

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC CAMPUS – LEÓN



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS EMPRESARIALES

TITULO: “ANÁLISIS DE LOS SITIOS TURÍSTICOS MAS RELEVANTES DE ZONA HISTÓRICA DE LA CIUDAD DE LEÓN, EN EL PERIODO DE NOVIEMBRE/2022 A ABRIL DEL 2023.”

Autor:

Lic. Keyra Caballero Martínez

Asesor:

MSc. Constantino Portocarrero.

León, 31 de Julio del 2023

Prestigio, trayectoria y calidad.

Para la gente que triunfa

ÍNDICE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION	3
1.1 Antecedentes y Contexto del Problema.....	3
1.1.1 Antecedentes Internacionales	3
1.1.2 Antecedentes Nacionales.	3
1.1.3 Antecedentes Locales.....	4
1.2 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo General	6
1.2.2 Objetivos Específicos	6
1.3 Descripción del Problema y Pregunta de Investigación	7
1.3.1 Formulación del problema.....	7
1.4 Justificación	8
1.5 Limitaciones.....	9
1.6 Supuestos Básicos	9
1.7 Entrada al campo. Definición del contexto de estudio	10
1.8 Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación.....	10
CAPITULO II: PERSPECTIVA TEÓRICA.....	13
2.1 Estado de Arte	13
2.2 Perspectiva Teórica Sumida	15
CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO	28
3.1 Tipo de Investigación.....	28
3.2. Área de Estudio.	28
3.3. Muestra teórica y sujetos de estudio.....	30
3.3.1. Población.	30
3.3.2 Muestreo y tamaño de la muestra	30
3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos	32
3.5.- Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, conformabilidad, transferibilidad y triangulación	32
3.5.1 Credibilidad	32
3.5.2 Confiabilidad	32

3.5.3 Conformalidad.....	33
3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información	33
3.7.- Operacionalización de las Variables	33
CAPITULO IV. ANALISIS DE RESULTADOS.....	35
4.1 Fichas Técnicas.....	35
4.2 Fichas con el método de observación.....	38
4.2.1 Lista de los sitios turísticos en la Zona Histórica de la Ciudad de León	40
4.3 Propuesta de circuito Turístico con los patrimonios ubica en la Zona Histórica de León.....	48
4.4 Propuesta de un Plan de Marketing:	50
CAPITULO V CONCUSIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN.....	63
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	65
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	66
ANEXOS O APENDICES	68

INDICE DE TABLA

TABLA 1 BASES DE DATOS UTILIZADAS	13
TABLA 2 PRINCIPALES TEORÍAS Y APORTES DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN	14
TABLA 3 LISTA DE LOS SITIOS TURÍSTICOS ENCUESTADO.....	31
TABLA 4 RESUMEN DE PROCESOS DE DATOS	32
TABLA 5 ESTADÍSTICA DE FIABILIDAD	33
TABLA 6 OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	33
TABLA 7 MARKETING IMPLEMENTADO	39
TABLA 8 BIENES PATRIMONIALES CATALOGADOS.....	40
TABLA 9 ANÁLISIS FODA	54
TABLA 10 CLASIFICACIÓN DEL MERCADO	55
TABLA 11 COSTO DEL CIRCUITO TURÍSTICO	60
TABLA 12 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES	68
TABLA 13 PRESUPUESTO.....	69
TABLA 14 ESTADÍSTICAS DE ELEMENTO	74
TABLA 15 BIENVENIDA PARQUEO.....	76
TABLA 16 PRESENTACIÓN DE LAS INSTALACIONES.	76
TABLA 17 TRATO CORDIAL DE LOS EMPLEADOS.....	76
TABLA 18 TRATO CORDIAL DE LOS EMPLEADOS.....	77
TABLA 19 SONIDO.....	77
TABLA 20 ESPACIOS DE ESTABLECIMIENTOS	78
TABLA 21 DISEÑO VISUAL	78
TABLA 22 COMUNICACIÓN VISUAL	78
TABLA 23 DISEÑO Y AMBIENTACIÓN DE MESAS, SILLAS Y TECHOS	79
TABLA 24 SERVICIO	79
TABLA 25 ARQUITECTURA INTERIOR Y EXTERIOR ADECUADA CON ÁREA DE EMERGENCIAS.	79
TABLA 26 ATENCIÓN PERSONALIZADA.....	80
TABLA 27 EL MARKETING TRADICIONAL ES.....	80
TABLA 28 EL MARKETING DIGITAL ES.....	81
TABLA 29 EL PRESUPUESTO SOSTENIBLE DEL SITIO TURÍSTICO ES	81
TABLA 30 EL PRESUPUESTO DEL SITIO TURÍSTICO QUE ES PROVENIENTE DE APOYO POR ORGANIZACIONES ES	81
TABLA 31 EL PRESUPUESTO DEL SITIO TURÍSTICO QUE ES PROVENIENTE DE OTROS ES ..	82

INDICE DE FIGURA

FIGURA 1 MACRO LOCALIZACIÓN DE LA CIUDAD DE LEÓN.....	28
FIGURA 2 MICRO LOCALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO DE LA CIUDAD DE LEÓN	29
FIGURA 3 ÁREAS DE PROTECCIÓN	29
FIGURA 4 TRATO CORDIAL DE LOS EMPLEADOS.....	35
FIGURA 5 INFRAESTRUCTURA DE LOS SITIOS TURÍSTICO.	36
FIGURA 6 MARKETING TRADICIONAL	37
FIGURA 7 MARKETING DIGITAL.....	37
FIGURA 8 CIRCUITOS TURÍSTICO	48
FIGURA 9 PRINCIPALES SITIOS TURÍSTICOS #1	49
FIGURA 10 SITIOS TURÍSTICOS #2.....	49
FIGURA 11 IMAGEN DE ALGUNOS SITIOS RELEVANTES DE LA ZONA HISTÓRICA DEL MUNICIPIO DE LEÓN.....	50
FIGURA 12 DIAGRAMA DE CICLO DE VIDA.....	57
FIGURA 13 CLASIFICACIÓN DE LOS SITIOS TURISTICOS.....	58
FIGURA 14 RECORRIDO SANTIAGO DE LOS CABALLEROS	59
FIGURA 15 PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA	60
FIGURA 16 ESCUELA DE MÚSICA.....	82
FIGURA 17 MUSEO DE RUBEN DARIO.....	83
FIGURA 18 MUSEOS DE MITOS Y LEYENDAS	84
FIGURA 19 MUSEO DE LA COMUNIDAD INDÍGENA DE SUTIAVA	85
FIGURA 20 IGLESIA SAN JUAN BAUTISTA DE SUTIAVA.....	86
FIGURA 21 MONUMENTOS DE HÉROES Y MÁRTIRES.....	86
FIGURA 22 MUSEO ORTIZ GURDIÁN	87
FIGURA 23 BASÍLICA CATEDRAL DE LEÓN.....	88

INDICE DE ANEXO

ANEXO 1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	68
ANEXO 2 PRESUPUESTO O RECURSOS: HUMANOS, MATERIALES Y FINANCIEROS.....	69
ANEXO 3 FICHA DE INVENTARIÓ TURÍSTICA	70
ANEXO 4 FICHA DE MARKETING DE LOS SITIOS TURÍSTICOS	72
ANEXO 5 VARIABLES-TURÍSTICA Y VISITANTES	73
ANEXO 6 TABLAS COMPLEMENTARIO DE ESTADÍSTICOS DE SPSS.....	74
ANEXO 7 FOTOGRAFÍAS DE LOS SITIOS MÁS RELEVANTES	82

RESUMEN

Se realizó la presente investigación con el objetivo de dar a conocer los principales sitios turísticos de carácter sostenible, histórico y cultural ubicados en el Centro Histórico de la ciudad de León, en el periodo comprendido del mes de Noviembre/2022 a abril del 2023. El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo partiendo que a lo largo del proceso se realizó un estudio que evaluó los sitios visitados y encargados de estos mismos. Es descriptivo porque busca especificar las propiedades, características, costumbres y diferentes actividades que poseen sitios turísticos del centro históricos de León. Para llevar a cabo la investigación se utilizó como instrumento principal de recolección de datos una revisión documental, ficha turística, observación directa y entrevistas. La investigación concluye con que estos centros turísticos cuentan con las actividades necesarias para formar un circuito turístico sostenible, histórico y cultural.

Palabras clave: Sitios Turístico, Zona Histórica, desarrollo sostenible, circuito turístico, ficha turística

ABSTRACT

The present investigation was carried out with the objective of publicizing the main tourist sites of a sustainable, historical and cultural nature located in the Historic Center of the city of León, in the period from November/2022 to April 2023. The present study It is developed under a quantitative approach based on the fact that throughout the process a study was carried out that evaluated the sites visited and those in charge of them. It is descriptive because it seeks to specify the properties, characteristics, customs and different activities that tourist sites in the historic center of León have. To carry out the research, a documentary review, tourist file, direct observation and interviews were used as the main data collection instrument. The investigation concludes that these tourist centers have the necessary activities to form a sustainable, historical and cultural tourist circuit.

Keywords: Tourist Sites, Historic area, sustainable development, tourist circuit, tourist information.

INTRODUCCIÓN

En el departamento de León es una de las más bellas ciudades coloniales de Nicaragua, y de las más antiguas del continente, con una rica historia, arquitectura, tradición, cultura, naturaleza y un estilo de vida tranquilo. Santiago de los Caballeros de León, ubicada en el occidente del país, también es conocida como La Ciudad Universitaria.

La Zona Histórica es también el sector que mayor dinamismo cultural; está compuesto por los barrios de Sutiaba, Zaragoza, Calvario, El Sagrario, San Felipe, San Juan, Guadalupe y Laborío.

El presente trabajo se realizó con el fin de identificar los sitios turísticos más relevantes del centro histórico de la ciudad de León, en el periodo comprendido de Noviembre/2022 a Abril del 2023.

El Problema de esta investigación se enfoca en obtener el registro oficial de la Alcaldía de León de los sitios turísticos e identificar los límites del Zona histórica. En base a este insumo se realiza una propuesta de un circuito turístico y plan marketing para fomentar el Turismo Sostenible en la ciudad de León.

El presente estudio es de tipo descriptivo porque busca como identificar las propiedades, características, costumbres y diferentes actividades que poseen sitios turísticos del centro históricos de León, de enfoque cualitativo porque se realizó un estudio que evaluó los sitios visitados y encargados de estos mismos, con un alcance transversal por un periodo de tiempo.

El trabajo está estructurado en seis capítulos, el capítulo I se aborda la introducción, antecedentes, justificación, planteamiento del problema y objetivos de la investigación e hipótesis.

En el capítulo II se hace referencia de conceptos de algunos autores con respecto al tema de investigación que se aborda en este trabajo, leyes y normativas que se

tienen que implementar en los negocios, breve historia de los departamentos y municipios visitados.

En el capítulo III se planteará el diseño metodológico, el cual contiene el tipo de investigación, diseño, área de estudio, muestra, fuentes de información, procesamiento y plan de datos, operacionalización de las variables.

El capítulo IV muestra los resultados de la investigación.

El último capítulo, V, se culmina con conclusiones y futuras líneas de investigación.

El capítulo VI son las recomendaciones resultadas de las conclusiones obtenidas en esta investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACION

1.1 Antecedentes y Contexto del Problema

1.1.1 Antecedentes Internacionales

Sobre el Tema referido “Análisis de los Sitios Turísticos más relevantes Del Centro Histórico de la Ciudad De León, en el Periodo de Noviembre a Diciembre Del 2022”. Se encontró 1 tesis a Nivel Internacional, la primera tesis es correspondida por el tema de Propuesta de un circuito turístico como alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura” (Rojas, 2017) Esta investigación tiene como objetivo principal Identificar los atractivos turísticos que posee la zona monumental de la ciudad de Piura para la creación de un circuito turístico como alternativa de desarrollo del turismo cultural, La metodología para el desarrollo de esta tesis corresponde a una investigación con diseño metodológico descriptivo; porque tiene como objetivo indagar la incidencia de los niveles de una o más variables en una población, para así proporcionar la descripción de sus características. Esta Investigación concluye con La elaboración del Circuito Turístico, permitirá desarrollar el Turismo Cultural en la ciudad de Piura, los atractivos propuestos tienen como característica principal la distancia, estado de conservación y accesibilidad.

1.1.2 Antecedentes Nacionales.

A nivel nacional se encontró dos revistas, la Primera titulada Ruta Turística Religiosa Decembrina en Nicaragua actualmente sobre el departamento de León y Chinandega donde esta expresa como lema Diciembre es sinónimo de amor, unidad, familia, religiosidad y vacaciones, en esta revista se observa imágenes de los bellos paisajes turístico y a su vez la gastronomía que en diversidad de sabores olores tiene nicaragua (nicaragua, 2020).

Chinandega, como atractivo turístico está la Parroquia Nuestra Señora Santa Ana, el Santuario de Nuestra Señora Guadalupe y el Museo Chorotega Enrique Berio Mantica. En el mismo departamento, pero en El Viejo encontramos la Basílica Menor Inmaculada Concepción de María, y atractivos turísticos naturales como la Reserva Silvestre Privada Hato Nuevo, la Reserva Natural Estero Padre Ramos y el volcán Cosigüina. (nicaragua, 2020).

Otros Investigaciones a nivel nacional se encontró una tesis denominada " propuesta de circuito turístico para el desarrollo sostenible de los municipios de Diriamba, Niquinohomo, Dolores y Masatepe del departamento de Carazo y Masaya, comprendido en el periodo del mes de junio a septiembre del 2022". (Religiosa, 2021).

La cual demuestra un circuito de las atracciones turísticas encontradas en los departamentos anteriormente mencionados que denotan atracción turística, gastronomía como incentivo al desarrollo económico y socio cultural y promoción a nuestros indios gracia y cultura (nicaragua, 2020).

1.1.3 Antecedentes Locales.

A nivel local se encontró una tesis, la primera tesis con el tema Análisis de la Demanda Turística actual en el Departamento de León en los destinos de índole cultural, sol y playa retomando las ruinas de León viejo, la catedral de León, las Peñitas y Poneoya (Castro, 2017). Teniendo como objetivo general diseñar una Ruta Turística, que integre los principales atractivos y servicios turísticos del departamento de León, que dinamice la economía y mejore las condiciones de vida de la población local, La metodología de esta tesis cualitativo, porque a lo largo del proceso se realizó un estudio que evaluó a los actores de un sistema social mediante un proceso de indagación flexible, valorando el desarrollo natural de los sucesos, es decir, no hay manipulación con respecto a la realidad.

El estudio concluye que La Ruta Turística de índole cultural, sol y playa es una herramienta de desarrollo turístico práctica y operativa que se adapta a las necesidades actuales expresadas por la Delegación Departamental de Turismo del departamento de León, que brinda las pautas para la integración de los recursos y servicios actuales a corto plazo u largo plazo y corto para la mejora de la economía de león.

Artículo científico “El paisaje urbano de la Ciudad de León”, el presente estudio pretende estudiar el medio ambiente construido de la parte central calificada como centro Histórico. En líneas generales, este estudio apunta a la valoración del actual paisaje urbano de la ciudad de León, en especial la parte central reconocida oficialmente desde 1983 como el Centro Histórico por poseer características patrimoniales históricas. (Vasquez, 2021).

En el desarrollo del trabajo se explican brevemente las causas de por qué solo se analizó este sector, y se deja sentado cómo puede clasificar y rescatar este paisaje urbano, hoy seriamente amenazado por la modernidad abordando como objetivo general Caracterizando los atractivos turísticos patrimoniales como referencia para su posible protección, promoción y desarrollo turístico. Valorando e identificando también las características arquitectónicas del paisaje urbano del Centro Histórico de la ciudad de León. (Vasquez, 2021).

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

Analizar los principales sitios turísticos de la Zona histórica de la ciudad de León en un periodo comprendido del mes de Noviembre/2022 a abril del 2023.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Identificar nuestro Patrimonio local ubicado en el Zona Históricas de la Ciudad de León.
- Diseñar propuesta de un Circuito Turístico con los principales sitios turísticos del centro de León.
- Elaborar un plan de Marketing para difundir la propuesta del circuito Turístico más relevantes de la ciudad de León.

1.3 Descripción del Problema y Pregunta de Investigación

Actualmente el turismo en la ciudad de León posee numerosos atractivos históricos-culturales de gran potencial, sin embargo, en los últimos años ha sido poco la demanda por los problemas Sociopolítico y la pandemia del COVID-19. El gobierno en conjunto con la alcaldía y la delegación de INTUR ubicada en la ciudad de León se han interesado en desarrollar la actividad turística, implementando proyectos para la mejora en la infraestructura de los destinos, de igual manera han impulsado campañas con el objetivo de promover a León como un destino a visitar.

Fomentar el Turismo en la ciudad de León es uno de los propósitos que tenemos como educandos de futuros profesionales, es necesario que la Universidad de Ciencias Comerciales tenga un registro de los sitios Turísticos del centro Histórico emitidos por Autoridades Locales del sector Turísticos.

La elaboración de un circuito surge del interés de potencializar al máximo los patrimonios que se encuentran en la ciudad de León, ya que, poseen una rica historia, arquitectura, tradición, cultura, naturaleza y un estilo de vida tranquilo, estos permiten promover a León como un destino a visitar.

1.3.1 Formulación del problema

¿Qué impacto tendrá la propuesta de un circuito turístico de desarrollo sostenible en la Ciudad de León?

1.4 Justificación

Los bienes patrimoniales culturales nicaragüenses destacan los bienes de origen arqueológicos de las culturas prehispánicas, especialmente cerámica y estatuaria; sitios sagrados, edificios de referencia histórica, la arquitectura, pintura, escultura y orfebrería de la época colonial y de los siglos XIX y XX; la literatura de los siglos XIX y XX, y el rico legado de manifestaciones de carácter intangible, entre los cuales se destacan las fiestas patronales, creencias, costumbres y cosmovisión, los bailes tradicionales y la gastronomía típica, entre otros.

