

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC – SEDE MANAGUA/CAMPUS MANAGUA



Coordinación de carrera en Administración de Empresas Turísticas y Hotelera.

**Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de grado
en Administración de empresas turística y hotelera.**

**Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde,
El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.**

ELABORADO POR

Br. Yelba Fernanda Fernández.

Br. Emeling de Jesús Moreno Larios.

TUTOR TÉCNICO: Lic. Aracelly Espinosa Martínez.

TUTOR METODOLÓGICO: Esp. Eduardo Pacheco.

Managua, Nicaragua, 25 junio 2023

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC – SEDE MANAGUA/CAMPUS MANAGUA



Coordinación de carrera en Administración de Empresas Turística y Hotelera

AVAL DEL TUTOR

Lic. Aracelly Espinosa Martínez especialista en turismo y el Esp. Metodólogo Eduardo Pacheco, tienen a bien:

CERTIFICAN

Que: El Proyecto de Investigación con el título: **Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023**, elaborado por los estudiantes: **Yelba Fernanda Fernández y Emeling de Jesús Moreno Laríos**, ha sido dirigida por los suscritos.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Sede Managua/Campus Managua el **25/junio/2023**.

Fdo.: Nombres y Apellidos
Tutor Técnico

Fdo.: Nombres y Apellidos
Tutor Metodológico

Dedicatoria

Dedico el proyecto de culminación de curso con respeto y amor a;

- Dios por darme fuerzas, bendiciones y sabiduría a lo largo de este periodo en el cual he desarrollado con éxito la recolección de conocimiento para ser una excelente profesional.
- A mi familia, quienes me han apoyado durante mí corta vida, que han hecho el esfuerzo para sacarme adelante, de igual modo por haber estado en mis buenos y malos momentos, por celebrar cada pequeño logro, y quienes me educaron y cumplieron cada deseo, asimismo por los valores, que me inculcaron para ser esa diferencia con calor humano en este despiadado mundo, con mucho amor y donde las palabras no alcanzan para expresar todo, siempre estaré orgullosa y eternamente agradecida de la familia que me ha tocado.
- Al pequeño porcentaje de docentes quienes fueron producto de inspiración para la elaboración de este proyecto, a quienes tuvieron la paciencia y amor para compartir sus conocimientos, de igual manera a aquellos que nunca dudaron de mí, mi desarrollo y potencial por explotar, quienes siempre se expresaron con cariño y se preocuparon por mí, gracias ustedes lograron que esta etapa universitaria fuese reconfortante.
- Por último, a mí persona, por luchar y no sucumbir a todos esos pensamientos invasivos, gracias por ser fuerte, por no abandonar y culminar una etapa más que formara parte de tu vida, como un recuerdo de superación, que todo el esfuerzo se vuelvan grandes oportunidades y anécdotas de vida, no te compares con otros, esta bien correr más lento, lo estás haciendo bien.

Yelba Fernanda Fernández

Nombres y Apellidos

Autor

Dedicada primeramente a Dios que es el que me ha dado fuerzas y salud para seguir adelante, el creador que me ha dado sabiduría, tolerancia y armonía todos estos años para persistir y llegar a la primera meta. Me ha acompañado e guiado a lo largo de mi carrera en cada uno de los procesos, siendo mi fortaleza en esos momentos de debilidad, me brindo una vida llena de felicidad y experiencias, siendo la luz que ilumina mi camino.

Este logro se lo dedico principalmente a mis padres por haberme apoyado a lo largo de este camino. Ellos siempre han sido el motor de mi vida, en la cual me han aconsejado, he empujado a nunca desistir a pesar de las adversidades, impulsándome a perseguir siempre mis sueños y esperanzas, diciendo que puedo lograr lo que me proponga. Estuvieron siempre a mi lado en los días más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida. Hoy cuando concluyo mis estudios, les dedico a ustedes este logro amado padres, como una meta más conquistada. Para ustedes es un logro más porque nuestros triunfos son propios de ustedes, ya que es la satisfacción reflejada de sus esfuerzos por nosotros que hacen día tras día para vernos triunfando. Orgullosa de que ustedes me hayan tocado como mis padres y que estén a mi lado en este momento tan importante.

También, le dedico el resultado de este trabajo a toda mi familia que ha estado presente apoyándome en muchos aspectos, dándome fuerzas para continuar y nunca desvanecer en el intento. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca el interés. Todos me han enseñado a ser la persona que soy hoy, mis principios, mis valores, mi perseverancia y mi empeño. Todo esto con una enorme dosis de amor y sin pedir nada a cambio.

Gracias por ser quienes son y por creer en mí.

Emeling de Jesús Moreno Larios

Nombres y Apellidos

Autor

Agradecimiento

Primeramente, le agradezco a Dios su amor y bondad por nosotros, gracias por sus fuerzas y perseverancia para culminar mi trabajo y mi carrera con éxito. Ha sido una gran bendición en todo sentido y te lo agradezco padre, y no cesan mis ganas de decir que es gracias a ti que esta meta está cumplida. Gracias por estar presente no solo en esta etapa tan importante de mi vida, sino en todo momento ofreciéndome lo mejor y buscando lo mejor para mi persona.

A mis padres les agradezco que siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos, por ayudarme a superar cualquier tipo de obstáculos que se me presentaron a lo largo del camino. Ellos que con su cariño y amor me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca abandonarlas frente a las adversidades. También son los que me han brindado el soporte material y económico para poder concentrarme en los estudios y nunca dejarlos.

Así mismo le agradezco a mis tutores por su dedicación y paciencia que tuvieron a lo largo del tiempo establecido para la elaboración de este proyecto gracias a sus consejos y correcciones. Ellos fueron nuestros guías para lograr llegar a esta instancia tan anhelada, los llevaremos toda la vida en la memoria de nuestro futuro profesional.

A todos aquellos docentes que han sido parte de mi camino universitario y estuvieron presentes impartiéndonos sus conocimientos necesarios para poder llegar hasta acá. Gracias por creer en nuestras habilidades y destrezas para desarrollarnos capazmente dentro del ámbito laboral profesional. Su semilla de conocimientos, germinó en el alma y el espíritu de cada uno de nosotros.

A las autoridades de la Universidad de Ciencias Comerciales por siempre estar presentes y apoyarnos en las cosas que necesitáramos a lo largo de este camino y habernos forjados como profesionales que triunfan.

Emeling de Jesús Moreno Larios

Nombres y Apellidos

Autor

Agradecimientos

A Dios inicialmente por su inmensa generosidad, por brindar el tiempo, la salud la fortaleza y multiplicar las riquezas para poder realizar el curso de culminación de grado.

Así también Incluyendo con toda gratitud a mi familia, por siempre creer en mí, con respecto al apoyo y los ánimos para seguir adelante en todo momento fueron y siempre serán el motivo por el cual estar agradecido toda la vida.

A la universidad de Ciencias Comerciales por brindar la oportunidad de incrementar de forma eficiente los conocimientos y apoyarnos en el transcurso de nuestro crecimiento profesional por medio de las autoridades competentes.

A los maestros, quienes estuvieron en el transcurso de la formación académica con dedicación al impartir clases de manera excepcional y profesional, igualmente enseñando a ser pacientes y mejorar como persona, a tener compasión a los demás y ser consciente de las acciones y palabras.

Agradezco a nuestros tutores; Lic. Especialista en turismo Aracelly Espinosa Martínez y el Esp. Metodológico Eduardo Pacheco que en todo momento permaneció la responsabilidad, conocimiento y dominio de los temas impartidos seguidos en el cronograma, gracias por impulsarnos a mejorar con sus comentarios, sugerencias, correcciones y siempre estar a la disposición con las herramientas y retroalimentación necesaria para la elaboración del documento, de manera adecuada y presentación del mismo.

Finalizando los agradecimientos añadiendo de igual forma con importancia a los dueños y colaboradores de Finca Isla Verde por su accesibilidad y colaboración en lo correspondiente a la recopilación de datos de esta, por su calor humano y mentalidad abierta al proyecto desarrollado.

Yelba Fernanda Fernández

Nombres y Apellidos

Autor

RESUMEN

El presente trabajo consiste en la elaboración de propuestas de estrategias por medio del desarrollo sostenible para el aprovechamiento de los recursos agroecoturísticos dentro de Finca Isla Verde, la que pretende ser cien por ciento orgánica en la producción de sus cultivos para garantizar naturalidad y prácticas responsables ambientales. Se analizan las nuevas modalidades de turismo a escala y continuo contacto con la naturaleza, destacando el potencial de recursos que posee la región del norte del país, permitiendo la implementación y desarrollo de nuevas tipologías, como lo es el agroecoturismo, que beneficia a las comunidades rurales de manera directa e indirectamente.

Como objetivo se pretende establecer el agroecoturismo como estrategia de crecimiento sostenible en la Finca Isla Verde, a través de propuestas de acciones y estrategias para el desarrollo del mismo, llevada a cabo en el municipio el Cúa, Jinotega.

El área en estudio debe tener condiciones de infraestructura adecuadas para brindar atención de calidad a los turistas que visiten el sitio. Se toma en cuenta los atributos que posee el lugar en cuanto a recursos naturales y prácticas agrícolas cuya evolución facilitara el desarrollo de actividades integradas a los circuitos turísticos. El estudio se pretende lograr a través del cumplimiento de los objetivos, proponiendo líneas estratégicas que orienten las acciones a ejecutar.

Se realizó visitas de campo para la aplicación de los instrumentos, dichos diagnósticos utilizados para la recolección de información fueron entrevistas y encuestas aplicadas a pobladores, propietarios, expertos en la rama del turismo e instituciones gubernamentales. Así mismo la elaboración de un análisis FODA donde determine la viabilidad y desarrollo de las estrategias de la mejor forma.

Palabras claves: Proyecto turístico, agroecoturismo, actividades turísticas, desarrollo turístico, tipos de turismo.

(ABSTRACT)

The present work consists of the elaboration of proposed strategies through sustainable development for the use of agro-ecotourism resources within Finca Isla Verde, which aims to be one hundred percent organic in the production of their crops to ensure naturalness and environmentally responsible practices. The new modalities of tourism at scale and continuous contact with nature are analyzed, highlighting the potential of resources that the northern region of the country possesses, allowing the implementation and development of new typologies, such as agroecotourism, which benefits rural communities directly and indirectly...

The objective is to establish agroecotourism as a strategy for sustainable growth in the Isla Verde Farm, through proposals of actions and strategies for its development, carried out in the municipality of Cúa, Jinotega...

The area under study should have adequate infrastructure conditions to provide quality attention to tourists visiting the site. The attributes that the site possesses in terms of natural resources and agricultural practices whose evolution will facilitate the development of activities integrated to the tourist circuits are taken into account. The study is intended to be achieved through the fulfillment of the objectives, proposing strategic lines that guide the actions to be executed...

Field visits were carried out for the application of the instruments, such diagnostics used for the collection of information were interviews and surveys applied to villagers, landowners, experts in the field of tourism and governmental institutions. The elaboration of a SWOT analysis to determine the feasibility and development of the strategies in the best possible way.

Key words: Tourism project, agroecotourism, tourism activities, tourism development, types of tourism.

ÌNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
1.1 Antecedentes y contexto de la problemática.....	4
1.2. OBJETIVOS	7
1.2.1 Objetivo general	7
1.2.2 Objetivo específico	7
1.3. Descripción de problema y pregunta de investigación	8
1.4: Justificación	10
1.5: Limitaciones.....	12
1.6 Variables	12
Variables independientes.....	12
Variables dependientes	12
1.7: Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación Tabla	13
1: Categorías, temas y patrones emergentes	13
1.8: Supuestos básicos	13
1.9: Contexto de la investigación	14
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL	15
2.1: Estado del arte	15
2.2: Teorías y conceptualizaciones asumidas	24
2.2.1: Marco Contextual	24
2.2.2.1 Turismo.....	24
2.2.2.2 Tipos de turismo	24
2.2.2.3 Demanda turística.....	26

2.2.2.4 Visitante.....	26
2.2.2.5 Turista.....	27
2.2.2.7 Características del ecoturista	27
2.2.2.8 Sector turístico.....	28
2.2.2.9 Servicios turísticos	28
2.2.2.10 Actividades turísticas	29
2.2.2.11 Productos turístico	30
2.2.2.12 Paquete turístico.....	30
2.2.2.13 Consumo turístico	31
2.2.2.14 Tipos de consumo turístico	31
2.2.2.14.1 Consumo turístico emisor	31
2.2.2.14.2 Consumo turístico receptor.....	31
2.2.2.14.3 Consumo turístico interno	31
2.2.2.14.4 Consumo turística Nacional.....	31
2.2.2.15 Buena Prácticas agrícolas.....	32
2.3 Marco contextual, Institucionaria y legal.....	33
2.3.1 Marco Contextual	33
2.3.2 Contexto municipio del Cuà	36
2.3.3 Caracterización Finca Isla Verde	36
2.3.3.1 Orígenes de la finca	37
2.3.4 Marco Legal	38
2.3.5 Proceso de inscripción al sector turístico	40
2.3.6 Marco Institucional.....	41
2.3.6.1 INTUR	41
2.3.6.2 MARENA	42

2.3.6.3 INAFOR	42
2.3.6.4 MAG	42
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÒGICO	43
3.1 Tipo de investigación.....	43
3.2 Área de Estudio.....	44
3.3 Unidades de análisis	45
3.4 Población y muestra teórica	45
3.4.1 Población y muestra.....	45
3.4.2 Cantidad de encuestados y entrevistados	46
3.4.3 Análisis FODA del área en estudio	48
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	46
3.6 Confiabilidad y validez de los instrumentos	47
3.7 Procesamiento de datos y análisis de la información.....	48
3.8 Operacionalización de las variables.....	49
3.8.1 Variables independientes.....	49
3.8.2 Variables dependientes.....	49
3.9 Operacionalización de las variables tabla	49
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	51
4.1 Resultados objetivo No. 1	51
4.2 Resultados objetivo No. 2	52
4.2 Resultados objetivo No. 3 se elaboraron propuestas de estrategias de desarrollo de agroecoturismo en Finca Isla Verde a través de líneas y acciones.....	110
Línea estratégica No. 1 Acondicionamiento de infraestructura necesaria para la prestación de servicios turísticos a los visitantes.....	110
L.1.1: Desarrollo de cabaña comedor en Finca Isla Verde	110

L.1.2: Propuesta de acondicionamiento de cabañas para brindar alojamiento	113
L.1.3: Caseta equipada para proveer información	114
Línea estratégica No. 2 Diseño de menú con alimentos propios	114
Línea estratégica No. 3 Comercialización y promoción del sitio que incluyan acciones de diseño, creación de soportes de visibilidad, divulgación, señalización, definición de imagen de la finca	118
L.3.1: Diseño de marca personal de la finca	119
L.3.2: Diseño de volantes informativos físicos y digitales	120
L.3.3: Anuncios publicitarios en el vidrio de auto	120
L.3.4: Tarjetas personales de presentación	121
L.3.5: Clasificados gratis en internet	121
L.3.6: Elaboración de perfil en las redes sociales	122
L.3.7: Implementar un programa de referidos	123
L.3.8: Otras propuestas las cuales también pueden tomar en cuenta para publicidad son:	123
Línea estratégica No. 4 Identificación de las actividades turísticas a realizar en finca Isla Verde	124
L.4.1: Senderismo con diferentes intensidades, adaptadas para las diversas edades de los visitantes	124
L.4.2: Establecer áreas de campamento en los entornos de la finca Isla Verde especialmente en espada azul.....	124
L.4.3: Planificación de recorridos especializados en agroecoturismo específicamente en las parcelas donde se produce el café de la finca	125
L.4.4: Establecimiento de talleres para la preparación de platillos tradicionales de la finca y área aledañas con las características de la cocina tradicional nicaragüense	126

L.4.5: Avistamiento y clasificación de especies encontradas en la finca.....	126
L.4.6: Desarrollar un corredor biográfico.....	126
Línea estratégica No. 5 Fortalecimiento en capacidades mediante la formación a colaboradores de la finca y comunitarios aledaños para brindar una adecuada atención de calidad a turistas y visitantes	127
L..5.1: Capacitación a colaboradores y comunitarios	122
L.5.2: Gestión de incentivos para el estudio de idiomas que permitan la realización de recorridos bilingües	123
Línea estratégica No. 6 Desarrollo e implementación de buenas prácticas agrícolas para la producción	127
a.1 Áreas específicas para procesos	129
e.2 Suministros de agua no contaminados	129
f. Áreas de secado	130
g. Áreas de manejo de los residuos	130
h Áreas de almacenamiento.....	130
Línea estratégica No. 7 Diseño de presentación de productos para añadir valor a las posibles compras por parte de los visitantes de la finca Isla Verde	132
L.7.1 Diseño de etiqueta para producto de café.....	132
L.7.2 Diseño de etiqueta para producto de cacao	129
L.7.2 Diseño de etiqueta para producto de rosquillas	129
Línea estratégica No. 8 Planificación y diseño de productos turísticos integrados y en forma de circuitos en la finca Isla Verde	135
L..8.1 Paquete Si eres Isla Verde.....	135
L.8.2: Paquete Cedro Rosado	135
L.8.3 Proyección de circuitos futuros.....	136

L.8.3.1 Circuitos extremos.....	137
L.8.3.2 Ruta Comunitaria	138
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	139
5.1 Conclusiones	139
5.2 Futuras líneas de investigación	139
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	141
REFERENCIAS BIBLIOGRAFIA.....	142
ANEXOS	148
Anexo 1 Encuestas	149
Anexo 2: Entrevistas	153
Anexo 3: Criterios de circuitos turísticos	155
Anexo 4: Galería de fotos	161
Anexo 4.1: Mapeo.....	161
Anexo 4.2: Recursos naturales y animales del área en estudio	163

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1: Genero del turista encuestado	52
Gráfica 2: Edad del turista encuestado	53
Gráfica 3: ¿Considera al turista que viaja constantemente?.....	54
Gráfica 4: Principal motivo de viaje del turista	55
Gráfica 5: ¿De cuánto suele ser la duración de viaje del turista?	57
Gráfica 6: Medio de transporte utilizado por el turista encuestado	58
Gráfica 7: ¿Cuándo viaja el turista suele ir?	59

Gráfica 8: ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?	61
Gráfica 9: ¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respecto al encuestado?	62
Gráfica 10: ¿Qué recurso natural identifica en El Cuà, municipio de Jinotega?	64
Gráfica 11: ¿Qué actividades turísticas recomienda el encuestado para desarrollar en el municipio El Cuà?	65
Gráfica 12: ¿Considera la accesibilidad al sitio como indispensable?	67

ÌNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Categorías, temas y patrones emergentes	13
Tabla 2: Estado del arte	15
Tabla 3: Tipos de turismo	24
Tabla 4: Tipos de actividades turísticas	25
Tabla 5: Instrumentos aplicados	47
Tabla 6: Operacionalización de variables	49
Tabla 7: Genero del turista encuestado	52
Tabla 8: Edad del turista encuestado	53
Tabla 9: ¿Considera al turista que viaja constantemente?	54
Tabla 10: Principal motivo de viaje del turista	55
Tabla 11: ¿De cuánto suele ser la duración de viaje del turista?	57
Tabla 12: Medio de transporte utilizado por el turista encuestado	58
Tabla 13: ¿Cuándo viaja el turista suele ir?	59
Tabla 14: ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?	61

Tabla 15: ¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respectó al encuestado?	62
Tabla 16: ¿Qué recurso natural identifica en El Cuà, municipio de Jinotega?	64
Tabla 17: ¿Qué actividades turísticas recomienda el encuestado para desarrollar en el municipio El Cuà?	65
Tabla 18: ¿Considera la accesibilidad al sitio como indispensable?.....	67
Tabla 19: Entrevista 1	69
Tabla 20: Entrevista 2	75
Tabla 21: Entrevista 3	83
Tabla 22: Entrevista 4	91
Tabla 23: Entrevista 5	98
Tabla 24: Entrevista 6	104
Tabla 25: Menú el comedor el cacao semana No 1	116
Tabla 26: Menú comedor la café semana No 2	117
Tabla 27: Menú de postres dulces y salados del comedor el café y el cacao semana No 1 y No 2.....	118
Tabla 28: Criterios de diseño circuitos turísticos.....	155

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuestas	149
Anexo 2: Entrevistas	153
Anexo 3: Criterios de circuitos turísticos	155
Anexo 4: Galería de fotos	161
Anexo 4.1: Mapeo	161
Anexo 4.2: Recursos naturales y animales del área en estudio.....	163



INTRODUCCIÓN

El presente estudio Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023, tiene como propósito analizar las acciones de incremento y conciencia de desarrollo sostenible para promover la oferta de servicios turísticos responsables, considerando las comunidades que la rodean y los beneficios que otorgaría como mejora de calidad de vida, oportunidad de crecimiento personal, trabajos directos e indirectos para el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales de manera sensata, entre otros.

El turismo alternativo posee muchas modalidades siendo el agroturismo una de estas la cual brinda el desarrollo inmediato de convivencia con el medio natural por medio de actividades que realiza la comunidad rural. Esto quiere decir que determina la vivencia plena a través del campo, costumbres, cultivos y diversidad en su colorimetría y deleite de sus comidas tradicionales y no tan tradicionales. También le da la facilidad al agricultor de poder compartir de sus conocimientos que han adquirido con el transcurso del tiempo de manera autónoma con los visitantes, así como es la forma de vida que conlleva ser. Esto genera el interés y desarrollo de conciencia por parte de estos individuos ya que los comunitarios al compartir sus experiencias, entre otras variantes permite que sea difícil de olvidar insertándose en lo más profundo añadiéndolo como: el desarrollo de preparar comidas nativas, las convivencias entre familias variadas, las actividades que desarrollan con los animales a diario, así como sus cultivos, permitiendo la unidad entre forasteros y nativos a pesar de las diferencias.

Aprovechar la estancia y descanso en un entorno rural para compartir con la comunidad local en un marco de respeto mutuo es una experiencia diferente. Por ello indagamos por medio de este estudio los beneficios que otorgaría a los comunitarios el desarrollo de estrategias que permitan el acondicionamiento de servicios para la atención al visitante y las posibles actividades a desarrollar en el sitio.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

La investigación es de tipo descriptiva, porque caracteriza el área en estudio, aplicada por los medios de recopilación de datos, siendo de corte transversal y un enfoque mixto ya que combina herramientas cualitativas y cuantitativas. Donde los resultados reflejan las acciones de desarrollo a través de líneas estratégicas que señalan el acondicionamiento de infraestructuras, gestión de los servicios, desarrollo de actividades turísticas, formación en capacidades a comunitarios, entre otras.

El contenido de la investigación se desarrolla de la siguiente manera:

En el capítulo I se abordan las consideraciones que determinan el planteamiento de la investigación: antecedentes y contexto del problema, planteamiento de objetivos generales y específicos, descripción del problema y preguntas de investigación, justificación, limitaciones, variables, categorías, temas y patrones emergentes, supuestos básicos de la investigación.

Seguidamente en el capítulo II implica el marco referencial el cual abarca el estado de la perspectiva teórica asumida, marco contextual e institucional.

Posteriormente en el capítulo III se presenta el diseño metodológico del estudio el cual comprende tipo de investigación, el área de estudio, unidad de análisis, técnicas e instrumentos de recolección de datos, confiabilidad y validez de los instrumentos, procesamiento y análisis de la información, operacionalización de las variables.

Continuamente IV se procesan los resultados obtenidos en la aplicación de las herramientas para la obtención de datos las cuales fueron entrevistas y encuestas. En el caso de las encuestas se procesaron los datos con el uso del sistema SPSS.

Por otra parte, en el capítulo V sintetiza las conclusiones finales obtenidas a partir del análisis, recopilación y procesamientos de los datos reunidos con la utilización de las herramientas seleccionadas y aplicadas en el estudio para la obtención de datos. Propone futuras líneas de investigación.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Finalmente, capítulo VI se plantean recomendaciones finales respecto a la temática en estudio.



CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes y Contexto del Problema

El turismo constituye al desarrollo, económico, social y humanitario en lo que corresponde al visitante y la economía del país, esto con respecto a la importancia o el propósito que se desee satisfacer, este podría ser por medio de ocio o actividades relacionadas al tipo identificado para la realización de preferencia, ya que existen muchos los cuales están adaptados por la variedad de demanda que corresponde respecto a la diferencia de edades y gustos que posean los turistas, donde las actividades pueden variar ya sea por salud, ecología, aventura educación, familia entre otras. Esto motiva a un cambio de rutina, en el cual se está acostumbrado y desarrolla en la vida cotidiana. por lo tanto, el enfoque primario para la realización de este proyecto de investigación se centró en el proceso de recopilación de información relacionada de manera directa con la temática en estudio. En este sentido, destacan algunos documentos referidos a continuación:

Según Martínez y Galeano (2004) en el estudio titulado potencial para el ecoturismo de la finca Kilimanjaro, San Rafael del norte, departamento de Jinotega, Nicaragua, dirigido por CANTUR, destacaron que la importancia, fue desarrollar actividades ecoturísticas de las áreas recreativas que brinda esta finca, con el objetivo de adaptar las tierras para fomentar la oferta turística del lugar, en el diseño mitológico, concluye que el tipo de investigación es analítica con un enfoque cualitativo, en los cuales los instrumentos implementados para la recopilación de datos fueron censos y entrevistas, como resultado la finca si posee los recursos necesarios para desarrollar agroecoturismo.

Asimismo, Mora, Ibrahim y Bermúdez (2011) en su estudio titulado manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas con café y ganaderías, Centro agronómico tropical de investigación y enseñanza, CATIE Turrialba, Costa Rica. En su investigación abordaron que los campesinos alcanzan su crecimiento y bienestar en un periodo de mediano y largo plazo, desarrollándose



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

de modo histórico e integral a través de procesos productivos ambientales y sociales. La finalidad del estudio se basó en la economía de la actividad cafetalera, en el cual indica que por las políticas macroeconómicas alteraron la economía, conllevando a una diversificación. Se utilizó un enfoque de la teoría de los medios de vida. En el diseño metodológico de este análisis es cuantitativo en el cual sus métodos de recolección de datos fueron cuestionarios, determinando tres conglomerados en Nicaragua, Costa Rica y Colombia, caracterizándose en cafeteros y ganaderos.

En esta misma línea, Gascón y Milano (2017) en la revista científica titulada, El turismo en el mundo rural ¿Ruina o consolidación de las sociedades campesinas e indígenas? enfatizan que la principal problemática del turismo está en la vulnerabilidad de la dependencia de un mercado plutócrata (Capitalista) en las comunidades campesinas e indígenas. El objetivo fundamental fue el fortalecimiento y gentrificación en las economías campesinas, en el cual la disyuntiva definida fue la dualidad en el turismo y la agricultura. Asimismo, se puntualiza que el método del turismo como instrumento de lucha contra la pobreza de las comunidades, incrementa los ingresos. También, se planteó una investigación cualitativa, donde el punto de vista del autor fue el interés de la resiliencia socio-ecológica consistiendo en establecer un marco de referencia para la valoración de los cambios impulsados por el turismo.

Por otra parte, Artal, Briones, Bernal y Martínez (2019) en el estudio titulado Turismo rural comunitario y ventajas sostenible en Nicaragua destacaron que el turismo mejora las condiciones de vida, generando interés en países en desarrollo, ya que representa un flujo de turistas y una armonía con la comunidad. Del mismo modo, se centralizan en el enfoque del estudio de experiencias exitosas en el turismo rural comunitario con el fin de minimizar los efectos negativos para ofrecer una extensión sostenible. Su diseño metodológico se enfoca en un modelo de investigación teórico definiendo como piezas principales los recursos y capacidades de la comunidad, la organización y las estrategias turísticas, y la comunidad sostenible resultante. En



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

este sentido, el enfoque cuantitativo en la investigación, se apoya en 580 cuestionarios estructurados, donde la cantidad de habitantes en las comunidades no pasan de más de 500, en el cual, los resultados estadísticos reflejan el 95% con la distribución de 30 cuestionarios por localidad.

También Lema y Mullo (2022) en su artículo titulado Modelo de gestión de marketing para el turismo rural comunitario, destacan la conservación de la biodiversidad, cultura y tradiciones de las comunidades con el fin de preservar lo auténtico que posee cada una de ellas, haciéndolas únicas y especiales al mostrar un interés progresivo en la industria. También se beneficia y complace tanto a las localidades como al turista por brindarles una experiencia plena. Con el propósito de desarrollar un modelo de gestión de marketing de turístico rural para colaborar a la defunción de los destinos e al igual que en la metodología, se aplicó la investigación descriptiva-explicativa con un enfoque mixto, determina que no solo busca describir la problemática que existe sino las causas del mismo, con respecto a las técnicas utilizadas por los autores fueron investigaciones bibliográficas tales como artículos científicos, proyectos de investigación, reportes certificados y salidas de campo. Sus instrumentos implementados fueron encuestas y cuestionarios y se obtuvo como resultado la preservación, aprovechamiento y desarrollo del destino turístico dado que su potencial no ha sido reconocido.



1.2. Objetivos

1.2.1 Objetivo general

- Establecer el agroecoturismo como estrategia de crecimiento sostenible de Finca Isla Verde, mediante la realización de un estudio valorativo que permita la formulación de un análisis FODA, así como elaborar propuestas con acciones y estrategias para el desarrollo del producto turístico correspondiente al área en estudio, durante el periodo febrero-mayo 2023.

