

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC (CAMPUS MANAGUA)



**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR AL TÍTULO DE LICENCIATURA EN
MARKETING Y PUBLICIDAD.**

**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para
el Restaurante Pedacito de Venezuela, Altamira – Managua, Febrero – Junio 2023**

ELABORADO POR:

Andrea Liseth Palacios Obando.

Andrea Gabriela López Zavala.

Juan Miguel Martínez Arias.

Tutor Técnico: Msc. Ricardo Lazo.

Tutor Metodológico: Msc. Ricardo Lazo

Managua, 25 de Junio de 2023

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC – MANAGUA



Marketing y Publicidad

Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de grado

AVAL DEL TUTOR

MSc. Ricardo Lazo, tutor técnico y metodológico, tiene a bien:

CERTIFICAR

Que: La investigación con el título: “**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela, Altamira – Managua, Febrero – Junio 2023**”, elaborado por los estudiantes **Andrea Liseth Palacios Obando, Andrea Gabriela López Zavala y Juan Miguel Martínez Arias** ha sido dirigida por el suscrito.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, da de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, firmo la presente en UCC Sede Managua, a la fecha 28 de mayo de 2023.

Msc. Ricardo José Lazo
Tutor Técnico y Metodológico



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

DEDICATORIA

Dedicamos esta tesis a:

Nuestra amada familia, cuyo apoyo, aliento y comprensión, nos ha servido para culminar una etapa más en nuestras vidas, siendo pilares fundamentales e incondicionales a lo largo de este viaje lleno de emociones y frustraciones, gracias a la fe depositada en cada uno de nosotros y sus innumerables sacrificios, siendo esa inspiración para poder perseverar y poder alcanzar nuestra meta.

A nuestro tutor el Msc. Ricardo Lazo y mentor el Msc. Allan Antonio González Torres, cuya orientación y experiencia ha sido de forma invaluable, destacando su dedicación a nuestro crecimiento y desarrollo como investigadores, dando forma a nuestro camino académico e inculcando la pasión por el conocimiento.

A nuestros amigos y seres queridos, que han sido una fuente constante de aliento, motivación y positivismo.

También a los participantes de este estudio, quienes gentilmente compartieron su tiempo, conocimiento y experiencia. Sus contribuciones han enriquecido los hallazgos de esta investigación.

Esta tesis está dedicada a todas aquellas personas que han contribuido a moldear los crecimientos académicos y personales de cada uno de los integrantes de este equipo.

Gracias por su inquebrantable apoyo, aliento y confianza en nuestras habilidades.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos primeramente a Dios por ser el centro de nuestras vidas, por guiarnos a lo largo de nuestra trayectoria académica brindándonos la sabiduría y el discernimiento necesario para poder culminar nuestra carrera.

Al Msc. Ricardo Lazo por su invaluable guía, apoyo y experiencia durante todo el proceso de realización de nuestra tesis.

Estamos realmente agradecidos por el tiempo y el esfuerzo que ha dedicado a revisar nuestra investigación, brindar críticas constructivas y ofrecer sugerencias para mejorar. Su experiencia ha sido fundamental para ampliar nuestros conocimientos.

También queremos extender nuestros agradecimientos al Msc. Allan Antonio González Torres, que ha contribuido a nuestra investigación de varias maneras. Su ayuda y colaboración han enriquecido la calidad de esta tesis a un nivel excepcional.

Por último, estamos profundamente agradecidos con nuestras familias, amigos y seres queridos por su apoyo, aliento y paciencia inquebrantable a lo largo de este viaje.

Esta tesis representa un hito en la trayectoria académica de cada uno, y estamos sinceramente agradecidos con todos y cada una de las personas anteriormente mencionadas de forma general y específica.

Gracias una vez más por su inmenso apoyo a cada uno. Y nos sentimos verdaderamente honrados y privilegiados de haber trabajado con un equipo tan increíble.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA.....	3
AGRADECIMIENTOS	4
Resumen.....	11
Abstract	12
Introducción	13
CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
1.1 Antecedentes y contexto del problema.....	15
1.2 Objetivos	20
1.2.1 Objetivo general.....	20
1.2.2 Objetivos específicos	20
1.3 Descripción del problema y preguntas de investigación.....	21
1.4 Justificación	23
1.5 Limitaciones	26
1.6 Hipótesis	26
1.7 Variables	27
CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL.....	28
2.1 Estado del arte.....	28
2.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas.....	33
2.2.1 El FODA.....	33
2.2.2 Benchmarking.....	34
2.2.3 Buyer persona	36
2.2.4 El Plan de Contenido	39
2.3. Teorías y conceptualizaciones asumidas (Marco conceptual e histórico)	44
2.4 Marco contextual.....	46
CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO	47
3.1 Tipo de investigación	47
3.2 Área de estudio.....	49



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

3.3 Muestra teórica y objeto de estudio	50
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	54
3.5 Criterio de calidad: credibilidad, confiabilidad, conformabilidad y transferibilidad	55
3.6 Procesamiento de datos y análisis de la información	55
3.7 Variables.....	57
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	58
Plan de contenido	99
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.	157
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	159
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	161
Bibliografía	161
ANEXOS.....	169



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Publicaciones sobre "Estado del arte" en bases de datos científicos	28
Tabla 2 - Principales teorías, aportes y contribuyentes a la línea o tema de la investigación seleccionada.....	29
Tabla 3 - Teorías y conceptualizaciones asumidas (Marco conceptual e histórico)	44
Tabla 4 - Técnica de recolección de datos: entrevista, encuesta y observación	54
Tabla 5 - Matriz de procesamiento de la información	55
Tabla 6 - Matriz FODA enfocada en redes sociales	58
Tabla 7 - Matriz de Benchmarking de la competencia	64
Tabla 8 - Calendario de publicaciones Julio 2023	151
Tabla 9 - Calendario de publicaciones Agosto 2023.....	153
Tabla 10 - Calendario de publicaciones Septiembre 2023.....	155
Tabla 11 - Paleta de colores: Sombra muy oscura de color cian-azul	191
Tabla 12 - Paleta de colores: Sombra de color marrón.....	191
Tabla 13 - Paleta de colores: Sombra de color azul	192
Tabla 14 - Paleta de colores: Sombra de color rosa- rojo.....	192



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

INDICE DE FIGURAS

Figura 1- Mapa de Nicaragua - Vista de mapa del Restaurante Pedacito de Venezuela	46
Figura 2 - Vista área 360 de la ubicación del Restaurante Pedacito de Venezuela	49
Figura 3 - Fotografía interna del Restaurante Pedacito de Venezuela	49
Figura 4- Estadísticas de fiabilidad (Alfa de Cronbach).....	52
Figura 5 - Randos de Alfa de Cronbach	53
Figura 6 - Gráfico de la edad.....	71
Figura 7 - Gráfico del sexo	73
Figura 8 - Lugar de residencia.....	74
Figura 9 - Nivel de ingreso	75
Figura 10 - Red social que más utiliza.....	76
Figura 11 - ¿Qué es lo que más le gusta ver en cada red social?	77
Figura 12 - ¿A qué hora le gusta más ver su red social?	78
Figura 13 - El restaurante luce muy limpio	79
Figura 14 - El decorado de Pedacito de Venezuela es atractivo	80
Figura 15 - Las instalaciones de Pedacito de Venezuela son confortables.....	81
Figura 16 - Prefiero a Pedacito de Venezuela por su fácil ubicación	82
Figura 17 - EL restaurante cuenta con una variedad de platillos.....	83
Figura 18 - Cada Platillo es una experiencia diferente	84
Figura 19 - La comida tiene un sabor rico	85
Figura 20 - El aroma de los alimentos parece agradable	86
Figura 21 - Siempre el platillo está servido de la misma manera	87
Figura 22 - Estacionamiento disponible.....	88
Figura 23 - El mesero se comunica de forma amable y amigable	89
Figura 24 - Los precios de los platillos son accesibles	90
Figura 25 - Siempre gasto más de \$50 dólares con la familia.....	91
Figura 26 - Recomiendo a Pedacito de Venezuela	92
Figura 27 - Cambiaría la visita del Restaurante por el delivery	93
Figura 28 - Perfil #1 Buyer Persona	95



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Figura 29 - Perfil #2 Buyer Persona	96
Figura 30 - Perfil #3 Buyer Persona	97
Figura 31 - Perfil #4 Buyer Persona	98
Figura 32 - Mockup #1 de Formato Carrusel de Arepa	104
Figura 33 - Post de los Tequeños	108
Figura 34 - Captura de pantalla del Vídeo en Corto de los Dados de Queso.....	112
Figura 35 - Post de salsa de ajo.....	116
Figura 36 - Mockup N°2 de meme.....	120
Figura 37 - Mockup N°3 de dato curioso	125
Figura 38 - Mockup N°4 de empanadas.....	130
Figura 39 - Post del meme	135
Figura 40 - Carrusel de bebidas - 1/3.....	140
Figura 41 - Carrusel de bebidas - 2/3.....	141
Figura 42 - Carrusel de bebidas - 3/3.....	142
Figura 43 - Captura de pantalla, para visualización del video corto	146
Figura 44 - Reel del restaurante.....	150



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 - Matriz FODA enfocada en redes sociales	169
Anexo 2 - Matriz de Benchmarking de la competencia.....	170
Anexo 3 - Instrumento de recolección de datos del Buyer persona del Restaurante Pedacito de Venezuela.	172
Anexo 4 - Estructura del Plan de Contenido.....	176
Anexo 5 - Brief del cliente.....	177
Anexo 6 - Fotografía del interior del restaurante	195
Anexo 7 - Entrevista presencial.....	195
Anexo 8 - Entrevista Online.....	196
Anexo 9 - Toma de fotografías en el restaurante	196
Anexo 10 - Arte de historia sin mockup.....	197
Anexo 11 - Arte original de carrusel de arepas 1/3	198
Anexo 12 - Arte original de carrusel de arepas 2/3	199
Anexo 13 - Arte original de carrusel de arepas 3/3	200
Anexo 14 - Arte del meme sin mockup.....	201



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Resumen

La presente tesis se centra en el desarrollo de una propuesta plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela, con el propósito de aumentar más la visibilidad de la marca, generar mayor interacción con el público objetivo, incrementando así las ventas sea de manera presencial y/o pedidos por medio de Hugo o Pedidos Ya.

Esta propuesta de plan de contenido se basa en la creación de diversos formatos de contenido, como imágenes, videos cortos, infografías y reels. Se busca mantener un equilibrio entre contenido promocional y contenido de valor para el público. Es fundamental contar con un calendario de publicación que establezca qué tipo de contenido se publicará en cada día y hora. Además, se destaca la importancia de la interacción con la comunidad, respondiendo de manera oportuna y personalizada a los comentarios y mensajes de los seguidores.

Asimismo, se sugiere aprovechar las colaboraciones y alianzas estratégicas con influencers o cuentas relevantes en la industria, compartiendo su contenido y mencionándolos para aumentar el alcance y la participación.

Palabras claves: Plan de contenido, Redes sociales, Facebook, Instagram, Buyer persona, FODA, Benchmarking, Reels, Copy, Post



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Abstract

This thesis focuses on the development of a proposed content plan on Facebook and Instagram social networks for the Pedacito de Venezuela Restaurant, with the purpose of further increasing the visibility of the brand, generating greater interaction with the target audience, thus increasing sales are in person or orders through Hugo or Pedidos Ya.

This content plan proposal is based on the creation of various content formats, such as images, short videos, infographics and reels. It seeks to maintain a balance between promotional content and content of value to the public. It is essential to have a publication calendar that establishes what type of content will be published on each day and time. In addition, the importance of interaction with the community is highlighted, responding in a timely and personalized manner to comments and messages from followers.

Likewise, it is suggested to take advantage of collaborations and strategic alliances with influencers or relevant accounts in the industry, sharing their content and mentioning them to increase reach and participation.

Palabras claves: Content plan, social media, Facebook, Instagram, Buyer person, SWOT, Benchmarking, Reels, Copy, Post



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Introducción

En la era digital actual, las redes sociales se han convertido en plataformas poderosas para que las empresas interactúen con su público objetivo, crear presencia de marca y fomentar conexiones significativas. Entre la gran cantidad de plataformas de redes sociales disponibles, Facebook e Instagram se destacan como dos gigantes que ofrecen un inmenso potencial para que las empresas lleguen y se conecten con sus clientes. Reconociendo la importancia de estas plataformas, esta propuesta describe un plan de contenido diseñado específicamente para Facebook e Instagram.

Lo que se pretende alcanzar con esta propuesta de plan de contenido es ofrecer un contenido atractivo para los seguidores del Restaurante Pedacito de Venezuela de las redes sociales de Facebook e Instagram, impulsando así a que los seguidores puedan degustar de la auténtica comida venezolana, en el local o por medio de envíos.

Para desarrollar un plan de contenido efectivo, primeramente, se realizó un análisis de Matriz FODA, el cual se ha convertido en una herramienta valiosa para evaluar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que enfrenta una organización. Dicho análisis se enfocará en las redes sociales del restaurante, ya que al comprender los factores internos que dan forma a las capacidades de una organización y los factores externos que afectan sus operaciones, las empresas pueden obtener información valiosa para navegar en el panorama competitivo de manera más efectiva.

En segundo lugar, se llevó a cabo un análisis de benchmarking, ya que, se requiere de información valiosa y estrategias prácticas para mejorar su rendimiento en el ámbito empresarial, para lo cual se requiere saber que está realizando la competencia para tenerlo como un punto de comparación.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Y, en tercer lugar, se armaron cuatro tipos de buyer personas, los cuales ayudaron a comprender las necesidades, preferencias y comportamientos de los clientes, los cuales son parte de la estrategia de marketing. En un mercado complejo y dinámico de hoy, los clientes tienen más opciones e información al alcance de la mano.

Propondremos una programación de contenido para un lapso de 3 meses, diseñados para cautivar a su público objetivo tanto en Facebook como en Instagram. Al aprovechar las fortalezas de cada plataforma, desarrollaremos una combinación de contenido que incluya imágenes, videos, infografías y concursos visualmente atractivos. Nuestro objetivo es proporcionar contenido valioso, compartible y relevante que fomente interacciones significativas a la marca y hagan un llamado al consumo de cada uno de los platillos que oferta el local.

En un panorama digital en constante evolución, un plan de contenido bien diseñado es esencial para que las empresas prosperen en las redes sociales. Esta propuesta se ha diseñado en un enfoque para maximizar la presencia de su marca en Facebook e Instagram, centrándose en el análisis de la audiencia, formatos de contenido, programación consistente y participación de la comunidad. Al implementar este plan de contenido, nuestro objetivo es mejorar su rendimiento en las redes sociales y fortalecer la marca.



CAPÍTULO I. PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes y contexto del problema.

2021: Caballero & Lara. Título: Las redes sociales como estrategia de marketing en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce, provincia de Coclé, Panamá. Objetivo: Conocer cómo las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce utilizan las redes sociales como estrategias para sus negocios. Metodología: Revisión de artículos científicos, sitios web y la realización de una encuesta a empresas. “Las redes sociales se han vuelto parte indispensable para toda empresa, a tal punto que, si al día de hoy no existieran, seguramente seguiríamos utilizando antiguos métodos de mercadeo no tan efectivo”. (Caballero & Lara, 2021)

Carballar. (2013). Social media: Marketing personal y profesional. Colombia: España. Las empresas intentan tener presencia en todos aquellos lugares donde están sus clientes potenciales. En el principio esto tan solo era posible hacerlo a través del boca-oreja, es decir, de los comentarios de los consumidores, sin embargo, las redes sociales como Facebook e Instagram se han vuelto en el nuevo boca-oreja, del cual podemos tomar la opinión de los clientes tal y como es. (Carballar, 2013)

Pursell, Shelley. (16 de marzo de 2023). Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos. Hubspot. Recuperado el 24 de marzo de 2023 de <https://normas-apa.org/referencias/citar-pagina-web/> “Las empresas cuando hacen uso de los medios y herramientas adecuadas pueden llegar perfectamente a su público meta, obteniendo una



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

retroalimentación en la cual miden resultados, analizando de esta manera lo correcto y lo incorrecto en los resultados obtenidos”. (Pursell, 2023)

Ramírez Rojas. (2002). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Muchas empresas están habituadas a desarrollar planes, siendo uno de estos la planeación estratégica, también conocido como análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas), el cual posibilita la recopilación y uso de datos que permiten conocer el perfil de operación de una empresa en un momento dado, y a partir de ello establecer un diagnóstico objetivo para el diseño e implantación de estrategias tendientes a mejorar la competitividad de una organización. (Ramírez Rojas, 2002)

Manzanilla, Steph. (24 de mayo de 2022). Análisis FODA: qué es y cómo aplicarlo en tu Empresa. RD STATION. <https://www.rdstation.com/blog/es/analisis-foda-como-hacerlo/> “El análisis FODA es aplicable a cualquier tipo de empresa sin importar su tamaño, es una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización”. (Manzanilla, 2022)

Briones Veliz, Carvajal Avila, & Sumba Bustamante. (2021). Utilidad del benchmarking como estrategia de mejora empresarial. (Nro. 56) Vol 6, No 3. Universidad Estatal del Sur de Manabí. El benchmarking en la actualidad se ha



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

convertido en una herramienta de mucha importancia para las empresas, el cual tiene como fin mejorar los procesos y la excelencia de las mismas, sin embargo, se ha observado que muchas organizaciones desconocen de su utilidad para la identificación de falencias propias, lo que les impide aprender de la competencia y por ende adoptar técnicas que ayuden a la propia empresa a superarse y a optimizar los recursos con los que cuenta. (Briones Veliz, Carvajal Avila, & Sumba Bustamante, 2021)

Zambrano, Armando Briñis. Investigaciones científicas colaborativas de CONARES. Compilación. Vol. II. ULS Editores (Universidad Luterana Salvadoreña). “Debido al creciente uso de las redes sociales y al Internet como medios de comunicación, se identifica la importancia de la investigación sobre herramientas como el Buyer Persona, para el diseño de estrategias y contenidos”. (Zambrano, 2021)

Beltrán Mora, PARRALES Carvajal, & Ledesma Álvarez. (2019). El Buyer Persona como factor clave entre las tendencias en Gestión Empresarial. Vol. 3 núm.3. Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento. “El buyer persona es utilizado como herramienta para identificar las necesidades del cliente y crear estrategias de mercado para fomentar fidelidad de los clientes y atraer a consumidores potenciales”. (Beltrán Mora, PARRALES Carvajal, & Ledesma Álvarez, 2019)

2021: Yucailla Maliza, Luz Marisol. Título: Metodología Hubspot de marketing Inbound aplicada a la captación de prospectos y fidelización de los clientes del emprendimiento Killa. Metodología: Sitios web. “Cuando no desarrollamos un buyer persona, damos a conocer mensajes erróneos que solo provocarán clientes insatisfechos, el desarrollarlo



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

permite definir los objetivos de marketing y crear un contenido con el tipo de cliente que hemos podido identificar”. (Yucailla Maliza, 2021)

Benfica, Gabriela. (20 de mayo de 2019). Plan de contenidos: cómo elaborarlo y por qué es importante en una estrategia de Marketing de Contenidos. Rock Content. <https://normas-apa.org/referencias/citar-pagina-web/> A través de las redes sociales, las empresas pueden ver todo lo que los clientes necesitan, quieren y desean con el fin de satisfacer dichas necesidades y deseos de manera mucho más rápida y personalizada, debido a que el nivel de información obtenida a través de estos medios es tan inmensa y relevante, que surge la necesidad de incluir un plan contenidos en sus estrategias de marketing. (Benfica, 2019)

Jiménez, Gervilla, José. (2011). Manual de Marketing y comunicación cultural. Cádiz: Universidad de Cádiz. “Los contenidos digitales son creados con información previamente recolectada de lo que la marca quiere presentar, además los consumidores esperan que la marca presente dichos contenidos cuando visiten las redes”. (Jiménez, Gervilla, & José, 2011)

2022: Álvarez Valencia & Pauta Cordero. Título: Marketing de contenidos en redes sociales para artistas escénicos independientes en Ecuador. Objetivo: Presentar una guía de estrategias para facilitar el reconocimiento de marca y el desarrollo de un plan de marketing de contenidos en redes sociales, enfocado al artista escénico independiente. Metodología: Exploratorio, con un enfoque mixto. El



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

marketing de contenidos es la creación, publicación y distribución de contenido valioso e interesante para los clientes, clientes potenciales y comunidad de usuarios, donde se busca ganar su confianza y fidelidad, a la vez que nos diferencia de la competencia.

El Marketing de Contenidos, inherentemente de la estrategia que se persiga, siempre dejará como resultado la publicación de varios contenidos (en cualquier formato: audio, video o texto) dentro de los distintos medios digitales para las redes sociales. Gran parte del éxito de estas publicaciones estará dado por la cantidad de personas que lleguen a visualizar el contenido e interactúen con él. (Álvarez Valencia & Pauta Cordero, 2022)

El Restaurante Pedacito de Venezuela tiene 8 años de existencia en el mercado nicaragüense, y posee una cantidad de 33,900 seguidores en ambas redes sociales de Facebook e Instagram, sin embargo, la cantidad de clientes que visitan el restaurante y ordenan por medio de las plataformas de comida es baja, siendo uno de los factores las publicaciones realizadas, ya que estas llegan a ser simples y espontáneas, sin emplear ningún tipo de estrategia de marketing que despierte el interés de conocer el lugar, y probar los diversos platillos de la comida venezolana que ofertan. Este problema surge porque no poseen un área de mercadeo y publicidad, personal capacitado en el tema y/o contratación externa (llámese agencia publicitaria o freelance) para la elaboración bitácoras de contenido, es por ello que una propuesta de plan de contenido en las plataformas de redes sociales en Facebook e Instagram, ayudaría a disminuir el problema actual que presentan.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Elaborar una propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela, Managua, Nicaragua, febrero - junio 2023.

1.2.2 Objetivos específicos

- Realizar un análisis de la Matriz FODA del Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de Facebook e Instagram.
- Elaborar un benchmarking de la competencia del Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de Facebook e Instagram.
- Definir los buyer persona del Restaurante Pedacito de Venezuela que dirija la creación del plan de contenido.
- Proponer el plan de contenido para el Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de Facebook e Instagram.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

1.3 Descripción del problema y preguntas de investigación

El Restaurante Pedacito de Venezuela tiene 8 años de existencia en el mercado nicaragüense, y posee una cantidad de 33,900 seguidores en ambas redes sociales de Facebook e Instagram, sin embargo, la cantidad de clientes que visitan el restaurante y ordenan por medio de las plataformas de comida es baja, siendo uno de los factores las publicaciones realizadas, ya que estas llegan a ser simples y espontáneas, sin emplear ningún tipo de estrategia de marketing que despierte el interés de conocer el lugar, y probar los diversos platillos de la comida venezolana que ofertan. Este problema surge porque no poseen un área de mercadeo y publicidad, personal capacitado en el tema y/o contratación externa (llámese agencia publicitaria o freelance) para la elaboración bitácoras de contenido, es por ello que una propuesta de plan de contenido en las plataformas de redes sociales en Facebook e Instagram, ayudaría a disminuir el problema actual que presentan.

De acuerdo a la problemática anterior, se plantea la siguiente pregunta principal:

¿Cuál es el plan de contenido que se propondrá al Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de Facebook e Instagram?

De esta pregunta principal, se derivan las siguientes preguntas secundarias:

1. ¿La identificación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del Restaurante Pedacito de Venezuela serán posibles?
2. ¿La identificación del posicionamiento del Restaurante Pedacito de Venezuela al compararlo con la competencia directa nos brindará los datos que necesitamos?



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

3. ¿La recopilación de información para la descripción de los buyer persona del Restaurante Pedacito de Venezuela que guiarán la estrategia de contenido será suficiente?

4. ¿Es posible, la elaboración de la propuesta de plan de contenido para el Restaurante Pedacito de Venezuela de forma correcta con los datos recogidos?



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

1.4 Justificación

Relevancia social:

“El uso del Internet en Latinoamérica va incrementando sostenidamente, llegando en el 2019 a un 62% de cobertura” (Ramírez, 2019).

Internet World Stats, afirmo lo siguiente:

Para el año 2022, Nicaragua contaba con una población de 6,752,027 habitantes. Está misma fuente, en marzo del 2021 contabilizó 3,675,000 internautas, siendo este mismo número, la cantidad de usuarios que poseía la red social Facebook en el país en ese año, representando el 54.65% de la población total de Nicaragua. (Internet World Stats, 2023)

La importancia de estos datos radica en que, las redes sociales son parte de nuestra sociedad y nuestras vidas y, conocerlas, nos permite llegar con más profundidad a nuestros clientes potenciales y seleccionar de forma más precisa, quién es nuestro público objetivo o buyer persona.

Relevancia empresarial:

Actualmente, el Restaurante Pedacito de Venezuela cuenta con 23,000 seguidores en la red social Facebook representando el 0.63% de usuarios de Facebook a nivel del país, lo cual significa que tienen un extenso camino por recorrer para dar a conocer su marca y productos por medio de los contenidos digitales. En un primer acercamiento, con uno de los copropietarios del Restaurante Pedacito de Venezuela el Sr Gerardo González



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Marín, nos expresó que, “a pesar de ser uno de los restaurantes más longevos de comida venezolana y exitoso, no cuentan con un plan de Marketing en redes sociales, y que el contenido que logran publicar en sus plataformas de Facebook e Instagram no es programado, ni planeado, no se realiza un estudio de su público objetivo para generar contenido que aporte valor y reconocimiento de su marca”.

Valor teórico:

En Nicaragua, no existen investigaciones previas del resultado de las campañas comunicacionales online, en las diferentes formas y usos de los contenidos en redes sociales, por tanto, la presente investigación intentará llenar un vacío de conocimiento no solo para el Restaurante Pedacito de Venezuela, sino al sector de servicios gastronómicos de Managua.

Justificación metodológica:

El presente estudio no solo hará una propuesta de plan de contenido al Restaurante Pedacito de Venezuela, sino que diseñará los diferentes instrumentos de recolección de datos que ayudaran a orientar las estrategias de contenido en las redes sociales de Facebook e Instagram.

Justificación práctica:

Por todo lo anterior, nos propusimos a la creación de un plan de contenido en redes sociales para el Restaurante Pedacito de Venezuela, con el único propósito que le ayude aumentar sus visualizaciones en las redes sociales de Facebook e Instagram y con ello conllevará a un aumento de la demanda y visitas al local, que redundará en mejores ingresos por ventas que deseen degustar la comida venezolana.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Beneficiarios:

Esperamos que, la propuesta del plan de contenido a través de este proyecto de investigación, puede ser ejecutada por la gerencia del Restaurante Pedacito de Venezuela, el cual le ayude al logro de los objetivos organizacionales y al crecimiento sostenido en redes sociales que fortalecerá su estrategia comunicacional a nivel online.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

1.5 Limitaciones

No hay ninguna limitación para la realización del presente estudio.

1.6 Hipótesis

El presente trabajo investigativo “Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela” no contiene una hipótesis dado que se desarrolló a nivel de propuesta, es decir, no se lleva a cabo por parte de los investigadores, sino por parte de los beneficiarios. Además, que, al ser una investigación de carácter mixto, apelando al enfoque cualitativo nos dice:

Amaiquema Marquez, Francisco Alejandro; Vera Zapata, Juan Antonio; Zumba Vera, Ingrid Yolanda (2019). Enfoques para la formulación de la hipótesis en la investigación científica. Objetivo: Caracterizar el proceso de formulación de hipótesis de investigación en la construcción del diseño de la investigación según los enfoques cuantitativo y cualitativo. En la investigación cualitativa puede prescindirse del planteamiento de la hipótesis porque no se hacen suposiciones previas, se busca indagar desde lo subjetivo la interpretación de las personas acerca de los fenómenos de la realidad que se investigan y por tanto no hay mediciones posibles. (Amaiquema Marquez, Vera Zapata, & Zumba Vera, 2019)

Hernández, Fernández & Baptista. (2014). Metodología de la investigación (6ª ed.). McGrwall Hill Education. El análisis cualitativo, está basado en el pensamiento de autores como Max Weber. Es inductivo, lo que implica que “utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

interpretación”. (Hernández, Fernández, & Baptista, Metodología de la investigación (6^a ed.), 2014)

Así mismo el documento Estructura de Curso Culminación - Investigación UCC II Edición 2022, página número 17, capítulo I: Planteamiento de la investigación, numeral 1.6. Hipótesis, nos dice “si aplica según el tipo de investigación”.