El presente Trabajo destaca la ciudad de León, conocida también como la “Ciudad Universitaria”, evocan la época colonial. Las iglesias existentes en gran número son un atractivo de orden cultural por sus características arquitectónicas y su antigüedad, sobresaliendo entre ellas la majestuosa Real Basílica Catedral de la Asunción de León o Catedral de León, hoy declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad. Al mismo tiempo, la ciudad presenta una variada oferta de turismo histórico-cultural, albergando diversos museos e iglesias de la época de la colonia.

La importancia de conocer los registros de los centros turísticos de la ciudad de León, surge la necesidad de generar mayor aporte al Turismo, permitirá conocer a nivel Nacional e internacional los atractivos Turísticos de nuestra ciudad. La transmisión, valorización e interpretación del patrimonio de nuestra ciudad universitaria, es un medio de crecimiento directo con los visitantes, fortaleciendo y concienciado el Turismo Sostenible.

Esta investigación, podrá contribuir al Turismo Local, sector económico y otros sectores, permitiendo el aumento del turismo brindará mejor calidad de vida de nuestros habitantes, un mejor aprovechamiento de nuestros atractivos naturales y su conservación como medio ambiente limpio y puro.

1.5 Limitaciones

En este proceso de investigación se encontraron algunas restricciones que detallaremos a continuación:

- No hay literatura actualizada con la información del centro histórico de la ciudad de León.
- La falta de acceso a la información relevante por Organismo e Instituciones del Turismo puede limitar los datos recopilados.
- . Los puntos turísticos ubicados en el centro histórico de la ciudad de León son numerosos por lo que dificulta el proceso de muestreo.

1.6 Supuestos Básicos

El presente trabajo destaca la ciudad de León como un baluarte de la arquitectura eclesiástica de América, las huellas del pasado colonial en las ciudades de América Latina fundadas por los españoles, hoy se evidencian con mayor amplitud en su centro urbano, definido como centro histórico, porque se reconoce a este sector como el lugar donde se fundó y originó la ciudad colonial.

León es la única ciudad latinoamericana con tal cantidad de iglesias y ermitas en un pequeño perímetro., también algo que no podían faltar en la ciudad universitaria son museos. Eche un vistazo a las numerosas colecciones en León y visite estas «salas de tesoros» que no solo son alternativa para el mal tiempo, sino que también prometen un viaje fascinante hacia los mundos de la cultura, la historia, y el arte.

El casco urbano de la ciudad de León, con 215 bienes o lugares de interés patrimonial, fue declarado Patrimonio Histórico y Artístico Nacional en 1983 (Vásquez, SF).

Los sitios turísticos que se utilizaran como muestreo se basaran en aquellos que tiene mayor relevancia por su Antigüedad, Arquitectura, Arte e Historia; mostrando nuestra identidad Nacional.

1.7 Entrada al campo. Definición del contexto de estudio

El proceso desarrolló de esta investigación, se utilizó como entrada de campo de la información; en un primer momento el método de observación a través de un recorrido por el centro histórico de la ciudad de León, el segundo momento fue el acercamiento a entidades, organismo y alcaldía del sector Turismo para obtener una información veraz a partir del cual se construyen características, competencias, organigramas de funcionamiento, etc.

Dentro de los Organismo Turísticos de la ciudad de León: INTUR (Instituto Nicaragüense de Turismo), MEFCCA (Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa), Cooperativa de Guía de León y Alcaldía Municipal de León.

El alcance de este estudio es de corte transversal porque se desarrolló en un determinado periodo (Noviembre/2022 a Abril del 2023).

1.8 Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

La protección del patrimonio cultural histórico ha despertado interés en todo el mundo. Es tanta su importancia que la Organización de Naciones Unidas (ONU), a través de la UNESCO, ha declarado 691 bienes culturales como Patrimonio de la Humanidad, entre ellos las ruinas de León Viejo, porque estos bienes han logrado conservarse. (Vásquez, SF)

Aunque la ciudad de León no figura como Patrimonio de la Humanidad, es una ciudad auténticamente histórica. Desde su fundación en 1524 y refundación en 1610

en su sitio actual y hasta 1821, fue capital de la provincia en el período colonial español. Su preeminencia se vino perdiendo después de 1852, cuando Managua, ya elevada a ciudad, fue declarada por el gobierno como la nueva capital del nuevo país independiente de Nicaragua. (Vásquez, SF)

La ciudad ha sido el escenario de muchos hechos históricos de distintas naturalezas. Así lo demuestran las evidencias de su Patrimonio Cultural Histórico urbano arquitectónico, concentrado la mayor parte en el Centro Histórico. Su imagen o, mejor dicho, su paisaje urbano histórico, revela las huellas del sistema colonial español, la vida post colonial independiente y la vivencia del siglo XX.

En el casco urbano y el centro histórico podrás encontrar: Catedral de León, Teatro Municipal de León, José de la Cruz Mena, Museo de leyendas y tradiciones coronel Joaquín de Arrechavala, **Iglesia** La Merced y Santuario de Nuestra Señora de la Merced, **Iglesia** San Francisco, Iglesia La Recolección, Iglesia El Calvario, Museo Archivo Rubén Darío, Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gurdíán, Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba, Museo indígena de Sutiaba ADIACT, etc.

El mas destacado patrimonio cultura histórico de la ciudad de León es la “Insigne y Real Basílica Catedral de la Asunción de la Bienaventurada Virgen María”, es la catedral más grande de América Central y una de las más hermosas de América. Se construyó entre 1747 y 1816, fue elevada a Basílica Mayor en 1860. (Vasquez, 2021)

Por su valor artístico, cultural e histórico, fue declarada Monumento Nacional Histórico, el 14 de diciembre de 1999 y elevada por la Unesco a la categoría de Patrimonio de la Humanidad, el 28 de junio del 2011. (INTUR, SF)

Otro aspecto importante es el aporte del Gobierno de Nicaragua a través del MEFCCA continúa acompañando al sector cooperativo organizado para promover

el turismo a nivel nacional, para lograr un servicio competitivo y de calidad, con capacidades y habilidades fortalecidas en las diferentes actividades económicas que permita emprender y generar fuentes de empleos disminuyendo la pobreza en el país.

Cooperativas del sector turismo de Managua, Chinandega y León, participan en el encuentro regional fortaleciendo alianzas, conocimientos en tema de marketing digital, como ofertar y promocionar paquetes al turismo nacional y extranjero, que incremente la afluencia de visitantes en diferentes destinos turísticos aprovechando la variada belleza natural en esta zona del occidente del país.

CAPITULO II: PERSPECTIVA TEÓRICA

2.1 Estado de Arte

El estado del arte representa la primera actividad de carácter investigativo y formativo por medio de la cual el investigador se pregunta, desde el inicio de su trabajo, qué se ha dicho y qué no; cómo se ha dicho; y, a quién se ha dicho, con el fin de develar el dinamismo y la lógica que deben estar presentes en toda descripción, explicación o interpretación de cualquier fenómeno que ha sido estudiado por teóricos o investigadores (Vélez y Galeano, 2002).

Tabla 1
Bases de datos utilizadas” en el Estado del arte

Bases de datos científicas utilizadas	No. de publicaciones relacionadas con la investigación de acuerdo a la base de datos	No. de publicaciones con mayor reconocimiento científico	Tipos de publicaciones identificadas
Google Académico	Aproximadamente 15,900 resultados.	4 publicaciones entre los años 2010-2023.	Artículos.
Dialnet	500 documentos encontrados.	92 publicación en el año 2013-2023.	Tesis.

Redalyc	2,750 documentos encontrados	6 publicaciones entre los años 2010-2023.	Artículos científicos
---------	------------------------------	---	-----------------------

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2
Principales teorías y aportes del tema de investigación

Autor	Año	Contribución	Cambio
Alcantara	2022	Son las actividades que realizan los visitantes que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.	Gera ingresos económico los cual al tener más turismo esto permite que la economía de un país crezca espaciosamente permitiendo nuevos enfoques del desarrollo sostenible cultural.
Organización Mundial del Turismo	2021	Durante el año 2021, el turismo internacional mostró una recuperación del 4.0 por ciento respecto al año 2020, no obstante, continua por debajo de los niveles prepandemia (72%) según la Organización Mundial del Turismo (OMT).	Cada amo podemos observar nuevos avances en los enfoques turísticos en desarrollo esto permite el aumento del enriquecimiento de cultura que aún no servada por otros países y que esto genera nuevas expectativas de desarrollo.
Alcantara	2020	La producción de bienes y servicios destinada a satisfacer la demanda de los turistas nacionales y extranjeros resultó en 32,747.7 millones de córdobas, lo cual representó un aumento de 22.3 por ciento respecto al nivel registrado en 2020 (C\$26,782.1 millones).	La producción del enfoque de nuevas observaciones u ideas nuevas de turismo podemos diagnosticar que esto genera ingresos desarrollo al país al igual que trabajo a ciudadanos que están dentro del enfoque turismo sostenible.
Korstanje (2009; 2016; 2017)	2017	ha demostrado que existen dos corrientes o vertientes definidas en investigación turística. La posición económico-céntrica que busca identificar todos aquellos riesgos y disfuncionalidades del sistema para evitar el colapso del destino turístico y la científica, al cual intenta explicar el hecho turístico. A pesar de las discusiones, ambas vertientes son complementarias y trabajan en sincronía.	comprende las actividades que realizan los visitantes, que residen en el resto del mundo, dentro del territorio económico del país visitado. Incluye a los visitantes nacionales que residen de forma permanente fuera del país de referencia.

Fuente Elaboración propia

2.2 Perspectiva Teórica Sumida

2.2.1 Definición de Turismo.

De la torre Padilla, plantea la siguiente definición: "El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural". (Padilla, 1980)

2.2.2 Turistas:

Son aquellos visitantes que pernoctan en el lugar visitado, es decir, permanecen más de 24 horas. (Turismo, 2021)

2.2.3 Visitantes:

Toda persona que se desplaza a un destino diferente al de su entorno habitual por una duración menor a un año, y con fines distintos al de ejercer una actividad remunerada en el lugar visitado. (Turismo, 2021)

2.2.4 Zona Histórica:

Las Zonas históricas son la parte más antigua de cualquier ciudad, representan las primeras construcciones de su fundación e incluyen espacios donde se ubican los principales mercados, comercios, oficinas públicas y casas de las familias fundadoras. ((Ramos Sánchez & Terrazas Juárez, SF))

2.2.4 Consumo turístico emisor:

Incluye el consumo de bienes y servicios efectuado por residentes fuera del territorio económico del país de referencia. (Turismo, 2021)

2.2.5 Consumo turístico interno:

Comprende el consumo de bienes y servicios efectuado por los residentes, como resultado directo de sus viajes dentro del territorio económico del país de referencia. También incluye el consumo de bienes y servicios, adquiridos antes y después de realizar un viaje fuera del territorio de residencia. (Acerenza,2006)

2.2.6 Turismo emisor:

Comprende las actividades turísticas realizadas por los visitantes residentes fuera de la economía de referencia, como parte de un viaje internacional. (Turismo, 2021)

2.2.7 Cultura: Es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, creencias y tradiciones. (UNESCO, 1982).

2.2.8 Patrimonio: Es un legado de monumentos y sitios de un gran riqueza natural y cultural que pertenece a toda la humanidad. Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura UNESCO, (2017). Recuperado de www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/.

2.2.9 Patrimonio Cultural: no se limita a monumentos y colecciones de objetos. Comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural. Organización de las Naciones Unidas para la Educación,

Ciencia y Cultura (UNESCO, 2003). Recuperado de www.unesco.org/new/es/santiago/culture/cultural-heritage/

2.2.10 Circuito Turístico:

Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de servicios ofrecidos al turista. El punto de inicio y de fin del circuito es el mismo. (Acerenza, 2006).

2.2.11 Destino Turístico:

Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística. (Acerenza, 2006)

2.2.12 Turismo Cultural: Es una actividad Turísticas que consiste en realizar viajes, visitas y estancias a lugares geográficos para conocer los hechos históricos, artísticos, culturales y Antropológicos.

2.2.13 Mercado turístico:

Monge Ramírez Sandra, Tenorio López Sandra (2009) es el lugar donde confluyen por un lado la oferta de productos y servicios turísticos y por otro lado la demanda y servicio turístico. El mercado se encuentra conformado por:

- Oferta turística
- Demanda turística
- Operadores turísticos

2.2.14 Marco Legal:

LEY DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN

DECRETO-LEY N°. 1142, aprobado el 29 de septiembre de 1982

Publicado en La Gaceta, Diario Oficial N°. 282 del 02 de diciembre de 1982

LA JUNTA DE GOBIERNO DE RECONSTRUCCIÓN NACIONAL DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA

en uso de sus facultades y con fundamento del Arto 18 del Decreto No. 388 del 2 de mayo de 1980,

Hace saber al pueblo nicaragüense:

ÚNICO:

Que aprueba la iniciativa presentada por el Consejo de Estado, del Decreto "Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación", que íntegra y literalmente dice:

El Consejo de Estado de la República de Nicaragua reunido en Sesión Ordinaria Número 11 del veintinueve de Septiembre de Mil Novecientos ochenta y Dos " Año de la Unidad de la Unidad Frente a la Agresión".

Considerando:

Que dentro de los lineamientos básicos del Programa de Gobierno figura en el Area de Cultura, la protección del Patrimonio Cultural de la Nación y que congruente con esta política, el Título III del Estatuto sobre Derechos y Garantías, Capítulo III

Derechos Culturales establece que el Patrimonio Cultural debe ser protegido por el Estado por medio de Leyes para su conservación y evitar su fuga al extranjero:

POR TANTO:

en uso de sus facultades,

Decreta:

La siguiente:

LEY DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN
Capítulo I.

Disposiciones Generales

Artículo 1.- Para los efectos de esta Ley se consideran bienes culturales:

- a) Paleontológicos: Todos los organismos fosilizados.
- b) Arqueológicos: Todas las piezas, instrumentos, estructuras, restos o vestigios procedentes de culturas extinguidas.
- c) Históricos: Los inmuebles o parte de ellos y los bienes muebles que estén directamente vinculados a la historia política, económica y social de Nicaragua.
- d) Artísticos: Los bienes u objetos que, debido a su origen como producto de la actividad del hombre, constituyen verdaderos valores de las Bellas Artes o del Arte Nacional, ya sean estos plásticos, literarios, arquitectónicos, etc.
- e) Conjuntos urbanos o rurales: Considerados de interés cultural, localizados en ciudades o campos de la República.

Artículo 2.- Los bienes culturales, existentes en el territorio nacional, contemplados en los incisos a) y b) del artículo anterior sea quien fuere su dueño o poseedor, forman parte por Ministerio de la Ley del Patrimonio Cultural de la Nación y estarán bajo la salvaguarda y protección del Estado. En los casos de los incisos c), d) y e)

se requerirá Declaración por escrito de la Dirección de Patrimonio para que se consideren parte del Patrimonio Cultural de la Nación; esta Declaración deberá comunicarse a quien corresponda.

Artículo 3.- Corresponde al Ministerio de Cultura, el mantenimiento y conservación de nuestro Patrimonio Cultural, a través de la Dirección General de Patrimonio Cultural.

Artículo 4.- Para el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Ley, el Ministerio de Cultura estará facultado para dictar los Reglamentos, Acuerdos y medidas necesarias para la protección del acervo cultural nicaragüense.

Artículo 5.- Cuando en las restantes disposiciones de este Decreto se haga referencia a la "Dirección de Patrimonio", se entenderá que se hace mención a la Dirección General de Patrimonio Cultural.

Artículo 6.- Corresponderá a la Dirección de Patrimonio, la dirección científico-metodológica de los museos del país.

Capítulo II.

De la Conservación del Patrimonio Cultural

Artículo 7.- Para efecto de esta Ley se considera prioritaria la conservación de todos aquellos bienes culturales de reconocido valor histórico, para el proceso de liberación del pueblo nicaragüense.

Artículo 8.- Los propietarios o arrendatarios de viviendas, o conjuntos urbanos o rurales que tengan significación histórica o arquitectónica para poder realizar cualquier construcción o remodelación en los mismos, además de las exigencias técnicas requeridas, necesitarán previamente autorización de la Dirección de Patrimonio.

Artículo 9.- Cuando un organismo estatal o una persona natural o jurídica, nacional

o extranjero, desarrollen proyectos de cualquier índole, en inmuebles, conjuntos urbanos o rurales y zonas arqueológicas o paleontológicas que estén comprendidas en esta Ley, deberán destinar el porcentaje que señale la Dirección de Patrimonio, que oscilará entre el 1 y el 10% del presupuesto total de las obras a realizarse, para el rescate, conservación o restauración, según el caso, de los bienes del Patrimonio Cultural que fueren afectados por la ejecución de las obras, depositando ese porcentaje a nombre del Fisco.

Artículo 10.- Las modificaciones a efectuarse en bienes sujetos al régimen de esta Ley, estarán reguladas por las disposiciones que se establezcan en los Reglamentos de este Decreto.

Artículo 11.- El que encontrare o tuviere conocimiento de la existencia de bienes a que se refieren los incisos a) y b) del Artículo 1 de esta Ley, deberá dar aviso dentro del término de 24 horas, más el de la distancia, a la Junta Municipal más cercana, la que expedirá la constancia oficial del aviso e informará dentro del mismo plazo señalado anteriormente a la Dirección de Patrimonio.

Artículo 12.- Los propietarios o poseedores de bienes culturales quedan obligados a entregar, previo inventario, a la Dirección de Patrimonio dichos objetos, cuando ésta lo solicite para los efectos de exhibirlos temporalmente al público dentro o fuera del país.