1.2.2. Objetivos específicos

- Identificar los recursos turísticos (naturales, culturales, históricos, comunitarios etc.), que posee la finca Isla Verde a través de visitas in situ, para determinar el potencial agroecoturístico que posee el sitio en estudio.
- Realizar un análisis FODA que permita determinar las condiciones actuales de finca Isla verde, así como también la aplicación de entrevistas y encuestas a sujetos de estudio: colaboradores, comunitarios y posibles turistas con el fin de determinar las actividades que integren el producto turístico.
- Formular líneas estratégicas que faciliten el desarrollo del producto turístico del sitio Finca Isla verde, tomando en cuenta el establecimiento de infraestructura adecuada para la atención al visitante y planificación de circuitos turísticos integrados con actividades que vinculen las tipologías de agroecoturismo.



1.3. Descripción del Problema y Pregunta de Investigación

El factor determinante de la investigación se centra en el análisis del potencial agroecoturístico de Finca Isla Verde, con el propósito de que en un futuro los propietarios apliquen las acciones sugeridas en el estudio y así conformar un producto de modalidad alternativa que pueda ofertarse en el mercado nacional e internacional permitiendo el reconocimiento del municipio El Cuá, departamento de Jinotega, el cual se caracteriza por poseer una variada y diversa flora y fauna con tierras de producción agrícola en donde se destacan cultivos como el café, achiote, cacao, plátanos, bananos, frutas tropicales, los cuales en conjunto con el entorno natural y paisajístico de la finca propician un sinnúmero de actividades las que pueden llegar a potencializar de forma responsable el aprovechamiento de todos los recursos y atractivos en conjunto del sitio.

La recolección de información y el análisis de la misma nos dispone a proponer estas acciones de desarrollo y mejoramiento de las condiciones actuales del sitio para crear un producto turístico acorde a las necesidades del consumidor turístico, asimismo, ampliar oportunidades de trabajo y mejora de la calidad de vida de colaboradores y comunitarios. La propuesta pretende que los protagonistas que habitan dentro y en espacios geográficos cercano a la finca constituyen los beneficiados directos de esta propuesta. Tomando en cuenta que los comunitarios constituyen la esencia pintoresca que rebosa de conocimiento con bases propias resultado de su arduo trabajo y experiencia, aptos para compartir al visitante y que son parte de los atractivos que posee el área en estudio. Los actuales propietarios están abiertos a sugerencias lo que determina una amplia oportunidad para generar propuestas de desarrollo. El punto focal es la autonomía económica de la finca y que sus ingresos sean reinvertidos en la conservación de la misma para permanecer siendo ecológico, orgánico y generando el menor impacto en el ecosistema.

Se debe tomar en cuenta que el desarrollo de la propuesta conlleva amplios beneficios económicos, de conocimiento e interacción de las culturas y proyección



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

de tradiciones y formas de vida de la zona, pero al mismo tiempo puede generar problemáticas de pérdida cultural, racismo, irrespeto a las costumbres y tradiciones, fauna asustada por el auge de personas en su área natural. A razón de ello las estrategias propuestas de mejora tienen que enfocarse en maximizar beneficios y minimizar los posibles impactos negativos.

Por ello se interpreta que la finca Isla Verde a pesar del potencial en recursos y actividades de producción agrícola, tiene como principal problemática que no cuenta con la infraestructura necesaria para brindar una adecuada atención a los potenciales turistas.

Ante esta problemática sustentada con hechos reales surge la siguiente interrogante:

¿Son aplicables las acciones estratégicas propuestas en este estudio para el desarrollo del producto turístico de la finca Isla Verde tomando en cuenta el aprovechamiento sostenible y responsable de los recursos?



1.4. Justificación

El turismo rural es una actividad que surge a mediados del siglo XX y ha incrementado su auge a nivel mundial, demandado por conocedores y protectores del medio natural, cultural, el cual por su distintivo genera interés para el desarrollo de las actividades, así también estudios determinan que es un turismo curativo que genera emociones complementarias como la felicidad, paz y armonía, también elimina rastros de estrés o ansiedad. Por lo tanto, se estableció por el grado de investigación a la: Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023. Con indicadores que percibieron hallazgos en el avance, tales como: la familiarización del entorno donde se pretende que el resultado determine el potencial de los recursos que posee y como finalidad brindar propuestas para el desarrollo como are turística y promueva el reconocimiento del municipio, e igual ocasionar el auge de visitantes extranjeros o nacionales en la zona.

Así como de los efectos indirectos que determina la estancia y desplazamiento de los visitantes ya sean estos: internos, emisores, de paso o excursionistas los cuales ocasionan un reabastecimiento económico en la localidad, concretamente ya sea en el crecimiento del comercio y adquisición de los servicios básicos. Por otra parte, Nicaragua en la actualidad, es un país con una oferta turística extensa en la cual al ser una tierra de lagos y volcanes abundan los destinos de naturaleza ya sean, bosques, reservas y complejos volcánicos que la llevan a ser un destino ideal para turistas amantes del entorno natural o de aquellos que busque desconectarse de bullicio de la ciudad.

Posteriormente se pretende el desarrollo de interés al municipio el cual ya posee avances en su entorno para visitantes exteriores, esto beneficiara al proyecto por el medio de accesibilidad y por defecto la ubicación de la finca, esto pretende ser un atractivo visual, para el auge del nuevo centro turístico que se determinara por Fases de acondicionamiento como: Estructuración de hospedaje, circuitos



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

turísticos, área de comedor que maximice la visita de los usuarios que estén de paso o estadía larga, puesto que conecta con al norte con Wiwili, al sur con Waslala (Caribe norte), Rancho grande (Matagalpa), y Jinotega; al este con Waspan, Bonanza, Siuna y al oeste con Santa María de Pantasma, que son áreas territoriales que se enlazan para el desarrollo de la economía local.

Por lo tanto, tiene las bases para generar estrategias de desarrollo que permitan a los dueños, colaboradores de la finca y comunitarios la mejor opción para generar ingresos y compartir sus experiencias en el medio agrónomo, cultural, histórico y humanitario, he integrar a los entes gubernamentales privadas o públicas como: la policía nacional, INTUR, MARENA y INAFOR entre las otras. El que predetermina el fortalecimiento diversificado de oferta turística por medio de una responsable comercialización que permita el desarrollo de las comunidades locales ya sea de manera indirecta o directa la que facilitará el progreso de empleos, divisas, socialismo y proyección nacional e internacional.



1.5. Limitaciones

En la investigación se detectaron las siguientes limitaciones:

- Poca disposición por parte de algunos habitantes en el área de estudio al momento de aplicar los instrumentos para la obtención de datos primarios.
- El acceso a información circunstancial de calidad resultó de manera limitada por los factores restringentes de las diferentes plataformas.
- Al momento de la implementación de recaudación de datos con ayuda de los instrumentos a elección, se determinó que la población tiene un conocimiento limitado de lo que es el turismo y sus bases.
- Asimismo, se encontró un fallo limitante en el software al momento de ingresar datos, en la determinación del grado de validez genero por defecto la eliminación constante y entre casos el prematuro cerraje de este.

1.6. Variables

Variables independientes:

- Medioambiente
- Infraestructura
- Servicio
- Turista

Variables dependientes:

- Desarrollo sostenible
- Oferta
- Calidad
- Atractivos turísticos



1.7 Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

Tabla 1. Categorías, temas y patrones emergentes

Categoría	Tema	Patrones emergentes
Recursos naturales, escénicos, paisajísticos	Análisis del potencial turístico de la finca	Oferta turística
Servicios	Acondicionamiento de infraestructuras para la atención al visitante	Demanda turística
Desarrollo de actividades turísticas	Tipologías de turismo alternativo	Senderismo Ecoturismo Turismo rural y comunitario Agroecoturismo
Capacitación	Formación en capacidades	Capacitación a comunitarios para la atención a visitantes
Producto turístico	Planificación del producto turístico	Paquetes turísticos

Fuente: Elaboración de los autores.



1.8 Supuestos básicos

La creación de estrategias para originar infraestructuras enfocadas en el bienestar humano y natural, productos turísticos adaptados a los visitantes y sus peculiaridades, con medios de capacitación para comunidades y colaboradores sin caer en la ignorancia y el sabotaje, asimismo el desarrollo a nivel comunal, con la determinante concientización que conlleva el agroecoturismo en desarrollo en Finca Isla Verde, así también la posición local comunitaria en el mercado turístico, el crecimiento económico, social y ambiental del entorno.

1.9. Contexto de la Investigación

La investigación se centra en Finca Isla Verde, localizada en el municipio el Cuá, departamento de Jinotega, aproximadamente a treinta minutos de la ciudad. Esta finca abarca cerca de 18 manzanas las cuales están dedicadas a la producción agrícola principalmente de café y otros granos, frutas y hortalizas.

El entorno es totalmente rural y propicio para la realización de actividades en contacto directo con la naturaleza.



CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1 Estado del arte

Tabla 2: Estado del arte

Docu ment os cons ultad os.	Autor (es) y año.	Fo rm at o.	Referencias.	Resumen.	Aporte teórico.	Lista de búsque da.
10	Karla L. Tobias (2013)	PD F	Tobias L. Karla. (2013) Propuesta de un plan de desarrollo turístico comunitario sostenible en la aldea Las Mañanitas, Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa. https://repositorio. uvg.edu.gt/handle /123456789/1853	El objetivo principal de este estudio es proponer un plan de desarrollo turístico comunitario basado en la conservación de los recursos naturales, para mejorar la calidad de vida de los pobladores de la aldea Las Mañanitas, Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa, Guatemala.	Las investigaciones surgidas de parte del trabajo científico de Tobias L. karla tienen la importante característica de generar nuevas patentes que apoyen la valides de esta, así como la importancia de conocimientos para la investigación en proceso que apoye el objetivo	50



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

					general de permanencia de conservación de los recursos naturales y conservación de la cultura he historia.	
20	Azuma , Kenichi, Kouda, Katsuyasu, Nakamura, Masashi, Kaken, Fujita, Saeko Tsujino , Yoshio Uebori, Michiko Inoue,	PD F	Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment (2016) Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment. http://hdl.handle.net/2433/232850	Este estudio tiene como objetivo determinar el porqué de los efectos que provoca las emisiones al inhalar los componentes volátiles que desarrolla el cedro también de los factores ambientales en interiores como desarrollador psicológico y fisiológico, estos observaron en el diseño y observación de los usuarios una mejora de la condición de	El aporte que nos brinda a nuestro estudio es de carácter excepcional, ya que nos estimula a la creación y comprensión de ideas para la ambientación del área, por el motivo de posesión de este ejemplar en los terrenos aledaños y al desarrollo de propuesta de hospedaje, este correlaciona con el objetivo de proporcionar un	76,400



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	Shiget o Kawai, Shuich i (2016)			salud y síntomas al estar rodeados en habitaciones con este componente sin ser manipulado por ninguna base, mientras que los otros sujetos de estudio dieron positivo en desanimo desde el momento de entrada a la habitación. Por otra parte, en sus resultados determinan que se observó un ligero camio sin embargo para que el análisis de esta situación sea refutable existe la necesidad de líneas de investigación más profundas.	ambiente placentero con bases naturales ingresadas en las áreas recreativas con el propósito de estimular las emociones.	
5	Ada, i R. Ccoyur Johnat	PD F	Ada, i R. Ccoyur Johnatan Q. Guitierrez. (2019) Influencia del	En su investigación pretende desarrollar un determinado análisis de la	Su aporte a las comunidades del el Pongobamba, dieron la	20



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	an Q. Guitierrez. (2020)		turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en las comunidades de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en 2019.	situación y población con el objetivo de determinar si estas están dispuestas a el incremento turístico y de compartir sus conocimientos como comunidad, asimismo de cómo esta influye en la vida de las familias en la comunidad campesina	inspiración a implementar debidamente las interrogantes para el desarrollo de los resultados conteniendo una variedad de respuestas por los 3 entes en investigación para determinar cuál es el mejor plan de desarrollo sin conllevar tanto impacto en las comunidades aledañas al área de estudio.	
5	Mirna B. Mendoza, Jeniffer I. Briones (2015)	PD F	Mendoza Mirna Alejandra B. Briones Jeniffer Tatiana I. (2015) Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del cantón San	La presente investigación planteó el desarrollo de un producto en playa, con ayuda de diagnósticos situacional que permitieran la validación, asimismo se utilizó	Los aportes desarrollados por esta investigación permitieron al estudio en desarrollo la comprensión de cómo se elabora un producto turístico con	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

			Vicente. https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/14771/Mirna%20Bravo%20-%20Jenffer%20Intriago.pdf	un análisis FODA del área, encuestas para determinar las características de la demanda y encuesta	bases, para poder tener idea de los pasos a llevar para un producto turístico este implementado en el área rural.	
10	Ignacio S. Lopez (2014)	PDF	Ignacio S. Lopez (2014) Rural tourist áreas for sustainable development: Community-Based rural tourism in, https://pdfs.semanticscholar.org/a3a2/92ebacec48cd175aa6242550a7bc2b63774.pdf	En la revista científica denota que el turismo rural comunitario (TRC) es un fenómeno que recién se ha comenzado a desarrollar. En Perú determinado por su diversidad de modelos turísticos con la posibilidad de replazar a nivel mundial. La investigación se Programa de Cooperación Interuniversitaria e Investigación Científica de la	La investigación denota para la investigación conceptos sobre el turismo rural y su preservación. Por otro lado, nos concientiza a ser más afables con el área de manipulación, y determinar en el desarrollo el menor impacto y manipulación del entorno.	1,000



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

				<p>Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) titulado: Observatorio Turístico del Perú, Turismo Rural Comunitario (en adelante Programa OTP-TRC) con el fin de determinar si siguen los criterios de preservación de los destinos comunitarios y sus demás factores.</p>		
10	Oscar M, Salgado, Ingrid B, Herrera. (2022)	PD F	Oscar M, Salgado, Ingrid B, Herrera. (2022) Turismo rural comunitario: Desafío de comunidades del occidente de Nicaragua, oportunidad para mejorar el recurso económico.	En el presente artículo científico se hace una revisión de la literatura para incrementar la capacidad explicativa en el	El artículo científico aporta el poder amplio de conocimientos determinados por las comunidades rurales, el propósito de este es el análisis de las comunidades y preservación local y mejora	4,180.000



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

			Enfoque PLS-SEM. https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15491 .	conocimiento empírico que genera el turismo rural comunitario, tomando en cuenta aspectos relevantes para hacer de este una oportunidad de poder empoderar a las comunidades y que sean los propios comunitarios quienes mejoren su calidad de vida a partir de la organización de productos turísticos rurales, y de esta manera conservar y proteger los recursos naturales y culturales de la comunidad.	continua mediante el desarrollo de productos turísticos, que englobe las sostenibilidad y mantenimiento significativo de la población respecto a sus.	
40	Chan, Nélida	PD F	Nelida Chan (2005) El paquete	El Libro con su respectivo análisis	El Libro relata el proceso detallado	1,450



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	(2005) tercera edición .		turístico, circuitos turísticos y cotización. Libro Tercera edición. https://www.academia.edu/7023433/Circuitos_Tur%C3%ADsticos._Programaci%C3%B3n_y_cotizaci%C3%B3n._Nelida_Chan	consiste en las modalidades que puede tener, así la como cotiza son algunos de los puntos que aborda Nelida Chan. Además de esto deja claro lo que todo programador y agencias de viaje tienen como obligación para que surja un producto de calidad y coherencia para su comercialización y toma de decisión.	con su conceptualización de la elaboración de un producto turístico, este también explica los tipos de turismo, la temática, la modalidad, programa entre otros factores, por otra parte, para la investigación genera los conocimientos al momento de desarrollar los circuitos turísticos y que estos cumplan su propósito ya que contiene las bases necesarias.	
20	Hernando Riveros,	PDF	Hernando Riveros, Marvin Blancos (2003) El agroturismo, una	Relatan en la investigación que el agroturismo es una muestra potencial	El punto de creación del proyecto se rige a actividades	100



	<p>Marvin Blanco s (2003)</p>		<p>alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local. http://www.fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Rivers).pdf</p>	<p>de desarrollo y bienestar de las comunidades donde las actividades desarrolladas se complementan de manera armónica sin la complejidad un desnivel en el medio, mostrando un enfoque multidimensional al generar empleos, ingresos y desarrollo en el mercado.</p>	<p>agroturísticas, por lo tanto el documento consultado consta de las bases que nos permitirán comprender el cómo funciona y sus beneficios con poco impacto al momento de poner en práctica las actividades en las propuestas y creación de circuitos en el área de estudio.</p>	
--	---	--	--	---	---	--

Fuentes: Elaboración de los autores, con aporte de trabajos científicos recolectados.

2.2 Teorías y conceptualizaciones asumidas

2.2.1 Marco conceptual

2.2.2.1 Turismo

Según la organización mundial de la salud (OMT) determina que el turismo es la actividad que potencializa a las personas el deseo de realizar un viaje y estadía en el destino de elección ya sea este por un periodo de tiempo no muy largo con retorno



inmediato, o inferior a un año, esto en dependencia si permanece en las mismas coordenadas primeramente desarrolladas para la realización de ocio, ya sea el motivo por; negocio, expedición, estudio, voluntariado u otro. El turismo incorpora las actividades como la infraestructura en el cual el visitante se hospeda, o los servicios los cuales tienen la razón de satisfacer las necesidades. Concluyendo este puede tener un impacto económico, social, cultural en las zonas turísticas y comunidades. (Fuente OMT, 2020)

2.2.2.2 Tipos de turismo

Correspondiente al plan de investigación y los tipos de turismo que se pueden llegar a realizar como actividad en el área rural se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 3: Tipos de turismo

Tipo	Descripción
Agroturismo	En cuanto a este tipo de turismo trata de generar paz y armonía con la naturaleza donde el viajero conoce de agricultura, naturaleza, formas de vida y culturas rurales, en el cual uno de sus principales peculiaridades es que este lo complementan con alimentación, alojamiento, oportunidad de conocer métodos agropecuarios, entre otros. considerándose en los últimos años un auge significativo de desarrollo de las comunidades, así mismo generando elementos de interés turístico.



Ecoturismo	Actividad en la naturaleza en la cual el turista llega a distinguir y relacionarse con la cultura nativa y el entorno que lo rodea de la atmosfera sostenible, con la experiencia de haber socializado y aprendido del lugar visitado así también descubrir un sinfín de actividades que se pueden desarrollar en el transcurso de la visita en el área de elección.
Turismo rural comunitario	<p>Este tipo de turismo se centraliza en dar a conocer las diferentes culturas que maneja el área rural visitada por los turistas de índole nacional o internacional en convivencia con las zonas rurales y habitantes nativos esto con el fin del aprendizaje, convivencia y enriquecimiento, así como del respeto y amor en la diversidad cultural existente. (redacción de los autores)</p> <p>Por lo tanto, este tipo de turismo vivencial desarrolla por medio de la sostenibilidad, la calidad y alianza en otras comunidades de forma equitativa y sostenible por lo que genera interés en los turistas a hacer estas actividades como: convivir con las personas, aprender su historia, costumbres y comprender otras culturas sin llegar a ser invasivo, cumpliendo con respeto a las normativas que tiene cada una. (Fuente OMT, 2014)</p>



Turismo naturaleza	de A como ya lo determina, es un turismo que gira en torno a la naturaleza que conlleva a emociones iniciales de apreciar el medio natural, cultura, tradiciones en estas zonas llenas de vegetación donde el propósito es aprender más de ella con responsabilidad y de forma amena sin llegar a ser invasiva con el medio natural o animal. (Fuente secretaria de turismo 2004)
Turismo aventura	de Es el cual de una forma u otra trata de generar emociones fuertes generadas por actividades extremas en la naturaleza, así mismo desarrollar la serotonina, reducir la tensión para algunos y la plenitud de satisfacción en los desafíos, este se logra generar ya sea en el aire, tierra o agua. Siendo un turismo no apto para todos ya que, por su rango de dificultad, es solo a elección de los más valientes.

Nota: Esta tabla muestra los tipos de turismo que engloban al turismo comunitario.

2.2.2.3 Demanda turística

Con respecto al momento de hablar de demanda turística esta se conceptualiza por el medio el cual las personas consumen bienes y servicios, ya sea por un motivo, impulso o deseo a satisfacer en lo que respecta a una necesidad desarrollada. Por lo tanto, al momento que el turista llega a salir de viaje, se determina que este desarrolla actividades correlacionadas con el turismo, que por su complejidad está ajustado a impartir por medio de los bienes y servicios que se pueden consumir en el transcurso del tiempo que este ejerciendo ocio fuera de su establecimiento fijo o vivienda. El cual lleva al punto de reflexión que el turismo tiene la misión de generar deseo a los usuarios que conforman la demanda turística. (www.detatur.sectur.gob.mx)



2.2.2.4 Visitante

Para determinar el concepto de visitante según comentan en la investigación del perfil motivación y satisfacción del visitante turístico, este se evalúa como una persona que viaja a un destino de auge diferente en el cual suele estar habitualmente esto determinándose en un periodo corto, sin necesidad de que este tenga una finalidad principal como por ejemplo la realización de ocio, negocio u otro motivo personal. Desde otra perspectiva investigativa un visitante puede ser; interno, emisor, de paso, excursionista, por ende, se entiende que este siempre tiene que tener un lugar de retorno ya sea por un mes o nueve meses esto se establece para poder ser denominado turista. (Ayana, Revista de investigación en turismo, por López, D y Sastre, E. 2021)

2.2.2.5 Turista

Por otra parte, en la revista explica que el turista se denomina a aquella persona que se desplaza temporalmente a un destino al de su procedencia, el principal propósito es ocio, negocios, estudios, recreación u otro. Por igual forma se destaca que para considerarse turista es prudente que el usuario se desplace a un lugar diferente del habituar ya que el turismo implica un cambio de entorno y actividades típicas de las cuales se realizan en su vida diaria. Por lo tanto, este incluye para cualquier área de comercio un impacto significativo un en lo que determina a la economía, sociedad, desarrollo político y diversas estrategias para el sector. (Araújo P. & de Sevilha G. (2017). LOS VIAJEROS Y SUS MOTIVACIONES. Un estudio exploratorio sobre quienes aman viajar. Estudios y Perspectivas en Turismo, 26(1), 62-85.)

6.2.2.6 Características del ecoturista

Cuando se determina al ecoturista la frase eco que tiene como concepto a la preservación y protección de los recursos de manera responsable y turista a un visitante anhelante de nuevas experiencias en el entorno, por ende, al juntarlas nace



la palabra ecoturista de donde se determina que es una persona que busca viajar de forma responsable y sostenible, interesada en experimentar y conocer la naturaleza y la cultura de un lugar de manera que no cause daño ni impacto negativo en el medio ambiente y en la comunidad local. Algunas características que predominan en estos son:

- Conciencia ambiental y social
- Interés en la naturaleza y su cultura de manera respetuosa
- Responsabilidad y sostenibilidad
- Educación y aprendizaje
- Comportamiento ético
- Viajeros más experimentados

Fuente (entornoturistico.com)

2.2.2.7 Sector turístico:

El sector turístico, según la Cuenta Satélite de Turismo, es la agrupación de unidades de producción en diferentes industrias que suministran los bienes y servicios de consumo que demandan los visitantes. Esas industrias se denominan industrias turísticas porque las adquisiciones de los visitantes representan una proporción tan considerable de su oferta que, en ausencia de visitantes, su producción dejaría de existir en cantidades significativas. (António Gutiérrez, noveno secretario general de las Naciones Unidas. Fuente, (www.un.org))

2.2.2.8 Servicios turísticos

Continuamente este concepto da referencia a todas aquellas actividades y utilidades que un destino turístico especialista puede llegar a ofrecer a los visitantes esto como referencia sustancial con respecto a la creación de experiencias que satisfagan las necesidades del turista durante su viaje (Ucip.com, pg 1). Asimismo,



estos servicios pueden incluir alojamiento, transporte, guiado turísticos, actividades recreativas, servicios de salud, entre otros. Por lo tanto, los servicios turísticos tienen como principal objetivo hacer que el turista disfrute de su estancia y se sienta cómodo y complacido por medio preliminar de las actividades y servicios que se le ofrecen en todo el recorrido, esto con el beneficio mutuo a partir del intercambio financiero, económico por una atención adaptada y complaciente de forma emocional. (Fuente, Albano Perini, UNT, pg 6).

2.2.2.9 Actividades turísticas

Se determina a la aquella acción planeada por medio de actividades determinantes del turismo. Dado que el origen industrial de un producto no correlaciona a una existencia fija u estricta partida entre los productos y las industrias que los elaboran como sus principales productos temáticos. Entorno turístico (2021) Artículo académico de turismo.

En la siguiente tabla se observa los tipos de turismo y las actividades que se realizan:

Tabla 4: Tipos de Actividades turísticas

Tipos de turismo	Actividades turísticas
Agroturismo	<ul style="list-style-type: none">- Alojamiento en fincas.- Degustación gastronómica.- Participación en trabajo agrícola.
Ecoturismo	<ul style="list-style-type: none">- Talleres de educación ambiental.- Observación de fauna y flora.- Senderismos interpretativos.



Rural comunitario	<ul style="list-style-type: none">- Conocimiento de la historia y cultura local.- Preparación de medicina tradicional.- Preparación de platillos gastronómicos.
Naturaleza	<ul style="list-style-type: none">- Fotografía del área rural.- Avistamiento paisajístico.- Senderismo.
Aventura	<ul style="list-style-type: none">- Canopy.- Rapel.- Ciclismo de montaña.- Piragüismo.

Fuente: *Elaboración de los autores.*

2.2.2.10 Productos turísticos

Determinados servicios de interés que generalmente se ofrecen a los turistas para satisfacer las necesidades y deseos por medio de viajes y estancias en un determinado sitio turístico Sánchez 2011 pg 20,

Por lo tanto, el producto turístico engloba todo lo que corresponde los turistas y lo que consumen en el transcurso del viaje, cabe mencionar que el producto turístico es un bien físico que se puede rellenar y transportar de forma amena, más bien siendo una experiencia, por esta razón la realización de productos turísticos y la gestión de este es compleja de diseñar sin embargo el enfoque debe de ser integral y cuidados, asimilando que tiene que conllevar las características y recursos precisos.



Considerando que es un complejo de atributos tangibles e intangibles, posee características que lo diferencia de los demás estos podrían ser: intangibilidad, caducidad, agradabilidad, heterogeneidad y simultaneidad de producción y consumo según lo menciona (González, 2011).

2.2.2.11 Paquete turístico

En este sentido de determina paquete turístico a un determinado proceso de servicios que se basan en un itinerario generado previamente. Estos se clasifican en: alojamientos, gastronomía, transporte, lugares turísticos entre otros. Servicio el cual puede ser parte de una organización o individual.

Dependiendo a su estructura o contenido, volviéndose más compleja, ya que los servicios serán formulados de manera simultánea o cronológica. La clasificación de los diferentes paquetes se considera en dificultad por actividad, donde están los de nivel bajo como; religiosos, de salud, de relajación y los complejos que entrarían los de aventura, deportivos.

2.2.2.12 Consumo turístico

El consumo turístico tiene la misma definición formal que el gasto turístico. No obstante, el concepto de consumo turístico utilizado en la Cuenta Satélite de Turismo va más allá del concepto de gasto turístico. Además de la suma pagada por la adquisición de bienes y servicios de consumo y de objetos valiosos, para uso propio y para regalar, antes y durante los viajes turísticos, lo que corresponde a transacciones monetarias (el objetivo del gasto turístico), también se incluyen servicios asociados con alojamiento de vacaciones por cuenta propia, transferencias sociales en especie y otro consumo imputado. Estas transacciones deben estimarse utilizando fuentes diferentes de la información recopilada directamente de los visitantes, como informes sobre intercambio de hogares, estimaciones de alquileres asociados con casas de vacaciones, cálculos de servicios de intermediación financiera. (CST: RMC 2008, párr. 2.25).



2.2.2.13 Tipos de consumo turístico:

a. Consumo turístico emisor

Es el consumo turístico de un visitante que no habita en el país o área de visita fuera de las coordenadas económicas de referencia.

b. Consumo turístico receptor

El aquél visitante que su procedencia o residente en la economía del país visitado.

c. Consumo turístico interno

El consumo turístico de un visitante residente en la economía de referencia el cual genera un consumo ya sea de servicios básicos como: la alimentación, servicios higienicos o de hospedaje, recreación entre otros.

d. Consumo turístico Nacional

El consumo turístico nacional es el consumo turístico de los visitantes residentes, dentro y fuera de la economía de referencia. Es la suma del consumo turístico interno y el consumo turístico emisor.

2.2.2.14 Buenas prácticas agrícolas

Se sobreentiende que el consumo y crecimiento correspondiente a mercado es de escala inigualable, esto llevando que cada vez más los consumidores están preocupados por el origen y composición de los alimentos llegando al punto de demandar exigencia en los mecanismos salubres y con las medidas de seguridad para la producción agrícola. Simplificando para conllevar las necesarias normas de buenas prácticas se tienen que seguir los siguientes conceptos. Referencia: Juan, I. Y Marcos, R.F. (20): "Buenas prácticas agrícolas (BP) En busca de la sostenibilidad, competitividad y seguridad alimentaria.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- Técnicas aplicables a la producción (Arado, abono, cosecha etc.)
- Procesamiento con las respectivas medidas sanitarias.
- Determinación de transporte certificado para el traslado del producto
- Utilización de pesticidas orgánicos.
- Armonía sostenible con el medio de la producción.
- Personal calificado
- Herramientas fijas para el trabajo

Así, para concluir cada institución debe llevar las buenas prácticas agrícolas para el proceso de cultivo del café u otro grano alimentario ya que esta llega a desarrollar una mayor calidad tanto en el proceso de crecimiento, como en el proceso de cata de este, sin embargo, el café es más vulnerable a contaminarse y perder su calidad e inocuidad estos factores determinantes tienen que ver con; el transporte ya sea en lo interior o al exterior del país o por parte de la corta de este. esto no quiere decir que sea fácil aprender de ello, es más la complejidad que lo conllevan es una suma tomando en cuenta que para que esto funcione se tiene que mantener el equilibrio entre los agros sistemas cafetaleros, la conservación de los suelos, las fuentes de agua y la protección de las personas. Referencia: Gloria I. Q. (2006) PG 1, 7. Avances técnicos 349 Cenicafe. Programa de investigación científica.

