si fueron muy buenas.

**Entrevistado 2:** Las politicas implementadas fueron las correctas.



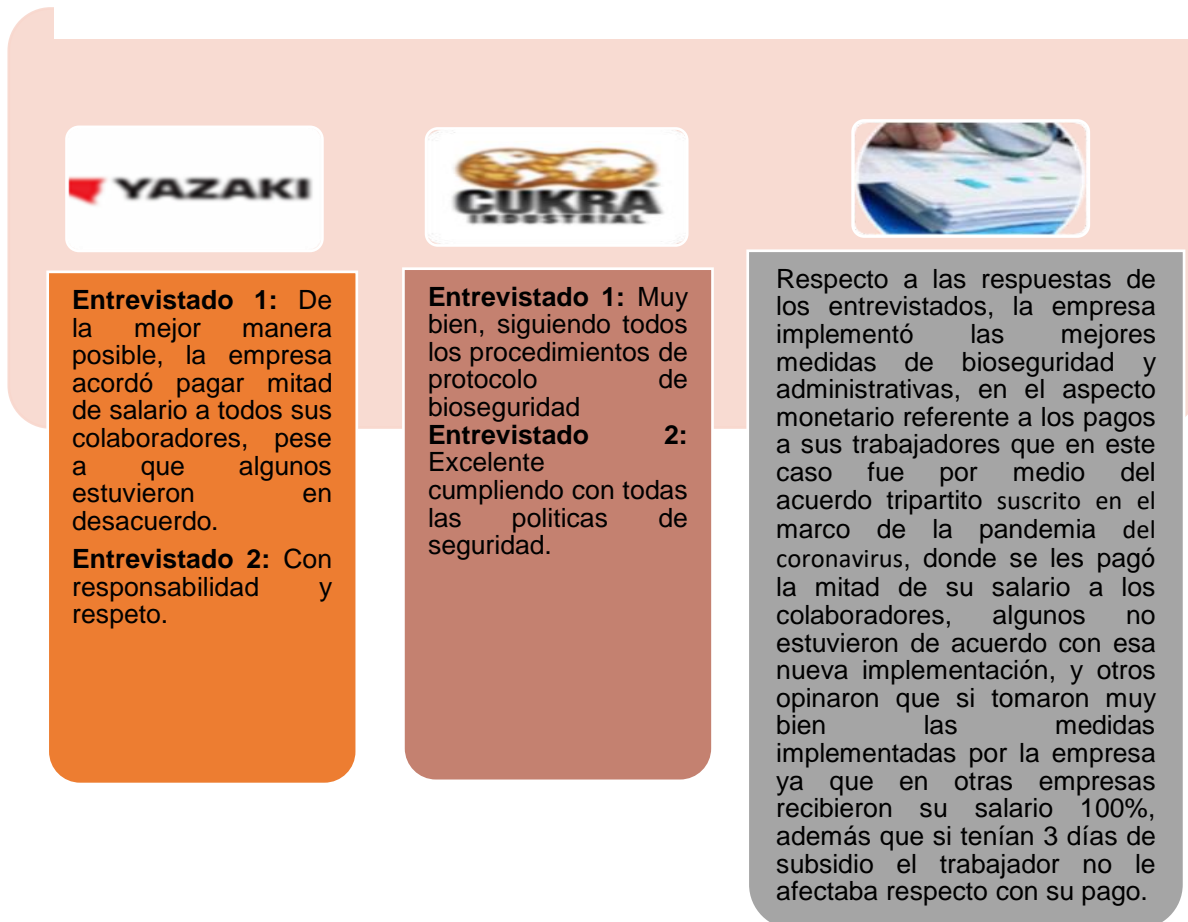
De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, consideran que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas para mitigar los contagios, la capacitación y concientización al personal con respecto a la situación, las jornadas de trabajos recortadas para los trabajadores, esto como estrategia administrativa para evitar recurrir a el recorte de personal. aunque también opinaron que la empresa pudo haber implementado otras medidas más necesarias para beneficio del trabajador tanto monetario como en salud.

Fuente: Elaboración propia

2. ¿Cómo asumieron los colaboradores las medidas tomadas por la empresa ante la crisis sanitaria?

**Figura 28**

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 2 Medidas Administrativas.

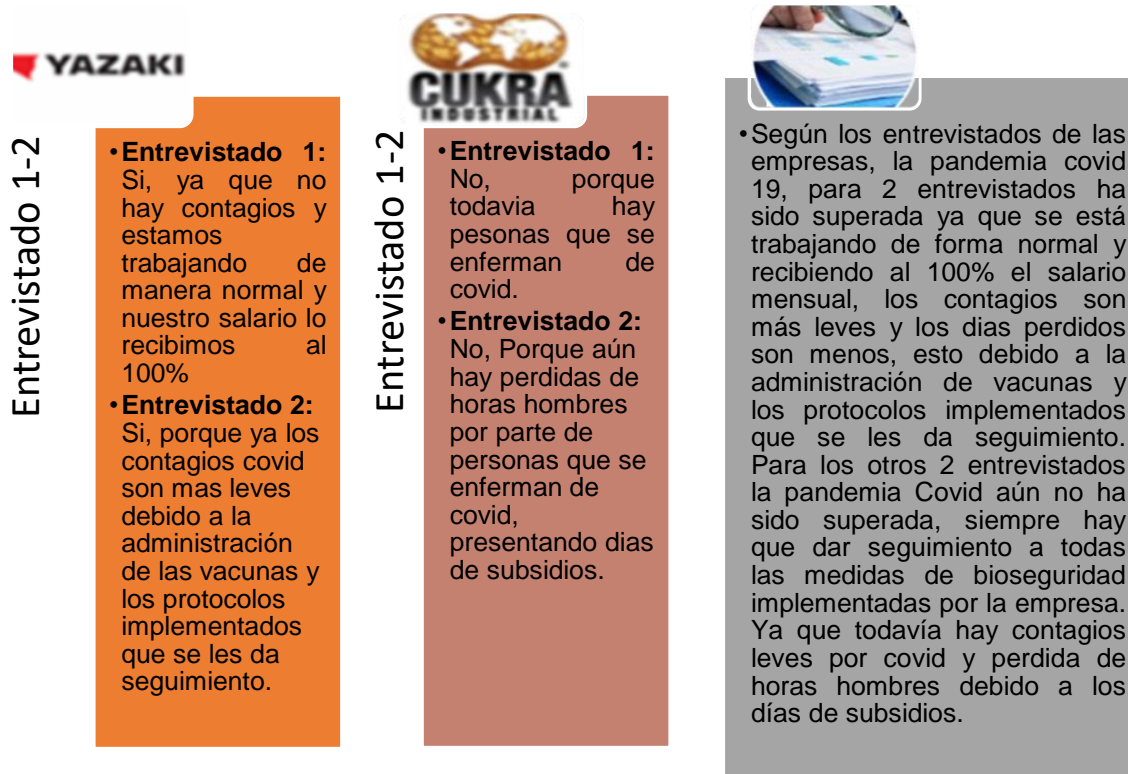


Fuente: Elaboración propia

3. ¿Considera usted que la crisis sanitaria del COVID 19 ha sido superada?

**Figura 29**

Opinión de los entrevistados e investigadores en la pregunta 3 Medidas Administrativas



Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al análisis del diagnóstico organizacional, el impacto económico ocasionado por la pandemia Covid 19, fue en gran parte los altos contagios de personal a causa de la aglomeración, ya que estas empresas cuentan con numeroso personal, por ende afectó la estimación de horas hombres, ya que la mayoría del personal se encontraban de subsidio y de vacaciones, parte de estos gastos lo asumía la empresa; otro factor importante que se produjo en la empresa Cukra Industrial S.A. es que hubieron momentos donde se paraba la producción, por falta de contenedores



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

para exportar el producto, esto debido a problemas con el transporte marítimo y los altos costos por fletes, esto solo afectó a la empresa en el tiempo de entrega de los productos ya que la empresa cuenta con contratos preestablecidos, en la empresa Yazaki Corporation, también hubo para técnico por tres meses, esto debido a la falta de materia prima por cierre de fronteras.



## **Análisis del FODA Sistémico Empresa Yazaki Corporation**

### **Paso 1. Definición del objetivo de la empresa**

#### Objetivo

Disminuir los contagios Covid, con la implementación de estrategias administrativas y los más rigurosos protocolos de bioseguridad, con el fin de mantenerse en el mercado y seguir incrementando sus ingresos por exportaciones a mercados internacionales.

#### Misión Yazaki

Maximizar la competitividad mediante el mejoramiento de la calidad, para adquirir la confianza de nuestros clientes, estableciendo un sistema de manufactura competitiva para el futuro, logrando lanzamientos éxitos mediante una buena preparación de la producción.” (YAZAKI, s.f.)

#### Visión Yazaki

Permanecemos por muchos clientes, derivado de la calidad que nuestros productos, pero, sobre todo, nos sostenemos por nuestra gente, que hace posible la comunidad de nuestro negocio. (YAZAKI, s.f.)

