

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**

**UCC SEDE/CAMPUS – LEON**



**COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS EMPRESARIALES**

**Curso de Culminación en proyecto de Investigación para optar el título de la licenciatura de Administración de Empresa.**

**TEMA: ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

**Integrantes:**

- Br. Fernanda Antonia Martínez Berrios
- Br. Ricardo José Altamirano Cortez
- Br. Roger Antonio Macías Prado

**Carrera**

Administración de Empresa  
Administración de Empresa  
Administración de Empresa

**Tutora Técnica:** Msc. Regina Flores Miranda

**Tutora Metodológica:** Msc. Ana Patricia Aragón

León, Nicaragua

25 de junio del 2023

**Carta Aval de los Autores**  
**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**  
**UCC – Campus León**



**COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS EMPRESARIALES**

**Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de grado en  
Licenciado Administración de Empresas, Contaduría Pública y Finanzas - Marketing y**

**Publicidad**

**AVAL DEL TUTOR:** MSc. Ana Patricia Aragón Benavides, tiene a bien:

**CERTIFICAR**

**Que:** El Proyecto de Investigación con el título: **“Análisis de estrategia administrativas en la implementación de espacios coworking en la ciudad de león, en el comprendido de enero a junio de 2023**

Elaborado por el estudiante **Ricardo Jose Altamirano, Fernanda Antonia Martinez y Roger Antonio Masías** han sido dirigida por la suscrita.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Campus León, a 18 días del mes de **diciembre** del **2023**.

---

**MSc. Ana Patricia Aragón Benavides.**

# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

## UCC – Campus León



### COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS EMPRESARIALES

Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de grado en  
Licenciado Administración de Empresas, Contaduría Pública y Finanzas - Marketing y  
Publicidad

**AVAL DEL TUTOR:** Msc Regina Flores Miranda, tiene a bien:

**CERTIFICAR**

**Que:** El Proyecto de Investigación con el título: “**Análisis de estrategia administrativas en la implementación de espacios coworking en la ciudad de león, en el comprendido de enero a junio de 2023**”

Elaborado por el estudiante **Ricardo Jose Altamirano, Fernanda Antonia Martinez y Roger Antonio Masías** han sido dirigida por la suscrita.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Campus León, a 18 días del mes de **diciembre** del **2023**.

---

**Msc. Regina Flores Miranda.**



## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios, quien nos brindó la sabiduría y perseverancia necesaria para concluir satisfactoriamente este logro en nuestra carrera profesional.

A nuestros Padres, que, con apoyo incondicional, amor, confianza y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado culminar con éxito nuestra carrera profesional y convertirnos en lo que somos.

A mi Amada Madre Hisell Marina Martínez que a pesar que está en otro país me ha sacado adelante a mí y a mi hermana me ha apoyado en todo el transcurso de mis estudios en los momentos malos, en los momento de adversidades ha sido mi fortaleza en todo este reto que he afrontado , mujer fuerte y luchadora que ha dado todo por y para mi crecimiento, no has dejado que me falte nada y has permitido que llegue hasta aquí, me has apoyado y guiado por el buen camino, no habría llegado hasta este punto sino fuese por ti, te amo y nunca me alcanzara la vida para agradecer todas y cada una de las cosas que haces y que seguramente continuarás haciendo por mi. Gracias por enseñarme a afrontar las dificultades sin perder nunca la cabeza ni morir en el intento.

---

Br. Fernanda Antonia Martínez Berrios



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios ya que sin el nada de esto fuera posible. Por acompañarme día a día durante este proceso desde el día uno.

A mi amada Hija Maria Alejandra Altamirano Quintanilla ya que ella ha sido mi soporte y motor para empezar este reto de seguir mejorando y seguir preparándome profesionalmente pese a las adversidades y caídas durante el proceso y lograr todas mis metas para poder ser su ejemplo a seguir.

---

Br. Ricardo Jose Altamirano Cortez



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación está dedicado primeramente a Dios, quien nos brindó la sabiduría y perseverancia necesaria para concluir satisfactoriamente este logro en nuestra carrera profesional.

A nuestros Padres, que, con apoyo incondicional, amor, confianza y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes hemos logrado culminar con éxito nuestra carrera profesional y convertirnos en lo que somos.

---

Br. Roger Antonio Macías Prado



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar a este momento tan esperado en nuestras vidas, por habernos permitidos el haber llegado hasta este momento tan importante de nuestra Formación Profesional, por los triunfos y por ser nuestra fortaleza en los momentos difíciles que con su apoyo hemos superado.

Agradecemos especialmente a los docentes de la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES, por brindarnos sus conocimientos y formar parte de nuestra preparación y crecimiento profesional. A nuestras tutoras técnica y Metodológica la MSc. Ana Patricia Aragón Benavides, y la Licenciada Regina Flores quienes nos apoyaron en todo el trayecto de nuestro trabajo

A todas las personas que nos han apoyado y han hecho que el trabajo se realice con éxito en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos, experiencia adquiridos para la realización de esta investigación.



## INDICE DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCION .....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITLO I: PLANTAMIENTO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>4</b>
<b>Antecedentes y Contexto del Problema .....</b>	<b>3</b>
1.1.1 Antecedentes Internacionales .....	4
1.1.2 Antecedentes nacionales .....	5
1.1.3 Antecedentes locales.....	6
1.2 Objetivos .....	7
1.2.1 OBJETIVO GENERAL .....	7
1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	7
1.3- Descripción del Problema y Preguntas de Investigación.....	8
Preguntas de Investigación .....	9
1.4 Justificación .....	10
1.5 LIMITACIONES.....	11
1.6 HIPOTESIS .....	12
1.7 Variables .....	13
1.7.1. Variable Independientes .....	13
1.7.1. Variables DependienteS .....	13
<b>CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL.....</b>	<b>14</b>
2.1 ESTADO DEL ARTE .....	14
2.2 TEORIAS Y CONCEPTUALIZACION ASUMIDAS .....	16
2.2.1 Coworking.....	16
2.2.2 Espacio Físico .....	18
2.2.3 Área de Trabajo .....	19
2.2.4 Emprendimiento.....	19
2.2.5 Estrategias.....	20
2.2.6 Gestion Administrativa.....	20
2.2.7. Estrategias Administrativas .....	20
2.2.8 Tipos de estrategias .....	21
2.2.9 Sector Económico.....	23
2.2.10 Economía.....	24
2.3 MARCO LEGAL.....	25
2.4- MARCO CONTEXTUAL .....	32
2.4 MARCO INSTITUCIONAL .....	38





<b>CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO .....</b>	<b>46</b>
<b>3.1.- Tipo de Investigación.....</b>	<b>46</b>
<b>3.2.- Área de estudio .....</b>	<b>47</b>
<b>3.3 Unidad de Análisis: Población y Muestra: tamaño de la muestra y muestreo .....</b>	<b>49</b>
<b>3.3.1 Población.....</b>	<b>49</b>
<b>3.3.2 Muestra .....</b>	<b>50</b>
<b>3.3.3 Tipo de Muestreo .....</b>	<b>51</b>
<b>3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....</b>	<b>51</b>
<b>3.4.1 Recolección de Datos se divide en dos fuentes: .....</b>	<b>51</b>
<b>3.5 Procesamiento de datos y análisis de la información .....</b>	<b>52</b>
<b>3.6 Operacionalización de las variables .....</b>	<b>53</b>
<b>CAPÍTULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS .....</b>	<b>55</b>
<b>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>91</b>
<b>CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES .....</b>	<b>93</b>
<b>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>94</b>
<b>ANEXOS O APENDICES.....</b>	<b>98</b>



## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Estado del Arte .....	14
<b>Tabla 2</b> Tabla Individual Colectiva .....	18
<b>Tabla 3</b> Marco legal .....	25
<b>Tabla 4</b> Espacios de los Emprendimiento de Coworking en león .....	49
<b>Tabla 5</b> Cantidad de Emprendedores de cada Espacio Coworking .....	50
<b>Tabla 6</b> Tabla de variables .....	53
<b>Tabla 7</b> Tablas de Entrevista Propietario 1 .....	65
<b>Tabla 8</b> Tablas de Entrevista Propietario Numero 2 .....	68
<b>Tabla 9</b> Tablas de Entrevista Propietario Numero 3 .....	71
<b>Tabla 10</b> Tablas de Entrevista Propietario Numero 4 .....	74
<b>Tabla 11</b> Descripción estrategias administrativas espacios Coworking León ..	78
<b>Tabla 12</b> Estrategia Administrativa para los Espacio Coworking .....	81
<b>Tabla 13</b> Presupuesto para la Implementación de Estrategias .....	90



## INDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1 Área de Estudio .....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 2 Ilustración Ubicación Geográfica de Metro Plaza.....</b>	<b>47</b>
<b>Figura 3 Ilustración Ubicación Geográfica de Simplicity colectivo. ....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 4 Ilustración Ubicación Geográfica (Algo Lindo Collective).....</b>	<b>48</b>
<b>Figura 5 Ilustración Ubicación Geográfica Plaza el Carmen .....</b>	<b>49</b>
<b>Figura 6 Genero de los Emprendedores .....</b>	<b>55</b>
<b>Figura 7 Grado académico .....</b>	<b>56</b>
<b>Figura 8 Años de ubicación del Espacio.....</b>	<b>56</b>
<b>Figura 9 Experiencia de trabajar en el espacio Colaborativo.....</b>	<b>57</b>
<b>Figura 10 Aspecto que fortalecen como Emprendedor(a).....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 11 Elemento Estratégicos misión, visión .....</b>	<b>58</b>
<b>Figura 12 Tipos de Productos que ofrecen a los clientes .....</b>	<b>59</b>
<b>Figura 13 Acciones en común con otros emprendedores del coworking. 60</b>	
<b>Figura 14 Comunicación con el encargado del Coworking.....</b>	<b>60</b>
<b>Figura 15 Días de atención con los clientes .....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 16 Afluencia de visitante en el coworking.....</b>	<b>61</b>
<b>Figura 17 Horario de Atención .....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 18 Estrategia Creativa e Innovación .....</b>	<b>62</b>
<b>Figura 19 Realización de Promoción y Publicidad.....</b>	<b>63</b>
<b>Figura 20 Reducción de Costos.....</b>	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>



## INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevista a los Propietario .....	98
Anexo 2 Entrevista a los Emprendedores .....	101
Anexo 3 Cronograma .....	103
Anexo 4 Presupuesto.....	103
Anexo 5 Local Metro plaza.....	104
Anexo 6 Encuesta a una Emprendedora del local .....	104
Anexo 7 Centro Co-Shopping (Metro Plaza).....	105
Anexo 8 Local Co-shopping.....	106
Anexo 9 Evidencia.....	107
Anexo 10 Plaza del Carmen .....	108
Anexo 11 Propietaria de un negocio de Ropa (Plaza del Carmen).....	110
Anexo 12 Cumplimiento de las características de los Espacio Coworking .....	110
Anexo 14 Local Algo Lindo .....	112
Anexo 15 Simplicity colectivo .....	113
Anexo 16 Entrevista llenada pagina 1 .....	114
Anexo 17 Entrevista llenada página 2 .....	115
Anexo 18 Parte Última de la entrevista.....	116
Anexo 19 Encuesta llenada Digital parte 1.....	117
Anexo 20 Encuesta llenada Digital parte 2.....	118
Anexo 21 Encuesta llenada Digital parte final.....	119



## ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023

### RESUMEN

La presente investigación, se realizó con el fin de evaluar las estrategias administrativas utilizadas por los espacios coworking, ubicados en la ciudad de León, en el periodo comprendido de enero a junio 2023, en este trabajo se identificaron y analizaron las estrategias utilizadas por los espacios, incluyendo estrategias de marketing, estrategias de gestión de clientes y estrategias de crecimiento empresarial. La metodología aplicada fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo, debido a las características del estudio se utilizó como instrumentos de recolección de datos una encuesta y una entrevista, la muestra fue no probabilística por conveniencia, utilizando el método aleatorio simple.