2.3 Marco contextual, institucional y legal

2.3.1 Marco contextual

El turismo es uno de los factores base que impulsa al desarrollo socioeconómico que toma en cuenta el potencial significativo de procesos de estimulación, teniendo en cuenta las diferentes bases que proporcionan nuevas vacantes y desarrollo de empleos que facilitan el proceso de crecimiento constante de infraestructura acondicionadas con servicios que satisfagan plenamente a los forasteros. El caso de la terminología turismo se entiende que es aquella actividad o actividades relacionadas con vacaciones, trabajo, voluntariado entre otras, que se pueden



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

realizar ya sea solo, en familia, amigos, pareja y más, las cuales podrían estar acompañadas de las diferentes emociones que genera el ser humano, asimismo según médicos desarrollados profesionalmente en el campo investigativo han aludido en estudios actuales realizados en los diferentes años como él; 2021, 2022 y 2023 que el turismo es una de las principales bases para poder apaciguar la ansiedad y la depresión ocasionadas después del proceso de aislamiento pandémico del COVID-19 ya que al hacer un cambio repentino de las actividades diarias y llegando al punto de desarrollar estrés crónico, se dice que cuando se reactivó la actividad turística el ser humano decidió comenzar a viajar y desarrollar más interés por las áreas rurales, experimentar emociones que desarrollan hormonas sanativas como:

- **Serotonina:** siendo la hormona de la felicidad
- **Dopamina:** la determinante del bienestar
- **Oxitocina:** generante de amor ya sea propio, por individuos o inclusive por animales, vegetales o vivenciales.
- **Endorfina:** la cual es conocida por sus efectos calmantes, esta puede llegar a producir euforia, felicidad, bienestar y despreocupación.

Por ende, el turismo contribuye al sustancial desarrollo económico, así como las actividades pretenden la sanación de heridas emocionales tanto para mujeres, hombre y jóvenes. por otra parte, existe también el enriquecimiento con amparo de las micro y medianas empresas que establecen un auge con las nuevas vacantes laborales, oportunidades de crecimiento comunal y turístico. El turismo ha crecido y se ha diversificado en los últimos años hasta convertirse en uno de los sectores más grandes, dinámicos y sostenibles de la economía mundial. Sin embargo, el papel del turismo en la creación el desarrollo empresarial a menudo se subestima y se de empleo y descuida en las políticas y estrategias de desarrollo turístico. Además, en términos de trabajo decente, el sector turístico se enfrenta a retos que deben



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

superarse para maximizar su potencial de crecimiento económico y creación de empleo.

Los viajes y el turismo representan alrededor del 10% del producto interior bruto mundial, con una facturación total de 7,2 billones de USD (OMT, 2016; Consejo Mundial de Viajes y Turismo, 2016). El turismo es una importante fuente de empleo debido al carácter intensivo en mano de obra de sus actividades y a su elevado efecto multiplicador sobre el empleo en otros sectores que se cree que son de poca afluencia, pero constan como joyas exploradas por los más exigentes sin importancia por parte de los costos.

A pesar del potencial del turismo como motor de crecimiento y empleo, es necesario abordar los retos presentados en el sector. Mas la prevalencia de trabajos informales como obstáculo para promover el trabajo decente en el turismo. Los trabajadores poco o nada cualificados suelen ocupar los puestos de trabajo más vulnerables y tienen más probabilidades de enfrentarse a malas condiciones laborales, desigualdad de oportunidades y de trato, violencia, explotación y estrés. Además, algunos empleos de este sector se caracterizan por los bajos salarios, las largas jornadas laborales, la elevada rotación de personal y la escasa protección social limitada. (OIT, 2017, pg. 1, 9, 11, 12.)

Así que al momento de centrarse en Nicaragua país centroamericano, con una población de 6,6 millones de habitantes y con una economía dependiente en gran medida de la agricultura, determinada por; los granos de café, algodón y carne de vacuno. Sin embargo, en los últimos años el turismo también se ha convertido en una importante fuente de ingresos para el país, Donde actualmente se impulsa el desarrollo de atractivos rurales en los cuales practican actividades agrícolas. Siendo el agroturismo un producto que integra diversas disciplinas como la economía, la sociología, la geografía, la historia, la antropología, entre otras. En brevedad desde la perspectiva histórica, el agroturismo puede ser entendido como una evolución del turismo rural que surge en la segunda mitad del siglo XX. En las que sus raíces



datan en Europa, pero se han expandido a nivel mundial. El turismo rural en general y el agroturismo en particular son una oportunidad para el desarrollo sostenible de las zonas rurales y se considera una alternativa económica que puede generar empleo y mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Además, esta también incluye aspectos relacionados con la protección del medio ambiente y la biodiversidad ya que respeta el entorno, así como promueve la realización de actividades sostenibles. En otras palabras, el agroturismo se enmarca en el entorno más amplio de turismo rural, una de las formas de describir y percibir el patrimonio natural, cultural y social del medio rural. Por otra parte el agroturismo es la apreciación del entorno, con el objetivo de dar a conocer y promover las actividades agrícolas en un área determinada mediante la profundización en el conocimiento de las diferentes áreas de producción rural así como por medio de métodos de producción agrícola, medicinas tradicionales, costumbres y degustación de la gastronomía de los productos que desarrolla la región y formando parte de vida de la diversificación de las comunidades locales, ofrece una gama de actividades a desarrollar en el entorno rural y proporciona ingresos adicionales, por lo tanto para el desarrollo del agroecoturismo se deben tener las siguientes determinantes:

- Origen
- Inversión a largo plazo
- Participación de la población local
- Atractivos naturales
- Culturales
- Así como de servicios de valor agregado

2.3.2 Contexto municipio El Cuá

El Cuá, municipio de Jinotega, fundado hace 34 años en 1989 y siendo las formaciones más actuales de Nicaragua que antiguamente pertenecía al Cuá-Bocay y San José de Bocay, conocido como el distrito de Bocay teniendo una extensión



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

de alrededor de 636.9 km² y una distancia de 73,7 kilómetros de la ciudad de Jinotega. Estudios relatan que sus primeros pobladores datan de indígenas del antiquísimo como los Caribes, conocidos de mejor forma como chontales o pueblos extranjeros, el constando en la actualidad de 60,741 habitantes.

Este denomina su economía a base de cosechas de tubérculos, (yuca, malanga, quequisque) verduras (repollo, lechuga, tomaste) y café con niveles de producción de alrededor de 350 mil quintales anuales repartidos entre las comunidades, estos datos de producción se determinan a base de el buen clima y seguridad permitiendo el buen desarrollo de pequeños y medianos trabajadores a seguir progresando y posicionándose como uno de los municipios más productores de este grano, así como de los tubérculos.

Sin embargo, en los últimos años no solo se a posicionando como productor de café si no que sus atractivos turísticos y accesibilidad se han vuelto más alcanzable ya que en sus inicios uno de los factores limitantes era que las carreteras que conectan con este estaban en mal estado, en la actualidad consta de asequibilidad.

2.3.3 Caracterización finca Isla Verde

2.3.3.1 Orígenes de la finca

Finca Isla verde nace hace casi 24 años atrás, donde se visualizaba como un predio árido, descuidado con un sub suelo fangoso, cuya área no se reconocía en potencial, la finca consta de una extensión de alrededor de 18 mnz de tierra donde solo 8 mnz de ellas son completamente determinadas para los cultivos y las restantes 10 mnz como bosques vírgenes, tiene como objetivo la conciencia de preservación del área así como la armonización entre el ahitamiento del ser humano y el respeto al medio natural, trabajando al unisonó para una mejora de este mismo.

La accesibilidad al área es un recorrido el cual vale la pena conllevar, para poder llegar a su ubicación es necesario salir de Managua u otra ubicación departamentalía dirigirse a Jinotega buscando salida de este bordeando por la parte sur



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

del lago de Apanas pasando por los poblados los Robles , Jiguina, Pueblo Nuevo , pasando por la entrada de la reserva Datanli el diablo, seguidamente por el poblado de Venecia después llegando a la pendiente hasta el puente El Tuma, Jinotega , subiendo hasta llegar a la comarca La Paz del Tuma en el cual se encuentra la finca isla verde. El viaje realizado desde managua se calcula según el GPS unos, hasta esta unos 230km y para el municipio el Cuà un aproximado de 279km,

Relata el Sr. José Alfredo Portillo Zeledón al momento que le ofrecieron las tierras, se vio reacio a aceptar la propuesta, ya que inicialmente el propósito de su esfuerzo en su trabajo era para comprar una casa propia en la ciudad de Jinotega, para él y la familia que estaba formando. Esta propuesta surgió por parte del antiguo dueño de las tierras esto respecto a la ayuda que le brindo en momentos complicados, quedando tan agradecido que dispuso todas sus tierras únicamente a la venta dirigida él, la cual incremento el interés por estas, así como la asimilación de su licenciatura en Ing. Agrónoma que validan las bases para el análisis y desarrollo en buenas prácticas agrícolas, acepta y obtiene por primer vez una finca antes de una casa en la ciudad una oportunidad muy reconfortante a pesar de el esfuerzo que esta necesitaba para brillar como tal.

Al ser una finca sin anterior cuidado determinó que sería un gran reto, además de esto la permanencia ecológica por medio de la implementación correcta de eco sustancias para el tratado de las tierras y cultivos, para estos métodos se necesita de conocimiento previos agrónomos, así también de sentimientos de superación. Añade que el desarrollo para esta tiene como finalidad estudios y capacitación de los medios actualizados para el proceso de cuidado con bases refutables que no afecten o lleguen a alterar los factores ambientales, recalca este que una finca no solo trata de un terreno únicamente, sino que también tiene que forjar su desarrollo y la continua evolución de las nuevas soluciones anticipadas ante los problemas complejos que se lleguen a presentar, ya que en inicios al no tener un desarrollo congruente esta ha llevado más tiempo. A la fecha de hoy la finca esta renovada,



tiene unas tierras fértiles y orgánicas, mayor densidad en su vegetación y desarrollo económico, social y base de trabajo para comunitarios presentes en la época de cosechas, pero esto ha conllevado a dictaminar factores afectantes que hacen más difícil la labor.

Las principales que han notado solo en la finca son:

- Escases de recursos hídricos por imprudencia correspondiente a los demás dueños de fincas conllevando a la deforestación aledaña en el yacimiento de agua, afectando en temporada de verano a la finca con poco o nulo abastecimiento para las cosechas.
- La falta de voluntad y procrastinación por parte de los aspirantes centralizada en la deserción del trabajo de una forma prematura.
- Los comunitarios desconocen la temática del turismo y los beneficios e impactos positivos que genera.
- La contaminación ambiental ocasionada por terceros.

2.3.4 Marco Legal

Cuando se determina las leyes estas se refieren a las reglas establecidas por la autoridad para regular el comportamiento de las personas y mantener el orden social. Existen leyes a nivel local, nacional e internacional que abarcan una amplia variedad de temas, desde la seguridad vial hasta los derechos laborales y la protección del medio ambiente. Las leyes suelen estar respaldadas por sanciones legales en caso de violación, y su aplicación es responsabilidad de las autoridades competentes. El cumplimiento de las leyes es fundamental para el funcionamiento de una sociedad justa y equitativa, asimismo el orden ya que si no existieran leyes que rigieran a los países explotaría el deterioro y aumentos de acciones aberrantes. En el turismo es igual, la existencia de ciertas leyes que se implementan para la conservación de las áreas naturales y animales es esencial ya que la existencia de personas que no tienen la capacidad mínima de respeto, por las reglas ambientales



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

y de protección, animal, cultural histórico... por lo tanto, para el estudio se hizo la búsqueda de las leyes que pudieran solventar problemas futuros.

La Ley N° 835 denominada por la asamblea como ley del Turismo Rural Sostenible de la República de Nicaragua consta de la promoción y desarrollo del turismo rural sostenible en Nicaragua. Esta ley establece los criterios y requisitos para la calificación de las empresas turísticas rurales sostenibles, establece determinados factores incentivar y a si mismo que funcione como inversión en esta industria. La ley también determina que la futura creación de un pleno consejo nacional de turismo rural para supervisar la implementación de esta ley y que se lleve al pie de letra las determinadas normas que plantea la presente ley. (Legislación asamblea Nic.).

Por otra parte, ley nicaragüense número 306, también conocida como la "Ley de Incentivos para la Industria Turística", proporciona incentivos fiscales y otros beneficios a las empresas que operan en la industria del turismo en Nicaragua. Esta ley se creó con el objetivo de promover el turismo como forma de impulsar el crecimiento económico y el desarrollo del país.

además, esta ley incentiva que las empresas que inviertan en el desarrollo del sector turístico, especialmente en zonas fuera de la capital, pueden recibir una serie de exenciones fiscales y otros beneficios. Entre ellas figuran exenciones fiscales sobre la importación de bienes y equipos para actividades relacionadas con el turismo, reducción de impuestos sobre los beneficios generados por la empresa y exenciones de algunos impuestos locales.

Sin más los incentivos fiscales, que funcionan con respecto a la ley también prevé la creación de un fondo de inversión turística para financiar proyectos relacionados con el desarrollo de la industria turística. El objetivo del fondo es conceder



préstamos a bajo interés a empresas y particulares que deseen invertir en el sector, sobre todo en las zonas rurales y menos desarrolladas del país.

En general, la ley número 306 de Nicaragua pretende promover el turismo como motor clave del crecimiento económico y la creación de empleo en el país.

(repositorio.uca.edu.nic).

2.3.5 Proceso de inscripción en el sector turístico

Para la realización del proceso de inscripción ante las autoridades, con respecto a los productos turísticos, estos suelen variar en dependencia al tipo que se plantee lanzar al mercado, así como las normas a seguir de cada país. En Nicaragua quienes rigen el proceso, es el Departamento de registro y calidad del Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR) el cual se encarga de supervisar, clasificar y reconocer a la categoría que pertenezca según el nivel de servicio que se va a desarrollar por parte del empresario o emprendedor.

Según La Lic. Gladis Mercedes Marín y la Lic. Karen Chavarría quienes son las encargadas del Instituto Nicaragüense de Turismo de Jinotega y a medida municipal (INTUR), Se otorga la información necesaria a todo aquel solicitante que pretenda desarrollarse en el campo de servicios turísticos este de manera detallada para la comprensión según el grado de asistencia recreativa este proceso se realiza para poder obtener el beneficio de circular sin ninguna problemática legal.

Continuamente se describirá los requisitos a ocupar descrito por el folleto que otorga el ente:

Para alojamiento y servicios alimentarios:

- Copia de inspección realizada por la policía nacional. El propósito de esto es determinar si se cumplen con las características que ya se describen.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- Copia de cédula de identidad del propietario o propietaria
- Copia de cédula RUC (DGI) del nuevo establecimiento
- Copia de matrícula de la alcaldía municipal
- Copia de inspección del MINSA
- Copia de permiso de los bomberos
- Copia de escritura pública del establecimiento
- Llenar el formulario de licitud de apertura de licencia turística.

Nota:

- En caso de que el establecimiento no sea propio y si de alquiler presentar contrato de arrendamiento.
- En caso de tener un representante presentar poder notariado de representación

2.3.6 Marco institucional

2.3.6.1: INTUR

Se refiere INTUR al acrónimo del Instituto Nicaragüense de Turismo, institución gubernamental encargada de promover el desarrollo sostenible del sector turístico en

Nicaragua. Este tiene como función desarrollar políticas y estrategias que fomenten el turismo en el país, así como también la promoción de Nicaragua como destino turístico a nivel nacional e internacional. Además, se encarga de regular y controlar el sector turístico a través de la emisión y cumplimiento de las leyes y regulaciones. (intur.gob.ni)

2.3.6.1 MARENA



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Es el acrónimo determinado para el Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales, este es un organismo gubernamental es el encargado de coordinar y dirigir la política ambiental en el país y promover el uso sostenible de los recursos naturales (marena.go.ni). Este tiene la misión de monitorear y proteger el medio ambiente, desarrollar políticas y programas para la conservación y mejoramiento del ambiente natural y la biodiversidad, y fortalecer la capacidad del país para hacer frente a los desafíos ambientales. (Marena.con.ni)

2.3.6.2 INAFOR

Se denomina INAFOR al instituto nacional forestal, el cual conlleva a administrar de forma responsable la protección, conservación fomento y manejo de las áreas naturales, como la reforestación, plantación etc.... Cabe resaltar que Willian Shwartz, Dr. Ejecutivo, INAFOR concluyo que este ente tiene como eje centrar el cumplimiento y compromiso de reforestar las áreas degradadas y capacitar el buen manejo para que permanezca el ciclo. (Faolex.fao.org)

2.3.6.3 MAG

Por otra parte, el MAG es la entidad gubernamental encargada de formular, instrumentar, monitorear y evaluar la política del sector agropecuario en el país. Tiene como objetivo principal promover y desarrollar este sector para mejorar la productividad y competitividad en el mercado nacional e internacional, así como fomentar el uso sostenible de los recursos naturales. Además, el MAG tiene la tarea de brindar apoyo y asistencia técnica a los productores agropecuarios del país y la supervisión del cumplimiento de las regulaciones en relación con la producción de alimentos y productos agropecuarios. (Mag.gob.ni)

CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1: Tipo de Investigación



Según el nivel de dificultad se clasifica como descriptiva, debido que esta se encarga de describir la población, situación o fenómeno alrededor del cual se centra el estudio, el objetivo consiste en llegar a conocer que posible estrategia alcanza a generar, para el desarrollo de la actividad agro ecoturística en la finca Isla verde ubicada en el Cúa municipio de Jinotega, así también como esta beneficiaria a las comunidades con esta propuesta de inmersión e intercambio cultural correspondientes a los turistas y comunitarios, asimismo determinar si se están realizando las correspondientes reglas de preservación de la; flora, fauna y cultivos agrícolas, integrando de este modo la conciencia y determinación de cuál es el rango de epistemología de comunidades en el que se engloba este tipo de turismo y así ofrecerlo. A su vez es aplicada debido que se busca solución de problemas surgentes en el área de estudio, en el cual se prioriza la recolección de conocimiento y se desarrollan técnicas medibles, que permitan términos funcionales y concretos para los problemas específicos con el fin de desarrollo de respuestas para la problemática. En cuanto al nivel de amplitud, esta investigación es de corte transversal, dado que estudia el fenómeno en un período específico de tiempo, de manera que se realizó durante febrero-mayo del año 2023.

Es descriptiva dado que el concepto se caracteriza por descubrir situaciones o problemáticas de forma detallada y confiable, por ende, en una investigación efectúa variación o manejo diferente correspondiente al ambiente de este modo las variables que se lleva a cabo en el estudio buscan recolectar determinados datos y esquemas el cual demanda diversas respuestas o características claves por el área de exploración. En otras palabras, se determina una investigación como descriptiva cuando el propósito es garantizar el motivo por el que surge el fenómeno.

Acto seguido se denomina aplicada, siempre que el objetivo inicial sea la solución de problemas ya sea por recursos y técnicas que desarrollen diferentes variantes por medio de procedimientos tradicionales o tecnológicos, por lo tanto busca aplacar los objetivos iniciales los cuales deben ser de forma lógica y precisa para lograr



acoplar la redacción y solución de los fenómenos de investigación ya que estos tienen que ser comprensibles y medibles al momento de redactar la solución o decretar el inicio de la problemática en el área de estudio.

De modo que para ser transversal se determina un momento de estudio determinado para la elaboración de la investigación, por el cual se efectúa un análisis descriptivo que formule y determine el problema, por ello el tamaño correcto de la muestra y el medio por el que será procesado los datos de forma confiable deben ser acorde a los objetivos, es importante considerar que para ser transversal esta investigación está dirigida a observar y proporcionar información, asimismo tiene que formular en un periodo apto información en breve, lo que es muy diferente a la investigación longitudinal que esta busca recopilar información en un periodo más largo que al del transversal.

3.2: Área de estudio

La finca Isla Verde se localiza en el área rural del municipio El Cuá, exactamente a 15km y aproximadamente a unos cuarenta minutos de camino de la ciudad del mismo nombre. Este municipio cual consta con una población de 71,416 habitantes divididos en 8,284 en el área urbana y 50,061 en la rural constando de una extensión territorial de 776Km².

3.3: Unidades de Análisis:

Esta investigación se centra en el análisis de los posibles visitantes del municipio El Cuá, específicamente Finca Isla Verde que se interesen por la realización de actividades de turismo rural, comunitario y agroecoturismo.

Se enmarca en la recolección eficaz de información con los sujetos de estudio quienes son turistas nacionales e internacionales que visitan espacios geográficamente aledaños y que se interesan por realizar actividades turísticas similares a las que se pretenden desarrollar en el área en estudio.



3.4: Población y Muestra teórica

3.4.1: Población y muestra

$$n = N \times Z^2 \times p \times q \div e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q$$

Significado de las constantes:

n = Tamaño de la muestra buscado

N= Tamaño del universo o población real

Z= Parámetro estadístico que refiere el Nivel de confianza p = Probabilidad de éxito

q = (1-p) = Probabilidad que ocurra el evento estudiado.

Para sacar el tamaño real de la muestra se tomaron en cuenta diversos aspectos como lo describe la fórmula tales como:

Se tomó un nivel de confianza del 95%

Una margen de error del 6%

Con un tamaño del universo de 71,416

Dando como resultado un tamaño de la muestra de 266 personas las cuales se les aplicará los diversos instrumentos a aplicar para la recopilación de datos a través de encuestas y entrevistas.

3.4.2 Cantidad de encuestados:

En la realización de la recolección de datos se determinaron los siguientes sujetos para poder conllevar una validez sensata de esto como:

- 230 encuestas dirigidas a turistas divididos entre visitantes de paso, concurrentes, y de la zona etc.
- 20 encuestas a comunitarios.



- 6 entrevistas divididas entre productores comunitarios, influyentes en campo turístico, así como empresarios dirigidos a el desarrollo de este mismo.

3.4.3 Análisis FODA del área en estudio:

Fortalezas

- Clima y terreno en condiciones para la actividad agrícola.
- Existencia de conocimientos de cultivos y actividad agrícola.
- La ventaja de implementar de forma amena la imagen natural a los productos.
- Comarcas aledañas con la posibilidad de crecimiento económico gracias al desarrollo constante de cultivos nativos del área.
- Producción de calidad certificada que complementa que es orgánica con respecto a los cultivos como: café, achiote, miel, moras y más.
- Las comarcas aledañas están teniendo un interés en lo que tiene que ver la cosecha de alimentos más orgánicos, así mismo referente con la fumigación más ecológica implementando productos orgánicos para este proceso de estos productos.

Oportunidades

- Incremento en el mercado de la demanda de productos ecológicos.
- Condiciones apropiadas ya sea de clima, conocimiento y cuidado de tierra para el desarrollo de la agricultura y desarrollo de actividades turísticas.
- Generación de ingresos y empleo para la población local, así como un buen potencial de desarrollo de aprendizaje sobre las practicas encomiables en la agricultura.
- Apuesta a nivel universal para el desarrollo del sector

Debilidades

- Generalidad de ausencia de productos con valor añadido nulo
- Poco interés de asociaciones para colaboración con el área campesina



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- Desconocimiento de las buenas prácticas agrícolas por parte de nuevos productores.
- Envejecimiento de la población.
- Poco interés de búsqueda de trabajo por parte de la población hacia el área agrícola.
- Escasa iniciativa empresarial
- No existe en la finca un área referida exactamente para cada producto cosechado o de productos agroquímicos.
- Falta de personal calificado que pueda hacer el procedimiento de cosecha
- Malas prácticas de cuidado por parte de otras fincas que afectan el auge de el vital líquido hacia Isla verde.

Amenazas

- Abandono de fincas aledañas sin producción y destierro de flora nativa por el poco conocimiento de la agricultura.
- Perdida de los conocimientos tradicionales ya que se está maximizando la culturización variada sin poner interés por recuperar esta por parte de la población.
- Globalización de la agricultura, industrialización de todos los procesos agrícolas como: producción, distribución, agroquímicos, intereses.
- Escasez de inversores públicos.
- Condiciones meteorológicas disfuncionales a las avituales gracias al cambio climático.
- Desconocimiento de la parte de la población exterior al municipio.

La población consumidora suele ser más sana por la buena alimentación más sana, segura y respetuosa con el medio ambiente.

3.5: Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la realización de este proyecto investigativo y tomando en cuenta las variables se aplicará las técnicas siguientes:



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Dado que ya tenemos nuestro objetivo, se clasificara la información en etapa 1, 2 y 3. Mencionando el hecho que el medio de fuentes obtenidas son documentos que tengan correlación con el tema de investigación de propuestas de estrategias de desarrollo del agro ecoturismo en fincas cafetaleras... ya sea informativos, audiovisuales, extraídos por internet, libros, revistas, entrevistas, diálogos entre otros recursos los cuales están complementados refutablemente para ser fiables y accesibles para la confirmación de estos.

Las herramientas constan de Encuestas: divididas entre las variables: cuya dimensión es: Infraestructura, turista; servicio de información, transporte, alimentación, alojamiento, actividades turísticas, entre otras. Se ha dividido en dos grupos de encuestadores con el propósito de llegar a una mejor deducción, este mecanismo se aplicará a diferentes pobladores de manera anónima para no llegar a ser invasivos con respecto a la información de los usuarios. Esta técnica nos permitirá obtener información necesaria en poco tiempo además de ser confiable por ser respuestas sinceras en el momento, asimismo el proceso de intervención de relleno de la información será con base de un software confiable que ayude a evitar la manipulación errada de dichas respuestas y alcanzar una respuesta más detallada.

Se utilizará la técnica de la entrevista en profundidad para recolectar datos concisos y relevantes que serán de vital importancia para el análisis las cuales se crearon con base a los contenidos y puntos focales que se desean solucionar, estas siendo redactadas para que sean abiertas o dando la posibilidad de que se pueda dar adicionales respuestas a las anteriormente dadas en caso que no sean lo suficientemente completas para el entrevistado es decir que la diferencia de intereses y respuesta sean significativas por lo tanto todos los individuos a los cuales sea seleccionados para ello tienen que tener conocimientos determinantes.

Una vez que tengamos el cuestionario finalizado surge la necesidad de indagar y especializarse para el procesamiento de los datos por el simple hecho de que el



estudio no es preciso de complejidad por lo tanto las técnicas de profundización de recolección de datos son necesarias para un mejor entendimiento y redacción de este.

A continuación, se presentan los instrumentos aplicados a esta investigación.

Tabla 5: Instrumentos aplicados

Técnicas	Instrumentos
Documental	Fuentes documentales
Entrevista	Guía de entrevista
Encuestas	Cuestionarios

Fuente: Tabla desarrollada por los autores

3.6: Confiabilidad y validez de los instrumentos.

La confiabilidad de los instrumentos se visualiza a partir de dos momentos, el primero a través de la validación de juicios de expertos ya que los profesionales a cargo de la tutoría para la realización del proyecto como la tutora técnica aprobó la aplicación de estos a través de la recopilación de datos. Asimismo, se estará trabajando con el software SPSS en el cual con anterioridad se trabajó un cuestionario que cumpliera con las necesidades medibles de manera exacta en el análisis de datos. Esto origina el alfa de Cronbach de SPSS en el cual los resultados avalan la fiabilidad de dicho instrumento al brindarnos un porcentaje determinante que dé solución a la problemática encontrada y planteada en los objetivos.

3.7: Procesamiento de datos y análisis de la información

En el momento de haber finalizado las encuestas y entrevistas, se priorizará el procesamiento de la información simultáneamente se interpretarán los datos obtenidos, de forma que se correlacione la información entre sí. Otro elemento de



necesario es realizar la redacción en el que se focaliza el proyecto y los puntos concluyentes según los objetivos planteados, por lo tanto, una vez finalizado se redactara el informe final, en el que se definen los conocimientos, conclusiones y recomendaciones obtenidas, mediante lo considere necesario por la cual se define las unidades de análisis, procedentes de los objetivos y variables del estudio.

A partir de nuestros instrumentos de recolección de datos, los cuales fueron encuestas y entrevistas, utilizadas para obtener valores más reales y determinar su validez, se presentarán continuamente gráficos de análisis dados por las interrogantes redactadas conforme a los objetivos del estudio elaborado con base al El Cuà, Municipio de Jinotega, durante el año 2023, donde se decidió aplicar el 90% de las encuestas a turistas y el 10% como entrevistas al sector desarrollador de servicio o conocimiento turístico profesional.

también la aplicación numérica de 260 encuestas las cuales se dividieron entre; turistas extranjeros, nacionales y locales del municipio del Cuà con el fin de obtener datos confiables que destaque la necesidad y desarrollar soluciones que afecten el desarrollo de la propuesta Por otro lado, se añadió un total de 6 entrevista, aplicadas a desarrolladores de turismo o entes externas a estas, adicional 1 entrevistas extra que fueron dirigidas de igual forma al dueño de Finca Isla Verde encargado de la finca con el objetivo esclarecer concretamente el origen y solución de la problemática.