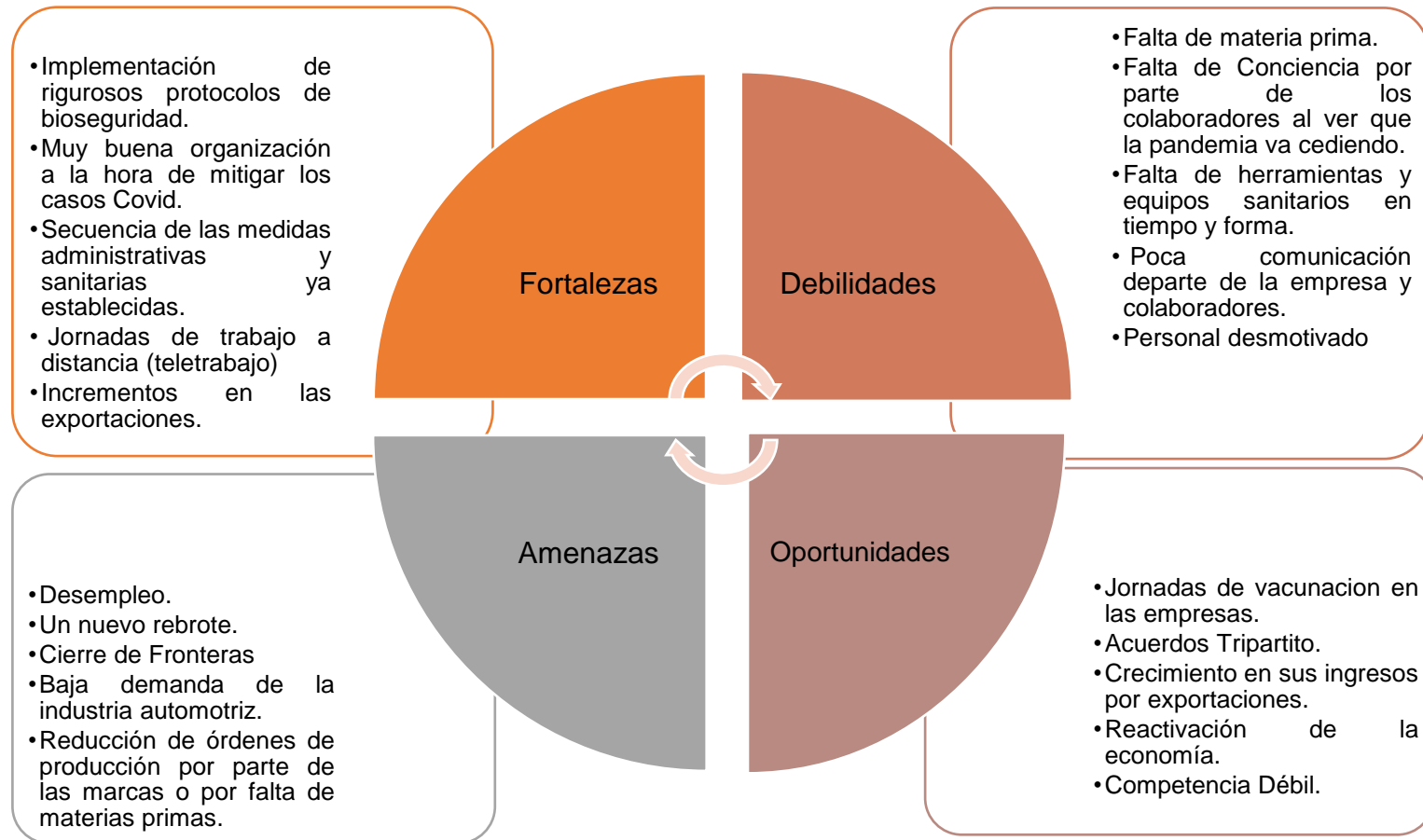
Las ventas en el exterior de arneses para la industria reflejaron un incremento de 101.1 por ciento entre enero a julio del 2021, cuando se captaron 374.9 millones de dólares, frente a los 186.4 millones del mismo lapso de 2020. Estos productos ocupan el segundo lugar entre las exportaciones de zonas francas.

### **Paso 2. FODA.**

Se elaboró una matriz FODA, donde se identifican los factores importantes en estas áreas con respecto al objetivo de la empresa.

**Figura 30**

Matriz FODA Yazaki Corporation



Fuente: Elaboración propia



### **Paso 3. Reducción y selección**

#### Fortalezas

- Implementación de rigurosos protocolos de bioseguridad.
- Incrementos en las exportaciones.

#### Debilidades

- Falta de materia prima.
- Personal desmotivado.

#### Amenazas

- Un nuevo rebrote.
- Baja demanda de la industria automotriz.

#### Oportunidades

- Acuerdo tripartito.
- Crecimiento en sus ingresos por exportaciones.

### **Paso 4. Neutralizar**

Falta de materia prima → Materia prima

Personal desmotivado → Motivación baja

Baja demanda de la industria automotriz. → Demanda

Implementación de rigurosos protocolos de bioseguridad → Protocolos de bioseguridad

Incrementos en las exportaciones → Exportaciones

Un nuevo rebrote → Rebrote pandemia

Acuerdo tripartito → Acuerdo laboral





### Paso 5. Matriz de influencias

Con esta matriz se valora la capacidad de cada factor sobre los demás.

**Tabla 8**

Matriz de influencias 1

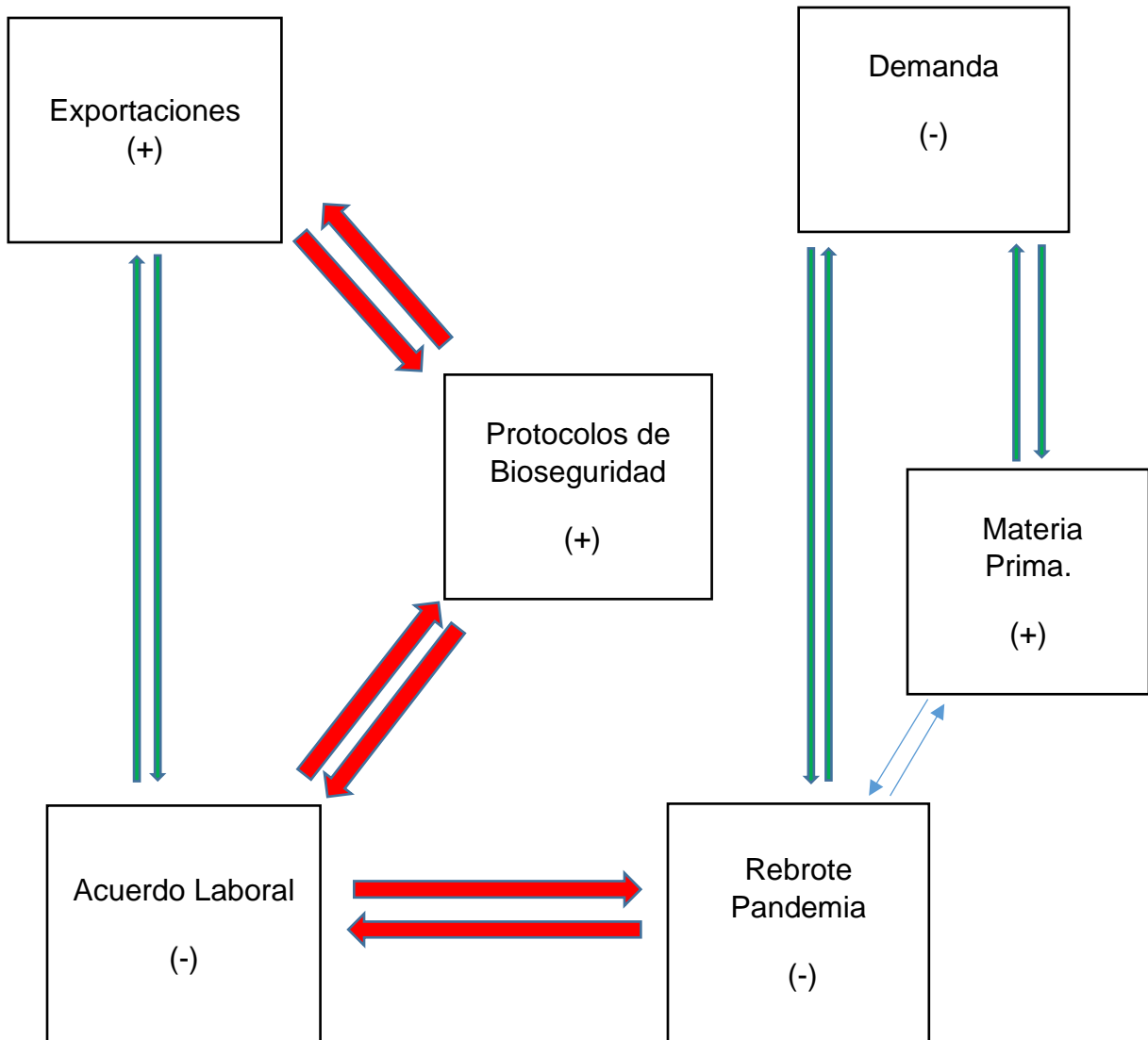
Influencia en: de:	A	B	C	D	E	F	$\Sigma$ SA
A-Protocolos de bioseguridad	•	3	0	0	3	3	9
B-Rebote pandemia	3	•	2	2	3	0	10
C- Materia prima.	0	2	•	1	0	0	3
D- Demanda	0	2	1	•	0	0	3
E-Acuerdo Laboral	3	3	0	0	•	2	8
F- Exportaciones	3	0	0	0	2	•	5
$\Sigma$ SP	9	10	3	3	8	5	•
$\Sigma$ SA x SP	81	100	12	12	64	25	