Artículo 13.- En caso de que los bienes a que se refiere el Arto anterior, sufrieren daños, se destruyeren o perdieren, la Dirección de Patrimonio pagará al dueño en concepto de indemnización el monto de la póliza de seguro que al efecto deberá tomarse.

Artículo 14.- Cuando la Dirección de Patrimonio tuviere conocimiento que bienes bajo el régimen de esta Ley, se encuentran fuera de Nicaragua, el Ministerio de Cultura podrá solicitar por escrito al Ministerio del Exterior sus buenos oficios para la recuperación de los mismos.

Artículo 15.- Los bienes a que se refiere esta Ley podrán ser objeto de:

- a) Expropiación por causa de Utilidad Pública.
- b) Ocupación o aseguramiento temporal.

Artículo 16.- Serán causa de Utilidad Pública para proceder a la expropiación, las siguientes:

- a) La necesidad de efectuar técnicamente excavaciones o remociones de materiales en los sitios en que se suponga fundamentalmente la existencia de construcciones o restos arqueológicos, paleontológicos o antropológicos.
- b) La necesidad de preservar los bienes sujetos al régimen de esta Ley, si su propietario se negare o no pudiese hacerlo.
- c) La necesidad de impedir la ejecución de cualquier obra que demerite el bien.
- d) La necesidad de suspender la ejecución de una obra o de suprimir una ya realizada que impida la adecuada apreciación de un bien arqueológico, histórico o artístico, que vaya en contra de sus características propias.
- e) La necesidad de recuperar bienes que, a juicio de la Dirección de Patrimonio, tengan un valor cultural especial.

Artículo 17.- Cuando la Dirección de Patrimonio considera que bienes sujetos al régimen de esta Ley, necesitan ser asegurados provisionalmente, ésta tendrá la facultad de proceder a su ocupación o aseguramiento temporal. Finalizada la causa que motivó su ocupación, dichos bienes serán devueltos en el más breve plazo a su legítimo dueño o poseedor.

Artículo 18.- En el caso de que un propietario o poseedor de un bien sujeto al régimen de esta Ley, se decida a realizar con la misma transacción de venta, el Estado tendrá opción preferencial para adquirirlo.

Artículo 19.- Los poseedores y propietarios, sean estas personas naturales o jurídicas, que posean bienes culturales objeto de esta Ley son responsables de su guarda y conservación.

Capítulo III.

Registro

Artículo 20.- Se crea el Registro de Patrimonio Cultural, como una institución de carácter público, adscrito al Ministerio de Cultura, Dirección de Patrimonio.

Artículo 21.- Los poseedores y propietarios, sean estas personas naturales o jurídicas, quedan obligados a inscribir en el Registro antes mencionado, los bienes culturales que sean de su propiedad o los tengan en posesión, así como los traspasos de dominio, posesión o lugar que efectúen a favor de otras personas naturales o jurídicas.

Artículo 22.- Las misiones diplomáticas, consulares y las oficinas de organismos internacionales, que poseyeran bienes a que se refieren el Arto 1° en sus incisos a) al d) de este Decreto, deberán inscribirlos en el Registro de Patrimonio Cultural.

Artículo 23.- Para el cumplimiento de lo ordenado en los Artículos anteriores, se concede un plazo de un año a partir de la promulgación de la Ley y su Reglamento.

En caso de incumplimiento se tendrá como ilícita la tenencia y se procederá al decomiso de los bienes, los que pasarán a ser propiedad del pueblo nicaragüense y serán administrados por el Ministro de Cultura.

Capítulo V.

Vigilancia

Artículo 28.- La Dirección de Patrimonio, nombrará inspectores profesionales y también voluntarios de los organismos de masas que se encargarán de vigilar el cumplimiento de esta Ley y sus Reglamentos.

Artículo 29.- Los Coordinadores de las Juntas Municipales también velarán por el correcto cumplimiento de esta Ley y sus Reglamentos.

Artículo 30.- Los funcionarios y empleados de Aduana, encargados de controlar las exportaciones que se hagan por cualquier vía, suspenderán la tramitación de las solicitudes de embarque cuando tengan conocimiento o presunción grave que se trata de exportación ilícita de algunos de los bienes a que se refiere esta Ley, retendrán el bien y consultarán obligatoriamente a la Dirección del Patrimonio.

Una vez finalizado el procedimiento aduanero y comprobada la exportación ilícita, se ordenará el decomiso de los bienes, los que pasarán a ser propiedad del pueblo nicaragüense, administrados por el Ministerio de Cultura.

Capítulo VI.

Prohibiciones

Artículo 31.- No podrán destruirse o alterarse parcial o totalmente los bienes que forman parte del Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo 32.- Se prohíbe la realización de trabajos materiales de exportación por excavación, remoción o por cualquier otro medio en zonas arqueológicas o paleontológicas, aun cuando se efectuare en terrenos de propiedad privada. Únicamente serán realizados por la Dirección de Patrimonio o con su autorización.

Artículo 33.- Se prohíbe retirar o remover de su sitio original, sin previa autorización de la Dirección de Patrimonio, los bienes muebles incorporados o que formen parte de un inmueble perteneciente al Patrimonio Cultural de la Nación.

Artículo 34.- Si se contraviniera la anterior disposición la Dirección de Patrimonio exigirá al infractor la reinstalación del bien mueble, procurando hacerlo en el sitio original; si éste no la realiza, aquélla la hará directamente, previo secuestro del bien, sin perjuicio de las acciones civiles o penales a que haya lugar por los daños al bien respectivo.

Artículo 35.- Se prohíben los actos traslaticios de dominio, principios de enajenación o de mera posesión que se realicen a cualquier título sobre los bienes que formen parte del Patrimonio Cultural, sin que hayan tenido previamente autorización de la Dirección de Patrimonio.

Artículo 36.- Cuando la Dirección de Patrimonio tuviere conocimiento que cualquier bien mueble o inmueble sujeto al régimen de esta Ley, estuviere en peligro de ser destruido, dañado o transformado por actos de Instituciones del Estado o de particulares, ordenará la inmediata suspensión del acto.

Artículo 37.- Las obras que se ejecuten violando la autorización otorgada serán suspendidas de inmediato por la Dirección de Patrimonio, y en su caso se procederá a la restauración por el responsable de acuerdo a los requisitos exigidos por la Dirección de Patrimonio. Las obras de restauración o conservación del bien serán por cuenta del infractor.

Capítulo VII.

Disposiciones Penales

Artículo 38.- Constituye delito contra el Patrimonio Cultural de la Nación, toda acción u omisión mediante actos o hechos que violen las disposiciones de la

presente

Ley.

Artículo 39.- Los delitos a que se refiere el Artículo 38 serán sancionados de la manera siguiente:

- 1) Los autores con arresto de (6) seis meses a (2) dos años.
- 2) Los cómplices con arresto de (6) seis meses a (2) dos años.
- 3) Los encubridores con arresto de (6) seis meses a (2) dos años.

Estas penas son inconvertibles y serán impuestas por el Juez Instructor de Policía que tendrá dicha facultad.

Además de las penas anteriores sufrirán multas a favor del Fisco cuyo valor será de (C\$1,000.00) Unos Mil córdobas a . . . (C\$50,000.00) Cincuenta Mil córdobas.

Artículo 40.- Sin perjuicio de lo dispuesto en el Arto anterior, las penas para los autores y demás partícipes de los hechos punibles de que aquí se trata, llevan como accesorios el decomiso de los bienes e instrumentos utilizados para el hecho, los que serán destinados al Ministerio de Cultura.

Artículo 41.- Constituirá agravante de la responsabilidad criminal, además de las contempladas en el Código Penal, el que los infractores fueren:

- a) funcionarios o empleados del Ministerio de Cultura.
- b) funcionarios o empleados de las Juntas Municipales.

Artículo 42.- Cuando el hecho fuere cometido por un directivo, socio o empleado de una persona jurídica en beneficio de ésta, la persona jurídica responderá por las multas y responsabilidades civiles en que hubieren incurrido estos.

Artículo 43.- Los funcionarios de la Dirección de Patrimonio que, como tales, tuvieren conocimiento de la comisión de este delito y no lo denunciaren, serán sancionados como autores de los mismos.

Artículo 44.- Serán competentes para conocer del delito contemplado en el Arto 38 de esta Ley, los Tribunales Comunes.

Artículo 45.- Las disposiciones de esta Ley relativas a la exportación e importación de los bienes sujetos al régimen de la misma, forman parte también de la legislación aduanera, en especial para los efectos del Artículo 1° y 2 del Decreto 942, Ley sobre Defraudación y Contrabando Aduanero.

Artículo 46.- Los infractores a los Artículos 31 al 37 de esta Ley, incurrirán en una multa administrativa, impuesta por la Dirección de Patrimonio a favor del Fisco, entre Doscientos y Veinte Mil córdobas.

Artículo 47.- La graduación de las multas a que se refiere el Arto anterior, se determinará considerando el valor de los bienes, la educación, las condiciones económicas y los motivos y circunstancias que impulsaron al infractor para la comisión del hecho.

Artículo 48.- A los reincidentes en las infracciones del capítulo anterior, se les impondrá una multa equivalente a la contemplada en el Arto 46 más los dos tercios de la misma.

Artículo 49.- Las resoluciones que impongan las multas a que se refieren los Artos. 46, 47 y 48 de esta Ley, podrán ser impugnadas mediante el Recurso de Revisión, interpuesto ante el Ministerio de Cultura en los términos establecidos en los Reglamentos de esta Ley.

CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

3.1 Tipo de Investigación

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque Cualitativo con un alcance descriptivo porque busca identificar los patrimonios locales más visitados en la Zona histórica de León, basados las arquitectura, tradición, cultura y naturaleza que poseen sitios turísticos del centro históricos de León.

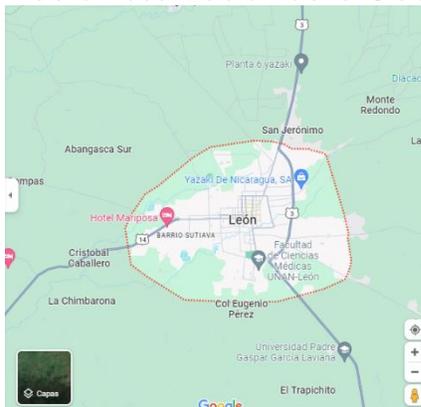
El diseño cualitativo es flexible a partir de información cualitativa, que no implica un manejo estadístico riguroso, ya que su estructura se orienta más al proceso que a la obtención de resultados, con la finalidad internalizar el mundo socio simbólico y cultural de sus contextos. (Álvarez, 2011)

El estudio es de corte transversal, ya que los datos se recolectaron en un solo momento, en un tiempo único, es decir que la información se desarrolla en el periodo comprendido de Noviembre/2022 a Abril del año 2023.

3.2. Área de Estudio.

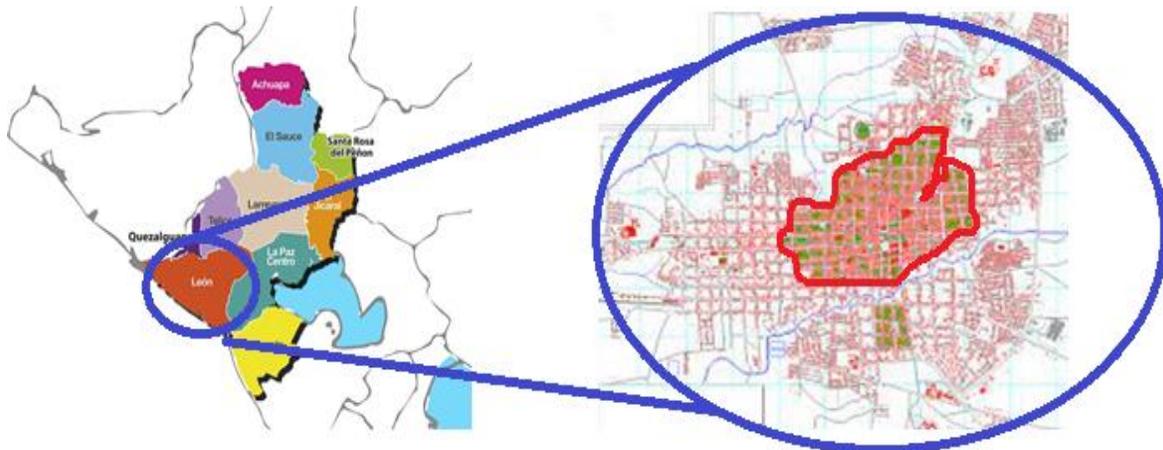
La presente investigación se realiza en el Zona Histórica de la Ciudad de León.

Figura 1
Macro Localización de la Ciudad de León



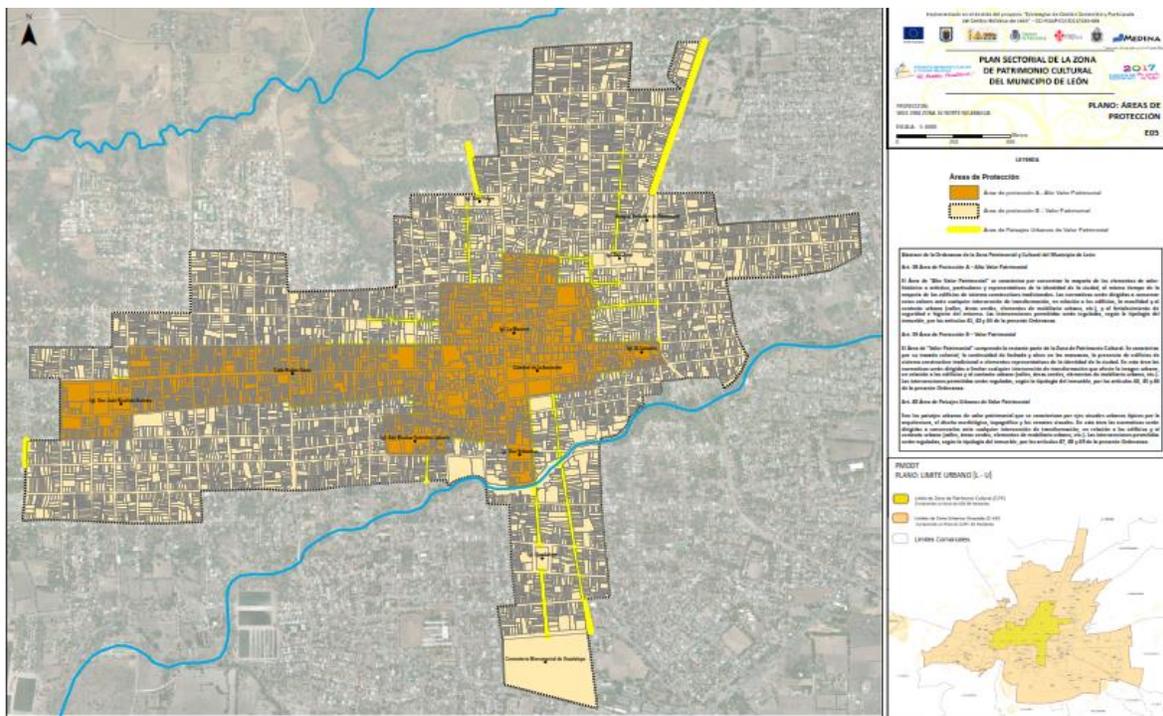
Fuente: Google Maps

Figura 2
Micro Localización del Centro Histórico de la Ciudad de León



Fuente: (Nicaragua A.N.)

Figura 3
Áreas de protección



Fuente: Oficina de Zona patrimonial y cultural del municipio de León.

3.3. Muestra teórica y sujetos de estudio.

La Unidad de análisis son los patrimonios locales ubicadas en el centro histórico de la ciudad de León.

3.3.1. Población.

La población de este estudio está conformada por 215 bienes patrimoniales ubicadas en la zona histórica de la ciudad de León.

En esta investigación es importante identificar la sitios turísticos y afluencia que presenta la ciudad de León, a través del proceso de recolección de datos se logró obtener información; según el INTUR, que nos brinda datos relevantes para el estudio el cual nos dice que hay una afluencia de turistas mensual de 10,000 personas para la ciudad de León, los cuales, son parte de la población para representar una muestra.

3.3.2 Muestreo y tamaño de la muestra

El muestreo que se utiliza en esta investigación es no probabilístico, porque nos basamos los sitios turísticos más relevantes que poseen mayor riqueza en su arquitectura, tradición, cultura y naturaleza ubicados en el centro histórico podrás encontrar: Catedral de León, Teatro Municipal de León, Museo de leyendas y tradiciones coronel Joaquín de Arrechavala, Museo Archivo Rubén Darío, Centro de Arte de la Fundación Ortiz Gudián, Museo indígena de Sutiaba ADIACT, etc.

El tamaño de la muestra fue de 19 sitios turísticos encuestados que representa el 11% de la población a continuación, se detalla de manera específica:

Tabla 3
Lista de los sitios turísticos encuestado

No	NOMBRE	TIPOLOGIA
1-	MUSEO DE REVOLUCION	CIVIL
2-	PALACIO EPISCOPAL	CIVIL
3-	COLEGIO SAN RAMON	CIVIL
4-	TEATRO MUNICIPAL JOSE DE LA CRUZ MENA	CIVIL
5-	ESCUELA DE MUSICA	CIVIL
6-	CASA FAMILIA TELLERIA (HOTEL PERLA)	CIVIL
7-	MUSEO ARCHIVO RUBEN DARIO	HABITACIONAL
8-	MUSEO FUNDACION ORTIZ GURDIAN (ANTI. CASA FAM. DERBYSHIRE)	HABITACIONAL
9-	MUSEO FUNDACION ORTIZ-GURDIAN (ANTI. CASA NORBERTO RAMIR	HABITACIONAL
10-	CASA DE COMUNIDAD INDIGENA Y MUSEO ARQUEOLOGICO DE SUTIABA	HABITACIONAL
11-	MONUMENTO MAUSOLEO HÉROES Y MÁRTIRES	MONUMENTO
12-	PUENTE DE GUADALUPE	MONUMENTO
13-	LA 21 (FRENTE EL COSTADO NORTE IGLESIA SAN SEBASTIÁN)	MURAL
14-	COMUNIDAD INDIGENA	MURAL
15-	CATEDRAL DE LA ASUNCION	RELIGIOSO
16-	CAPILLA COLEGIO LA ASUNCION	RELIGIOSO
17-	RUINAS DE IGLESIA SAN SEBASTIAN	RELIGIOSO
18-	RUINAS DE IGL VERACRUZ	RELIGIOSO
19	IGL. SAN JUAN BAUTISTA _SUTIABA	RELIGIOSO

Fuente: Elaboración propia

3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para llevar a cabo la investigación se utilizó como instrumento principal de recolección de datos una revisión ficha turística, observación directa y entrevistas.