1.7 Variables

Según (Sampieri, 2006) nos dice que: *“Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse”*.

Entre las variables presentes en la investigación tenemos:

1. Variable Independiente:
 - Plan de contenido.

2. Variable Dependiente:
 - Posicionamiento de la marca en redes sociales. (Facebook e Instagram)



CAPÍTULO II. MARCO REFERENCIAL

2.1 Estado del arte

El estado del arte se atribuye a la conceptualización de los antecedentes encontrados en internet, para poder dirigir e incentivar a la comunidad cibernauta del Restaurante Pedacito de Venezuela en las plataformas digitales de Facebook e Instagram, con la finalidad de captar y ejecutar un plan de contenido para su posicionamiento, interacción y mayor atractivo digital.

En este caso, se llevó a cabo una revisión de fuentes primarias (artículos y tesis) que nos aportarán mayor información en comparativa a nuestro tema, de las cuales, son de carácter internacional publicados desde el año 2018 al corriente año 2023.

Tabla 1 - Publicaciones sobre "Estado del arte" en bases de datos científicas

Base de datos Científicas Utilizadas	N° de publicaciones relacionadas con la investigación de acuerdo a la base de datos	N° de publicaciones con mayor reconocimiento científico	Tipo de publicaciones identificadas
El Sevier	61,024 resultados	2	Libros Revistas
Redalyc	57,763 resultados	4	Revistas
Pro Quest	16,835 resultados	3	Revistas Libros Tesis Revistas



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

EBSCO Essentials	266 resultados	3	Revistas
Google Académico	16,500 Resultados	4	Revistas Tesis Libros Artículos de Repositorios

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2 - Principales teorías, aportes y contribuyentes a la línea o tema de la investigación seleccionada

Autor(es) y año En orden cronológico	Principales teorías y aporte al tema de investigación
Franco, 2006. Benchmarking como instrumento dirigido al cliente. Página N°11.	Nos define la importancia del benchmarking interno en las prácticas usadas en operaciones semejantes dentro de una misma organización, sea entre sus respectivas áreas y divisiones o incluso entre sus diferentes unidades.
Argentina Helms, 2011. Revista De Investigación Académica Sin Frontera: División De Ciencias Económicas Y Sociales. Página N°15.	Nos plantea la utilización de la matriz FODA para la elaboración de las estrategias de muchas empresas, estas permiten usar puntos fuertes y tomar ventaja de la situación actual de la compañía, alcanzando



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

	de esta forma sus objetivos y planificando a largo plazo.
Juan Ramón. 2015. Libro - Instagram para empresas. Página N°164	Nos aporta la hora concreta o correcta para poder publicar y así tener un mejor ENGAGEMENT con nuestro público. Así mismo, nos plantea los espacios entre los horarios de trabajo, los descanso y la hora de alimentación, para aumentar la efectividad de las campañas.
Paúl Valdez, 2018. Qué es un buyer persona y cómo crearlo. Página N°4.	Este autor nos aporta el paso a paso para desarrollar un buyer persona ideal para la empresa, utilizando diferentes perfiles para su creación desde las redes sociales.
Beltrán, 2019. El Buyer Persona como factor clave entre las tendencias en Gestión Empresarial. Página N°673.	Este autor nos ayuda a comprender a nuestro buyer persona desde sus necesidades, motivaciones y preocupaciones.
Benfica, 2019. Plan de contenidos: cómo elaborarlo y por qué es importante en una estrategia de Marketing de Contenidos. Página N°3.	Este autor nos ayuda a registrar y documentar toda la información, para orientar las acciones de una estrategia de marketing de contenidos, definiendo cuáles serán publicados, sus objetivos y respectivas fechas de lanzamiento.
Ana Lucía, 2020. Universidad del Pacífico – Diversos Tipos de	Nos plantea los tipos de contenidos que más frecuente se utilizan en las redes sociales y



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Contenidos en el Social Media. Página N°10.	que tienen un resultado positivo en las campañas, como: las infografías, fotografías, videos, preguntas, memes y los GIF animados.
Ramírez, 2021. Algoritmo para la medición y análisis de la autoridad e influencia de los usuarios en las redes sociales y profesionales. Página N°19.	Todas las redes sociales ocupan un algoritmo propio, es por ello que cada cual tiene lo suyo. Si hablamos de la red social Facebook, por ejemplo, tiene una frecuencia de actualización baja, con respecto a otras redes, como lo pudiera ser Instagram. Esto quiere decir que una publicación en Facebook va a estar más tiempo visible.”
2021. Estrategias de comunicación en redes sociales para la asociación interprofesional de artesanos el Tambo perteneciente a la provincia de Santa Elena. Página N°67.	Nos plantea las diferentes estrategias según la red social y que hay diferencias de alta relevancia en Instagram y Facebook, con formatos diferentes, por tanto, los contenidos deben ajustarse a las fortalezas de cada red social.
Caisaguano, 2021. El Buyer persona, una estrategia de marketing digital para las MiPymes del sector turístico de Tungurahua. Página N°12.	Las empresas que tienen definido al menos un buyer persona poseen la información exacta de sus compradores, obteniendo así mayor éxito en las ventas, puesto que este representa al cliente ideal, el cual se desea alcanzar.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Salinas, 2022. Marketing de contenidos: Qué es y cómo crear una estrategia de contenido, Páginas 5 – 6.	Este autor nos da un aporte muy importante en el proceso de investigación, ya que nos aporta los pasos para crear una estrategia de contenidos efectiva independientemente de la red social que se escoge. Así mismo, hace énfasis en el análisis de datos que te ayudará a determinar cómo funcionan tus contenidos.
Oña Chiguano, 2022. Importancia del Análisis FODA para la Elaboración de Estrategias en Organizaciones Americanas, una Revisión de la Última Década. Página N°50	El análisis FODA permite a la organización aprovechar sus fortalezas, prevenir sus debilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse a las amenazas. Dicho análisis resulta efectivo y de utilidad cuando se consideran todos los factores importantes en una organización.
Bayés, 2022. Benchmarking ¿Cómo usarlo en tu estrategia? Página N°3.	El aporte de este autor es que nos plantea los 4 pilares a considerar en el benchmarking: posicionamiento, target, estrategia y competencia.
Alcoverro, 2022. Ventajas que aporta a tu empresa el benchmarking. Página N°20 y 27.	Este autor no solo nos plantea los beneficios del benchmarking en nuestra estrategia de marketing, sino que además como podemos aplicarlo de manera objetiva y veraz.
Tableau, 2023. Ejemplos de benchmarking para inspirar tu éxito. Página N°2.	El benchmarking interno mide el crecimiento del negocio en ventas, ATC u otras áreas comparándola con tu competencia. Este tipo



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

	de benchmarking requiere de monitoreo, cuando se trata de cuotas de mercado o ventas, para mantenerte actualizado sobre los resultados de tu negocio.
--	---

Fuente: Elaboración propia.

2.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas

El avance de la tecnología nos ha llevado a reflexionar 2 aspectos de alta relevancia:

- 1) La velocidad es muy importante en el ambiente digital, principalmente cuando hablamos del diseño una campaña publicidad o estrategia de comunicación digital y en el tema que nos ocupa, el contenido es determinante cuando hablamos de redes sociales como Facebook o Instagram.
- 2) El buyer persona cambia a la velocidad que cambia la tecnología, por tanto, siempre debemos estar investigando, para mantenernos actualizados y adelantarnos a sus cambios.

Basado en estas 2 premisas, para la elaboración de la propuesta del plan de contenido, revisamos las siguientes teorías sobre las que basamos la presente tesis:

- El FODA.
- El Benchmarking de la competencia.
- El Buyer persona.
- El Plan de Contenido.

2.2.1 El FODA

Oña, A; Vega, R. (2018). *Importancia Del Análisis FODA Para La Elaboración De Estrategias En Organizaciones Americanas, Una Revisión De La Última Década*. Revista Digital Tambara. Revista Digital de Tambara. <https://tambara.org/ano-2018-edicion-3/> El análisis FODA permite a la organización aprovechar sus fortalezas, prevenir sus



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

debilidades, utilizar a tiempo sus oportunidades y anticiparse a las amenazas. Dicho análisis resulta efectivo y de utilidad cuando se consideran todos los factores importantes en una organización. (Oña Chiguano & Vega Alquina, 2018)

El FODA como herramienta de toma de decisiones en las empresas

Oña, A; Vega, R. (2018). *Importancia Del Análisis FODA Para La Elaboración De Estrategias En Organizaciones Americanas, Una Revisión De La Última Década*. Revista Digital Tambara. Revista Digital de Tambara. <https://tambara.org/ano-2018-edicion-3/> Un sin número de empresas utilizan la matriz FODA para la elaboración de sus estrategias, estas les permiten usar los puntos fuertes y tomar ventaja de la situación actual de la compañía, alcanzando de esta forma sus objetivos y planificando a largo plazo. Según Argentina Helms (2011) citan a varios autores donde se ha utilizado el FODA como herramientas para evaluar “la implementación de un sistema de gestión ambiental (Lozano, 2007), proyecto de obras públicas de desarrollo económico regional (Rivera, 2006), interconexiones de tecnología minorista (Bielski, 2006), competitividad global de la industria (Shinno, 2006)” entre otros.

2.2.2 Benchmarking

Importancia del Benchmarking para las empresas

Bayés, Silvia. (11 de julio de 2022). Benchmarking: qué es y cómo utilizarlo en tu estrategia de marketing [+Plantilla]. INBOUNDCYCLE. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/benchmarking-y-estrategia-marketing> Estos son cuatro puntos de importancia que posee el benchmarking para las empresas:

1. Mejora tu posicionamiento en buscadores (SEO).
2. Aumenta el conocimiento de tu target.
3. Implementa mejoras en tu estrategia de marketing



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

4. Conoce a tus competidores. (Bayés S. , 2022)

Beneficios del benchmarking en tu estrategia de marketing

Alcoverro, Helena. (11 de enero de 2022). Benchmarking: qué es y las ventajas que aporta a tu empresa. Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/benchmarking-que-es-y-las-ventajas-que-aporta-a-tu-empresa> Algunos de los beneficios del benchmarking en nuestra estrategia de marketing son:

1. Permite obtener una visión objetiva.
2. Mejora la productividad.
3. Mejora el branding estratégico,
4. Reduce el riesgo empresarial,
5. Mejora la situación competitiva de la empresa. (Alcoverro, Benchmarking: qué es y las ventajas que aporta a tu empresa, 2022)

Funcionamiento del Benchmarking interno:

Instituto Tecnológico de Orizaba. (2021). Definición DE Benchmarking. <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-de-orizaba/taller-de-administracion-gerencial/definicion-de-benchmarking/38831568> “El benchmarking interno es la comparación entre las prácticas usadas en operaciones semejantes dentro de una misma organización, sea entre sus respectivas áreas y divisiones o incluso entre sus diferentes unidades.” (Instituto Tecnológico de Orizaba, 2021)

Funcionamiento del Benchmarking externo:

Tableau Software. (s.f). Ejemplos de benchmarking para inspirar tu éxito. <https://www.tableau.com/es-mx/learn/articles/benchmarking-types-and-examples> “El benchmarking externo mide el crecimiento del negocio en ventas, ATC u otras áreas comparándola con tu competencia. Este tipo de benchmarking requiere de monitoreo,



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

cuando se trata de cuotas de mercado o ventas, para mantenerte actualizado sobre los resultados de tu negocio”. (Tableau Software, s.f.)

Aplicación del Benchmarking

Alcoverro, Helena. (11 de enero de 2022). Benchmarking: qué es y las ventajas que aporta a tu empresa. Cyberclick. <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/benchmarking-que-es-y-las-ventajas-que-aporta-a-tu-empresa> Para poder aplicar el benchmarking de manera objetiva y veraz:

1. Definir cuáles serán los objetivos.
2. Analizar a la competencia.
3. Recopilar la mayor cantidad de datos posibles.
4. Analiza la información previamente recabada.
5. Conclusiones y recomendaciones del benchmarking. (Alcoverro, Ventajas que aporta a tu empresa el benchmarking, 2022)

2.2.3 Buyer persona

Importancia del Buyer Persona para las empresas

2021: Chaluisa Chaluisa Sonia Fabiola, Ballesteros López Leonardo Gabriel, Caisaguano Chiluisa Mayra Alexandra. Título: El Buyer persona, una estrategia de marketing digital para las MiPymes del sector turístico de Tungurahua. Objetivo: Determinar el perfil de un buyer persona como estrategia de marketing digital en las mipymes del sector turístico en la provincia de Tungurahua para establecer los factores propulsores del turismo. Metodología: Con enfoque híbrido, siendo la recopilación de datos es cualitativa y cuantitativa. “Las empresas que tienen definido al menos un buyer persona poseen la información exacta de sus compradores, obteniendo así mayor éxito en las ventas, puesto que este representa al cliente ideal, el cual se desea alcanzar”. (Chaluisa Chaluisa, Ballesteros López, & Ballesteros López, 2021)



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Beltrán Mora, Parrales Carvajal, & Ledesma Álvarez. (2019). El Buyer Persona como factor clave entre las tendencias en Gestión Empresarial. Vol. 3 núm.3. Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento. “Conocer a nuestro buyer persona nos ayuda a indagar sus necesidades, motivaciones y preocupaciones, lo cual nos facilita reunir mucha más información, que nos servirá para crear contenido enfocado que este consumirá.” (Beltrán, Parrales, & Ledesma, 2019)

Paso a paso para desarrollar un buyer persona

INBOUNDCYCLE. (s.f.) Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo + plantilla. plantilla-para-crear-tus-buyer-persona [Archivo Excel]. INBOUNDCYCLE. <https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>. El paso a paso para desarrollar un buyer es la siguiente:

- Paso 1. Entender el contexto de la empresa y el objetivo de crear un buyer persona. En primer lugar, cuando hablamos de cliente ideal, es necesario tener en cuenta las expectativas y/o necesidades que la empresa desea cubrir. (INBOUNDCYCLE, s.f.)
- Paso 2. Identificar qué información necesitamos para desarrollar los buyer personas. Debemos elaborar las preguntas que vamos a formular para obtener la información que necesitamos. Debemos usar las palabras y el enfoque correctos. (INBOUNDCYCLE, s.f.)
- Paso 3. Determinar cómo vamos a investigar los buyer personas y cómo obtendremos las respuestas a las preguntas que hemos formulado. La



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

opción más sencilla consiste en llevar a cabo entrevistas a clientes actuales, ya sean individuales o grupales. (INBOUNDCYCLE, s.f.)

Paso 4. Usar una hoja de desarrollo del buyer persona para cada perfil que tengamos. La finalidad es establecer la base del perfil. Si mezclamos los perfiles, será mucho más difícil obtener una información clara del proceso de entrevistas o encuestas. (INBOUNDCYCLE, s.f.)

Paso 5. Convertir la hoja de desarrollo en un perfil completo de buyer persona. Una vez recopilada la información correspondiente, se procede a su clasificación. La idea es que cada hoja de desarrollo permita elaborar un perfil de buyer persona. (INBOUNDCYCLE, s.f.)

¿Cuántos buyer persona tiene en promedio una compañía?

Arias Manuel. (2022). Qué es Buyer Persona. <https://platzi.com/discusiones/2314-terminos-marketing-digital/190560-cuantos-buyer-persona-tiene-en-promedio-una-compania/> “En promedio, una empresa tiene 4 buyer personas”. (Manuel, 2022)

Sin embargo, cuando se trata de marketing online, puede considerar la posibilidad de crear más de cuatro personas digitales. Esto se debe a que la forma en que las personas interactúan con las empresas en línea es diferente a la que lo hacen en persona. (Manuel, 2022)

Facchin José. (s.f.). ¿Qué es el Buyer Persona y cómo crearlo para mi propio negocio? <https://josefacchin.com/buyer-persona/> Lo cierto es que sí, en general



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

no hay límite de Buyer Persona, ya sea que tengas 1, 2, 4 u 8 diferentes, no hay ninguna norma que te restrinja, y es que, según el tipo de negocio, éstos pueden variar tanto como lo harían tus potenciales clientes. (José, s.f.)

Por ello, es imposible encapsular a tantos individuos en un solo “personaje”, por esta razón, es incluso hasta recomendable que tengas más de uno o dos. (José, s.f.)

2.2.4 El Plan de Contenido

Definición de plan de contenido

Benfica, Gabriela. (20 de mayo de 2019). Plan de contenidos: cómo elaborarlo y por qué es importante en una estrategia de Marketing de Contenidos. Rock Content. <https://normas-apa.org/referencias/citar-pagina-web/> Es el conjunto de información que se registra y documenta para orientar las acciones de una estrategia de marketing de contenidos, definiendo cuáles serán publicados, sus objetivos y respectivas fechas de lanzamiento”. (Benfica, 2019)

Tipos de contenido

Campoblanco, Ana Lucía (s.f). 12 tipos de contenidos para seducir con tu marketing de contenidos. impulse. <https://blog.impulse.lat/12-tipos-de-contenidos-para-seducir-con-tu-estrategia-de-marketing-de-contenidos> A continuación, se mencionan algunos de los tipos contenidos que pueden estar presente en el plan de redes sociales, cabe destacar que existen muchos más, sin embargo, estos suelen ser los más frecuentes o bien utilizados por diversas marcas, para abordar a su público:

1. **Infografías:** Las infografías obteniendo 3 veces más me gustas que cualquier otro material visual disponible. (Campoblanco, s.f.)



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

2. **Fotografías:** Las fotografías o imágenes harán que sea más fácil para que tus lectores recuerden tus artículos, preferiblemente claras con una alta definición. (Campoblanco, s.f.)
3. **Videos:** Los videos poseen un entre los internautas un 64% más de probabilidades para que estos puedan comprar los productos y servicios anunciados en el mismo. (Campoblanco, s.f.)
4. **Preguntas:** Destacar una pregunta en tu contenido es una manera de invitar a tus lectores a una estrecha colaboración contigo. (Campoblanco, s.f.)
5. **Memes:** Los memes son creados para ser una representación humorística y muchas veces sarcástica de temas actuales que son tendencias en todo el mundo, su principal objetivo es hacer que su contenido sea viral. Si quieres romper la monotonía del tono de tu post con un respiro cómico, entonces insertar un meme sería una buena idea. (Campoblanco, s.f.)
6. **GIF animados:** Los GIFs son una secuencia de imágenes que se repiten sin detenerse. Este movimiento capta la atención de los usuarios de Internet. Si lo que buscas es llamar la atención del suscriptor, este recurso es clave para entregar el mensaje deseado.” (Campoblanco, s.f.)

Estrategia de Contenido

2023: Barrera Noboa, Elsy Lissbeth, Cueva Estrada, Jorge Manuel, Sumba Nacipucha, Nicolás Armando, Villacrés Beltrán, Fabián Isaac. Título: Análisis de la influencia del marketing de contenidos en el turismo interno de Ecuador. Objetivo: Analizar la influencia del marketing de contenidos (CM) en la decisión de compra (DDC) de los turistas internos



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

que visitaron sitios turísticos en Ecuador. Metodología: Estudio empírico, descriptivo, correlacional y transversal. Pasos para crear una estrategia de contenidos efectiva:

1. Determina cuál es tu público objetivo.
2. Define tus objetivos.
3. Realiza una investigación de mercado virtual.
4. Elige tus canales de distribución.
5. Decide qué tipo de contenido crear.
6. Crea un calendario de contenidos: crear un calendario editorial ayudará a planificar tu contenido para eventos relevantes, como un lanzamiento de producto y momentos importantes del año, como una campaña navideña. También te ayuda a mantenerte constante con tu cadencia de publicación y distribución.
7. Analiza los datos: el análisis de datos te ayuda a determinar cómo funcionan tus contenidos.” (Barrera Noboa, Cueva Estrada, Sumba Nacipucha, & Villacrés Beltrán, 2023)

Plan de contenido y las redes sociales

Karim. (2022). IberoMEDIA. ¿Qué contenido es mejor para publicar en las redes sociales? <https://iberomedia.com/blog-inbound-marketing/que-contenido-es-mejor-para-publicar-en-redes-sociales/> Cada red social es diferente, de manera que no puedes pretender publicar en Instagram exactamente lo mismo que publicas en Facebook, ya que requieren contenidos optimizados y adaptados a cada plataforma.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

1. Instagram: Instagram destaca por ser una de las plataformas más visuales por ello se necesita:
 - Imágenes que capten la atención.
 - Videos con mensajes directos.
 - Stories.
 - Reels. (Karim, 2022)
2. Facebook: Facebook transmite al público una idea general de tu marca. Los videos consiguen tener un mayor alcance.” (Karim, 2022)

¿Cuánto duran los Reels de Instagram?

Kutuchief Britny. (2022). Reels de Instagram: una guía fácil para empresas. <https://blog.hootsuite.com/es/reels-de-instagram-guia/> “Los Reels de Instagram pueden durar hasta 90 segundos. Cuando Instagram presentó por primera vez la función Reels en 2019, los usuarios sólo podían publicar Reels de hasta 15 segundos de duración.” (Britny, 2022)

Frecuencia de publicación del contenido

Núñez, Vilma (01 de julio de 2020). Conviertemás. Cuál es la frecuencia ideal de publicación en redes sociales. <https://conviertemas.com/frecuencia-publicacion-redes-sociales/> “Cada red social tiene un algoritmo propio, en el caso de Facebook por ejemplo,



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

tiene una frecuencia de actualización baja, con respecto a otras redes. Esto quiere decir que una publicación en Facebook va a estar más tiempo visible.” (Núñez, 2020)

Hora de publicación del contenido

Shopify. (10 de abril de 2022). Shopify. Los mejores días y horas para publicar en Instagram. <https://www.shopify.com/es/blog/mejor-hora-publicar-instagram> “Uno de los e-commerce más grandes de todo Internet como lo es Shopify nos brinda la siguiente recomendación: En el ámbito del marketing suele ser DEPENDE, ya que si consideramos a las personas que trabajan a diario de 8:00AM a 5:00PM, podemos esperarnos que este target se encuentra en las edades entre 21 a 45 años, quienes revisan sus redes sociales en los siguientes horarios:

- Desayuno que puede ir entre las 5:30AM a 7:30AM de la mañana.
- Hora del descanso, que puede rondar entre las 12:00MD a 2:00PM.
- Después de las 6:00PM cuando ya están en casa.
- En ocasiones incluso puede que esta última hora se extienda más allá de las 7:00PM u 8:00PM de la noche, si consideramos que tienen otras actividades.” (Shopify, 2022)



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

2.3. Teorías y conceptualizaciones asumidas (Marco conceptual e histórico)

Tabla 3 - Teorías y conceptualizaciones asumidas (Marco conceptual e histórico)

Concepto	Descripción
Plan de contenido	“Es el conjunto de información que se registra y documenta para orientar las acciones de una estrategia de marketing de contenidos, definiendo cuáles serán publicados, sus objetivos y respectivas fechas de lanzamiento”. (Benfica, 2019)
Bitácora de contenido	“En mercadeo una bitácora de contenido es el conjunto de contenidos digitales que se van a ir realizando de forma programada según calendario, hablamos desde una publicación en redes sociales indistintamente el tipo de formato, envíos de correos, entre otros, todo con tal de llegar al cliente o bien usuario final, y recordarle y hacerle saber que nuestro producto o servicio se encuentra disponible”.
Marketing de contenido	“Es una estrategia de Marketing enfocada en atraer clientes potenciales de una manera natural, a partir de contenidos relevantes que se distribuyen en los distintos canales y medios digitales en los que está la audiencia”. (Giraldo, 2019)
Marketing digital	“Marketing digital como el empleo de Internet como fuente de publicidad y difusión con el fin de aumentar las ventas de los productos ofertados, impulsa la creación de demanda mediante el poder de Internet y constituye el



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

	proceso de comercialización de una marca a través de los canales digitales”. (Llanes, 2019)
Redes sociales	“Las redes sociales son plataformas digitales que conectan entre sí a personas con intereses, actividades o relaciones en común (como amistad, parentesco o trabajo). Estas plataformas permiten el contacto entre los individuos que las componen y funcionan como un medio para intercambiar información. La información publicada por un usuario puede ser pública o privada.” (Llonch, 2021)
FODA	“Un análisis FODA es una herramienta diseñada para comprender la situación de un negocio a través del análisis de sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas”. (Pursell, 2023)
Buyer persona	“Es un perfil ficticio basado en datos reales de clientes, es la personificación del cliente ideal de tu empresa. Es la base de toda la estrategia de Marketing Digital y producción de contenidos.” (Peçanha, 2020)
Engagement	“Es el nivel de compromiso que tienen los consumidores y usuarios con una marca, y esto va más allá de la compra de sus productos o servicios.” (Mafra, 2020)
SEO	“SEO” es "Search Engine Optimization (Optimización para motores de búsqueda). Se trata del conjunto de estrategias y técnicas de optimización que se hacen en una página web para que aparezca orgánicamente en buscadores de Internet como Google.” (Mousinho, 2020)



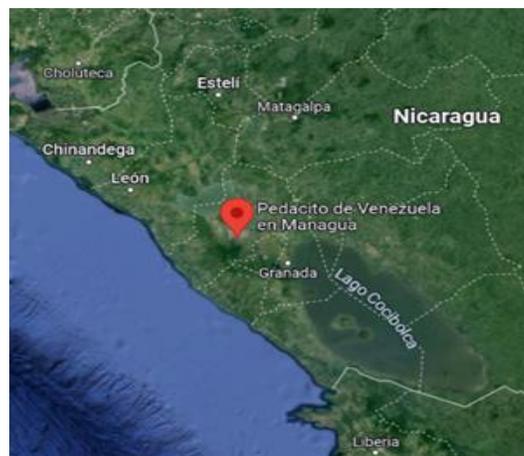
Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Fuente: Elaboración propia.

2.4 Marco contextual

El estudio se realizará en el Restaurante Pedacito de Venezuela, exclusivo servicio de comida venezolana, que se ubica en el departamento de Managua, Nicaragua.

Figura 1- Mapa de Nicaragua - Vista de mapa del Restaurante Pedacito de Venezuela



Fuente: Tomado de Google Maps.

El Restaurante Pedacito de Venezuela sucursal de Altamira, se encuentra ubicado en Managua, Altamira, de dónde fue la Vicky 5 cuadras al lago a mano derecha, casa #368. El estudio tendrá una duración de 5 meses, de febrero a junio 2023. (Ver cronograma de actividades)



CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Tipo de investigación

La presente investigación monográfica se basa en un estudio para la realización de una propuesta de plan de contenido para el Restaurante Pedacito de Venezuela con enfoque mixto, siendo de diseño no experimental y de corte transversal.

Elsy Martínez López & Mónica Martínez López. (2020). Electiva III – Técnicas e Instrumentos de Investigación Cualitativa y Cuantitativa. https://eduvirtual.cuc.edu.co/moodle/pluginfile.php/592431/mod_forum/attachment/292214/Conocimientos%20previos.pdf Los métodos de investigación mixta son la integración sistemática de los métodos cuantitativo y cualitativo en un solo estudio con el fin de obtener una "fotografía" más completa del fenómeno. Estos pueden ser conjuntados de tal manera que las aproximaciones cuantitativa y cualitativa con sirven sus estructuras y procedimientos originales ("forma pura de los métodos mixtos"). Alternativamente, estos métodos pueden ser adaptados, alterados o sintetizados para efectuar la investigación y lidiar con los costos del estudio ("forma modificada de los métodos mixtos"). (López & López, 2020)

Según el documento proporcionado por la Universidad de Ciencias Comerciales, Diseño Metodológico - Investigación, página número 49, párrafo dos, nos dice "Otras veces se fundamentan en un diseño no experimental (transversal o longitudinal)".