Fuente: Elaboración propia

Paso 6. Estructura de efectos

**Figura 30**

Estructura de efectos 1



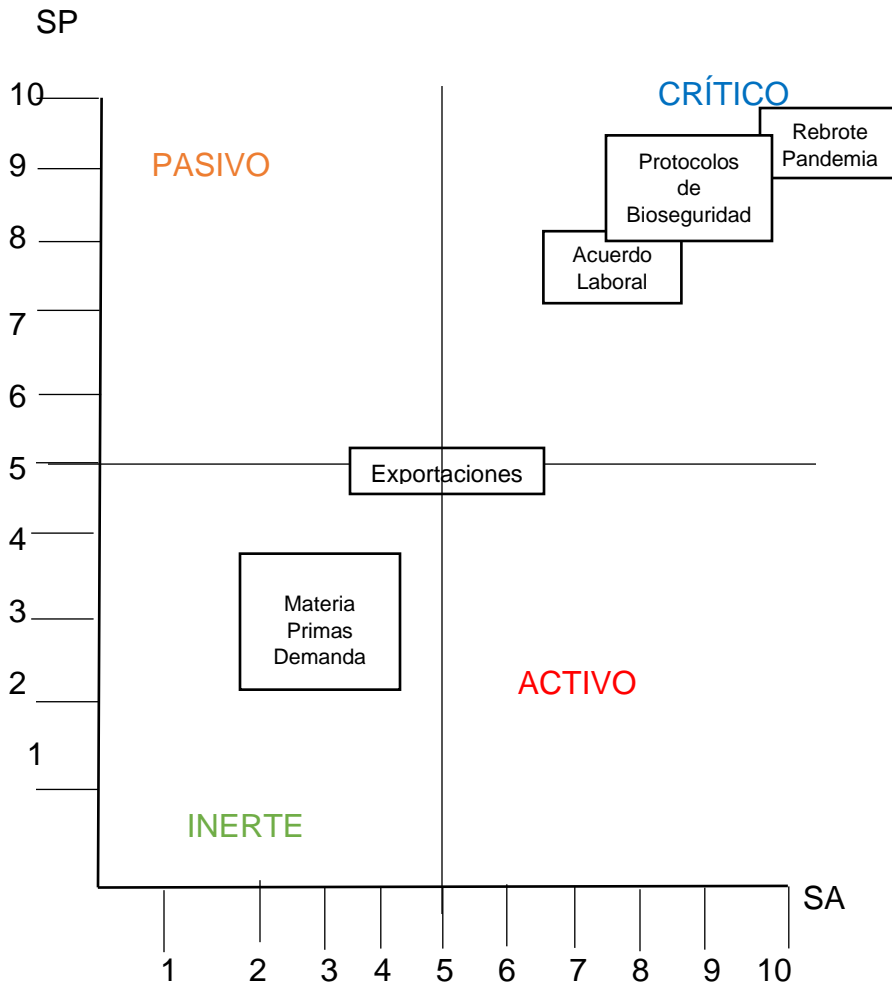
Fuente: Elaboración propia



### Paso 7. Esquema Axial

Figura 31

Esquema Axial 1



Fuente: Elaboración propia



## **8. Interpretación de cuadrantes.**

De acuerdo con los resultados del esquema axial, se logra establecer que ningún factor es considerado de pronta intervención, en el cuadrante de activo no se ubica ningún elemento, esta situación debe suponer cierto grado de estabilidad empresarial, sin embargo, estar permanentemente a la expectativa por efectos de que esta situación es cambiante a mediano plazo.

Los factores considerados como críticos se ubican en el plano superior derecho, siendo de mayor importancia el protocolo de bioseguridad, nuevo rebrote y el acuerdo laboral, es bueno mencionar que aunque estos factores no requieren de intervención inmediata, es de alta prioridad su monitoreo, ya que tienen gran influencia y afectan directamente el desarrollo de todos los factores, esto se puede evidenciar en la matriz axial que los tres factores presenta los valores numéricos más altos (81,100 y 64) respectivamente.

En el cuadrante inferior izquierdo se ubican los factores inertes, estos son poco influenciados, ejercen también poca influencia, simplemente son "simpáticos", requieren de poco monitoreo, sin olvidar que es casi probable que ocurran efectos acumulados a largo plazo, por lo que su ubicación en el esquema axial puede cambiar a largo plazo. Aquí se incluyen los factores materia prima y el factor demanda.

El cuadrante pasivo (arriba a la izquierda):

Aquí debe controlarse el comportamiento de los diferentes flujos. Intervenciones en factores de este cuadrante tardan mucho antes de repercutir sobre el sistema en general. Es bueno mencionar que según los resultados del esquema axial aquí no se encuentra ningún factor por lo que no quiere de intervención ya que su efecto en el desempeño organizacional es extremadamente lento y muy poco significativo.



## **Análisis del FODA Sistémico Empresa Cukra Industrial S.A.**

### **Paso 1. Definición del objetivo de la empresa**

Disminuir los contagios Covid 19, con la implementación de estrategias administrativas y los más rigurosos protocolos de bioseguridad, con el fin de mantenerse en el mercado y seguir incrementando sus ingresos por exportaciones a mercados internacionales.

La visión de Cukra Industrial:

Nos proponemos ser líderes en la industria del maní en Centroamérica, generando el mayor retorno por tonelada de maní acopiado, a través de la entrega de valor a nuestros clientes, colaboradores, productores y accionistas.

Misión de Cukra Industria:

Somos una compañía comprometida con el desarrollo económico y social del sector agroindustrial de Nicaragua. Con nuestra actividad facilitamos en dinamismo y crecimiento de la siembra y cultivo del maní, generando empleo y divisas netas, que contribuyen el crecimiento económico y social de nuestro país.

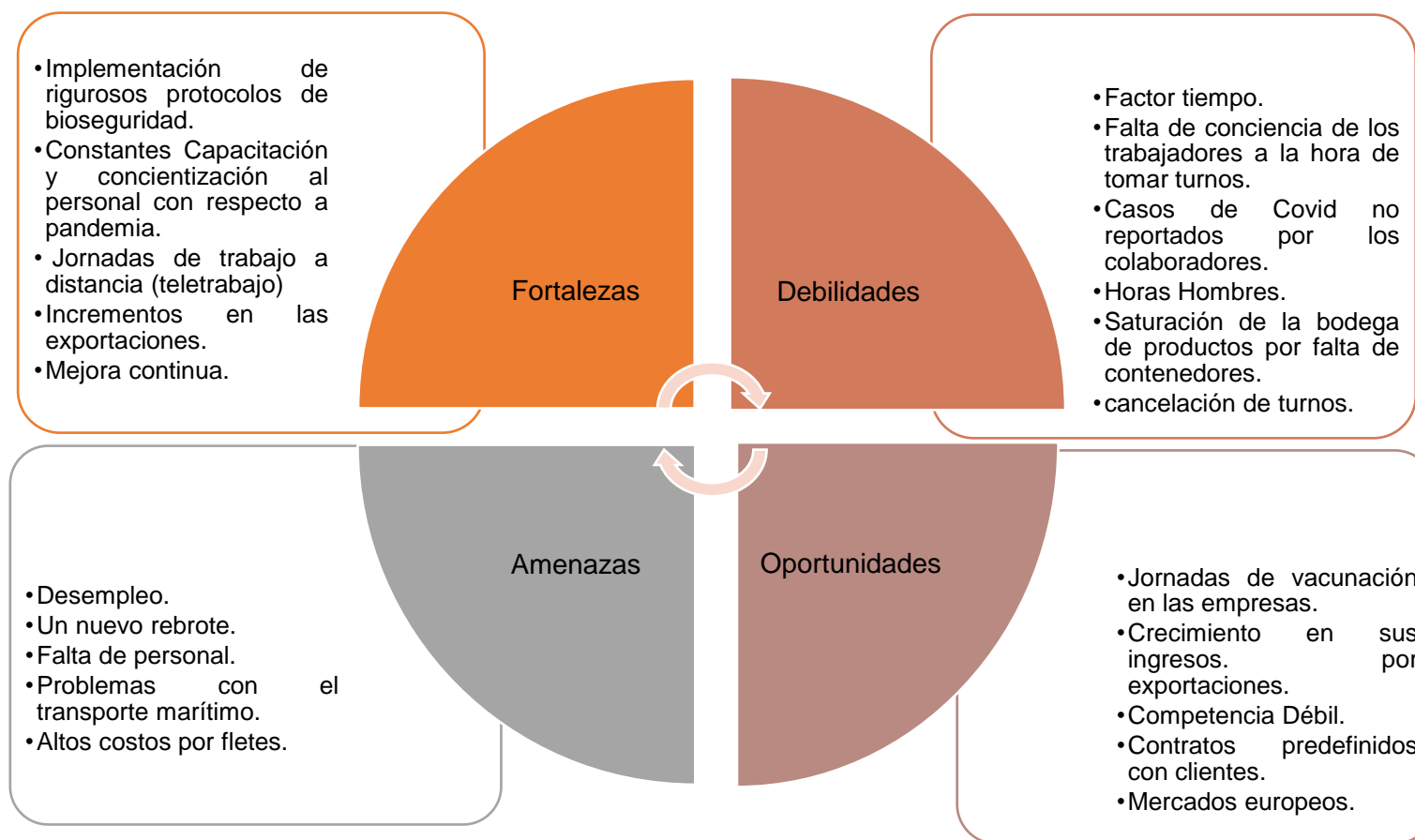
Cukra Industrial S.A., exporta sus productos en mercados de Europa y América comercializando semanalmente entre 20 y 25 contenedores. Un dato importante es el incremento de sus exportaciones logrando alcanzar un 71% en el año 2021, por encima de su meta de producción. (primerísima, 2021)

### **Paso 2. FODA.**

Se elaboró una matriz FODA, donde se identifican los factores importantes en estas áreas con respecto al objetivo de la empresa.