3.8: Operacionalización de las variables

3.8.1: Variables independientes:

- Demanda Turística
- Oferta turística
- Atractivos turísticos



3.8.2: Variables dependientes:

- Medioambiente
- Infraestructura
- Servicio
- Economía

3.9: Operacionalización de las variables

Tabla 6: Operacionalización de las variables

Variable	Sub Variable	Tipo	Definición	Indicador	Item
Demanda Turística.	Tipos de Clientes.	Independiente	Son los consumidores del servicio y las tipologías de turismo.	Consumo, edad gustos y preferencias.	P-7
Oferta turística.	Diversidad de recursos.	Independiente	Se constituye por el producto y actividades a realizar.	Naturales, culturales e históricos.	P-8
Atractivo turístico.	Sitios de interés.	Independiente	Sitios con características particulares que atraen	Visitas en el sitio	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

			por si solos, las visitas de los turistas.		
Medio ambiente.	Paisajes, relieve, miradores, mantos, acuíferos.	Dependiente	Formado por la biodiversidad de los entornos.	Actividades de contacto con la naturaleza.	
Infraestructura	Física, Comunicación.	Dependiente	Son las condiciones necesarias para el desarrollo de la actividad turística.	Vías de comunicación, accesibilidad.	
Servicios	Tipos de servicios.	Dependiente	Son negocios que satisfacen las necesidades de los turistas y propician el desarrollo de actividades según las tipologías de turismo.	Alojamiento A & B Transporte turístico Asistencia y guiado.	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Economía	Tipos de servicios.	Dependiente	Sistema integrado por el flujo de capital, gastos e ingresos de una población o área específica.	Flujo de capital.	
----------	---------------------	-------------	--	-------------------	--

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

El análisis de resultados es la parte final y conclusiva de esta investigación; en él vamos a procesar toda la información que se ha recopilado durante el estudio, e intentar presentarla de manera ordenada, entendible, llegando con datos refutables que afirme su validez.

4.1 Resultado Objetivo No. 1: Identificar los recursos turísticos (naturales, culturales, históricos, comunitarios etc.), que posee la finca Isla Verde a través de visitas in situ, para determinar el potencial agroecoturístico que posee el sitio en estudio.

El equipo de trabajo realizó varias visitas in situ al municipio El Cuá, finca Isla Verde, con el propósito de observar, conocer y analizar las condiciones del entorno, las prácticas agrícolas, la forma de vida de los comunitarios, las necesidades de mejoramiento y posibles actividades turísticas a desarrollar en el área en estudio.

En dichas visitas se realizaron las siguientes actividades:



- Conocimiento y valoración de las condiciones de acceso a la finca.
- Observación del entorno natural, paisajes, cultivos, formas de vida que posibiliten el desarrollo de las actividades turísticas.
- Interacción con la población local y comunitarios. Valorar el interés propio de los mismos para involucrarse en el posible desarrollo de la finca en el agroecoturismo.
- Conocer la historia de la finca Isla Verde, sus recursos y el potencial agroecoturístico de la misma.

Nota. La historia y caracterización de la finca se describe en el marco contextual de esta investigación.

- **4.2 Resultado Objetivo No. 2** Realizar un análisis FODA que permita determinar las condiciones actuales de finca Isla verde, así como también la aplicación de entrevistas y encuestas a sujetos de estudio: colaboradores, comunitarios y posibles turistas con el fin de determinar las actividades que integren el producto turístico.

Para el cumplimiento de este objetivo se realizaron las siguientes acciones:

- Realización de un análisis FODA en el que refleje las fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades que tenga en área en estudio y sus alrededores.
- Diseño de las herramientas diagnósticas (Entrevista y encuestas)
- Aplicación de las encuestas a posibles visitantes
- Aplicación de entrevistas a comunitarios y especialistas en turismo

Se procesaron las encuestas mediante el uso del programa SPSS, en el cual esta facilita los gráficos y se interpretaron las respuestas, las entrevistas se analizaron

aplicando el análisis de cualidades, percepción y experiencia de los sujetos de estudios seleccionados.

Gráfico 1: Genero del turista encuestado

Gráfico 1: Género del Turista encuestado

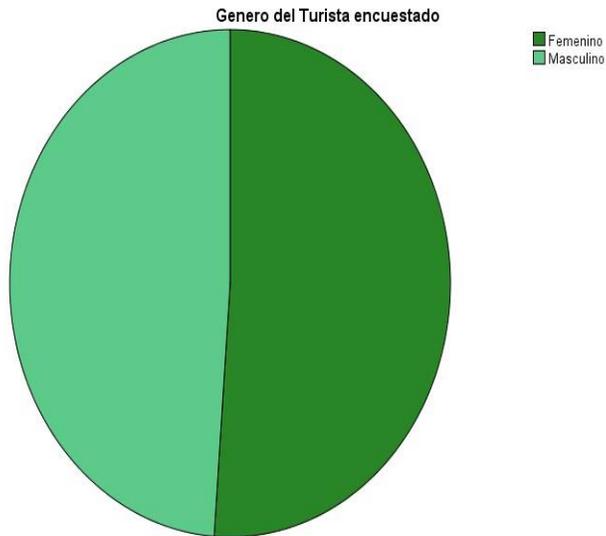


Tabla 7: Género del turista encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Femenino	133	51.2	51.2	51.2
Masculino	127	48.8	48.8	100.0
Total	260	100.0	100.0	

En el primer gráfico referido al género del turista se puede observar que, según la muestra ponderada a 260, 133 de los encuestados representan el género femenino con un porcentaje del 51.2%. De igual modo se especifica que el restante de 127



pertenece al género masculino que consta como minoría del 48.8% de la población divididos estos anónimamente en extranjero, nacionales y locales.

Gráfico 2: Edad del turista encuestado

Edad del turista encuestado

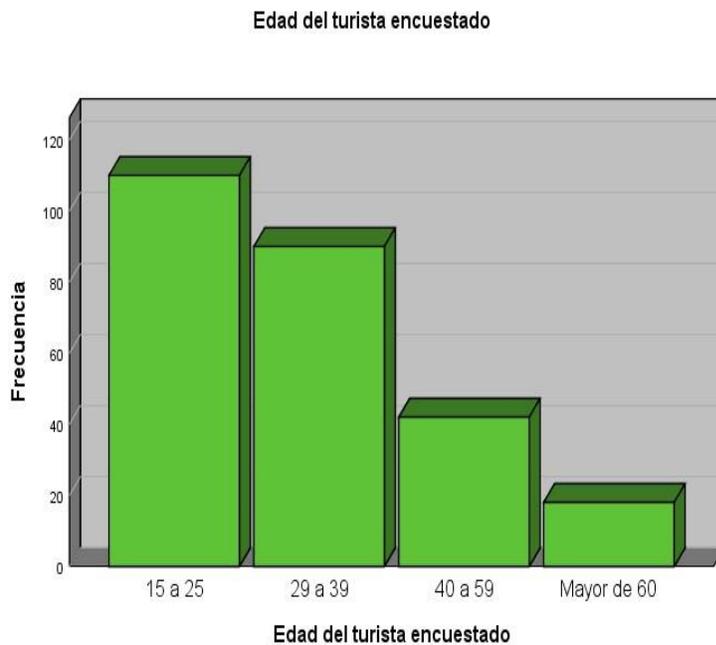


Tabla 8: Edad del turista encuestado

		cuencia a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	15 a 25	110	42.3	42.3	42.3
	29 a 39	90	34.6	34.6	76.9
	40 a 59	42	16.2	16.2	93.1
	Mayor de 60	18	6.9	6.9	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Seguidamente en el segundo grafico representado en barras con respecto a la edad del turista en la cual tiene como mayor influencia personas entre los 15 y 25 años de edad, el cual, establece el mayor porcentaje con 45% de la población encuestada, y el otro 35% en personas entre los 29 y 39 denominados en el segundo puesto con mayor impacto, acto seguido con el 15% en menor predominio con relación a las edades entre los 40 a 59 años, finalizando el análisis con el 5% de la población que es la minoría del tránsito de desarrollo turístico por parte de adultos mayores de 60 años de edad.

Gráfico 3: ¿Considera el turista que viaja constantemente?



Tabla 9: ¿Considera el turista que viaja constantemente?

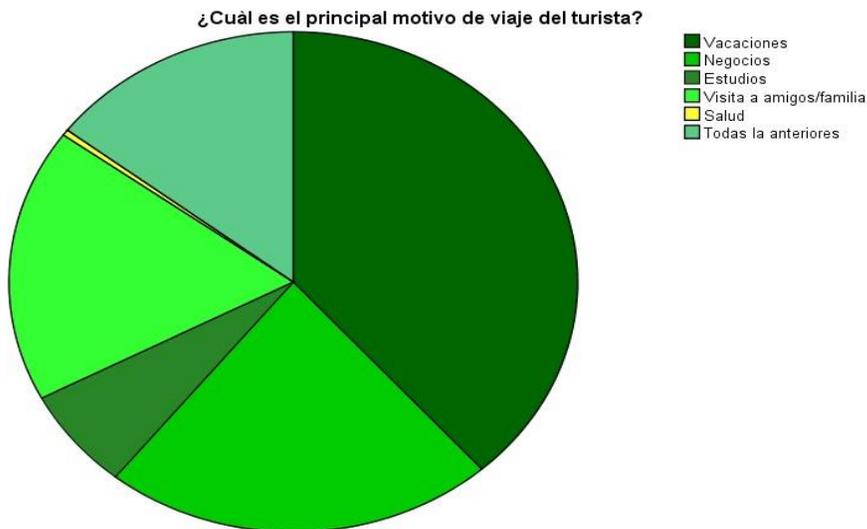
Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
	a	e	válido	acumulado
Válido	Si	139	53.5	53.5
	No	121	46.5	100.0
	Total	260	100.0	100.0



Por otra parte, en las estadísticas dentro de los resultados se determina que la mayor parte de los encuestados se desplazan regularmente en los puntos de interés desarrollados en el país por motivos variantes, los datos se ven reflejados en el 53.5% de la población y el otro 46.5% no desarrollan con frecuencia el desplazamiento para la realización de actividades recreativas, esto se da por factores personales por parte de este porcentaje de encuestados. Sin embargo, el concepto de viaje consta de la acción de desplazarse de un punto a otro ya sea de corta o extensa estadía, precisando su retorno.

Gráfico 4: Principal motivo de viaje del turista.

¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista?





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Frecuencia			Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Vacaciones	100	38.5	38.5	38.5
	Negocios	58	22.3	22.3	60.8
	Estudios	17	6.5	6.5	67.3
	Visita a amigos/familia	46	17.7	17.7	85.0
	Salud	1	.4	.4	85.4
	Todas la anteriores	38	14.6	14.6	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Tabla 10: ¿Cuál es el principal motivo de viaje del turista?

Mediante la tabulación de datos recolectados se determinó que la razón por la que viajan principalmente los usuarios es por vacaciones con el 38.5% como efecto mayorista. Por otra parte, como segunda elección se determinó los negocios, esta deriva por la necesidad de entablar relaciones personales con candidatos o futuros inversionistas, con el alcance del 22.3%, seguido por el 17.7% de la población encuestada que visitan a familiares y amigos para convivir. Con menos influencia tenemos el 6.5% que realizan viajes por razones de estudios con el fin de enriquecer sus conocimientos. De igual manera se determinó la existencia de visitantes por motivos de salud que engloban el 0.4% y el restante que consta del 14.6% de la población no determino un motivo en específico del porque viajan, por lo tanto, la elección fue todas las anteriores que resulta como necesidad de desarrollar distintas actividades.

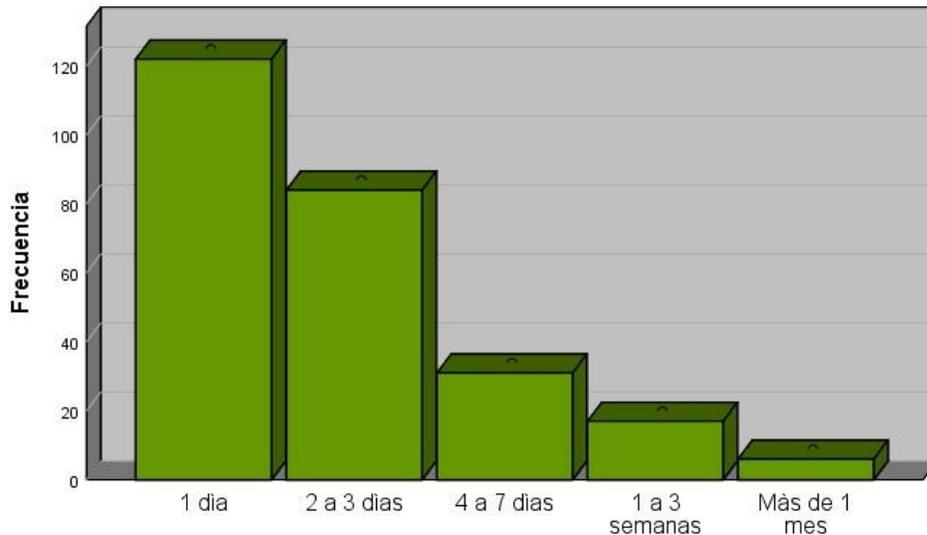
Gráfico 5: ¿De cuánto suele ser la duración de viaje del turista?



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

¿De cuánto suele ser la duración de viaje del turista?



¿De cuánto suele ser la duración de viaje del turista?

		cuencia a	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 día	122	46.9	46.9	46.9
	2 a 3 días	84	32.3	32.3	79.2
	4 a 7 días	31	11.9	11.9	91.2
	1 a 3 semanas	17	6.5	6.5	97.7
	Más de 1 mes	6	2.3	2.3	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Tabla 10: ¿De cuánto suele ser la duración de viaje del turista?

Los resultados indican que el mayor tiempo de permanencia en un lugar es de 1 día con el 46.9% este ya sea por estadía o factores exteriores determinantes, el otro 32.3% es reflejado por un tiempo de duración de 2 a 3 días por distancia, trabajo o vacaciones. Por ende, el 11.9% de los encuestados contestaron que prefieren alargar su tiempo de estancia por un periodo de 4 a 7 días, mientras tanto el otro



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

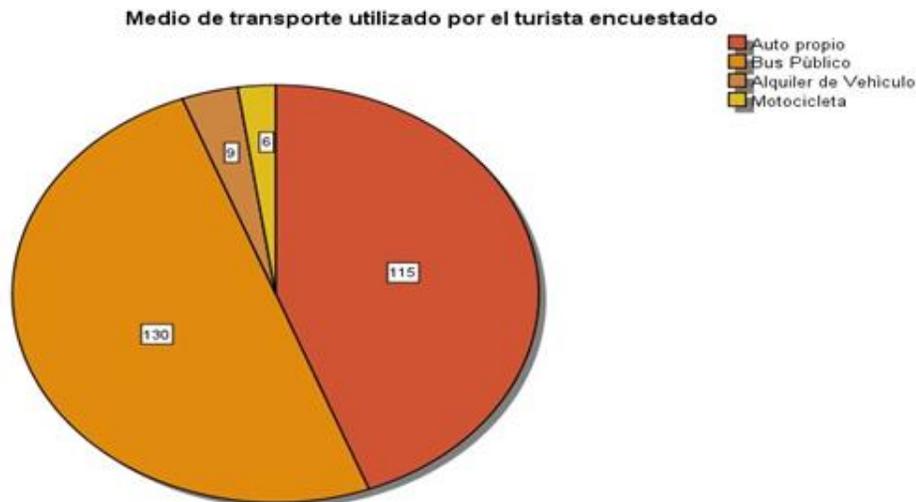
Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

6.5% decidieron tomarse ya sea 1 o 3 semanas, los motivos más concurrentes son por trabajo o salud, y el restante denota el 2.3% que si prefieren tomarse hasta 1 mes de permanecía en el lugar, estas razones varían según el visitante.

Gráfico 6: Medio de transporte utilizado por la turista encuestada

Tabla 11: Medio de transporte utilizado por el turista encuestado

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Auto propio	115	44.2	44.2	44.2
Bus Público	130	50.0	50.0	94.2
Alquiler de Vehículo	9	3.5	3.5	97.7
Motocicleta	6	2.3	2.3	100.0
Total	260	100.0	100.0	





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Auto propio	115	44.2	44.2	44.2
Bus Público	130	50.0	50.0	94.2
Alquiler de Vehículo	9	3.5	3.5	97.7
Motocicleta	6	2.3	2.3	100.0
Total	260	100.0	100.0	

Tabla 12: Medio de transporte utilizado por el turista encuestado

El medio de transporte más utilizado para desplazarse es el auto bus el que representa la cantidad del 50% por ser el medio más económico para viajar, este también se desarrolla como el favorito por nacionales y extranjeros ya que los costos de transporte se acomodan al bolsillo, lo que conlleva este ahorro a invertir en otras necesidades, el 44.2% representa la decisión de utilizar automóvil propio esto se determina por medio de la economía que tenga para la manutención de este, por otro lado el 3.5% optaron al alquiler de vehículo, esto resulta mayormente por visitantes extranjeros ya que la costumbre de desplazarse en automóvil se vuelve una necesidad para algunos o de forma grupal que desarrolla como requisito el obtener un transporte privado más grande para el periodo de tiempo de uso. Por último, el restante 2.3% utilizan motocicletas para viajes no muy extensos del destino de partida.

Gráfico 7: ¿Cuándo viaja el turista suele ir?

¿Cuándo viaja el turista suele ir?

¿Cuándo viaja el turista suele ir?

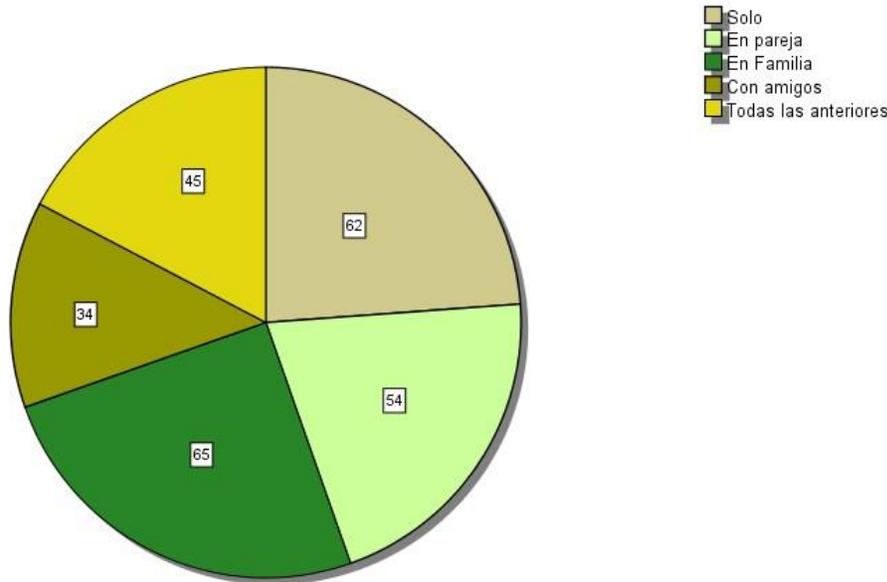


Tabla 13: ¿Cuándo viaja el turista suele ir?

		cuencia	Porcentaj e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	62	23.8	23.8	23.8
	En pareja	54	20.8	20.8	44.6
	En Familia	65	25.0	25.0	69.6
	Con amigos	34	13.1	13.1	82.7
	Todas las anteriores	45	17.3	17.3	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Según los datos estadísticos representados en la gráfica se puede observar que todos viajan de diferente manera, la forma de acompañamiento con mayor frecuencia es en familia representando el 25%, seguido por el 23.8% prefieren ser viajeros solitarios, el otro 20.8% disponen a realizarlo con su pareja para vivir una experiencia más agradable, el 13.1% refleja a los grupos de amigos que desean explorar un nuevo sitio con quienes se sienten a gusto, finalizando con el 17.3% que



marca todas las anteriores, que su decisión varía con respecto a la situación que surja.

Gráfico 8: ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?

¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?

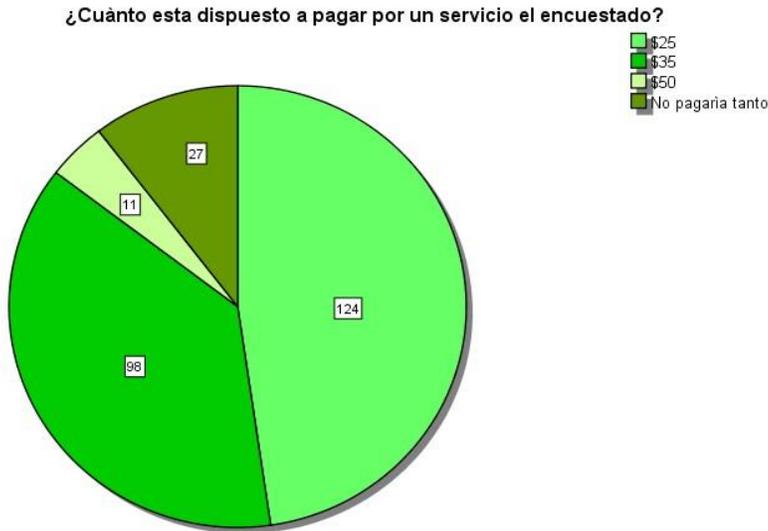


Tabla 14: ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$25	124	47.7	47.7	47.7
	\$35	98	37.7	37.7	85.4
	\$50	11	4.2	4.2	89.6
	No pagaría tanto	27	10.4	10.4	100.0
	Total	260	100.0	100.0	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

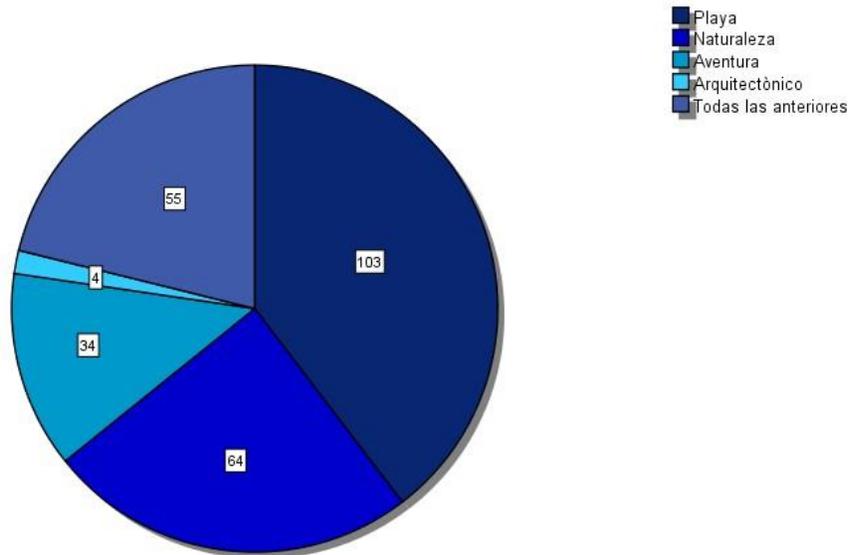
Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

En esta industria hotelera existe una diversidad de precios por estadía, ya sea por su estatus o por su simplicidad sin embargo, todos procuran garantizar la comodidad del huésped, en los datos obtenidos el 47.7% estaría dispuesto a pagar \$25 por 2 días 1 noche en un hotel en la naturaleza, el otro 37.7% pagaría un poco más de \$35 por dicha estadía, seguido por el 4.2% llegaría a pagar \$50 por quedarse en un tipo de hotel como este porque valora que vale la pena la inversión a cambio de paz y tranquilidad en el área rural comunitaria, concluyendo con el último aspecto que destaca el 10.4% no estaría dispuesto a pagar tanto por esta oferta hotelera.

Gráfico 9: ¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respecto al encuestado?

¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respecto al encuestado?

¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respecto al encuestado?





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

		cuencia a	Porcentaje e	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Playa	103	39.6	39.6	39.6
	Naturaleza	64	24.6	24.6	64.2
	Aventura	34	13.1	13.1	77.3
	Arquitectónico	4	1.5	1.5	78.8
	Todas las anteriores	55	21.2	21.2	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

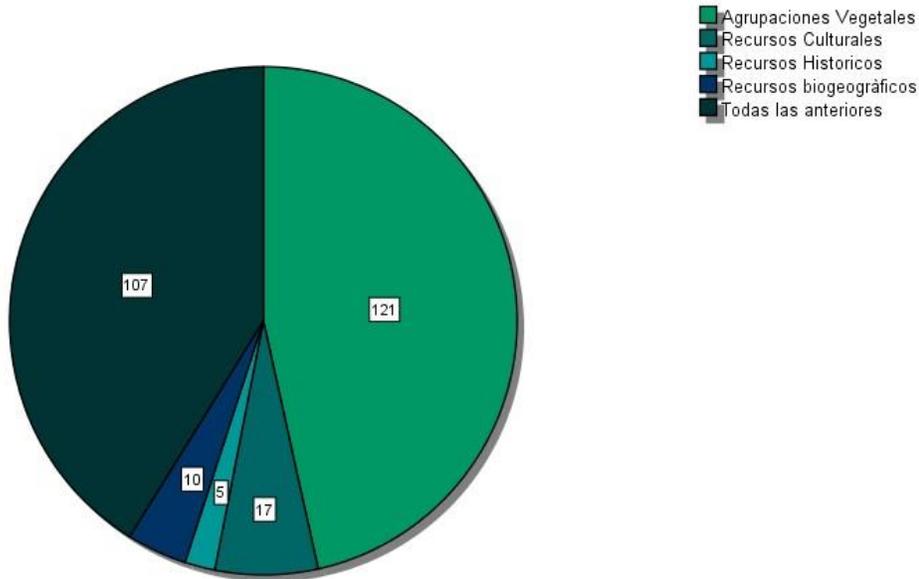
Tabla 15: ¿Cuál es el atractivo que motiva la realización de sus viajes con respecto al encuestado?

Cuando se habla de atractivos turísticos en Nicaragua, la elección de este se vuelve un conflicto por su variedad de recursos, sin embargo, en las encuestas realizadas se detectó que el 39.6% de la población deciden que su principal destino de viaje es la playa por que se sienten más cómodo buscando sol y arena para refrescarse, así como para realizar deportes en el agua, el 24.6% busca un destino de naturaleza para desconectarse del bullicio de la ciudad y reencontrarse con uno mismo, seguidamente con 13.1% vive la adrenalina del momento al realizar un deporte extremo que requiera valor, mientras tanto el otro 1.5% de la población busca algo más tranquilo como la observación de lo arquitectónico, por último el restante 21.2% puede ser cualquiera de estos destinos antes mencionados, no buscan algo en específico simplemente se sorprenden a ellos mismo eligiendo un lugar al azar.

Gráfico 10: ¿Qué recurso natural identifica en el Cuá, municipio de Jinotega?

¿Qué recurso natural identifica en el Cuá, municipio de Jinotega?

¿Qué recurso natural identifica en el Cuà, municipio de Jinotega?



		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agrupaciones Vegetales	121	46.5	46.5	46.5
	Recursos Culturales	17	6.5	6.5	53.1
	Recursos Históricos	5	1.9	1.9	55.0
	Recursos biogeográficos	10	3.8	3.8	58.8
	Todas las anteriores	107	41.2	41.2	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Tabla 16: ¿Qué recurso natural identifica en El Cuà, municipio de Jinotega?

El 46.5% de la población coincide que se puede encontrar agrupaciones vegetales dentro del municipio, ya que es mayormente reconocido por su fresco clima y zonas montañosas, el otro 6.5% coinciden de que se puede encontrar recursos culturales, por otro lado, el 1.9% de los encuestados piensan que se puede detectar recursos



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

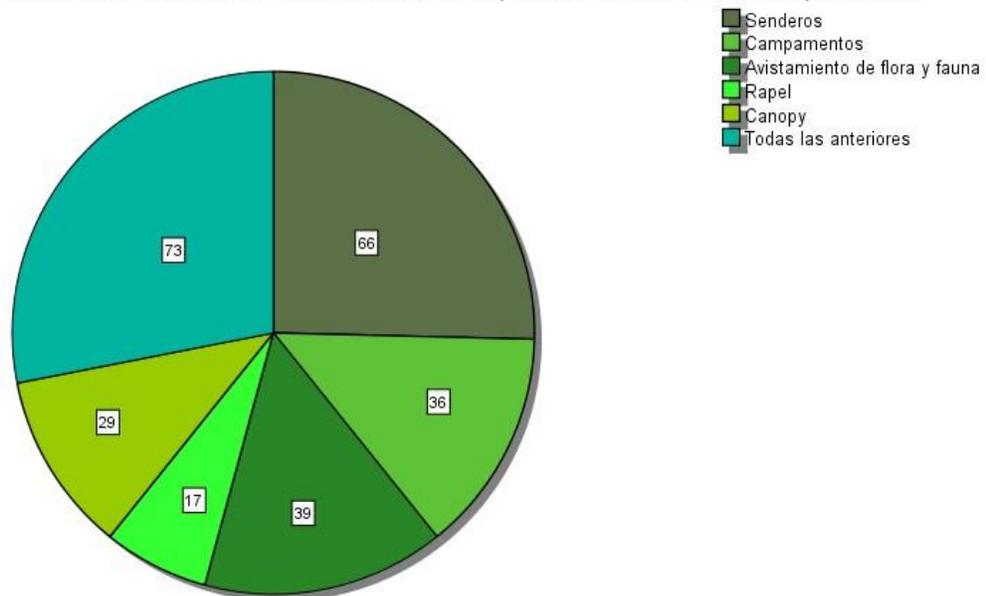
Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

históricos, mientras tanto el 3.8% coinciden que tiene lugar a recursos biogeográficos. Finalmente, el 41.2% concuerdan que se identifican todos los recursos antes mencionados que no se centra en un solo tipo, sino que existe una gran variedad de recursos.

Gráfico 11: ¿Qué actividades turísticas recomienda el encuestado para desarrollar en el municipio El Cuá?

¿Qué actividades turísticas recomienda el encuestado para desarrollar en el municipio el Cuà?