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Así mismo los instrumentos de recolección de datos a utilizar en esta investigación son la Matriz FODA, el cual se hará directamente al gerente del restaurante Pedacito de Venezuela, mediante una batería de preguntas para poder encontrar las fortalezas, las oportunidades, debilidades y amenazas que posee el restaurante en el ámbito de redes sociales, para posteriormente poder interpretar los resultados obtenidos, en el benchmarking el cual se realizará un análisis de la competencia vs el restaurante de estudio, definiendo de esta forma la posición de cada restaurante, con la herramientas del buyer persona se realizaran preguntas abiertas y cerradas directamente a los comensales que lleguen al restaurante, llegando de esta forma a la último instrumento que será el plan de contenido el cual viene siendo una interpretación de los instrumentos previamente ejecutados, traduciendo cada una de las respuestas a una propuesta de plan de contenido que se realizará.

Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

3.2 Área de estudio

Micro localización: Se encuentra posicionada en Managua, Altamira, de dónde fue la Vicky 5 cuadras al lago a mano derecha, casa #368.

Figura 2 - Vista área 360 de la ubicación del Restaurante Pedacito de Venezuela



Fuente: Tomado de Google Maps.

Figura 3 - Fotografía interna del Restaurante Pedacito de Venezuela



Fuente: Tomado de la fanpage de Facebook de Pedacito de Venezuela



3.3 Muestra teórica y objeto de estudio

Pedacito de Venezuela nace de la mano de Ruth Mayela Marín Cid, nicaragüense que tras décadas de vida en Venezuela adopta todas sus costumbres y más aún su gastronomía; desde hace algunos años retorna a tierras nicas y emprende en compañía de sus hijos venezolanos nicaragüenses Gerardo González Marín y Gabriel González Marín este proyecto de un restaurante familiar, mismo que se ha mantenido por más de ocho años, con la premisa tal cual su nombre de traer un Pedacito de Venezuela y que mejor que darlo a conocer que a través del paladar. Cuentan con un menú que se caracteriza por contener los platillos más típicos, exquisitos, deliciosos y definitivamente entre los más clásicos de ese hermoso país, Venezuela.

Objeto de estudio: Restaurante Pedacito de Venezuela

Unidades de análisis

Unidades de análisis: Personas

Universo

El universo estudio estará focalizado en el sector de Altamira del Este, Ciudad de Managua, la cual está conformada con un total de 2,146 habitantes según (Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE), 2005).

Muestra

Técnica de Muestreo: Muestreo no probabilístico – Muestreo por conveniencia.

Aplicando la formula se determinó que el tamaño de la muestra estará constituido por 66 personas.



Cálculo de la muestra del Restaurante Pedacito de Venezuela

Tamaño de la Población (N) = 2,146.

Valor de confianza (Z) de 90%

Alfa = 90% cuando es este nivel de confianza

Z= 1.645

Error muestra (e)= 10% = 0.1

Proporción de Éxito (P) =0.5

P+Q = 1 Si conocemos a P también conocemos a Q

Q = 1- P

Q= 1- 0.5= 0.5

Proporción de Fracaso (Q) 0.5

$$n = \frac{Z^2 \times P(1-P)}{e^2} / n = 1 + \frac{(Z^2 \times P(1-P))}{e^2 N}$$

$$n = \frac{(1.645)^2 \times 0.5 (1 - 0.5)}{(0.1)^2} = \frac{2.706025 \times 0.25}{0.01} = \frac{0.67650625}{0.01} = 67.650625$$

$$n = 1 + \frac{(1.645)^2 \times 0.5 (1 - 0.5)}{(0.1)^2 \times 2,146} = 1 + \frac{2.706025 \times 0.25}{0.01 \times 2,146} = 1 + \frac{0.67650625}{21.46} = 1.03152405638397$$

n= 65.58317722 este sería el tamaño de la muestra ≈ 66

Usaremos el programa IBM SPSS Statistics Versión 23.0.0.0, donde se incluirán oraciones enfocadas a la percepción del Restaurante Pedacito de Venezuela para obtener el resultado de la muestra, en el cual el programa trabaja por defecto con un 95% de confiabilidad y 5% de margen de error, afectando de manera significativa el valor de la muestra a utilizarse para la aplicación de las encuestas, siendo un 90% de confiabilidad lo que realmente se planea ejecutar.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Oraciones enfocadas a la percepción del restaurante:

- El Restaurante Pedacito de Venezuela luce muy limpio.
- El decorado del Restaurante Pedacito de Venezuela es atractivo.
- Las instalaciones de Restaurante Pedacito de Venezuela son confortables.
- Prefiero al Restaurante Pedacito de Venezuela por su fácil ubicación.
- El Restaurante Pedacito de Venezuela cuenta con una variedad de platillos.
- Me gusta el Restaurante Pedacito de Venezuela porque cada platillo es una experiencia diferente.
- La comida tiene un sabor rico.
- El olor de los alimentos es apetecible.
- Siempre que pido el mismo platillo está servido igual.
- Siempre hay lugar para estacionar mi carro.
- El mesero se comunica amigablemente.
- Los precios de los platillos son accesibles.
- Siempre gasto más de U\$50 dólares con la familia.
- Siempre recomiendo al Restaurante Pedacito de Venezuela.

El resultado obtenido en el rango de fiabilidad es de ,822 considerándose como “buena” ya que se encuentra entre los rangos establecidos en el Alfa de Cronbach de $0,8 \leq a < 0,9$.

Figura 4- Estadísticas de fiabilidad (Alfa de Cronbach)

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
,822	,850	14

Fuente: Programa IBM SPSS Statistics Versión 23.0.0.0



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Figura 5 - Rangos de Alfa de Cronbach

Rangos del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

Fuente: Página gplresearch.com



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Fuente de información: primaria, se levantará directamente de los dueños, colaboradores del restaurante y los clientes que autoricen verbalmente se les realice una encuesta de percepción.

Tabla 4 - Técnica de recolección de datos: entrevista, encuesta y observación

Técnica de investigación	Tipo	Instrumento de recolección	Herramienta o recursos materiales
Entrevista a propietario del Restaurante Pedacito de Venezuela	Estructurada, de campo realizada a los propietarios.	Guía de preguntas	Formulario en Word
Encuesta de percepción a clientes	Preguntas estructuradas (escala Likert) aplicadas de forma individual.	Guía de encuesta	Formulario en Google Forms
Observación	No estructurada, directa	Diario de notas	Libreta de notas Grabación de audio Fotos
Análisis de páginas en Facebook e Instagram	Análisis externo	Métricas de información online	Sitios web



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Fuente: Elaboración propia

3.5 Criterio de calidad: credibilidad, confiabilidad, conformabilidad y transferibilidad

Credibilidad: alta, ya que la información será proporcionada directamente de los dueños de la empresa.

Confiabilidad: validación de la consistencia interna del instrumento de encuesta de escala Likert calculando Alfa Cronbach.

Conformabilidad: alta, ya que en el análisis de la competencia se utilizarán las métricas de las redes sociales de Facebook e Instagram, tanto del Restaurante Pedacito de Venezuela y su competencia directa.

Transferibilidad: las matrices elaboradas por los autores podrán ser aplicadas a cualquier empresa de servicios del sector gastronómico.

3.6 Procesamiento de datos y análisis de la información

Tabla 5 - Matriz de procesamiento de la información

COMPONENTE	FUENTE	TECNICA	INSTRUMENTO
Objetivo 1: Realizar un análisis de la Matriz FODA del Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de	Primaria: Propietarios y colaboradores del restaurante Secundaria: Plan estratégico de la empresa Plan de marketing de la empresa	Entrevista estructurada a los propietarios del restaurante	Guía de preguntas Matriz FODA



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Facebook e Instagram.	Organización de la empresa		
Objetivo 2: Elaborar un benchmarking de la competencia del Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de Facebook e Instagram.	Secundaria: Métricas de las empresas en redes sociales, Facebook e Instagram.	Análisis de sitios web en redes sociales	Matriz de Benchmarking
Objetivo 3: Definir los buyer persona del Restaurante Pedacito de Venezuela que dirija la creación del plan de contenido.	Primaria: Directamente de los clientes del Restaurante que den su consentimiento verbal.	Encuesta diseñada en Google Forms	Guía de encuesta para determinar el buyer persona.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Objetivo 4: Proponer el plan de contenido para el Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de Facebook e Instagram.	Secundaria: Marco teórico de la investigación Resultado de las guías y matrices aplicadas.	Análisis interno y externo para el diseño de la propuesta del plan de contenidos.	Guía de estructura del plan de contenido.
--	--	---	---

Fuente: Elaboración propia.

3.7 Variables

Según (Sampieri, 2006) nos dice que: *“Una variable es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse”*.

Entre las variables presentes en la investigación tenemos:

1. Variable Independiente:

- Plan de contenido.

2. Variable Dependiente:

- Posicionamiento de la marca en redes sociales. (Facebook e Instagram)



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

Para poder conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que se presentan dentro del Restaurante Pedacito de Venezuela, se realizó un brief dirigido a los propietarios del restaurante, para posteriormente agendar y realizar una entrevista presencial y online, con el objetivo de conocer de manera interna la organización, administración y el manejo del restaurante y las redes sociales de Facebook e Instagram.

Esta matriz FODA se logró realizar en un tiempo aproximado de 2 días no consecutivos, tomando en cuenta la disponibilidad de tiempo por parte de los propietarios del restaurante, teniendo en consideración 30 minutos para realizar la primera parte del brief de manera presencial y se programaron 25 minutos para completar la segunda parte por medio de la plataforma de videoconferencia de Google Meet.

Teniendo como resultado:

Tabla 6 - Matriz FODA enfocada en redes sociales

RESTAURANTE PEDACITO DE VENEZUELA

DESCRIPTOR	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
	Excelente ATC.	Un mejor aprovechamiento de las redes sociales para la captación e interacción de la clientela.	No tienen un plan de contenido.	Desconexión de parte de las redes sociales ante una falla del servicio, tanto en



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

REDES SOCIALES				Facebook como Instagram.
	Este dado de alta en la Página Web “Restaurantes Venezolanos” https://restaurantesvenezolanos.com/restaurants/pedacito-de-venezuela-en-managua/	Invitación por parte de los canales de televisión nacional, para poder exponer su gastronomía a través de dichos canales, además de la utilización y mención en las redes sociales correspondientes para su difusión.	Falta de personal con conocimientos básicos y/o intermedios en el área de marketing.	Intento de hackear las páginas de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela.
	Posee posicionamiento SEO dentro de los Restaurantes de Comida Venezolana en Google My Bussines.	Exposición por parte de los influencers para dar a conocer por medio del público que le sigue a Pedacito de Venezuela, tal como lo han	No tienen una fotografía de portada adecuada según el tamaño establecido por la red	



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

		hecho con anterioridad los influencers Karen Torres y Milagro Calero.	social Facebook.	
	Es el único restaurante de comida venezolana que está dado de alta en Hugo.	Convenio de la marca Gemina y el Restaurante Pedacito de Venezuela, a través de la exposición en redes sociales siendo un impulso para dar a conocer aún más la marca.	No poseen perfiles de buyer persona para la creación específica de contenido.	
			Reutilización de contenido ya antes publicado, subido nuevamente	



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

			de forma constante.	
	Es la fanpage N°1 de Comida Venezolana en Facebook e Instagram.		Los Copys de las publicaciones en su gran mayoría suelen ser extensos y en algunas ocasiones mal estructurados.	
			No poseen un manual de marca.	

Fuente: Elaboración propia.

Análisis de las Fortalezas

Entre las fortalezas obtenidas por parte del restaurante, se logró determinar que se encuentran posicionados en SEO (Optimización en buscadores), dentro de los lugares de comida venezolana en Google “My Business” y como el número 1 en las redes sociales de Facebook e Instagram, ya que brindan una excelente atención al cliente, siendo de mucho agrado para los amantes de los diferentes platillos ofertados de la gastronomía venezolana.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Análisis de las Oportunidades

Las redes sociales tienen el poder de hacer crecer una marca, aumentar la visibilidad, alcanzar un mayor número de personas, expresar la visión y la posición de los negocios en el mercado. También permiten tener presencia en donde está su público y permite crear una comunidad con ellos, generando de esta manera interacción con los seguidores y sobre todo fidelidad hacia el negocio. Es por ello que el aprovechamiento de las redes sociales, herramientas digitales para la creación de contenido, medios de comunicación tradicional y lo más actual las recomendaciones por parte de influencers son para el restaurante Pedacito de Venezuela un punto de partida y de oportunidad para dar a conocer aún más su marca, teniendo en cuenta que poseen una buena cantidad de seguidores en las plataformas de Facebook e Instagram.

Análisis de las Debilidades

Entre las debilidades encontradas, se logró determinar que, debido a la falta de un plan estratégico y la carencia de personal capacitado en el área de marketing y diseño gráfico, para la elaboración e ilustración de la publicidad y promoción de los diferentes productos que el restaurante ofrece, es poco atractivo para los usuarios de las redes sociales el contenido actual; los copy son demasiado extensos y no captan la atención de los usuarios, siendo puntos de mejora en comparación a la competencia, ya que también la reutilización o reciclaje de contenido publicitario no genera mucha afluencia de tráfico en dichos perfiles, puesto que el contenido es el mismo y no hay cambios en su estructuración siendo muy repetitivo y poco novedoso.

Análisis de las Amenazas

Como amenazas de carácter externo ajenos a los propietarios del restaurante, se encontraron fallas de los servidores de Facebook e Instagram que obstaculizaría el contacto directo por parte de los usuarios y un posible hackeo por parte de una entidad



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

con la finalidad de obtener información o desprestigiar el Restaurante Pedacito de Venezuela.

Para concluir, se podrá orientar de manera más clara una propuesta de plan de contenido, destacando las fortalezas ya presentes del Restaurante Pedacito de Venezuela, tomando en cuenta todos los puntos de mejora y comenzar a trabajar a favor de estos, pretendiendo que se note un antes y un después en el contenido publicado, generando nuevas oportunidades en las plataformas digitales teniendo en cuenta que las debilidades y las amenazas que presentan, den la pauta para pensar ¿Por sucedió? ¿Cómo se puede resolver? ¿Qué se puede hacer para que esto no afecte de manera rigurosa? Siendo el resultado final una propuesta de contenido, donde se tomó en cuenta cada uno de los elementos anteriormente mencionados en la matriz FODA.

Tabla 7 - Matriz de Benchmarking de la competencia

RESTAURANTE PEDACITO DE VENEZUELA VS. COMPETENCIA DIRECTA

DESCRIPTOR	PEDACITO DE VENEZUELA	DATE EL GUSTO VENEZUELA	RIKA AREPA	AREPA FACTORY	EL CHAMO
Logotipo					
RED SOCIAL FACEBOOK					
Nombre en la red social	Pedacito de Venezuela Managua	Date el Gusto Venezuela	Rika Arepa	Arepa Factory	El Chamo
Número de seguidores	23 mil	2,881	2,7 mil	2,6 mil	235
Cantidad de publicaciones en febrero 2023	14	0	12	0	1
Reacciones totales	796	0	184	0	3
Comentarios totales	42	0	23	0	0
Compartidos totales	47	0	23	0	1
Calificación	4,6 (148 Opiniones)	3,0 (2 Opiniones)	5,0 (21 Opiniones)	4,8 (71 Opiniones)	Sin calificaciones (0 opiniones)



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Tiempo de respuesta	No está visible para el público.	No está visible para el público.	Normalmente responde en días.	Normalmente responde algunas horas.	No está visible para el público.
URL	https://www.facebook.com/PedacitoMan	https://www.facebook.com/DateelGuastoVenezuela	https://www.facebook.com/RikaArepaVenezolana	https://www.facebook.com/ArepaFactoryManagua	https://www.facebook.com/elchamomga
RED SOCIAL INSTAGRAM					
Nombre en la red social	Pedacitoman	date.elgustovzla	rika_arepa	arepafactory.nv	elchamomga
Número de seguidores	10.9 mil	8,360	403	590	437
Cantidad de publicaciones en febrero 2023	12	1	0	0	8
Reacciones totales	2,432	0	0	0	383
Comentarios totales	16	0	0	0	1
URL	https://www.instagram.com/Pedacitoman/	https://www.instagram.com/date.elgustovzla/	https://www.instagram.com/rika_arepa/	https://www.instagram.com/arepafactory.nv/	https://www.instagram.com/elchamomga/
Posicionamiento	#1	#3	#4	#2	#5

Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

El siguiente Benchmarking de la competencia consta del análisis de 5 restaurantes siendo Pedacito de Venezuela vs Date El Gusto Venezuela, Rika Arepa, Arepa Factory y El Chamo, en cual tomaremos en cuenta aspectos tales como:

- Nombre en la red social.
- Número de seguidores.
- Cantidad de publicaciones.
- Reacciones totales.
- Comentarios totales.
- Compartidos totales (solo lo tomaremos en la red social Facebook, puesto que en Instagram no hay un conteo de este aspecto).
- Calificación (únicamente para la red social Facebook y no está sujeta a un rango de tiempo).
- Tiempo de respuesta (únicamente para la red social Facebook y no está sujeta a un rango de tiempo).
- URL.
- Posicionamiento.

Todos los aspectos anteriormente mencionados serán analizados en las redes de Facebook e Instagram, a no ser que se indique lo contrario, así mismo se eligió el mes de febrero como el periodo de estudio, ya que este Benchmarking se elaboró entre el día 06-07 de marzo del año correspondiente en curso.

Análisis en la red social Facebook

El Restaurante Pedacito de Venezuela cuenta con un total de 23,000 seguidores, a ello le sigue Date El Gusto Venezuela con 2,881 seguidores, Rika Arepa con 2,700 seguidores, Arepa Factory con 2,600 seguidores y El Chamo con 235 seguidores, en el cual observamos que Pedacito de Venezuela el restaurante con más seguidores hasta la fecha de este análisis.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

En la cantidad de publicaciones vemos que, durante todo el mes de febrero, el Restaurante Pedacito de Venezuela efectuó la cantidad de 14 publicaciones dando una media 2.15 publicaciones por día, Rika Arepa efectuó la cantidad de 12 publicaciones dando una media 2.5 publicaciones por día, El Chamo realizo 1 publicación en todo el mes, mientras que Date el Gusto Venezuela y Arepa Factory no realizaron publicaciones.

Los comentarios totales obtenidos es 42 comentarios para Pedacito de Venezuela, para Rika Arepa fue de 23 comentarios, para El Chamo fue de 1 comentarios, y por ende para Date El Gusto y Arepa Factory no obtuvieron puesto que no tiene publicaciones.

Las reacciones obtenidas son las Facebook estable por defecto tales como Me gusta, Me encanta, Me importa, Me divierte, Me asombra, Me entristece y Me enoja, siendo un total para Pedacito de Venezuela de 796 reacciones, Rika Arepa obtuvo 184 reacciones, El Chamo 3 reacciones, y por ende para Date El Gusto y Arepa Factory no obtuvieron puesto que no tiene publicaciones.

Los compartidos totales obtenidos es 47 compartidos para Pedacito de Venezuela, para Rika Arepa fue de 23 compartidos, para El Chamo fue de 1 compartido, y por ende para Date El Gusto y Arepa Factory no obtuvieron puesto que no tiene publicaciones.

La calificación es un aspecto que solamente se incluyen en las página de seguidores de Facebook el cual se basa en las opiniones que los seguidores otorgan, el rango de evaluación va de 0 hasta 5, siendo 0 el puntaje más bajo que podemos obtener y 5 el puntaje más alto que podemos obtener, el Restaurante Pedacito de Venezuela obtuvo una calificación de 4,6 basado en 148 opiniones, Date El Gusto tiene un calificación de 3,0 basado en 2 opiniones, Rika Arepa tiene una calificación de 5,0 basado en 21 opiniones, Arepa Factory tiene una calificación de 4,8 basado de 71 opiniones, mientras



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

que El Chamo hasta el momento de este análisis no posee calificación dado que no tiene opiniones.

Cuando hablamos del tiempo de respuesta, es un aspecto que algunos administradores de las páginas suelen ocultar dado que el tiempo de respuesta no les favorece que pueda ver los seguidores, mientras que otros deciden dejarla visible, para los restaurantes Pedacito de Venezuela, Date El Gusto Venezuela y El Chamo este aspecto se encuentra no visible, mientras que para Rika Arepa nos dice que responde en días y para Arepa Factory responde en algunas horas.

Llegamos al último apartado de la URL acá se analiza si esta ha sido personalizada con el nombre del negocio, luego del <https://www.facebook.com/ACADEBEDEIRELNOMBREPERSONALIZADO>, para el Restaurante Pedacito de Venezuela sale como PedacitoMan, vemos que carece de una personalización completa, para Date El Gusto Venezuela lo tienen como DateelGustovenezuela, o sea si se encuentra personalizada, para Rika Arepa, se tiene como RikaArepaVenezolana, para Arepa Factory, sale como ArepaFactoryManagua, mientras que para El Chamo aparece como elchamomga, aunque es uno de los aspectos a lo cual menos se le presta atención es necesario contar con una URL personalizada.

Análisis en la red social Instagram

El Restaurante Pedacito de Venezuela cuenta con un total de 10,900 seguidores, a ello le sigue Date El Gusto Venezuela con 8,360 seguidores, Rika Arepa con 403 seguidores, Arepa Factory con 590 seguidores y El Chamo con 437 seguidores, en el cual observamos que Pedacito de Venezuela el restaurante con más seguidores hasta la fecha de este análisis.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

En la cantidad de publicaciones vemos que, durante todo el mes de febrero, el Restaurante Pedacito de Venezuela efectuó la cantidad de 12 publicaciones dando una media 2.5 publicaciones por día, Date el Gusto Venezuela realizo 1 publicación en todo el mes, El Chamo efectuó la cantidad de 8 publicaciones dando una media 3.75 publicaciones por día, mientras que Rika Arepa y Arepa Factory no realizaron publicaciones.

Las reacciones obtenidas son las Instragam estable por defecto y es solamente Me gusta, siendo un total para Pedacito de Venezuela de 2,432 reacciones, El Chamo obtuvo 383 reacciones, Date El Gusto Venezuela a pesar que realizo una publicación no obtuvo reacciones, mientras que Rika Arepa y Arepa Factory no obtuvieron puesto que no tiene publicaciones.

Los comentarios totales obtenidos es 42 comentarios para Pedacito de Venezuela, para Rika Arepa fue de 23 comentarios, para El Chamo fue de 1 comentarios, y por ende para Date El Gusto y Arepa Factory no obtuvieron puesto que no tiene publicaciones.

Los compartidos totales obtenidos es 47 compartidos para Pedacito de Venezuela, para Rika Arepa fue de 23 compartidos, para El Chamo fue de 1 compartido, y por ende para Date El Gusto y Arepa Factory no obtuvieron puesto que no tiene publicaciones.

Llegamos al último apartado de la URL acá se analiza si esta ha sido personalizada con el nombre del negocio, luego del <https://www.instagram.com/ACADEBEDEIRELNOMBREPERSONALIZADO>, para el Restaurante Pedacito de Venezuela sale como PedacitoMmn, vemos que carece de una personalización completa, para Date El Gusto Venezuela lo tienen como date.elgustovzla, para Rika Arepa, se tiene como rika_arepa_, para Arepa Factory, sale



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

como arepafactory.nv, mientras que para El Chamo apare como elchamomga, aunque es uno de los aspectos a lo cual menos se le presta atención es necesario contar con una URL personalizada.

Para concluir se determinó que el Restaurante Pedacito de Venezuela aunque actualmente poseen cantidad la 33,900 seguidores en ambas redes sociales de Facebook e Instagram; postean de forma frecuente en comparación con su competencia, además de recibir más reacciones, comentarios y compartidos, la cantidad de clientes que visitan el restaurante y ordenan por medio de las plataformas de comida es baja, siendo uno de los motivos las publicaciones que en su gran mayoría no son llamativas al público, además que no poseen un llamado a la acción y no se apegan a los parámetros actuales que dichas redes sociales indican, así como tendencias, es por ello que no despierta el interés de conocer el lugar y/o ordenar por medio de las plataformas de comida como lo son Hugo y Pedido Ya, desperdiciando el enorme potencial que tienen para así poder llegar a sus seguidores a que sigan degustando de la auténtica gastronomía venezolana.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

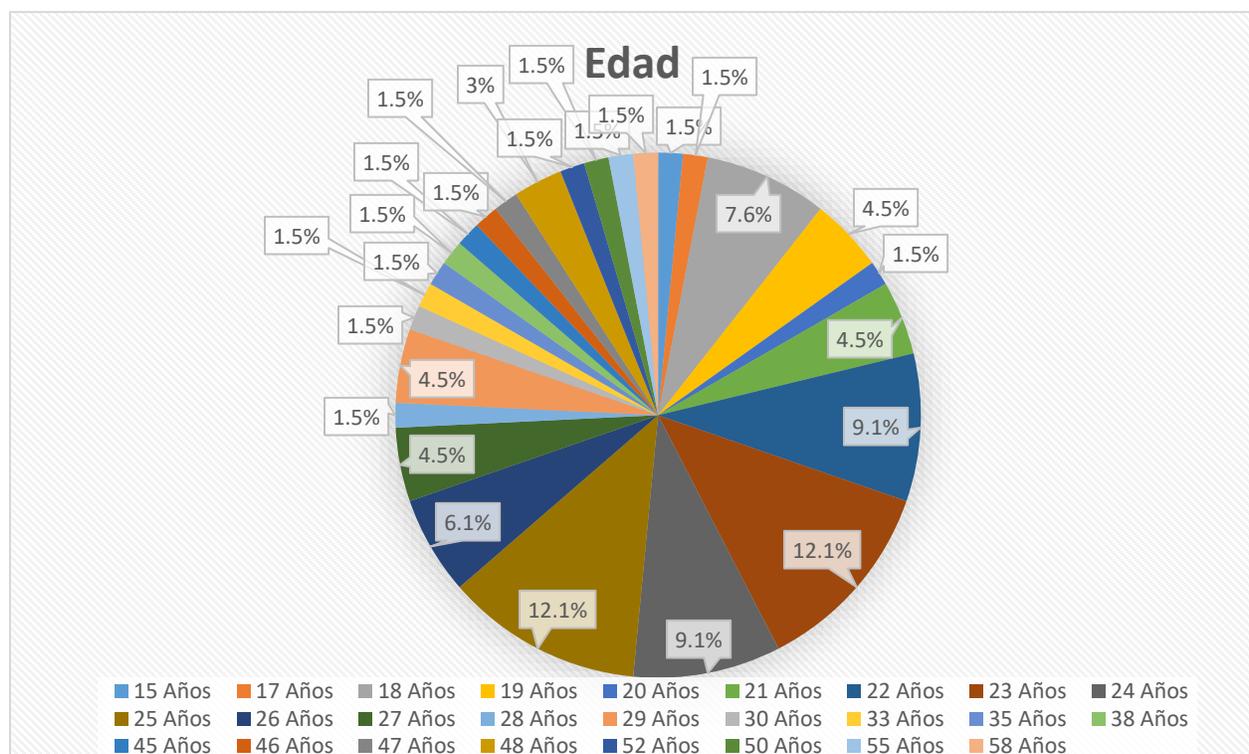
Análisis de Buyer Persona

Resultados

Para poder conocer a los Buyer Personas de Pedacito de Venezuela, la percepción que tienen sobre el restaurante y las redes sociales, aplicamos encuestas integrando la Escala de Likert que es una escala de calificación que se utiliza para cuestionar a una persona sobre su nivel de acuerdo o desacuerdo con enunciados afirmativos y también la cual es ideal para medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona. Dichas encuestas las dirigimos a 66 clientes que visitaron el restaurante y fueron realizadas a través de la herramienta de Formularios de Google, estos cuestionarios se llenaron en un tiempo aproximado de 4 días en donde se tuvo un acercamiento con cada uno de los encuestados utilizando un celular.

Según las encuestas llenadas obtuvimos los siguientes datos.