Como resultado se elaboró una propuesta por parte de los Investigadores, como una forma de apoyar a estos negocios coworking, en el cual se detalla nuevas estrategias a seguir, con el fin de que tengan más Interacción en el Mercado, para comprender los elementos a incluir se representó a través de una tabla, en el cual señala: objetivos Estratégicos, el tipo de estrategias, las acciones que se llevaran a cabo, los indicadores, los recursos que se utilizaran, los responsables, y la meta a llegar.

Este estudio permitió concluir que, la implementación de nuevas estrategias administrativas aplicada a los negocios, se logra obtener una buena planificación y definición de objetivos y metas. Además mejora la comprensión del negocio y permite generar una ventaja competitiva

Palabras Clave: Coworking, Estrategias, Espacio colaborativo, Estrategias Administrativas.



## ABSTRACT

The present investigation was carried out in order to evaluate the administrative strategies used by the coworking spaces, located in the city of León, in the period from January to June 2023, in this work the strategies used by the spaces were identified and analyzed. , including marketing strategies, customer management strategies, and business growth strategies. The applied methodology was descriptive, with a quantitative approach, due to the characteristics of the study, using a survey and an interview as data collection instruments, the sample was non-probabilistic for convenience, using the simple random method.

As a result, a proposal was prepared by the Researchers, as a way to support these coworking businesses, in which new strategies to follow are detailed in order for them to have more Interaction in the Market, to understand the elements to be included. represented through a table, its structure indicates: Strategic objectives, the type of strategies, the actions that will be carried out, the indicators, the resources that will be used, those responsible, and the goal to be reached.

This study allowed us to conclude that, the implementation of new administrative strategies applied to businesses, it is possible to obtain a good planning and definition of objectives and goals. It also improves the understanding of the business and allows generating a competitive advantage.

Keywords: Coworking, Strategies, Collaborative space, Administrative Strategies.



## INTRODUCCION

En las últimas décadas, el mundo del trabajo ha experimentado una transformación significativa. La forma en que las personas trabajan, y dónde lo hacen, ha evolucionado gracias a la creciente popularidad del concepto de coworking. Las empresas o negocios de coworking han surgido en todo el mundo, ofreciendo espacios de trabajo compartidos a individuos y empresas que buscan una alternativa más flexible y económica a la oficina tradicional.

El coworking se ha convertido en una tendencia global en la que empresas y emprendedores pueden alquilar un espacio de trabajo compartido, que incluye todos los servicios y comodidades necesarias para trabajar de manera efectiva.

La presente investigación tuvo como objetivo, analizar las estrategias administrativas utilizadas por los espacios coworking, ubicados en la ciudad de León, en el periodo comprendido de enero a junio 2023, por el cual se profundizará las principales estrategias implementadas por los negocios, y mediante los resultados obtenidos se realizará una lista de recomendaciones para mejorar en cuanto al ámbito administrativo.

La metodología aplicada fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo, debido a las características del estudio, ya que se centró en recopilar y analizar los datos numéricos que resultaran de las encuestas y entrevistas, que fueron aplicadas a los propietarios y emprendedores de estos establecimientos, para saber el nivel de conocimientos, adaptación y aplicación que tienen sobre las estrategias administrativas, para mantenerse activo en un mercado altamente competitivo.

Esta investigación contribuye a una comprensión más profunda de las estrategias utilizadas por los negocios de coworking, lo que permitirá mejorar su posición competitiva en el mercado. Además, este trabajo puede ser utilizado como una guía para otros negocios que buscan entrar en la industria de coworking o mejorar su oferta actual.

La Estructura del Proyecto se representó



**Capítulo I Planteamiento de la investigación:** Se aborda los antecedentes de contexto síntesis conceptual de las investigaciones realizadas previamente sobre problemas por molado objetivo de curso del problema y pregunta investigación justificación, limitaciones durante el proceso investigativo y la variable tanto dependiente como independiente

**Capítulo II** se aborda **el Marco referencial:** puede estar conformado por diferentes marcos que puede ser independiente; Estado del arte, teorías y conceptualización asumida, Marco contextual, Marco institucional, Marco legal basado en leyes relacionadas con el tema.

**Capítulo III Diseño Metodológico:** Área de Estudio, unidad de análisis y población, muestra método de recolección de datos, procesamiento y plan de análisis de la población, Operacionalización de la variable, confiabilidad validez del instrumento.

**Capítulo IV Análisis de resultado:** el análisis consiste básicamente en la respuesta a los objetivos, Problema o hipótesis planteada a partir de las mediciones que serán efectuada y los datos resultantes incluye a análisis cualitativo examina la distribución de cada variable se realiza un análisis de resultados a partir de los datos presentados

**Capítulo V Conclusiones y futuras le investigación:** los instrumentos recopilación de datos deben ser razonables y respaldado por los resultados del estudio se redactan a partir del objetivo plantea

**Capítulo VI: Recomendaciones:** Por último, se encuentran las referencias bibliográficas utilizadas durante el proceso de investigación y los anexos, que corresponden a los materiales ilustrativos que complementan los demás elementos del trabajo



## CAPITULO I: PLANTAMIENTO DE LA INVESTIGACION

### Antecedentes y Contexto del Problema

El emprendedor es aquella persona que tiene una idea y la materializa, algunos sacando adelante el emprendimiento con sus propios medios, asumiendo retos y desafíos del entorno para lograr mantenerse y no perder su inversión, adaptándose a las novedades que el mercado le ofrece o incluso siendo el mismo emprendedor quien lograr crear tendencias en los mercados en los cuales se desenvuelve, en pocas palabras el emprendedor busca alternativas para generar nuevas fuentes de ingreso y demás poner en práctica sus ideas que muchas veces son innovadoras.

Hoy en día para los empresarios y sobre todos los emprendedores se ha hecho una carga económica tener que solventar los pagos de los alquileres de establecimientos que generan un costo fijo, muchas veces alto para estos emprendedores y con mucha más razón cuando quieren estar ubicados geográficamente en una zona estratégica con el fin de lograr un posicionamiento en el mercado.

La aparición de los espacios colaborativos llamados “COWORKING” han aumentado en los últimos años. En países con economías más dinámicas han tenido mayor auge y se hace cada vez más común por los beneficios que trae a los emprendedores.

En la ciudad de León la incursión de estos espacios Coworking, son una realidad por esa razón vale la pena adentrarse a estos espacios donde hay emprendedores y analizar las estrategias que utilizan para operar y comercializar sus productos.

### 1.1.1 Antecedentes Internacionales

Para profundizar este tema se realizó la búsqueda de temas en internet y otros medios que nos brindaron información sobre los espacios coworking y se logró encontrar los siguientes:

El primer trabajo encontrado tiene como título de investigación en la universidad de Cuyo en argentina.

*Macarena Mosso(2020) Plan de Negocio “Espacio de coworking”*

La propuesta de este estudio es la creación de una empresa de coworking en Mendoza, en él se evaluarán los factores claves para identificar la factibilidad y rentabilidad del negocio. Los espacios de coworking ofrecen una nueva forma de trabajar y de relacionarse con el resto. El espacio de coworking Sinergia, el analizado a continuación, se destaca por ser innovador, cómodo y por ofrecer un apoyo integral a sus coworker. En el presente trabajo se analizó al negocio en sus distintas áreas, y por último determinar si es conveniente o no llevarlo a cabo.

Un segundo trabajo de parte de la revista de la facultad de ciencias económicas UNNE Argentina.

*Aldana Mariel Lavergne (2020) Análisis de la influencia del trabajo en espacios colaborativos en emprendimientos de Resistencia.*

El presente trabajo analiza y pone de manifiesto la influencia del trabajo en espacios colaborativos en emprendimientos de la ciudad de Resistencia, Chaco a partir de la perspectiva ecléctica presentado por los autores Hugo Kantis, Pablo Angelelli y Federico Gatto. El objetivo propuesto de la investigación fue analizar la influencia del coworking en los emprendimientos locales, a partir de determinados factores desarrollados en el enfoque ecléctico. El proceso de investigación se ha encaminado hacia el hallazgo de nuevas oportunidades para el desarrollo de los emprendimientos locales. La metodología de investigación respondió a un diseño de tipo descriptivo y el enfoque cualitativo aplicando la estrategia de estudio de casos; para la cual se realizaron entrevistas en profundidad abiertas a los emprendedores que llevaron adelante sus negocios

en el espacio de coworking seleccionado; así como a uno de los administradores de Interactiva Coworking. Como técnica del análisis de los datos recolectados se utilizó un cuadro de doble entrada, el cual permitió organizar y procesar la información recabada a partir de citas textuales de los emprendedores. La principal conclusión a la que se arribó es que los espacios de coworking representan una alternativa viable para que los emprendimientos locales se desenvuelvan en un ambiente de cooperación entre pares, construcción de conocimiento conjunto y acompañamiento. Resulta evidente que el resultado de la sinergia y networking generadas en los dichos espacios, influya de forma positiva en los factores seleccionados para el estudio.

Un tercer trabajo para obtención de título de maestría por la universidad de UNAPEC de república dominicana

*Alonzo Vanessa Taveras (2019) Propuesta de implementación espacios coworking para el centro de exportación e inversión de la república dominicana*

La propuesta de este estudio El objeto de este proyecto se basó en desarrollar un nuevo sistema para los colaboradores cumplir con su jornada de trabajo por medio de implementación de espacios colaborativos A través de esta filosofía de trabajo la Institución se convirtió en un entorno más confortable, funcional y atractivo para los nuevos y activos colaboradores.

### **1.1.2 Antecedentes nacionales**

El primer trabajo nacional encontrado tiene como título de investigación en la universidad Nacional autónoma de Nicaragua UNAN-MANAGUA de la facultad de ciencias económicas

*Espinoza y Vílchez (2016) Estrategia empresarial para la dirección de una empresa*

El presente trabajo documental abordará la Importancia de la estrategia empresarial para la dirección de una empresa, siendo relevante para las organizaciones cuyo objetivo estratégico es garantizar el éxito en su entorno



competitivo, además de fortalecer el crecimiento en el mercado obteniendo una mejor posición competitiva

### **1.1.3 Antecedentes locales**

En el proceso de investigación llevado a cabo para esta tesis, se realizó una exhaustiva búsqueda de antecedentes relacionados con el tema en cuestión. Sin embargo, a pesar de los esfuerzos realizados, no fue posible encontrar antecedentes directamente relevantes o específicos que abordaran de manera similar la problemática o el enfoque propuesto en esta investigación. Esto puede deberse a la novedad del tema o a la escasez de estudios previos en esta área en particular. Aunque la falta de antecedentes puede presentar un desafío, también brinda una oportunidad para contribuir al conocimiento existente y llenar un vacío en la literatura académica. Como resultado, esta tesis se basa en una investigación original y busca explorar un terreno poco explorado, con el objetivo de generar nuevas ideas y perspectivas en el campo de estudio.



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023**

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 OBJETIVO GENERAL**

- Analizar las estrategias administrativas implementadas en los espacios coworking en la ciudad de León, en el periodo de enero a junio -2023.

### **1.2.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS.**

- Identificar establecimientos en la ciudad de León, que cumplan con características relacionadas a los espacios coworking.
- Describir las estrategias administrativas que son utilizadas en los diferentes espacios colaborativos coworking ubicados en la ciudad de León.
- Propuesta para establecer estrategias para en el crecimiento de emprendedores en los espacios coworking, ubicados en la ciudad de León.