¿Qué actividades turísticas recomienda el encuestado para desarrollar en el municipio el Cuà?





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
			e	válido	acumulado
Válido	Senderos	66	25.4	25.4	25.4
	Campamentos	36	13.8	13.8	39.2
	Avistamiento de flora y fauna	39	15.0	15.0	54.2
	Rapel	17	6.5	6.5	60.8
	Canopy	29	11.2	11.2	71.9
	Todas las anteriores	73	28.1	28.1	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

Tabla 17: ¿Qué actividades turísticas recomienda el encuestado para el desarrollo en el municipio El Cuá?

Según en los datos estadísticos los encuestados desean que se desarrollen senderos para poder realizar caminatas mientras disfrutan de la vista el 25.4% está de acuerdo con desarrollar esta actividad, en cambio el 13.8% quieren campamentos para vivir la experiencia completa en la naturaleza, un 15% prefiere algo más relajado que es el avistamiento de flora y fauna para conocer un poco más de este o por parte de investigadores que deseen desarrollar nuevas líneas investigativas de las diferentes especies, solo hay un 6.5% de los que pertenecen al grupo aventurero que les gusta las actividades extremas tal como el rapel, sin embargo tenemos un 11.25% que prefieren el canopy para vivir la experiencia más saturada y vivida, por ultimo un 28.1% siendo el mayor porcentaje que está de acuerdo con el desarrollo de todas la actividades antes mencionadas para la elección del turista y cada uno experimente de maneras distintas.

Gráfico 12: ¿Considera la accesibilidad al sitio como indispensable?

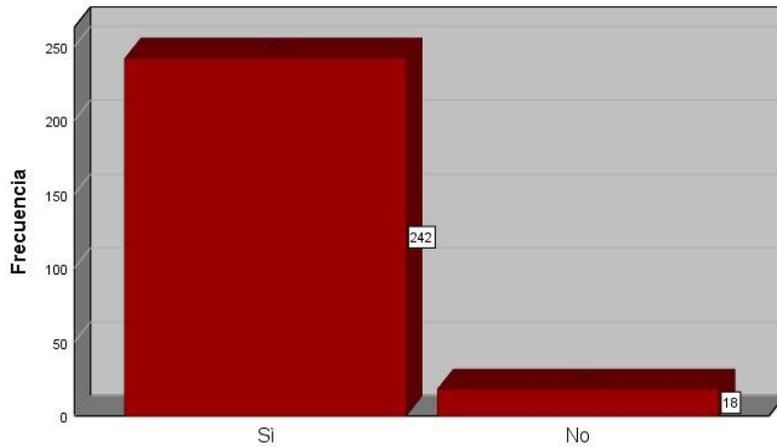
¿Considera la accesibilidad al sitio como indispensable?



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

¿Considera la accesibilidad al sitio como indispensable?



¿Considera la accesibilidad al sitio como indispensable?

Frecuencia		Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje
a		e	válido	acumulado
Válido	Sí	242	93.1	93.1
	No	18	6.9	100.0
	Total	260	100.0	100.0

Tabla 18: ¿Considera la accesibilidad al sitio como indispensable?

Cuando se habla de la accesibilidad en Nicaragua, esta consta con las mejores carreteras a nivel centro americano, pero esto no quiere decir que todas están al 100% restauradas por esto surge la interrogante. De que, si la accesibilidad a un sitio es de mucha importancia, según los encuestados por muchos factores uno de ellos es la infraestructura de las carreteras por la movilidad de los medios de transporte el cual es representado por el 93.1% de la población respondiendo que sí es de suma importancia la accesibilidad, en cambio el otro 6.9% contestaron que no es tan importante la accesibilidad al sitio, que lo más importante es el destino al que se dirigen y vivir la experiencia aventurera.

Entrevista 1:



Tabla 19: Entrevista 1

Pregunta	Fuente	Respuesta	Interpretación
1- Representa empresa, organización, institución o trabaja de manera independiente. Especifique	PhD.Belkis Indira Reyes Vanegas Doctora en Educación e	No	El entrevistado menciona que trabaja de manera independiente.
2- Explique el vínculo o relación profesional que usted tiene con el sector turístico nicaragüense.	investigación científica MBA.Administración de negocios Especialista en	Realizo investigaciones profesionales sobre el sector turístico.	Menciona que ella trabaja por su propia cuenta en el ámbito profesional de la industria turística, en el cual su fuerte son las investigaciones de cualquier índole turística.
3- ¿Cuál es su opinión respecto a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de la industria turística?	gestión de la calidad de destinos	Considero que este tema es de alta relevancia para el sector debido a que forma parte importante de la experiencia que generan los servicios complementarios para el cliente en cualquiera	Desde el punto de vista de la entrevistada está de acuerdo con que la conservación del medio ambiente influye en la sostenibilidad de la industria turística para ampliar la experiencia del cliente, sin



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	turísticos y otras especialidades administrativas.	de las manifestaciones del turismo y por tanto de no atenderse y planificarse adecuadamente puede perjudicarse y jugar en contra.	embargo, dice que si no se ejecuta adecuadamente puede utilizarse de dos maneras tanto positiva como negativamente.
4- ¿Conoce las normas que se implementan en la conservación del medio ambiente? ¿Alega que usted y sus colaboradores cumplen con dichas normas?		No aplica	En la opinión de la entrevistada al no ser una profesional que trabaja en el sector hotelero sostenible, no alega a que las normas del medio ambiente apliquen para ella y su desarrollo en el rubro, sin embargo, considera que si son importantes.
5- ¿Determine la visión que perfila sobre su empresa, organización o profesión en un futuro a mediano plazo con respecto a la gestión del turismo en nuestro país?		No aplica	Conforme se observa en la respuesta de la pregunta anterior no aplica para ella esta pregunta, dado a que se dedica a investigaciones.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>6- ¿Puede describir en que consiste el agroecoturismo?</p>	<p>Es la forma de turismo que se aplica a zonas rurales donde el turista logra conocer y vivir una experiencia agroturística al entrar en contacto con los diferentes procesos</p>	<p>Según la entrevistada responde que el agroecoturismo se aplica a zonas rurales brindando una experiencia única y así mismo</p>
---	--	---

	<p>productivos con el debido respeto al medio ambiente.</p>	<p>cuidando el medio ambiente creando una responsabilidad.</p>
--	---	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>7- ¿Considera que el agroecoturismo se está desarrollando adecuadamente en nuestro país?</p>	<p>No puedo dar una opinión técnica porque no conozco de muchos casos actuales sin embargo considero que existen esfuerzos interesantes alrededor de esta temática en el país que trabajan de cerca con instituciones del estado que tratan de garantizar el cuidado y preservación de especies endémicas, suelo, entre otros por medio de la educación ambiental.</p> <p>Sin embargo, tengo dudas si se está cuidando de forma eficiente el tema de la capacidad de carga en espacios agroecoturísticos.</p> <p>Es un tema muy poco estudiado en el afán de lograr rentabilizar muchas veces estos espacios naturales.</p>	<p>La entrevistada menciona que, por desconocimiento sobre nuevas aperturas de negocios en este tipo de turismo, no conoce asertivamente si se están empleando adecuadamente, sin embargo, la iniciativa que tienen algunos en este rubro es muy impactante de lo que han ido construyendo a lo largo de los años y las capacitaciones sobre la educación ambiental que brindan, así mismo, piensa que tienen que tomar más capacitaciones para el buen empleo del mismo, sin afectar el medio ambiente.</p>
---	---	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

8- ¿Considera que el agroecoturismo se ha consolidado entre los nuevos		Estoy de acuerdo	Desde el punto de vista de ella está de acuerdo con que el nuevo nicho de mercado ha sido acaparado por este nuevo tipo de turismo que ha
--	--	------------------	---

nichos de mercado y que en un futuro aun pueda reafirmar su validez?			ido creciendo poco a poco y en un futuro reafirmarse.
--	--	--	---



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>9- ¿Es posible potencializar actividades recreativas como las variadas modalidades de turismo alternativo puede impulsar un desarrollo local dentro de las comunidades rurales?</p>	<p>Por supuesto, el efecto multiplicador del turismo se evidencia mucho más rápido y de forma comprobable en las comunidades a través de la implementación de las actividades complementarias técnicamente hablando (recreación). Creando un efecto motivacional de visita a su vez que generan ingresos a los locales.</p> <p>Por último, el turista espera como parte de la experiencia vivir esa experiencia local, que involucra cultura, gastronomía, paisaje, lengua y aquellas derivadas de la geografía del sitio.</p>	<p>En su opinión indica que, si hay una gran posibilidad de potencializar actividades recreativas dentro de las comunidades para generar nuevos ingresos involucrando a los miembros de las localidades aledañas, añadiendo las características propias en las actividades de cada uno de los tipos de turismo que involucra el turismo alternativo.</p>
--	--	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>10- ¿Cuáles de las siguientes debilidades sugeridas se presentan durante el proceso de</p>	<p>La D) Poco presupuesto y autofinanciamiento. En mi experiencia en capacitaciones por diversas zonas del país por parte del INTUR hace unos años, viajé a</p>	<p>A como menciona la entrevistada ella considera que la debilidad más grande que se presenta en desarrollo de proyectos turísticos dentro de las comunidades, es el</p>
---	---	--

<p>desarrollo de proyectos turísticos en comunidades rurales? Justifique su respuesta.</p>	<p>comunidades rurales donde las comunidades ya estaban capacitadas en varios temas de turismo necesarios para echar a andar proyectos de esta naturaleza, existía apertura de parte de los miembros de las comunidades para aceptar la integración de extranjeros en su entorno diario, sin embargo a pesar de sus inversiones personales en viviendas, esto no era suficiente, las personas esperaban desembolsos para lograr concretar las condiciones necesarias para la permanencia y alojamiento de los turistas.</p>	<p>poco presupuesto y autofinanciamiento que tienen estos proyectos, ya que los pobladores esperan un desembolso basado en su propia experiencia, sin embargo, ya existen muchas comunidades que están capacitadas para recibir turistas dentro de la localidad.</p>
--	---	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

11- ¿Cuál es la actitud tomada por los pobladores de comunidades rurales ante el turista?	De completa apertura	Según comenta y en su opinión basada a experiencias vividas, dice que los pobladores de estas comunidades al recibir un turista dentro de ellas su actitud tomada es de completa apertura, en donde les brindan una cálida y valiosa bienvenida.
---	----------------------	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>12- ¿Considera que las alianzas son importantes al momento de desarrollar un proyecto turístico? Justifique su respuesta</p>		<p>Por supuesto, partiendo de que los proyectos requieren por su naturaleza equipos multidisciplinarios que contemplen diferentes áreas desde un punto de vista muy específico y particular desde su diseño y elaboración.</p> <p>Para lograr la ejecución de los mismos es importante generar alianzas para suplir por completo las necesidades requeridas para que este sea funcional, eficaz y eficiente.</p> <p>A su vez esto conlleva a generar ventajas competitivas, incluido los precios, mejor rentabilidad y un producto final de mejor calidad que permita flexibilidad al usuario de este servicio.</p>	<p>Valorando lo antes mencionado comenta que en el momento de desarrollar un proyecto turístico uno de los aspectos a tomar en cuenta son las alianzas ya que estas ayudan a auto impulsarse a manera de crecimiento, en donde las partes involucradas estén en la misma sincronía para que puedan fusionarse y ser rentables a largo plazo.</p>
---	--	---	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>13- Explique el papel que desempeñan el tour operadoras en el diseño y elaboración de productos turísticos en comunidades</p>		<p>La participación del tour operadoras juega un papel importante en la continua promoción de los destinos que se derivan de los proyectos turísticos y deben incluirse en el diseño y elaboración de productos turísticos en el plan de</p>	<p>La entrevistada menciona que en el momento de desarrollos de nuevos circuitos turísticos las tour operadoras desempeñan un papel fundamental dentro de este desarrollo, ya que estas le dan la promoción necesaria para que sea visitado.</p>
<p>rurales. Son necesarias la participación de la misma y Porqué.</p>		<p>comunicacional y contemplar alianzas en la ejecución y puesta en práctica de cualquier producto turístico gestante.</p>	

Entrevista 2:

Tabla 20: Entrevista 2

Pregunta	Fuente	Respuesta	Interpretación
<p>1-Representa empresa, organización, institución o trabaja de manera independiente. Especifique</p>	<p>Wilhelmus Johannes van der Donk</p>	<p>CEO-propietario hotel campestre el Pantano, Jalapa, Nueva Segovia. http://www.hotelelpantano.com Cel. 88238107</p>	<p>El entrevistado menciona que trabaja de manera independiente, en donde, posee su propio hotel campestre.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>2- Explique el vínculo o relación profesional que usted tiene con el sector turístico nicaragüense.</p>	<p>Soy propietario del Hotel- Restaurante el Pantano desde febrero 2003. En los primeros años fue activo en la Comisión Municipal de Turismo de Jalapa, NS. y en la Comisión Departamental de Turismo de Nueva Segovia.</p>	<p>Según cuenta el entrevistado su vínculo con el sector turístico nicaragüense es muy fuerte a nivel personal y de desarrollo profesional ya que conforme han pasado los años el ha venido creciendo y ampliando sus conocimientos, involucrándose en varias instituciones gubernamentales que se dedican a este sector.</p>
<p>3- ¿Cuál es su opinión respecto a la conservación del</p>	<p>Considero que la conservación del medio ambiente es uno de los retos más importantes a nivel</p>	<p>Destaca que cuando hablamos sobre el medio ambiente y la industria turística es uno de los</p>

<p>medio ambiente y la sostenibilidad de la industria turística?</p>	<p>mundial desde ya varios años y que debe ser ocupación de toda la gente, instituciones, ONG y gobiernos (nacionales, departamentales y locales). Lo mismo para la sostenibilidad de la industria turística.</p>	<p>retos más grandes que se afronta a nivel internacional, ya que es el medio más importante que tenemos y requiere un gran cuidado.</p>
--	---	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>4- ¿Conoce las normas que se implementan en la conservación del medio ambiente? ¿Alega que usted y sus colaboradores cumplen con dichas normas?</p>	<p>Si los conocemos y los aplicamos de las siguientes maneras: Uso razonable y ahorro de energía y agua/ Reducir al máximo productos con empaques descartables/ mantenimiento y limpieza de la infraestructura e áreas verdes. Políticas de manejo de personal/ aplicación de una estrategia de Manejo responsable y social.</p>	<p>El entrevistado al trabajar dentro de la industria y poseer un hotel campestre en zonas montañosas, tiene la responsabilidad de cuidar y proteger a la naturaleza sin causar ningún daño dentro de ella a menos que sea reparado. Por ende, tanto él como sus colaboradores cumplen con las normas del medio ambiente.</p>
<p>5- ¿Determine la visión que perfila sobre su empresa, organización o profesión en un futuro a mediano plazo con respecto a la gestión del turismo en nuestro país?</p>	<p>Creemos que el turismo en Nicaragua a mediano y largo plazo tiene un potencial muy grande para contribuir al desarrollo socio-económico ecológico-social del país. Siempre y cuando busca el desarrollo turístico ecológico y sostenible.</p>	<p>Desde el punto de vista del entrevistado considera que Nicaragua con respecto a la gestión del turismo está destinada a tener un gran potencial y desarrollo a mediano y largo plazo, si se compromete a nivel social, ecológico y ambiental, siempre y cuando busque el desarrollo sostenible.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>6- ¿Puede describir en que consiste el agroecoturismo?</p>		<p>El agroturismo se perfila como una actividad turística que ofrece al visitante de entrar en contacto directo con las culturas locales dando la oportunidad de disfrutar e conocer más sobre cultivos agrícolas, prácticas tradicionales, cosechas y usos de productos agropecuarios, forestales y pesqueros, además de la artesanía. Es sobre conocer y aprender de culturas locales y disfrutando de paisajes especiales y hermosos mano a mano con la población local, contribuyendo así al desarrollo económico local.</p>	<p>A partir de sus conocimientos menciona que este tipo de turismo está basado o comienza con el contacto directo de lo que se vive dentro de las comunidades para conocer su cultura y prácticas que viven día a día, así mismo, haciendo un aporte socioeconómico local.</p>
<p>7- ¿Considera que el agroecoturismo se está desarrollando adecuadamente en nuestro país?</p>		<p>Hay un creciente interés en la población en el agroturismo entre los actores, pero todavía falta una estrategia de desarrollo integral a nivel nacional, departamental y local. Igual que el número de destinos agro turísticos poco a poco está aumentando, pero la gran mayoría se desarrollan de manera aislado y producto de un interés específico de una</p>	<p>Desde el punto de vista de él considerada que este tipo de turismo aun le falta muchos aspectos para que se desarrolle adecuadamente dentro de Nicaragua, dado a que los que tienen interés sobre el tema para aperturar nuevos sitios son pequeños locales.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	<p>familia campesino o grupito local.</p>	
--	---	--

<p>8- ¿Considera que el agroecoturismo se ha consolidado entre los nuevos nichos de mercado y que en un futuro aun pueda reafirmar su validez?</p>		<p>Todavía no se ha realmente consolidado como un nuevo nicho, pero si hay oportunidades de fortalecer y crecerlo siempre y cuando hay un interés político real y firme.</p>	<p>Según el entrevistado menciona que el agroecoturismo en el presente aún no se considera que es un nuevo dicho de mercado dado a que es poco explorado, sin embargo, piensa que si puede reafirmar su validez dentro de las ofertas del mercado.</p>
--	--	--	--



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>9- ¿Es posible potencializar actividades recreativas como las variadas modalidades de turismo alternativo puede impulsar un desarrollo local dentro de las comunidades rurales?</p>	<p>¡Positivamente que SI!</p>	<p>En su opinión indica que si hay una posibilidad de potencializar actividades recreativas dentro de las comunidades para generar su impulso en las comunidades.</p>
<p>10- ¿Cuáles de las siguientes debilidades sugeridas se presentan durante el proceso de desarrollo de proyectos</p>	<p>Todas las debilidades mencionadas son reales y deben ser enfrentados con una estrategia efectiva.</p> <p>Además, una debilidad en general es la limitada capacidad gerencial en la población local.</p>	<p>Menciona que todas las debilidades antes dichas se viven en el momento de aplicarlas. Sin embargo, la mayor debilidad vivida es a base del poco conocimiento sobre la administración de</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>turísticos en comunidades rurales? Justifique su respuesta.</p>		<p>No importa el tamaño de la actividad, un conocimiento sólido de los ingresos y egresos es sumamente importante para garantizar una rentabilidad económica a medianos y largos plazos de las actividades agros turísticos.</p>	<p>estos proyectos por parte de los locales.</p>
<p>11- ¿Cuál es la actitud tomada por los pobladores de comunidades rurales ante el turista?</p>		<p>En mi experiencia, la actitud de la población local es muy positiva ante las turistas. Igual, de mis experiencias las turistas lo que más hablan muy positivamente es sobre la atención personalizada, la información recibida y la convivencia en general con las familias campesinas visitadas.</p>	<p>A base de la experiencia del entrevistado nos dice y demuestra conforme a bases que la actitud de los pobladores es muy buena y positiva, ya que expanden sus mentes a recibir turistas dentro de sus hogares.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>12- ¿Considera que las alianzas son importantes al momento de desarrollar un proyecto turístico? Justifique su respuesta</p>	<p>Alianzas son sumamente importante y deben involucrar a todos los actores en las actividades agro turísticos a desarrollar.</p> <p>Algunas sugerencias para alianzas efectivas:</p> <p>a) Es poco realista esperar que la gente local con interés en involucrarse en actividades agro turísticos desde el inicio sepan</p>	<p>Comenta que el formar alianzas es fundamental, sin embargo, menciona que estas deben de estar formadas por los mismos intereses para que haya beneficios para ambos en el sector.</p> <p>Por otro lado, nos da su respectiva opinión en algunas sugerencias viéndolo a partir de su experiencia dentro de la</p>
---	--	---



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

		<p>como promover y mercadear sus productos. La creación de redes locales /plataformas donde se dan a conocer las actividades agro turísticas ante los potenciales turistas a través del Internet son sumamente importante. Cada actividad por si solo probablemente no logra una audiencia grande, pero en una plataforma local las posibilidades son mucho mayor. Estas plataformas locales se unen en plataformas departamentales y ellas a su vez en plataformas nacionales sería muy importante y útil.</p> <p>b) Una capacitación constante e integral, adaptado al grupo meta y con énfasis en dotar al grupo meta capacidades, conocimientos y herramientas muy practicas será muy importante.</p> <p>c) Hay que elaborar e implementar estrategias de Financiamiento fáciles de aprender y fáciles de conseguir.</p>	<p>industria, las cuales son las siguientes:</p> <p>Se necesita invertir en herramientas digitales para la promoción del sitio. A pesar que se tenga la voluntad y el interés sin conocimientos es difícil aportar positivamente.</p> <p>Brindar constantemente estas capacitaciones con diferentes temas de interés y de aporte positivo al proyecto.</p> <p>Expandir conocimientos sobre finanzas para el buen uso e implemento en cotizaciones de nuevas actividades turísticas.</p>
--	--	--	---



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>13- Explique el papel que desempeñan el tour operadoras en el diseño y elaboración de productos turísticos en comunidades rurales. Son necesarias la participación de la misma y Porqué.</p>		<p>Tour operadores son esencial para promover el agro turismo y deben ser involucrados desde el inicio. Pero también es importante realizar que en muchas áreas rurales no se encuentren tour operadoras y los que hay, son bastante incipientes y requieren un proceso de fortalecimiento también.</p>	<p>Menciona que fortalecer alianzas con las tour operadoras es de suma importancia, ya que estas desempeñan el papel de la promoción de estos sitios a través de sus paquetes que ofertan, sin embargo, opina que existen algunas debilidades dentro de estas y también deberían ser fortalecidas para que estén a largo plazo.</p>
---	--	---	---

Entrevista 3:

Tabla 21: Entrevista 3

Pregunta	Fuente	Respuesta	Interpretación
<p>1-Representa empresa, organización, institución o trabaja de manera independiente. Especifique</p>	<p>Marbell Abarca</p>	<p>Ninguna de las anteriores</p>	<p>La entrevistada menciona que no pertenece a ninguna de las opciones anteriores.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>2- Explique el vínculo o relación profesional que usted tiene con el sector turístico nicaragüense.</p>	<p>Docente para la especialidad de turismo</p>	<p>La entrevistada tiene un vínculo con el sector turístico nicaragüense al ser docente especializada en turismo.</p>
<p>3- ¿Cuál es su opinión respecto a la</p>	<p>La sostenibilidad integra el cuidado del medio ambiente, por</p>	<p>Desde el punto de vista de la docente menciona que el</p>

<p>conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de la industria turística</p>	<p>que corresponde a un concepto integral que no son resulta importante para los prestadores de servicios turísticos, sino que además se ha convertido en un punto de decisión para algunos turistas, quienes son cada vez más conscientes de la importancia de aportar económicamente a la población local (comercio justo), de preservar los aspectos socioculturales del territorio visitado y por supuesto el cuidado y respeto al medio ambiente.</p>	<p>medio ambiente es la base de la sostenibilidad en el cual integra a la concientización sobre el medio y de esta manera aportar a la población local que se desarrolla en la industria turística.</p>
--	--	---



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>4- ¿Conoce las normas que se implementan en la conservación del medio ambiente? ¿Alega que usted y sus colaboradores cumplen con dichas normas?</p>	<p>A manera general existe una legislación vigente sobre el cuidado al medio ambiente, contamos con ministerios como MARENA, INAFOR, poseemos un sistema de áreas protegidas. No posee colaboradores.</p>	<p>La entrevistada menciona que al ser una docente no aplica estas normas a nivel de desarrollo profesional, sin embargo, si tiene conocimientos sobre estas normas y que instituciones protegen al medio ambiente.</p>
<p>5- ¿Determine la visión que perfila sobre su empresa, organización o</p>	<p>Por las características de nuestro país existe una tendencia hacia los espacios naturales, por lo tanto, la</p>	<p>Desde el punto de vista a nivel de su profesión considera que el turismo en Nicaragua tendrá un excelente desarrollo</p>
<p>profesión en un futuro a mediano plazo con respecto a la gestión del turismo en nuestro país?</p>	<p>concientización sobre su cuidado, protección y preservación es cada vez más relevante.</p>	<p>a largo plazo por las nuevas tendencias que se desarrollan dentro del país el cual involucran el turismo de naturaleza, siempre y cuando tomando en cuenta las medidas preventivas en su protección.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>6- ¿Puede describir en que consiste el agroecoturismo?</p>	<p>Es la experiencia de la participación en actividades agrícolas o productivas realizado en un ambiente rural pero con énfasis en el cuidado al medio ambiente, es decir algo vivencial dónde el turista experimenta las actividades o quehaceres de la vida cotidiana en el campo.</p>	<p>Al desarrollarse dentro del sector a nivel profesional tiene amplio conocimiento sobre el termino y aboga a que es la experiencia que viven los turistas dentro de un ambiente rural, viviendo las actividades cotidianas que se realizan, siempre y cuando cuidando el medio que los rodean.</p>
<p>7- ¿Considera que el agroecoturismo se está desarrollando adecuadamente en nuestro país?</p>	<p>Pienso que es más conocido el agroturismo, sin embargo, muchas de estas cooperativas o iniciativas han implementado muchas prácticas ambientales sostenibles lo que puede indicarnos una posible transformación hacia esta nueva corriente turística.</p>	<p>La entrevistada menciona que al existir 2 tipos de turismo dentro del termino que se practica hoy en día, uno de ellos es más conocido siendo este el agroturismo que se entiende por las prácticas agrícolas, sin embargo, el ecoturismo no es tan conocido o mezclado con el otro. Por lo tanto, tiene la visión a futuro de que sea una</p>
		<p>nueva corriente factible y ampliamente desarrollada.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>8- ¿Considera que el agroecoturismo se ha consolidado entre los nuevos nichos de mercado y que en un futuro aun pueda reafirmar su validez?</p>	<p>Aún no está consolidado completamente bajo el nombre "agroecoturismo" solo se reconocen iniciativas de ecoturismo y agroturismo, sin embargo, por la respuesta de la población ante los 2 tipos de turismo antes mencionados, se podría visualizar una creciente demanda y aceptación del agroecoturismo.</p>	<p>Desde el punto de vista de la entrevistada considera que la optación de esta nueva corriente no ha sido establecida dentro de los nichos de mercados o mejor dicho conocida con el termino correcto, sin embargo, se conocen por iniciativas separadas, recalcando de que en un futuro si pueda reafirmas su validez dentro del mercado y ser reconocida por el termino completo.</p>
<p>9- ¿Es posible potencializar actividades recreativas como las variadas modalidades de turismo alternativo puede impulsar un desarrollo local dentro de las comunidades rurales?</p>	<p>¿Actividades recreativas? ¿Dependiendo de las características del territorio, modalidades de turismo alternativo? El mismo agroecoturismo es una de esas modalidades. De esas modalidades. De correctamente, e incluyendo estudios de capacidad de carga y de impacto ambiental, así como planes de desarrollo, con manejo entre otros, que incluyan además capacitación, integración y</p>	<p>Menciona que desde su propia opinión el agroecoturismo es una de esas modalidades del turismo alternativo y de las actividades que se desarrollan dentro de él, el cual estudia el suelo para saber su capacidad de carga y así cuidarlo e implementarlo de una manera adecuada.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	<p>seguimiento a las comunidades locales, es posible impulsar el desarrollo local</p>	
<p>10- ¿Cuáles de las siguientes debilidades sugeridas se presentan durante el proceso de desarrollo de proyectos turísticos en comunidades rurales? Justifique su respuesta.</p>	<p>Todas las anteriores</p>	<p>Según la entrevistada nos dice que cuando hay nuevos proyectos turísticos en desarrollo existen muchas debilidades entre ellas las que se exponen.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>11- ¿Cuál es la actitud tomada por los pobladores de comunidades rurales ante el turista?</p>	<p>Depende del grado de participación que tenga la comunidad o los beneficios o perjuicios que la actividad turística represente. Me refiero a que si la comunidad está involucrada desde el inicio del proyecto (está informada, puede beneficiarse del empleo, son consultados para decisiones que los involucren, etc.) estarán completamente a disposición para la llegada de turistas. Pero, si se impone</p>	<p>Desde el punto de vista de la entrevistada nos dice que los pobladores de las diferentes comunidades su actitud tomada en el momento va en dependencia de que tan involucrados estén dentro de estos proyectos desde un inicio porque lo pueden llegar a considerar invasión.</p>
--	--	--

	<p>algo, se observa apropiamiento de territorio o algún grado de contaminación a raíz de la actividad turística existirá un inminente rechazo.</p>	
<p>12- ¿Considera que las alianzas son importantes al momento de desarrollar un proyecto turístico? Justifique su</p>	<p>Así es, sobre todo el involucramiento de la comunidad ya que permite una apertura hacia este proyecto.</p>	<p>Comenta que la unión entre los miembros de las comunidades forja alianzas entre ellos para un mejor involucramiento dentro de la apertura del proyecto.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>respuesta</p>		
<p>13- Explique el papel que desempeñan el tour operadoras en el diseño y elaboración de productos turísticos en comunidades rurales. Son necesarias la participación de la misma y Porqué.</p>	<p>A cómo he expresado en las preguntas anteriores, la participación de la población es indispensable. Si bien es cierto, las tour operadoras tiene la experiencia en gestión turística (y por lo tanto deberían contar con especialistas en turismo), el conocimiento del territorio no es absoluto, menos cuando se intenta crear una nueva oferta. En este caso, los locales se convierten en los expertos del territorio quienes pueden orientar y apoyar a la evaluación de los posibles</p>	<p>Ella considera que la intervención y participación más importante es la de los pobladores locales, dado a por ser de la zona conocen las mejores rutas y circuitos para la elaboración de un paquete turístico, sin embargo, tiene que ser tour operadoras capacitadas y con experiencias para darles una buena gestión y promoción al lugar que se desea ofertar, así mismo como punto plus formar las alianzas con ellos para brindarle una mejor experiencia al turista.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