**Figura 33**

Matriz FODA Cukra Industrial S.A.



Fuente: Elaboración propia



### Paso 3. Reducción y selección

#### Fortalezas

- Implementación de rigurosos protocolos de bioseguridad.
- Incrementos en las exportaciones

#### Debilidades

- Saturación de la bodega de productos por falta de contenedores.
- Disminución Horas Hombres

#### Amenazas

- Un nuevo rebrote
- Problemas con el transporte marítimo.

#### Oportunidades

- Crecimiento en sus ingresos por exportaciones.
- Contratos predefinidos con clientes.

### Paso 4. Neutralizar

Implementación de rigurosos protocolos de bioseguridad ➡️ Protocolos de bioseguridad

Incrementos en las exportaciones ➡️ Exportaciones

Alto inventario en bodega ➡️ Elevado inventario

Aumento Horas Hombres ➡️ Horas Hombre

Rebote Pandemia ➡️ Rebote Pandemia

Problemas con el transporte marítimo ➡️ Altos costos

Crecimiento en sus ingresos por exportaciones. ➡️ Ingresos positivos

Contratos predefinidos con clientes ➡️ Contratos preestablecidos.



### Paso 5. Matriz de influencias

Con esta matriz se valora la capacidad de cada factor sobre los demás.

**Tabla 9**

Matriz de influencias 2

Influencia en: de:	A	B	C	D	E	F	$\Sigma SA$
A- Exportaciones	•	2	3	2	2	3	12
B- Rebrote Pandemia	0	•	0	2	1	1	4
C-Altos costos	1	0	•	0	1	0	2
D-Horas hombres	2	2	0	•	0	0	4
E-Ingresos Positivos	2	1	0	0	•	0	3
F-Contratos preestablecidos	3	1	0	0	0	•	4
$\Sigma SP$	8	6	3	4	4	4	•
$\Sigma x SP$	96	24	6	16	12	16	

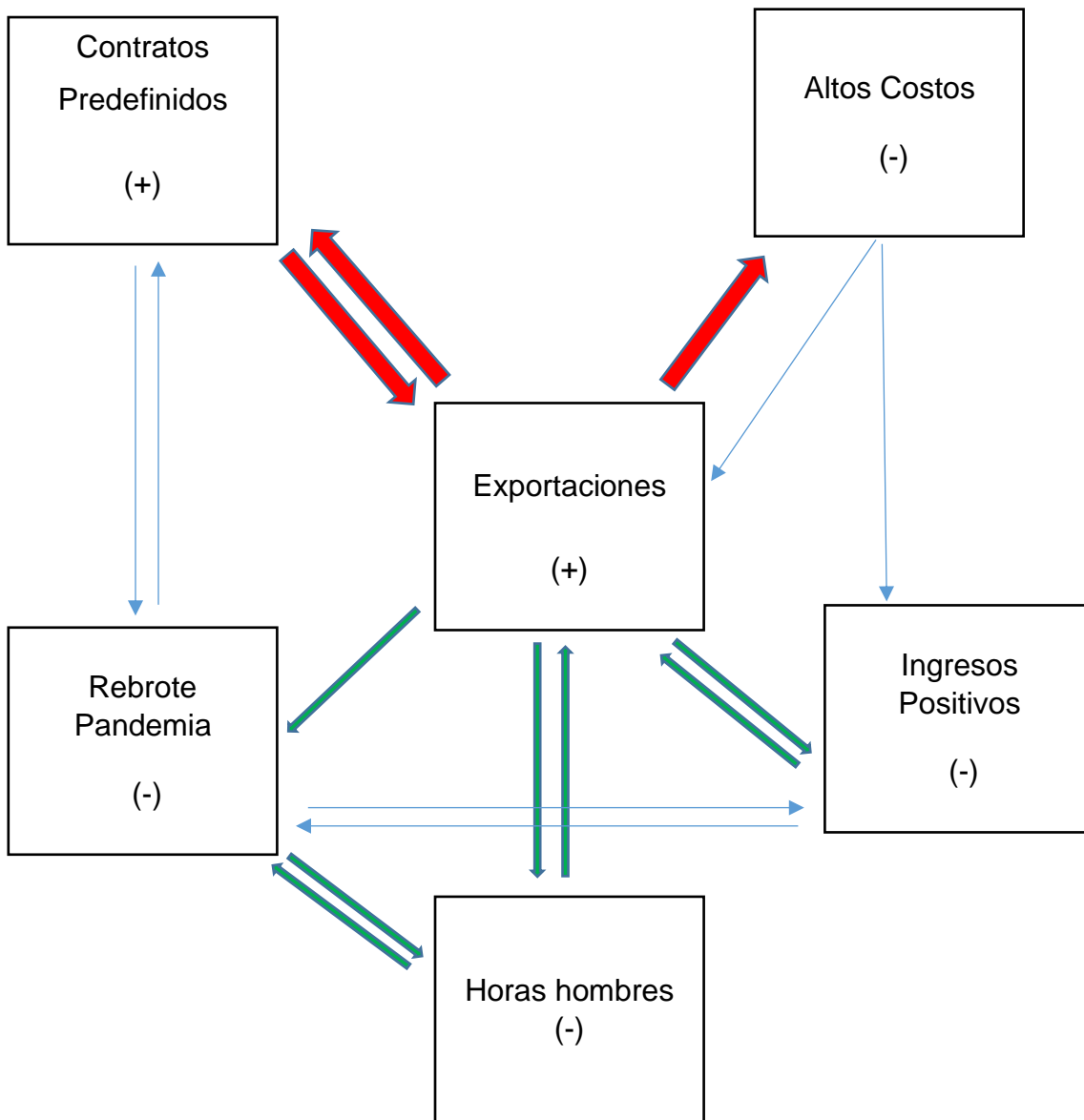
Fuente: Elaboración propia



Paso 6. Estructura de efectos

**Figura 34**

Estructura de efectos 2



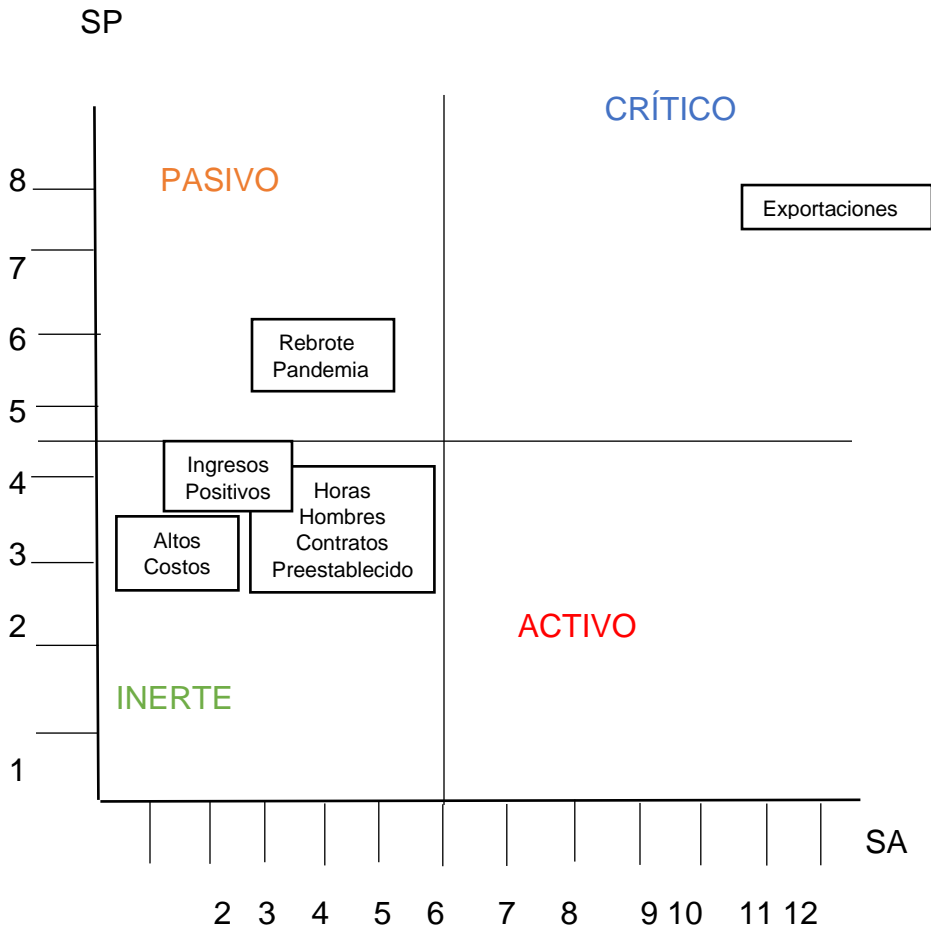
Fuente: Elaboración propia



## Paso 7. Esquema Axial

Figura 35

Esquema Axial 2



Fuente: Elaboración propia



## 8. Interpretación de cuadrantes.

De acuerdo con los resultados del esquema axial obtenido del análisis sistémico del FODA de la empresa Cukra Industrial S.A., se logra establecer que ningún factor es considerado de pronta intervención, en el cuadrante de activo no se ubica ningún elemento, esta situación debe suponer cierto grado de estabilidad empresarial, sin embargo, estar permanentemente a la expectativa por efectos de que esta situación es cambiante a mediano plazo.

Los factores considerados como críticos se ubican en el plano superior derecho, siendo de mayor importancia el factor exportaciones, es importante aclarar que, aunque este factor no requiere de intervención inmediata, es de alta prioridad su monitoreo, ya que tienen gran influencia y afecta directamente el desarrollo de todos los factores, esto se puede evidenciar en la matriz axial que presenta el valor numérico más elevado con (96 puntos).