Figura 6 - Gráfico de la edad



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

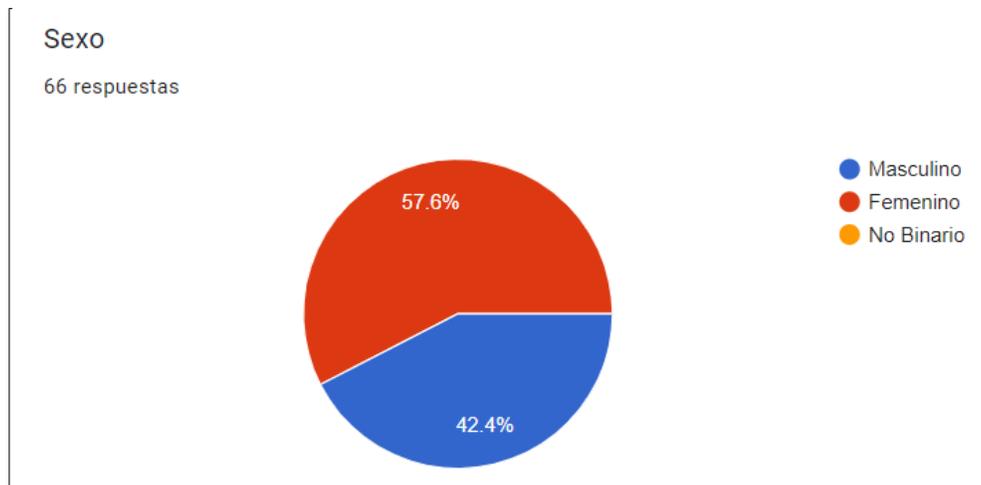
Edad: Entre las personas encuestadas tenemos las edades entre 15-58 años.

Una persona de 15 años correspondiente al 1.5%, una persona de 17 años correspondiente al 1.5%, 5 personas de 18 años correspondiente al 7.6%, 3 personas de 19 años correspondiente al 4.5%, una personas de 20 años correspondiente al 1.5%, 3 personas de 21 años correspondiente al 4.5%, 6 personas de 22 años correspondiente al 9.1%, 8 personas de 23 años correspondientes al 12.1%, 6 personas de 24 años correspondiente al 9.1%, 8 personas de 25 años correspondiente al 12.1%, 4 personas de 26 años correspondiente al 6.1%, 3 personas de 27 años correspondiente al 4.5%, una personas de 28 años correspondiente al 1.5%, 3 personas de 29 años correspondiente al 4.5%, una persona de 30 años correspondiente al 1.5%, una persona de 33 años correspondiente al 1.5%, una persona de 35 años correspondiente al 1.5%, una persona de 38 años correspondiente al 1.5%, una persona de 45 años correspondiente al 1.5%, una persona de 46 correspondiente al 1.5%, una persona de 47 años correspondiente al 1.5%, 2 personas de 48 años correspondiente al 3%, una persona de 50 años correspondiente al 1.5%, una persona de 52 años correspondiente al 1.5%, una persona de 55 años correspondiente al 1.5% y una persona de 58 años correspondiente al 1.5%. Siendo los porcentajes más altos de 12% que corresponden a las edades de 23 y 25 años y luego las edades de 22 y 24 años.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Figura 7 - Gráfico del sexo

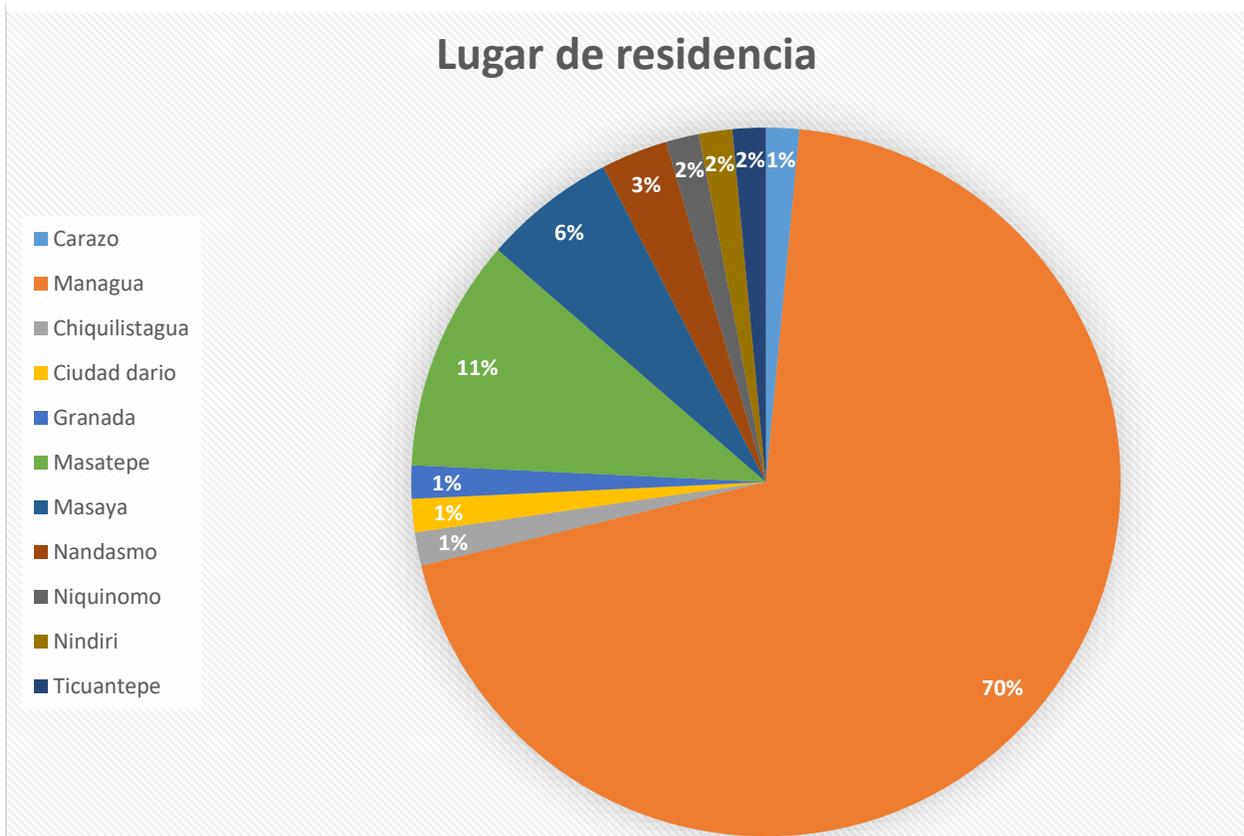


Fuente: Elaboración propia.

Sexo

Entre las personas encuestadas 38 personas de género femenino siendo este un 57.6% y 28 personas de género masculino siendo este un 42.4%.

Figura 8 - Lugar de residencia



Fuente: Elaboración propia.

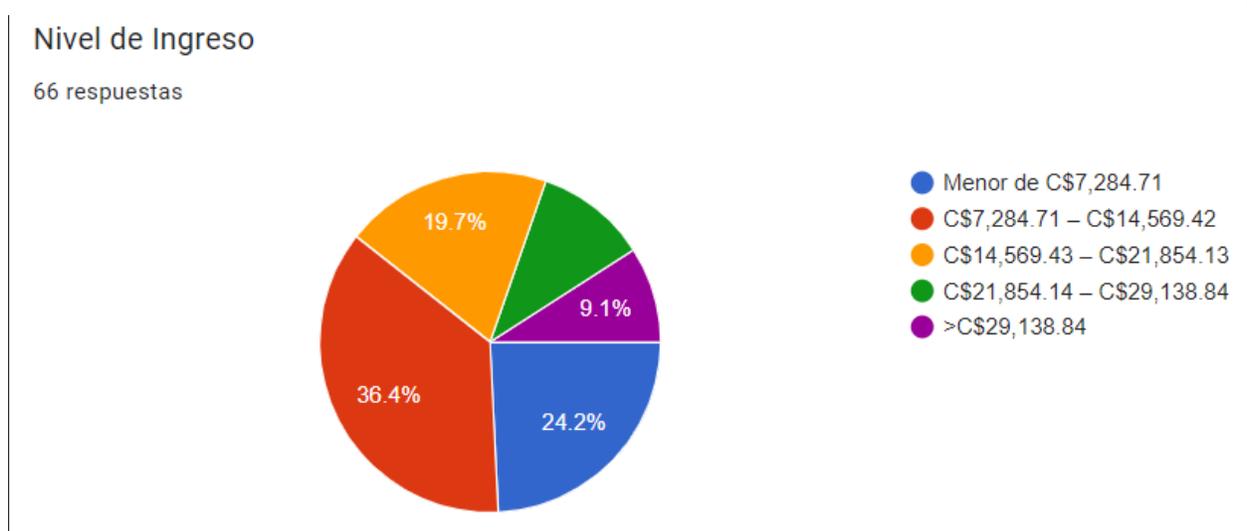
Lugar de Residencia

El mayor porcentaje que tenemos es de 70% correspondiente a las personas que residen en el departamento de Managua, Nicaragua en un total de 46 personas, el porcentaje restante el 30% residen en departamentos como Masaya, Carazo, y diferentes municipios. Siendo en Managua en donde se encuentra un buen porcentaje de los clientes de Pedacito de Venezuela.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Figura 9 - Nivel de ingreso



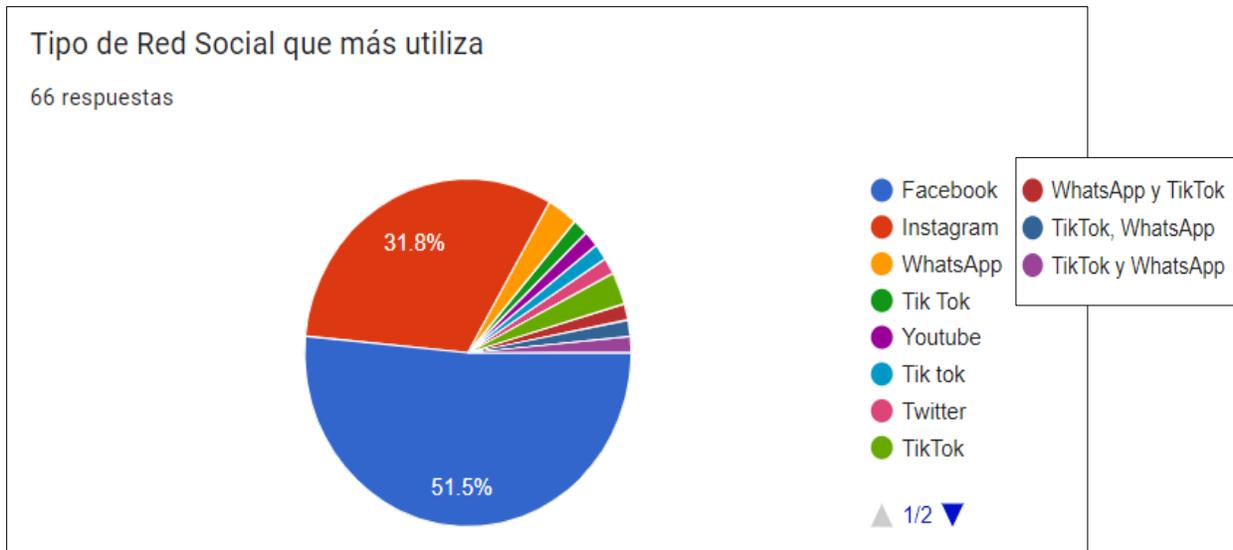
Fuente: Elaboración propia.

Nivel de Ingreso

Para este ítem tomamos en cuenta varios rangos en los que podrían estar los ingresos de los clientes de Pedacito de Venezuela. En los cuales obtuvimos los siguientes datos:

De las 66 personas encuestadas 24 personas tienen ingresos entre C\$ 7,284.71 – C\$14,569.42, correspondiendo a un 36.4% de los encuestados, 16 personas tienen ingresos menor a C\$ 7,284.71 correspondiendo a un 24.2% de los encuestados, 13 personas tienen ingresos entre C\$ 14,569.43 – C\$ 21,854.13 correspondiendo a un 19.7% de los encuestados, 7 personas tienen ingresos entre C\$ 21,854.14 – C\$ 29,138.84 correspondiendo a un 10.6% de los encuestados y 6 personas tienen ingresos mayores a C\$ 29,138.84 correspondiente al 9.1%. Se recalca que los ingresos son de forma mensual.

Figura 10 - Red social que más utiliza

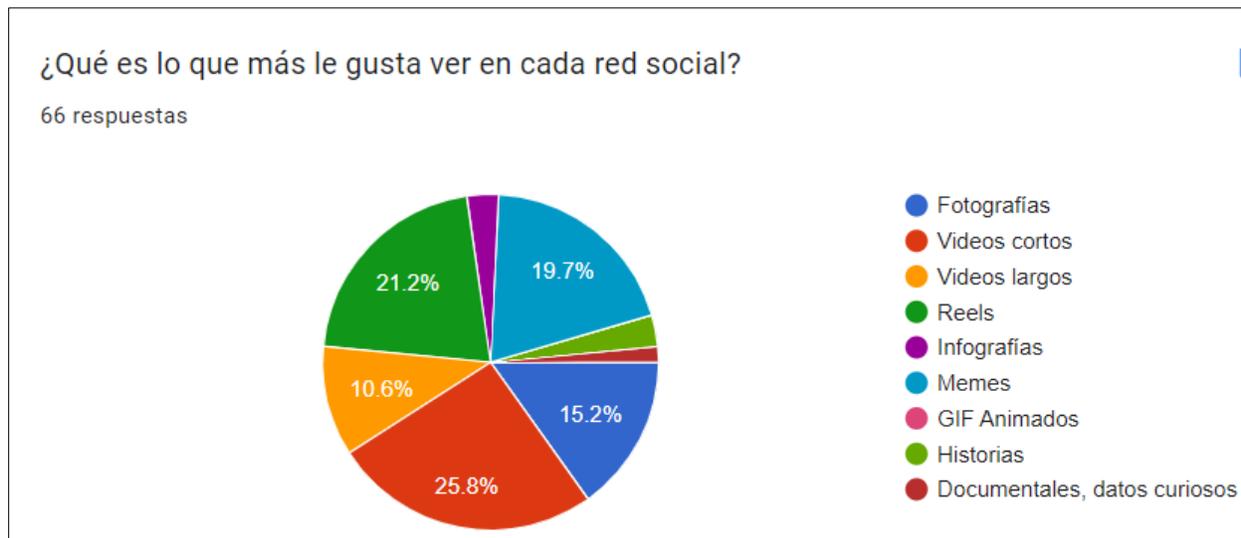


Fuente: Elaboración propia.

Red social más utilizada

Según nuestras encuestas los datos arrojados son los siguientes con respecto a la red social que más utilizan. 34 personas respondieron que utilizan más la red social de Facebook obteniendo un porcentaje del 51.5%, 21 personas utilizan la red social de Instagram obteniendo un porcentaje del 31.8%, 2 personas respondieron que WhatsApp obteniendo un 3.1%, 4 personas respondieron TikTok obteniendo un 6.1%, una persona YouTube obteniendo un 1.5%, una persona Twitter obteniendo un 1.5% y 3 personas respondiente que utilizan más estas dos redes sociales de TikTok y WhatsApp obteniendo un 4.5% de las personas encuestadas.

Figura 11 - ¿Qué es lo que más le gusta ver en cada red social?



Fuente: Elaboración propia.

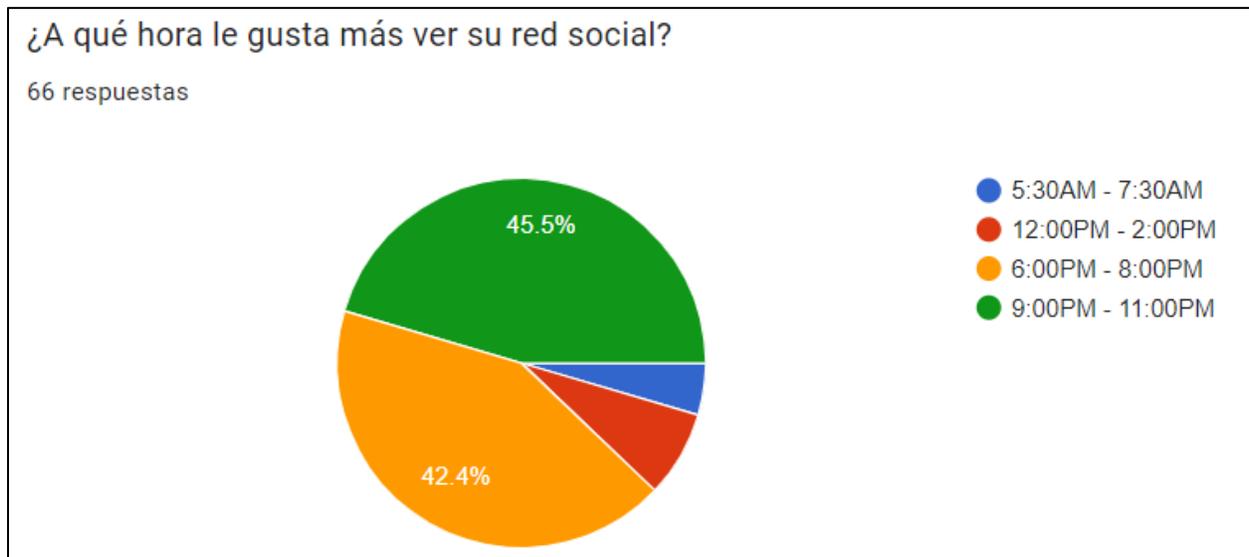
¿Qué es lo que más le gusta ver en cada red social?

Según nuestros encuestados estos son los datos que pudimos obtener: 17 personas respondieron que miran más videos cortos en sus redes sociales, esto corresponde a un 25.8%, 10 personas respondieron que lo que más miran en sus redes sociales son fotografías, esto corresponde a un 15.2% de los encuestados. 14 Personas contestaron que les gusta ver más Reels en sus redes, esto corresponde a un 21.2%, 13 personas respondieron que miran más memes, esto corresponde a un 19.7%, 7 personas respondieron que les gusta ver videos largos, esto corresponde a un 10.6%, 2 personas respondieron que ven infografías esto corresponde a un 3%, 2 personas respondieron que lo que más ven son historias, esto corresponde a un 3%, 1 personas respondió que le gusta ver documentales, datos curiosos y otros, esto corresponde a un 1.5%. Con estos datos vemos que las redes sociales pioneras son Facebook e Instagram en donde están los clientes de Pedacito de Venezuela.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Figura 12 - ¿A qué hora le gusta más ver su red social?



Fuente: Elaboración propia.

¿A qué hora le gusta más ver su red social?

Para esta pregunta tomamos en cuenta ciertos rangos de horarios. En los cuales obtuvimos los siguientes datos: 30 personas respondieron que el horario en que más revisan sus redes sociales es entre las 9:00 pm – 11:00 pm, siendo este un 45.5% de los encuestados, 28 personas respondieron que su horario es de las 6:00 pm – 8:00 pm, siendo este un 42.4%, 5 personas respondieron que revisan sus redes entre las 12:00 pm- 2:00 pm, siendo este un 7.6%, 3 personas respondieron que revisan sus redes entre las 5:30 am – 7:30 am, siendo este un 4.5% de los encuestados.



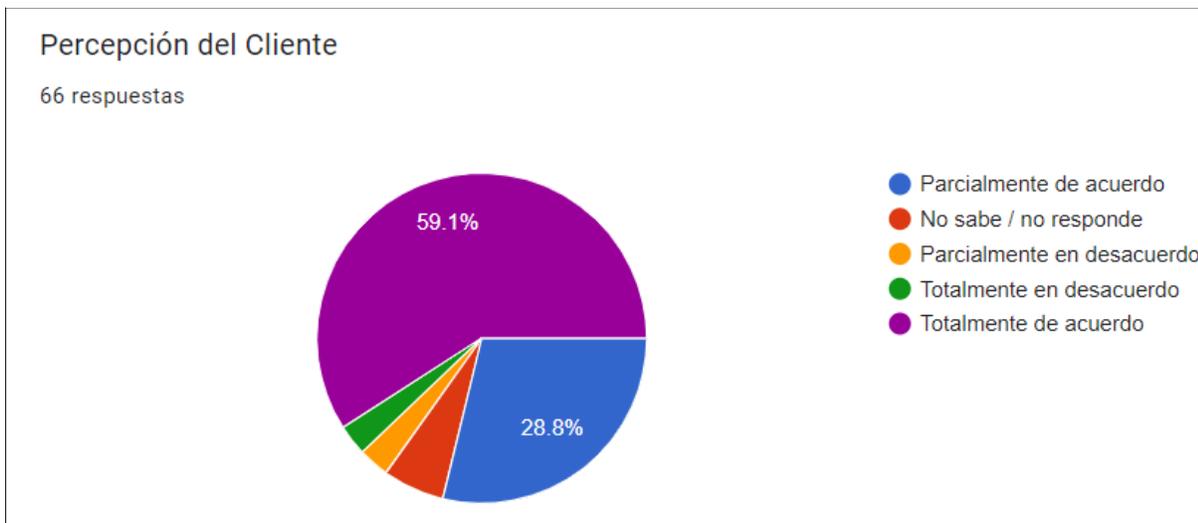
Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Percepción del cliente

Para poder conocer la percepción del cliente se formularon enunciados en donde ellos podían marcar que tan de acuerdo estaban con el mismo.

1) El Restaurante Pedacito de Venezuela luce muy limpio.

Figura 13 - *El restaurante luce muy limpio*



Fuente: Elaboración propia.

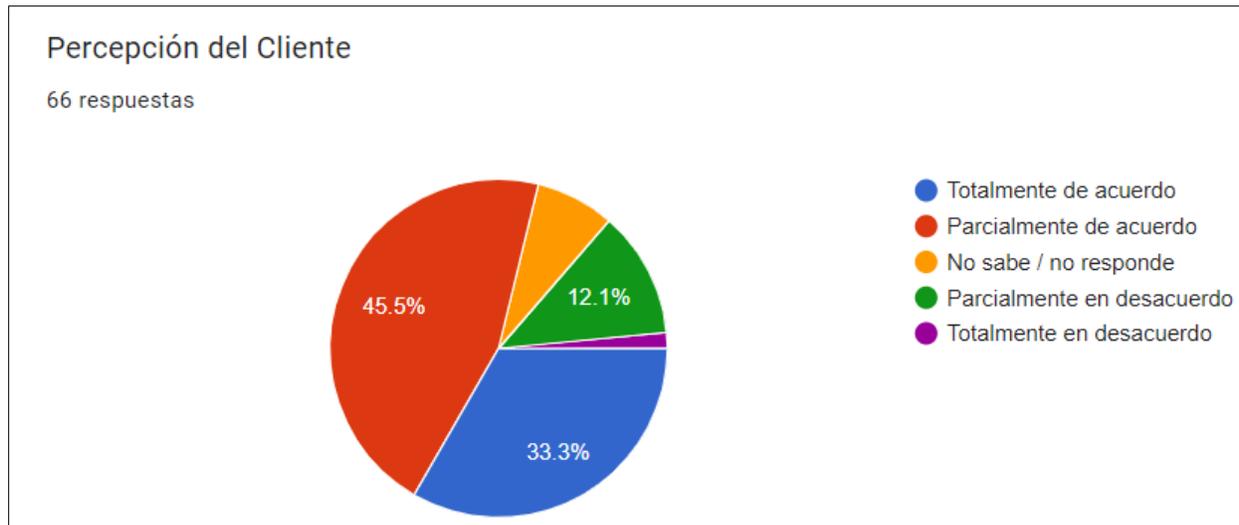
39 personas respondieron: Totalmente de acuerdo, esto corresponde a un 59.1%, 19 personas respondieron: Parcialmente de acuerdo, correspondiendo a un 28.8%, 4 personas no respondieron a la pregunta, esto corresponde a un 6.1%, 2 personas expresaron su respuesta con: Parcialmente en desacuerdo, correspondiendo a un 3%, 2 personas expresaron un: Totalmente en desacuerdo correspondiente a un 3% de los encuestados.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

2) El decorado de Pedacito de Venezuela es atractivo.

Figura 14 - El decorado de Pedacito de Venezuela es atractivo



Fuente: Elaboración propia.

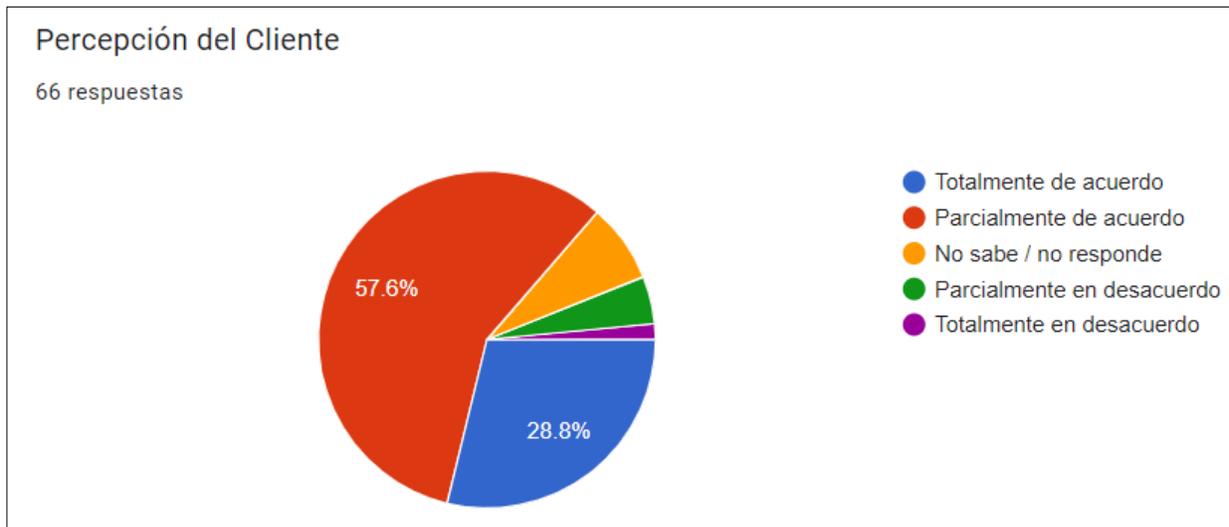
30 personas respondieron: Parcialmente de acuerdo, obteniendo un 45.5%, 22 personas respondieron: Totalmente de acuerdo, siendo este un 33.3%, 8 personas respondieron: parcialmente en desacuerdo, siendo este un 12.1%, 5 personas decidieron no responder siendo este un 7.6%, y una persona expresó: Totalmente en desacuerdo, obtenido un 1.5% de las personas encuestadas.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

3) Las instalaciones de Pedacito de Venezuela son confortables

Figura 15 - *Las instalaciones de Pedacito de Venezuela son confortables*



Fuente: Elaboración propia.