		<p>atractivos que puedan confirmar una ruta o circuito. También las tours operadoras pueden incluir un valor agregado al formar guías locales, ya que hace la experiencia más auténtica. Finalmente, este proceso puede crear alianzas y beneficios para ambas partes de una manera justa.</p>	
--	--	--	--

Entrevista 4:

Tabla 23: Encuesta 4

Pregunta	Fuente	Respuesta	Interpretación
1-Representa empresa, organización, institución o trabaja de manera independiente. Especifique	Naraya Zelaya	<p>Represento como propietaria a Hotel Casita San Payo, Restaurante y Cafetería.</p> <p>Trabajo independiente.</p>	La entrevistada menciona que trabaja de manera independiente, en el cual, posee su propio hotel.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>2- Explique el vínculo o relación profesional que usted tiene con el sector turístico nicaragüense.</p>	<p>Casita San Payo, tiene 18 años de estar establecido en San Rafael del Norte, Jinotega. Fue el primer establecimiento turístico de San Rafael del Norte, por lo que tengo muchos años de estar vinculada al sector turístico. Puedo mencionar</p>	<p>Ella posee un gran vínculo con el sector turístico nicaragüense, ya que se dedica a la industria hotelera y brindar su servicio a los turistas, tomando en cuenta que se apoya en las diferentes instituciones gubernamentales con que les</p>
	<p>que he estado en comunicación permanente con El INTUR, CANATUR, CANTUR, HOPEN, Tecnoser, Ruta del Café y otros Organismos y Organizaciones que han estado apoyando el sector turismo.</p>	<p>brinde información para mejorar en la industria.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>3- ¿Cuál es su opinión respecto a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de la industria turística</p>	<p>Hablar de sostenibilidad ambiental es hablar de sostenibilidad turística. En totalmente ilusorio, promover el turismo sostenible si no protegemos el medio ambiente, por lo que todos: Gobiernos, Empresas y dueños de negocios tenemos que impulsar medidas que protejan el medio ambiente...de lo contrario no hay turismo. Afirmo esto sobre todo cuando hablamos de turismo rural, pero también de turismo en general. Los medios de sostenibilidad del turismo son los recursos naturales. ¿Podemos sostener un negocio sin agua? ¡Imposible!</p>	<p>La entrevistada menciona que al hablar de la palabra sostenibilidad es un tema muy amplio que abarca tanto la industria turística como medio ambiental que están vinculadas y crean una responsabilidad entre ellas para que puedan salir adelante sin verse afectadas ambas partes.</p>
---	---	---



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>4- ¿Conoce las normas que se implementan en la conservación del medio ambiente? ¿Alega que usted y sus colaboradores cumplen con dichas normas?</p>	<p>Si, las conocemos. Aplicamos las que se puedan. Hay algunas que no depende de nosotros, sino de la infraestructura y medios que tengan las instituciones. Por ejemplo, aunque nosotros tengamos la práctica de separación de desechos sólidos y orgánicos, si la municipalidad no tiene un sistema para separarlos, de nada sirve. Pero sí, tenemos políticas de ahorro de energía, agua. Tratamos de promover el reusó, reciclaje de productos.</p>	<p>La propietaria del hotel alega a que tanto ella como sus colaboradores conocen las normas medio ambientales, las cuales aplican casi la mayoría o las que pueden, procuran ejecutarlas dentro de su lugar de trabajo, sin embargo, muchas de ellas requieren la colaboración de las instituciones gubernamentales.</p>
<p>5- ¿Determine la visión que perfila sobre su empresa, organización o profesión en un futuro a mediano plazo con respecto a la gestión del turismo en nuestro país?</p>	<p>Mantener el posicionamiento que se ha logrado a nivel regional y nacional, aumentando la afluencia de turistas nacionales y extranjeros, mejorando continuamente la calidad de los servicios.</p>	<p>Desde la perspectiva de la propietaria se proyecta a largo plazo con su propio negocio, en el cual, quiere mantener el posicionamiento que ha logrado hasta el día de hoy y mejorarlo para ofrecer una mejor experiencia a los turistas dentro de sus estadias.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>6- ¿Puede describir en que</p>	<p>El agroecoturismo, son todas las actividades, acciones y experiencias de turismo que</p>	<p>La entrevistada menciona que conoce el significado del término en el cual dice que se</p>
-----------------------------------	---	--

<p>consiste el agroecoturismo?</p>	<p>se realizan en el sector rural, productivo, agropecuario, y otras áreas relacionadas con el ambiente y relaciones campesinas, valorando y disfrutando de sus recursos y valores naturales.</p>	<p>basa que en las experiencias que se viven en el área rural.</p>
<p>7- ¿Considera que el agroecoturismo se está desarrollando adecuadamente en nuestro país?</p>	<p>En general no lo sé. Quizás en unos lugares sí. En otros no totalmente, algunos aspectos sí.</p>	<p>Desde la opinión propia de la entrevistada considera que actualmente el agroecoturismo es un término que no se ha explorado completamente y que no todos tienen los conocimientos adecuados para ejecutarlo dentro del rubro.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>8- ¿Considera que el agroecoturismo se ha consolidado entre los nuevos nichos de mercado y que en un futuro aun pueda reafirmar su validez?</p>	<p>Siempre se ha considerado con un nicho de mercado, desde hace varios años. Hay muchos extranjeros que les parece bien atractivo realizar ecoturismo, turismo comunitario, porque son ambientalistas y además porque les gusta conocer la cultura de las personas que viven en el campo. Sin embargo, ha habido un impase en los últimos años,</p>	<p>Desde el punto de vista de la propietaria nos comenta que al ser parte del turismo alternativo se ha experimentado desde hace muchos años atrás por parte, así que de aquí aún futuro afirma que puede ser válido y atractivo para los nuevos nichos de mercado.</p>
--	--	---

	<p>pero fácilmente puede reactivarse.</p>	
<p>9- ¿Es posible potencializar actividades recreativas como las variadas modalidades de turismo alternativo puede impulsar un desarrollo local dentro de</p>	<p>Si, claro que se puede. Hay experiencias súper valiosas en varias comunidades, San Ramón en Matagalpa es un municipio que tiene muchos testimonios que se pueden rescatar y promover. Igualmente, en otras comunidades en diferentes municipios del país.</p>	<p>Comenta que el turismo alternativo abarca muchos ámbitos y es tan amplio que es un buen medio para impulsar la actividad turística dentro de muchas comunidades dentro del país.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>las comunidades rurales?</p>		
<p>10- ¿Cuáles de las siguientes debilidades sugeridas se presentan durante el proceso de desarrollo de proyectos turísticos en comunidades rurales? Justifique su respuesta.</p>	<p>a. Desconocimiento sobre el turismo y el desarrollo local Esta debilidad es evidente que se presenta. Hay desconocimiento sobre la importancia del turismo rural y agroecoturismo y su vinculación con el desarrollo local. Es decir, las comunidades no están consciente de la importancia económica y social del turismo.</p> <p>d. Poco presupuesto y autofinanciamiento.</p>	<p>La entrevistada toma en cuenta 2 de las debilidades antes mencionadas y son las siguientes:</p> <p>a. Una de las debilidades que se presenta dentro de estos proyectos es la falta de interés de conocer sobre el turismo rural comunitario y como este puede ser potencializado, creando muchos beneficios dentro de las comunidades.</p> <p>b. La siguiente debilidad en cuestión es la falta de</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

		<p>Esta debilidad también es cierta. No hay suficiente recursos internos y externos en las comunidades para impulsar las inversiones que implica hacer turismo.</p>	<p>conocimiento sobre finanzas y la buena administración de esta.</p>
<p>11- ¿Cuál es la actitud tomada por los pobladores de comunidades rurales ante el turista?</p>		<p>Hay varias actitudes...depende del grado de consciencia y conocimiento que las comunidades tengan. Hay desde actitudes de apoyo, solidaridad, cooperación, empatía...hasta oportunismo.</p>	<p>La entrevistada hace énfasis en que la falta de conocimiento dentro de los pobladores influye mucho de cómo será la actitud tomada por parte de los locales.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>12- ¿Considera que las alianzas son importantes al momento de desarrollar un proyecto turístico? Justifique su respuesta</p>	<p>Por supuesto que son sumamente vitales. Sin crear redes y alianzas entre los comunitarios, y entre organizaciones e instituciones públicas y privadas, no es posible crear proyectos y estrategia de turismo comunitario y agroecoturismo.</p>	<p>La entrevistada menciona un punto muy importante y es que sin las debidas alianzas producidas entre instituciones y pobladores locales no se podría crear los diferentes proyectos y no se darían a conocer.</p>
<p>13- Explique el papel que desempeñan el tour operadoras en el diseño y elaboración de productos</p>	<p>El papel de las tour operadoras es de promover los destinos turísticos. En el diseño y elaboración de los diferentes productos, deberían de ser vital la</p>	<p>Considera que los que desempeñan un papel fundamental en estos proyectos son los habitantes de las comunidades locales ya que ellos son los que van a</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>turísticos en comunidades rurales. Son necesarias la participación de la misma y Porqué.</p>		<p>participación de las comunidades, porque son ellos los principales protagonistas. Además, son los que conocen su cultura y necesidades. No deben considerarse con objeto sino como sujetos de todos los procesos.</p>	<p>reflejar su cultura y forma de vida ante los turistas, sin embargo, las tour operadoras se enfocan en el diseño que se va a reflejar ante los ojos de los turistas.</p>
---	--	--	--

Entrevista 5:

Tabla 24 Encuesta 5

Pregunta	Fuente	Respuesta	Interpretación
<p>1-Representa empresa, organización, institución o trabaja de manera independiente. Especifique</p>	<p>Yamni Malta</p>	<p>Represento empresa</p>	<p>La entrevistada menciona que representa una empresa dentro de la industria turística.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>2- Explique el vínculo o relación profesional que usted tiene con el sector turístico nicaragüense.</p>		<p>Tengo más de 20 años de experiencia en turismo receptivo, hotelería y restaurantes.</p>	<p>La entrevistada menciona que su vínculo con la industria turística ha recorrido una larga carrera dentro del sector en los diferentes rubros.</p>
<p>3- ¿Cuál es su opinión respecto a la conservación del medio ambiente y la</p>		<p>Es importante para la conservación de los recursos turísticos, en la medida en que conservemos los</p>	<p>Menciona que si queremos crear una sostenibilidad se basa en la conservación de los recursos para que tanto el</p>

<p>sostenibilidad de la industria turístico</p>		<p>recursos, la industria podrá ser autosostenible.</p>	<p>medio ambiente como la industria sean autosustentable.</p>
<p>4- ¿Conoce las normas que se implementan en la conservación del medio ambiente? ¿Alega que usted y sus colaboradores cumplen con dichas normas?</p>		<p>Si las conozco, pero estoy consciente que es algo que requiere mucha constancia y persistencia, por eso en repetidas ocasiones se descontinúan esas prácticas, ya sea por falta de conocimiento por desinterés de los actores.</p>	<p>La entrevistada menciona que ella conoce dichas normas que se implementan en la conservación del medio ambiente, sin embargo, no alega de que las practique a profundidad.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>5- ¿Determine la visión que perfila sobre su empresa, organización o profesión en un futuro a mediano plazo con respecto a la gestión del turismo en nuestro país?</p>	<p>Desde la empresa donde estoy, se trata de involucrar, no solo a los colaboradores, sino también a los clientes para que formen parte de las acciones de gestión medioambiental, lo cual redundará en el turismo a nivel nacional.</p>	<p>La entrevistada se perfila a que tanto ella, colaboradores y turistas se involucren en la gestión medioambiental, para que sea una práctica nacional.</p>
<p>6- ¿Puede describir en que consiste el agroecoturismo?</p>	<p>Esta práctica está relacionada con las actividades agrícolas, para fines recreativos, en un ambiente natural y con mucho contacto con las personas que de manera natural la desarrollan por su vida cotidiana e incluso como medio de subsistencia.</p>	<p>La entrevistada relata que para ella el agroecoturismo consiste en realizar prácticas dentro del área medioambiental.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>7- ¿Considera que el agroecoturismo se está desarrollando adecuadamente en nuestro país?</p>	<p>Pienso que faltan acciones más encaminadas a la protección ambiental, pues muchas veces las prácticas agrícolas que tienen nuestros campesinos no abonan a la conservación de los recursos. El avance de la frontera agrícola es un problema latente que va en contra del avance del Agroecoturismo como disciplina sostenible.</p>	<p>La entrevistada se enfoca en las practicas que se aplican a la protección y la responsabilidad del medioambiente, en donde, este tipo de turismo avance y se desarrolle de una manera sostenible en el cual alimenten los recursos que nos da la naturaleza reabastecerlos.</p>
<p>8- ¿Considera que el agroecoturismo se ha consolidado entre los nuevos nichos de mercado y que en un futuro aun pueda reafirmar su validez?</p>	<p>Si es posible</p>	<p>Considera que el agroecoturismo se ha establecido poco a poco dentro de los nuevos nichos de mercados y así mismo, pueda reafirmar su validez en un futuro.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>9- ¿Es posible potencializar actividades recreativas como las variadas modalidades de turismo alternativo puede impulsar un desarrollo local dentro de las</p>	<p>Si se refiere a que las actividades recreativas de turismo alternativo puedan impulsar el desarrollo local dentro de las comunidades rurales, estoy segura que sí.</p>	<p>La entrevistada piensa que si se pueden potencializar actividades recreativas derivadas del turismo alternativo para impulsar el desarrollo de los miembros de las comunidades locales.</p>
---	---	--

<p>comunidades rurales?</p>		
<p>10- ¿Cuáles de las siguientes debilidades sugeridas se presentan durante el proceso de desarrollo de proyectos turísticos en comunidades rurales? Justifique su respuesta.</p>	<p>a. Desconocimiento sobre el turismo y el desarrollo local c. Bajos niveles de capacitación sobre servicios turísticos Es difícil que las comunidades se involucren si desconocen los beneficios que pueden obtener.</p>	<p>En su opinión menciona que las debilidades que se presentan son la falta de conocimiento sobre el turismo y la falta de capacitaciones dentro de los locales, ya que, ellos no tienen conocimiento de los beneficios que pueden llegar a tener si se llegan a involucrar dentro de estos proyectos.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>11- ¿Cuál es la actitud tomada por los pobladores de comunidades rurales ante el turista?</p>	<p>No se puede generalizar, mucho tiene que ver con la idiosincrasia. Muchas veces quieren agradarlo y hasta regalan sus servicios para demostrar hospitalidad, pero también se encuentra personas que desean aprovecharse del extranjero cobrando precios muy por encima de la realidad.</p>	<p>Desde la opinión de la entrevistada toca un punto muy importante que se suele ver dentro de muchos protagonistas que trabajan en este sector y es el querer aprovecharse del turista extranjero lo cual eso lo aleja de visitarnos llevándose una mala experiencia por querer aprovecharse de ellos, por otro lado, existen los que brindan un servicio de hospitalidad.</p>
<p>12- ¿Considera que las alianzas son importantes al</p>	<p>Claro, en la medida en que se aplique el trabajo en equipo los resultados serán más provechosos.</p>	<p>Comenta que las alianzas formadas durante el proceso de desarrollo de un proyecto</p>
<p>momento de desarrollar un proyecto turístico? Justifique su respuesta</p>		<p>son muy importantes ya que al trabajar bajo una unión es posible obtener un alto rango de aceptación en los resultados.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>13- Explique el papel que desempeñan el tour operadoras en el diseño y elaboración de productos turísticos en comunidades rurales. Son necesarias la participación de la misma y Porqué.</p>	<p>Si al mercado a quien se dirige el producto es extranjero, las operadoras son esenciales, por el conocimiento del producto y de los proveedores, también tiene que ver mucho el tema del idioma y las relaciones que puedan tener con operadores mayoristas. A nivel nacional, el mercado aún no tiene la cultura de contratar los servicios del intermediario y en su mayoría prefiere, por bajar costos, hacer las contrataciones directamente.</p>	<p>La entrevistada menciona 2 puntos muy importantes: 1. A nivel nacional no existe la cultura de contratar tour operadoras para realizar viajes dentro del país. 2. Viéndolo desde el punto de dirigirse a un turista extranjero ahí si juegan un papel muy importante, ya que ellas conocen el producto que se está ofertando y cuáles son los medios que pueda ocupar el turista para llegar, así mismo tienen la ventaja del idioma para comunicarse, brindándole una mejor publicidad y experiencia al turista extranjero.</p>
---	--	---

Entrevista 6

Tabla 25: Encuesta 6

Pregunta	Fuente	Respuesta	Interpretación
----------	--------	-----------	----------------



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>1-Representa a empresa, organización, institución o trabaja de manera independiente. Especifique</p>	<p>Ing. Agrónomo José Alfredo Portillo Zeledón</p>	<p>Momentáneamente estoy trabajando para el sector privado.</p>	<p>El entrevistado comenta que trabaja para el sector privado.</p>
<p>2- Explique el vínculo o relación profesional que usted tiene con el sector turístico nicaragüense.</p>		<p>No tengo relación alguna con esta, pero es un sueño poder en un futuro vivir de el por medio de la finca.</p>	<p>Comenta que en el presente no tiene vínculo con el sector turístico nicaragüense, sin embargo, en el futuro desea desarrollarse dentro de la finca.</p>
<p>3- ¿Cuál es su opinión respecto a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de la industria turística</p>		<p>Desde mi punto de vista profesional la conservación de medio ambiente es vital ya que por este podemos subsistir, de otra forma si no existieran personas interesadas en el tema y que lo llevaran a cabo supongo que el planeta y sus recursos fueran tóxicos.</p>	<p>El entrevistado dice que su opinión desde su punto de vista es que la conservación del medio ambiente es fundamental para la subsistencia en el medio, en el cual, se debe de integrar más personas a la protección del mismo.</p>
<p>4- ¿Conoce las normas que se implementan en la conservación del</p>		<p>Tengo conocimiento de ellas, como ing. Agrónomo son bases que uno aprende para futuro. Sí, así es los</p>	<p>El entrevistado alega que tanto él como sus colaboradores conocen e implementan las</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>medio ambiente? ¿Alega que usted y sus colaboradores cumplen con dichas normas?</p>		<p>recursos utilizados están pensados en ser eco-amigables, sostenibles ya que el enfoque principal ser una finca con cosechas 100% orgánicas.</p>	<p>normas de la conservación del medio ambiente al ser un Ing. Agrónomo es una de sus bases fundamental.</p>
<p>5- ¿Determine la visión que perfila sobre su empresa, organización o profesión en un futuro a mediano plazo con respecto a la gestión del turismo en nuestro país?</p>		<p>Desde inicios nuestra misión es ser una finca orgánica implementando buenas prácticas para el mantenimiento de las cosechas, a largo plazo se pretende poder desarrollarse como un sitio turístico, así como económicamente depender solo de los ingresos de esta.</p>	<p>A partir de lo mencionado por parte del entrevistado nos dice que su visión a mediano y largo plazo es desarrollarse turísticamente y poder aportar a ser parte de los destinos turísticos de nuestro país.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>6- ¿Puede describir en que consiste el agroecoturismo?</p>	<p>No manejo mucho el tema, pero deduzco que este se conforma de personas que desean convivir y aprender de la agronomía ecológica sustentable.</p>	<p>El entrevistado acepta el no conocer el término, sin embargo, menciona que puede ser un tipo de turismo agrícola sostenible en donde las personas quieren expandir sus conocimientos sobre el tema.</p>
<p>7- ¿Considera que el agroecoturismo se</p>	<p>Si es verdad ya hay muchas empresas que implementan su producción sustentable</p>	<p>El entrevistado tiene dos puntos de vista sobre cómo se está</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>está desarrollando adecuadamente en nuestro país?</p>		<p>otros aún están en ignorancia por parte pueda ser por el desconocimiento o porque no desean cambiar su método, nicaragua debe de entender que somos capaces de poder ser autosustentables si nos lo proponemos, esto ayudara a una mejor vida por la falta de químicos utilizados.</p>	<p>desarrollando actualmente el agroecoturismo dentro de Nicaragua:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Muchas personas conocen las buenas prácticas del mismo y se están desarrollando sosteniblemente.2. Así mismo, existen muchos que desconocen lo que implementa y lo que requiere o simplemente no quieren salir de su manera convencional.
--	--	---	---



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>8- ¿Considera que el agroecoturismo se ha consolidado entre los nuevos nichos de mercado y que en un futuro aun pueda reafirmar su validez?</p>	<p>Es un tema nuevo, sí, pero el mundo está dando un gran giro los jóvenes ahora se interesan más por su salud, son más exigentes, meticulosos con los alimentos que ingieren y los adultos buscan medios para prevalecer sanos por mucho más tiempo. Por lo tanto, las actividades que se realizan son perfectas ya que constan del aprendizaje de la agricultura sostenible y local, por lo tanto, si creo que</p>	<p>El entrevistado afirma que actualmente es algo nuevo y fuera de lo convencional, sin embargo, considera que en el futuro reafirmara su validez dentro del nicho de mercado siendo uno de los más solicitado por parte del turista.</p>
	<p>en unos años más se postule como uno de los turismos más realizados.</p>	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>9- ¿Es posible potencializar actividades recreativas con las variadas modalidades de turismo alternativo puede impulsar un desarrollo local dentro de las comunidades rurales?</p>	<p>La comunidad rural tiene el distintivo de desarrollo agrónomo, costumbres, tradiciones, comidas entre otras, más, así como bases económicas en desarrollo, las comunidades hoy en día son menos complejas y están desarrollando interés y incrementando puestos de trabajo.</p>	<p>Menciona que las comunidades están desarrollas y tienen recursos para realizar estas actividades recreativas por ende si se puede potencializar e impulsar el desarrollo local.</p>
<p>10- ¿Cuáles de las siguientes debilidades sugeridas se presentan durante el proceso de desarrollo de proyectos turísticos en comunidades rurales? Justifique su respuesta.</p>	<p>Desconocimiento sobre el turismo y desarrollo local.</p>	<p>El entrevistado dio a entender que la falta de conocimiento de muchos aspectos es una desventaja para el desarrollo de estos proyectos turísticos, dado a que no se conocen los beneficios de estos y de cómo funcionan.</p>
<p>11- ¿Cuál es la actitud tomada por los pobladores de</p>	<p>Generalmente son amables, cálidos y serviciales, ante los turistas en su mayoría lo que están buscando son</p>	<p>El entrevistado al ser de la zona en investigación dio una respuesta más real,</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>comunidades rurales ante el turista?</p>		<p>actividades recreativas que realizar, muchas veces se detiene a comer, pedir coordenadas o simplemente están de paso. No son hostiles más bien pretenden dar su disposición siempre al 100%</p>	<p>mencionando que los pobladores toman una actitud hospitalaria ante el turista, sin embargo, los turistas solo pasan de paso por la zona.</p>
<p>12- ¿Considera que las alianzas son importantes al momento de desarrollar un proyecto turístico? Justifique su respuesta</p>		<p>Por supuesto que sí, tener la oportunidad de ser parte de asociaciones turísticas, agrónomas o forestales son una buena forma comprender y maximizar oportunidades, por ejemplo: INTUR; se encarga de regir los establecimientos turísticos, así como de ofrecer capacitaciones y actividades de forma gratuita para los servidores.</p>	<p>Desde el punto de vista del entrevistado menciona que las alianzas son fundamentales para el desarrollo personal en capacitaciones sobre el tema por parte de las instituciones gubernamentales, maximizando las oportunidades a partir del conocimiento por parte de todos los involucrados.</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<p>13- Explique el papel que desempeñan el tour operadoras en el diseño y elaboración de productos turísticos en</p>		<p>Se encargan de proporcionar información a turistas, así como sus servicios, es como una alianza un servicio por otro servicio.</p>	<p>El entrevistado menciona que las tour operadoras son intermediarios para ofrecer un servicio por otro a los turistas, en otras palabras son</p>
<p>comunidades rurales. Son necesarias la participación de la misma y Porqué.</p>			<p>alianzas para ofertar el producto que se quiere dar a conocer a los turistas.</p>

4.3 Resultado Objetivo no.3:

Formular líneas estratégicas que permitan el desarrollo del producto turístico del sitio Finca Isla verde, tomando en cuenta el establecimiento de infraestructura adecuada para la atención al visitante y planificación de circuitos turísticos integrados con actividades que vinculen las tipologías de agroecoturismo.

Se elaboraron propuestas de acciones para el desarrollo del agroecoturismo en finca Isla Verde a través de líneas y acciones.

Las líneas estratégicas son agrupaciones de acciones para el cumplimiento de objetivos que se plasman por medio de metas y ejecución de tareas específicas. Es ideal que contenga acciones con el propósito de llegar a una finalidad, por ello se utilizó dicha herramienta, para indicar las posibles actividades a desarrollar en el área de estudio.

Línea estratégica No.1: Acondicionamiento de infraestructura necesaria para la prestación de servicios turísticos a los visitantes.



L.1.1 Desarrollo de cabaña comedor en finca Isla Verde

Análisis determinante de los rasgos que complementan el desarrollo de la propuesta.

Se recomienda una cabaña comedor que se desarrolle durante la futura remodelación de la casa actual, adaptándola a los servicios que se aspira ofrecer, estos se determinará por la ubicación donde se acentúa, ya que las características son aptas para la construcción por su planitud y altura desarrolladas naturalmente, para la prevención de inundaciones al momento de estar en temporada de invierno destacada por lluvias torrenciales, otro factor contundente para la decisión fue parte de visitas de campo y el método de discusión de los resultados recolectados.

El propósito es atraer visitantes los cuales consuman de los platillos seleccionados según la gastronomía del municipio, en la cabaña comedor El cacao remodelada adecuadamente ampliada y acondicionada para la presentación de los servicios alimentarios. Donde los turistas marcan con máxima puntuación la necesidad de un servicio de calidad; ya sea en infraestructura, alimentación, bebidas, entre otros, por ello el diseño está pensado en mantener la esencia natural pero moderna, así como se puede observar en la siguiente imagen:



Fuente: Louis Trichardt 2018

La elección de la fachada, se determinó por medio de búsquedas de diseños elaborados por arquitectos inspirados en la naturaleza y la época moderna, con enfoques de la cultura africana y japonesa estos piensan que las primeras



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

impresiones son esenciales ya que se desarrollan sentimientos asociados con estar en casa, tener paz, un área amplia o ser uno con la naturaleza. Asimismo, La psicología del color determina que todo ser viviente que contenga percepción de analizar el comportamiento del ambiente por medio de sus colores define que es dependiente de la percepción de los colores si son cálidos como el café, que se asocia con estar en el hogar y los fríos como el verde que simbolizan la calma, por ende, la fachada desarrollada es ideal para transmitir la esencia del área.



Fuente: Cafetería selva patagónica.

Seguidamente Finca Isla Verde tiene el beneficio de estar afiliada a cooperativas de café, asimismo de haber participado en sus inicios en un concurso de la mejor cata de café en Matagalpa, obteniendo calificación del 85% de calidad en su grano y sabor, este género el interés de extranjeros en el proceso de desarrollo de la cosecha, al cual conlleva a la visita de esta para conocer más el proceso. Por lo tanto, por esta experiencia compartida por los dueños, surgió la recomendación de diseñar un área ejecutiva, en el comedor EL CACAO ya que muchos buscan lugares tranquilos para disfrutar de una buena comida, ambiente y trabajar tranquilamente en armonía con la variedad de visitantes que se estima obtener.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.



Fuente: Alexandra &CO./ The Local Project.

Seguidamente se recomienda que la estructura y la permanencia de la madera reciclada de calidad sea el punto focal al acceder al comedor EL CACAO. Se pretende que a simple vista se encuentre por su diseño:

- 3 mesones para 4 personas
- 3 mesones de 6 personas
- 2 barras rústicas una al centro y la otra en el ventanal la cuales se iluminarán por luces led cálidas recargables, para una capacidad de hasta 12 comensales en cada una.

Así también se aprovechará de los recursos que nos brinda la naturaleza tales como:

- La elaboración de farolas de zinc transparente en el techo, esta tiene como objetivo aprovechar al máximo la luz solar y en las noches hacer uso responsable de la energía eléctrica.
- El respeto a la vegetación que exista alrededor, la cual se dictaminara por el análisis de la situación, si se encontrara la existencia de un árbol viejo o en crecimiento, esta situación se solucionaría añadiéndolo como distintivo ya que se determinara para ser parte de la decoración de medio natural viviente, sin tener la necesidad de hacer la eliminación del ente natural.

- Por otra parte, la elaboración de algunos platillos se desarrollará con bases a las cosechas que tenga la finca.

L.1.2 Propuesta de acondicionamiento de cabañas para brindar alojamiento

Esta propuesta de diseño está desarrollado en la estructura de un gampling tipo Aframes el cual se define como alojamiento triangular, cuyo techo está diseñado para caer a 0 sin estructuras laterales, está dirigida para que el visitante experimente uno de los prototipos modernos de vivienda de los nómadas estos se hacían nombrar así porque se desplazaba, de un punto a otro, muchos de estos se siguen viendo en pueblos indígenas africanos donde los materiales de construcción son extraídos de la naturaleza.



Fuente: Adrián Fernández. Cabaña chalet glamping tipo A (2019)

Necesidades para las áreas:

- El contenido de cada Gampling o como lo conoce la población como choza será ambientada en dependencia a la disposición del visitante si este pretende quedarse en una individual, sencilla, familiar o grupal.