En el cuadrante inferior izquierdo se ubican los factores inertes, estos son poco influenciados, ejercen también poca influencia, simplemente son "simpáticos", requieren de poco monitoreo, sin olvidar que es casi probable que ocurran efectos acumulados a largo plazo, por lo que su ubicación en el esquema axial puede cambiar a largo plazo. En esta posición se ubican los factores Ingresos positivos, Horas hombre, Contratos prestablecidos y altos costos. Todos estos factores no son de prioridad inmediata por su bajo impacto en el desarrollo de la empresa.

El cuadrante pasivo (arriba a la izquierda):

Aquí debe monitorearse el comportamiento de los diferentes componentes de este factor. Intervenciones en factores de este cuadrante tardan mucho antes de repercutir sobre el sistema en general. Es bueno mencionar que según los resultados del esquema axial aquí se ubica el factor, Rebrote de pandemia; no requiere de intervención ya que su efecto en el desempeño organizacional es extremadamente lento y muy poco significativo.



## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Las principales estrategias administrativas y sanitarias que contribuyeron a mitigar los efectos económicos de la pandemia covid-19, en las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, fueron la aplicación constante de protocolos de bioseguridad, la campañas de concientización y capacitación a los colaboradores sobre la adecuada implementación de dichas medidas; así como también las dos empresas realizaron modificaciones en los turnos e implementación de vacaciones para evitar las aglomeraciones entre trabajadores.
- En el aspecto financiero una medida tomada es referente a los pagos de sus trabajadores, que en este caso se apoyó del acuerdo tripartito suscrito en el marco de la pandemia del coronavirus, donde se le pagó el 50% de su salario a los colaboradores, con jornadas de trabajos recortadas para los trabajadores, jornadas de trabajo a distancia (teletrabajo) y vacaciones esto como estrategia administrativa para evitar recurrir a el recorte de personal.
- Mediante el diagnostico organizacional integral se pudo concluir:
  1. La principal preocupación de los colaboradores fue el contagio y la muerte, la falta de trabajo. Esto afectó en el desempeño y motivación de los colaboradores dentro de la empresa.
  2. Cuando la pandemia ingresó al país, se produjo contagios masivos de los colaboradores ya que son empresas con numeroso personal, dificultando un poco el distanciamiento, ocasionando aproximadamente 80 muertes por covid en la empresa Yazaki Corporation, generando además gran cantidad de inasistencias por parte de los colaboradores.
  3. La empresa desde la gestión de recursos humanos tuvo problemas en algunos casos como la falta de justificación de ausencias laborales, presentarse a la empresa enfermos de covid, contagiando de esta forma al resto de



trabajadores. Esta situación paralizó la producción y generó gastos para la empresa.

4. En la empresa Yazaki Corporation, hubo paro técnico por motivos de falta de materia prima, esto debido al cierre de fronteras.
5. La empresa Cukra Industrial S.A. paró la producción, ya que el almacén se encontraba saturado de productos, debido a la falta de contenedores para exportar el producto, debido a problemas con el transporte marítimo y a los altos costos por fletes.
6. En el ámbito financiero, ambas empresas se vieron afectadas en el caso de las remuneraciones a los colaboradores contagiados por covid-19, ya que ambas empresas asumieron gastos de subsidios, vacaciones y turnos recortados, en el aspecto de las exportaciones a pesar que hubo aumento en los precios para poder enviar el producto, la empresa ante la situación tuvo alzas en el precio de sus productos.

A través del análisis **FODA Sistémico** se puede concluir, que el objetivo primordial de Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, fue disminuir los altos contagios covid, con la implementación de estrategias administrativas y los más rigurosos protocolos de bioseguridad.

- Como medida hubo una muy buena organización a la hora de mitigar los casos Covid, constantes capacitaciones y concientización al personal con respecto a pandemia, otro aspecto muy importante para Yazaki Corporation, fue la implementación del Acuerdo Tripartito de Zona Franca para abordar el tema del Coronavirus y sus implicancias en las operaciones, donde se aplicaron medidas relacionadas con la salud y seguridad ocupacional, otorgando permisos laborales con goce porcentuales de salarios (reduciendo jornadas de trabajo, jornadas de trabajo a distancia (teletrabajo) y realizando suspensiones temporales de contrato, previo a la suspensión colectiva y temporal de los contratos.



- También incluyó la interrupción de labores de personas en situación de vulnerabilidad (personas mayores de 60 años, mujeres en estado de embarazo, y personas de alto riesgo), con goce de salario y otorgando anticipo a cuenta de vacaciones en las empresas bajo el régimen de zonas francas con el fin de mantenerse en el mercado y seguir incrementando sus ingresos por exportaciones a mercados internacionales.
- A partir de la implementación de estas estrategias administrativas y sanitarias, las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, han sido muy eficaces, ya que con estas han logrado sostenibilidad y mejora de las empresas, alcanzando un positivo crecimiento en sus ingresos por exportaciones.
- Yazaki tuvo resultados positivos luego del 2020, las ventas en el exterior de arneses para la industria reflejaron un incremento de 101.1 por ciento entre enero a julio del 2021, cuando se captaron 374.9 millones de dólares, frente a los 186.4 millones del mismo lapso de 2020. Estos productos ocupan el segundo lugar entre las exportaciones de zonas francas.
- Cukra Industrial S.A., a pesar de la afectación surgida por la pandemia, para el año 2021, logró un incremento en sus exportaciones alcanzando un 71% en sus exportaciones de productos en mercados europeos y de América.
- Ambas empresas tuvieron una buena organización en la toma de decisiones ante las diversas situaciones que se presentaron durante la pandemia por covid-19, se mantuvieron acuerdos con los clientes, manejaron los problemas por cierres de fronteras e inflación en el país.



## 5.1 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Nivel de adaptación de las empresas en la modalidad de teletrabajo durante la crisis por Covid-19.
- Estudio del resurgimiento de las empresas distribuidoras de productos de limpieza ante la pandemia.
- Análisis de un plan estratégico para la reapertura de empresas cerradas a consecuencia del Covid-19.



## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

- Crear una cultura sanitaria adecuada que incluya la continuidad de medidas de bioseguridad para evitar futuras enfermedades, debido a la alta exposición a virus, bacterias y parásitos que pueden afectar la salud de los colaboradores.
- Establecer un plan motivacional priorizando la salud, seguridad y el bienestar de las personas que trabajan en la empresa, tomando en cuenta la opinión de los colaboradores, un horario flexible, implementación del teletrabajo, sistema de evaluación al desempeño y tomar en cuenta sus ideas.
- Contar con planes de emergencias a nivel organizacional, operacionales, de recursos humanos, que tienen como objetivo continuar con las operaciones de estas empresas ante situaciones extraordinarias donde existe un tipo de riesgo.
- Realizar de manera constante capacitaciones y charlas a los trabajadores donde se aborden los diversos acontecimientos del entorno exterior de la empresa donde se pueda ver afectada la institución y los trabajadores.
- Comunicar de manera eficiente los cambios que se vayan a realizar dentro de la empresa, según la encuesta un 30% de los colaboradores se dio cuenta de las medidas por medio de un compañero de labores.
- Establecer alianzas con las instituciones gubernamentales, con el objetivo de crear nuevos acuerdos tripartitos donde se beneficie la empresa y los trabajadores.





## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 100% Noticias. (2020). Obtenido de [https://100noticias-com-ni.cdn.ampproject.org/v/s/100noticias.com.ni/economia/101877-danos-economicos-duraderos-covid-empresas/?amp\\_gsa=1&amp\\_js\\_v=a9&usqp=mq331AQKKAFAQrABIICAw%3D%3D&view=amp#amp\\_tf=De%20%251%24s&aoh=16614859715276&referrer=https%3A%2F%2F](https://100noticias-com-ni.cdn.ampproject.org/v/s/100noticias.com.ni/economia/101877-danos-economicos-duraderos-covid-empresas/?amp_gsa=1&amp_js_v=a9&usqp=mq331AQKKAFAQrABIICAw%3D%3D&view=amp#amp_tf=De%20%251%24s&aoh=16614859715276&referrer=https%3A%2F%2F)
- (7 de Abril de 2022). Obtenido de Banco, Mundial:  
<https://www.bancomundial.org/es/country/nicaragua/overview>
- ACN. (2020). IANAS. Obtenido de COVID-19 en Nicaragua, Prioridades para enfrentar la nueva fase de pandemia.
- ACN. (2020). *Academia de Ciencias de Nicaragua*. Obtenido de [https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjvNvA8Or5AhVNRDABHbvcBmgQFnoECAUQBg&url=https%3A%2F%2Fobservatorionicaragua.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F10%2F16\\_mayo-OCC-10-Actualization.pdf&usg=AOvVaw2XELI6w55U7IMoMY8uCO0z](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjvNvA8Or5AhVNRDABHbvcBmgQFnoECAUQBg&url=https%3A%2F%2Fobservatorionicaragua.org%2Fwp-content%2Fuploads%2F2020%2F10%2F16_mayo-OCC-10-Actualization.pdf&usg=AOvVaw2XELI6w55U7IMoMY8uCO0z)
- Angel, A. (2017). *Contextos y propuestas para la enseñanza de la estadística y la probabilidad en Educación Infantil: un itinerario didáctico Contexts and proposals for teaching statistics and probability in Early Childhood Education: a didactic itinerary.*
- Aragon, G. d. (2022). Obtenido de <https://www.aragon.es/-/estrategias-y-programas-de-salud>
- Arias, A. S. (2019). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Asamblea Nacional . (19 de Abril de 2007). *LEY N° 618, DE HIGIENE Y SEGURIDAD DEL TRABAJO*. Obtenido de Legislacion de la Asamblea Nacional: <http://legislacion.asamblea.gob.ni>
- Avila de Tomás , J. (20 de Marzo de 2020). *Coronapedia*. Obtenido de <https://www.coronapedia.org/base-conocimiento/que-es-una-pandemia-definicion-y-fases/>