3.5.- Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, conformabilidad, transferibilidad y triangulación

3.5.1 Credibilidad

Esta investigación se generó con la información brindada por la Oficina zona patrimonio cultural ubicada en la Alcaldía Municipal de León, mostrando la validez interna de este estudio.

3.5.2 Confiabilidad

La confiabilidad se refiere a la capacidad del instrumento para arrojar datos o mediciones que correspondan a la realidad que se pretende conocer, o sea, la exactitud de la medición, así como a la consistencia o estabilidad de la medición en diferentes momentos. A mayor confiabilidad de un instrumento, menor cantidad de error presente en los puntajes obtenidos. La estabilidad se relaciona con el grado en que el instrumento permite los mismos resultados en aplicaciones repetidas. Se dice que un instrumento es confiable si se obtienen medidas o datos que representen el valor real de la variable que se está midiendo. (Álvarez, 2011)

Mediante el instrumento estadístico de fiabilidad del programa S.P.S.S. se logró medir el Alfa de Cronbach, el cual arroja una fiabilidad del 0.903 comprobando que las encuestas realizadas son efectivas:

Tabla 4
Resumen de procesos de datos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	19	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	19	100.0

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 5
Estadística de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad		
Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.916	.92	18

Fuente: Elaboración Propia

3.5.3 Conformalidad

El análisis de datos en la investigación cualitativa está basado en una transcripción de la revisión de ficha turística, observación directa, entrevistas. y conversaciones; permite una recolección transparente de datos a la vez realista y práctica

3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información

Para el correcto procesamiento de los datos se utilizarán sistemas de información computarizados, incluyendo equipos (computadoras) y programas (software) entre los que destaca Microsoft Office y su programa Microsoft Word que permitirán digitalizar y presentar los resultados.

3.7.- Operacionalización de las Variables

Tabla 6
Operacionalización de Variables

Objetivos	Variable	Marco Conceptual	Instrumentos
1. Diseñar un circuito turístico que brindara aporte al sector turístico de la Ciudad de León propuesta desarrollada en el comprendido en el mes de Noviembre/2022 a Abril	Circuito Turístico	Conjunto de diversos destinos que se unen en forma articulada y programada. Contemplan recursos naturales, culturales y humanos, así como un conjunto de	Ficha de Inventario Entrevista Observación
2. Realizar un inventario de los diferentes sitios y recursos turísticos del centro histórico de la ciudad de León	Inventario Turístico	El inventario es un instrumento que se utiliza durante el proceso de planificación turística para realizar más visitas y un inventario permite identificar el estado real en que se encuentran, las potencialidades de aprovechamiento que posee y las acciones que habría que emprender con el objetivo de ponerlos en valor e insertarlos dentro de la actividad turística. (Terry, 2019)	Ficha de inventarios

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO IV. ANALISIS DE RESULTADOS

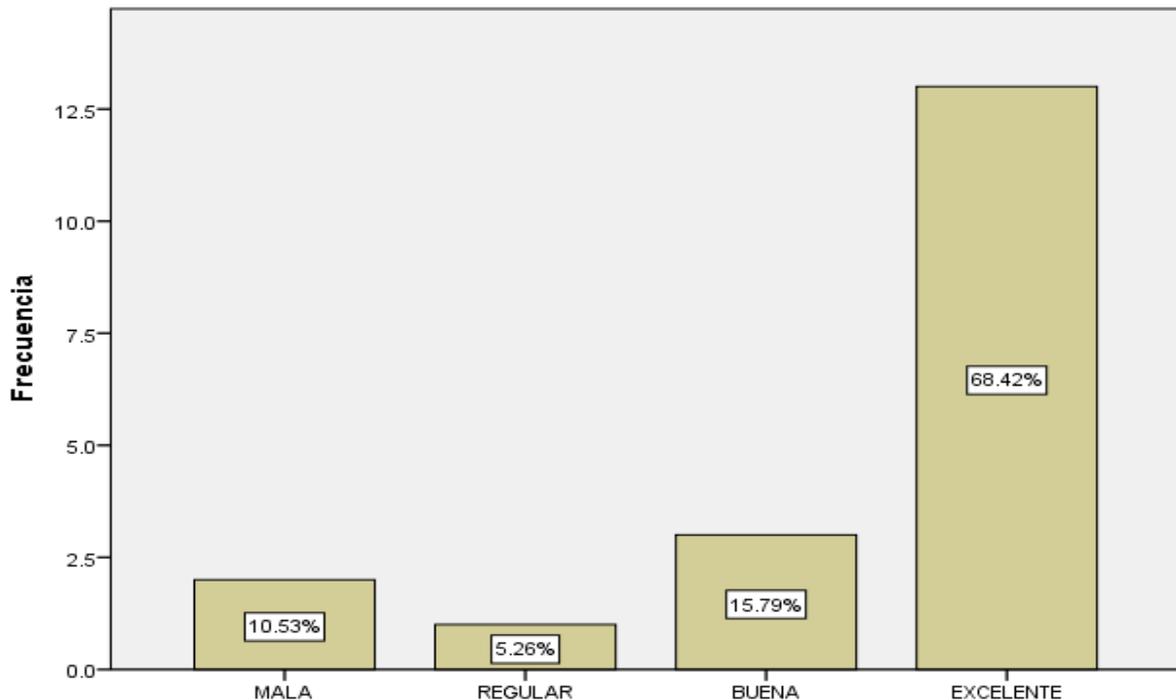
4.1 Fichas Técnicas

Se aplicaron 19 encuesta utilizando el método SITU de Observación, analizadas a través del programa S.P.S.S. Estas encuestas fueron aplicadas con el fin evaluar los sitios turísticos, Marketing y Atención al cliente, de aquellos bienes patrimoniales ubicado en el Centro Histórico de la ciudad de León.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos por cada empresa:

Figura 4

Trato Cordial de los Empleados

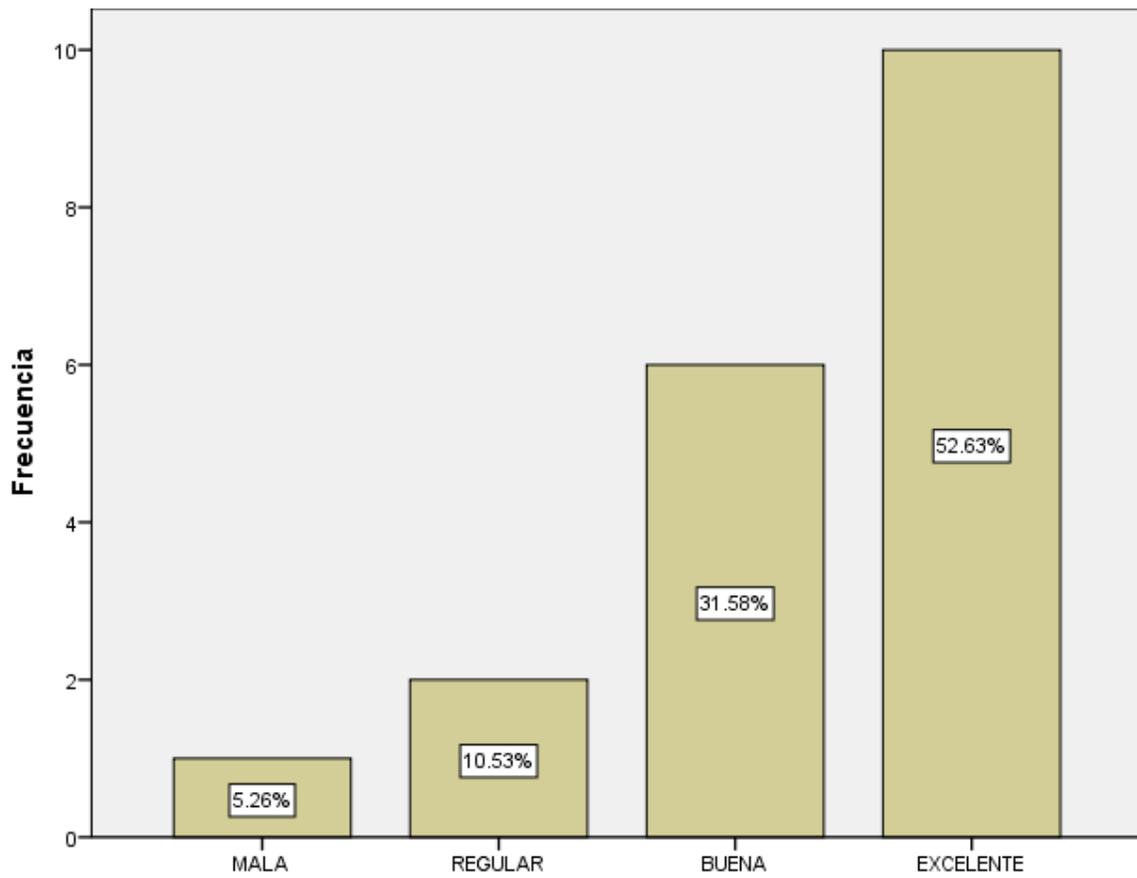


Fuente: Elaboración Propia.

El servicio al cliente es uno de los factores más cruciales para brindar atención al viajero se sienta cómodo y disfrute del sitio turístico. Se obtuvieron los siguientes resultados, excelente y buena en la mayoría de los sitios, fueron mínimos lo que indicaron regular y mala. Esto significa que los sitios turísticos se preocupan por esos detalles de los trabajadores que hacen la diferencia y que traen una buena imagen al local, ya que ellos son los que interactúan directamente con los clientes.

Figura 5

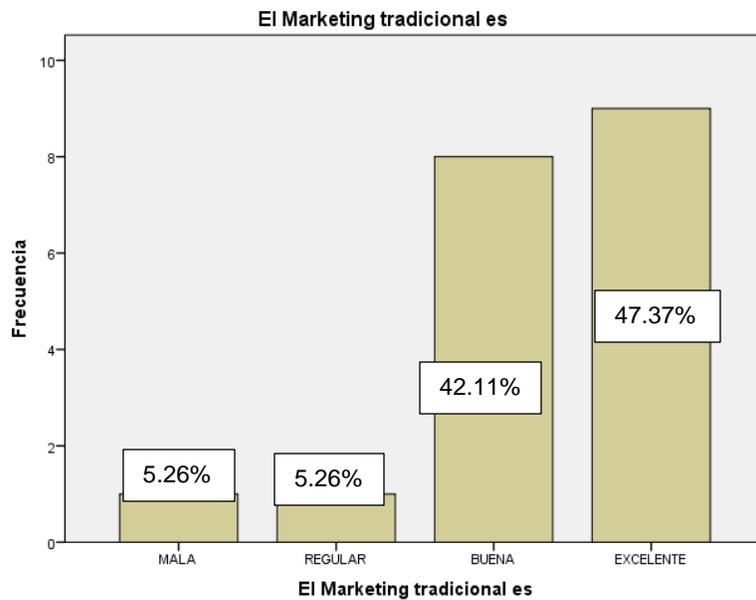
Infraestructura de los sitios turístico



Fuente: Elaboración Propia.

En la Infraestructura de los sitios turísticos se obtuvo los siguientes resultados, excelente, buena, regular y malo; obteniendo un aproximado de 90% con una alta calificación. Esto significa que los sitios turísticos se preocupan en el cuidado de las instalaciones, ya que, además de evitar los riesgos, su objetivo es garantizar su calidad, productividad y funcionalidad, e incrementar la vida útil de cada elemento de la infraestructura.

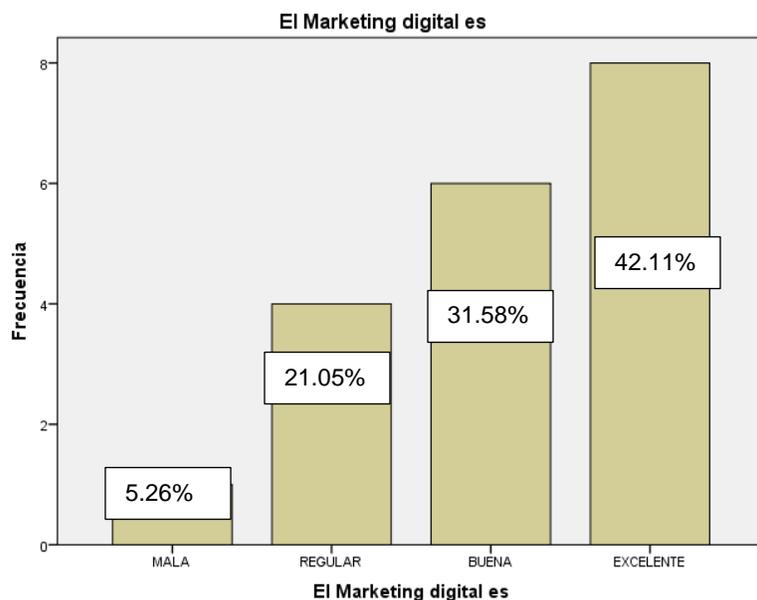
Figura 6
Marketing Tradicional



El marketing es una pieza fundamental de la industria turística, donde se demostró los siguientes resultados, existe una excelente disposición de implementación de Marketing Tradicional y digital; aunque es poco el recurso disponible para el marketing.

Fuente: Elaboración propia

Figura 7
Marketing Digital



Fuente: Elaboración Propia

4.2 Fichas con el método de observación.

Tipo de Marketing Implementado en los sitios Turísticos				
Preguntas	Calificación			
	Marketing Tradicional	Marketing Digital	MIX de Marketing	Ninguna
MUSEO DE REVOLUCION	X			
PALACIO EPISCOPAL	X	X		
COLEGIO SAN RAMON				X
TEATRO MUNICIPAL JOSE DE LA CRUZ MENA	X			
ESCUELA DE MUSICA				X
CASA FAMILIA TELLERIA (HOTEL PERLA)			X	
MUSEO ARCHIVO RUBEN DARIO			X	
MUSEO FUNDACION ORTIZ GURDIAN (ANTI. CASA FAM. DERBYSHIRE)			X	
MUSEO FUNDACION ORTIZ-GURDIAN (ANTI. CASA NORBERTO RAMIR)			X	
CASA DE COMUNIDAD INDIGENA Y MUSEO ARQUEOLOGICO DE SUTIAVA	X			

MONUMENTO MAUSOLEO HÉROES Y MÁRTIRES	X			
PUENTE DE GUADALUPE				X
LA 21 (FRENTE EL COSTADO NORTE IGLESIA SAN SEBASTIÁN)	X			
COMUNIDAD INDIGENA				X
CATEDRAL DE LA ASUNCION			X	
CAPILLA COLEGIO LA ASUNCION				X
RUINAS DE IGLESIA SAN SEBASTIAN	X			
RUINAS DE IGL VERACRUZ	X			
IGL. SAN JUAN BAUTISTA _SUTIABA			X	

Tabla 7

Marketing Implementado

Fuente: elaboración de los autores

4.2.1 Lista de los sitios turísticos en la Zona Histórica de la Ciudad de León

Tabla 8
Bienes patrimoniales catalogados

NUM	NOMBRE	DIRECCIÓN	CODIGO SISCAT	TIPOLOGÍA
1	CATEDRAL DE LA ASUNCION	Costado norte colegio San Ramón	0209U003686001	RELIGIOSO
2	IGL. SAN JUAN BAUTISTA _SUTIABA	Costado esta plaza de Sutiaba	0209U002252001	RELIGIOSO
3	IGLESIA LA MERCED	Costado Norte de Parque de La Merced	0209U003217002	RELIGIOSO
4	IGLESIA LA RECOLECCION	Esquina noreste de la Catedral, 2 cuabras al norte	0209U003207018	RELIGIOSO
5	IGLESIA EL CALVARIO	Esquina Noreste Catedral 4c Esta loma el conejo	0209U003689001	RELIGIOSO
6	IGLESIA SAN NICOLAS DE LABORIO	Costado este del Parque del Laborío	0209U003687001	RELIGIOSO
7	IGLESIA SAN FELIPE	Frente al costado Este del Parque de San Felipe.	0209U003612001	RELIGIOSO
8	IGLESIA SAN FRANCISCO	Esquina noroeste de Catedral 3 cuabras al oeste	0209U003227010	RELIGIOSO
9	IGLESIA SAN JUAN	Frente al costado Esta plaza San Juan	0209U003690001	RELIGIOSO
10	IGLESIA ZARAGOZA	Museo Archivo Rubén Darío 2c al norte, 2c al Oeste	0209U003212001	RELIGIOSO
11	IGLESIA GUADALUPE	Costado sur del Parque de Guadalupe	0209U004660001	RELIGIOSO
12	IGLESIA SAN JUAN DE DIOS	De la Iglesia San Francisco, 1 cuadra al Sur.	0209U003248001	RELIGIOSO
13	IGLESIA SAN JOSE	Esquina noroeste del edificio central UNAN, 3 cuabras al norte	0209U003158001	RELIGIOSO
14	ERMITA DOLORES	Costado norte de la Iglesia de San Juan, 5 cuabras al Norte	0209U003116039	RELIGIOSO
15	ERMITA DE SAN PEDRO	Del costado sur de la Iglesia de Sutiaba, 3 cuabras al este	0209U002022001	RELIGIOSO
16	RUINAS DE IGLESIA SAN SEBASTIAN	Esquina suroeste de la Catedral 3 cuabras al sur	0209U003685001	RELIGIOSO
17	RUINAS DE IGL VERACRUZ	Esquina suroeste de la Plaza de Sutiaba, 1 cuadra al oeste	0209U002017001	RELIGIOSO
18	CAPILLA COLEGIO LA ASUNCION	Frente al costado sur de la Plaza Parque Central Máximo Jerez	0209U003250001	RELIGIOSO
19	ANTIGUO PALACIO DEPARTAMENTAL	Del Palacio Episcopal 1 cuadra al Oeste.	0209U003239004	CIVIL