### **1.3- Descripción del Problema y Preguntas de Investigación**

En tiempos difíciles de la economía nicaragüense los pequeños y medianos negocios han tenido que pasar por un proceso de adaptación ante la problemática socioeconómica buscando una alternativa a su modelo de negocio que les permitan subsistir y crecer económicamente. Uno de estos problemas socioeconómicos fue causado por la pandemia covid\_19, trayendo como consecuencia el desempleo de un gran porcentaje de la población.

El surgimiento de emprendimientos trajo consigo una serie de oportunidades para las personas en desempleo y que buscan una manera de generar ingresos por medio de un producto innovador de elaboración propia.

En la Ciudad de León muchos de los emprendedores inicialmente nacen como una manera de subsistir en términos de alternativa de sobrevivencia a partir de una idea materializada, sin embargo, un problema a los que se enfrentan son los gastos fijos que hay que solventar para poder seguir en el mercado.

Debido al incremento de los emprendedores en la ciudad de León, nace los primeros espacios coworking como un modelo de negocio alternativo como forma de asociación de pequeños emprendimientos.

Una de las alternativas que han encontrado emprendedores en la ciudad de León, Nicaragua es el fenómeno llamado espacios colaborativos (coworking), los cuales traen consigo nuevas experiencias, relacionarse con otros ambientes de trabajo, etc. Este tipo de modelo de trabajo lo que pretende es insertar a los empresarios, a los emprendedores, a las pequeñas MIPYME y construir un espacio único para desarrollar sus actividades, ya que comparten entre otras cosas el espacio físico, conexiones a internet etc. Trabajar de esta forma rompe los esquemas tradicionales, las barreras, la rutina que hasta la fecha nos perseguían en los mercados laborales, en definitiva, son nuevas formas de hacer negocios en otros ambientes.

El coworking es una manera totalmente alternativa y distinta a las antiguas formas de trabajar por el poco tiempo que se ha venido desarrollando, por lo



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023**

tanto, implica un verdadero reto para las pequeñas y medianas empresas Nicaragüenses que optan por este modelo de trabajo.

La ciudad de León cuenta con estos espacios colaborativos coworking, es por esa razón que es interesante Analizar cuáles son esas estrategias administrativas utilizadas en la conformación de estos espacios sobre todo por lo novedosos y es así que surge la siguiente interrogante.

### **PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Qué estrategias administrativas están utilizando los espacios colaborativos COWORKING ubicados en la ciudad de León? ¿Son estas adecuadas para la prosperidad de los emprendedores?

#### 1.4 Justificación

El mundo empresarial evoluciona a una velocidad vertiginosa, las empresas deben y tienen que adaptarse a los cambios del entorno que las rodea, principalmente cuando surgen nuevos y mejores paradigmas, nuevas tendencias que revolucionan la forma de hacer negocio.

Es importante que las empresas tengan la capacidad de aprovechar al máximo sus recursos, ya que el no hacerlo puede repercutir a manera que se generen gastos innecesarios. El administrador debe conocer medidas o alternativas que hagan posible la optimización de sus bienes y recursos.

“COWORKING” es un concepto en auge hoy en día, y a medida que el tiempo transcurre las tendencias indican que será un término cada vez más común. En muchos países ya es una forma cotidiana de operar empresarialmente.

Los espacios colaborativos coworking no es solamente trabajar, ya que uno de los objetivos a destacar en estos espacios, más que otros, es el de relacionarse y compartir conocimientos, experiencias etc. Son una especie de ecosistemas inspiradores donde surgen proyectos, se cultivan relaciones y se combinan talentos que generan frutos.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como propósito analizar las estrategias administrativas que utilizan los espacios colaborativos que están ubicados en la ciudad de León, Nicaragua dada la novedad y la importancia que tienen sobre todo cuando se combinan talentos, conocimientos, y se genera una atmosfera de sinergia que impacta en la forma de hacer negocio. Así mismo esta investigación pretende beneficiar a los propietarios o administradores sobre la importancia de la implementación de estrategias administrativas que se acoplen al crecimiento de los emprendedores de estos espacios.





## **1.5 LIMITACIONES**

En esta investigación se basa en las estrategias administrativas utilizadas en los espacios COWORKING para operar en la ciudad de León. Para esta investigación consideramos las siguientes limitaciones:

- Buscar los espacios que cumplan con las características coworking.
- El acceso a la información relevante por parte de los dueños de los espacios y emprendedores, para mayor impacto del trabajo investigativo.
- Disponibilidad y tiempo de emprendedores para brindar la información necesaria en esta investigación.
- Tiempo limitado en cuanto a la aplicación de instrumentos y la participación de los dueños y emprendedores.



## **1.6 HIPOTESIS**

Las estrategias administrativas implementadas en los espacios coworking ayudan significativamente al crecimiento de los emprendedores y mejoramiento de este modelo de negocio.



## **1.7 Variables**

Las variables de la investigación son las características y propiedades cuantitativas o cualitativas de un objeto o fenómeno que adquieren distintos valores, o sea, varían respecto a las unidades de observación. Por ejemplo, la variable sexo puede tomar dos valores: femenino y masculino. (Bayolo, 2008)

### **1.7.1. VARIABLE INDEPENDIENTES**

- Espacios Coworking

### **1.7.1. VARIABLES DEPENDIENTES**

- Estrategias Administrativas.
- Características Coworking

## CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

### 2.1 ESTADO DEL ARTE

En la construcción de su estado del arte, permitirá determinar la forma como ha sido tratado el tema, cómo se encuentra el avance de su conocimiento en el momento de realizar una investigación y cuáles son las tendencias existentes, en ese momento cronológico, para el desarrollo de la temática o problemática que se va a llevar a cabo.

**Tabla 1**  
**Estado del Arte**

<b>Autor</b>	<b>Año</b>	<b>Contribución</b>	<b>Cambio</b>
<b>(Santander, 2022)</b>	2022	Gracias al coworking se genera más trabajo a las personas ya que son espacios colaborativos en donde representara tu idea de negocio.	El coworking es un espacio compartido -físico o virtual- donde profesionales individuales como autónomos, empresarios o empleados cuentan con la modalidad parcial o total de teletrabajo, así como PYME o startups pueden desarrollar su actividad.”
<b>(Guzman &amp; Tang, 2011)</b>	2011	El coworking ha contribuido al trabajo de las personas al proporcionarles flexibilidad, colaboración, redes de contactos, un ambiente de trabajo productivo y una comunidad de apoyo. Esto ha ayudado a muchas personas a mejorar su trabajo y su	El coworking es una manera de colaborar en el trabajo que no implica atacar el individualismo o la autonomía del individuo, sino que la base es compartir fuentes de información, espacios, problemas, situaciones, ideas, soluciones, donde se producen reacciones acordes e inesperadas. Logrando así, con esta filosofía, ideas deslumbrantes fruto de la colaboración de personas preparadas, esto es denominado la tormenta perfecta

		<p>calidad de vida en general Fomentando la colaboración el trabajo en equipo entre sus miembros.</p>	
<b>(Risco, 2013)</b>	Risco 2013	<p>El coworking ha contribuido significativamente a la fomentación de ideas al proporcionar un ambiente compartido, diverso y colaborativo para que las personas interactúen y colaboren. Los eventos y actividades organizados por los espacios de coworking también pueden inspirar nuevas ideas y perspectivas. Todo esto ha llevado a un ambiente más creativo e innovador en el mundo de los negocios.</p>	<p>En estos centros coworking se fomenta el intercambio de ideas entre los coworkers, el emprendimiento y la colaboración para la realización de desarrollar proyectos.</p>

Fuente: Elaboración Propia de los Autores

## 2.2 TEORIAS Y CONCEPTUALIZACION ASUMIDAS

### 2.2.1 COWORKING

Según economipedia, el coworking es definido como: “Es el espacio físico de trabajo compartido, donde varias empresas pequeñas, startups, autónomos o profesionales independientes pueden llevar a cabo su actividad en un mismo lugar. (Carazo Alcalde, 2010)

Es una filosofía y manera de trabajar diferente que consiste en dotar de herramientas necesarias para crear una comunidad de trabajadores, compañeros, etc para lograr el mayor confort, innovación, productividad y colaboración, busca no solo un beneficio económico sino también social e intelectual.

Así Bianchi plasma el coworking como una comunidad desinteresadamente filántropa entre sí que está destinada y llamada a la colaboración mutua con una cantidad de beneficios entendibles. Desde la perspectiva más funcional es importante considerar la motivación del coworking más que el propio establecimiento de él. Por qué los coworkers se asocian de esta manera, se llega a entender mediante el contexto socioeconómico actual y los cambios en el ambiente laboral, asociado directamente con iniciativas de construir comunidad y emprendimiento (Butcher, 2018, 67) Esta es la postura predominante en esta investigación ya que el coworking, como el mismo Butcher lo elabora, ha sido descubierto como un indicativo de un cambio social que ha creado una demanda creciente para emprendedores, auto empleados y trabajo flexible (2018). Al poder entender claramente la postura adoptada por Butcher, los conceptos se pueden aplicar a la dinámica empleada en el modelo de consulta externa pretendido. La idea es que sea un espacio funcional para médicos en su consulta externa, pero que también sea un lugar donde crear comunidad. Poder referir pacientes a otros especialistas además de crear un ambiente más ameno para los médicos es crucial para aliviar el estrés al que se somete esta profesión.

La tendencia de los centros de coworking consiste en fomentar la colaboración entre profesionales para generar una comunidad donde interactúen entre ellos y otros profesionales independientes. Sin embargo, el desarrollo de los espacios

coworking ha dado lugar al surgimiento de distintas tipologías dependiendo de la filosofía del gestor, perfil de los coworkers y las características del espacio físico.

Los centros de coworking funcionan por dinámicas que definen las cualidades de las comunidades de profesionales y por lo tanto, podrían clasificarse según su carácter y vocación, considerando este criterio como integrador de los criterios mencionados anteriormente, de la siguiente manera (Zea, 2013):

- Centros de coworking que se abren al público a través de eventos: Enfocados especialmente a centros de coworking de gran tamaño, donde alquilan su espacio a organizaciones para la realización de eventos que realizan actividades orientadas al público para darse a conocer y ampliar sus contactos.
- Incubadoras de Start Ups: Aquellos centros de coworking creados para emprendedores donde se citan a profesionales con el propósito de crear su empresa.
- Espacios Makers: Centros de coworking con cultura make, es decir, cultura orientada a la electrónica, innovación tecnológica, creatividad en 3D, robótica, etc.
- Centros de coworking para sectores específicos: Son centros de coworking orientados a un perfil profesional, siendo, por tanto, centros con una orientación especializada.
- Pop Up coworking: Estos centros se origina de manera esporádica y con vocación efímera, están situados y gestionados dentro de otro espacio coworking.
- Centros de coworking endogámicos: Los espacios coworking que proporcionan un ambiente silencioso, orientado a la concentración. Frecuentemente, son creados por un grupo de autónomos, formando así una micro comunidad.

**Tabla 2**

Tabla Individual Colectiva

Individual	Colectivo
Agendas	Comunidad
Cadena	Ecosistema
Competición	Colaboración
Comunicar	Actuar
Especialidad	Aprender
Formalidad	Compañerismo
Observación	Participación

Fuente: wiki. coworking.com

Sobre todos estos elementos, la clave verdadera del coworking es el carácter personal, debido a que los sentimientos, gestos y acciones sólo son atribuibles a las personas. Se trata de hablar de un colectivo que se encuentra integrado por distintas personas con diferentes valores, misiones y visiones como si de un total se tratase. Este total hace que el elemento central sea el conjunto de personas que forman una comunidad y cooperan de manera colectiva (Zea, 2013)

### 2.2.2 ESPACIO FÍSICO

Espacio físico, es el área donde se encuentran los objetos y en el que los eventos que ocurren tienen una posición y dirección relativa.