L.1.3 Caseta equipada para proveer información



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Construcción de una caseta de no más de 2x1 m cuadrado, como principal propósito sea dar información acerca de las actividades o servicios que se realizan en la finca.



Fuente: Gustavo Mejía (2011)

- Genera el valor añadido por medio de la atención personalizada.
- Ayuda a conocer sobre los diferentes circuitos turísticos que se ofrecen.
- Incrementa la promoción del área, beneficiando a la finca y comunidades aledañas.

L.1.4 Desarrollar un corredor biográfico:

Este permitirá por parte de los turistas y así mismo de los habitantes del conocimiento de las especies que habitan la zona ya sea animal o vegetal fomentando la conservación de las especies nativas, educando y conservando de la mejor forma

Línea estratégica No.2: Diseño de menú con alimentos propios y de productos cosechados en el área de estudio.

El menú debe de contener las determinadas necesidades vitamínicas balanceadas y saludables, correspondiente a la cultura culinaria que se identifiquen en la comunidad. A su vez debe de abarcar la necesidad de consumo de frutas y verduras necesarias para el equilibrio de los nutrientes y energía que necesita resguardar el cuerpo para un balance nutricional por medio de la comida desarrollada, dado por las guías alimentarias. Por otra parte, existe la necesidad de la aceptación del ministerio de salud (MINSA) quienes velan por la calidad y mantenimiento de los alimentos que se ofrecen dentro de los establecimientos alimentarios, asimismo, la



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

regulación por parte de la policía nacional y bomberos quienes se encargan de que el área de servicio este acondicionada para mantener la seguridad de los visitantes. Por otra parte otro de los objetivos principales es que todo visitante pueda consumir de las delicias que ofrece la gastronomía del municipio y de la finca el cual determina las necesidades implicadas por los siguientes comensales: omnívoros, vegetarianos, carnívoros entre otros... también en el menú de postres que hace parte importante de la cata culinaria típica del municipio, se pretende complacer la exigencia de ingerir postres salados o dulces los cuales aspiran digerir las comidas de mejor forma o por gusto necesario de un plato deleitable para la experiencia completa.

En las siguientes tablas se puede observar la cantidad necesaria para el contenido de las dos propuestas de menú de alimentos, añadiendo un menú de postres que obtiene como distintivo nombres que representan a la zona estudiada. Estos dos menús pretenden ofrecerse semana de por medio o en el mes diferencias que garanticen la nutrición y degustación cambiante correspondiente a las comidas. Donde se prevé que genere una rotación continua en dependencia de los alimentos llevando esto a que no sea repetitivo, así, mantener una constancia y no llegar al rechazo por parte de los visitantes.

Tabla 25: Menú del comedor EL CACAO. Semana No. 1



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

FASE DE MENÙ PARA EL COMEDOR EL CACAO					
SEMANA No. 2					
ELEMENTOS	MENÙ LA ARDILLA No. 1	MENÙ LA PIMIENTA No. 2	MENÙ EL CUÀ No. 3	MENU REY AZUL No. 4	MENÙ LA PERA DE AGUA No. 5
Sopas y cremas	Sopa de gallina de patio		Crema de tomate		Sopa de frijoles
Alimentos con proteína	Fajitas de carne de res en caldo de tomate	Frijoles refritos con manteca de cerdo	Chicharon de carne de cerdo	Huevo revuelto	Indio viejo
		pollo a la plancha		Tocino de cerdo	Chopsi
Cereales	Arroz blanco	Arroz blanco	Tortillas de trigo	Espaguetis entomatados	Arroz blanco
Tubérculos, Raíces, plátanos, derivados.	Empanadas de plátano maduro rellenas de queso	Guiso de papas	yuca o malanga frita	Tajadas maduras o verdes	plátano, banano o Felipito cocido
Verduras	Ensalada de repollo, tomate, remolacha y limón	Ensalada de lechuga, pepino y tomate Cherry	Ensalada de remolacha y zanahoria cocida	Ensalada de lechuga, pepino y tomate Cherry	Ensalada de remolacha y zanahoria cocida
Bebidas	Jugo de Limón con chía	Jugo de granadilla	Jugo de moras silvestres de temporada	Jugo de pera de agua	Café de la casa
		Leche con cacao		Leche con banano	Leche con canela



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Tabla 26: Menú del comedor EL CAFÈ. Semana No. 2

FASE DE MENÙ PARA EL COMEDOR EL CAFÈ					
SEMANA No. 2					
ELEMENTOS	MENÙ LA ARDILLA No 1.1	MENÙ PIMIENTA No. 2.1	MENÙ EL CUÀ No. 3.1	MENÙ REY AZUL No. 4.1	MENÙ LA PERA DE AGUA No. 5.1
Sopas y cremas	Sopa de pata de cerdo		Sopa de res		Sopa de albóndigas de gallina india
Alimentos con proteína	Pollo rostizado con verduras a la parrilla	Torta de huevo verduras salteadas	Nacatamal de pollo o res	Huevo cocido	Iguana en pinol
		Tamal pizque relleno de pollo		Gallopinto	Carne asada
Cereales	Elote de maíz blanco	Arroz blanco	Tortillas de trigo	Güirila	Tortilla de maíz
Tubérculos, Raíces, plátanos, derivados.	Yuca cosida con cuajada y crema	Pijibay cocido	Malanga cosida	Tajadas maduras o verdes de plátano	plátano, banano o Felipito cocido
Verduras	Verduras cosidas chayote, zanahoria y remolacha.	Tomates Cherry salteados con zanahoria y brócoli	Ensalada de repollo tradicional	Pico de gallo, con chirimoya, tomate y cebolla blanca	Ensalada de espinacas con tomate Cherry y salsa de la casa
Bebidas	Chicha bruja	Pinolillo	Jugo de moras	Tibio	Café de la casa
		Leche con cacao	silvestres de temporada	Pozol con leche	Café con leche



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Tabla 26: Menú de postres dulces y salados del comedor EL CACAO Y CAFÈ. Semana No. 1 y 2.

FASE DE MENÙ DE POSTRES PARA EL COMEDOR EL CACAO Y EL CAFÈ					
MENÙ DE POSTRES DULCES Y SALADOS DEL COMEDOR EL CACAO Y CAFÈ					
SEMANA No. 1 y 2.					
ELEMENTOS	MENÙ LA ARDILLA No 1.1.1	MENÙ PIMIENTA No. 2.1.1	MENÙ EL CUÀ No. 3.1.1	MENU REY AZUL No. 4.1.1	MENÙ LA PERA DE AGUA No. 5.1.1
Postres dulces Y Salados	Empanaditas dulces	Viejitas	Hojaldras	Cajetas de coco y leche	Coyolitos
	Revueltas	Pan de queso	Pan de banano	Pan tostado dulce	Ayote en miel
		Rosquillas		Arroz con leche	Bananos en gloria

L.3 Línea Estratégica No. 3: Comercialización y promoción del sitio que incluyan acciones de diseño, creación de soportes de visibilidad, divulgación, señalización, definición de la imagen de la finca.

La propuesta se basa en crear publicidad digital y tradicional en medios de comunicación que permitan dar a conocer el producto turístico que ofertara la finca Isla Verde, con el propósito de atraer las visitas de turistas.

L.3.1 Diseño de marca personal de la finca



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.



Fuente: Canva, diseño con elementos de Canva

Para dar a conocer un área ya sea turística o no turística esta debe tener información contundente de lo que representa sobre ella y sus orígenes por lo tanto se propone un diseño con representación similar al ya actual elaborado a mano, este tiene como referencias la historia oculta de lo que representa para la finca, se observan árboles representantes del apetito que se ha desarrollado por la preservación y reforestación de la Finca para contribuir con el medio ambiente.

- El campesino representa el arduo esfuerzo que se dispone en el trabajo del campo al momento implementar la cosecha y los diversos cultivos que se desarrollan.
- La cascada representa el caudal de agua que alimenta a la zona para poder cultivar, la esencia de la finca en si ya que su objetivo es revitalizarla al 100%.

Como propuesta de eslogan:

“Deseas tener paz y armonía en tu vida ven a explorar isla verde sin tanta chachalaqueria”

El eslogan trata de expresar que si estas estresado y necesitas despojarte de este; tienes que correr, gritar, divertirse, desahogarte sin tantos rodeos ya que este factor



es crucial para determinar si eres feliz. Queremos decir a través de este que tenemos el poder incrementar esa felicidad y permanecía en la naturaleza por medio de Isla Verde sin tanto palabrería como se dice popularmente.

L.3.2 Diseño de volantes informativos físicos y digitales:

Los volantes son uno de los medios más antiguos a utilizar pero muchas veces son los más recomendados ya que son económicos y se pueden sacar de forma masiva para impulsar el reconocimiento de Isla Verde ya que en esto se puede detallar la suficiente información como: la ubicación mapeada y breve descripción de las actividades y contactos de este mismo, por ende la accesibilidad a una imprenta es más congruente ahora y el tiempo de impresión es mínimo en 30 minutos hasta 100 volantes pueden estar listos. Estos se pueden distribuir en Managua como punto de partida ya que el inicial movimiento de turista se desarrolla en esta, luego nos dirigiríamos al centro de Jinotega, y finalmente al municipio el Cúa, así mismo se puede llegar a ofrecer promociones de abertura por ser un lugar turístico nuevo o al momento de presentar el volante hacer un descuento en el servicio de alimentación o hospedaje.

L.3.3 Anuncios publicitarios en el vidrio de auto:

Si bien se sabe en managua la aglomeración de autos en la hora pico reúne a un sinnúmero de usuarios los cuales suelen pasar tiempo en espera que el semáforo de luz verde y se pueda avanzar esta es una excelente situación para tener toda la información crucial del sitio turístico ya que muchas veces se puede divisar por la mayoría de autos, un plan que muchas empresas ya han llevado en marcha y que ha funcionado de maravilla.

Los anuncios generalmente son de vinil o de mayor conocimiento como calcomanías que se adhieren con facilidad al vidrio del auto, por ende, se pueden



imprimir se pueden en cualquier tienda de diseño gráfico donde proveerán los requisitos o precios determinantes para la elaboración del material. En algunos lugares suelen regalar el diseño o por ser primera vez y en dependencia de la cantidad de trabajo que se tenga puede durar 5 horas, hasta 24 horas en entregarlo. Lo necesario para llamar la atención del posible cliente es que sea llamativo, con letra legible, información precisa y concisa como: teléfonos, página web, y/o correo electrónico.

L.3.4 Tarjetas personales de presentación:

Al ser los dueños de la finca y comerciantes de café orgánico con un índice de calidad arriba del 80%, ellos tienen la necesidad de desarrollar una tarjeta de presentación ya que ellos tienen la posibilidad de reunirse con ejecutivos, turistas, personas que estén interesadas en recibir el servicio de consumo, comercio de los productos cosechados o medios turísticos.

L.3.5 Clasificados gratis en internet:

Una de las estrategias mayormente usadas por los usuarios hoy en día para cualquier emprendimiento o negocio que necesite publicidad económica o inclusive gratuita es los clasificados, se puede obtener este servicio continuamente se observan las más conocida:

- Mercado Libre Nicaragua
- Encuentra24.com
- Todobusco.com/nicaragua
- Ni.clasificados.st

Paginas en las cuales usualmente generan clientes potenciales que buscan opciones en la web, donde también existe la opción de paga que presenta más constantemente los anuncios.



L.3.6 Elaboración de perfil en las redes sociales:

Las nuevas generaciones criadas y llegando a la evolución donde la mayoría de necesidades básicas como; las compras de hogar, ropa y recreación se suelen hacer por el internet y páginas de redes sociales.

Hoy en día el índice de aceptación por medio de las redes sociales para un emprendimiento u otra tipología de negocio mayor es de hasta un 80% esto determina las estadísticas más actuales del año 2022, donde consta que las redes sociales más utilizadas son:

- Facebook 3.45M
- Messenger 1.85M
- TikTok 1.44M
- Instagram 937.1k
- Twitter 213.5K

Este porcentaje da a entender que ahora muchos más pobladores en Nicaragua están conectados a las redes sociales, motivo que brinda un mayor acceso a ser vistos por ellos, estas aplicaciones tiene algo llamado algoritmo, donde tú perfil se presenta a usuarios con los mismos intereses con la ventaja que la información de tu perfil se filtre a nacionales y extranjeros, para un mayor auge de visita al perfil se recomienda actualizar la publicidad con un costo extra con precios variantes según el tiempo de adquisición. Por otra parte, se determina como una inversión a largo o corto plazo

Estudios dictan que las aplicaciones más solicitadas por la Juventud son TikTok, Facebook, Instagram y Twitter. Cada aplicación con su gran diferencia de comunicación, por ejemplo:



Tiktok: Esta aplicación está dirigida a generar más contenido visual como video y en vivos, ahora con su actualización donde ya se pueden subir historias, la cual llega a un público más Joven y variado.

Facebook: La favorita desde sus inicios, donde se puede comunicar con familias, amigos, hacer comprar, con sumir contenido y emprender aquí el usuario es variante muchas veces se dice que es más el manejo por mayores de 30, información la cual muchas veces no es segura ya que también es una aplicación informativa y de interés para jóvenes.

Instagram: Instagram es una de las aplicaciones las cuales suele utilizar de igual forma que tiktok con la única diferencia que sus contenidos de publicación son diferentes aquí el usuario busca vender una imagen más profesional y vivida del día, a día

L.3.7 Implementar un programa de referidos:

Con esta estrategia se busca determinar o crear un programa de referidos en un determinado sistema que permita premiar a los clientes fieles o posibles clientes potenciales, esto quiere decir que si el cliente recomienda la finca como sitio turístico a otro cliente la ficha quedara latente a canje ya sea por un platillo de la casa o descuento de cumpleaños. Esto genera la fidelización a área de desarrollo y ganancia de nuevos visitantes.

Otras propuestas las cuales también pueden tomar en cuenta para publicidad son:

- Estrategias Push y pull
- Participación en eventos sociales referidos al campo turísticos
- Alianzas con las autoridades competentes
- Elaboración de página web



5.4 Línea estratégica No. 4: Identificación de las actividades turísticas a realizar en finca Isla Verde.

L.4.1 Senderismo con diferentes intensidades, adaptadas para las diversas edades de los visitantes. ´

El senderismo, fue de las actividades que más elección desarrollo con respecto a las propuestas brindadas a los encuestados, Claro está que también es por su facilidad de adaptación de intensidad ya sea; baja, media o intensa es la preferida de los usuarios y los ofrecedores de servicio turístico ya que se puede medir la capacidad de peso que soporte el suelo y determinar cuántas personas al día o la semana pueden acceder al área, esta propuesta de estrategia está dispuesta a desarrollar un ambiente afable en los tres tipos de intensidad.

L.4.2 Establecer áreas de campamento en los entornos de la finca Isla Verde específicamente en espada azul.

Los campamentos tradicionales se han vuelto muy populares, pero para poder desarrollar esta actividad es necesario adaptar el área asegurándose de que esta sea segura para acampar:

- El área debe de estar libre de peligro naturales como rocas, ramas o vegetación que desarrolle la inmersión de animales peligroso claro esta esto, tiene que ser esto en claro que ya este vacío, para evitar la tala o destrucción del ambiente.
- Es necesario adaptar bases para que las tiendas de campaña no estén directamente contra la tierra.
- El acceso a agua potable y Servicios médicos,
- Una pequeña fogata con materiales naturales como rocas grandes y pequeñas.

Por último, tomando en cuenta todos estos puntos podremos tener un área segura y lista para la actividad al aire libre que es más buscada por jóvenes y jóvenes adultos anhelantes de nuevas aventuras.



L.4.3: Planificación de recorridos especializados en agroecoturismo específicamente en las parcelas donde se produce el café de la finca.

La planeación de recorridos por las plantaciones de café local puede determinarse como un factor muy útil eso para que los visitantes tengan una visión más auténtica del proceso de producción con el valor de que es orgánico y su proceso es muy diferente al que se utilizan químicos.

En este se conocerá de:

- Como se prepara el café
- La germinación de este
- El proceso de selección
- Abonos y como estos actúan para repeler y nutrir la planta
- Seguido la degustación del fruto

Pero para que esto suceda se tiene que mantener los árboles de café renovados y nutridos en productividad ya que de ellos depende el comercio y el cruce hacia los circuitos de conciencias agroecológica y desarrollo del fruto.

L.4.4 Establecimiento de talleres para la preparación de platillos tradicionales de la finca y área aledañas con las características de la cocina tradicional nicaragüense.

Este tiene como propósito la convivencia con los colaboradores, la gastronomía y historia de los platillos consumidos en esta, otro de estos es la experiencia de creación paso a paso de platillos sobresalientes de la gastronomía tales como:

- Tortillas



- Enchiladas
- Rosquillas, empanadas y viejitas
- Nacatamales

La experiencia permitirá al visitante aprender a cocinar un platillo propio de la cocina tradicional y del campo, al mismo tiempo permitirá el poder degustar lo elaborado. La vivencia en sí genera para el turista sea nacional o extranjero beneficios excepcionales y emociones de auto realización, cumpliendo el mismo objetivo de convivencia comunitaria y desarrollo humanitario.

L.4.5 Avistamiento y clasificación de especies encontradas en la finca.

La observación de aves tiene muchos beneficios, es un buen método para establecer conexión con la naturaleza fomentando la educación ambiental y contribuir la conservación de distintas especies esta estimulara la proporción de claridad mental y eliminación de estrés ya que estudios comentan que pasar tiempo con la naturaleza o personas que están rodeadas de árboles y pájaros tienen la ventaja de vivir una plena existencia.

- Por ello se recomienda capacitar a colaboradores con los conocimientos científicos, de salud y paz, para explicar en el transcurso del circuito las especies ya sean animales o vegetales.
- Este tipo de actividad atraerá el interés de biólogos e investigadores que deseen desarrollar nuevas líneas investigativas, así como amantes de la naturaleza por ello es una actividad que cualquiera puede disfrutar.
- Adaptar el área destinada para la circulación de los visitantes precaviendo la circunstancia de no invadir extremamente el área natural
- Adaptar bancas que se camuflen con el entorno natural, para el descanso de los visitantes.



Estos puntos de desarrollo permitirán el avance de la sostenibilidad, así como llevar a cabo acciones, naturales, económicas, culturales e históricas. El enfoque del proyecto es hacer prevalecer el respeto a la naturaleza, tomando en cuenta los bienes animales por medio de los conocimientos básicos y tradicionales.

Línea estratégica No. 5: Fortalecimiento en capacidades mediante la formación a colaboradores de la finca y comunitarios aledaños para brindar una adecuada atención de calidad a turistas y visitantes.

L.5.1 Capacitación a colaboradores y comunitarios

La necesidad de capacitar a los colaboradores que residen en la finca es de vital importancia para la atención inmediata con bases refutables sobre el área, asimismo esta permite generar diversidad de ideas para el desarrollo correspondiente de los servicios.

Algunos efectos puntuales relacionados con el desarrollo de capacitación:

- Los colaboradores y comunitarios conocerán los criterios a tomar en cuenta en la prestación de los servicios y desarrollo de actividades turísticas el compartir con los visitantes la información que sea necesaria.
- Los servicios en desarrollo son aceptados por su calidad por parte del visitante al satisfacer sus necesidades, este también generara el conocido efecto mariposa.
- Las temáticas necesarias para la formación en atención a visitantes son: atención al cliente, cultura turística, turismo responsable, sanidad e higiene, componentes de la calidad turística, servicio en mesa, diseño de circuitos de turismo rural, comunitario y agroecoturismo.

L.5.2 Gestión de incentivos para el estudio de idiomas que permitan la realización de recorridos bilingües.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Hoy en día se toma como necesidad primordial el conocimiento y expansión lingüística de nuevos idiomas esto ya sea para interacciones en el área de trabajo o de uso personal. Al brindar capacitaciones interactivas generan el interés de estudio, así mismo, acompañar con material de retroalimentación ayudará a expandir horizontes comunicativos con personas que no comprendan la lengua española ya que según estudios comentan de las existencias de lenguas de habla internacional tales como:

El inglés se denomina como lengua Internacional otorgándole el primer puesto, ya que el aproximado de hablantes es de más de 1.080 millones personas, generando el estudio y adaptación como segunda lengua comunicativa, luego le seguiría el español en el segundo puesto, seguido el francés, ruso, portugués, chino, japonés y coreano.

La elección de los idiomas para las clases se determinará por medio del desarrollo del análisis de visitantes extranjeros al, los cuales dieron como resultado los siguientes:

- Inglés
- Francés
- Portugués
- Ruso
- Coreano

Línea estratégica 6: Desarrollo e implementación de buenas prácticas agrícolas para la producción de los cultivos y el aprovechamiento sostenible de la finca.

Capacitar las áreas que serán dirigidas al proceso de producción de café y otros cultivos, con sus respectivos puntos de desarrollo.

a. Áreas específicas para los procesos



- Instalaciones sanitarias
- prendas
- Elementos de higiene
- cuartos para el cambio de ropas, de hombres y mujeres

En estas áreas deben mantenerse avisos sobre la higiene, para que el personal recuerde lavarse las manos después de usar sanitarios, luego de cualquier cambio de actividad y antes de iniciar las labores de beneficio del café.

e. Suministros de agua no contaminados

La protección de un medio de recolección de agua seguro para los cultivos y supervivencia. Tener el acceso de agua y que sea segura ya sea por medio de piletas, grifos, pozos o bombas manuales es un medio de alta necesidad en los cultivos y como necesidad de consumo, mantenerla es un desafío ya que la contaminación química o de residuos no degradables es el problema de millones de productores, así también la conservación con químicos es más constante llegando a ser un riesgo y gasto, por lo tanto, se debe de ir de la mano con la sostenibilidad a largo plazo.

En la finca se debe contar con suministro de agua inocua, sea de nacimiento o de acueducto, en la cantidad suficiente para efectuar las operaciones de lavado y clasificación requeridas.

Debe disponerse de un tanque tapado de almacenamiento de agua con la capacidad suficiente para atender como mínimo las necesidades correspondientes a la producción del día de máxima recolección en la cosecha principal, y construido de materiales resistentes con acabado liso, sin grietas y mantenerse limpios.

f. Áreas de secado



Las instalaciones y equipos de secado del café al sol como secadores parabólicos, de bandejas y otros, deben construirse levantados del suelo y con materiales resistentes e higiénicos. No deben utilizarse superficies de secado de madera, ni de metales que se oxiden.

Los secadores deben ubicarse adecuadamente donde se logre una buena ventilación y se reciba la energía del sol, además, delimitarse o aislarse para evitar la presencia de animales, por medio de barreras o mallas.

Las superficies de secado deben diseñarse y construirse con calles o espacios, de tal forma que los granos de café se ubiquen separados según su contenido de humedad o día de lavado y también, para permitir el cuidado y control del secado por los operarios, sin que pisen los granos.

g. Áreas de manejo de los residuos

En la finca se requieren sitios, sistemas o procedimientos adecuados para la disposición y tratamiento de los residuos tanto del cultivo como del beneficio del café, incluyendo líquidos, desperdicios, basuras y empaques, con el fin de que no constituyan una fuente de contaminación en las áreas en donde se procesa el café.

Los sistemas de disposición de residuos deben estar alejados mínimo 40 m de las áreas de beneficio, secado y almacenamiento del café para prevenir su contaminación.

h. Áreas de almacenamientos

Las instalaciones deben tener pisos de cemento, techos altos para una buena circulación de aire y una adecuada iluminación, señalización y rotulación para facilitar el manejo y la rotación del café según los inventarios y también para las revisiones de higiene. Las ventanas y accesos deben permitir cerrarse para impedir el acceso de plagas, lluvia, humedad y cualquier contaminación.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Áreas de almacenamiento de los materiales, insumos y agroquímicos

Todo material e insumo de la finca debe identificarse claramente con una etiqueta para conocer su procedencia, calidad, tiempo de vida útil, tipo de sustancia, toxicidad y uso. Los sitios de almacenamiento de agroquímicos deben ubicarse alejados de la vivienda

Los fungicidas y herbicidas ecológicos, orgánicos deben almacenarse separados de fertilizantes y de otros insumos. Los equipos de aspersión y sus accesorios deben identificarse y almacenarse en áreas separadas. Las bodegas para estos agroquímicos deben construirse en materiales resistentes al fuego, poseer superficies no absorbentes y ventilación e iluminación adecuados para su manipulación segura.

Línea estratégica No. 7: Diseño de presentación de productos para añadir valor a las posibles compras por parte de los visitantes de la finca Isla Verde

L.7.1 Diseño de etiqueta para el producto de Café:



Fuente: Elaboración propia con elementos de Canva



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

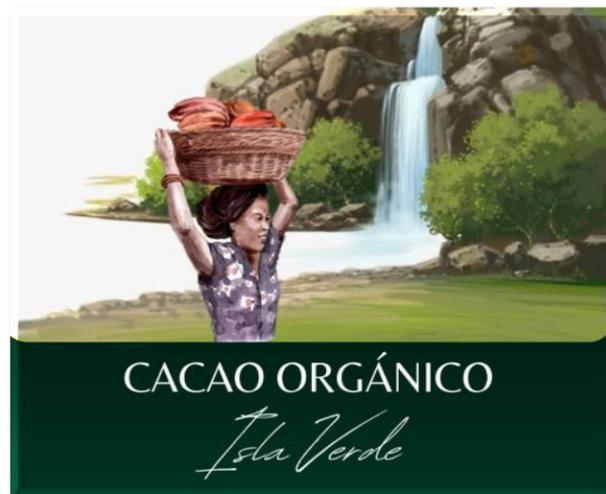
Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Al ser una finca que se destaca por su café y venta de este mismo es un medio económico basto, sin embargo, al este no tener una presentación estética que represente la esencia el área lo devalúa así que una buena propuesta es el diseño y empaquetado sellado del producto de manera más profesional.

En la imagen dada como referencia de diseño destaca por ser elaborada a mano por la sobrina de los dueños con su representación gráfica tales como:

- **El campesino:** Representando la fuerza y mantenimiento de las fincas, ya que ellos son el punto clave para que no se desplome la agricultura.
- **La rama de café:** Esta con referencia a los sacos de cosecha de café orgánico de cada año.
- **La cascada:** Esta representa el auge y preservación de los recursos hídricos permanentes en la finca.

L.7.2 Diseño de etiqueta para el producto de cacao:



Fuente: Elaboración propia diseñado con elementos de Canva

Continuamente tenemos el cacao, el tercer producto más cosechado de la finca, el segundo vendría siendo el plátano y banano. El cacao es una fruta con una cubierta gruesa para poder llegar a la pulpa la cual es comestible esta con un sabor entre dulce y ácido y continua a la semilla que una vez ceca funciona para hacer la famosa bebida de pinolillo o tibio entre otros platillos y bebidas, así también funciona como alimento para pájaros, ardillas, loros entre otros, especies. Este diseño sigue el relieve del café con la única diferencia relevantes tales como:

- **La recolectora:** Representa la fuerza que existe entre las mujeres campesinas, siendo una parte importante para el empoderamiento de las mujeres en esta área, así como punto focal para que el equilibrio en la agricultura siga su curso.
- La canasta de Cacao: Esta con referencia a los árboles de cacao de los cuales se puede elaborar un sinfín de comidas, postres y bebidas deliciosas, además de su gran aporte nutricional y al medio ambiente.
- La cascada: Esta representa el auge y preservación de los recursos hídricos permanentes en la finca a pesar de las adversidades.

L.7.3 Diseño de etiqueta para el producto Rosquillas:



Fuente: Elaboración propia diseñado con elementos de Canva



Las roquillas elaboradas en Jinotega, con maíz nesquizado, manteca y cuajada estas ya sean en forma de rosca, plana o redonda son tan especiales, que al momento de degustar una sola, ya no podrás parar hasta satisfacer la necesidad de su sabor. Estas tienen la peculiaridad de ser tan porosas que se disuelven con tan solo una mordida, así que otro producto que se propone que se ofrezca de manera independiente o dependiente por medio del comedor EL CACAO o comercializada en Jinotega le otorgaría un ingreso extra y valor añadido ya que esta también sería un medio de publicidad generada por los usuarios que accedan del producto.

Línea Estratégica No. 8: Planificación y diseño de productos turísticos integrados y en forma de circuitos en la Finca Isla Verde

L8.1 Paquete Si eres Isla Verde

Slogan: si quieres ser verde debes de ser parte de isla verde.

El propósito del circuito es el conocer los aspectos culturales, históricos y gastronómicos que caracterizan a la finca.

Actividades programadas:

- Desayuno, este puede variar por menú en este circuito está destinado el menú EL CAFE y un postre del menú de dulces y salados compartidos por los dos menús principales.
- Breve desarrollo de la historia y cómo surge la idea de ser un área abierta al turismo, la cual se pretende ofrecer en la cabaña comedor EL CACAO.
- Implementación de circuito guiado por el proceso del café.
- Elaboración artesanal en grupo de roquillas paso a paso desde el proceso de cocción del maíz hasta el momento de colocarlas en el horno artesanal, más breve historia del porque se elaboran y consumen.
- Degustación del producto elaborado con café cortesía de la casa, más empaquetado del producto antes elaborado.



L.8.2 Paquete Cedro Rosado

Slogan: Donde eres el caudal que alimenta las raíces del cedro.

Circuito en el que se pretende que el turista conviva y comprenda de los valores, gastronomía y agroturismo desarrollados por los habitantes de la finca.