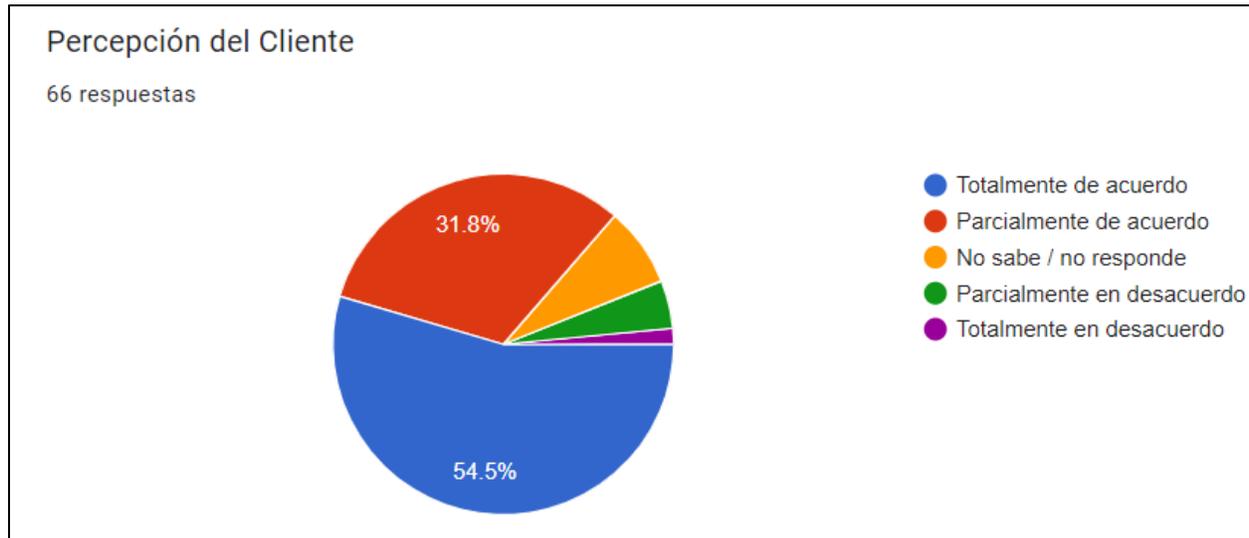
Según nuestros encuestados 38 personas respondieron: Parcialmente de acuerdo, siendo este un porcentaje de 57.6%, 19 personas respondieron: Totalmente de acuerdo, obteniendo un 28.8%, 5 personas optaron por no responder, correspondiendo a un 7.6%, 3 personas expresaron: Parcialmente en desacuerdo, siendo este un 4.5% y una persona expresó: Totalmente en desacuerdo siendo este un 1.5% de los encuestados.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

4) Prefiero a Pedacito de Venezuela por su fácil ubicación

Figura 16 - Prefiero a Pedacito de Venezuela por su fácil ubicación



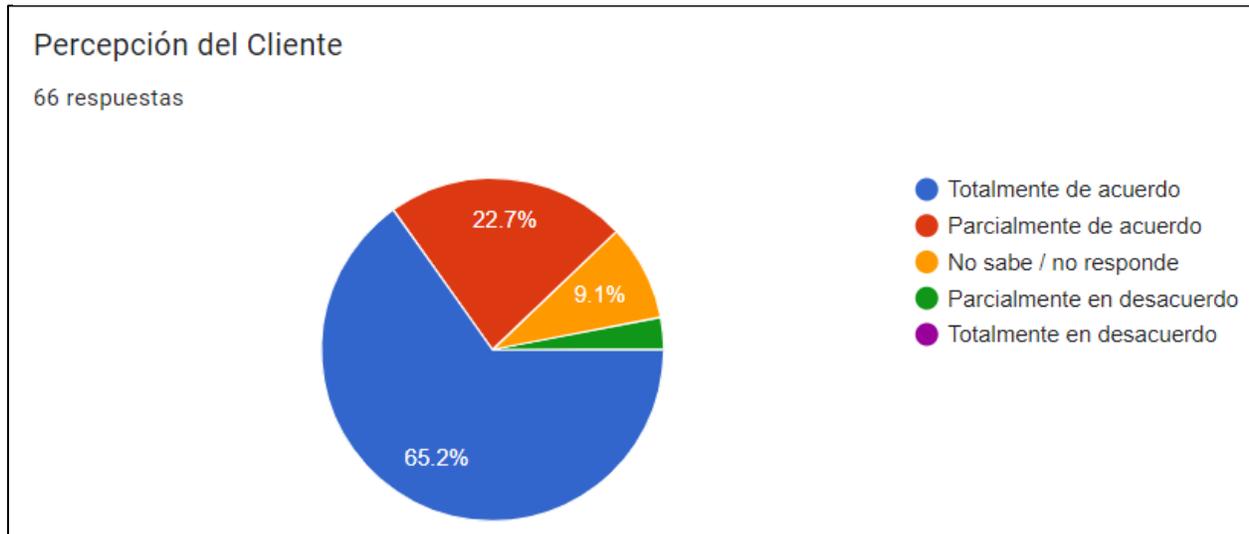
Fuente: Elaboración propia.

36 Personas prefieren a Pedacito de Venezuela por su fácil ubicación, siendo este un 54.5% de los encuestados, 21 personas respondieron que están parcialmente de acuerdo, siendo este un 31.8%, 5 personas decidieron no responder al enunciado correspondiendo a un 7.6% de los encuestados, 3 personas expresaron: Parcialmente en desacuerdo, siendo este un 4.7% y una persona respondió: Totalmente en desacuerdo, correspondiendo a un 1.5% de los encuestados.



5) EL restaurante cuenta con una variedad de platillos

Figura 17 - EL restaurante cuenta con una variedad de platillos



Fuente: Elaboración propia.

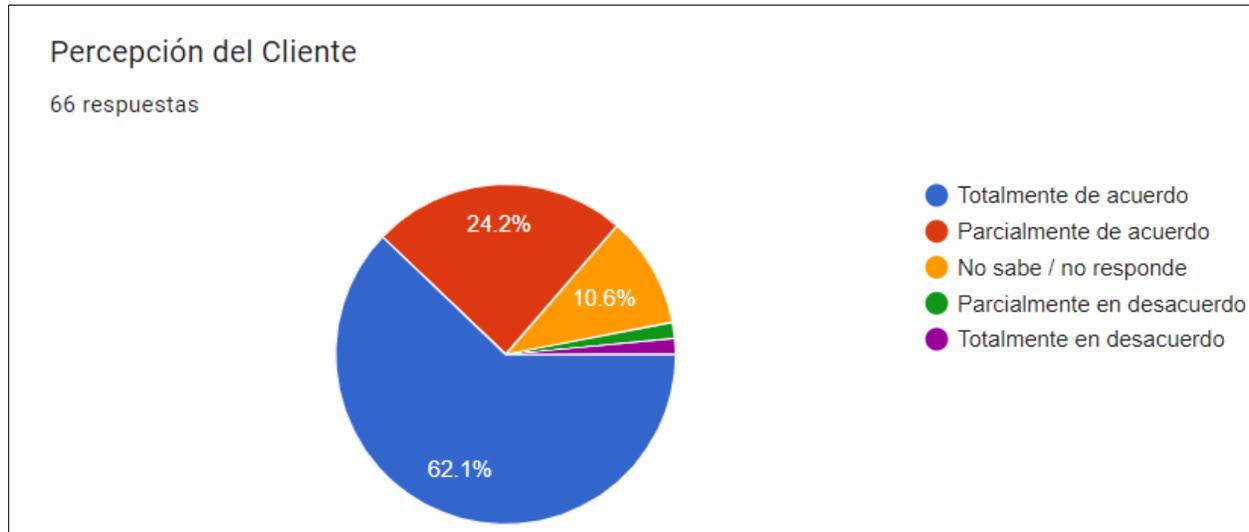
43 personas expresaron: Totalmente de acuerdo, correspondiendo este número a un porcentaje considerable de 65.2%, 15 personas respondieron: Parcialmente de acuerdo, siendo este un 22.7%, 6 personas decidieron no responder al enunciado, correspondiendo a un 9.1% y 2 personas respondieron: Parcialmente en desacuerdo, correspondiente a un 3% de las personas encuestadas.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

6) Cada Platillo es una experiencia diferente

Figura 18 - Cada Platillo es una experiencia diferente



Fuente: Elaboración propia.

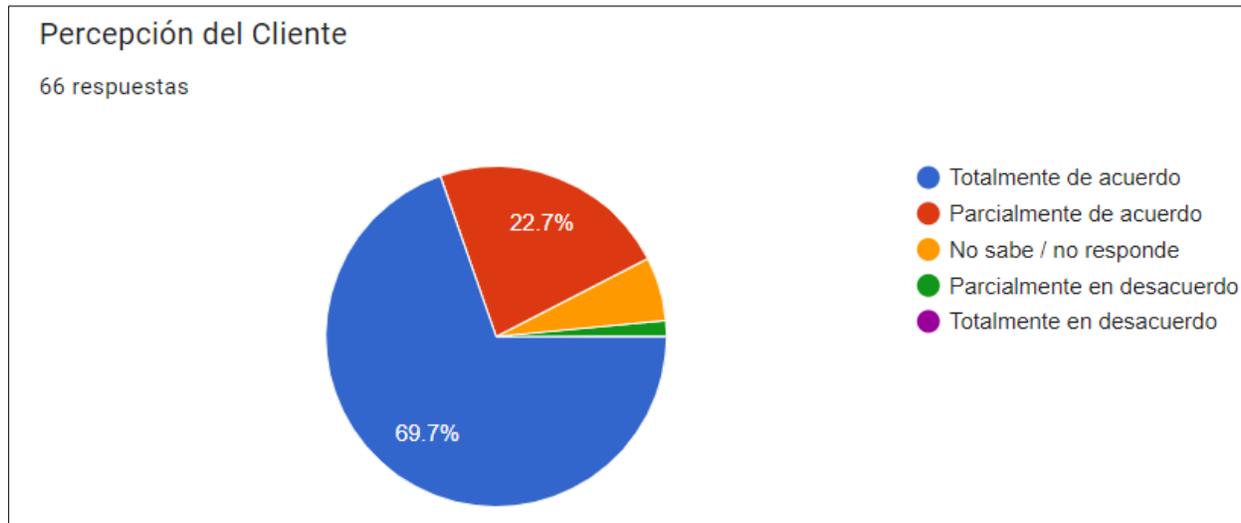
41 personas expresaron a través de la encuesta que les gusta Pedacito de Venezuela ya que con cada platillo experimentan una experiencia diferente, este número corresponde a un 62.1%, 16 personas nos expresaron: Parcialmente de acuerdo, correspondiendo a un 24.2%, 7 personas decidieron no responder al enunciado siendo este un 10.6%, una persona se expresó parcialmente en desacuerdo, siendo este un 1.6% y una persona también expresó Totalmente en desacuerdo, correspondiendo a un 1.5% de las personas encuestadas.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

7) La comida tiene un sabor rico

Figura 19 - La comida tiene un sabor rico



Fuente: Elaboración propia.

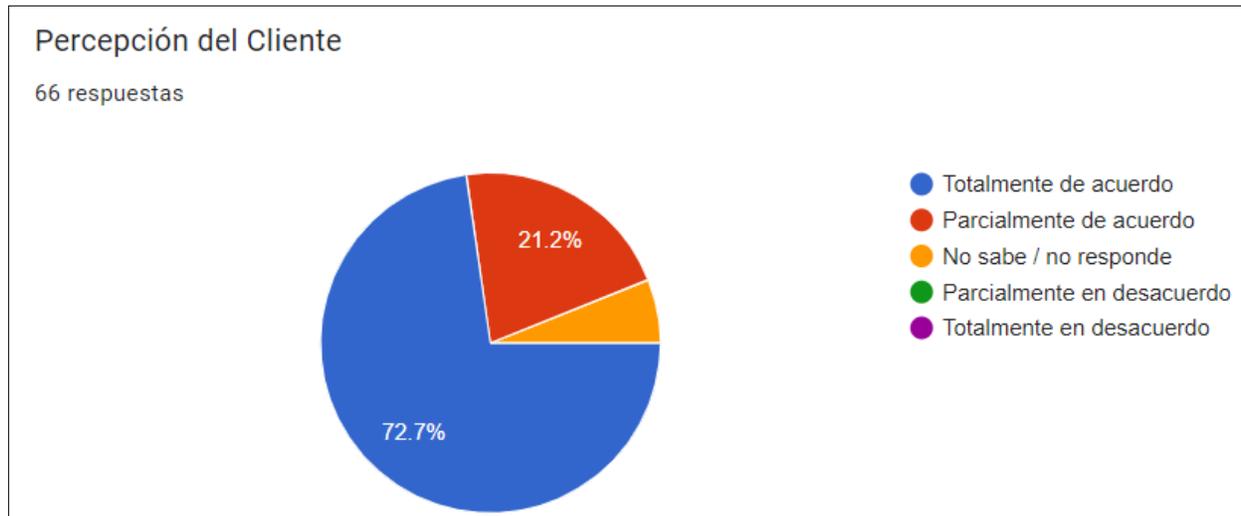
46 personas respondieron al enunciado con un: Totalmente de acuerdo, esto corresponde a un 69.7%, 15 personas respondieron: Parcialmente de acuerdo, siendo este un 22.7% de los encuestados, 4 personas decidieron no responder al enunciado, correspondiendo a un 6.1% y una persona solamente se expresó en parcialmente en desacuerdo siendo este 1.5% de los encuestados.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

8) El aroma de los alimentos parece agradable

Figura 20 - El aroma de los alimentos parece agradable



Fuente: Elaboración propia.

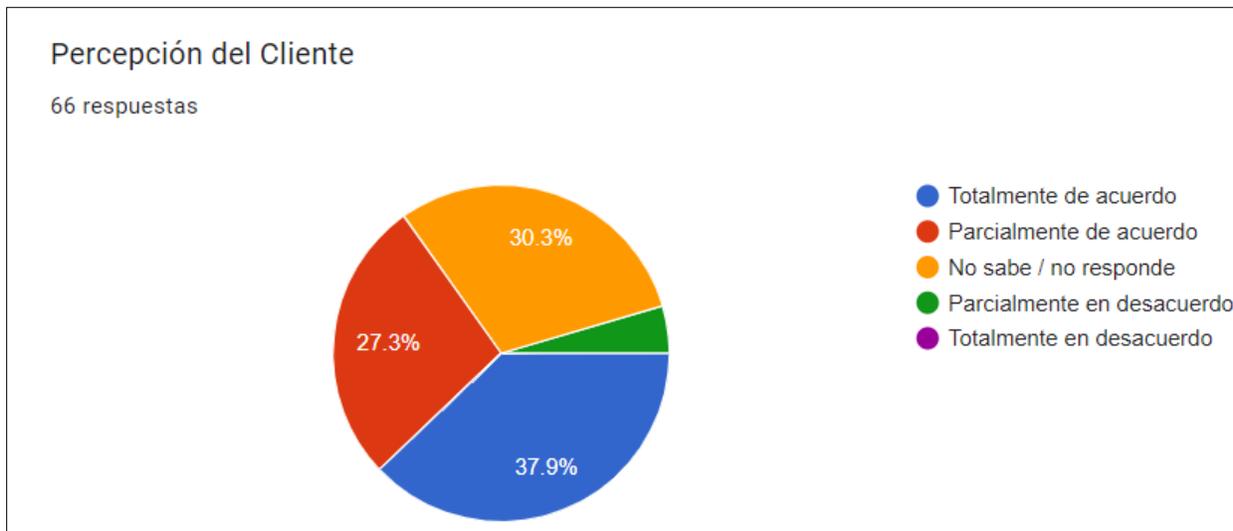
48 personas expresaron: Totalmente de acuerdo, correspondiendo al 72.7% de los encuestados, 14 personas nos expresaron que están parcialmente de acuerdo con el enunciado, siendo este un 21.2%, 4 personas decidieron no responder al enunciado, correspondiendo este número a 6.1% del total de los encuestados.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

9) Siempre el platillo está servido de la misma manera. (Presentación, Porción y sabor)

Figura 21 - Siempre el platillo está servido de la misma manera



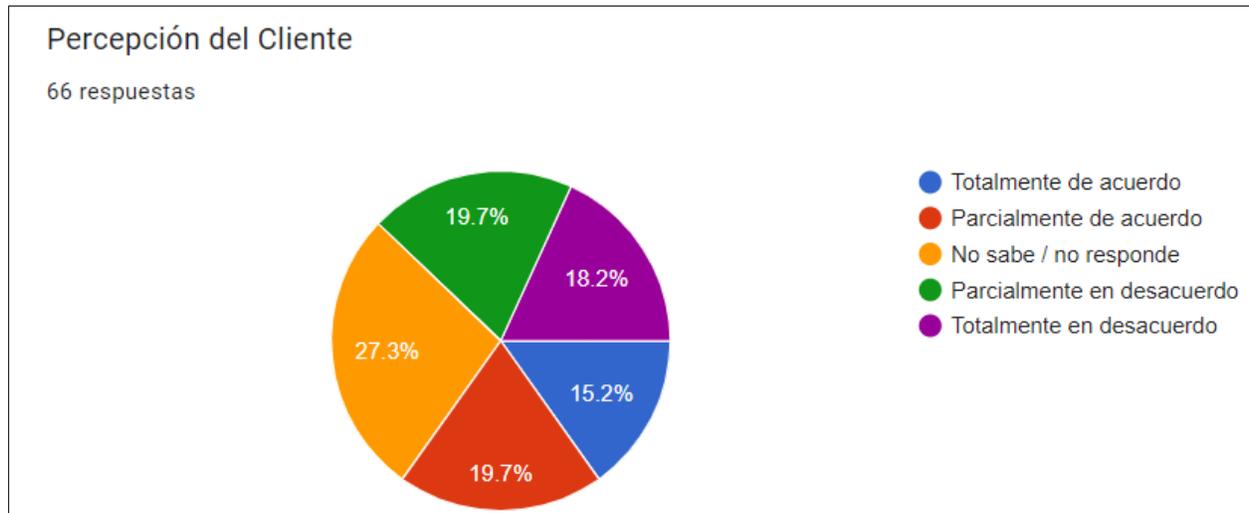
Fuente: Elaboración propia.

25 personas respondieron a este enunciado con un: Totalmente de acuerdo, correspondiendo este número a 37.9%, 18 persona nos expresaron: Parcialmente de acuerdo, siendo este un 27.3% de los encuestados, 20 personas decidieron no dar respuesta a este enunciado, esto corresponde a un 30.3%, 3 personas respondieron que están parcialmente en desacuerdo, correspondiendo a 4.5% de las personas encuestadas.



10) Estacionamiento disponible

Figura 22 - Estacionamiento disponible



Fuente: Elaboración propia.

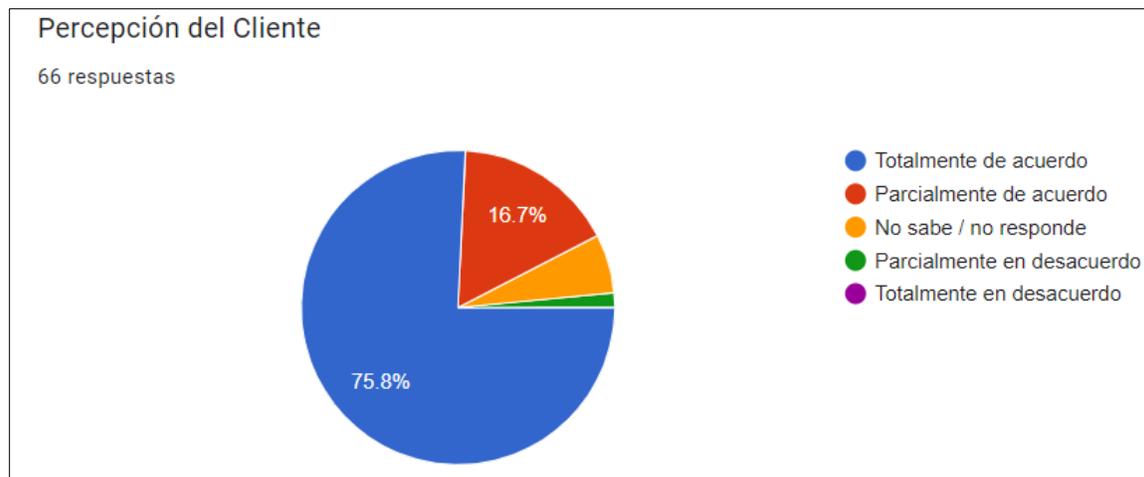
18 personas decidieron no responder a este enunciado, correspondiendo a un 27.3%, 13 personas expresaron un parcialmente de acuerdo, obteniendo un 19.7%, otras 13 personas seleccionaron el enunciado: totalmente en desacuerdo, obteniendo un 19.7%, 12 personas expresaron totalmente en desacuerdo, obteniendo un 18.2%, 10 personas nos expresaron que están totalmente de acuerdo con el enunciado, siendo este un 15.10%.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

11) El mesero se comunica de forma amable y amigable

Figura 23 - El mesero se comunica de forma amable y amigable



Fuente: Elaboración propia.

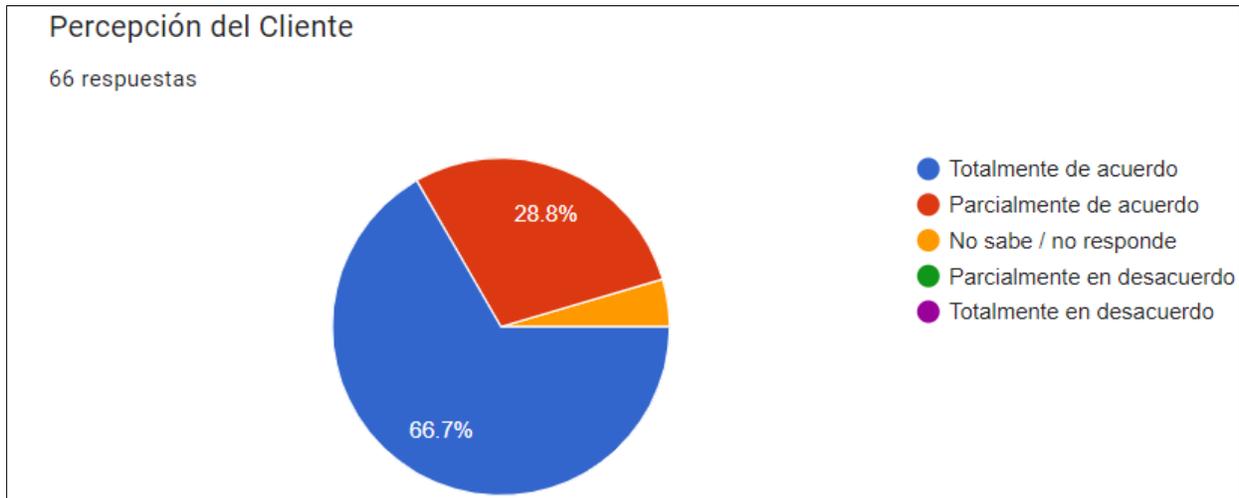
50 personas respondieron Totalmente de acuerdo, correspondiendo a un 75.8%, 11 personas se expresaron con parcialmente de acuerdo, siendo este un 16.7%, 4 personas prefirieron no responder al enunciado, correspondiendo a un 6 %, 1 personas únicamente se expresaron con un parcialmente en desacuerdo, siendo este un 1.5%.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

12) Los precios de los platillos son accesibles

Figura 24 - Los precios de los platillos son accesibles



Fuente: Elaboración propia.

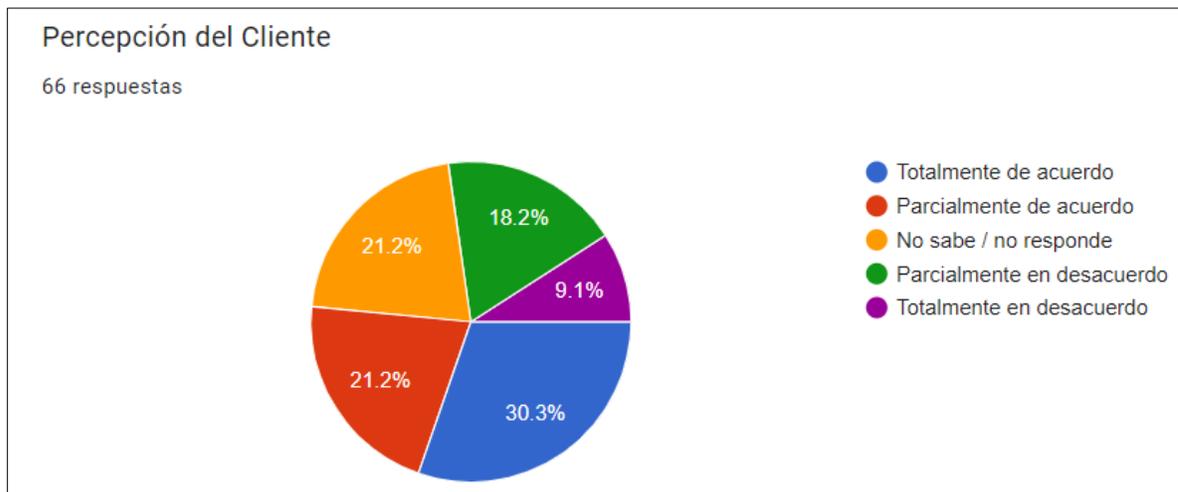
44 personas respondieron a este enunciado con Totalmente de acuerdo, correspondiendo a un 66.7%, 19 personas respondieron Parcialmente de acuerdo correspondiendo a un 28.8%, 3 personas decidieron no responder a este enunciado, correspondiendo a un 4.5%.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

13) Siempre gasto más de \$50 dólares con la familia

Figura 25 - Siempre gasto más de \$50 dólares con la familia



Fuente: Elaboración propia.

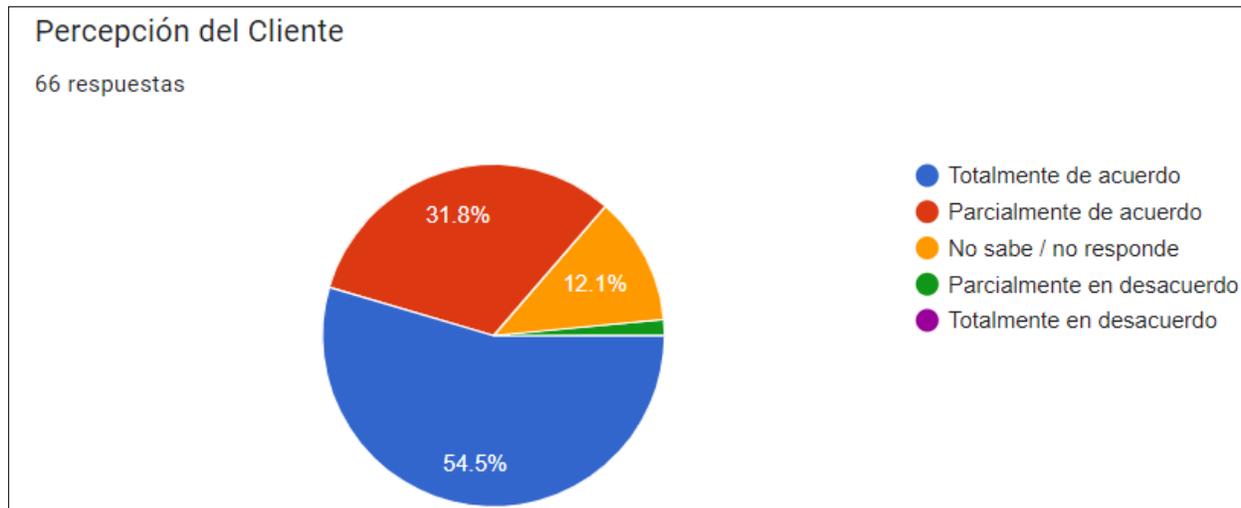
20 personas respondieron que están totalmente de acuerdo, es decir que si pueden llegar a gastar un poco más de \$50 cuando visitan el restaurante con su familia, correspondiendo a un 30.3%, 14 personas expresaron que están parcialmente de acuerdo, correspondiendo a un 21.2%, 14 personas no respondieron al enunciado, correspondiendo a un 21.2%, 12 personas nos expresaron que están parcialmente en desacuerdo, ya que puede que no gasten ese monto, esto corresponde a un 18.2%, 6 personas se expresaron totalmente en desacuerdo, siendo este un 9.1%.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

14) Recomiendo a Pedacito de Venezuela

Figura 26 - Recomiendo a Pedacito de Venezuela



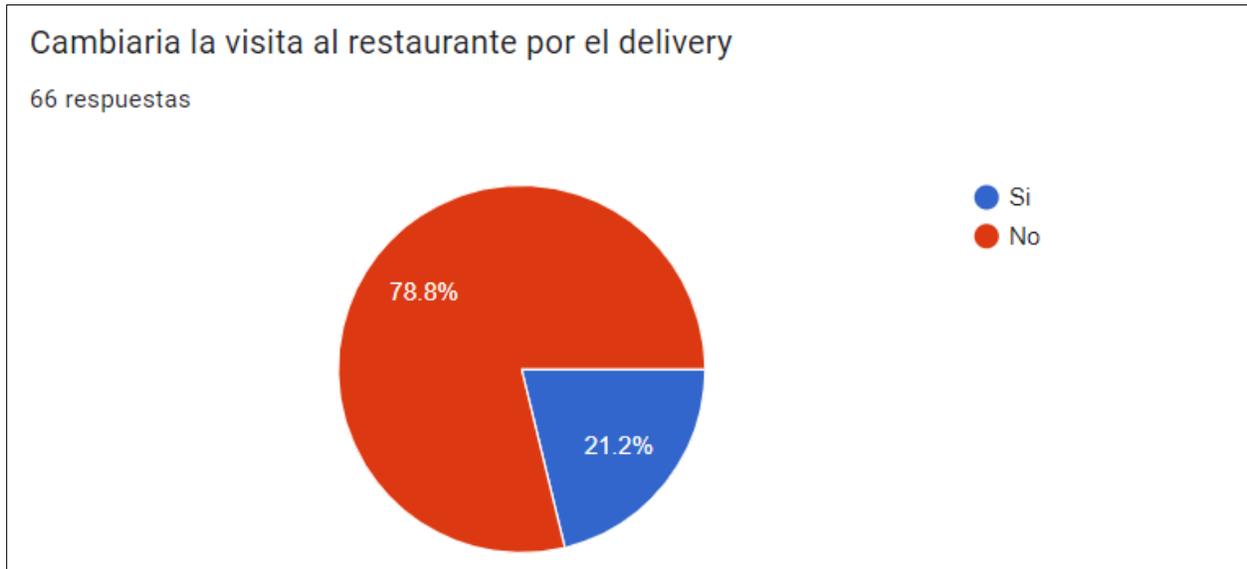
Fuente: Elaboración propia.