Un espacio físico es un lugar que ocupa un objeto o una persona. Según la Real Academia Española (2022), el espacio es la porción o extensión limitada de una cosa o lugar. En el ámbito empresarial, el espacio físico se refiere al lugar donde se desarrollan las actividades comerciales de una empresa. Este espacio puede ser una oficina, un local comercial o una fábrica.



### **2.2.3 ÁREA DE TRABAJO**

Se refiere a la disposición física de los puestos de trabajo, de los recursos tanto materiales como técnicos y al diseño de las instalaciones laborales para lograr una máxima eficiencia en las actividades. (Posted, 2016).

El área de trabajo es el espacio físico donde se llevan a cabo las actividades laborales de una empresa. Según la Organización Internacional del Trabajo (2015), el área de trabajo debe ser un lugar seguro y saludable para los trabajadores. Además, debe estar diseñado de manera que permita la realización eficiente de las tareas laborales. El área de trabajo puede incluir diferentes elementos, como escritorios, sillas, computadoras y otros equipos necesarios para llevar a cabo las actividades laborales.

### **2.2.4 EMPRENDIMIENTO**

Por tanto, el emprendimiento es la creación de valor por parte de personas y organizaciones, trabajando juntos para implementar una idea a través de la aplicación de habilidades, la creatividad, el impulso y la disposición a asumir riesgos. (Steven & Jarillo, 1990)

“El emprendedor se entiende como el individuo que desarrolla la capacidad para poner en marcha oportunidades a partir de ideas básicas, innova a partir de este proceso y sorteando los entornos hasta conseguir el objetivo que da origen a su motivación”. (Patiño, 2018)

El emprendedor es quien tiene una idea de negocio, la pone en marcha, asume los retos, hace una inversión de capital - propio o préstamo-, con el fin de obtener una ganancia y, en algunos casos, generar empleos y se contribuya por medio de este a un mejoramiento de niveles sociales y el entorno económico de la región. (Saldarriaga & Guzman, 2018)

### **2.2.5 ESTRATEGIAS**

Para (Chandler, 2003) la estrategia es la determinación de las metas y objetivos de una empresa a largo plazo, las acciones a emprender y la asignación de recursos necesarios para el logro de dichas metas.

Una estrategia de negocios es una herramienta que ayuda a las empresas a estipular sus objetivos comerciales. Proporciona una orientación para muchas decisiones organizacionales y contribuye a definir los métodos que se deben llevar a cabo para la buena gestión empresarial<sup>12</sup>. Las estrategias de negocios son las tácticas que una empresa pone en acción para implementar una planificación comercial que le permita alcanzar determinados objetivos previamente definidos.

### **2.2.6 GESTION ADMINISTRATIVA.**

La gestión administrativa tiene un carácter sistémico, al ser portadora de Acciones coherentemente orientadas al logro de los objetivos a través del cumplimiento de las clásicas de la gestión en el proceso administrativo: planear, organizar, dirigir y controlar Mendoza Briones (2017).

Según (Amador, 2003) la gestión administrativa implica el desarrollo del proceso administrativo desde las funciones esenciales que involucra: planificar y organizar la estructura organizacional, así como definir cargos que conforman la empresa. además, la dirección y control de cada actividad.

### **2.2.7. ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS**

Según (Mitzberg, Quinn, & Voyer, 1997), en el campo de la administración, una estrategia, es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización, y a la vez, establece la secuencia coherente de las acciones a realizar.

Según uno de los mayores pensadores del mundo en gestión, Michael Porter, también considerado el padre de la estrategia empresarial moderna, la gerencia

estratégica es “la formulación, ejecución y evaluación de acciones que permitirán que una organización logre sus objetivos” (Porter, 2022).

Las estrategias administrativas son las tácticas que una empresa pone en acción para implementar una planificación comercial que le permita alcanzar determinados objetivos previamente definidos. Estas estrategias pueden ser de diferentes tipos, como estrategias de crecimiento, estrategias de diversificación, estrategias de reducción de costos, entre otras.

### 2.2.8 TIPOS DE ESTRATEGIAS

Principales Estrategias Administrativas implementadas por los negocios que brindan los Espacios Coworking.

- **Estrategia #1 – Servicios a la carta**

A medida que disminuye la demanda tradicional de espacio de trabajo, las empresas utilizarán menos espacio, pero necesitarán un lugar mejor con un enfoque más orientado a los servicios, que ofrezca una experiencia de primera calidad. ¡La idea es vender servicio en lugar de espacio! Como es difícil tener todo el equipo en casa para el teletrabajo, los clientes tendrán necesidades especiales para usos específicos, a la carta.

- **Estrategia #2: Desarrollo de oficinas satélites flexibles**

Podríamos ver a las empresas adoptando una red de oficinas más pequeñas y flexibles más o menos distantes de la sede. Estas oficinas satélites llave en mano están destinadas a los empleados que no disponen de un espacio de trabajo adecuado en su casa o a los que tienen dificultades para llegar a su lugar de trabajo.

Este enfoque da a los empleados la oportunidad de aterrizar en un espacio productivo más cercano a su casa sin tener que desplazarse o viajar a la sede.

Red de oficinas satélites más pequeñas y flexibles más o menos alejadas del cuartel general.

Como expertos en oficinas flexibles, Serendipity Labs ha desarrollado un programa de transición que ofrece a las empresas espacios de trabajo flexibles,

con suscripciones transferibles, ubicados dentro de su red nacional, por un precio mensual fijo.

Lugares flexibles que ofrecen un espacio donde la seguridad es primordial, cerca de casa; Membresías de corto plazo que dan acceso por 6 meses a todos los sitios de Serendipity Labs; Oficinas privadas y oficinas a pedido que pueden ser reservadas diariamente;

Salas de reuniones equipadas con equipos audiovisuales y multimedia de última generación.

- **Estrategia #3: Construcción de la comunidad**

Un simple espacio de trabajo no será suficiente para el surgimiento de una verdadera comunidad de trabajadores. Por lo tanto, es necesario optar por una visión basada en la colaboración y la comunidad, animando los centros de negocios / espacios de trabajo conjunto para que los miembros interactúen e intercambien tanto como sea posible.

Una visión basada en la colaboración y la comunidad WeWork está diseñado para apoyar los cambios en el mundo del trabajo provocados por la pandemia de coronavirus. Sus espacios promueven la comunidad y la colaboración y ofrecen flexibilidad a las empresas de las principales ciudades del mundo. Estos espacios son ideales para el trabajo a distancia.

Como líder en la promoción de la innovación y la colaboración en el lugar de trabajo, WeWork ha desarrollado nuevos puntos de referencia para un espacio de trabajo saludable y orientado a la comunidad:

- Mantener y mejorar las medidas de higiene
- Apoyar a la comunidad garantizando la seguridad, la salud y la conectividad para todos;
- Creando experiencias y ambientes que fomenten las buenas relaciones;
- Oportunidad de crecimiento profesional alentando la interacción entre los miembros;

- Bienestar: Sesiones de relajación, ya sea de meditación o de kickboxing

Existen todavía muchas personas que piensan que abrir y ofrecer un espacio de trabajo en alquiler es bastante para crear un centro de coworking. Para entender esta nueva forma de trabajo, quiero mencionar a Manuel Zea Barral autor del libro Living Coworking. La Filosofía coworking como nueva forma de trabajar

Manuel Zea hace referencia al coworking como un concepto que no se basa en abrir un centro donde se alquilan puestos de trabajo para que autónomos y emprendedores distribuyan los gastos, sino que se reclama una conducta determinada en el administrador del espacio y en los coworking, tratándose de un flujo colaborativo e implica solidaridad y una cierta responsabilidad con la comunidad coworking. Esta filosofía de trabajo nace con la necesidad de diferenciarse de otros métodos similares pero diferentes en cuanto a su naturaleza, formada por una serie de elementos que han ido evolucionando de una forma individual a una colectiva (Zea, 2013)

### **2.2.9 SECTOR ECONÓMICO**

Los sectores económicos corresponden a la división de la actividad económica de un Estado o territorio, e incluye todas las etapas de exploración de los recursos naturales, hasta la industrialización, la preparación para el consumo, la distribución, y la comercialización de bienes y servicios.

El sector económico es una clasificación que se utiliza para agrupar las empresas y organizaciones según su actividad económica. Según el Banco Mundial (2022), los sectores económicos se dividen en tres categorías principales: el sector primario, el sector secundario y el sector terciario. El sector primario incluye actividades relacionadas con la extracción de recursos naturales, como la agricultura, la pesca y la minería. El sector secundario incluye actividades relacionadas con la producción y transformación de bienes, como la industria manufacturera y la construcción. El sector terciario incluye actividades relacionadas con los servicios, como el comercio, el transporte y la educación.

### **2.2.10 ECONOMÍA**

También se ha afirmado que «La economía es la ciencia social que estudia las elecciones que los individuos, las empresas, los gobiernos y las sociedades completas hacen para encarar la escasez» (Parkin, 2004).

La economía es el estudio de la manera en que los hombres y la sociedad utilizan haciendo uso o no del dinero recursos productivos escasos, para obtener distintos bienes y distribuirlos para su consumo presente o futuro entre las diversas personas y grupos que componen la sociedad (Samuelson, 2006).

La economía es una ciencia social que se encarga del estudio de la producción, distribución y consumo de bienes y servicios. Según Samuelson (1948), la economía es el estudio de cómo las sociedades utilizan los recursos escasos para producir bienes valiosos y distribuirlos entre diferentes personas.

### **2.2.11 CULTURA EMPRESARIAL**

Según (Stephen & P, 2014), la cultura empresarial asume los papeles de diferenciación de una empresa con las demás, transmitir el sentido de identidad a sus miembros, facilitar la generación de compromiso que el propio interés individual y aumentar la estabilidad del sistema social.