- BCN. (2020). Obtenido de [https://bcn.gob.ni/sites/default/files/cuentas\\_nacionales\\_2\\_2020.pdf](https://bcn.gob.ni/sites/default/files/cuentas_nacionales_2_2020.pdf)
- BCN. (2020). Obtenido de <https://bcn.gob.ni/>
- BCN. (2022). Obtenido de <https://bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/presidente-del-bcn-expone-desempeno-de-economia>
- Bupa. (2020). <https://www.bupasalud.com/salud/coronavirus>.
- CEPAL. (2020). *Sectores y empresas frente al COVID-19: emergencia y reactivación*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/4/S2000438_es.pdf)
- Chiriboga Molina, J. I. (2020). Impacto y estrategias en las empresas en respuesta al coronavirus. *RECIAMUC*. doi:10.26820/reciamuc/4.(4).noviembre.2020.273-284
- CNZF. (2020). Obtenido de <https://cnzf.gob.ni/es/Quienes-somos>
- Congreso.gob*. (s.f.).
- Consortium Legal*. (2020). Obtenido de <https://consortiumlegal.com/nicaragua-nuevas-medidas-para-empresas-bajo-regimen-de-zona-franca/>
- COSEP. (s.f.). Obtenido de <https://cosep.org.ni/>
- COSEP. (2021). Obtenido de <https://cosep.org.ni/sector-manicero-proyecta-que-no-habra-crecimiento-en-el-area-de-siembra/>
- CUKRA. (2019). *CUKRA INDUSTRIAL*. Obtenido de <http://cukraindustrial.com/es/company-profile>
- Díaz, R. (Junio de 2020). *Efectos Económicos y sociales del Covid-19 en Nicaragua*. Obtenido de <https://cinconicaragua.org/archive/627.pdf>
- El Nuevo Diario*. (18 de Febrero de 2016). Obtenido de <https://www.elnuevodiario.com.ni/nacionales/385463-grupo-yakazi-inaugura-planta-nicaragua/>
- EUROINNOVA. (s.f.). <https://ni.euroinnova.edu.es/blog/que-es-un-diagnostico-organizacional>.
- FCNZFP. (s.f.). Obtenido de <https://fcamarazfp.blogspot.com/>



- FDA. (s.f.). Obtenido de <https://www.fda.gov/>
- Fernandez, A. (11 de febrero de 2020). ¿Cómo funciona un virus? Barcelona , Madrid. Obtenido de <https://www.lavanguardia.com/vida/junior-report/20200211/473420975426/virus-agente-infeccion-tipos-vacunas.html>
- Fonseca, V. (2 de Diciembre de 2019). *Garciabodan*. Obtenido de <https://garciabodan.com/regimen-de-zonas-francas-en-nicaragua/>
- Forbes Centroamérica*. (2019). Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/economia-de-nicaragua-se-contrajo-4-en-2018/>
- France24*. (2 de septiembre de 2020). Obtenido de <https://www.france24.com/es/20200914-nicaragua-seis-meses-pandemia-covid-19-falta-informacion>
- FUNIDES. (2020). <https://funides.com/notas-informativas/impacto-economico-del-covid-19-en-nicaragua/>.
- Garza, E. C. (14 de Abril de 2021). *Ruiz heaky Times*. Obtenido de <https://ruizhealytimes.com/vivir-mejor/que-es-la-crisis-social/>
- Gastulo, L. M. (2018). *Esan Business*. Obtenido de <https://www.esan.edu.pe/conexion-esan/administracion-moderna-estrategias-para-ser-mas-eficaces>
- Gemma. (s.f.). *Foda Sistemico*. Obtenido de <http://www.gemma.uy/foda-sisteacutemico.html>
- González Acosta, S. M., & Valdivia Centeno, M. A. (2022). *Análisis de las estrategias y protocolos de bioseguridad utilizados por las empresas del sector turístico en el centro de la ciudad de León, como alternativa para generar demanda en tiempos de covid-19, en el periodo comprendido de febrero a mayo del 2022*. León.
- González, G. (2020). *VARIABLES DE INVESTIGACIÓN: TIPOS, CARACTERÍSTICAS Y EJEMPLOS*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/variables-de-investigacion/>
- Grain, M. a. (2022). Obtenido de <https://millingandgrain.co/entrada/el-mercado-mundial-de-la-harina-380/>
- Grennan, D. (2019). *JAMA*. Obtenido de <https://sites.jamanetwork.com/spanish-patient-pages/2019/hoja-para-el-paciente-de-jama-190305.pdf>



- GWP. (2021). *Global Water Partnership*. Obtenido de [https://www.gwp.org/globalassets/global/gwp-cam\\_files/impacto-covid-girh\\_22marzo.pdf](https://www.gwp.org/globalassets/global/gwp-cam_files/impacto-covid-girh_22marzo.pdf)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- INEC, C. R. (septiembre de 2022). COVID-19 impactó al 90,3 % de las empresas. Costa Rica. Obtenido de <https://www.inec.cr/noticia/covid-19-impacto-al-903-de-las-empresas>
- INVEST, B. (2017). *BID*. Obtenido de <https://idbinvest.org/es/node/45667>
- Landero Landero, T. Y., Mejía Pérez, L. Z., & Moreno Fuentes, M. d. (2020). *Consecuencias socioeducativas del covid 19 en estudiantes de Octavo grado A del Instituto Guillermo Cano Balladares de Estelí, en el II semestre del 2020*. Estelí. Obtenido de <https://repositoriosiidca.csuca.org/Record/RepoUNANM16280>
- Lobaton, K. M. (20 de Febrero de 2020). *prezi*. Obtenido de <https://prezi.com/qdvimfnlfy7y/foda-sistematico/>
- Matus Rodríguez, F. E. (2020). Políticas Económicas Implementadas Por El Gobierno De Nicaragua Para Mitigar Los Efectos Negativos Del Covid-19 Sobre La Economía Nicaragüense En El Año 2020. *REICE*. doi:10.5377/reice.v8i16.10726
- Medicos sin fronteras*. (12 de diciembre de 2020). Obtenido de <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
- Miño Olivares , Y. J. (2020). *El marketing digital como alternativa en tiempos de aislamiento social*. Obtenido de <https://ri.unsam.edu.ar/handle/123456789/1416?mode=full>
- MITRAB. (s.f.). Obtenido de <http://hys.mitrab.gob.ni/>
- Montiel E. (2020). *Despacho 505*. Obtenido de <https://www.despacho505.com/pandemia-provocara-caida-de-30-en-las-exportaciones-de-arneses/>



- Morales Castro, A. C. (2021). *Impacto organizacional que ha tenido la pandemia COVID-19 sobre las estrategias empresariales de la industria gastronómica y hotelera de Costa Rica de marzo a octubre del 2020*. San José Costa Rica. Obtenido de <https://hdl.handle.net/2238/12428>
- Munguía Caldera, V. R., & Zambrana Díaz, S. J. (2021). *Efectos Socioeconómicos De La Pandemia Covid-19 En El Ámbito Laboral De Los Guías Turísticos Freelance De Los Departamentos De León, Managua Y Granada De Nicaragua*. León. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/handle/123456789/9319>
- Munguía, I. (2020). *Confidencial*. Obtenido de <https://www.confidencial.digital/economia/zona-franca-en-leon-envia-a-sus-colaboradores-a-casa-por-covid-19/>
- Munguía, I. (Marzo de 2020). Empresa en León envía a 10 000 trabajadores a casa por covid-19. *Confidencial*.
- Munguía, I. (Marzo de 2022). *El confidencial*. Obtenido de <https://www.confidencial.digital/economia/zona-franca-en-leon-envia-a-sus-colaboradores-a-casa-por-covid-19/>
- Negroni, M., & González, M. I. (2017). *VIRUS: GENERALIDADES*. Obtenido de <https://www.berri.es/pdf/MICROBIOLOGIA%20ESTOMATOLOGICA%E2%80%9A%20Fundamentos%20y%20gu%C3%ADa%20pr%C3%A1ctica/9789500695572#:~:text=Etimol%C3%B3gicamente%20virus%20significa%20veneno%20en,tambi%C3%A9n%20bacterias%20y%20hongos%20y%20par%C3%A1sitos.>
- Obando, J. A. (Abril de 2020). *Repositorio UCA*. Obtenido de <http://repositorio.uca.edu.ni/id/eprint/5074>
- Ochoa, C. (29 de Mayo de 2015). <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>.
- OIT. (2020). *Organización Internacional del Trabajo*. Obtenido de [https://www.ilo.org/sanjose/WCMS\\_755524/lang--es/index.htm](https://www.ilo.org/sanjose/WCMS_755524/lang--es/index.htm)
- OMS. (2022). *ORGANIZACION MUNDIAL DE LA SALUD*. Obtenido de <https://www.who.int/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019>
- Orellana, P. (3 de Agosto de 2020). *Economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sostenibilidad-economica.html>