36 personas nos expresaron que están totalmente de acuerdo, correspondiendo a un 54.5%, 21 personas respondieron que están parcialmente de acuerdo, siendo este un 31.8%, 8 personas decidieron no responder al enunciado correspondiendo a un 12.1%, una persona solamente expreso en parcialmente en desacuerdo, siendo este solamente 1.6%.



15) Cambiaría la visita del Restaurante por el delivery

Figura 27 - Cambiaría la visita del Restaurante por el delivery



Fuente: Elaboración propia.

52 personas respondieron que No, es decir no cambiarían la visita al restaurante, siendo este un 78.80%, 14 personas respondieron que sí, correspondiendo a un 21.20%.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

16) Recomendaciones de los clientes para Pedacito de Venezuela

1. Que tengan más ambientación en días festivos, que el lugar sea más atractivo visualmente.
2. Que pudieran contar con un motorizado propio para no pedir por medo de las Apps de comida
3. Mejorar en la limpieza y crear un ambiente acogedor (Incluir más plantas)
4. Más opciones de comida
5. Contar con un estacionamiento
6. Mejorar las publicaciones en sus redes sociales y las instalaciones del local (decorar con accesorios alusivos a Venezuela para que las personas podamos conocer más sobre ese país
7. Crear dinámicas y subir fotos que inciten a visitar y consumir los productos. Ya que hay un patrón en las fotos que son en un plato, en una mesa y un par de salsas.
8. Incluir Promociones y publicidad.

Buenos comentarios para Pedacito de Venezuela

- ✓ Excelente servicio y atención.
- ✓ Sus trabajadores son amables y serviciales.
- ✓ Los platillos son sabrosos.
- ✓ Precios accesibles.
- ✓ Me siento a gusto en el lugar.

Figura 28 - Perfil #1 Buyer Persona



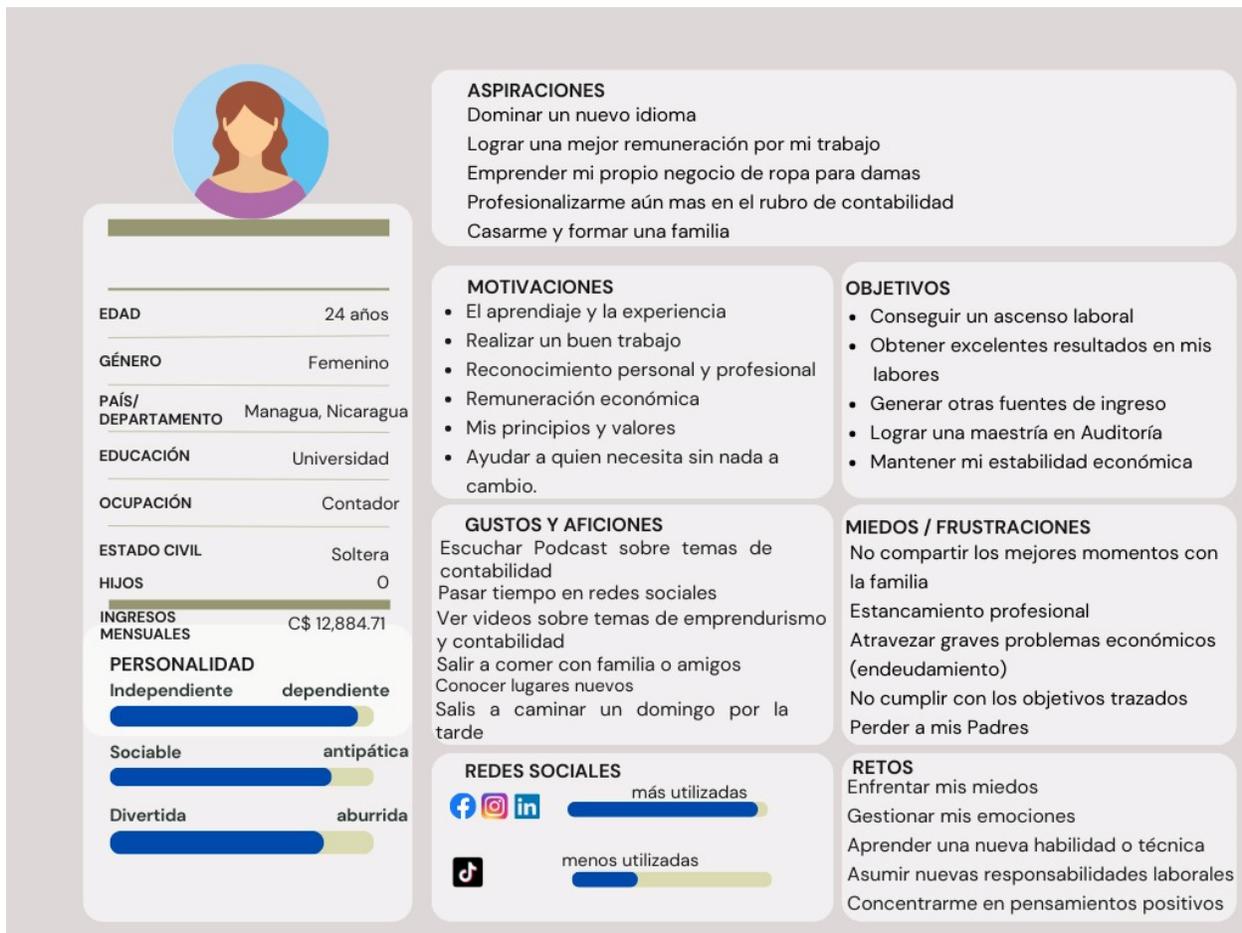
Fuente: Elaboración propia

Figura 29 - Perfil #2 Buyer Persona



Fuente: Elaboración propia

Figura 30 - Perfil #3 Buyer Persona



Fuente: Elaboración propia

Figura 31 - Perfil #4 Buyer Persona



Fuente: Elaboración propia



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Plan de contenido

A través del siguiente plan de contenido para el Restaurante Pedacito de Venezuela, cuyo nombre de campaña es “Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolana” y slogan “Degustando un Pedacito de Venezuela”, tendrá una duración de 3 de meses, comenzando en el mes de julio y finalizando en el mes de septiembre del presente año lectivo 2023, la cual estará basada en una estrategia de marketing digital que será orientada en el producto de forma directa e indirectamente, los atributos escogidos se podrán apreciar en cada una de las propuestas basadas en los hashtags de diversas publicaciones tanto en las plataformas de Facebook e Instagram, para la realización de cada uno de los artes se tomaron en cuenta factores como el buyer persona, el benchmarking, la matriz FODA y una batería de preguntas “Brief” que se realizó directamente a los propietarios del local, llegando así a la elaboración de las propuestas que podrán ver a continuación.

Dicha propuesta presenta un total de 11 demos para que los propietarios y/o encargados del Restaurante Pedacito de Venezuela, visualicen los diferentes artes publicitarios, para que luego ellos puedan tomar y seguir esta propuesta por su cuenta. Se proveerá así mismo los scripts, copy e indicaciones para cada diseño.

Tamaño de Post en Facebook

- Tamaño: 940 Pixeles x 788 Pixeles. Este es el tamaño en formato Post que actualmente está manejando Facebook, sin embargo, existen personas naturales y jurídicas que aún deciden ocupar el tamaño de 1080 Pixeles x 1080 Pixeles.
- Cabe mencionar que en el copy podemos añadir enlaces, por ejemplo, para WhatsApp o bien dar la ubicación a través de un acortador.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Tamaño de Post en Instagram

- Tamaño 1080 Pixeles x 1080 Pixeles.
- Cabe mencionar que en el copy no podemos añadir enlaces, si vamos a dar un número, debe ser los dígitos ya que en dicha red social no funcionan.

Tamaño de Historia en Instagram y Facebook

- Tamaño 1080 Pixeles x 1920 Pixeles.
- Cabe mencionar que en Instagram los enlaces en formato historia se encuentran habilitados a partir de los 1,000 seguidores en el caso de algunas cuentas, para saber si están se encuentran habilitados debemos de verificar previamente.
- Si no añadimos enlaces en Instagram podemos compartir la historia de forma directa en Facebook.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°1

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 1

Fecha | Día | Hora

Sábado 01 de Julio de 2023 a las 2:00PM

Contenido a publicar: Arepas.

Script y Descripción de la Imagen

Script: Elige – Combina – Y disfruta.

Descripción de la Imagen: Se buscarán cada una de las arepas que posee el restaurante, para hacer un recorte y formar un diseño 3X1 en formato carrusel.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.

Copy para Facebook

Para comenzar degustando un Pedacito Venezuela, el primer platillo que debes de probar son unas riquísimas 🍷 arepas. Si aún no lo has hecho, ven y pruéalas 😊 ahora mismo en nuestra sucursal de Altamira 📍 <https://bit.ly/3LzKozY>

O si lo que necesitas es delivery 🚚 búscanos a través de HUGO o Pedidos Ya.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Copy para Instagram

Para comenzar degustando un Pedacito Venezuela, el primer platillo que debes de probar son unas riquísimas 🍌 arepas. Si aún no lo has hecho, ven y pruébalas 😊 ahora mismo en nuestra sucursal de 📍 Altamira.

O si lo que necesitas es delivery 🚗 búscanos a través de HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Una vez estando en edición la fotografía puede corregirse en Photoshop en los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.
2. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior de forma centrada, mientras que en la última irá el logo de Pedidos Ya.

Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

- Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Objetivo: Dar a conocer al público de seguidores de Pedacito de Venezuela las diversas Arepas que ofrece el restaurante, siendo 8 las opciones que puedan degustar.

Figura 32 - Mockup #1 de Formato Carrusel de Arepa



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°2

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Autentica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 2

Fecha | Día | Hora

Jueves 06 de Julio de 2023 a las 11:00AM

Contenido a publicar: Tequeños de 6 Unidades.

Script y Descripción de la Imagen

Script: Ninguno.

Descripción de la Imagen: Se realiza 1 fotografías siendo todas en un ángulo cenital:

1. Los 6 Tequeños en un plato blanco en construcción de pirámide

Nota: Recuerde que al momento de hacer la fotografía se debe encontrar iluminado de forma correcta, sin que esta sea excesiva, evitando alterar de esta forma los colores reales.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook

¿Quieres sorprender a tu familia y amigos con un snack único? Ordena ahora mismo unos deliciosos 😊 TEQUEÑOS.

Recuerda que estamos en:

📍 Altamira: <https://bit.ly/3LzKozY>

O por delivery 🚚 búscanos en HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Copy para Instagram

¿Quieres sorprender a tu familia y amigos con un snack único? Ordena ahora mismo unos deliciosos 😊 TEQUEÑOS.

👉 Recuerda que estamos en Altamira.

👉 O por delivery 🚚 búscanos en HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Indicaciones para Edición y Diseño

Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

1. Una vez estando en edición la fotografía puede corregirse en Photoshop en los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.
2. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior izquierda.
3. Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Objetivo: Captar la atención de los seguidores al ver una publicidad orgánica de los tequeños para que lo puedan ordenar como entrada, antes del plato fuerte.

Figura 33 - Post de los Tequeños



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°3

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 3

Fecha | Día | Hora

Jueves 20 de Julio de 2023 a las 12:30MD

Contenido a publicar: Vídeo corto de los Dados de Queso.

Script y Descripción del Video

Script: Ninguno.

Descripción del Video: Este Video Corto se elaborará en la mesa, un plato blanco y los dados de queso en cayendo en Slow Motion.

Música

Se debe de buscar de preferencia algún sonido o música venezolana.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook e Instagram

Si eres fan de los Tequeños, 😊 entonces los Dados de Queso son para ti, 😲 mismo sabor, diferente presentación. 😊 Tienes ordenes de 15, 30, 45 y hasta 60 Dados. 🧀

Acércate a nuestra sucursal 📍 de Altamira y disfrútalos recién hechos. 😊

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Una vez estando en edición puede corregirse los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.

Objetivo: Los seguidores puedan compartir el video, además de llegar a muchas más personas en este formato y puedan ordenar más que todo para llevar ordenes de al menos 30 unidades.

Figura 34 - Captura de pantalla del Vídeo en Corto de los Dados
de Queso



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Haciendo clic en el siguiente enlace <https://acortar.link/dmjHYC> se podrá visualizar el vídeo de los dados de queso.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°4

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 4

Fecha | Día | Hora

Viernes 21 de Julio de 2023 a las 2:00PM

Contenido a publicar: Salsa de Ajo.

Script y Descripción de la Imagen

Script: DEL 1 AL 10 QUE TANTO TE GUSTA NUESTRA SALSA DE AJO.

Descripción de la Imagen: Mesa de madera de fondo, en medio la Salsa de Ajo con dientes de ajo esparcidos de forma aleatoria, en la esquina inferior derecha una tabla de madera con un diente de ajo $\frac{3}{4}$ y en grande encima de la Salsa de Ajo que diga DEL 1 AL 10 QUE TANTO TE GUSTA NUESTRA SALSA DE AJO.

Nota: Recuerde que al momento de hacer la fotografía se debe encontrar iluminado de forma correcta, sin que esta sea excesiva, evitando alterar de esta forma los colores reales.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook e Instagram

¿Y vos qué estás esperando para degustar de nuestra Salsa de Ajo? 😊 Ordénalo ahora mismo con unos Tequeños, Arepas o Patacones. 😊

Recuerda que contamos con envíos 🚚 por medio de HUGO y Pedidos Ya. También puedes visitar en nuestro local de Altamira con familia y amigos.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Una vez estando en edición la fotografía puede corregirse en Photoshop en los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.
2. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior de forma centrada, mientras que en la parte inferior izquierda se agregaran en cascada los íconos de Facebook, Instagram y WhatsApp, indicando al lado de c/u siendo el de RRSS como aparecen y el de WhatsApp con su #.
3. Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Objetivo: Activar las redes sociales por medio de los comentarios al dejar que los seguidores comenten que tanto le gusta la salsa de ajo del restaurante, ya que es una de las salsas más consumidas.

Figura 35 - Post de salsa de ajo



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°5

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 1

Fecha | Día | Hora

Sábado 22 de Julio de 2023 a las 10:00AM

Contenido a publicar: Meme - Te vas a comer todo eso.

Script y Descripción de la Imagen

Script: Ninguno.

Descripción de la Imagen: Se buscará la mejor plantilla de TE VAS A COMER TODO ESO, para referencia puede ver <https://bit.ly/3NK9sqM> en vez de salir una pizza, saldrán 3 platillos venezolanos, los cuales pueden ser 1 arepa en medio, una cachapa al lado derecho y unos tequeños al lado derecho, estos se pueden buscar del contenido previo subido en la fanpage de PDV.

Nota: Recuerde que al momento de hacer la fotografía se debe encontrar iluminado de forma correcta, sin que esta sea excesiva, evitando alterar de esta forma los colores reales.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook

Etiqueta a ese amig@ que disfruta de la comida venezolana tanto como nosotros. 😊

📱 Ponte en contacto con nosotros dando clic acá <https://wa.me/50589046796> o visítanos en nuestra sucursal 📍 de Altamira. O bien puedes ordenar por medio de 🚗 HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Copy para Instagram

Etiqueta a ese amig@ que disfruta de la comida venezolana tanto como nosotros. 😊

📱 Ponte en contacto con nosotros al 8904-6796. O visítanos en nuestra sucursal 📍 de Altamira. O bien puedes ordenar por medio de 🚗 HUGO o Pedidos Ya.

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Indicaciones para Edición y Diseño

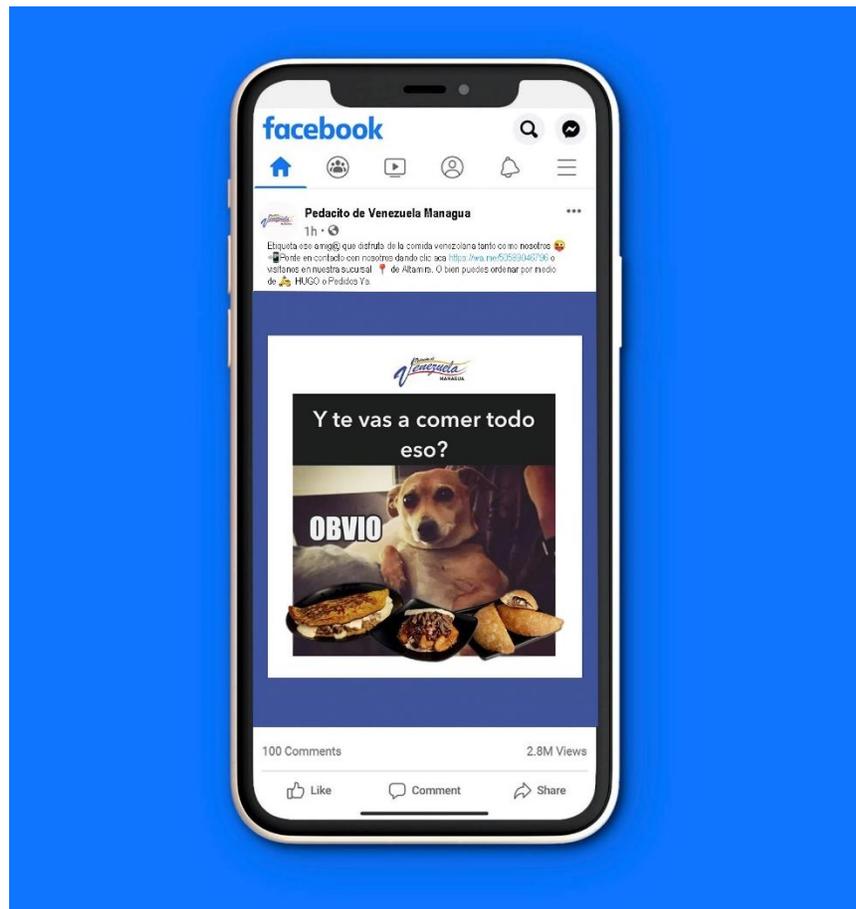
1. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior de forma centrada.

Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

- Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Objetivo: Activar las redes sociales por medio de los comentarios al dejar que lo seguidores comenten y principalmente etiqueten a un amigo, para hacer un recordatorio en un fin de semana.

Figura 36 - Mockup N°2 de meme



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°6

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 2

Fecha | Día | Hora

Domingo 23 de Julio de 2023 a las 12:00MD

Contenido a publicar: Dato Curioso de la Arepa.

Script y Descripción de la Imagen

Script: Ninguno.

Descripción de la Imagen: Al lado derecho dirá en grande SABIAS QUE en letras con contorno y relleno vacío, y en pequeño “En el año 2011 se realizó la arepa más grande, pesando casi 500KG”.

Nota: Recuerde que al momento de hacer la fotografía se debe encontrar iluminado de forma correcta, sin que esta sea excesiva, evitando alterar de esta forma los colores reales.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook

Tal vez en Pedacito de Venezuela ve no tengamos la Arepa 🍩 más grande, pero si las más deliciosas. 🍴

Visítanos en nuestra sucursal de Altamira 📍 <https://bit.ly/3LzKozY> o bien ordena 🛒 por medio de HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Copy para Instagram

Tal vez en Pedacito de Venezuela ve no tengamos la Arepa 🍩 más grande, pero si las más deliciosas. 🍴

Visítanos en nuestra sucursal 📍 de Altamira o bien ordena 🛒 por medio de HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.



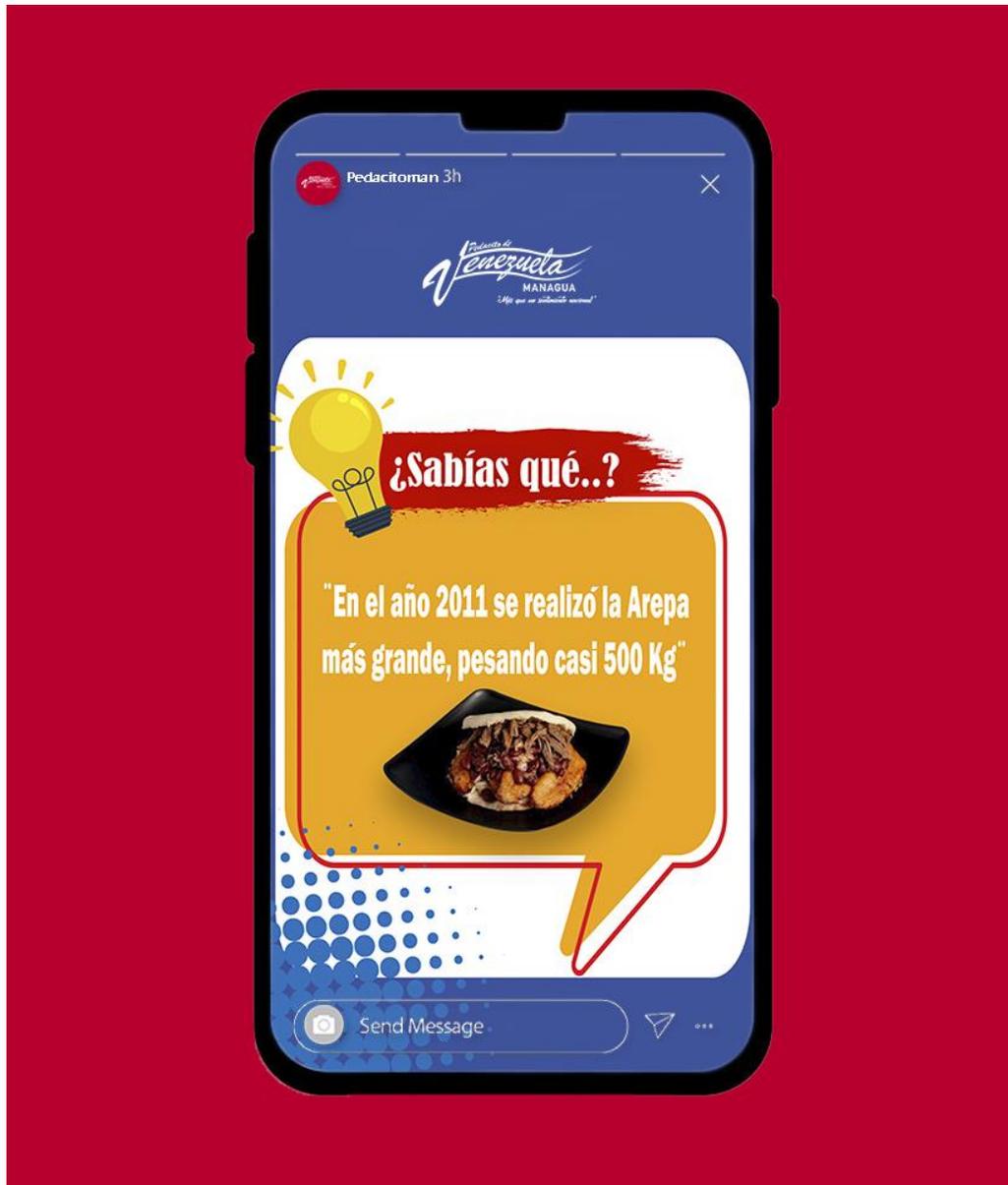
Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Fondo del siguiente color <https://bit.ly/3HMMgUX> con un contorno de los colores de la bandera de Venezuela, se tomará 1 de las arepas y se pondrá del lado izquierdo centrado, y en lado derecho dirá en grande SABIAS QUE en letras con contorno y relleno vacío, y en pequeño “En el año 2011 se realizó la arepa más grande, pesando casi 500KG”.
2. Una vez estando en edición la fotografía puede corregirse en Photoshop en los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.
3. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior de forma centrada.
4. Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Objetivo: Dar a conocer a los seguidores datos curiosos, así mismo, la idea también es que, al ver una imagen del producto, haya un recordatorio inconsciente que les diga consume el producto.

Figura 37 - Mockup N°3 de dato curioso



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°7

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 3

Fecha | Día | Hora

Martes 25 de Julio de 2023 a las 3:00PM

Contenido a publicar: Promoción del 25% en cualquiera de nuestras Empanadas.

Script y Descripción de la Imagen

Script: Ordena tu empanada favorita – 25% de descuento.

Descripción de la Imagen: En la esquina superior izquierda se indicará el nombre del platillo, en este caso Empana, pero antes se pondrá en grande DESCUENTO 25% estará encerrado en un tipo capsula de color amarillo y las letras en color rojo.

Nota: Recuerde que al momento de hacer la fotografía se debe encontrar iluminado de forma correcta, sin que esta sea excesiva, evitando alterar de esta forma los colores reales.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook

Si aún nos has probado nuestras riquísimas Empanadas, obtén solamente por el día de hoy un 25% de descuento 🤖 en cualquiera de ellas al consumir en nuestro local de Altamira 📍 <https://bit.ly/3LzKozY>

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Copy para Instagram

Si aún nos has probado nuestras riquísimas Empanadas, obtén solamente por el día de hoy un 25% 🤖 en cualquiera de ellas al consumir en nuestro local 📍 de Altamira.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Se visitará el Restaurante Pedacito de Venezuela para realizar fotografías a las a 3 Empanadas, en un ángulo PICADO o CENITAL (se tomará en cuenta el mejor de los ángulos).
2. Ya en edición se removerá el fondo y se trabajara en con fondo blanco cuyo código es F8F8FF o bien con un fondo crema cuyo código es FFF5EE, así mismo a este

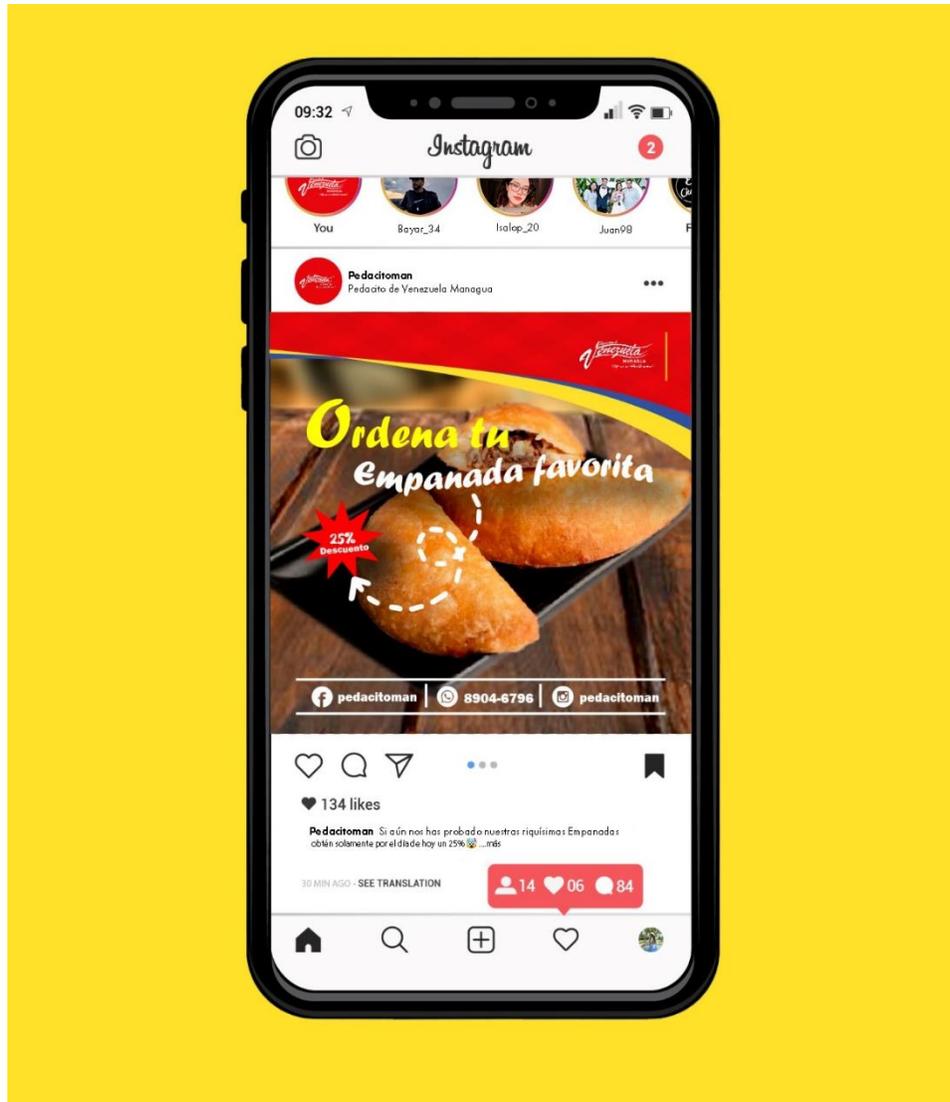


Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

se realizará un rodapié de los colores de la bandera de Venezuela en amarillo, azul y rojo.