### **2.2.12 PUBLICIDAD**

Según (Kotler & Armstrong, 2012) definen la publicidad como "cualquier forma pagada de representación y promoción no personales de ideas, bienes o servicios por un patrocinador identificado" La publicidad es un conjunto de estrategias de comunicación diseñadas para compartir una solución comercial con un público de posibles consumidores. A través de recursos visuales, sonoros o textuales, la publicidad busca atraer y captar la atención de las audiencias y convencerlas de adquirir un producto o servicio<sup>1</sup>. Es un tipo de comunicación audio y/o visual del marketing que emplea mensajes patrocinados e impersonales para promocionar o vender un producto marca o servicio

## 2.3 MARCO LEGAL

**Tabla 3**

Marco legal

Nombre de la Ley	Objetivo	Aplicación y Artículo
<p><b>Ley de promoción, fomento y desarrollo de la micro, pequeña y mediana empresa (leymipyme) ley n°. 645</b></p>	<p>El objeto de la presente Ley es fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país</p>	<p><b>Artículo 1.- Objeto de la Ley</b></p> <p>Son fines primordiales de la Ley:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Establecer principios económicos rectores para el fomento de las MIPYME.</li> <li>2. Instaurar un sistema de coordinación interinstitucional como un instrumento de apoyo a las políticas de desarrollo y fomento a las MIPYME, que armonice la gestión que efectúan las diversas entidades públicas y privadas.</li> </ol> <p><b>Art. 8.- Funciones del Órgano Rector</b></p> <p>Además de sus atribuciones propias consignadas en la Ley No. 290, “Ley de Organización, Competencia y Procedimientos del Poder Ejecutivo” y su Reglamento, el MIFIC tendrá las siguientes funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Evaluar y regular los programas, normas y políticas de promoción y fomento de las MIPYME, dentro del marco de su competencia, con énfasis en la aplicación de soluciones referidas a los obstáculos más relevantes en su desarrollo. Así mismo, dar seguimiento a dichos programas;</li> <li>2. Establecer la coordinación con las</li> </ol>

	<p>instituciones del sector público y privado, para desarrollar la efectividad de los programas de fomento y desarrollo de las MIPYME;</p> <p>3. Organizar los sectores productivos en correspondencia con la estrategia institucional del MIFIC que incluya la conformación de las comisiones sectoriales como instancia de consulta y concertación;</p> <p>4. Promover el desarrollo de las organizaciones empresariales, la asociatividad y las alianzas estratégicas entre las entidades públicas y privadas de apoyo a este sector;</p> <p>5. Establecer mecanismos de flexibilización, simplificación y descentralización operativa que faciliten la creación, gestión y operación de las MIPYME;</p> <p>6. Desarrollar el Sistema Integrado de Información de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (SII-MIPYME), y sus estadísticas;</p> <p>7. Analizar el entorno económico, político y social, así como el impacto sobre las MIPYME y la capacidad de dinamizar la competitividad de éstas en los mercados de bienes y servicios y adecuarlos conforme al objetivo de esta Ley;</p> <p>11. Promover la formulación, ejecución y evaluación de Programas y Políticas Públicas favorables para que las MIPYME consoliden,</p>
--	---



		<p>mejoren e incrementen su competitividad;</p> <p>12. Apoyar a las MIPYME ubicadas en áreas de economía campesina, estimulando la creación y fortalecimiento de empresas y empresarios rurales, propiciando la agregación de valor a la actividad económica del agro;</p> <p><b>Art. 17.- Desarrollo Empresarial</b></p> <p>El desarrollo empresarial deberá consistir en: asesoría técnica y empresarial, capacitación, fortalecimiento y ampliación de la oferta de servicios; a través de la capacitación a los oferentes nacionales. Así como fomentar la participación del sector privado en el desarrollo de políticas y estrategias para mejorar aspectos claves del entorno económico en que se desenvuelven las empresas mediante la transferencia de tecnología e información que fomente la competitividad empresarial.</p> <p><b>Art. 27.- Contratación de Bienes y Servicios</b></p> <p>El Estado a través del órgano rector de la presente Ley, promoverá que las contrataciones de bienes y servicios sean efectuadas en igualdad de oportunidades entre el sector empresarial nicaragüense. Optimizando la vinculación e integración de las MIPYME en el comercio interno y con ello procurar fortalecer</p>
--	--	---

<p><b>Código del Comercio</b></p>	<p>Éste Código, al igual que cualquier otra norma reguladora jurídica, tiene como objetivo la justicia y normativizar la conducta humana. En este caso, se busca regular la conducta humana vinculada al hecho de comercio.</p>	<p><b>Artículo 33:</b></p> <p>Los que profesan el comercio contraen por el mismo hecho la obligación de someterse a todos los actos y formas establecidos en la ley mercantil.</p> <p><b>Artículo 632:</b></p> <p>Indica que constituyen actos de comercio toda compra de géneros y mercancías. para revenderlos ya sea en naturaleza, después de haberlos trabajado o para alquilar su uso. personas, las letras de cambio o remesas de dinero hechos de plaza a plaza</p>
<p><b>La Ley de Arrendamientos Urbanos (LAU) (Regulación legal del alquiler de locales)</b></p>		<p><b>Artículo 17 :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La renta será la que libremente estipulen las partes.</li> <li>2. Salvo pacto en contrario, el pago de la renta será mensual y habrá de efectuarse en los siete primeros días del mes. En ningún caso podrá el arrendador exigir el pago anticipado de más de una mensualidad de renta.</li> <li>3. El pago se efectuará en el lugar y por el procedimiento que acuerden las partes o, en su defecto, en metálico y en la vivienda arrendada.</li> <li>4. El arrendador queda obligado a entregar al arrendatario recibo del pago, salvo que se hubiera pactado que éste se realice mediante procedimientos que acrediten el efectivo</li> </ol>

		<p>cumplimiento de la obligación de pago por el arrendatario.</p> <p>El recibo o documento acreditativo que lo sustituya deberá contener separadamente las cantidades abonadas por los distintos conceptos de los que se componga la totalidad del pago y, específicamente, la renta en vigor.</p> <p>Si el arrendador no hace entrega del recibo, serán de su cuenta todos los gastos que se originen al arrendatario para dejar constancia del pago.</p> <p>5. En los contratos de arrendamiento podrá acordarse libremente por las partes que, durante un plazo determinado, la obligación del pago de la renta pueda reemplazarse total o parcialmente por el compromiso del arrendatario de reformar o rehabilitar el inmueble en los términos y condiciones pactadas. Al finalizar el arrendamiento, el arrendatario no podrá pedir en ningún caso compensación adicional por el coste de las obras realizadas en el inmueble.</p> <p><b>Artículo 18:</b></p> <p>1. Durante la vigencia del contrato, la renta solo podrá ser actualizada por el arrendador o el arrendatario en la fecha en que se cumpla cada año de vigencia del contrato, en los términos pactados por las partes. En defecto</p>
--	--	---

		<p>de pacto expreso, no se aplicará actualización de rentas a los contratos.</p> <p>En caso de pacto expreso entre las partes sobre algún mecanismo de actualización de valores monetarios que no detalle el índice o metodología de referencia, la renta se actualizará para cada anualidad por referencia a la variación anual del Índice de Garantía de Competitividad a fecha de cada actualización, tomando como mes de referencia para la actualización el que corresponda al último índice que estuviera publicado en la fecha de actualización del contrato.</p> <p>En todo caso, el incremento producido como consecuencia de la actualización anual de la renta no podrá exceder del resultado de aplicar la variación porcentual experimentada por el Índice de Precios al Consumo a fecha de cada actualización, tomando como mes de referencia para la actualización el que corresponda al último índice que estuviera publicado en la fecha de actualización del contrato.</p> <p>2. La renta actualizada será exigible al arrendatario a partir del mes siguiente a aquel en que la parte interesada lo notifique a la otra parte por escrito, expresando el porcentaje de alteración aplicado y acompañando, si el arrendatario lo exigiera, la oportuna certificación del Instituto Nacional de Estadística.</p>
--	--	---



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

		<p>Será válida la notificación efectuada por nota en el recibo de la mensualidad del pago precedente.</p> <p><b>Art. 29:</b> La persona que compra un local de negocio que tiene un inquilino que ya lo ocupa, tiene que respetar el contrato de arrendamiento, es decir, debe seguir manteniendo al arrendatario en el local.</p>
--	--	--

***Fuente: Elaboración Propia de los autores***

## 2.4- MARCO CONTEXTUAL

Durante los últimos años se está percibiendo un cierto cambio en la sociedad, en el mundo laboral y social. Hoy en día con el nacimiento de estos espacios llamado coworking las personas optan por trabajar en zonas comunes, estéticamente son muy visuales, luminosas, acogedoras y tecnológicamente muy completas. Esto hace que puedan pasar allí sus momentos de descanso relacionarse con otras personas, compartir ideas e inquietudes.

Coworking en español significa trabajo cooperativo, es un concepto innovador de trabajo en un mismo lugar permitiendo trabajar de forma independiente, realizando trabajos de manera autónoma, es lo que se llama, freelances . Lo que busca el coworking es que autónomos, expertos, técnicos, pymes, etc. compartan conocimientos y ambientes, además de forma física y virtual, esto fomenta los proyectos empresariales que se les propongan, a pesar de no trabajar en lo mismo. (Cotobal, 2020).

El coworking es un nuevo estilo de trabajo, caracterizado por compartir el espacio con otros profesionales, tanto del mismo sector, como de sectores totalmente diferentes. Mientras se trabaja en un espacio compartido, la peculiaridad del coworking es que cada individuo mantiene su actividad independiente. De hecho, a diferencia de la oficina típica, el entorno de coworking alberga principalmente a trabajadores independientes o personas que viajan con frecuencia por trabajo y, por lo tanto, no tienen una oficina o un lugar de trabajo tradicional.

Además, los espacios coworking facilitan el networking, la innovación y el crecimiento profesional entre los usuarios

Algunos factores sociales, históricos y geográficos que influyen en el desarrollo y la evolución de esta forma de trabajo colaborativo y compartido son:

- La crisis económica de 2008, que impulsó el surgimiento de nuevos modelos de negocio basados en la reducción de costes, la flexibilidad y la innovación..

- La pandemia de COVID-19, que modificó los hábitos de trabajo y aceleró la transición al teletrabajo, abriendo nuevas oportunidades para los espacios de coworking.
- La cultura participativa y abierta del movimiento de código abierto, que inspiró el “Coworking Manifiesto”, un documento que recoge los principios y valores del trabajo en coworking.
- El aumento del número de profesionales independientes, emprendedores y creativos que buscan un entorno de trabajo dinámico, inspirador y colaborativo.
- La diversidad geográfica y sectorial de los espacios de coworking, que se adaptan a las necesidades y preferencias de diferentes tipos de usuarios y comunidades

Para poder entender el contexto actual del coworking, se abordan tres posturas con el fin de poder establecer una perspectiva adecuada como base. Butcher (2018) explica que el coworking como tal es un fenómeno contemporáneo que experimenta con distintas formas de organización. Aunque fluido y emergente, crece de manera exponencial con más de 78,000 espacios de coworking a nivel mundial y alrededor de 510,000 coworkers (personas que utilizan el servicio de coworking) desde mediados de los 2000 hasta el año 2015. Así, para Butcher, el fenómeno del coworking es la forma más orgánica mediante la cual emprendedores han aprendido a desarrollar sus prácticas diariamente. En tanto esta primera perspectiva aborda al coworking como una forma de organización novedosa que está creciendo exponencialmente.

Sin embargo, una segunda postura distinta aborda al coworking como un modelo que logra satisfacer una necesidad tácita, pero excesivamente importante, de desarrollar mejores habilidades sociales para lidiar con conflictos y negociaciones emergentes de diversas tareas de trabajo en equipo. Los trabajadores contemporáneos necesitan tener relaciones interpersonales mejores y ser más abiertos a construir ideas conjuntamente (Iulia, 2018, 1270). Esta postura, en tanto, define al coworking como la respuesta a una necesidad

de los trabajadores actuales por evolucionar y mantenerse en la vanguardia a la hora de hacer negocios y desarrollar economías.

Una última postura expone que los espacios de coworking son entornos parecidos a las oficinas donde freelancers (trabajadores independientes), emprendedores y empleados de pequeñas compañías desarrollan diferentes actividades independientes mientras que comparten el mismo espacio. Los coworkers usualmente no comparten un interés económico colectivo; tampoco tienen una estructura organizacional que los limite u ordene a llevar a cabo ciertas tareas; y aún menos están organizados de manera jerárquica (Bianchi, 2018).

Los espacios de coworking ofrecen una oportunidad para que los trabajadores independientes y las pequeñas empresas puedan interactuar y colaborar entre sí, lo que puede ser beneficioso para el crecimiento y el éxito de sus negocios.