20	TEATRO MUNICIPAL JOSE DE LA CRUZ MENA	Esquina suroeste de la Plaza Parque Central Máximo Jerez, 1 cuadra al Oeste y 1 cuadra al Sur	0209U003248009	CIVIL
21	COLEGIO SAN RAMON	Plaza Parque Central Máximo Jerez, costado Sur	0209U003251001	CIVIL
22	PALACIO EPISCOPAL	Contigo al Colegio Tridentino San Ramón	0209U003251001	CIVIL
23	ANTIGUA CASA SALUD DEBAYLE	Esquina Sureste HEODRA	0209U003252029	CIVIL
24	ALCALDIA MUNICIPAL DE LEON	Frente al costado norte Plaza Parque Central Máximo Jerez	0209U003229008	CIVIL
25	COLEGIO LA ASUNCION	Frente al costado sur de la Plaza Parque Central Máximo Jerez	0209U003250001	CIVIL
26	ANTIGUO HOSPITAL SAN JUAN DE DIOS	Contigo al Costado Sur de la Iglesia San Juan de Dios.	0209U003248002	CIVIL
27	ANTIGUA ESTACION DEL FERROCARRIL	Costado norte Mercado Santos Bárcenas	0209U003152007	CIVIL
28	EDIFICIO CENTRAL DE LA UNAN	Contiguo a la Iglesia de La Merced	0209U003217001	CIVIL
29	ANTIGUA CASA DEL OBRERO	Parque Los Poetas 1 ½ cuadra al Norte	0209U003215011	CIVIL
30	ANTIGUO HOTEL ESFINGE	Movimiento Comunal 1c al Oeste	0209U003169019	CIVIL
31	CASA FAMILIA TELLERIA (HOTEL PERLA)	Iglesia La Merced, 1c y 20 varas al Norte	0209U003205018	CIVIL
32	TEATRO GONZALES	Costado Oeste esquina Noroeste Colegio Asunción	X	CIVIL
33	CASA CURAL DE SUTIABA	Costado sur plaza de Sutiaba	0209U002018002	CIVIL
34	CASA CURAL SAN JUAN	Frente al costado sur Iglesia San Juan	0209U003173025	CIVIL
35	CASA CURAL EL CALVARIO	Costado este Iglesia el Calvario	0209U003243033	CIVIL
36	ESCUELA DE MUSICA	Avenida Pedro Arauz Palacio, frente a Reparto Fátima	X	CIVIL
37	CASA CURAL DE GUADALUPE	Costado Este de la Iglesia de Guadalupe	0209U004070027	CIVIL
38	CASA CURAL IGL. ZARAGOZA	Costado Sur de la Iglesia Zaragoza	0209U003212028	CIVIL
39	CASA CUUN, ANTI CASA CASTRO	Esquina opuesta del parque La Merced	0209U003228007	CIVIL
40	BANPRO SUTIABA	Museo Rubén Darío, 3c Oeste	0209U002012008	CIVIL
41	EDIFICIO UNIVAL	Avenida Debayle, contiguo al Pali	0209U003141038	CIVIL
42	CASA DEL JEFE DE ESTADO JOSE ZEPEDA	Del Banpro Sutiaba, ½ cuadra al Este.	0209U003222041	HABITACIO
43	CASA DEL JEFE DE ESTADO PABLO	Iglesia San Francisco 1c al norte	0209U003214012	HABITACIO
44	CASA DONDE VIVIO RIGOBERTO LOPEZ	De la casa de Máximo Jerez 1c y 25 varas al Este	0209U003486003	HABITACIO
45	MUSEO ARCHIVO RUBEN DARIO	Iglesia San Francisco 1 cuadra al Oeste	0209U003237001	HABITACIO
46	MUSEO FUNDACION ORTIZ-GURDIAN	Del Parque de los Poetas, 1 cuadra al Oeste	0209U003237008	HABITACIO
47	MUSEO FUNDACION ORTIZ-GURDIAN	Del Parque de los Poetas 1 cuadra al Oeste.	0209U003238001	HABITACIO
48	CASA DE SARA MAYORGA - CONJUNTO	Costa Norte de la casa cural de El Laborío.	0209U003260013	HABITACIO
49	CASA DE JOSE VENANCIO BERRIOS -	Costado Norte de la Iglesia San Nicolás de Tolentino, El Laborío.	0209U003260014	HABITACIO

50	CASA DE SALVADORA MAYORGA -	Frente al costado Norte de la Iglesia San Nicolás de Tolentino.	0209U003260015	HABITACIO
51	CASA DE JOSE DELGADILLO - CONJUNTO	Costado norte Iglesia de Laborío	0209U003260016	HABITACIO
52	CASA DE MAGDALENA MOLTALVAN - 4	De Catedral, 3 cuadras al Norte	0209U003169016	HABITACIO
53	CASA FAM. BALLADARES CUADRA - 4	Costado norte Movimiento Comunal	0209U003170023	HABITACIO
54	CASA DE FAMILIA CASTELLON - 4	De la esquina Noroeste de Catedral, 3 cuadras al Norte.	0209U003205005	HABITACIO
55	CASA DE FAMILIA ARGUELLO	De Catedral, 3 cuadras al Norte	0209U003206001	HABITACIO
56	CASA DE RICARDO GURDIAN ORTIZ	Iglesia La Recolectión 1 c al N, 20 vrs al oeste.	0209U003170015	HABITACIO
57	CASA QUE FUE DE FRANCISCO	De la Iglesia la Recolectión, 1 cuadra al Norte	0209U003171025	HABITACIO
58	ANTIGUO REFORMATARIO DE	Iglesia el Calvario 1 cuadra al oeste	0209U003233006	HABITACIO
59	CASA DONDE NACIO MAXIMO JEREZ	Del Hotel los Balcones, 1 cuadra al Este	0209U003233001	HABITACIO
60	CASA DE JUAN DE DIOS VANEGA	Del Parque de los Poetas 1 ½ cuadra la Oeste.	0209U003237002	HABITACIO
61	CASA DE MERCEDES MORAN DE	De la Iglesia San Felipe 2 cuadras al Sur, 30 varas al Este	0209U003157032	HABITACIO
62	FAMILIA BALDIZON CALLEJAS	Frente costado Norte Iglesia San Juan	0209U003161020	HABITACIO
63	CASA DE VIOLETA BALLADARES DE	Iglesia San Felipe, 2 cuadras y ½ al Sur, Segunda Avenida	0209U003167017	HABITACIO
64	CASA DE FLAVIO BALLADARES	De la estatua de la Madre, 2 cuadras al Oeste	0209U003170001	HABITACIO
65	CASA DE YOLANDA AGUILAR	Esquina Suroeste del Parque de San Juan, 25 varas al Sur	0209U003171015	HABITACIO
66	CASA DE MANUEL ANTONIO SACASA	Parque de Los Poetas 2 ½ cuadra al norte.	0209U003203021	HABITACIO
67	CASA DE JOSE URIEL ICAZA OROZCO	De la Iglesia San Francisco, 3 cuadras al Norte, ½ cuadra al Este	0209U003203006	HABITACIO
68	COLEGIO MERCANTIL	De la esquina Noroeste del Paraninfo, 1 cuadra al Norte.	0209U003205001	HABITACIO
69	CASA DE RAMIRO CASTILLO CANTON	de esquina Noroeste del Plaza Parque Central Máximo Jerez, 2	0209U003205019	HABITACIO
70	CASA FAMILIA TERAN (HAYDEE TERAN /	Iglesia La Recolectión 1 cuadra al Norte y 1/2 cuadra al Oeste	0209U003206005	HABITACIO
71	CASA DE MAURICIO MONTENEGRO	Esquina Noroeste de Catedral 2 ½ cuadra al Norte	0209U003206036	HABITACIO
72	ANTIGUA RESIDENCIA UNIVERSITARIA V.	Iglesia Recolectión 75 varas al este	0209U003207016	HABITACIO
73	FACULTAD DE DERECHO UNAN	De la Iglesia San Francisco 3 ½ cuadras al Norte.	0209U003166028	HABITACIO
74	FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES	Del Parque La Merced 3c y ½ al Oeste	0209U003213007	HABITACIO
75	EX_CASA DEL MARISCAL CASTO	De la Iglesia Zaragoza, 2 cuadras al Sur.	0209U003236001	HABITACIO
76	HOSTAL VIA VIA (ANTES FAMILIA	De esquina Sureste del Parque de la Merced. 2c al Este y ½ c al	0209U003220034	HABITACIO
77	CASA DONDE MURIO RUBEN DARIO	De la Petronica 1c al Sur ½ c al Este	0209U003221005	HABITACIO
78	CASA DE JEAN M. MAES - MUSEO	De la Iglesia la Recolectión, 2c al Este.	0209U003221001	HABITACIO
79	LEOPOLDO BALLADARES	De los billares Lacayo 4 cuadras al Sur, ½ cuadra al Oeste	0209U002042025	HABITACIO
80	CASA DE FAMILIA CASTRO (HERDOCIA)	Del Parque de los Poetas, 1 cuadra al Norte	0209U003227003	HABITACIO

81	CASA DE RAMIRO ORTIZ	Del Parque de los poetas, 25 mts al Norte.	0209U003227006	HABITACIO
82	CASA DONDE MURIO ALFONSO CORTES	Esquina Sur oeste de la Alcaldía Municipal 1 cuadra al Oeste.	0209U003228022	HABITACIO
83	CASA DE MIRIAM CABRERA	Del tope de la Iglesia el Calvario, 2cuadra al Oeste.	0209U003231027	HABITACIO
84	CASA DE SUSANA SACASA DE GRANERA	Frente al costado Norte del Mercado Central	0209U003231020	HABITACIO
85	CASA DE DOLORES C. DE	Iglesia San Francisco 25 varas al Oeste.	0209U003237007	HABITACIO
86	CASA PROTOCOLO UNAN / CASA	De la Iglesia San Juan de Dios ½ c al Oeste	0209U003237016	HABITACIO
87	CASA DE LIDIA DESHON	Del Parque de los Poetas, ½ cuadra al Oeste	0209U003238003	HABITACIO
88	CASA DE LA FAMILIA LANDERO	Iglesia San Juan de Dios, 1 cuadra al Oeste	0209U003247029	HABITACIO
89	CASA DE LA FAMILIA BERRIOS	De la Iglesia San Juan de Dios, 1 cuadra al Sur.	0209U003247010	HABITACIO
90	CASA ENRIQUE PRADO IGLESIAS (SNAKE	Del Teatro González, 1 cuadra al Oeste	0209U003248005	HABITACIO
91	CASA DE EVA SACASA (BAR TAQUEZAL)	Antiguo Teatro González ½ cuadra al Oeste.	0209U003249006	HABITACIO
92	CASA DE HAYDEE GUILLEN	Frente esquina Sur-Este del Mercado Central	0209U003252006	HABITACIO
93	CASA DE FAMILIA VIDAL DAVILA	Esquina opuesta a Casa Cural del Laborío	0209U003261019	HABITACIO
94	CASA DE FRANCISCO BERRIOS	Teatro Municipal 2 cuadra al sur y ½ abajo	0209U003269037	HABITACIO
95	CASA DE DONALD QUINTANA	Casa Cural de El Laborío 11/2 cuadra al Este	0209U003280004	HABITACIO
96	CASA DE SALVADORA BERMUDEZ	Casa Cural del Laborío, 1c al Sur y 25 varas al Oeste	0209U003284053	HABITACIO
97	CASA DONDE VIVIO MIGUEL	Costado sur Iglesia San Sebastián	0209U003288005	HABITACIO
98	CASA DE DON FELIPE IBARRA _	Frente esquina NO al Hotel El Convento	0209U003226010	HABITACIO
99	CASA DEL SABIO GREGORIO JUAREZ	Costado sur Iglesia San Francisco	0209U003238002	HABITACIO
100	JERONIMA TRUJILLO SALINAS	Colegio Modesto Armijo, 1 c. al sur, 40 vrs. Oeste.	0209U002020005	HABITACIO
101	CASA DONDE VIVIO JOSE MADRIZ	De la Iglesia de Zaragoza 1c y media arriba	0209U003213003	HABITACIO
102	CASA DONDE ASESINARON A CARLOS	Iglesia San Francisco 2 cuadras y 80 varas al norte.	0209U003203052	HABITACIO
103	CASA DE COMUNIDAD INDIGENA Y	Calle Real, costado norte Centro de Salud Sutiaba	0209U001120019	HABITACIO
104	CASA DE LA FAMILIA LOPEZ	Esquina NE colegio Modesto Armijo 1c al S.	0209U002021028	HABITACIO
105	CASA DE LA FAMILIA ZEPEDA MENDOZA	Costado esta iglesia San Pedro de Sutiaba.	0209U002022044	HABITACIO
106	ANTI. LOS PESCADITOS CASA DE LA	Centro Cultural Sutiaba 1 c al S.	0209U002027010	HABITACIO
107	CASA DE LA FAMILIA CANTILLO MUÑOZ	BANPRO Sutiaba 2c al Sur, 1 ½ c al Oeste	0209U002033009	HABITACIO
108	SANTOS MEDINA	De UNO Guido ½ cuadra al Este.	0209U001124020	HABITACIO
109	CASA DE LA FAMILIA MARTINEZ	Del parque del Indio, 1c al Sur.	0209U002024064	HABITACIO
110	CASA DE LA FAMILIA SIRIAS	BANPRO Sutiaba, 1 cuadra al Oeste	0209U002011014	HABITACIO
111	CASA DE LA FAMILIA SALMERON	Esquina Sureste Iglesia Sutiaba, 4 cuadras al Sur	0209U002089005	HABITACIO

112	CASA DE LA FAMILIA SANCHEZ CHAVEZ	Del BANPRO Sutiaba, 2 cuadradas al Norte, 1 cuadra al Oeste	0209U001116001	HABITACIO
113	CASA DE LA FAMILIA ROQUE CANALES	Tope Duquestrada	0209U001090016	HABITACIO
114	CASA DE LA FAMILIA ZAMORA	Tope Duquestrada 1 c O	0209U001063022	HABITACIO
115	COLEGIO BAUTISTA	Esquina Noroeste del Paraninfo de la UNAN, 2 cuadradas al oeste.	0209U003214006	HABITACIO
116	CASA DE LA FAMILIA FORNOS PINELL	Del CUUN ½ cuadra al Oeste	0209U003216015	HABITACIO
117	GLADIS FLORES Y SERGIO FLORES	Uno Guido, 20 metros al Este	0209U001124026	HABITACIO
118	FAMILIA SARAVIA	Esquina del CUUN 1 cuadra al Oeste.	0209U003215013	HABITACIO
119	EDUARDO GARCIA	De la estación Texaco Guido 1c oeste	0209U001122027	HABITACIO
120	MUSEO FUNDACION ORTIZ-GURDIAN	De la Iglesia San Juan de Dios, ½ cuadra al Norte.	0209U003238019	HABITACIO
121	CASA DE JUAN GUARDIAN ALEMAN	Iglesia La Recolección 1 cuadra la Norte 1/2 cuadra al Oeste	0209U003206004	HABITACIO
122	CASA DONDE VIVIO MIGUEL	Del Parque los Poetas 2 ½ cuadra al norte	0209U003204028	HABITACIO
123	CASA DE SANTIAGO CALLEJAS	Entrada principal de Iglesia El Calvario, 1 cuadra al Oeste	0209U003241010	HABITACIO
124	CASA FAMILIA AROSTEGUI	Esquina opuesta al Teatro Municipal.	0209U003263001	HABITACIO
125	CASA DE MIRIAM GURDIAN HIDALGO	Iglesia La Recolección 1c al N.	0209U003170013	HABITACIO
126	MERCEDES LOPEZ ORTIZ	De la gasolinera UNO GUIDO, 2 cuadradas al Norte	0209U001089033	HABITACIO
127	EMILIA ROJAS	Banpro Sutiaba 1c norte	0209U001125016	HABITACIO
128	DISTRIBUIDORA LA MERCED	Iglesia el calvario 1 cuadra al oeste	0209U003232015	HABITACIO
129	ANTIGUA CARCEL DE LA 21	Frente el costado norte Iglesia San Sebastián	0209U003271023	MILITAR
130	EXCOMANDO DE LA GUARDIA	Esquina Suroeste de Emergencias del HEODRA ½ Cuadra al Sur.	0209U003272042	MILITAR
131	FORTIN DE ACOSASCO	Instituto Mariano Barreto, 3km hacia el sur, Cerro de Acosasco	X	MILITAR
132	IMPORTADORA MANTICA "EL PARAISO"	Avenida Debayle, carretera a Chinandega	X	EDIF.VALOR
133	PROCESADORA DE AJONJOLI	Puente de Guadalupe, costado norte Iglesia San Sebastián	0209U003288006	EDIF.VALOR
134	RUINAS ERMITA SANTIAGO	Comunidad Indígena de Mujeres, ½ al Norte	0209U001121040	S.
135	RUINAS ERMITA DE SAN ANDRES	Colegio Calasanz 5 cuadradas al sur	0209U002069019	S.
136	RUINAS DE ERMITA SAN SEBASTIAN	Colegio Calasanz 400 mt al oeste, carretera PoneLOYA	X	S.
137	CIMENTOS DEL CABILDO INDIGENA	Costado Oeste Parque de Sutiaba	0209U002005002	S.
138	CASA DONDE VIVIO GARIBALDI	Iglesia San Francisco 1c al N.	0209U003215022	S.
139	CASA DE LA FAMILIA TELLERIA _FABIO	Costado Oeste iglesia San Francisco	0209U003226020	S.
140	MERCADITO IVAN VILCHEZ	Museo Archivo R.Darío 1c norte	0209U003213006	S.
141	EL TAMARINDON	Casa Cural de Sutiaba 3 cuadradas al Sur 2 y 2 1/2 cuadradas al Oeste	0209U002069007	S.
142	CASA DONDE VIVIO SALOMON DE LA	De la esquina del CUUN, 1 cuadra y 25 metros al Norte.	0209U003204015	S.