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

- Pérez, J. (2008). Obtenido de <https://definicion.de/enfermedad/>
- Pérez, J. (2009). <https://definicion.de/microsoft-office>. Obtenido de microsoft-office: microsoft-office
- PESCADOR, M. E. (s.f.).  
[https://www.academia.edu/34576089/LA\\_FODA\\_SIST%C3%89MICA](https://www.academia.edu/34576089/LA_FODA_SIST%C3%89MICA).
- Ponce, H. (2006). La matriz FODA: una alternativa para realizar diagnósticos y determinar estrategias. *Contribuciones a la economía*, <http://www.eumed.net/ce>. Obtenido de Blog OCC.Mundial: <http://www.eumed.net/cel>
- Portugal, V. (2017). *Diagnostico Empresarial*. Bogotá D.C,: Fondo editorial Areandino. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/326423305.pdf>
- Prensa, L. (Septiembre de 2021).  
<https://www.laprensani.com/2021/09/23/economia/2883888-zona-franca-repunta-45-4-en-ingresos-por-exportaciones>.
- primerisima, R. L. (2021). Obtenido de <https://radiolaprimerisima.com/noticias-generales/generales/empresa-productora-de-mani-destaca-aumento-de-exportaciones/>
- Pursell, S. (10 de Agosto de 2022). *bloghub*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/analisis-foda>
- QuestionPro. (s.f.). Obtenido de <https://www.questionpro.com/>
- Ramírez, S. E. (2018).
- Rojas Icabalzeta, R. N. (19 de Diciembre de 2020). UNAN-Managua y su estrategia integral para enfrentar el COVID-19. *compromiso social*. Obtenido de <https://revistacompromisosocial.unan.edu.ni/index.php/CompromisoSocial/articulo/view/85/213>
- S.A, Y. C. (2018). *YAZAKI*. Obtenido de <http://yazaki.com.co/acerca-de-nosotros/>
- Sampieri, Collado & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Sexta Edición.
- Sampieri, Collado & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

Sampieri, Collado & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación (Sexta Edición)*. México: MCGRAW- HILL.

Sampieri, Collado & Baptista. (2014). *Metodología de la Investigación (Sexta Edición)*. México.

Significados. (22 de Agosto de 2022). *Significados*. Obtenido de <https://www.significados.com/industria/>

Sindra Massiel , R. C., & Andino Niño, M. D. (2020). *Estudio de caso sobre medidas laborales adaptadas por el sector de zonas francas Plastimaq Nicaragua S.A., por pandemia de covid-19 durante el periodo de marzo a noviembre 2020*. León.

*Software Delsol*. (2020). Obtenido de <https://www.sdelsol.com/glosario/estrategia/>

*The Logistics World*. (s.f.). Obtenido de <https://thelogisticsworld.com/historico/estrategia-empresarial-ante-el-covid-19-2/>

trabajo, O. I. (2022). Covid 19 y el mundo del trabajo.

UCC, U. d. (2021). Estructuras de Monografías. León, Nicaragua.

UCC, U. d. (2022). Estructura de trabajos de Investigación. León, Nicaragua

UPANIC. (s.f.). Obtenido de <http://upanic.org.ni/>

Valdez, M. (s.f.). *mapunet*. Obtenido de [https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion\\_impacto\\_de\\_proyectos\\_sociales.pdf](https://www.mapunet.org/documentos/mapuches/Evaluacion_impacto_de_proyectos_sociales.pdf)





## ANEXOS O APENDICES

### Anexo 1

#### Cronograma de actividades

Actividades	Meses semanas	Julio			Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre				Diciembre			
		17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	2	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	
Bienvenida y selección de grupos		■																						
1er encuentro curso			■																					
Elección de los temas				■																				
Corrección del tema de investigación					■																			
Elaboración del capítulo I de la investigación						■																		
Revisión del capítulo I							■																	
CAPITULO 2: Marco teórico								■																
Entrega del protocolo									■															
Recolección de Datos										■	■	■	■	■										
CAPÍTULO IV: Análisis de Resultados											■	■	■	■	■									
CAPÍTULO V: Conclusiones y futuras Líneas de																■	■							
CAPÍTULO VI: Recomendaciones																		■	■					
Revisión del Trabajo Final																					■			
Entrega del Informe Final																							■	
Defensa																								■

Fuente: Elaboración propia





## Anexo 2

### Presupuesto

NO	DESCRIPCION	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Arancel de curso	3	C\$ 30,600.00	C\$ 91,800.00
2	Viático	20	C\$ 750.00	C\$ 15,000.00
3	Recargas por mes	5	C\$ 1,300.00	C\$ 6,500.00
4	Consumo de energia por mes	5	C\$ 900.00	C\$ 4,500.00
5	Impersión protocolo	1	C\$ 200.00	C\$ 200.00
6	Copias protocolo	2	C\$ 40.00	C\$ 80.00
7	Engargolado protocolo	3	C\$ 50.00	C\$ 150.00
8	Impresión informe final	1	C\$ 500.00	C\$ 500.00
9	Copias informe final	2	C\$ 100.00	C\$ 200.00
10	Engargolado informe final	3	C\$ 100.00	C\$ 300.00
<b>TOTAL</b>				<b>C\$119,230.00</b>

Fuente: Elaboración propia



### Anexo 3

#### Planta 5 Yazaki Corporation

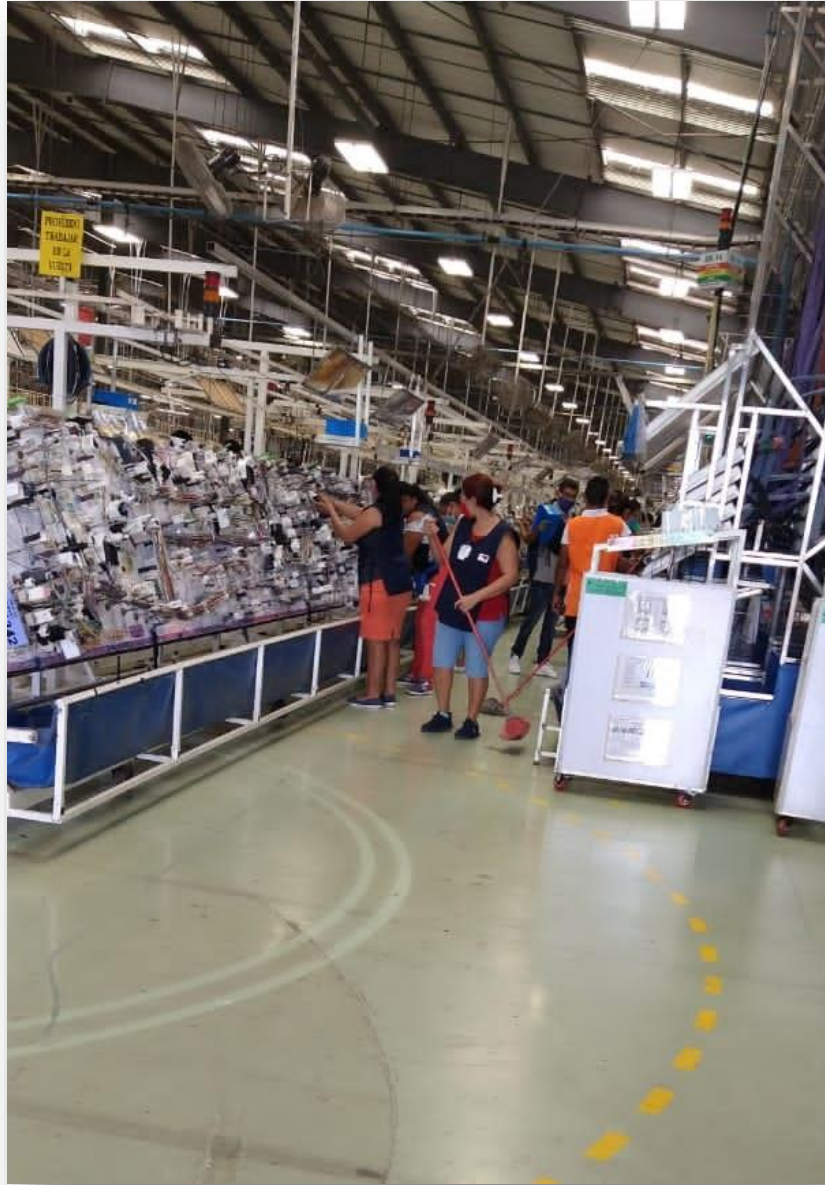


Fuente: Google Maps



#### Anexo 4

#### Área de Producción Yazaki Corporation



Fuente: Google Maps

## Anexo 5

### Almacén Yazaki Corporation



Fuente: Elaboración propia





## Anexo 6

### Entrada Cukra Industrial



Fuente: Elaboración propia



## Anexo 7

### Almacén Cukra Industrial



Fuente: Elaboración propia

## Anexo 8

### Área de turrón Cukra industrial



Fuente: Google Maps

## Anexo 9

### Planta de descascado y Blanqueado



Fuente: Elaboración propia



## Anexo 10

### Área de Empacado



Fuente: Elaboración propia



## Anexo 11

### Nombres y apellidos

#### Análisis de datos con el paquete estadístico SPSS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Alejandra del Carmen Meléndez	1	5,0	5,0	5,0
Berman Antonio centeno	1	5,0	5,0	10,0
Cruz jackeline pavon sanchez	1	5,0	5,0	15,0
Evenor López	1	5,0	5,0	20,0
Guadalupe Gutiérrez	1	5,0	5,0	25,0
Indira Yaoska Jimenez Lopez	1	5,0	5,0	30,0
Juan Ramon Hernández Ruiz	1	5,0	5,0	35,0
Ligia Morena urbina guido	1	5,0	5,0	40,0
Marbella de Jesus Torrez Namoyures.	1	5,0	5,0	45,0
Marcia Adelayda Gutiérrez Pérez	1	5,0	5,0	50,0
Maria del socorro Martinez Martinez	1	5,0	5,0	55,0
Markelis de la cruz lopez gonzalez	1	5,0	5,0	60,0
Reyna Arauz	1	5,0	5,0	65,0
Reyna Isabel pozo	1	5,0	5,0	70,0
Roderick Osejo Castillo	1	5,0	5,0	75,0
Rosa del carmen Lopez	1	5,0	5,0	80,0
Rosalinda Vasquez vargas	1	5,0	5,0	85,0
Ruth nohemi Munguia Martinez	1	5,0	5,0	90,0
Victor Maravilla	1	5,0	5,0	95,0