Los espacios de coworking traen muchos beneficios para los profesionales que los utilizan. Algunos de estos beneficios son:

- **Flexibilidad laboral:** Los espacios de coworking ofrecen horarios flexibles y se adaptan a las necesidades y preferencias de cada usuario. Puedes elegir el lugar de trabajo que más te convenga, desde un hot desk hasta una oficina privada.
- **Reducción de gastos y ahorro:** Los espacios de coworking te permiten compartir los costes de infraestructura, equipamiento y servicios con otros profesionales, lo que supone un ahorro significativo frente a una oficina tradicional.
- **Networking y comunidad:** Los espacios de coworking fomentan las relaciones entre coworkers, lo que facilita el intercambio de ideas, conocimientos y contactos. Además, se organizan eventos y actividades que promueven la socialización y la colaboración.
- **Visibilidad e impulso de negocios:** Los espacios de coworking te dan la oportunidad de dar a conocer tu proyecto y generar nuevas oportunidades de negocio con otros profesionales o clientes potenciales.



- **Innovación y creatividad:** Los espacios de coworking son entornos dinámicos e inspiradores que estimulan la innovación y la creatividad. Están diseñados para adaptarse a diferentes estilos de trabajo y ofrecen las últimas tecnologías.
- **Bienestar y motivación:** Los espacios de coworking te ayudan a combatir la soledad y el aislamiento que puede provocar el trabajo remoto o independiente. También te permiten evitar las distracciones y las jerarquías propias de una oficina convencional.

Los espacios de coworking son una excelente opción para aquellos que buscan un lugar de trabajo productivo y colaborativo en Nicaragua. Estos espacios ofrecen una amplia variedad de servicios y beneficios, lo que los convierte en una solución ideal para emprendedores, trabajadores independientes y pequeñas empresas. Además, la popularidad de los espacios de coworking en Nicaragua continúa en aumento, lo que demuestra la importancia y relevancia de este modelo de negocio en el país.

Por lo tanto, los espacios de coworking deben adaptarse a las normas existentes para otras actividades similares, como el alquiler de oficinas, la formación, la hostelería, etc. Algunos aspectos importantes que hay que tener en cuenta a la hora de montar o gestionar un espacio de coworking son:

- La forma jurídica del espacio: se puede optar por diferentes opciones, como ser autónomo, constituir una sociedad limitada, una cooperativa o una asociación. Cada forma tiene sus ventajas e inconvenientes fiscales, laborales y administrativos.
- El contrato con el propietario del local: se debe negociar las condiciones del alquiler, la duración, el precio, las garantías, las obras y reformas permitidas, etc. Se recomienda contar con el asesoramiento de un abogado especializado.
- La licencia de actividad: se debe solicitar al ayuntamiento correspondiente la licencia que autorice el uso del local como espacio de coworking. Para ello se debe presentar un proyecto técnico que cumpla con los requisitos de accesibilidad, seguridad, salubridad, ruido, etc. La licencia puede variar

según el tipo y la superficie del local, las actividades que se realicen en él y la zona donde se ubique.

- El contrato con los usuarios: se debe establecer un acuerdo entre el espacio y los coworkers que regule los derechos y obligaciones de ambas partes, como el precio, la duración, los servicios incluidos, las normas de convivencia, la protección de datos, etc. Se recomienda incluir un anexo con un reglamento interno que fomente el buen ambiente y la colaboración entre los miembros.
- El cumplimiento de las obligaciones fiscales y laborales: se debe declarar e ingresar los impuestos correspondientes a la actividad del espacio, como el IVA, el IRPF o el Impuesto de Sociedades. También se debe dar de alta a los trabajadores que se contraten y cotizar a la Seguridad Social por ellos. Se recomienda contar con la ayuda de un gestor o asesor fiscal.
- En la ciudad de León actualmente existen más de 7 espacios coworking en los cuales albergan a gran cantidad de emprendedores y la mayoría de estos están localizados en la zona céntrica de la ciudad de los cuales logramos identificar los siguientes: Los espacios coworking según la flexibilidad, la especialización o el propósito social que tengan lo más comunes entre ellos son:
  - **Coworking flexible:** se adapta a las necesidades de los usuarios que no requieren un puesto fijo y que pueden trabajar en diferentes espacios cada día. Ofrece acceso a internet, impresoras, salas de reuniones y otros servicios por horas, días o meses.
  - **Coworking fijo:** ofrece un escritorio reservado para el usuario en una oficina compartida o en un espacio abierto. Garantiza mayor estabilidad y privacidad que el coworking flexible y suele incluir un domicilio comercial y un servicio de correspondencia.
  - **Coworking nómada:** está dirigido a los profesionales que viajan por el mundo y que necesitan un lugar donde trabajar en cada destino. Permite



ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023

acceder a una red global de espacios de coworking con una sola membresía y disfrutar de la diversidad cultural y profesional.

- **Coworking nocturno:** se enfoca en los usuarios que prefieren trabajar por la noche o que tienen horarios irregulares. Ofrece un ambiente tranquilo y seguro para desarrollar proyectos creativos o innovadores sin las distracciones del día.
- **Coworking de aventura:** combina el trabajo con el ocio y el deporte en localizaciones exóticas o naturales. Está pensado para los usuarios que quieren romper con la rutina y vivir experiencias únicas mientras trabajan.
- **Coworking sectorial:** se especializa en un sector concreto, como el tecnológico, el artístico o el social. Favorece la colaboración y el networking entre profesionales con intereses comunes y ofrece recursos y servicios específicos para ese sector.

## 2.4 MARCO INSTITUCIONAL

La economía digital ha supuesto una remodelación en el perfil del profesional. Ahora, nos encontramos con profesionales que suelen estar caracterizados por ser emprendedores jóvenes con actividades basadas en lo tecnológico. Además, son ávidos de experiencias y tratan de buscar un entorno en el que poder desarrollar esas ideas. Muchos de ellos, en torno a los 2,3 millones durante el último año, han encontrado su espacio dentro del universo del coworking.

En 1999, nace en Estados Unidos el primer experimento de coworking por Brad Neuberg. Brad Neuberg ingeniero de software, dejó su trabajo para iniciar su carrera freelance , planteándose cómo obtener la estabilidad y compañerismo que presta un trabajo en una empresa con la independencia y libertad que ofrece freelance.

Según la revista Forbes (2022), el coworking se organiza de diferentes maneras, dependiendo del espacio y las necesidades de los usuarios. Algunos espacios de coworking ofrecen escritorios compartidos en un espacio abierto, mientras que otros ofrecen oficinas privadas para empresas más grandes. Además, algunos espacios de coworking ofrecen servicios adicionales, como salas de reuniones y áreas comunes para descansar y socializar. Una forma es buscar en línea utilizando motores de búsqueda como Google etc.. También se puede utilizar sitios web especializados en coworking, como Coworker (2022), que te permiten buscar y reservar espacios de trabajo compartidos en tu área. Además, algunas empresas de coworking, como WeWork (2022), tienen ubicaciones en todo el mundo y ofrecen servicios adicionales, como salas de reuniones y eventos de networking.

En 2005, Brad Neuberg fundó Hat Factory de San Francisco, donde se reunieron tres freelances en un loft alquilado con el objetivo de traspasar las oficinas de sus casas y creando un lugar o espacio profesional para poder recibir a los clientes potenciales, convirtiéndose este espacio en el principal promotor de este tipo de modelo colaborativo de trabajo. Brad Neuberg creó después en Citizzen

Spacem, que fue el primer espacio coworking de Estados Unidos, como lugar de trabajo para freelances.

Cabe destacar, que el primer coworking en Andalucía, se inauguró en 2011 situado en Sevilla, constituido por Jaime Aranda y Alberto Pérez y denominado WorkInCompany. También fueron los primeros promotores que realizaron el primer encuentro de Espacios Coworking Andaluces, denominado Cowosur. Dada su relevancia entre los coworking andaluces, este es el espacio coworking en el que me he centrado para la realización del caso de estudio.

Actualmente algunas instituciones gubernamentales y privadas pueden tener cierta influencia en el sector de coworking. Las instituciones gubernamentales pueden proporcionar incentivos y políticas que apoyen el crecimiento de los espacios de coworking, como exenciones de impuestos o financiamiento para programas de emprendimiento. Las instituciones privadas como los bancos pueden ofrecer préstamos u oportunidades de inversión a los operadores de coworking, mientras que los desarrolladores inmobiliarios pueden asociarse con operadores de coworking para proporcionar espacios para sus negocios.

El coworking ha evolucionado en los últimos años y ha experimentado cambios significativos debido a la pandemia de COVID-19. Según Workspace Strategies (2022), algunas tendencias que se esperan ver en el coworking en 2023 incluyen un mayor enfoque en la sostenibilidad, la inclusión y la diversidad, y la expansión a otras industrias. Además, se espera que los espacios de coworking se adapten para satisfacer las necesidades de los trabajadores remotos y ofrezcan soluciones de seguridad y privacidad

Desde Smart Coworking creen que un coworking es mucho más que un espacio de oficinas. Tiene que ver con la gente y la comunidad que se genera en su interior. Porque trabajar sólo puede ser duro y solitario, el coworking te da la oportunidad de trabajar con otros en un entorno motivador e inspirador. Ofrecen un espacio para crear e intercambiar, compartir ideas y aprender, encontrar nuevas oportunidades e inspirarse en las ideas y en el trabajo de mentes despiertas y creativas.

Algunas las instituciones privadas también pueden brindar apoyo en forma de recursos y experiencia, lo que puede ayudar a los espacios de coworking a servir mejor a sus miembros y hacer crecer sus negocios. A continuación, mencionamos algunas de ellas:

Ministerio de Economía Familiar, Comunitaria, Cooperativa y Asociativa (MEFCCA): Esta institución gubernamental se enfoca en promover el desarrollo económico y social de los pequeños productores, trabajadores independientes y emprendedores en Nicaragua. A través de programas y proyectos, el MEFCCA puede brindar apoyo a las empresas de coworking y a sus usuarios.

Por ejemplo, en la edición de la Expo Creativa, un evento organizado por el MEFCCA en León en 2022, se ofreció un espacio de coworking para propietarios de pequeños negocios. Además, en otros eventos como la ExpoPyme, se han ofrecido espacios de coworking para los expositores como parte del ambiente de networking y apoyo a los pequeños negocios. En las delegaciones departamentales del MEFCCA también se ofrecen talleres y espacios de coworking para los emprendedores locales

Cámaras de Comercio: Las Cámaras de Comercio pueden tener cierta influencia en el sector de co-working al representar a empresas y emprendedores en el país. Estas organizaciones pueden brindar servicios de asesoramiento y promoción de negocios, incluyendo aquellos que operan en el sector de co-working.

Las Cámaras de Comercio ofrecen espacios de coworking y apoyo para emprendedores en sus respectivas regiones. Las Cámaras de Comercio tienen influencia en la promoción del desarrollo empresarial y el apoyo a los empresarios locales. Los espacios de coworking proporcionados por las Cámaras de Comercio ofrecen oportunidades para la creación de redes, acceso a recursos y colaboración entre emprendedores. Estos espacios también pueden brindar capacitación y educación para ayudar a los emprendedores a crecer y desarrollar sus negocios. En general, la Cámara de Comercio y sus espacios de coworking pueden ser un recurso valioso para los empresarios que buscan iniciar o hacer crecer sus negocios en sus respectivas regiones.

Asociación Nicaragüense de Emprendedores (ANDE): La ANDE es una organización privada que busca fomentar el emprendimiento en Nicaragua a través de la promoción de políticas públicas y el apoyo a emprendedores. Aunque no se enfoca específicamente en el sector de coworking, la ANDE puede tener cierta influencia en el mismo.

Es importante tener en cuenta que, a nivel global, existen organizaciones y redes que se enfocan en el sector de coworking, como la Global Coworking Unconference Conference (GCUC), la European Coworking Assembly (ECA) y la Latin American Coworking Federation (FLACOW).