143	SITIO DONDE MURIO LUISA AMANDA Y	Iglesia Ermita de Dolores 2 c. al Oeste, 80 mts al Norte	0209U003109052	S.
144	CASA DONDE CAYERON HEROES DE	Entrada Rpto. Veracruz	X	S.
145	CASA BUZON DE LOS BERVIS	Del centro escolar de Sutiaba, 2 cuadras al Sur	0209U002043033	S.
146	SITIO HISTORICO FAJAS WILLIAMS	Costado oeste Parque San Juan 2 cuadras al norte	X	S.
147	CASA DEL DOCTOR FELIX JOSE QUEZADA	Tope la Quezada	0209U003080001	S.
148	CASA DE SEGURIDAD DEL ESTADO	Entrada Rpto. Veracruz, del portón del colegio Pureza de María,	0209U002054001	S.
149	CALLE DE LAS GAVETAS	Barrio San Felipe, del costado norte de la iglesia 2 cuadras arriba	X	S.
150	TALLER DE LA COMUNA	Costado este Estadio Héroes y Mártires	X	S.
151	SITIO DE LA ARROCERA	Carretera a Chinandega, Entrada a la Ceiba	X	S.
152	SITIO DE LA CARTONERA	Carretera a Chinandega, entrada laboratorio La Divina	X	S.
153	SITIO DE LA EMBOSCADA DE SAN	Iglesia de Sutiaba, 1 c al Norte y 2c al Oeste	X	S.
154	SITIO DE LA MASACRE DEL 23 DE JULIO	Costado Oeste del Edificio de la Alcaldía Municipal de León.	X	S.
155	RIVERA DEL RIO CHIQUITO/ BOSQUES	Tramo entre Puente Vallescas y Carretera de Circunvalación	x	CONJUNTO
156	CONJUNTO URBANO DEL LABORIO	Entorno Iglesia Laborío	X	CONJUNTO
157	CONJUNTO DE LOS 4 PILARES	Parque Héroes y Mártires 3 c al norte	X	CONJUNTO
158	CONJUNTO DE CEMENTERIO DE	Cementerio Guadalupe	0209U004355001	CONJUNTO
159	CEMENTERIO GUADALUPE	Iglesia Guadalupe 200 metros al sur	0209U004355001	VERDE
160	PATIO_ COLEGIO LA ASUNCION	Frente al costado sur de la Plaza Parque Central Máximo Jerez	0209U003250001	VERDE
161	MARTHA SOMARRIBA	Iglesia El Calvario 80 m al oeste.	0209U003232014	VERDE
162	CASA DE IMELDA SANDINO RAMIREZ	Iglesia San Francisco, 25 varas abajo	0209U003226023	VERDE
163	ULISES SOMARRIBA Y MERCEDES GALO	Museo Archivo Rubén Darío, 1 c ½ al Sur	0209U003247025	VERDE
164	PARQUE CENTRAL	Frente a la fachada principal Catedral de la Asunción.	0209U003544001	VERDE
165	PLAZA DE SUTIABA	Costado Oeste Iglesia San Juan Bautista de Sutiaba	0209U002006002	VERDE
166	PARQUE EL CALVARIO	Frente al costado Norte Iglesia el Calvario	0209U003689002	VERDE
167	PARQUE LA MERCED	Frente al costado Sur Iglesia la Merced.	0209U003217003	VERDE
168	PARQUE EL LABORIO	Costado Sur-Oeste Iglesia El Laborío	0209U003687001	VERDE
169	PARQUE IGLESIA GUADALUPE	Costado Norte Iglesia de Guadalupe	0209U004660001	VERDE
170	PARQUE SAN FELIPE	Frente a la fachada principal Iglesia San Felipe.	0209U003145046	VERDE
171	PARQUE SAN JUAN	Frente a la fachada principal Iglesia San Juan.	0209U003540001	VERDE
172	ENTORNO AVENIDA PEDRO ARAUZ	Avenida Pedro Arauz Palacio	X	VERDE
173	CASA DE DOÑA SOCORRO HERNANDEZ	esquina Sur-Este de la Iglesia de Sutiaba, 1 c al Sur y ½ al Este	0209U002030008	VERDE

174	CIMAC	De la esquina sur del puente ,Martínez 1 cuadra al Este, 1 cuadra	0209U004001004	VERDE
175	SARA LUISA VANEGAS	Frente costado Sur Iglesia de Sutiaba	0209U002019001	VERDE
176	CASA DEL DOCTOR FELIX JOSE QUEZADA	Tope los Quezadas, colinda con el rio El Pochote	0209U003080001	VERDE
177	CASA DE DOÑA VILMA LOZANO	Esquina Sur-Este de iglesia Sutiaba, 2c al Sur	0209U002030029	VERDE
178	PATIO DE LA FAMILIA ROJAS ROQUE	Cabildo indígena de Sutiaba, 1 ½ al Sur	0209U002027012	VERDE
179	PATIO DE LA FAMILIA ZEPEDA	Costado Este Iglesia de San Pedro	0209U002022044	VERDE
180	CASA PROTOCOLO UNAN / CASA	Del Teatro González, 2 cuabras y ½ al Oeste.	0209U003237016	VERDE
181	PARQUE EL CALVARIO	Costado Oeste Iglesia el Calvario.	0209U003242013	VERDE
182	PATIO ANTIGUO REFORMATARIO DE	Frente esquina Noroeste Iglesia El Calvario	0209U003233006	VERDE
183	PATIO DE LA FAMILIA BERRIOS	Iglesia San Juan de Dios 1c al sur	0209U003247010	VERDE
184	MARISOL FIALLOS DE NAVAS	Iglesia Bautista 30 vrs. al este.	0209U003203031	VERDE
185	MARISOL FIALLOS DE CASTELLON	Iglesia Bautista ½ c al este	0209U003203030	VERDE
186	FACHADA DE INISER Y ARCO BARROCO	Esquina Opuesta a La Recolección.	0209U003218008	MONUMEN
187	PUENTE DE GUADALUPE	Parque de Guadalupe 1 ½ c al norte	X	MONUMEN
188	RUINAS MURALLA CEMENTERIO	Cementerio Guadalupe	0209U004355001	MONUMEN
189	MONUMENTO ALCALDÍA MUNICIPAL, H.	Del antiguo Teatro Gonzáles 1 cuadra y 20 vrs al Norte.	0209U003229008	MONUMEN
190	MONUMENTO CALLE REAL	Frente al Banpro Sutiaba	X	MONUMEN
191	MONUMENTO PARQUE DEL INDI	Banpro Sutiaba 1 cuadra al Sur.	0209U002024015	MONUMEN
192	ESTATUA RUBÉN DARÍO	Supermercado La Colonia 1 cuadra al Sur	0209U003225003	MONUMEN
193	BUSTO IGLESIA SAN JUAN DE DIOS	De la Renta 1 cuadra al Norte	0209U003248001	MONUMEN
194	MUSAS TEATRO MUNICIPAL	Parque Rubén Darío 2 cuabras al Sur.	0209U003248009	MONUMEN
195	MONUMENTOS PARQUE DE LOS	De la Iglesia San Francisco 1 cuadra al Este	0209U003239001	MONUMEN
196	MONUMENTO A JOSÉ DE LA CRUZ	Frente antigua Iglesia San Sebastián	0209U003685001	MONUMEN
197	SOLDADO DESCONOCIDO	Frente el costado norte Iglesia San Sebastián	0209U003271023	MONUMEN
198	MONUMENTOS PLAZA JUAN JOSÉ	Costado Oeste de la Catedral	0209U003544001	MONUMEN
199	MONUMENTO PARQUE LA MERCED	Costado sur Iglesia La Merced	0209U003217003	MONUMEN
200	MONUMENTO MAUSOLEO HÉROES Y MÁRTIRES	Frente a la esquina noroeste de Catedral	0209U003230015	MONUMEN TO
201	MONUMENTO A LUISA AMANDA Y	Iglesia Ermita de Dolores 2 c. al Oeste, 80 mts al Norte	0209U003109052	MONUMEN
202	MONUMENTO A SANDINO	de la Iglesia San Juan, 2 c al Este, 1 c al Norte	X	MONUMEN
203	MONUMENTOS AVENIDA PEDRO ARAUZ	Avenida Pedro Arauz Palacio	X	MONUMEN

204	MONUMENTO ESQUINA EDIFICIO	Costado Sur Cementerio de Guadalupe, esquina edificio Gronchi	0209U004123027	MONUMEN
205	CANCHA 23 DE JULIO	Costado norte Alcaldía Municipal	0209U003229009	MURAL
206	MODESTO ARMIJO	Costado norte del Colegio Modesto Armijo	0209U002020001	MURAL
207	COMUNIDAD INDÍGENA	Calle Real, costado norte centro de salud Sutiaba.	0209U001120019	MURAL
208	A4_MURAL RECICLADO	Iglesia de San Juan, 2 c al Este y ½ al Sur	0209U001119028	MURAL
209	A3_MURAL RECICLADO	BANPRO Sutiaba, 1 cuadra al Oeste	0209U002011014	MURAL
210	CASA DEL OBRERO	Del parque de los Poetas, 1 ½ cuadra al Norte.	0209U003215011	MURAL
211	PLAZA DE ARTESANÍA	Frente a Casa CUUN.	0209U003229001	MURAL
212	LA 21	Frente el costado norte Iglesia San Sebastián	0209U003271023	MURAL
213	ALCALDÍA MUNICIPAL	Frente al Parque Mausoleo Héroes y Mártires	0209U003229008	MURAL
214	MAUSOLEO HÉROES Y MÁRTIRES	Frente a la esquina noroeste de Catedral	0209U003230015	MURAL
215	MONUMENTO _EDIFICIO BÁSICO UNAN	Del parque La Merced, ½ cuadra al Norte.	0209U003216006	MONUM.

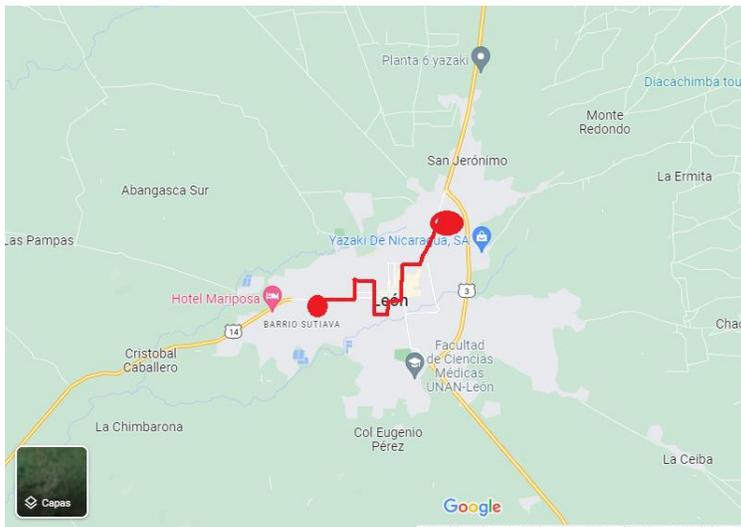
Fuente: Oficina de Zona patrimonial y cultural del municipio de León.

La presente investigación nos brindó las identificaciones de los sitios históricos y el mapa de la Zona patrimonial del departamento de León, brindada información por la Oficina Zona Patrimonial Cultura de la alcaldía de León.

4.3 Propuesta de circuito Turístico con los patrimonios ubica en la Zona Histórica de León.

El recorrido propuesto para para el circuito, tiene como punto de partida la Escuela de Música ubicado Avenida Pedro Arauz Palacio, frente a Reparto Fátima, para dirigirse a la basílica a la Real basílica de la asunción, contiguo al Colegio San Ramon, Palacio Episcopal, Capilla de la Asunción, Monumento Mausoleo Héroes y Mártires, para posteriormente dirigirse Museos de Leyenda y Tradiciones Coronel Joaquín Arrechavala, Ruinas de San Sebastián, posteriormente se dirigirán Museo Ortiz Gurdíán, museo Revolución en la casa Cultura , Museo Rubén Darío y por ultimo nos dirigimos a la comunidad Indígena, museo de la comunidad indígena y iglesia San Juan Bautista.

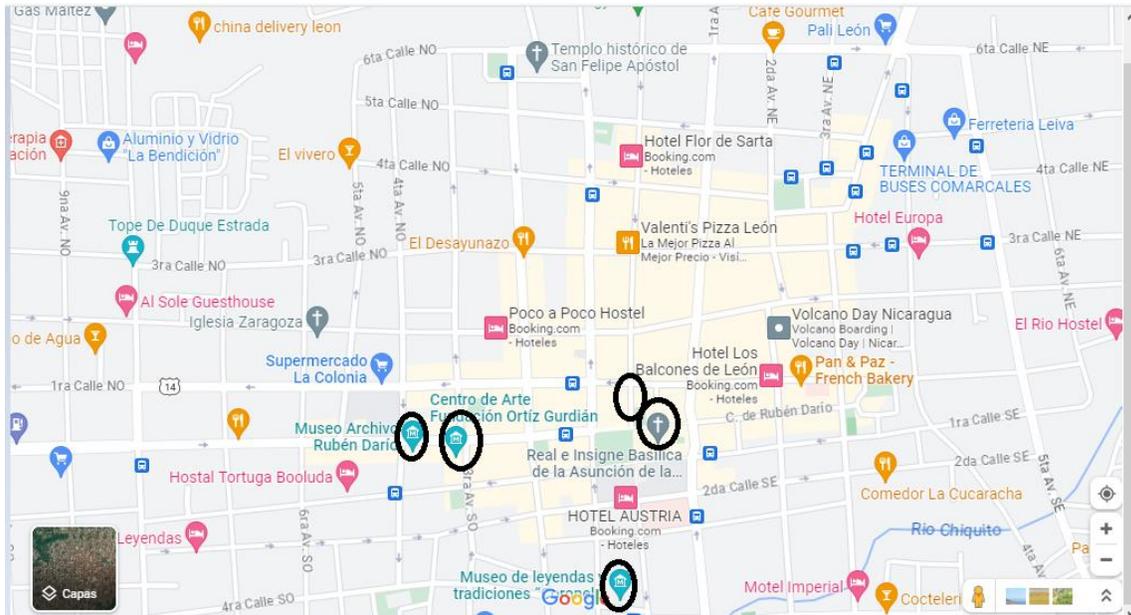
Figura 8
Circuitos Turístico



Fuente: Gráficos de Google maps, con indicador del circuito.

Figura 9

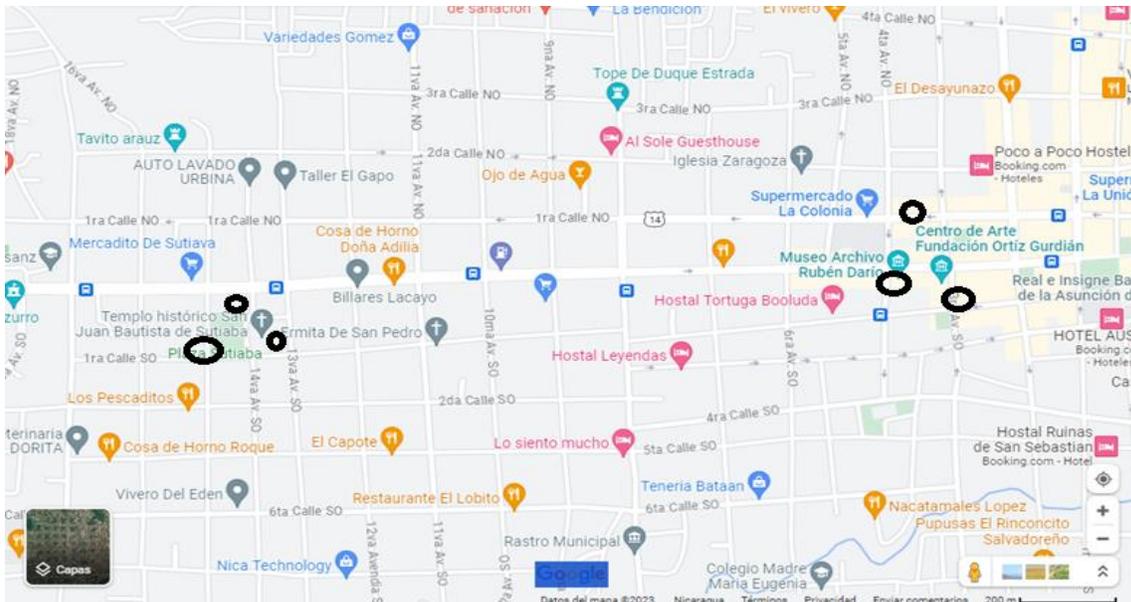
Principales sitios turísticos #1



Fuente: Google maps

Figura 10

Sitios Turísticos #2



Fuente: Google Maps.