- Paseo por el parque de Jinotega.
- Opción de compra de dulces típicos en la feria desarrollada en el parque.
- Recibimiento en la finca con refresco de moras silvestres.
- Momento libre para explorar el área permitida u opción de compra de desayuno en el comedor EL CACAO.
- Desarrollo de circuito por el colmenar, explicación del proceso y mantenimiento.
- Almuerzo a elección acorde a la esencia del circuito elección entre las tres opciones del menú EL CACAO.
- Tiempo libre para disfrutar del buen ambiente en el comedor El cacao.
- Reunión en fogata para azar salchichas o malvaviscos.
- Tiempo libre para cenar.
- Hospedaje en Gambling tipo A en el potrero 1.
- Lección de creación de tortillas de maíz al fuego de leña de manera artesanal paso a paso.
- Desayuno acompañado de la tortilla que elaboro el visitante.
- Avistamiento de la flora y fauna, explicación y clasificación de esta.

L.8.3 Proyección de Circuitos Futuros:

L.8.3.1 Circuito extremo



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Esta pretende su desarrollo inicial en el municipio el Cuá y finalizar las actividades en la finca con recorridos en el área poco circulada o mejor conocida como zona Virgen ya que por su alta intensidad es solo para aquellos valientes turistas que no le temen a caminatas largas, extensa vegetación y pasos de acceso estrechos, este circuito pretende llevar al turista a su máximo nivel, asimismo brindar la satisfacción de disfrute del peculiar recorrido.

- Visita al Centro Histórico Siete Piedras.
- Desayuno en la cabaña EL CACAO.
- Desarrollo de caminata en el sendero Café el Sauce y Café renovación 2013 con una dificultad alta.
- Descanso de 15 minutos acompañado de degustación del grano de café y breve reseña de porqué de su sabor tan peculiar.
- Realización de Rapel por la formación de 10mt en quebrada.
- Desarrollo de caminata de 30 minutos hasta la llegada al mirador panorámico más explicación de la extensa existencia de telarañas y fauna que se puede encontrar si se es buen observador.
- Retorno al comedor EL CACAO, merienda preparada para el aumento de la vitalidad del cuerpo del visitante.

L.8.3.2 Ruta comunitaria

Determina la interacción con habitantes de las comunidades aledañas, los cuales desarrollen comunicación unánime de las actividades agrícolas que desarrollan en sus campos con mucho esfuerzo.

- Desarrollo de actividad de Ciclismo por las comunidades:
 - Primera estación vivero de flores en finca Santa María reconocimiento de las especies que se desarrollan para su comercialización.
 - Explicación de elección calidad del producto.
 - Tiempo de descanso para realizar apreciación del vivero o toma de fotografías.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- Regalía de flor mil flores.

- Seguidamente alrededor de 1km se desarrollará la merienda en finca cosechadora de malanga y quequisque, cocción de los tubérculos acompañados de crema, cuajada fresca y tibio de pinolillo.
- Circuito por la plantación, más rueda de preguntas a propietarios, dirigida por los visitantes.
- Tiempo de descanso para apreciar el lugar o realización de sesión de fotos.
- Retorno a Isla Verde en transporte privado.



CAPITULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

5.1 Conclusiones

Las conclusiones constituyen como las apreciaciones finales respecto al proceso que conlleva la elaboración de un estudio, desde la selección del tema, determinación de objetivos, metodología a emplear para la obtención de la información y resultados finales.

La aplicación del estudio “Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega”, permitió experimentar y conocer el proceso que conlleva el análisis situacional del área en estudio, identificando el potencial para generar acciones de desarrollo en el sitio.

Por tanto, concluimos que:

- La visita in situ nos permitió conocer y caracterizar el municipio El Cúa, como un destino natural, novedoso y poseedor de un gran potencial agro ecoturístico por ser una zona montañosa con abundante vegetación, ello sugiere que presenta los recursos necesarios para implementar y desarrollar actividades de turismo alternativo en zonas rurales. Los atractivos identificados en Finca Isla Verde poseen los elementos sustanciales para ofrecer a futuro una alternativa turística sostenible, entre los que destacan recursos con una riqueza vegetativa natural y paisajística, clima agradable, hospitalidad por parte de los anfitriones.
- La realización del análisis FODA dio la oportunidad necesaria de información para poder desarrollar estrategias que brinden solución y potencializar los determinados puntos focales del área, permitiendo mejorar y manteniendo las tendencias



ambientales, así como lo que busca el mercado al momento de realizar actividades turísticas.

- Es necesario el acondicionamiento de infraestructura que permita brindar atención a turistas y visitantes para que prolonguen su estadía en el municipio específicamente en los entornos de la finca. Debemos tomar en cuenta que el equipamiento de recursos físicos debe ser amigable con el medio ambiente y deberá estar familiarizada con las condiciones de los espacios rurales.
- Al desarrollar una nueva alternativa turística en la comunidad genera un beneficio directo a la población local, en distintos aspectos como empleo directo permanente y empleo ocasional o temporal, incentiva el desarrollo personal motivando el aprendizaje de idiomas, prestación de servicios, desarrollo de productos.
- El agroecoturismo permite la interacción de visitantes no residentes en el país y comunitarios. Estas relaciones fomentan vínculos sociales, de amistad, comprensión cultural y propician nuevas tendencias de turismo como: Turismo solidario, visitas de brigadas con atención médica, entre otros.
- Las prácticas tradicionales de producción agrícola en Nicaragua, que se centran en el modo artesanal, planificadas adecuadamente e integrando servicios para satisfacer necesidades básicas de las personas constituyen un posible producto turístico a futuro. Las actividades de la finca deberán estar enfocadas en la sostenibilidad y conservación del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos.

5.2 Futuras líneas de investigación

5.2.1 Estudiar la viabilidad de la ejecución de las acciones propuestas en finca Isla Verde.



5.2.2 Proponer un plan de desarrollo enfocado al fortalecimiento del municipio El Cuá como destino turístico.

5.2.3 Desarrollar destinos turísticos rurales tomando en cuenta el aprovechamiento sostenible de los recursos.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Las recomendaciones se constituyen como las acciones que facilitan ideas de mejora respecto a una temática en estudio, por tanto, después de analizar y procesar la información obtenida a través de las distintas fuentes de obtención de datos en la aplicación de las herramientas en este estudio nos permitieron generar una serie de propuestas para el desarrollo del agroecoturismo en Finca Isla Verde, y a partir de ello sugerimos lo siguiente:

- Desarrollar propuestas con acciones estratégicas en espacios naturales con elevado potencial para la práctica y desarrollo de actividades vinculadas con el turismo responsable y la apreciación de la naturaleza.
- Promover la conservación de la biodiversidad de flora y fauna que existen dentro de la finca Isla Verde y áreas rurales con potencial para el desarrollo de actividades turísticas a través de nuevos estudios. Ello propiciará la concientización con futuros turistas y la población local para que se animen a cuidar y preservar el medio que los rodea.
- Profundizar en el desarrollo de el corredor biográfico para la potencialización de conocimiento del área y los diferentes tipos de especies que existen.
- Tomar en cuenta la continua reforestación de las áreas rurales que se dedican a la producción agrícola e impulsar prácticas sostenibles. Incentivar la implementación del agroecoturismo como una actividad que genera beneficios directos señalando los ingresos económicos, la conciencia ambiental, fincas certificadas ecológicamente y la más importante la conservación de los recursos.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- Impulsar emprendimientos sostenibles amigables con el medio ambiente en la zona de estudio y otros espacios rurales. Proponer en los mismos una gestión sostenible, adecuada atención a los visitantes, educación en el marco de la conciencia ambiental.
- Los propietarios de la finca Isla Verde deberían de tener presente nuestra propuesta planteada en este estudio para que está en un futuro sea posible la puesta en marcha de las acciones sugeridas, las mismas se recomiendan se ejecuten paulatinamente, para minimizar impactos en el entorno de la finca.
- Tomar en cuenta a los comunitarios y colaboradores quienes son protagonistas en el desarrollo del agroecoturismo y otras actividades vinculadas a la producción agrícola y el turismo de naturaleza.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Jairo, M. Muhammad, I. y María, B. (2011) Manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas con café y ganadería capítulo 1 tipificación de hogares campesinos con base en indicadores de medios de vida en la zona cafetalera de Colombia, Costa Rica.
- Xiomara, R. y Pedro, S. (2010) Modelos de desarrollo turístico en el departamento de Matagalpa y sus efectos ambientales y socioculturales, durante el II semestre 2009.
- Juan M, María Galeano y la Alianza para las áreas silvestres (ALAS). Cámara Nicaragüense de la pequeña y mediana industria turística CANTUR. Con la temática Potencial para el ecoturismo de la finca Kilimanjaro, San Rafael del norte, departamento de Jinotega, Nicaragua.
- Carlos B. (2010) Turismo, conceptos y definiciones metodología.
- Normas de las naciones unidas para medir el turismo (2020) OMT Agroturismo: definición.
- El agroturismo y el turismo sostenible (2022) estudio de la diferencia de los conceptos.
- Volver al agroturismo Departamento de Sostenibilidad y Medio Natural – (2018) Bizkaia
- UNWTO Todas las noticias presentes con el desarrollo del turismo sostenible (2021) | OMT
- Últimas declaraciones el turista cada vez más responsable (2019) secretaria general de las Naciones Unidas



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- Estadísticas ambientales y de cambio climático para América Latina y el Caribe MDEA- Subcomponente 2.6 Recursos hídricos Bibliologías at Biblioteca CEPAL, Naciones Unidas.
- El turismo rural como modelo de desarrollo turístico y sus efectos ambientales en la fundación María Cavallero, Municipio de Matagalpa. departamento de Matagalpa, durante el II semestre (2009).
- Delgado Diana, A. (2018) Elementos gestores de turismo rural comunitario para el desarrollo local sostenible en el sector de Chisaca, paramo de Sumapaz 20142018 pdf. Parque ecológico de Canta gallo Estelí Parque Ecológico de Cantagallo | Nicaragua | ViaNica.com
- Potencial para el ecoturismo de la finca Kilimanjaro, San Rafael de Norte, departamento de Jinotega, Nicaragua. Informe Kilimanjaro Ji.doc (bio-nica.info)
- Manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas con café y ganadería
Manejo_agroecologico_como_ruta_para_lograr_la_sostenibilidad.pdf
- Tipologías y manejo de fincas cafetaleras en el municipio de san ramón y Matagalpa nicaragua tne201864.pdf (una.edu.ni)
- Definición de comunidad rural Comunidad rural - Qué es, definición, características y tipos (definicion.de)
- Tesis propuesta de proyecto ecoturístico el Picacho una alternativa de turismo sustentable y desarrollo rural Hueypoxtla, Estado de México. (2013)
- Román, E. Mario, C. (2021) Estrategias utilizadas en la agricultura y el agroturismo para enfrentar los efectos del cambio climático en el uso, acceso y distribución del agua en Guayllabamba
<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26695>
- Mosaico CSI Matagalpa-Nicaragua (2023)
- Municipios de Nicaragua, El municipio de el Cuà (2021) municipio.co.ni
- Cultura de El Cuà, Mapa Nacional de turismo 2016-2023, Instituto Nicaragüense de Turismo.
- Limites Municipales, sistema de coordenadas de El Cuà, INETER (2019) Límites de Nicaragua (ineter.gob.ni)
- Tania C. Méndez, El Cuà, un municipio cuyo desarrollo es una realidad (2017) www.el19digital.com
- Nicaragua – Turismo internacional 2018. (2019) Datosmacro.com
- Joseph Liendo (2022) Los 10 idiomas más hablados del mundo en 2023+ estadísticas. www.papora.com/es/estudios/idiomas-mas-hablados



- Tobias L. Karla. (2013) Propuesta de un plan de desarrollo turístico comunitario sostenible en la aldea Las Mañanitas, Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa. <https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/1853>
- Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment (2016) Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment. <http://hdl.handle.net/2433/232850>
- Mendoza Mirna Alejandra B. Briones Jeniffer Tatiana I. (2015) Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del cantón San Vicente. <https://repositorio.espm.edu.ec/bitstream/42000/147/1/Mirna%20Bravo%20%20Jeniffer%20Intriago.pdf>
- Ada, i R. Ccoyur Johnatan Q. Guitierrez. (2019) Influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en las comunidades de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en 2019.
- Leòn F. Castro (2019) Diseño de un centro de capacitación agrícola en Loukolèla (Republica de Congo)
- Cumbre mundial sobre la alimentación (1996) Roma Italia, 11. Produccion de alimentos e impacto ambiental. <https://www.fao.org/3/w2612s/w2612s11.htm>
- Erika Lema, Esther Mullo. (2022) Modelo de gestión de marketing para el turismo rural comunitario. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i1.1958>
- Rocio Pacora, Nathalie alcalde, Sandro Jaimes, Carlos Izquierdo (2016) Plan estratégico de Marketing del turismo rural comunitario peruano. <https://www.proquest.com/openview/736dc6b08bf99b3bc9871ee0aac3f53f/1?pq-origsite=gscholar&cbl=51922&diss=y>
- Pedro M. Jiménez, Ana Pricila Sosa Ferreira Claudia Martínez, Myrna B. Pérez, Francisco D. Estrada (2015) El caso de Cancún a los 20 años de la Carta de Turismo Sostenible de Lanzarote de 1995: Visión de los actores clave. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.102>
- Gleydis B, Granados (2016) Estrategias de promoción y su incidencia en el desarrollo turístico del municipio el Cuà, Jinotega, 2015. (unan.edu.ni)
- El Ecoturismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible del Municipio de Jinotega, I Semestre 2019” 14326.pdf (unan.edu.ni)
- Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca, Santa Marta D.T.C.H., Colombia (utb.edu.co)



- Quezada Samaniego, N. J., & Aguirre Mera, P. D. (2022). Glamping con infraestructura afrochoteña como alternativa de alojamiento en la parroquia de Ambuquí, cantón Ibarra, Imbabura-Ecuador [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13131>
- María Bolaños F. (2001) Desarrollo de un plan de interpretación para la Finca Chicanoa y el área protegida las Cataratas de Santa Ana, Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala. <https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/1716>
- Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment (2016) Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment. <http://hdl.handle.net/2433/232850>
- Mendoza Mirna Alejandra B. Briones Jeniffer Tatiana I. (2015) Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del cantón San Vicente. <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/147/1/Mirna%20Bravo%20%20Jeniffer%20Intriago.pdf>
- Ignacio S. Lopez (2014) Rural tourist áreas for sustainable developement: Community-Based rural turismo in, <https://pdfs.semanticscholar.org/a3a2/92ebacec48cdd175aa6242550a7bc2b63774.pdf>
- Oscar M, Salgado, Ingrid B, Herrera. (2022) Turismo rural comunitario: Desafío de comunidades del occidente de Nicaragua, oportunidad para mejorar el recurso económico. Enfoque PLS-SEM. <https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15491>.
- Gleydis H. Blandón (2015) Estrategias de promoción y su incidencia en el desarrollo turístico del municipio el Cuá, Jinotega, 2015. <https://repositorio.unan.edu.ni/4692/1/5712.pdf>
- Paula M. Aravena (2013) Diseño de un circuito de observación de aves para el humedal del rio Lingue Y la Bahía de Maiquillahue, Region de los Rios, Chile. <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/148117/Maldonado-%20Dise%c3%b1o%20de%20circuito%20%282013%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ing. Luis Andrade (2015) Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del Cantón San Vicente.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/147/1/Mirna%20Bravo%20%20Jenffer%20Intriago.pdf>

Páginas de referencia:

- **Bing**
- **Ebiblioteca.org**
- **Google**
- **Googlescholar**
- **Repositorios institucionales**



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

ANEXOS O APENDICES



La sociedad actual se enfrenta a un déficit de tolerancia. El turismo une a las personas, así como ayuda a abrir la mente y el corazón. -Taleb Rifai.



Anexo 1: ENCUESTAS

DIRIGIDA A: Turistas y visitantes

Tema de investigación:

” Propuesta de estrategias de desarrollo del agroecoturismo, en finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-junio 2023”

Objetivos:

Determinar el perfil del turista que visite Finca Isla Verde con el fin de enfocar las necesidades que presente por medio de sus respuestas para desarrollar una solución que determine el estatus de servidor de turismo de calidad.

Presentación:

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Turística y Hotelera y estamos en el desarrollo de nuestro proyecto de culminación de curso con la temática investigativa, Propuesta de estrategias de desarrollo del agroecoturismo, en finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-junio 2023.

Asimismo, agradecemos del tiempo que nos concede para la realización de la presente encuesta en la cual determinara según su criterio la interrogante con la respuesta correcta que la englobe mejor, con la lapicera en cierre su respuesta.

1. Especifique el sexo

- a. Masculino
- b. Femenino

2. ¿Cuál es su rango de edad

- a. 15 a 25
- b. 26 a 39



- c. 40 a 59
- d. Mayor de 60

3. ¿Considera usted que viaja con regularidad?

- a. Si
- b. No

¿Cuál es el principal motivo de su viaje?

- a. Vacaciones
- b. Negocio
- c. Estudios
- d. Deportes
- e. Religión
- f. Visita a amigos/familiares
- g. Salud
- h. Voluntariado
- i. Todas las anteriores

¿Cuánto es la duración aproximada de su viaje?

- a. 1 día
- b. 2 a 3 días
- c. 4 a 7 días
- d. 1 a 3 semanas
- e. Más de 1 mes

¿Cuál es el medio de transporte que usualmente utiliza en sus viajes?

- a. Automóvil propio
- b. Bus público
- c. Alquiler de vehículo



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- d. Motocicleta
- e. Otro...

¿Cuándo viaja suele ir?

Solo

En pareja

En familia

Con amigos

Todas las anteriores

¿Cuánto está dispuesto a pagar por 1 noche y 2 días de estadía?

\$25

\$35

\$50

No pagaría tanto

¿Cuáles son los atractivos turísticos que motivan la realización de sus viajes? a.

Playa

- b. Naturaleza
- c. Aventura
- d. Religioso
- e. Arquitectónico
- f. Todas las anteriores

¿Qué recursos naturales y de valor turístico identifica en el departamento de Jinotega, específicamente el municipio El Cuá?



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- a. Agrupaciones vegetales
- b. Recursos culturales
- c. Atractivos históricos
- d. Recursos biogeográficos
- e. Todas las anteriores

¿Qué actividades recomendaría se desarrollarán turísticamente en el municipio El Cuá?

- a. Senderos
- b. Campamentos
- c. Avistamiento de flora y fauna
- d. Rapel
- e. Canopy

¿Considera que la accesibilidad al sitio es indispensable?

- a. Sí
- b. No

¿Qué tan necesario considera usted el sitio en estudio cuente con los siguientes servicios?

Aspectos	1	2	3	4	5
Acceso a internet					
Conservación de los recursos naturales					
Conservación de los recursos culturales					
Seguridad					
Atención al cliente					
Calidad de alimentos y bebidas					



Servicios básicos					
-------------------	--	--	--	--	--

Anexo 2: ENTREVISTA

DIRIGIDA A: Expertos en el análisis del entorno turístico, específicamente en las modalidades de turismo alternativo que involucren el turismo de naturaleza, rural, comunitario y agroecoturismo.

Entrevistado:

Tema de investigación:

” Propuesta de estrategias de desarrollo del agroecoturismo, en finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-junio 2023”

Objetivos:

- Identificar el potencial del agroecoturismo como una alternativa de desarrollo sostenible para los pobladores de las comunidades rurales en nuestro país.

Presentación:

Somos estudiantes de la carrera de Administración de Empresas Turística y Hotelera y estamos realizando un proyecto de culminación de curso con el tema investigativo,” Propuesta de estrategias de desarrollo del agroecoturismo, en finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-junio 2023”.

Agradecemos el tiempo que nos concede para esta entrevista.

Preguntas: Entrevista

- 1- Representa empresa, organización, institución o trabaja de manera independiente. Especifique



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

- 2- Explique el vínculo o relación profesional que usted tiene con el sector turístico nicaragüense.
- 3- ¿Cuál es su opinión respecto a la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad de la industria turística?
- 4- ¿Conoce las normas que se implementan en la conservación del medio ambiente?
¿Alega que usted y sus colaboradores cumplen con dichas normas?
- 5- ¿Determine la visión que perfila sobre su empresa, organización o profesión en un futuro a mediano plazo con respecto a la gestión del turismo en nuestro país?
- 6- ¿Puede describir en que consiste el agroecoturismo?
- 7- ¿Considera que el agroecoturismo se está desarrollando adecuadamente en nuestro país?
- 8- ¿Considera que el agroecoturismo se ha consolidado entre los nuevos nichos de mercado y en un futuro aun pueda reafirmar su validez?
- 9- ¿Es posible potencializar actividades recreativas con la variedad de modalidades de turismo alternativo, asimismo estas pueden impulsar un desarrollo local dentro de las comunidades rurales?
- 10- ¿Cuáles de las siguientes debilidades sugeridas se presentan durante el proceso de desarrollo de proyectos turísticos en comunidades rurales? Justifique su respuesta.

Desconocimiento sobre el turismo y el desarrollo local

Baja relevancia y participación de la comunidad

Bajos niveles de capacitación sobre servicios turísticos

Poco presupuesto y autofinanciamiento



- 11- ¿Cuál es la actitud tomada por los pobladores de comunidades rurales ante el turista?
- 12- ¿Considera que las alianzas son importantes al momento de desarrollar un proyecto turístico? Justifique su respuesta
- 13- Explique el papel que desempeña el tour operador en el diseño y elaboración de productos turísticos en comunidades rurales y si cree que estas son necesarias en la participación de la misma. ¿Porqué?

Anexo 3: CRITERIOS PARA DISEÑO DE CIRCUITOS TURISTICOS

Tabla 27: Criterios para diseño de circuitos turisticos

Criterios	Descripción de actividades
Nombre de circuito	Isla Verde
Slogan	Si quieres ser verde debes se Isla Verde
Modalidad a desarrollar	Agro-ecoturismo
Especificaciones	Tour desarrollado en Finca Isla Verde en el Cuà municipio de Jinotega, en el cual pretende el reconocimiento de esta y su desarrollo cultural, gastronomía y tradición.
Condiciones de seguridad y equipamiento	Seguridad Accesibilidad inmediata al sitio Buen estado de las carreteras Terreno con desniveles en el circuito Dificultad media
Descripción del área a desarrollar	Está ubicada a 15km de municipio del Cuà el cual se toma como referencia inminente.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Itinerario	<p>Salida de Jinotega</p> <p>06:00 am gasolinera UNO Jinotega, la salida se programa temprano para poder disfrutar del amanecer y dar la opción de hacerse fotos con la vista del lago apanas y la isla que se desarrolla dentro.</p> <p>09:00 am se estipula la llegada a la finca</p> <p>09:15 se ofrecerá el desayuno el cual es parte del paquete, este puede variar por menú en este circuito está destinado el menú El CAFE y un postre del menú de dulces y salados compartidos por los dos menús principales</p> <p>10:00 am breve desarrollo de la historia y cómo surge la idea de ser un área abierta al turismo, la cual se pretende ofrecer en la cabaña comedor El CACAO.</p> <p>10:30 am implementación de circuito guiado por el proceso del café.</p> <p>12:00 am tiempo libre para almorzar</p>
Servicios incluidos y no incluidos en el paquete	<p>Incluido</p> <p>Transporte</p> <p>Desayuno</p> <p>Introducción sobre la finca por los colaboradores que la habitan</p> <p>Guiado turístico capacitado por el circuito del proceso del café</p> <p>souvenirs</p>
Recomendaciones	<p>Utilizar ropa cómoda</p> <p>Zapatos tenis para el terreno</p> <p>Suficiente agua</p>
Tarifa	<p>\$ 25/ persona</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Tabla 28: Perspectiva de diseño de circuito turístico en la finca

Temas de desarrollo para el circuito	Descripción de actividades
Nombre de circuito	Cedro rosado
Slogan	Donde eres el caudal que alimenta las raíces del cedro
Modalidad a desarrollar	2 días, 1 noche Desarrollando de actividades ecoturísticas comunitarias Naturaleza
Especificaciones	Sistema todo incluido/all inclusive
Aseguramiento de seguridad y equipo a obtener para el desarrollo de la actividad	Seguridad Accesibilidad inmediata al sitio Buen estado de las carreteras Terreno con desniveles en el circuito Dificultad Baja
Descripción del área a desarrollar	Ubicada a 15km del municipio el Cuá el cual se toma como referencia inminente.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Horario del programa de la actividad	<p>DÍA 1</p> <p>Salida de Managua</p> <p>05:00 am en la subasta</p> <p>07:30 llegada a Jinotega</p> <p>08:00 paseo por el parque de Jinotega</p> <p>08:30 Opción de compra de dulces típicos en la feria</p> <p>09:00 abordaje para dirigirse a la finca</p> <p>10:00 llegada a la finca, con recibimiento de refresco de moras silvestres frescas</p> <p>10:30 momento libre para explorar el área permitida u opción de compra de desayuno en el comedor EL CACAO</p> <p>11:00 Desarrollo de circuito por el colmenar, explicación del proceso y mantenimiento</p> <p>12:00 pm Almuerzo a elección acorde a la esencia del circuito elección entre las 3 opciones.</p> <p>02:00 pm Tiempo libre para explorar o disfrutar del buen ambiente en el comedor El cacao</p> <p>05:00 pm reunión en fogata para azar salchichas o malvaviscos</p> <p>07:00 pm Tiempo libre para cenar</p>
--------------------------------------	---



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

	<p>Hospedaje en Gampling tipo A ya sea individual o de dos personas en el potrero 1.</p> <p>Día 2</p> <p>07:00 am lección de creación de tortillas de maíz al fuego de leña de manera artesanal paso a paso.</p> <p>07:30 am desayuno acompañado de la tortilla que elaboro el visitante.</p> <p>09:00 avistamiento de la flora y fauna, explicación y clasificación de esta.</p> <p>11:00 am partida hacia managua con paradas preventivas</p> <p>01:00 pm aproximado de llegada a Managua</p>
Servicios incluidos y no incluidos en el paquete	<p>Incluido</p> <p>Transporte</p> <p>Almuerzo</p> <p>Merienda nocturna en fogata</p> <p>Hospedaje</p> <p>Introducción sobre la finca por los colaboradores que la habitan</p> <p>Guiado turístico capacitado por el circuito del proceso del café souvenirs</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

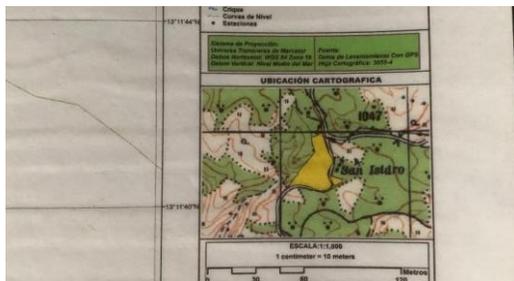
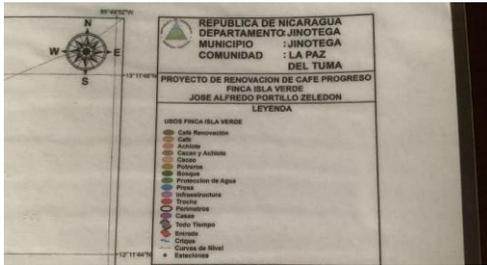
Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.

Recomendaciones	Ropa cómoda Maleta para estadía Binoculares Protector solar Repelente contra insectos Sombrero para evitar quemaduras por el sol
	Zapatos tenis para la caminata por el terreno Suficiente agua
Tarifa	\$ 60/ persona

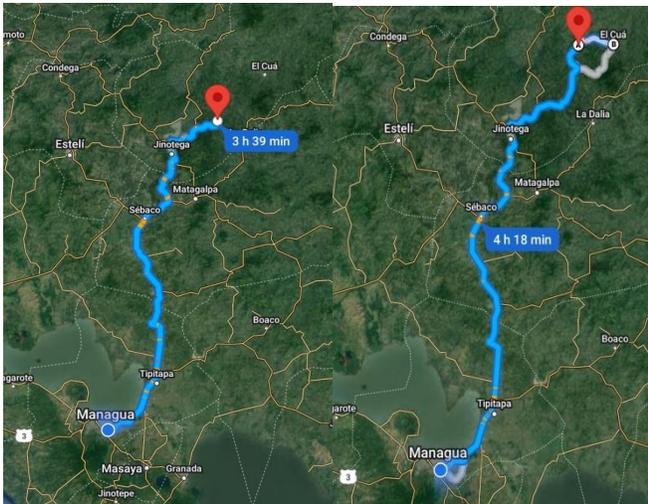


UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

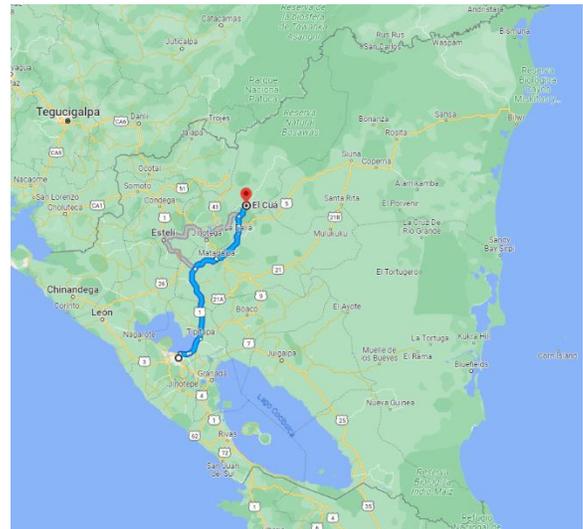
Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.



Mapeo de la finca.



Mapeo de Managua a El Cuá, así como de Managua a Finca Isla Verde.



Mapeo de Managua a El Cuá.

Anexo 4.2: Recursos naturales y animales del área en estudio





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

Propuesta de estrategias de desarrollo de agroecoturismo, en la finca Isla Verde, El Cuá, municipio de Jinotega durante el periodo febrero-mayo 2023.



Oso perezoso



Gallinas criollas



Rana Verde



Ardilla



Chocoyo Zapoyol