El Global Coworking Unconference Conference (GCUC) : es una conferencia internacional que reúne a líderes, tomadores de decisiones y profesionales de la industria de coworking y espacios de trabajo flexibles. GCUC es uno de los eventos más importantes de la industria y se lleva a cabo en varias ocasiones de todo el mundo. Además de presentaciones y paneles de discusión, la conferencia también incluye oportunidades de networking y actividades interactivas. GCUC es una oportunidad para conocer a personas apasionadas por la industria de coworking y aprender sobre las últimas tendencias y tecnologías en el espacio de trabajo flexible.

La Asamblea Europea de Coworking (ECA) es una organización no gubernamental que representa los intereses de los espacios de coworking y las comunidades de toda Europa. La ECA trabaja para crear una comunidad de espacios de coworking que trabajen juntos como uno solo y fomenta el crecimiento y desarrollo de la industria del coworking a través de la promoción, la educación y la investigación.

Los espacios de coworking son entornos de trabajo compartidos donde las personas y las empresas pueden alquilar un espacio de trabajo junto con otras personas que trabajan en proyectos similares o en industrias similares. Los espacios de coworking a menudo brindan otros recursos, como salas de reuniones, eventos de networking y talleres educativos para apoyar el crecimiento de sus miembros.

La ECA es una asociación oficial de espacios y comunidades de coworking en Europa, y se dedica a promover los beneficios de los espacios de coworking y aumentar su accesibilidad para individuos y empresas en todo el continente.

Aunque estas organizaciones no tienen una presencia directa en Nicaragua, pueden ser una fuente de información y recursos para las empresas de coworking en el país.

Partiendo de estas Organizaciones ya antes mencionada se abordara algunos Aspecto que forman como base Institucional los espacio coworking tales como: :

- ❖ **La figura jurídica del espacio de coworking:** Los espacios de coworking pueden adoptar diferentes formas jurídicas según su naturaleza y objetivos, como asociaciones, fundaciones, cooperativas, sociedades mercantiles, etc. Cada forma jurídica implica unas obligaciones fiscales, laborales y administrativas diferentes que deben cumplirse.
- ❖ **El contrato o acuerdo de coworking:** Los espacios de coworking establecen un contrato o acuerdo con los usuarios o coworkers que quieren acceder a sus servicios. Este contrato o acuerdo define las condiciones de uso del espacio, los servicios incluidos, los precios, las formas de pago, la duración, la renovación, la cancelación, etc. También puede incluir cláusulas sobre confidencialidad, propiedad intelectual, responsabilidad civil, etc.
- ❖ **El reglamento interno del espacio de coworking:** Los espacios de coworking cuentan con un reglamento interno que establece las normas de convivencia y comportamiento que deben seguir los usuarios o coworkers dentro del espacio. Estas normas pueden referirse al nivel de ruido, el uso de los espacios comunes, la limpieza y el orden, la seguridad, el consumo responsable de los recursos, la colaboración y el respeto mutuo, etc.
- ❖ **La política de calidad y mejora continua del espacio de coworking:** Los espacios de coworking pueden implementar una política de calidad y mejora continua que garantice la satisfacción de los usuarios o coworkers



y el cumplimiento de sus expectativas. Esta política puede implicar la definición de unos estándares de calidad, la evaluación periódica del servicio, la recogida y análisis de sugerencias y reclamaciones, la implementación de acciones correctivas y preventivas, etc.

El coworking quiere reimaginar el modelo clásico, y sus números revelan que **el crecimiento ha sido de vértigo**. En 2007, según los datos que ofrece la consultora Emergent Research, se podían encontrar tan solo 14 espacios compartidos en todo el planeta. Al final del año alcanzarán los 17.725. Las previsiones indican que en 2022 esta cifra se extenderá hasta los 30.432. A pesar de no existir cifras oficiales de cuánto puede ingresar el sector del coworking, pero sí que se conoce que el número de miembros no para de aumentar. Si este año se contaba con 2,3 millones, se espera que se llegue a los 5,1 en el año 2022. Y la industria cada vez necesita más terreno.

#### Aspecto que se tiene que Tomar en cuenta en un Espacio Coworking:

##### ✓ **Licencia de actividad**

El siguiente paso es conseguir licencia de actividad, que debido a la falta de legislación específica de este tipo de espacios de trabajo, se tramita en categoría de oficinas. Los coworking no paran de reinventarse, existiendo actualmente muchos espacios que ofrecen otros servicios paralelos a su actividad principal: restaurantes, aulas formativas o guarderías son algunos de los ejemplos.

Se recomienda información sobre el ayuntamiento dónde se desarrollara la actividad. Las competencias sobre la regulación de licencias depende de cada ayuntamiento y los requisitos para su obtención pueden variar mucho de unos a otros, al igual que el importe de las tasas.

### ✓ **Arrendamiento del local**

La actividad del coworking se basa en el alquiler de espacios de trabajo, ya sean puestos fijos, oficinas, salas de reuniones o un escritorio por horas. Por ello, en el caso en que el local sea alquilado, se deberá informar correctamente el contrato de arrendamiento que permitiera el subarriendo, de lo contrario se deberá suponer un gran problema con el propietario. Otro de los aspectos a tener en cuenta a la hora de arrendar un local son los impuestos y retenciones que debes pagar como inquilino, siendo un 19%. Este gasto debes incluirlo en tu plan de viabilidad, para conocer los datos exacto de retorno de inversión.

### ✓ **Contratos de suministros**

Adquirir un local por medio de arrendamiento presenta un problema, y es que la facturación de luz, agua, gas y demás suministros, quedan a nombre del arrendador. El desarrollo de la actividad empresarial no se ve afectado por esto, pero en términos fiscales, el hecho de no tener las facturas a nombre de la empresa o el propietario perjudicará bastante en esos términos.

Lo más común es anexar la factura de suministro al contrato de alquiler con el dueño del local e incluir el cambio de titularidad. En condiciones normales, el arrendador no va a poner impedimento, ya que también consigue beneficios, como por ejemplo, quedar eximido de cualquier obligación en caso de impago o deuda.

El número de espacios de coworking en todo el mundo ha alcanzado el número de 13.800 puntos, esto confirma que este espacio sigue siendo muy atractivo para muchos profesionales. A parte de estas cifras, se está viendo que los encuestados muestran un interés creciente en que estos espacios sigan creciendo, la cuestión fue realizada en 2016 y se rechazó la idea de si se necesitaban más espacios donde desarrollarlo por un 85%, en cambio en 2017, este porcentaje ha disminuido bastante hasta un 79%, por lo que vemos que se ha visto un interés mayor por la aplicación de esta herramienta.



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023**

El coworking es el último gran éxito del mercado laboral, el último taquillazo del sector inmobiliario. La fiebre por los espacios compartidos circunnavega el mundo con obstinación. Es un viaje a través de un cambio de tiempo, tanto para lo bueno como para lo malo, se desvanecen muchas de las ideas que hasta ahora teníamos por concepto de trabajar, el concepto de jornada laboral cambia, las vacaciones. Estos profesionales que la utilizan suelen ser jóvenes, emprendedores y tecnológicos, que buscan espacios que hablen para ellos. Más de 2,3 millones han encontrado el lugar su lugar en el que realizar el coworking. Estos espacios sirven para muchas tareas, trabajar, reuniones, presentaciones, comidas, fiestas, etc. Esto cumple el principio de versatilidad que recorre estos nuevos lugares, se mueven dentro de lo industrial y lo cotidiano, por lo que desprenden un sentimiento de comunidad a lo grande.

## CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1.- Tipo de Investigación

El presente trabajo según su enfoque es de tipo Cuantitativo, que se necesita conocer las variables a estudiar a través de una investigación cuantitativa para luego estudiar dichas variables con una muestra de individuos utilizando la investigación cuantitativa.

El estudio es descriptivo ya que se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (Sampieri, Collado, & Lucio, 2014).

Es descriptivo, porque presentó y se evaluó las características Destacadas de los datos a través de tablas y gráficos, los cuales fueron procesados mediante la herramienta de Google forms que después se aborda, logrando uno de los objetivos.

Es de corte transversal porque se define como un tipo de método de observación que permite analizar los datos de ciertas variables ,las cuales se recopiló en un periodo de tiempo determinado y en la base de una población o muestra de la misma .En el caso de este estudio , la población observada serán los distintos emprendedores que ocupan estos espacio de coworking como una herramienta de trabajo entre ellos esta Plaza el Carmen, Metro Plaza, Spacio Co-Shopping , Algo Lindo Collective en el periodo establecido por dicho estudio , el cual se realizara de enero a Junio del 2023.

### 3.2.- Área de estudio

Esta investigación se realizó en el departamento de León en el municipio de León cuya superficie es de 5.138Km<sup>2</sup> y una población de 419,065 habitantes.

**Figura 1**

Área de Estudio



Fuente : Google Maps

**Figura 2**

*Ilustración Ubicación Geográfica de Metro Plaza*



Fuente: Google Maps

**Figura 3**

Ilustración Ubicación Geográfica de Simplicity colectivo.



Fuente: Google Maps

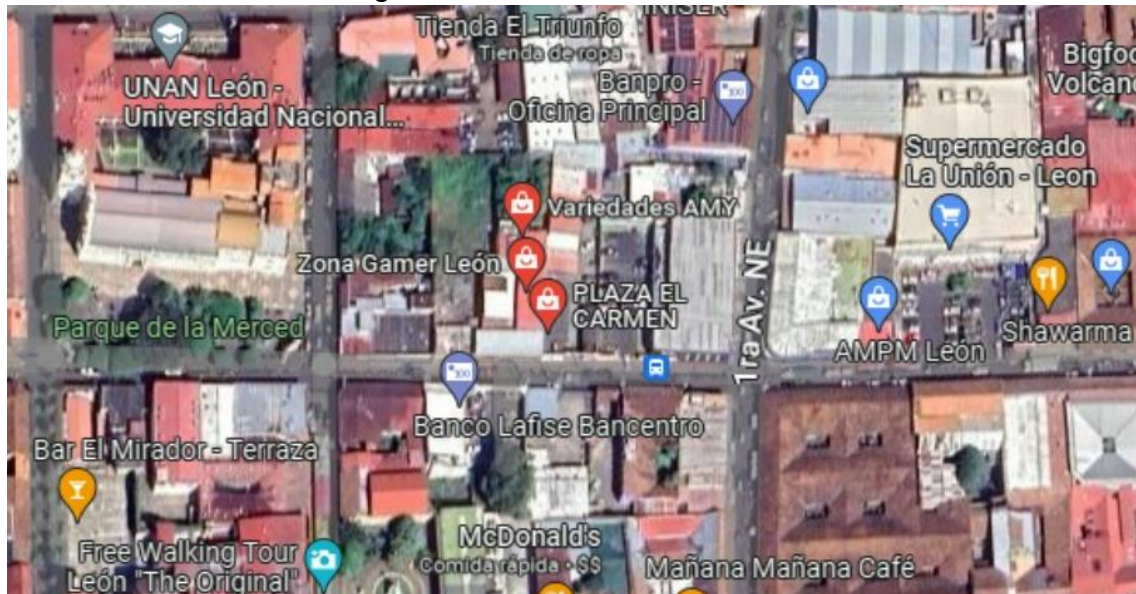
**Figura 4** Ilustración Ubicación Geográfica (Algo Lindo Collective)



Fuente: Google Maps

**Figura 5**

*Ilustración Ubicación Geográfica Plaza el Carmen*



Fuente: Google Map

### 3.3 Unidad de Análisis: Población y Muestra: tamaño de la muestra y muestreo

#### 3.3.1 POBLACIÓN

La población de estudio está enfocada en los 6 espacios identificados, así mismo los 76 emprendedores de cada espacio coworking.