3. La fotografía puede corregirse en Photoshop con contraste y brillo en caso de ameritar, sin embargo, este cambio debe presentarse el antes y el después el cual debe ser aprobado por la gerencia de PDV.
4. Una vez estando en edición la fotografía puede corregirse en Photoshop en los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.
5. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior de forma centrada, mientras que en la parte inferior izquierda se agregaran en cascada los íconos de Facebook, Instagram y WhatsApp, indicando al lado de c/u siendo el de RRSS como aparecen y el de WhatsApp con su #.
6. Recuerde que al momento de hacer la fotografía se debe encontrar iluminado de forma correcta, sin que esta sea excesiva, evitando alterar de esta forma los colores reales.
7. Así mismo las sugerencias siempre son bienvenidas para seguir mejorando ya sea durante el momento de la obtención del contenido o bien edición para la realización de este diseño.
8. Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Figura 38 - Mockup N°4 de empanadas



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°8

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 4

Fecha | Día | Hora

Miércoles 26 de Julio de 2023 a las 11:30AM

Contenido a publicar: Meme N°2 - Hoy pagan y mi panza lo sabe.

Script y Descripción de la Imagen

Script: Hoy pagan y mi panza lo sabe.

Descripción de la Imagen: Se recreará el siguiente meme <https://bit.ly/3LX7KB2> con la paleta de colores de Pedacito de Venezuela, reflejando la BANDEJA NACIONAL.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.

Copy para Facebook

Porque tu panza y tu corazón ❤️ lo saben 🙌 que es hora de compartir una BANDEJA NACIONAL con esa persona especial, etiquétal@ ahora mismo y vengan a disfrutar del auténtico sabor venezolano. 😊



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Nos encontramos ubicados en Altamira 📍 <https://bit.ly/3LzKozY>. O puedes ordenar por medio de 🛵 HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Copy para Instagram

Porque tu panza y tu corazón ❤️ lo saben 🙌 que es hora de compartir una BANDEJA NACIONAL con esa persona especial, etiquétal@ ahora mismo y vengan a disfrutar del auténtico sabor venezolano. 😊

Nos encontramos ubicados en 📍 Altamira. O puedes ordenar por medio de 🛵 HUGO o Pedidos Ya.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Para obtener la imagen de la BANDEJA NACIONAL, se puede buscar dentro de todo el contenido que han subido a sus redes de Pedacito de Venezuela.
2. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior de forma derecha en negativo.
3. Así mismo las sugerencias siempre son bienvenidas para seguir mejorando ya sea durante el momento de la obtención del contenido o bien edición para la realización de este diseño.
4. Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Objetivo: Dar a conocer a los seguidores datos curiosos, así mismo, la idea también es que, al ver una imagen del producto, haya un recordatorio inconsciente que les diga consume el producto.

Figura 39 - Post del meme



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°9

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 1

Fecha | Día | Hora

Jueves 27 de Julio de 2023 a las 1:30PM

Contenido a publicar: Bebidas naturales de Palelón, Tamarindo y Jamaica.

Script y Descripción de la Imagen

Script: Ninguno.

Descripción de la Imagen: Se estará recreando la siguiente fotografía <https://bit.ly/3nx5wiw> donde la bebida de en medio será el Papelón, la bebida de la izquierda será la Jamaica y la bebida de la derecha será el Tamarindo, c/u de las botellas deben estar previamente en el congelador y serán rociadas con agua para simular el efecto de aquella botella que expide frío y se tienta a tomarse.

Nota: Recuerde que al momento de hacer la fotografía se debe encontrar iluminado de forma correcta, sin que esta sea excesiva, evitando alterar de esta forma los colores reales.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook

Y vos ¿Ya tienes una bebida preferida? 😊 Entre el Papelón, la Jamaica y el Tamarindo, déjanos saber en los comentarios 🙋

Recuerda que puedes degustar estas bebidas y mucho más en nuestra sucursal 📍 de Altamira: <https://bit.ly/3LzKozY>

Copy para Instagram

Y vos ¿Ya tienes una bebida preferida? 😊 Entre el Papelón, la Jamaica y el Tamarindo, déjanos saber en los comentarios 🙋

Recuerda que puedes degustar estas bebidas y mucho más en nuestra sucursal 📍 de Altamira.

Plataformas a Publicar: Facebook, Instagram y WhatsApp.

Indicaciones para la publicación en Facebook

Este Post debe de subirse en formato CARRUSEL.

Indicaciones para la publicación en Instagram

Este Post debe de subirse en formato 3X1, lo que significa que cada fotografía se subirá de forma individual, el cual momento de publicar debemos de comenzar de atrás hacia adelante.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Una vez estando en edición la fotografía puede corregirse en Photoshop en los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.
2. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela en la parte superior de forma centrada, mientras que en la parte inferior izquierda se agregaran en cascada los íconos de Facebook, Instagram y WhatsApp, indicando al lado de c/u siendo el de RRSS como aparecen y el de WhatsApp con su #.
3. Este diseño debe de adaptarse a las medidas de que Facebook e Instagram, solicitan previamente descritos en este documento. Mientras que la historia posee un tamaño estándar para ambas redes e incluso WhatsApp.

Objetivo: Al encontrar en formato Carrusel en Facebook o bien formato 3X1 en Instagram, la idea es que los seguidores puedan ver por más tiempo este contenido y llamar su atención para que puedan ordenar el producto ya sea a domicilio o bien decidan llegar al restaurante.

Figura 40 - Carrusel de bebidas - 1/3



Fuente: Elaboración propia.

Figura 41 - Carrusel de bebidas - 2/3



Fuente: Elaboración propia.

Figura 42 - Carrusel de bebidas - 3/3



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°10

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 2

Fecha | Día | Hora

Viernes 28 de Julio de 2023 a las 12:00MD

Contenido a publicar: Vídeo corto de diversos platillos.

Script y Descripción del Video

Script: Comparte entre amigos – El sabor de venezolano – Arepas y más – Lo mejor de la comida venezolana – Encuentra nuestros productos en Pedidos Ya y Hugo - @Instagram/Pedacitoman - @Facebook/PedacitodeVenezuela

Descripción del Video: Este Video Corto se elaborará con transiciones, además de ser seccionado en 3 partes, cada una de estas partes a las cuales llamaremos segmentos tendrá fondo con elementos de comida en movimiento, el segmento N°1 será de color amarillo donde saldrá la arepa pabellón, el segmento N°2 de color azul donde saldrá el COMBO DUO y el segmento N°3 de color rojo donde saldrá la bandeja nacional.

Música

Se anexará una parte de la canción “Una arepa” de Alberto Vergara.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook e Instagram

¿Quieres ordenar auténtica gastronomía venezolana? Hoy lo puedes hacer degustando un Pedacito de Venezuela ordenando una 🍌 arepa, una cachapa, unos tequeños, unas empanadas y mucho más.

Visítanos en nuestra sucursal de 📍 Altamira u ordena por medio de Pedidos Ya o Hugo.

#ComidaVenezolana #ComidaSabrosa #CocinaAutenticaVenezolana
#GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos #EntreAmigos

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Una vez estando en edición puede corregirse los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.
2. Se agregará el LOGO de Pedacito de Venezuela de forma circular en el segmento del vídeo 3/3 debajo de la bandeja nacional.

Objetivo: Los seguidores puedan compartir el video, puedan etiquetar y puedan ver por más tiempo cada uno de los productos ofertados para que puedan llegar o bien pedir por medio de las aplicaciones de envíos.

Figura 43 - Captura de pantalla, para visualización del video corto



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Haciendo clic en el siguiente enlace <https://acortar.link/XXjO2k> se podrá visualizar el vídeo de diversos platillos.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Propuesta de Publicación N°11

Estrategias de Marketing Digital

⇒ Orientada al producto.

Nombre de campaña

Conozcamos un Pedacito del sabor y sazón venezolano.

Slogan de la campaña

Degustando un Pedacito de Venezuela.

Atributo

- ⇒ Comida Venezolana.
- ⇒ Comida Sabrosa.
- ⇒ Cocina Auténtica venezolana.
- ⇒ Gastronomía de Venezuela.
- ⇒ Sabores Venezolanos.
- ⇒ Entre amigos.

Los atributos previamente mencionados se tomaron de otras publicaciones de restaurante de comida venezolana, los cuales los utilizan como hashtags, y nosotros los utilizaremos en nuestro contenido.

Duración de la campaña

3 Meses



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Buyer persona

Perfil 4

Fecha | Día | Hora

Sábado 15 de Julio de 2023 a las 12:30MD

Contenido a publicar: Reel de local y proceso de toma de orden.

Script y Descripción del Video

Script: Ninguno.

Descripción del Video: Se grabará un reel no mayor a 1 minuto en donde se grabará el proceso de entrada de un cliente, hasta el momento que ordena y llevan su orden a la mesa.

Música

Se anexará una parte de la canción “Una arepa” de Alberto Vergara.

Script y Descripción de la Publicación

Nota: El Post en Facebook e Instagram, se sube con el copy; mientras que la historia es sin el copy.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Copy para Facebook e Instagram

Degustando un Pedacito de Venezuela con auténtica gastronomía de la mesa a tu paladar. Visítanos de 📍 dónde fue la Vicky 5C al lago, 🏠 #368 y prueba nuestro menú, sin duda alguna regresarás.

#DegustandoUnPedacitoDeVenezuela #ComidaVenezolana #ComidaSabrosa
#CocinaAutenticaVenezolana #GastronomíaDeVenezuela #SaboresVenezolanos
#EntreAmigos

Indicaciones para Edición y Diseño

1. Una vez estando en edición puede corregirse los parámetros de contraste y brillo en caso de ameritar, en caso de hacerlo, se debe presentarse el antes y el después, para recibir el aprobado.

Objetivo: El reel al ser un video más llamativo para los usuarios se espera que las reproducciones sean numerosas en comparación con las visualizaciones de una imagen.

Figura 44 - Reel del restaurante



Fuente: Elaboración propia.

Nota: Haciendo clic en el siguiente enlace <https://acortar.link/kffdwh> se podrá visualizar el vídeo del local y proceso de toma de orden.



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Tabla 8 - Calendario de publicaciones Julio 2023

Julio 2023						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
						1 ✓
2 ✓	3	4 ✓	5	6 ✓	7	8 ✓
9 ✓	10	11 ✓	12 ✓	13	14 ✓	15 ✓
16 ✓	17	18 ✓	19	20 ✓	21 ✓	22 ✓
23 ✓	24	25 ✓	26 ✓	27 ✓	28 ✓	29 ✓
30 ✓	31					

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de la programación de contenido

01 de Julio – Arepas.

02 de Julio – Patacón de Carne

04 de Julio – Patacón de Asado Negro

06 de Julio – Tequeños de 6U

08 de Julio – Datos Curiosos de la Palabra Arepa Sabías que, la Real Academia Española reconoce la palabra arepa desde 1884

09 de Julio – Cachapas de Pollo

11 de Julio – Combo Clásico

12 de Julio – Empanadas de Servicio de 3 Empanadas



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

14 de Julio – Arepa Pabellón

15 de Julio – Datos Curiosos de la Arepa, Sabías que actualmente existen más de 350 tipos para el relleno de una arepa

16 de Julio – Empanada de Frijol y Queso – Tradicional

18 de Julio – Pataburguer

20 de Julio – Datos de Queso 15

21 de Julio – Del 1 al 10 que tanto le gusta nuestra salsa de ajo

22 de Julio – Meme de Te vas a comer todo eso

23 de Julio – Datos Curiosos de la Arepa más grande, Sabías que en marzo de 2011 se realizó la arepa más grande del mundo pesando casi 500kg.

25 de Julio – Promoción del 25% en cualquiera de nuestras Empanadas

26 de Julio – Meme, Hoy pagan y mi panza lo sabe

27 de Julio – Jugos Naturales los 3 Jugos - ¿Cuál es tu preferido?

28 de Julio – Vídeo corto

29 de Julio – Reel

30 de Julio – Bandeja Nacional



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Tabla 9 - Calendario de publicaciones Agosto 2023

Agosto 2023						
Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
		1 ✓	2 ✓	3 ✓	4 ✓	5
6 ✓	7	8	9 ✓	10 ✓	11 ✓	12 ✓
13 ✓	14	15 ✓	16 ✓	17 ✓	18 ✓	19
20 ✓	21	22	23 ✓	24 ✓	25 ✓	26 ✓
27 ✓	28	29 ✓	30 ✓	31 ✓		

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de la programación de contenido

01 de agosto – Meme de Flork de cuando se comen el último Dado de Queso

02 de agosto – Empanada de Queso

03 de agosto – Combo de Clásico Duo, Promoción de Ven a PAREJA

04 de agosto – Cachapa Mixta

06 de agosto – Arepaburger

09 de agosto – Patacón Doble

10 de agosto – Combo de Super Individual, Promoción de Super Individual – Algo así como ¿Te gusta degustar de buena comida?

11 de agosto – Tequeños de 6 Jamón



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

- 12 de agosto – Dato Curioso: ¿Comparte tu TOP 3 de Arepas?
- 13 de agosto – Cachapa de Carne
- 15 de agosto – Meme de No imagino una vida sin mis Tequeños
- 16 de agosto – Combo de Súper Dúo, que diga como si vos y a tu pareja le gusta comer hemos hecho este combo exclusivamente para vos
- 17 de agosto – Arepa de Asado Negro
- 18 de agosto – Patacón de Jamón
- 20 de agosto – Tequeños de 6 Bacón
- 23 de agosto – Promoción 2X1 en Bebidas de la Casa de las 3:00PM hasta el cierre
- 24 de agosto – Cachapa de Pernil
- 25 de agosto – Arepa de Queso
- 26 de agosto - ¿Sabías qué? La palabra “Chamo” significa amigo o camarada.
- 27 de agosto – Patacón de Pollo
- 29 de agosto – Meme de Dieta
- Yo: Hoy empezare la dieta
- Yo: La dieta ... (Aquí saldrá la imagen de una BANDEJA NACIONAL)
- 30 de agosto – Tequeños de 6 Tequeyoyo
- 31 de agosto – Promoción recibe por un consumo mayor a C\$200 2 Daditos de Queso completamente Gratis



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Tabla 10 - Calendario de publicaciones Septiembre 2023

Domingo	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado
					1 ✓	2
3 ✓	4	5 ✓	6 ✓	7	8 ✓	9
10 ✓	11	12 ✓	13 ✓	14 ✓	15 ✓	16
17 ✓	18	19 ✓	20 ✓	21	22 ✓	23
24 ✓	25	26 ✓	27 ✓	28	29 ✓	30

Fuente: Elaboración propia.

Descripción de la programación de contenido

01 de septiembre - ¿Cuál vas a disfrutar el día de hoy?

Acá la imagen de un motorizado y al lado 4 opciones circulares siendo 1 de Arepa 2 de Patacones 3 Cachapas 4 Tequeños

03 de septiembre – Empanada de Pollo

05 de septiembre – CC: El amigo que no aporoto nada para comprar los Tequeños quiere tomar el último

06 de septiembre – Cachapa de Queso

08 de septiembre – Post de los Horarios de Pedacito de Venezuela

10 de septiembre – Arepa Mixta

12 de septiembre – Mira de puro comer arepas de PDV



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

13 de septiembre – Presentando las dos instalaciones de PDV en un corto video

14 de septiembre – Patacón de Pernil

15 de septiembre – Mix 1) Independencia 2) Empanada de Pernil 3) Post de Agradecimiento a cada Nica que ha hecho suyo a PDV

17 de septiembre – Empanada de Carne

19 de septiembre - ¿Qué ingredientes tendría tu arepa favorita?

20 de septiembre – Cachapa de Jamón

22 de septiembre – Si no quieres ir a la Arepa, la Arepa llega a vos

24 de septiembre – Arepa de Pollo

26 de septiembre - ¿Por qué te gusta tanto nuestra salsa de ajo?

27 de septiembre – Tu primer @ te debe unos tequeños

29 de septiembre – Empanada de Pernil

Nota: Se sugiere al Restaurante Pedacito de Venezuela implementar contenido de los comentarios realizados en sus redes sociales y Google My Business, dado que al analizar los comentarios de los comensales en las plataformas previamente mencionadas, encontramos que puede ser utilizado como contenido el cual se puede sacar de manera semanal, en formato post, dicho contenido no se sugirió previamente dado que en la encuesta realizada no está este formato, sin embargo, este puede ser una buena pauta para generar confianza entre los clientes que deseen visitar el restaurante por primera vez, pero no saben si es buena idea ir, el cual dicho contenido despejara mucho su duda, y seguramente serán de los posts con más comentarios de forma orgánica al ser avalado por sus seguidores.



CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.

- Conclusión N°1

Al realizar el análisis de la matriz FODA con respecto a las redes sociales de Facebook e Instagram del Restaurante Pedacito de Venezuela, existen aspectos mejorables tales como, los diseños, los copys, los enlaces o bien los elementos característicos que se utilizan en cada una de las publicaciones que suben a las redes sociales anteriormente mencionadas, los cuales se prestan para realizar perfectamente mejoras y así poder ofrecer a los buyer persona un contenido de valor y mejor calidad.

- Conclusión N°2

Al realizar la investigación de la competencia y ejecutar la herramienta del benchmarking se encontró Restaurante Pedacito de Venezuela se ha podido mantener y crecer, gracias a la constancia en redes sociales, tal vez esta no se ha aplicado de la mejor manera, sin embargo, se mantienen constantemente activos, realizando diversas publicaciones e historias generando así tráfico para el algoritmo de cada una de las redes sociales tales como Facebook e Instagram, además cuentan con una muy buena atención al cliente lo cual lo dejan saber los seguidores y clientes por medio de los comentarios y reacciones, logrando que las personas que visiten por primera vez el local puedan regresar y generar confianza para que otros puedan visitar el local.

- Conclusión N°3

Al momento de definir los buyer persona del Restaurante Pedacito de Venezuela, se elaboraron cuatro perfiles, por medio de la obtención de respuestas a través de las encuestas; estos buyer persona servirán como referencia y guía para la elaboración de bitácoras de contenido, esto no quiere decir que estos sean



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

absolutas, si no que actualmente el restaurante se podrá dirigir de una forma más acertada a su público, generando de esta forma un contenido que les guste ver en las redes sociales.

- **Conclusión N°4**

Al realizar la propuesta del plan de contenido para el Restaurante Pedacito de Venezuela en las redes sociales de Facebook – Instagram, queda en manos del gerente poner en marcha cada uno de los aspectos y guía de dicha propuesta, para que mejore y haga crecer más sus redes sociales, despertando así el interés en los internautas y que los seguirán ordenen y visiten el local, ordenando y degustando de cada platillo que ofrecen el restante.



CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

1. Elaborar y desarrollar un presupuesto de publicidad en el área de mercadeo de su negocio, el cual les ayudará a generar una mejor imagen e identidad visual y por lo tanto hacer crecer sus redes sociales, logrando que su contenido tenga más alcance de personas.
2. Tomar en cuenta en la planificación de contenido los siguientes formatos: reels, vídeos cortos, memes, infografías y fotografías con diseños creativos, llamativos y joviales, para así poder llegar a cada uno de los públicos actuales que ingresan a sus redes sociales y poder incitarles a visitar y a comprar los platillos que ofrece, Además es importante destacar que cada publicación debe llevar un objetivo y estrategia y sobre todo realizarlas siempre pensando en el cliente.
3. Proponer a la agencia o freelance con el cual decidan trabajar, contenidos que deseen publicar, que no todo el trabajo o dependencia del contenido recaiga sobre los individuos anteriormente mencionados, sino que el restaurante también se pueda idear propuestas que probablemente solo ellos sabrán cómo llevarlas a cabo.
4. A medida de lo posible puedan contestar a cada uno de los comentarios realizados en las publicaciones de los canales online, tales como redes sociales, llámense estas Facebook e Instagram, además de los comentarios realizados en Google My Business.
5. Seguir publicando de manera constante, con la salvedad de poder revisar sus estadísticas para que cuando realicen publicaciones orgánicas puedan ver cuál es el mejor horario según el día para que dicha publicación tenga mayor alcance.
6. Capacitar al menos a un miembro del personal de su planilla, para que este desarrollar contenido sin la necesidad de estar dependiendo en un cien por cierto



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

de una agencia o freelance, y así de vez en cuando puedan crear y postear contenido sin depender de nadie más.

7. Que, al crear contenido por cuenta propia, siempre puedan utilizar su mejor indumentaria y elementos, para que la fotografía y/o el video tengan una mejor apreciación visual y los clientes puedan captarlo de una mejor manera.
8. Estudiar a su competencia directa e indirecta y estar revisando paulatinamente sus métricas, para obtener datos más fidedignos y poder seguir siendo el restaurante número uno de comida venezolana en Nicaragua.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.

Bibliografía

Alcoverro, H. (11 de Enero de 2022). *Benchmarking: qué es y las ventajas que aporta a tu empresa*. Obtenido de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/benchmarking-que-es-y-las-ventajas-que-aporta-a-tu-empresa>

Álvarez Valencia, J. F., & Pauta Cordero, A. I. (2022). *Marketing de contenidos en redes sociales para artistas escénicos independientes en Ecuador*. (U. d. Azuay, Ed.) Recuperado el 08 de Abril de 2023, de <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/12458>

Amaiquema Marquez, F. A., Vera Zapata, J. A., & Zumba Vera, I. Y. (02 de Diciembre de 2019). *Amaiquema Marquez, Francisco Alejandro; Vera Zapata, Juan Antonio; Zumba Vera, Ingrid Yolanda*. Obtenido de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000500354#:~:text=En%20la%20investigaci%C3%B3n%20cualitativa%20puede,tanto%20no%20hay%20mediciones%20posibles.

Barrera Noboa, E. L., Cueva Estrada, J. M., Sumba Nacipucha, N. A., & Villacrés Beltrán, F. I. (19 de Junio de 2023). http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2022000100057&script=sci_arttext. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2215-910X2022000100057&script=sci_arttext



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Bayés, S. (11 de Julio de 2022). *Benchmarking: qué es y cómo utilizarlo en tu estrategia de marketing [+Plantilla]*. Obtenido de INBOUNDCYCLE: <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/benchmarking-y-estrategia-marketing>

Beltrán Mora, M. N., Parrales Carvajal, V. M., & Ledesma Álvarez, G. D. (2019). *El Buyer Persona como factor clave entre las tendencias en Gestión Empresarial*. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo: Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento. doi:[https://doi.org/10.26820/recimundo/3.\(3.Esp\).noviembre.2019.659-681](https://doi.org/10.26820/recimundo/3.(3.Esp).noviembre.2019.659-681)

Benfica, G. (20 de Mayo de 2019). *Plan de contenidos: cómo elaborarlo y por qué es importante en una estrategia de Marketing de Contenidos*. Recuperado el 08 de Abril de 2023, de Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/plan-de-contenidos/>

Boada, N. (18 de February de 2022). *¿Qué es un briefing y cómo hacer uno? (+plantillas)*. Recuperado el 2 de April de 2023, de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/que-es/briefing>

Briones Veliz, T. G., Carvajal Avila, D. A., & Sumba Bustamante, R. Y. (2021). *Utilidad del benchmarking como estrategia de mejora empresarial*. Jipijapa: Universidad Estatal del Sur de Manabí. doi:10.23857/pc.v6i3.2490



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Caballero, & Lara. (05 de Agosto de 2021). *Visión Antataura*. Obtenido de Las redes sociales como estrategia de marketing en las pequeñas y medianas empresas del distrito de Aguadulce, provincia de Coclé, Panamá: <http://portal.amelica.org/ameli/journal/225/2253026008/html/>

Caisaguano, M. A. (Noviembre de 2021). "El Buyer persona, una estrategia de marketing digital para las MiPymes del sector turístico de Tungurahua". 99.

Campoblanco, A. L. (s.f.). *12 tipos de contenidos para seducir con tu marketing de contenidos*. Obtenido de impulse: <https://blog.impulse.lat/12-tipos-de-contenidos-para-seducir-con-tu-estrategia-de-marketing-de-contenidos>

Carballar, J. (2013). *Social media: Marketing personal y profesiona*. España: RC Libros.

Chaluisa Chaluisa, S. F., Ballesteros López, L. G., & Ballesteros López, L. G. (Noviembre de 2021). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato Ciencias Administrativas Marketing y Gestión de Negocios*. Obtenido de Universidad Técnica de Ambato: <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/34001>

Científica FIPCAEC. (2019). Importancia del Marketing en las empresas. *Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria*.

Fonseca, P. (Junio de 2020). Importancia del Marketing Digital en el sector de la moda.



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Franco, E. (2006). Benchmarking como instrumento dirigido al cliente. 9, 77-94.

Hernández. (2003). *Capítulo 4 Estrategia Metodológica*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/oropeza_c_f/capitulo4.pdf

Hernández, Fernández, & Baptista. (2014). *Metodología de la investigación (6ª ed.)*. México: McGraw Hill Education.

Hernandez, P., Cueva, J., Sumba, N., & Delagado, S. (2021). *Marketing de contenidos y la decisión de compra del consumidor de la generación Y*.

Hootsuite. (19 de March de 2023). *Creación de contenido de redes sociales atractivo y eficaz*. Recuperado el 25 de March de 2023, de Hootsuite Help Center: <https://help.hootsuite.com/hc/es-es/articles/4403597090459-Creaci%C3%B3n-de-contenido-de-redes-sociales-atractivo-y-eficaz#crea-la-publicaci-n-perfecta-0-1>

INBOUNDCYCLE. (s.f.). *Buyer persona: qué es, tipos y cómo definirlo + plantilla*. Obtenido de INBOUNDCYCLE: <https://www.inboundcycle.com/buyer-persona>

Instituto Nacional de Información de Desarrollo (INIDE). (2005). INIDE. Managua, Managua, Nicaragua.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Instituto Tecnológico de Orizaba. (2021). *Definición DE Benchmarking*. Obtenido de Studocu: <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-de-orizaba/taller-de-administracion-gerencial/definicion-de-benchmarking/38831568>

Internet World Stats. (21 de Enero de 2023). <https://www.internetworldstats.com/>. Obtenido de <https://www.internetworldstats.com/>

Jiménez, L., Gervilla, A. Q., & José, M. (2011). *Manual de Marketing y comunicación cultural*. Cadiz: Universidad de Cádiz. Obtenido de <https://observatoriocultural.udgvirtual.udg.mx/repositorio/handle/123456789/238>

Karim. (24 de Julio de 2022). <https://iberomedia.com/blog-inbound-marketing/que-contenido-es-mejor-para-publicar-en-redes-sociales/>. Obtenido de iberoMEDIA: <https://iberomedia.com/blog-inbound-marketing/que-contenido-es-mejor-para-publicar-en-redes-sociales/>

Llanes, P., Sala, V., & Leiva, M. (2019). *Importancia del Marketing en las empresas* (Vol. 4). Karen Gisela Pinargote Montenegro.