4.4 Propuesta de un Plan de Marketing:

Plan de Marketing para los sitios más relevantes de la ciudad León, conocida también como la “Ciudad Universitaria”, las iglesias existentes en gran número son un atractivo de orden cultural por sus características arquitectónicas y su antigüedad, sobresaliendo entre ellas la majestuosa Real Basílica Catedral de la Asunción de León o Catedral de León, hoy declarada por la UNESCO Patrimonio de la Humanidad.

Figura 11

Imagen de algunos sitios relevantes de la Zona Histórica del municipio de León



Escuela de Música



Museo Archivo Rubén Darío



Museo Fundación Ortiz-Gurdián



Basílica Catedral de la Asunción

Fuente: Elaboración Propia.

4.4.1 Resumen

El presente estudio realizado para los atractivos turísticos de la Ciudad de León, tiene por objetivo promocionar a través de un plan de marketing los diferentes atractivos con que cuenta la ciudad de León y de esta manera presentar una oferta diversificada para los turistas amantes de la historia, arquitectura, museos, etc. Con este fin, el estudio realiza en primer lugar una breve descripción de como ha venido evolucionando el turismo y la importancia de crear planes marketing para los destinos.

Seguidamente, se hace una descripción del mercado objetivo que se quiere captar en el destino (perfil del turista); posteriormente se plantean los objetivos con el fin de captar un mayor mercado y ofrecer los nuevos atractivos mediante el uso de medios publicitarios que los turistas consideran más eficaz. De esta manera se pretende mejorar la competitividad del destino y ampliar la percepción del turista al visitar la zona.

El plan incluye la creación de estrategias y tácticas a utilizar para promocionar los atractivos existentes en la zona de estudio, las cuales se desarrollan mediante el marketing mix y se crean ejemplos del diseño de los medios de promoción y publicidad.

Finalmente, se crea una propuesta de señalización y rotulación para el destino y sus atractivos que va desde la señalización en carreteras que conducen a la comunidad

4.4.2 ÍNDICE DEL PLAN

4.4.3 INTRODUCCIÓN	52
4.4.4 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN (FODA).....	53
4.4.5 MERCADO OBJETIVO	54
4.4.6 OBJETIVOS DEL PLAN	55
4.4.7 CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.....	56
4.4.8 TIPO DE PRODUCTO Y DISEÑO DEL RECORRIDO TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE LEÓN	57
4.4.9 DESCRIPCION DEL RECORRIDO SANTIAGO DE LOS CABALLEROS.....	58
4.4.10 RECOMENDACIONES DEL VIAJE Y COSTO.....	59
4.4.11 ESTRATEGIAS Y TÁCTICAS A UTILIZAR (MARKETING MIX)	60

4.4.3 Introducción

El turismo actualmente es uno de los sectores más importantes del país, así como lo es en los demás países centroamericanos y el mundo. Gran número de destino turístico nacionales están en auge; Pero para que estos sean, y sobre todo, sigan siendo competitivos, es necesario llevar a cabo una correcta gestión de marketing.

El marketing de un destino juega un papel clave en el proceso de toma de decisión de los turistas, tanto antes como después de realizar su viaje en determinado destino.

El sector turístico de Nicaragua, ha desplegado un importante dinamismo en los últimos años. Cada año un gran número de turistas eligen visitar Nicaragua para disfrutar de deportes extremos, relajarse en las extraordinarias playas, descubrir una gastronomía sorprendente, nutrirse de la variada oferta cultural, religiosa y de la naturaleza que esta ofrece.

La presente propuesta de plan de marketing pretende ser un instrumento de apoyo al desarrollo turístico para ciudad de León, a través del posicionamiento como un destino atractivo para los mercados turísticos nacionales y extranjeros, donde se desarrolle un turismo sostenible y que a su vez permita contribuir a la reducción de la pobreza y la generación de oportunidades para los pobladores de la zona. El plan se diseñó en base a los resultados obtenidos en la investigación

4.4.4 Análisis de la situación (FODA).

Tabla 9
Análisis FODA

<p>Fortaleza</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Los patrimonios ubicados en la Zona Histórico de la Ciudad de León son de mucha relevancia por su historia y arquitectura. ✓ La comunidad posee alto potencial turístico para visitantes nacionales y extranjeros. ✓ La ciudad de León tiene dos patrimonios de UNESCO 	<p>Oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Posee otros atractivos turísticos Naturales como volcanes, hervideros, playas, etc. promocionados por parte de INTUR central. ✓ Crecimiento de turistas a nivel nacional. ✓ INTUR y la Alcaldía de León realizan campañas de la variedad de sitios turísticos la ciudad de León. ✓ La ciudad de León tiene artistas, pintores, poetas, y trovadores que promueven el arte y la cultura a través de diversos espacios.
<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ No hay publicidad en las redes sociales para sitios historias ubicado en Zona Histórico de León. ✓ Poco personal capacitado para atender a los turistas (dominio de inglés, atención en primeros auxilios). ✓ Mal estado de los caminos a los sitios turísticos y falta de señalización vial, lo que dificulta un fácil y seguro acceso al destino. ✓ Falta de acceso a baños públicos. 	<p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Riesgo de desastre natural de origen geológico: sísmico y volcánico. ✓ El deterioro y pérdida de los recursos naturales por la mala administración de los de pobladores de la comunidad y sectores aledaños. ✓

Fuente: Elaboración Propia

4.4.5 Mercado objetivo

Tabla 10

Clasificación del Mercado

Perfil demográfico	Edad: 05 a 50 años. Ocupación: Estudiantes Educación: Nivel Inicial, medio y superior.
Perfil geográfico	Nacionalidad: Turistas nacionales y extranjeros (en su mayoría europeos).
Perfil Psicográfico	Personas con alto interés de conservar el medio natural.
De estilo de vida	Turistas amantes de la historia, Arquitectura y el turismo de aventura, con interés de conocer nuevos destinos.

Fuente: Elaboración Propia

4.4.6 Objetivos del plan

Objetivo General:

Crear un plan de marketing, para los sitios turísticos ubicado en la Zona histórica de la Ciudad de León.

Objetivos Específicos:

1. Diseñar un recorrido turístico para potenciar los principales atractivos turísticos de los sitios más relevantes ubicado en la Zona histórico de la ciudad de León.
2. Definir las estrategias de promoción y publicidad más adecuadas para promover las actividades y recursos con que cuenta los sitios más relevantes ubicado en la Zona histórico de la ciudad de León.
3. Diseño de medios masivos (brochures, mini vallas, internet y spot televisivo) que permitan promocionar los atractivos los sitios más relevantes ubicado en la Zona histórico de la ciudad de León.
4. Proponer la señalización de los senderos existentes en la zona.

4.4.7 Ciclo de Vida del producto

Los atractivos turísticos más representativos de la ciudad de León se encuentran en dos fases diferentes del ciclo de vida. La Basílica Catedral de Asunción patrimonio mundial de la Humanidad está en la etapa de implicación, ya que cuenta con un alto de grado de visitas de turistas tanto nacionales como extranjeros que llegan anualmente a dicho lugar y con infraestructura donde le brindan mayor comodidad al turista. Por otra parte, los demás atractivos (museos, iglesias y monumentos) se encuentran en la etapa de exploración y no han sido aprovechados en su totalidad con fines turísticos. Los turistas que visitan los atractivos más cercanos al Catedral de León son pocos por desconocimiento; es necesario e indispensable seguir una línea de conservación del destino para no llegar a una etapa de declive.

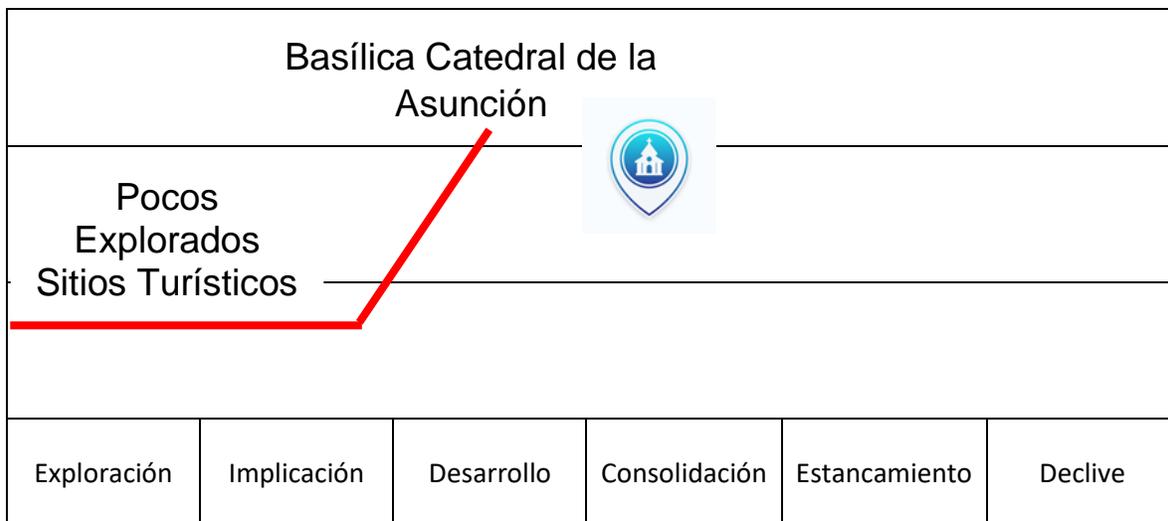


Figura 12
Diagrama de Ciclo de Vida

Fuente: Elaboración Propia

4.4.8 Tipo de producto y diseño del recorrido turísticos en la ciudad de

León

Recorrido: “Santiago de los Caballeros”.

Duración: 6 ½ horas.

Grupo máximo: Diez personas

Precio: \$41 por persona.

Figura 13

Clasificación de los sitios Turísticos



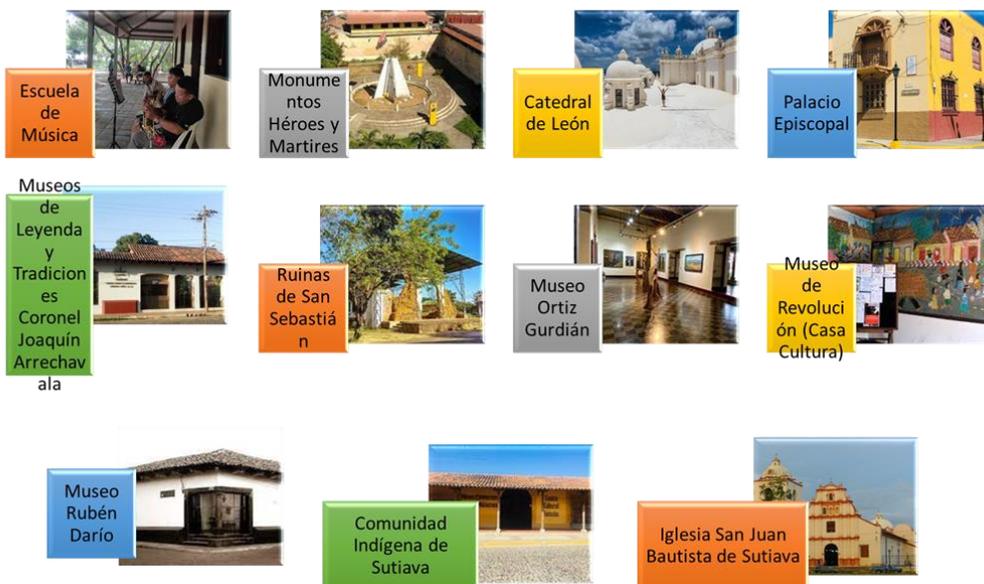
Fuente Elaboración Propio

4.4.9. Descripción del recorrido “Santiago de los Caballeros”:

El recorrido estará conformado por la visita son once atractivos, será un viaje planificado para realizarse en el transcurso del día de las 8:30 am a 2:00 pm tiene como punto de partida la Escuela de Música ubicado Avenida Pedro Arauz Palacio, frente a Reparto Fátima, para dirigirse a la basílica a la Real basílica de la asunción, Palacio Episcopal, Monumento Mausoleo Héroe y Mártires, para posteriormente dirigirse Museos de Leyenda y Tradiciones Coronel Joaquín Arrechavala, Ruinas de San Sebastián, a continuación dirigirse al Museo Ortiz Gurdíán, museo Revolución en la casa Cultura , Museo Rubén Darío y por ultimo nos dirigimos a la comunidad Indígena y iglesia San Juan Bautista. Estos sitios turísticos se les brindará una explicación de la historia que representa y también podrán apreciar la Puesta del sol al final el recorrido.

El paseo terminará con la visita de la empresa cosa de horno Adilia donde los degustarán un platillo tipo de nuestra comunidad indígena de Sutiava y los turistas podrán interactuar con los habitantes de la misma.

Figura 14
Recorrido Santiago de los caballeros



Fuente: Elaboración propia.

4.4.10 Recomendaciones para el viaje y costo.

Vestir ropa adecuada.

Usar zapatos adecuados para trayecto largo y subir escalera.

Agua.

Bloqueador solar.

Tabla 11
Costo del circuito Turístico

Transporte público	Alimentación	Guía turístico	Costo para-Entrada de los museos	% de ganancias de la empresa	Total del paquete
\$1	\$5	\$20	\$8	\$7	\$41

Fuente: Elaboración Propia

4.4.11 Estrategias y tácticas a utilizar (marketing mix).

Figura 15
Planificación Estratégica

Estrategias	Táctica
Mostrar los atractivos y actividades turísticas con que cuenta la Ciudad de León, Santiago de los Caballeros.	Diseñar un brochure informativo de la zona. Crear alianzas con hospedajes y tour operadoras de la ciudad de León para que los turistas incluyan a la recorrido Santiago de los caballeros como una opción en sus viajes.

<p>Trasmitir un spot televisivo de los diferentes atractivos y actividades que se pueden desarrollar en la ciudad de León Santiago de los caballeros</p>	<p>Crear un spot de 30 segundos donde se promocióne los atractivos turísticos de la ciudad de León</p> <p>Divulgar el spot a través de dos medios de televisión en la ciudad de León y Managua.</p>
<p>Hacer uso de los medios de marketing digital (página web, facebook, twitter, Instagram) donde se publicite los sitios turísticos más importante de la zona histórica de la ciudad de León</p>	<p>Elaboración de la página web para que los turistas tanto nacionales como extranjeros conozcan los atractivos de la ciudad de León.</p>
<p>Participar en ferias y eventos turísticos a nivel local y nacional, donde se promocionar el recorrido Santiago de los caballeros con los sitios más representativos de la ciudad de León</p>	<p>Ofrecer paquetes especializados para grupos.</p> <p>Realizar alianzas con empresas del sector turismo.</p>
<p>Establecer alianzas los hospedajes de la ciudad de León para incrementar la afluencia de turistas a la ciudad de León.</p>	<p>Por cada paquete turístico vendido se le dará a la empresa una remuneración del 5% del costo total del paquete.</p> <p>A turistas que visiten la zona por cuenta propia se les dará referencia de las empresas con las que tengan alianzas.</p>

<p>Crear paquetes turísticos con precios accesibles.</p>	<p>Turistas nacionales (estudiantes), se ofrecerá descuentos del 5% del valor total del paquete.</p> <p>Turistas extranjeros que lleguen a la oficina o comunidad de forma independiente en grupos mínimos de cinco personas se hará un descuento del 5% del valor total del paquete.</p>
--	---

Fuente: Elaboración Propia

CAPITULO V CONCLUSIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACIÓN

Una vez concluido el análisis exhaustivo en la zona histórica de la ciudad de León, se inventariaron los principales atractivos Turísticos por sus características arquitectónicas, ambigüedad e historia en el que se evalúa la condición actual de los mismos para su aprovechamiento turístico, resultando de gran interés para los turistas y por tanto con un alto potencial.

Por otro lado, se logró obtener la lista oficial de los sitios turísticos que están ubicado en las zonas histórica de la ciudad de León, brindada por la Alcaldía de León (Oficina Zona Patrimonial e Histórica HML).

En base a estos listados, se caracterizó la demanda que visita los sitios de más atractivos del departamento de León, se identificaron los medios publicitarios que consideran más efectivos para promocionarlos atractivos de la ciudad de León; de igual manera se propuso estrategias de marketing que podrían utilizar las tour operadoras de León para el recorrido Santiago de los caballeros y así alcanzar al mercado nacional, dando como resultado que la mayoría de estas no se interesan por dicho mercado debido a que su economía es baja.

Finalmente se elaboró la propuesta de plan de marketing para los atractivos más relevantes de la zona histórica del departamento de León con el fin de tener una oferta más diversificada en la zona.