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

Yamileth silvia	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 12

### Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 20	1	5,0	5,0	5,0
25	1	5,0	5,0	10,0
26	1	5,0	5,0	15,0
27	1	5,0	5,0	20,0
28	1	5,0	5,0	25,0
29	1	5,0	5,0	30,0
32	1	5,0	5,0	35,0
33	1	5,0	5,0	40,0
34	1	5,0	5,0	45,0
36	1	5,0	5,0	50,0
37	4	20,0	20,0	70,0
38	1	5,0	5,0	75,0
39	2	10,0	10,0	85,0
40	1	5,0	5,0	90,0
43	1	5,0	5,0	95,0
44	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



### Anexo 13

Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	14	70,0	70,0	70,0
	Masculino	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 14

Escolaridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Educación primaria	3	15,0	15,0	15,0
	Educación Secundaria	10	50,0	50,0	65,0
	Educación Técnica	2	10,0	10,0	75,0
	Educación universitaria	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 15

Empresa donde labora

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cukra Industrial	5	25,0	25,0	25,0
	Yazaki Corporation	15	75,0	75,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



### Anexo 16

Área en la que labora dentro de la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Producción	18	90,0	90,0	90,0
	Ventas	2	10,0	10,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 17

Cargo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facilitadora	1	5,0	5,0	5,0
	Materialista	1	5,0	5,0	10,0
	Mercaderista	1	5,0	5,0	15,0
	Operador	15	75,0	75,0	90,0
	Planificación	1	5,0	5,0	95,0
	Vendedora	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 18

Años de laborar en la empresa

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 5 a 10 años	18	90,0	90,0	90,0



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

Mas de 10 años	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 19

¿Considera que la empresa donde usted labora ha sufrido algún cambio por la pandemia de covid-19? Seleccione la respuesta que considere adecuada.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	11	55,0	55,0	55,0
Muy de acuerdo	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 20

Las afectaciones surgidas durante la pandemia fueron:

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aumento del ausentismo laboral	5	25,0	25,0	25,0
Bajos niveles de exportación	8	40,0	40,0	65,0
En el área de producción	6	30,0	30,0	95,0
Proveedores	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



## Anexo 21

¿La empresa ha tomado algunas medidas en su área de trabajo durante la pandemia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Frecuentemente	8	40,0	40,0	40,0
Muy frecuentemente	12	60,0	60,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

## Anexo 22

Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, seleccione cuáles fueron esas medidas implementadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Aplicación de protocolo de bioseguridad	11	55,0	55,0	55,0
Capacitación al personal	3	15,0	15,0	70,0
Capacitación al personal, Aplicación de protocolo de bioseguridad	2	10,0	10,0	80,0
Capacitación al personal, Aplicación de protocolo de bioseguridad, Ubicación en otros puestos laborales	1	5,0	5,0	85,0
Jornadas de trabajos recortadas	3	15,0	15,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 23

¿Considera usted que en alguna ocasión estuvo enfermo o con síntomas asociados al Covid-19?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	7	35,0	35,0	35,0
	Si	13	65,0	65,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 24

Si la respuesta a la pregunta anterior es positiva, indique, ¿en qué grado le afectó la salud la enfermedad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Asintomatico	1	5,0	5,0	5,0
	No sabe	7	35,0	35,0	40,0
	Síntomas leves	12	60,0	60,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 25

¿Diga qué medios utilizó la empresa para informar los cambios ante la crisis por covid-19?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Gerencia administrativas	14	70,0	70,0	70,0
	Los colaboradores	6	30,0	30,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia





### Anexo 26

¿En qué grado afectó el covid-19 en la empresa donde labora?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Alto	7	35,0	35,0	35,0
	Bajo	2	10,0	10,0	45,0
	Intermedio	5	25,0	25,0	70,0
	Medio	5	25,0	25,0	95,0
	Muy alto	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 27

¿Considera usted que la empresa ha llevado a cabo las mejores estrategias para evitar mayores efectos de la pandemia en el personal que labora actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	65,0	65,0	65,0
	Muy de acuerdo	6	30,0	30,0	95,0
	Si	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 28

En caso de ser positiva la respuesta, ¿Cuáles estrategias fueron?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	------------	------------	-------------------	----------------------



"Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022"

Válido	2	10,0	10,0	10,0
1- la vacuna inmediata	1	5,0	5,0	15,0
Alcohol gel uso de mascarilla los lentes dividieron las mesas del comedor	1	5,0	5,0	20,0
Capacitación del personal	1	5,0	5,0	25,0
El uso de mascarillas y lavado de manos constantes	1	5,0	5,0	30,0
Exigieron las vacunas, alcohol gel en las líneas de trabajo, pusieron protección en las mesas del comedor, siguieron las reglas tal y como las medidas sanitaria lo mandaron.	1	5,0	5,0	35,0
Mascarilla, distanciamiento, las mesas las cubrieron con plástico	1	5,0	5,0	40,0
Mascarita, alcol en gel ,el distanciamiento ,el lavado de manos etc	1	5,0	5,0	45,0
Poner separadores en el área de comedores en las mesas y uso de alcohol constante mente	1	5,0	5,0	50,0
Protocolos para guardar distanciamiento social, bebederos de sensor para evitar tocar superficies, uso de alcohol gel en todas las áreas de la empresa, uso obligatorio de equipo de protección (cubre bocas, lentes y protector facial).	1	5,0	5,0	55,0
Protocolos plan covid	1	5,0	5,0	60,0



“Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022”

Realización de lavados de manos, utilización del alcohol, uso de la mascarilla	1	5,0	5,0	65,0
Usar protección Higiene y seguridad Alcohol. Lente..	1	5,0	5,0	70,0
uso de	1	5,0	5,0	75,0
Uso de alcohol y mascarillas	1	5,0	5,0	80,0
Uso de lavado de manos , uso de mascarilla , lentes , caretas y evitar las aglomeraciones .	1	5,0	5,0	85,0
Uso de mascarilla Uso de alcohol Uso de lentes	1	5,0	5,0	90,0
Uso de medidas de precaución	1	5,0	5,0	95,0
Utilizar mascarilla, jabón líquido, mantener la distancia	1	5,0	5,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

### Anexo 29

¿Considera que la empresa está preparada para continuar prestando servicios, sin poner en riesgo la salud de sus colaboradores considerando que aún existe el Covid?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De acuerdo	14	70,0	70,0	70,0
Muy de acuerdo	4	20,0	20,0	90,0
Si	2	10,0	10,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia



### Anexo 30

En caso de ser la respuesta positiva, mencione las formas en que la empresa está preparada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 1- Capacitación del personal	1	5,0	5,0	5,0
Aplicar vacunas constantemente y uso de mascarillas siempre	1	5,0	5,0	10,0
Campaña en todo momento, haciendo nos saber de la enfermedad, protección de mascarilla, alcohol gel etc.	1	5,0	5,0	15,0
Capacitación del personal	1	5,0	5,0	20,0
Con toda su medida de precaución que ella utiliza para su prevención	1	5,0	5,0	25,0
Cuenta con los medios necesarios, la información y la capacitación del personal	1	5,0	5,0	30,0
En tener Asus trabajadores con seguridad	1	5,0	5,0	35,0
están constantes con las vacunas contra el Covid uso obligatorio de alcohol gel.	1	5,0	5,0	40,0
Por las medidas de seguridad q nos brinda la empresa	1	5,0	5,0	45,0
Por que presta el protocolo de vio seguridad	1	5,0	5,0	50,0
Porque tiene calificado al personal encargado de cada acontecimiento que sucede a nuestro alrededor.	1	5,0	5,0	55,0



"Estudio de las Estrategias Administrativas Y Sanitarias Ante La Crisis Por Covid-19, En Las Empresas Yazaki Corporation Y Cukra Industrial S.A., De La Ciudad De León En El Período Comprendido De Julio A Diciembre Del 2022"

Prestando los recursos adecuados en la empresa	1	5,0	5,0	60,0
Protocolo se bioseguridad	1	5,0	5,0	65,0
Púes si está preparado para el Covid 19, ya que tiene todos los protocolos para el poco contagio del Covid 19	1	5,0	5,0	70,0
Se toman las medidas estrictamente	1	5,0	5,0	75,0
Seguimiento a los protocolos establecidos al inicio de la pandemia.	1	5,0	5,0	80,0
Seguir usando siempre las medidas d protección	1	5,0	5,0	85,0
Tiene una buena disciplina que todo el personal ande con su equipo de trabajo a como es	1	5,0	5,0	90,0
Tomo todas las medidas	1	5,0	5,0	95,0
Yo pienso q la empresa está preparada para cualquier cosa o pandemia q ocurra PQ ellos tomaron las medidas de seguridad y nos dieron las cosas necesarias	1	5,0	5,0	100,0
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	

Fuente: Elaboración propia