Llonch, E. (25 de May de 2021). *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?* Recuperado el 30 de March de 2023, de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Mafra, É. (1 de July de 2020). *Engagement: ¿qué es y para qué sirve en el Marketing?* Recuperado el 30 de March de 2023, de Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-engagement/>

Manzanilla, S. (22 de Marzo de 2022). *Análisis FODA: qué es y cómo aplicarlo en tu Empresa.* Obtenido de <https://www.rdstation.com/blog/es/analisis-foda-como-hacerlo/>

Molina, R., & Jimenez, K. (2022). *TOMA DE DECISIONES EN LA EMPRESA TENARIS DE LA CIUDAD DE CARTAGENA DE INDIAS – DEPARTAMENTO DE BOLÍVAR.*

Mousinho, A. (3 de June de 2020). *SEO: guía completa del posicionamiento en buscadores [2021].* Recuperado el 30 de March de 2023, de Rock Content: <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-seo/>

Núñez, V. (01 de Julio de 2020). *Cuál es la frecuencia ideal de publicación en redes sociales.* Obtenido de *conviertemás*: <https://conviertemas.com/frecuencia-publicacion-redes-sociales/>

Oña Chiguano, A. P., & Vega Alquina, R. K. (2018). *Importancia Del Análisis Foda Para La Elaboración De Estrategias En Organizaciones Americanas, Una Revisión De La Última Década.* Obtenido de *Revista Digital de Tambara*: <https://tambara.org/ano-2018-edicion-3/>

Pursell, S. (16 de Marzo de 2023). *Manual de estrategias de marketing: definición, tipos y ejemplos.* Obtenido de *Hubspot*: <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-de-marketing>



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Ramírez Rojas, J. L. (2002). Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas. 54. Veracruz, Veracruz, México: Instituto de Investigaciones y Estudios Superiores de las Ciencias Administrativas de la Universidad Veracruzana. Recuperado el 08 de Abril de 2023

Real, I., Leyva, A. B., & Hereida, J. A. (2018). Uso e impacto de las redes sociales en las estrategias de marketing de las PyME's.

Renedo, C., & Alonso del Barrio, E. (s,f). Marketing de contenidos en los medios de comunicación: usos y aplicaciones.

Rojas, R. (2017). *Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en las empresas*. Recuperado el 08 de Abril de 2023

Salinas, D. (s.f.). *Marketing de contenidos: qué es y cómo crear una estrategia de contenido*. Recuperado el 25 de March de 2023, de Wix: <https://es.wix.com/blog/2021/11/como-crear-una-estrategia-de-contenido>

Sampieri. (2003). *Capitulo 4 Estrategia Metodológica*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/oropeza_c_f/capitulo4.pdf

Sampieri. (2006). *"Formulación de hipótesis" en metodología de la investigación*. Obtenido de <https://idolotec.files.wordpress.com/2012/05/sampieri-cap-5.pdf>



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Sarli, R., Gonzalez, S., & Ayres, N. (s.f.). *Análisis foda. Una herramienta necesaria*.
Obtenido de bdigital: https://bdigital.uncuyo.edu.ar/objetos_digitales/7320/sarlirfo-912015.pdf

Shopify. (10 de Abril de 2022). *Los mejores días y horas para publicar en Instagram*.
Obtenido de Shopify: <https://www.shopify.com/es/blog/mejor-hora-publicar-instagram>

Tableau. (01 de 01 de 2023). *Ejemplos de benchmarking para inspirar tu éxito*. Obtenido
de Ejemplos de benchmarking para inspirar tu éxito.

Thompson, I. (s.f.). *DEFINICIÓN DE MARKETING*. Recuperado el 22 de March de 2023,
de Marketing-free.com: <https://www.marketing-free.com/marketing/definicion-marketing.html>

Universidad Nacional abierta y a distancia. (s.f). **MARKETING DE CONTENIDOS:
REALIDAD O RETOS.**

Velázquez, B., & Hernández, J. (2019). Marketing de Contenidos. *Boletín Científico de la
Escuela Superior de Atotonilco de Tula, 11(51-53)*.

Velázquez, A. (s.f.). *Métodos de recolección de datos cualitativos: ¿Cuál utilizar?*
Recuperado el 26 de March de 2023, de QuestionPro:
<https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-recoleccion-de-datos-cualitativos/>



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Yucailla Maliza, L. M. (12 de Octubre de 2021). *Metodología Hubspot de marketing Inbound aplicada a la captación de prospectos y fidelización de los clientes del emprendimiento Killa*. Recuperado el 08 de Abril de 2023, de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/19233>

Zambrano, A. B. (2021). *Investigaciones científicas colaborativas de CONARES. Compilación. Vol. II*. El Salvador: ULS Editores (Universidad Luterana Salvadoreña). Recuperado el 04 de Abril de 2023

ANEXOS.

RESTAURANTE PEDACITO DE VENEZUELA

Anexo 1 - Matriz FODA enfocada en redes sociales

DESCRIPTOR	FORTALEZA	OPORTUNIDAD	DEBILIDAD	AMENAZA
REDES SOCIALES				

Fuente: Elaboración propia.



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

RESTAURANTE PEDACITO DE VENEZUELA VS. COMPETENCIA DIRECTA

Anexo 2 - Matriz de Benchmarking de la competencia

DESCRIPTOR	PEDACITO DE VENEZUELA	DATE EL GUSTO VENEZUELA	RIKA AREPA	AREPA FACTORY	EL CHAMO
Logotipo					
RED SOCIAL FACEBOOK					
Nombre en la red social					
Número de seguidores					
Cantidad de publicaciones					
Reacciones totales					
Comentarios totales					
Compartidas totales					
Calificación					
Tiempo de respuesta					
RED SOCIAL INSTAGRAM					
Nombre en la red social					
Número de seguidores					
Cantidad de publicaciones					
Reacciones totales					
Comentarios totales					



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

Compartidas totales					
Calificación					
Tiempo de respuesta					
POSICIONAM IENTO					

Fuente: Elaboración propia.



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

**Anexo 3 - Instrumento de recolección de datos del Buyer persona del Restaurante
Pedacito de Venezuela.**

- 1) Nombre (primer): _____
- 2) Edad: _____
- 3) Género: Masculino _____ Femenino _____ No binario _____
- 4) Lugar de residencia: _____
- 5) Nacionalidad: _____
- 6) Nivel de ingreso:
<C\$7,284.71: _____
C\$7,284.71 – C\$14,569.42: _____
C\$14,569.43 – C\$21,854.13: _____
C\$21,854.14 – C\$29,138.84: _____
>C\$29,138.84: _____
- 7) Tipo de red social que utiliza:
Instagram: _____ Facebook: _____ Otros: especifique cual: _____
- 8) ¿Qué es lo que más le gusta ver en su red social?
Fotografías: _____ Videos cortos: _____ Videos largos: _____ Reels: _____
Infografías: _____ Memes: _____ GIF animados: _____ Historias: _____
Otros, especifique cual: _____
- 9) ¿A qué hora le gusta más ver su red social?
5:30 - 7:30 am: _____ 12:00 – 2:00 pm: _____ 6:00 a 8:00 pm: _____
9:00 – 11:00 pm: _____



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

10) Su percepción es muy importante para el Restaurante Pedacito de Venezuela; a continuación, describimos algunas oraciones y señale la que más se identifica con usted. Gracias por su ayuda a mejorar nuestros servicios.

Descriptor	Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	No sabe / no responde	Parcialmente en desacuerdo	Totalmente en desacuerdo
El Restaurante Pedacito de Venezuela luce muy limpio					
El decorado del Restaurante Pedacito de Venezuela es atractivo					
Las instalaciones de Restaurante Pedacito de Venezuela son confortables					
Prefiero al Restaurante Pedacito de Venezuela por su fácil ubicación					
El Restaurante Pedacito de Venezuela cuenta con una variedad de platillos					
Me gusta el Restaurante Pedacito de					



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Venezuela porque cada platillo es una experiencia diferente					
La comida tiene un sabor rico					
El olor de los alimentos es apetecible					
Siempre que pido el mismo platillo está servido igual					
Siempre hay lugar para estacionar mi carro					
El mesero se comunica amigablemente					
Los precios de los platillos son accesible					
Siempre gasto más de U\$50 dólares con la familia					
Siempre recomiendo al Restaurante Pedacito de Venezuela					



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

11) Cambiaría la visita al restaurante por el delivery: Si _____ No_____

12) Le gustaría, darnos alguna recomendación final, para mejorar:

Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Anexo 4 - Estructura del Plan de Contenido

1. Filosofía organizacional (misión, visión y valores del restaurante).
2. Público objetivo (describir el buyer persona).
3. Define tus objetivos empresariales
4. Benchmarking de la competencia.
5. Elige tus canales de distribución.
6. Tipo de contenido a crear.
7. Calendario de publicación de contenidos.



Anexo 5 - *Brief del cliente*

B R I E F

I. Datos Generales

Datos del Cliente

Nombre: Gerardo González Marín

Cargo: Co-Propietario

N° de Contacto: 5833-1735 (Claro)

Nombre: Gabriel González

Cargo: Co-Propietario

Nombre: Anairama González

Cargo: Co-Propietario

Nombre: Ruth Mayela Marín Cid

Cargo: Co-Propietaria

Datos de la Empresa

Nombre Comercial: Pedacito de Venezuela

Razón Social: Pedacito de Venezuela Managua

Propietario(s): Gerardo González Marín



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Municipio: Managua

Departamento: Managua

Dirección: De dónde fue la Vicky 5 cuadras al lago, casa 368.

Información General

Misión

Satisfacer las necesidades gastronómicas de nuestros clientes, ofreciendo alimentos y servicio de la más alta calidad, cumpliendo exigentemente todas las expectativas, siendo a su vez un espacio de trabajo que permita el crecimiento y el desarrollo de toda la organización. Aplicando estrategias para el mejoramiento continuo bajo estrictos estándares de higiene, logrando un ambiente seguro, agradable y totalmente familiar, brindando precios razonables y justos.

Visión

Ser reconocidos como el mejor restaurante venezolano en Nicaragua, tanto a nivel regional como nacional, siendo altamente productivos, resilientes e innovadores y con un equipo de trabajo dedicado y profesional, completamente enfocados a la total satisfacción de nuestros clientes.

Valores

- Unión.
- Honestidad.
- Mejoramiento.
- Calidad.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

- Responsabilidad.
- Liderazgo.

Actividad Comercial: Restaurante

A que se dedican: Venta de Comida Venezolana

Historia

"Pedacito de Venezuela nace de la mano de Ruth Mayela Marín Cid, nicaragüense que tras décadas de vida en Venezuela adopta todas sus costumbres y más aún su gastronomía; desde hace algunos años retorna a tierras Nicas y emprende en compañía de sus Hijos venezolanos nicaragüenses Gerardo González Marín y Gabriel González Marín este proyecto de un restaurante familiar, mismo que se ha mantenido por más de siete años, con la premisa tal cual su nombre de traer un trozo de Venezuela y que mejor que darlo a conocer que a través del paladar. Contamos con un menú que consideramos se caracteriza por contener los platillos más típicos, exquisitos, deliciosos y definitivamente entre los más clásicos de ese hermoso país, Venezuela." - Gerardo González Marín

Fecha de apertura del negocio: 2016

Años en el mercado: 2016 – Actualidad



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Logros del negocio

- ⇒ Apertura de un segundo local en Carretera a Masaya.
- ⇒ Apertura de un tercer local en Linda Vista.
- ⇒ Posición N°1 de comida venezolana en Nicaragua.
- ⇒ Crecimiento en seguidores en las redes sociales.

Tiempos con

- **Mayor Demanda:** 11:30AM – 3:00PM y de 6:00PM a 8:30PM
- **Menor Demanda:** 9:00AM – 11:29AM y de 3:01PM a 5:59PM

¿Por qué los días Lunes permanecen cerrados?

Se miró el comportamiento de las ventas de los últimos 6 meses de 2022 y se determinó que es el día más bajo en ventas, y se toma como día de descanso para el negocio.

Marco Legal

- **Formal:** Si

II. Marca

¿Cómo surge el nombre de “Pedacito de Venezuela”?

El nombre de Pedacito de Venezuela surgió de la mano de Gerardo y Gabriel, donde indican que es traer un trozo de Venezuela y que mejor que darlo a conocer que a través del paladar.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Contiene logo que lo represente?

Si

¿Cuál es el “Logo” de “Pedacito de Venezuela”? ¿Cuándo fue creado?

Es un isologo, siendo el 3er desde sus inicios subido a sus redes sociales el 25 de noviembre de 2021.

⇒ 17 de octubre de 2018



⇒ 11 de marzo de 2021



⇒ 25 de noviembre de 2021



¿El isologo fue realizado por un diseñador?

Si



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Qué tomaron en cuenta para realizar su “Logo”?

Se tomó como referencia la bandera de Venezuela, el efecto ondulado hace referencia a la misma. Se definió que el logo fuera algo muy nacional de Venezuela.

¿Cómo el “Logo” y la “Marca” les representa a ustedes como empresa?

El logo nos identifica porque es algo muy nacional, el nombre que definimos para este negocio hace referencia a que es un Pedacito de mi tierra venezolana en Nicaragua, en donde compartimos la gastronomía de nuestro país. Es por eso que se da el nombre: Pedacito de Venezuela. Nuestra marca nos representa ya que fuimos inmigrantes y el negocio se inició con un capital de \$200, lo cual es un esfuerzo y logro familiar que nos inspira a seguir mejorando y compartir un Pedacito de nuestra tierra en Nicaragua y sobre todo satisfacer las necesidades gastronómicas de nuestros clientes.

¿Existe algún otro negocio que posea su mismo “Logo”?

No

¿Cuenta con un manual de marca? Si la respuesta es NO ¿Por qué?

Actualmente no se cuenta con un manual de marca, puesto que nunca se ha dado la oportunidad de poder desarrollar uno.

¿Cómo definiría a Pedacito de Venezuela en una palabra y/o en una oración?

Más que un sentimiento nacional.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Quién es su público meta?

Clase media y clase media-alta en zonas urbanas.

¿De qué forma llegan a su público meta actualmente?

- ⇒ Facebook
- ⇒ Instagram

¿Cómo cree que la estrategia orgánica de mercadeo que están llevando actualmente está ayudando a su negocio?

Sin la presencia en redes sociales de nuestra marca, es probable que no venderíamos nuestros productos.

¿Cómo cree que la falta de una estrategia de mercadeo está afectando a su negocio?

Afecta de gran manera al negocio ya que no se tiene un plan estratégico de mercadeo definido para saber a dónde queremos llegar, a quienes necesitamos llegar, como generar más visitas a nuestro local, más seguidores en Redes sociales, para cumplir con las metas de ventas.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Quiénes son su competencia? ¿Si los pudiera posicionar cual es el mayor al menor?

⇒ **Arepa Factory - #2**

Nota: Arepa Factory no está en las recomendaciones de Google, sin embargo, en Tripadvisor está catalogado como #1

- <https://www.facebook.com/ArepaFactoryManagua>
- <https://www.instagram.com/arepafactory.nv/>

⇒ **Date el Gusto - #3**

Nota: Esta catalogado como el #3 mejor restaurante de comida Venezolana.

<https://www.facebook.com/DateelGustoVenezuela>

⇒ **Rika Arepa - #4**

- <https://www.facebook.com/RikaArepaVenezolana>

⇒ **El Chamo - #5**

- <https://www.facebook.com/elchamomga>

¿Conoce las estrategias de marketing que sus competidores están utilizando? Si la respuesta es SI ¿Cuáles?

No nos hemos dado a la tarea de poder ver cuáles son las estrategias de la competencia.

¿Qué diferencia a Pedacito de Venezuela de su competencia?

Atención al cliente.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Tiene alguna competencia indirecta?

- ⇒ Asados La Fondita
- ⇒ Pupusas de Doña Ethel
- ⇒ La Cocina extrovertida
- ⇒ El Sultán
- ⇒ Sabor de mi Tierra
- ⇒ Baho Vilma
- ⇒ Le Florián Café & Patisserie
- ⇒ Cusco
- ⇒ La Cumbre del Collado
- ⇒ Comedor de Colores
- ⇒ Tacos Charros
- ⇒ María Bonita

¿Cómo afecta la competencia indirecta a Pedacito de Venezuela?

No.

III. Producto

¿Son conocidos los productos que comercializan en el mercado nicaragüense? Si la respuesta es SI o NO, argumente.

Si son conocidos.

¿Qué productos ofrece Pedacito de Venezuela?

- ⇒ Arepa
- ⇒ Patacones
- ⇒ Tequeños



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

- ⇒ Empanadas
- ⇒ Cachapas
- ⇒ Papelón

Luego de 7 años de estar operando en el mercado nacional han pensado en:

1) Incluir nuevamente productos que anteriormente ofrecían.

Las arepas fritas y los patacones de maduros fritos, aunque no se encuentran en el menú físico, sin embargo, en las aplicaciones de Pedidos Ya y de HUGO se encuentran disponibles para poder ordenarlas.

2) Ofrecer productos de temporadas cada X tiempo para poder atraer a nuevos y actuales clientes.

Pan de Jamón y las hayacas únicamente son ofertados en el mes de Diciembre ya que son propias de la temporada.

Chicha Venezolana – Se elabora cada dos o tres días.

3) Experimentar con nuevos sabores en el menú ya existente.

Tequeños de guayaba y queso, no lo han sacado el de guayaba ya que es costoso la fabricación.

¿Cuáles son los precios de cada producto ofertado?

- ⇒ Arepas: Desde C\$130.00 a C\$180.00
- ⇒ Patacones: Desde C\$140.00 a C\$180.00
- ⇒ Tequeños: Desde C\$170.00 a C\$540.00
- ⇒ Empanadas: Desde C\$60.00 a C\$65.00
- ⇒ Cachapas: Desde C\$140.00 a C\$180.00
- ⇒ Jugos Naturales: Desde C\$25.00 a C\$30.00



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Cuál es el producto que menos se vende?

- ⇒ Empanadas.
- ⇒ Cachapas.

¿Le gustaría darlo a conocer más por medio de post e historias?

Si

¿Cuál es su producto que más se vende?

- ⇒ Tequeños
- ⇒ Arepa
- ⇒ Patacones
- ⇒ Papelón

¿Por qué se vende más en comparación de los demás productos?

Tequeños – Por su sabor

Arepa – Arepa Pabellón por su exposición de sabores

Patacones – Porque la gente es muy aventada a probar algo diferentes.

¿Le gustaría darlo a conocer más por medio de post e historias?

Si

¿Qué producto le gustaría que vendiese, además del ya antes mencionado?

Cachapa

¿Qué opinión tienen los clientes acerca de las arepas, patacones, tequeños, empanadas, cachapas, papelón?

- ⇒ Las arepas las han confundido con una pupusa.
- ⇒ Los tequeños con un churrito de queso.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

- ⇒ Las cachapas con una güirila.
- ⇒ Los patacones indican que el sabor y la mezcla de sabores es diferente a lo que el cliente tenía en mente, y les encanta gustando.
- ⇒ El papelón ha despertado sentimientos en los comensales, incluso en una ocasión una persona lloro porque menciono que le recordaba a una bebida que hacia su abuela.

¿Cuenta su producto con alguna etiqueta?

Únicamente las bebidas.

¿En qué tipo de envase y/o embalaje comercializan sus productos?

- ⇒ Poroplas o bien Aluminio para las comidas que sean en Pick Up o por Envíos.
- ⇒ Plástico para las bebidas.

IV. Marketing y Publicidad

¿Hacen estudios continuos de su público meta?

No se realiza ningún estudio.

¿Interactúan con sus clientes?

Si

¿Quisiera poder interactuar y estudiar mejor a su público? ¿Porqué?

Si, para poder atraer y fidelizar al cliente.

4. ¿Quisiera implementar estrategias de marketing? ¿Por qué?

Si, ya que sabemos que estas nos ayudaran a llegar a muchas más personas.

5. ¿Su negocio posee alguna página web?

Si



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Ha ofrecido algún tipo de promoción en fechas especiales? Si su respuesta es SI

¿Cuáles han sido?

Si, brindar un descuento en productos tales como en el día del amor y la amistad, o por ejemplo en el día de las madres.

¿Qué tipo de plan de comunicación implementan con sus clientes?

Cuando los clientes realizan sus pedidos a través de WhatsApp, Pedidos Ya y Hugo, después de un determinado tiempo se les envía un mensaje para verificar si el envío lo recibió y si llegó en buen estado. Y también se les hace la pregunta ¿Qué le pareció la comida?

Cuando el cliente nos visita en el local igualmente al recoger la mesa se les hace la misma pregunta, y se les dice: Los esperamos nuevamente.

¿Conoce su posición en los buscadores SEO con respecto a los demás restaurantes de comida venezolana en Nicaragua tiene?

Si, que estamos posicionados como el restaurante N°1 de comida venezolana en Nicaragua.

¿Posee algún plan de distribución? ¿Cuáles son?

Si

- ⇒ Pedidos Ya
- ⇒ HUGO
- ⇒ Pick Up
- ⇒ Local

¿Cuáles son sus puntos de venta?

- ⇒ Managua, Altamira - De dónde fue la Vicky 5 cuerdas al lago, casa 368.
- ⇒ Managua, Ticuantepe – KM 15 Carretera a Masaya



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Por qué escogieron las ubicaciones actuales?

- Clientes, indicaron la de carretera a Masaya.
- Managua, por el target, ya que se tenía la experiencia previa de San Jorge.

¿Le gustaría ampliar sus puntos de ventas? ¿Por qué?

Si, así como lo hemos realizado en Carretera a Masaya y anteriormente en Linda Vista para poder darle al cliente la ventaja que tengan un Pedacito de Venezuela más cerca de ellos.

¿Hasta dónde piensa expandir su negocio?

Hasta donde el dinero y nuestra eficiencia lo permita.

¿Está dispuesto a invertir en una campaña publicitaria a través de redes sociales?

Si

Asumiendo que la campaña publicitaria fuese realizado por una agencia o un freelance ¿Cuál es el presupuesto que designarían para realizarla?

\$200 sería un monto estipulado es de forma mensual para poder comenzar.

¿Restaurante Pedacito de Venezuela posee un lenguaje propio? Si la respuesta es SI ¿Cuál es?

Si, se utiliza la palabra Pana. Ya que este es más utilizado en el Occidente de Venezuela, es algo que nos identifica ya que somos de esa zona del parte.

¿Qué desea transmitir Pedacito de Venezuela en cada una de sus publicaciones?

Desea transmitir un producto de calidad, variedad de la gastronomía venezolana, precios justos y un lugar agradable y totalmente familiar.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

¿Cuál es la paleta de colores utilizada por Pedacito de Venezuela?

Son cuatro colores los que nos representan y utilizamos de hecho en nuestro logo, siendo los siguientes:

Tabla 11 - Paleta de colores: Sombra muy oscura de color cian-azul

Sombra muy oscura de color cian-azul			
R	11	C	84
G	12	M	73
B	13	Y	61
		K	90
Numeración HTML o llamado Color HEX 0b0c0d			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12 - Paleta de colores: Sombra de color marrón

Sombra de color marrón			
R	245	C	1
G	169	M	39
B	26	Y	92
		K	0
Numeración HTML o llamado Color HEX f5a91a			

Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Tabla 13 - Paleta de colores: Sombra de color azul

Sombra de color azul			
			
R	48	C	90
G	83	M	69
B	158	Y	3
		K	0
Numeración HTML o llamado Color HEX 30539e			

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14 - Paleta de colores: Sombra de color rosa- rojo

Sombra del color rosa-rojo			
			
R	225	C	2
G	34	M	95
B	35	Y	89
		K	0
Numeración HTML o llamado Color HEX e12223			

Fuente: Elaboración propia.

¿Existen palabras que NO podamos ocupar en los copy o bien los diseños?

Si, tales como palabras con doble sentido, groserías y vulgaridades, aún no contamos con una lista como tal, pero, en un futuro habrá para ser más específicos.



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

¿Gusta que podamos implementar el isologo en cada uno de los posts?

Si

¿Existe alguna restricción en base al tamaño y posición del isologo en los posts?

¿Cuáles son?

Si, sin embargo, actualmente carecemos las medidas mínimas y máximas, pero, que el isologo no se distorsione.

¿Cuántos post le gustaría publicar a la semana?

5 veces a la semana.

En la creación de las bitácoras de contenido desea implementar el siguiente contenido:

Contenido mixto, el cual sería publicaciones de comida, datos curiosos, promociones, memes, entre otros.

El contenido a publicar en las redes de Facebook e Instagram ¿Gusta que sea el mismo?

No, dado que son públicos diferente los que no siguen en cada red social.

¿Cuántas historias a la semana le gustaría?

3



**Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela**

¿Desea añadir íconos tanto a sus posts como historias?

Si

¿Cuánto tipografías desea que haya en sus posts?

2

¿Desea añadir emoji a sus copys?

Si

¿Existe algún límite de emoji en los copys?

No

¿Desea añadir enlaces a sus copys acerca sus números de WhatsApp y/o ubicación?

Si, para poder acortar el número de palabras que usamos actualmente, sería bueno dejar la ubicación.

Anexo 6 - Fotografía del interior del restaurante



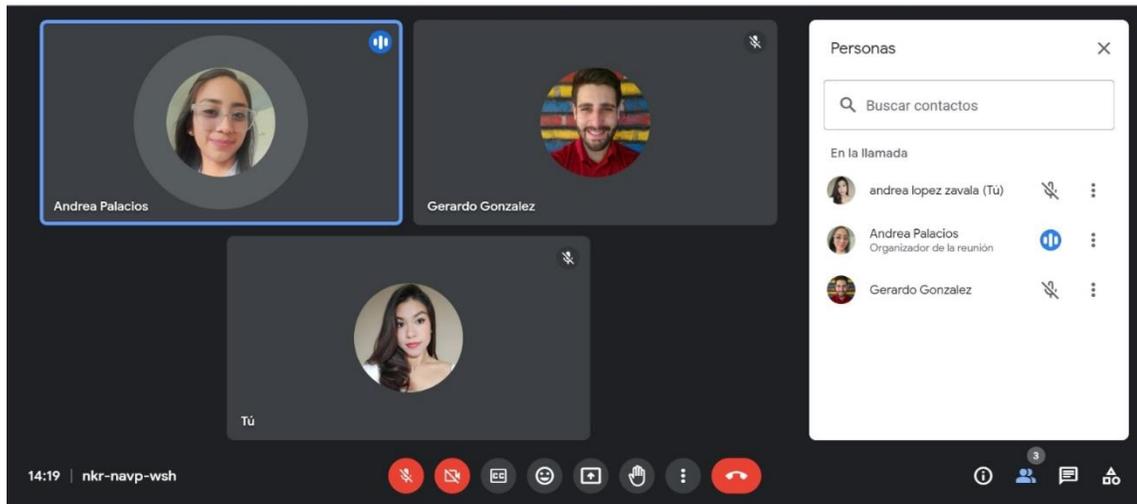
Fuente: Elaboración propia.

Anexo 7 - Entrevista presencial



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 8 - Entrevista Online



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 9 - Toma de fotografías en el restaurante



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Anexo 10 - Arte de historia sin mockup



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 11 - Arte original de carrusel de arepas 1/3



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 12 - Arte original de carrusel de arepas 2/3



Fuente: Elaboración propia.



Propuesta de plan de contenido en redes sociales de
Facebook e Instagram para el Restaurante Pedacito de Venezuela

Anexo 13 - Arte original de carrusel de arepas 3/3



Fuente: Elaboración propia.

Anexo 14 - Arte del meme sin mockup



Fuente: Elaboración propia.