Una vez desarrollado en el estudio, se descubrieron futuras líneas de investigación con las que se puede obtener el impacto económico local de la ciudad de León. A continuación, se enumeran algunas de ellas:

- ✓ El Turismo sostenibilidad, medio ambiente y ecoturismo. Esta línea incluye estudios relacionados con la gestión y la planificación sostenible de

destinos turísticos, así como con la gestión ambiental y la responsabilidad social corporativa de las empresas turísticas; es decir investigar destinos turísticos en el territorio nicaragüense que tengan como atractivo principal la sostenibilidad del establecimiento

- ✓ Gestión Turística Patrimonial: Analizar los sitios turísticos y la gestión para la adecuación de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos de Nicaragua. El punto de partida es, en razón de los bienes de los que estamos hablando, la conservación de los mismos y la preservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente presión para ser adaptado a un uso turístico, hecho relacionado con el progresivo aumento del turismo cultural.
- ✓ La relación entre la cultura y la economía se entrelaza a partir de una interdependencia donde los factores culturales contribuyen de forma significativa en el proceso de desarrollo de la actividad económica nicaragüenses y donde a su vez, el desarrollo de la actividad turística en la ciudad de León brinda aporte a la economía. El presente estudio permitirá analizar los efectos del crecimiento económico en la ciudad de León desde las generalidades del destino turístico.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

De la experiencia con este trabajo investigativo, proponemos las siguientes recomendaciones que se deben aplicar a los establecimientos de la zona histórica de León encuestados como son:

- ✓ Establecer planes de acción para señalización de los sitios turísticos enfocados en las características del patrimonio y su historia para aumentar los turistas a nivel nacional e internacional.
- ✓ Aprovechar al máximo el potencial turístico que posee la ciudad de León para futuras líneas de acción en el ámbito turístico.
- ✓ Brindar mantenimiento en la infraestructura e imagen de los sitios turísticos que permita un efecto continuación de nuestro patrimonio
- ✓ Implementar alianzas estratégicas Instituciones Públicas (INTUR-ALCADIA DE LEON-AMT) para promocionan nuestros museos y patrimonio de la ciudad de León.
- ✓ Realizar estudios similares en el campus UCC León, con el fin de darle seguimiento a las debilidades que presente este rubro, a través de investigaciones en el sector turismo.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Álvarez, C. A. (SF de SF de 2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. NEIVA: UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- Castro, L. (2017). *Análisis de la Demanda Turística actual en el Departamento de León en los*. Leon, Managua.
- INTUR. (SF de SF de SF). *Mapa Nacional del Turismo* . Obtenido de Arquitectura de León: <https://www.mapanicaragua.com/arquitectura-de-leon/>
- Nicaragua A.N., s. (s.f.).
- nicaragua, A. s. (2020). Ruta turística religiosa decembrina en Nicaragua. *Ruta turística religiosa decembrina en Nicaragua*, Nicaragua.
- Ramos Sánchez, P. A., & Terrazas Juárez, A. R. (SF de SF de SF). *Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral*. Obtenido de Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n9/e6.html#:~:text=Los%20centros%20hist%C3%B3ricos%20son%20la,casas%20de%20las%20familias%20fundadoras.>
- Religiosa, R. T. (2021). Corredor Turístico Arquitecturas Civiles y Religiosas. *Corredor Turístico Arquitecturas Civiles y Religiosas*.
- Rios, A. (21-Feb-2022). *La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos*. Mexico: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN MÉDICA.
- Rojas. (2017). *Propuesta de un circuito como alternativa dedesarrollo del turismo cultural en la Zona monumental de la ciudad de Piura*. Piura.
- Sampieri. (2014).
- Turismo, O. M. (2021). *Administración del Turismo*. Mexico: Editorial Trillas. México.
- Vasquez, E. R. (2021). Corredor Turístico Arquitecturas Civiles y Religiosas. *Arquitecturas Leonesas, Revista Turística*.
- Vásquez, E. R. (SF de SF de SF). El paisaje Urbano de la Ciudad de León.

- Álvarez, C. A. (SF de SF de 2011). *Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa*. NEIVA: UNIVERSIDAD SURCOLOMBIANA.
- Castro, L. (2017). *Análisis de la Demanda Turística actual en el Departamento de León en los*. Leon, Managua.
- INTUR. (SF de SF de SF). *Mapa Nacional del Turismo* . Obtenido de Arquitectura de León: <https://www.mapanicaragua.com/arquitectura-de-leon/>
- Nicaragua A.N., s. (s.f.).
- nicaragua, A. s. (2020). Ruta turística religiosa decembrina en Nicaragua. *Ruta turística religiosa decembrina en Nicaragua*, Nicaragua.
- Ramos Sánchez, P. A., & Terrazas Juárez, A. R. (SF de SF de SF). *Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral*. Obtenido de Los centros históricos como espacios para el desarrollo territorial: nuevas propuestas desde un enfoque integral: <https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/icea/n9/e6.html#:~:text=Los%20centros%20hist%C3%B3ricos%20son%20la,casas%20de%20las%20familias%20fundadoras.>
- Religiosa, R. T. (2021). Corredor Turístico Arquitecturas Civiles y Religiosas. *Corredor Turístico Arquitecturas Civiles y Religiosas*.
- Rios, A. (21-Feb-2022). *La codificación y categorización en la teoría fundamentada, un método para el análisis de los datos cualitativos*. Mexico: METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN MÉDICA.
- Rojas. (2017). *Propuesta de un circuito como alternativa dedesarrollo del turismo cultural en la Zona monumental de la ciudad de Piura*. Piura.
- Sampieri. (2014).
- Turismo, O. M. (2021). *Administración del Turismo*. Mexico: Editorial Trillas. México.
- Vasquez, E. R. (2021). Corredor Turístico Arquitecturas Civiles y Religiosas. *Arquitecturas Leonesas, Revista Turística*.
- Vásquez, E. R. (SF de SF de SF). El paisaje Urbano de la Ciudad de León.

ANEXOS O APENDICES

Anexo 1 **Cronograma de actividades**

Tabla 12
Cronograma de Actividades

Actividades de Protocolo	15	30	15	30	15	15	30	15	28	15	30	15	30			
	Octubre		Noviembre		Diciembre		Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo	
Validación del tema																
Capítulo I. Planteamiento de la Investigación																
Antecedentes, Justificación, Objetivos, Planteamiento del problema, supuestos o hipótesis, limitaciones																
Capítulo II. Marco Referencial																
Estado del arte/Fundamentos del Marco Referencial																
Capítulo III. Diseño Metodológico																
Tipo de investigación Área de estudio, Unidades de análisis																
Diseño de instrumentos de recolección de datos																
Confiabilidad y validez de instrumentos																
Operacionalización de variables																
Herramientas para el diseño de instrumentos, recolección de datos, procesamiento y análisis de la información																
Entrega de protocolo																
Entrega de Informe Final																

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2

Presupuesto o Recursos: humanos, materiales y financieros.

Tabla 13
Presupuesto

PRESUPUESTO					
N°	DESCRIPCIÓN	COSTO UNITARIO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO TOTAL
1	Impresión de documento	350.00	UND	1	350.00
2	Copias	350.00	UND	2	700.00
3	Viático transporte		Viajes		450.00
3	Viático alimentación	90.00	días	5	450.00
7	Recarga mensual	500.00	COR	3	1,500.00
9	TOTAL				C\$

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 3
Ficha de Inventarió Turística

NOMBRE	DIRECCIÓN	CODIGO SISCAT	TIPOLOGÍA
MUSEO DE REVOLUCION	CASA CULTURA LEON	0209U003271023	CIVIL

Ficha de inventario turístico

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
Nombre:	N° 1
Clasificación del Sitio Turístico:	
Observación:	
Estado de la infraestructura del Sitio Turístico:	

Elementos de interés	

Debidamente Identificado:	
Rotulo <input type="checkbox"/>	Bibliografía porque es considera un patrimonio Local: <input type="checkbox"/>

Función actual:	
Forma de acceso:	
Vehicular	<input type="checkbox"/>
Caminando	<input type="checkbox"/>
Horario de Atención:	
Persona de contacto:	
Situation de necesidad de apoyo:	
Potencial:	
Valoración actual:	
Valoración potencial:	
Propuesta en valor:	
Intervenciones necesarias:	Prioridades:
Posibles efectos negativos :	
Observaciones:	
Ficha realizada por	Fecha:

Anexo 4

Ficha de Marketing de los sitios Turísticos

Ficha de Marketing de los Sitios Turísticos

FICHA DE LOCALIDAD	
Localidad:	Nº: 1
Acceso Desde: Tipo: carretera	
Medio de acceso:	
No Clientes que visitan este sitios turistico: Mensual: _____ Anual: _____	
Cual son las temporadas mas alta:	
Marketing y Publicidad que utilizan en el Sitios Turistico:	
Marketing Tradicional: <input type="checkbox"/>	Marketing Digital: <input type="checkbox"/>
Describa el Tipo de Marketing y Publicidad que utilizan: _____ _____	
Presupuesto para Publicidad: <ul style="list-style-type: none"> • Sostenible: • Apoyo por Organismo. • Otros. 	
Ficha realizada por	

3

Fuente: Elaboración Propia

Anexo 5
Variables-Turística y Visitantes

VARIABLES "TURISTAS Y VISITANTES"					
GUIA DE OBSERVACION					Observaciones
MERCHANDISING VISUAL	EXCELENTE	BUENA	REGULAR	MALA	
Bienvenida parqueo.					
Presentación de las instalaciones.					
Trato cordial de los empleados					
Ambientación					
Luz					
Sonido					
Espacios de Establecimientos					
Diseño visual					
Comunicación Visual					
Diseño y ambientación de mesas, sillas y techos.					
Servicio					
Arquitectura interior y exterior adecuada con área de emergencias.					
Atención personalizada					
Observaciones:					
FICHA : 03					

Fuente: Elaboración propia.

Anexo 6
Tablas Complementario de estadísticos de SPSS

Tabla 14
Estadísticas de elemento

	Media	Desviación estándar	N
Bienvenida parqueo.	2.47	1.219	19
Presentación de las instalaciones.	2.95	.911	19
Trato cordial de los empleados	3.42	1.017	19
Ambientación	3.37	.831	19
Luz	3.11	.937	19
Sonido	2.89	.937	19
Espacios de Establecimientos	3.00	1.054	19
Diseño visual	3.11	.937	19
Comunicación Visual	3.05	.848	19
Diseño y ambientación de mesas, sillas y techos.	2.74	.991	19
Servicio	3.00	.882	19
Arquitectura interior y exterior adecuada con área de emergencias.	3.32	.885	19
Atención personalizada	2.79	1.134	19
El Marketing tradicional es	3.32	.820	19
El Marketing digital es	3.11	.937	19
El presupuesto sostenible del sitio turístico es	2.79	.631	19

El presupuesto del sitio turístico que es proveniente de apoyo por organizaciones eses	2.89	.315	19
El presupuesto del sitio turístico que es proveniente de otros es	2.47	.513	19

Fuente: Elaboración propio

Tabla 15
Bienvenida parqueo.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	6	31.6	31.6	31.6
REGULAR	3	15.8	15.8	47.4
BUENA	5	26.3	26.3	73.7
EXCELENTE	5	26.3	26.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propio

Tabla 16
Presentación de las instalaciones.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	2	10.5	10.5	10.5
REGULAR	2	10.5	10.5	21.1
BUENA	10	52.6	52.6	73.7
EXCELENTE	5	26.3	26.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17
Trato cordial de los empleados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	2	10.5	10.5	10.5
REGULAR	1	5.3	5.3	15.8
BUENA	3	15.8	15.8	31.6

EXCELENTE	13	68.4	68.4	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18
Trato cordial de los empleados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	2	10.5	10.5	10.5
REGULAR	1	5.3	5.3	15.8
BUENA	3	15.8	15.8	31.6
EXCELENTE	13	68.4	68.4	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19
Sonido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	1	5.3	5.3	5.3
REGULAR	6	31.6	31.6	36.8
BUENA	6	31.6	31.6	68.4
EXCELENTE	6	31.6	31.6	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 20
Espacios de Establecimientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	2	10.5	10.5	10.5
REGULAR	4	21.1	21.1	31.6
BUENA	5	26.3	26.3	57.9
EXCELENTE	8	42.1	42.1	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21
Diseño visual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	1	5.3	5.3	5.3
REGULAR	4	21.1	21.1	26.3
BUENA	6	31.6	31.6	57.9
EXCELENTE	8	42.1	42.1	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22
Comunicación Visual

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	1	5.3	5.3	5.3

REGULAR	3	15.8	15.8	21.1
BUENA	9	47.4	47.4	68.4
EXCELENTE	6	31.6	31.6	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 23
Diseño y ambientación de mesas, sillas y techos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	2	10.5	10.5	10.5
REGULAR	6	31.6	31.6	42.1
BUENA	6	31.6	31.6	73.7
EXCELENTE	5	26.3	26.3	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 24
Servicio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	1	5.3	5.3	5.3
REGULAR	4	21.1	21.1	26.3
BUENA	8	42.1	42.1	68.4
EXCELENTE	6	31.6	31.6	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

*Tabla 25
Arquitectura interior y exterior adecuada con área de emergencias.*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	1	5.3	5.3	5.3
REGULAR	2	10.5	10.5	15.8
BUENA	6	31.6	31.6	47.4
EXCELENTE	10	52.6	52.6	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 26
Atención personalizada

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	3	15.8	15.8	15.8
REGULAR	5	26.3	26.3	42.1
BUENA	4	21.1	21.1	63.2
EXCELENTE	7	36.8	36.8	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 27
El Marketing tradicional es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	1	5.3	5.3	5.3
REGULAR	1	5.3	5.3	10.5
BUENA	8	42.1	42.1	52.6
EXCELENTE	9	47.4	47.4	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 28 El Marketing digital es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido MALA	1	5.3	5.3	5.3
REGULAR	4	21.1	21.1	26.3
BUENA	6	31.6	31.6	57.9
EXCELENTE	8	42.1	42.1	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29
El presupuesto sostenible del sitio turístico es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido REGULAR	6	31.6	31.6	31.6
BUENA	11	57.9	57.9	89.5
EXCELENTE	2	10.5	10.5	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30
El presupuesto del sitio turístico que es proveniente de apoyo por organizaciones es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido REGULAR	2	10.5	10.5	10.5
BUENA	17	89.5	89.5	100.0

Total	19	100.0	100.0
-------	----	-------	-------

Fuente: Elaboración propia

Tabla 31

El presupuesto del sitio turístico que es proveniente de otros es

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido REGULAR	10	52.6	52.6	52.6
BUENA	9	47.4	47.4	100.0
Total	19	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 7

Fotografías de los sitios más relevantes

Figura 16
Escuela de Música



Fuente: Elaboración Propia

Figura 17
Museo de Rubén Darío



Fuente: Elaboración Propia

Figura 18
Museos de mitos y leyendas



Fuente: Elaboración Propia



Fuente: Elaboración Propia

Figura 19
Museo de la Comunidad Indígena de Sutiava



Fuente: Elaboración Propia

Figura 20
Iglesia San Juan Bautista de Sutiava



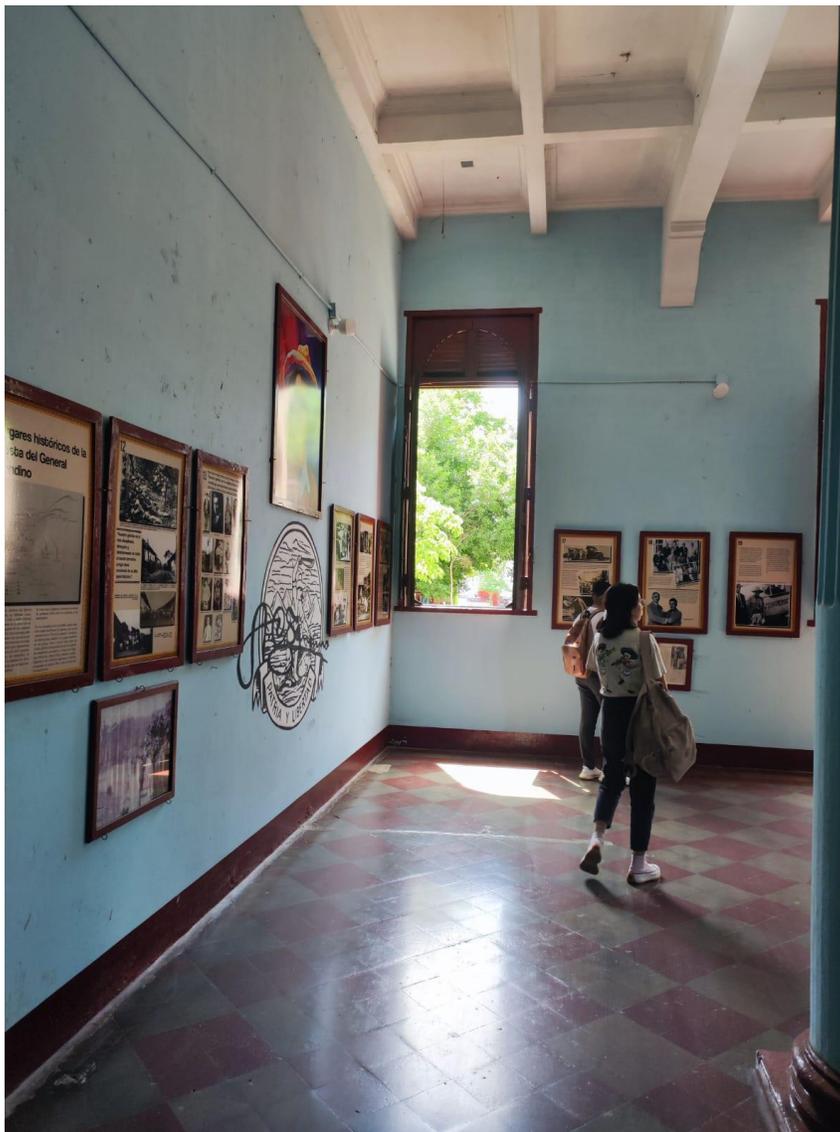
Fuente: Elaboración Propia

Figura 21
Monumentos de Héroes y Mártires



Fuente: Elaboración Propia

Figura 22
Museo Ortiz Gurdíán



Fuente: Elaboración Propia

Figura 23
Basílica catedral de León



Fuente: Elaboración Propia

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC-CAMPUS LEÓN.



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EMPRESARIALES

Relación de autores:

Elaborado por:


Lic. Keira Mercedes Caballero Martínez
Docente

Revisado por:



MSc. Constantino Portocarrero Berrios
Coordinador de Investigación

Autorizado por:



Dra. Fabiola Sandoval Sandoval
Vicerrectora Académica

*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad
¡Somos la Universidad de la Gente que Triunfa!*