**Tabla 4**

Espacios de los Emprendimiento de Coworking en león

No.	Espacio Coworking	Cantidad emprendedores	Localización	Tipo de productos
1	Spacio CoShopping	10	Parque los poetas 2 cuadras al este.	Ropa, accesorios, perfumeria, bisuteria
2	Algo Lindo Colectivo	11	Costado esta iglesia la Merced.	Ropa , Perfumeria, Maquillaje, Suplementos alimenticios.

3	Plaza del Carmen	12	Esquina de los bancos ½ cuadra abajo.	Ropa, accesorios, zapatos, bisutería
4	Metro Plaza	16	Iglesia la recolección ½ cuadra abajo.	Ropa, accesorios, maquillaje, juguetes
5	Shopping Center Plaza la purísima	10	Costado norte parque los poetas.	Ropa, accesorios, maquillaje
6	Simplicity colectivo	12	Súper la colonia media cuadra al norte	Ropa, accesorios, maquillaje, accesorios electrónicos.

**Fuente: Elaboración Propia de los autores**

### 3.3.2 MUESTRA

La muestra está representada por 4 propietarios o administradores de los 4 espacios seleccionados y 40 emprendedores en total de los cuatro espacios

**Tabla 5**

#### **Cantidad de Emprendedores de cada Espacio Coworking**

NO.	Espacio Coworking	Cantidad de Emprendedores
1	Spacio CoShopping	15
2	Algo Lindo Colectivo	11
3	Plaza del Carne	12
4	Metro Plaza	16
5	Shopping Center Plaza la purísima	10
6	Simplicity colectivo	12
	TOTAL	<b><u>76</u></b>

**Fuente: Elaboración Propia de los autores**



### 3.3.3 TIPO DE MUESTREO

Para poder recolectar información que nos ayudara a realizar nuestro análisis utilizaremos el tipo de muestra no probabilística, por conveniencia utilizando el método aleatorio simple.

Muestreo no probabilístico por conveniencia: como su nombre lo indica, el muestreo por conveniencia (o muestreo accidental), es un método en el que las muestras son tomadas a conveniencias por el investigador o entrevistador, con frecuencia al tiempo que se lleva a cabo el estudio.

### 3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para recolectar la información de **fuentes primaria** se aplicó a través de una “**Entrevista**”(Anexo 1) a los propietarios de los espacios coworking y una encuesta como instrumentos de medición un cuestionario “**Encuesta**”(Anexo 2) la cual se aplico a los emprendedores para recabar información de orden primario.

**Fuente secundaria:** con la revisión de la literatura se toma en cuenta libros, artículos, tesis y revistas con la temática a estudiar.

#### 3.4.1 RECOLECCIÓN DE DATOS SE DIVIDE EN DOS FUENTES:

**Fuentes Primarias:** Para la recopilación de la base de datos cualitativos se aplicó una entrevista a cada uno de los propietarios de los espacios coworking con la finalidad de obtener conocimiento y aplicación de las estrategias administrativas implementadas a este tipo de negocios. Así mismo se aplica una encuesta a los emprendedores de los espacios coworking.

**Fuentes Secundarias:** Para el desarrollo de esta investigación se revisó la literatura utilizaron algunos libros, páginas. web, tesis cuya información está directamente relacionada con el tema de estudio.

### 3.5 Procesamiento de datos y análisis de la información

Para el procesamiento de los datos e información recabada se utilizó sistemas de información computadoras Microsoft Office , así mismo se utilizó la herramienta de Google Forms para el análisis de los instrumentos de recolección.

Para el análisis descriptivo se utilizaron los siguientes Programas:

#### **Microsoft Office:**

Microsoft office, es un conjunto de herramientas destinadas a la creación, edición, almacenamiento y transmisión de información desde computadoras personales. Permite optimizar y automatizar las actividades habituales de cualquier oficina (o en nuestro caso, un consultorio). (Navas, 2016)

Por medio de este editor de texto se logró recopilar y consolidar la información y poder documentarla adecuadamente para los lectores y futuros antecedentes investigativos para otros investigadores.

#### **Microsoft Excel:**

Excel es un software de aplicación que ofrece Office a través del cual se pueden realizar operaciones con números organizados en una cuadrícula, implementar de fórmulas, crear gráficas, realizar cálculos probabilísticos, análisis de datos, estadística descriptiva, generar histogramas, entre otras acciones. (Soto, 2013).

Por medio de esta herramienta logramos realizar las tablas de contenido desde el cronograma de actividades y presupuesto del proyecto.

#### **Microsoft PowerPoint:**

Es el programa de Office que se utiliza para crear y mostrar presentaciones visuales. Su base está en el desarrollo de diapositivas multimediales que pueden incluir imágenes, texto, sonido y videos. (Ramírez, 2018), con esta herramienta se realiza la presentación del protocolo y trabajo final, el que se incluirá desde imágenes, texto y video, basado en el tema a estudio. Así mismo se representan los Resultados obtenido atreves de gráficos

### 3.6 Operacionalización de las variables

**Tabla 6**

Tabla de variables

Objetivos	Variables	Definición Conceptual	Sub Variable	Tipo de instrumento	Dirigido
Analizar las estrategias administrativas implementadas en los espacios coworking en la ciudad de León, en el periodo de enero a junio - 2023.	Espacios Coworking <b>(variable independiente)</b>	La definición tradicional de coworking es una forma de trabajo donde profesionales diferentes e independientes, pymes y emprendedores, que no comparten sector, trabajan juntos en un mismo espacio físico.	Ubicación Geográfica, Espacio físico Trabajo colaborativo Experiencias compartidas Conocimientos adquiridos Contratos de arriendo a emperadores	Entrevista Encuesta	Propietario Emprendedores
Describir las estrategias administrativas que son utilizadas en los diferentes espacios colaborativos COWORKING ubicados en la ciudad de León.	Estrategias Administrativas. <b>(variable dependiente)</b>	se refiere a las prácticas y estrategias que se utilizan para administrar y operar los espacios coworking, como la gestión de recursos, la atención al cliente, la promoción y la implementación de políticas.	-Elementos estratégicos (misión-visión- valores) Visión compartida Acciones en común Reducción de costos Promoción y publicidad Supervisión y evaluación Creatividad Innovación Trabajo de equipo	Entrevista Encuesta	Propietario Emprendedores



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO  
COMPENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

Identificar los espacios que cumplan con las características del coworking en la ciudad de León.	Características del coworking <b>(variable dependiente)</b>	se refiere a los requerimientos o bien similitudes entre los espacios.	Tipo de emprendimiento Diseños de los espacios Horarios de atención a clientes Conexión a internet Acceso a servicios públicos Seguridad del coworking	Entrevista Encuesta	Propietario Emprendedores
--	--	--	---	------------------------	------------------------------

***Fuente: Elaboración Propia de los autores***

## CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se presentan el análisis de resultados de instrumentos aplicados para recabar información de fuente primaria de la investigación titulada “Análisis de estrategias administrativa en la implementación de espacios Coworking en la Ciudad de León, en el periodo comprendido de enero a junio 2023.”. Para esto se aplicaron 40 encuestas con 15 ítems a los distintos emprendedores en la ciudad de León, así mismo se aplicaron 4 entrevistas con un total de 12 preguntas a los dueños y/o propietarios de los espacios para obtener la información necesaria.

:

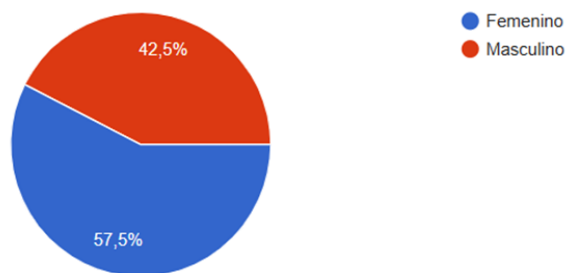
### Encuestas a los emprendedores

#### Datos generales

#### Figura 6

Genero de los Emprendedores

1.Sexo  
40 respuestas



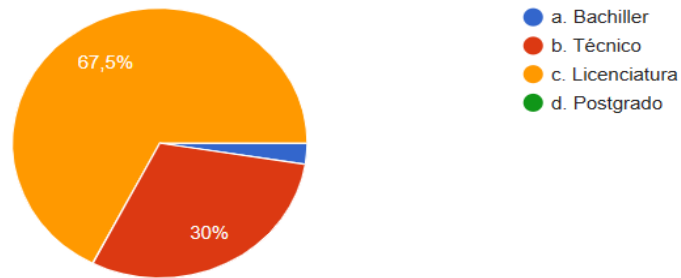
Fuente: Elaboración propia de los autores

El género femenino representa un alto porcentaje (57%) en relación con el sexo masculino (41.5%), esto nos indica que las mujeres están emprendiendo y están a la vanguardia en la creación de ideas en los espacios coworking investigados.

**Figura 7**

Grado académico

2 Grado Académico  
40 respuestas



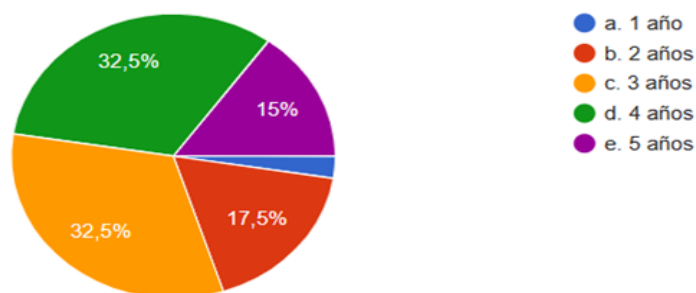
Fuente: elaboración propia de los autores.

De los emprendedores encuestados de los distintos coworking, un alto porcentaje (67.5%) posee una licenciatura, lo nos indica que son profesionales liderando los emprendimientos lo cual es positivo para el desarrollo y crecimiento de estos negocios. Siendo relevante también que hay (30%) emprendedores que poseen un estudio técnico, siendo mínimo el grado de bachiller con un 2.5% es bachiller.

**Figura 8**

Años de ubicación del Espacio

3.¿Cuántos años tiene de estar ubicado en este espacio coworking?  
40 respuestas



Fuente: Elaboración Propia de los Autores

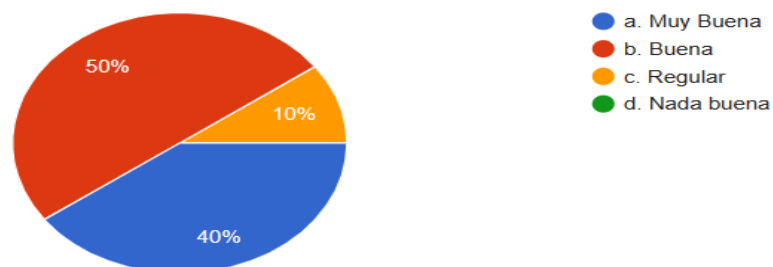
Es evidente ver en la representación gráfica que el 65 % de los emprendedores tienen entre tres y cuatro años de estar establecidos en estos espacios, por otro lado, un poco más de 17 % tiene dos años y un 15 % tiene 5 años, lo que representa algo significativo porque nos demuestra que se han mantenido en estos espacios lo que quiere decir que han permanecido en el medio plazo adaptándose a las condiciones del mercado en este tipo de alternativa de negocio. Esta representación gráfica también nos refleja que son pocos los emprendedores que están naciendo en estos espacios.

### Figura 9

#### Experiencia de trabajar en el espacio Colaborativo

4. ¿Como es la experiencia de trabajar en este espacio colaborativo?

40 respuestas



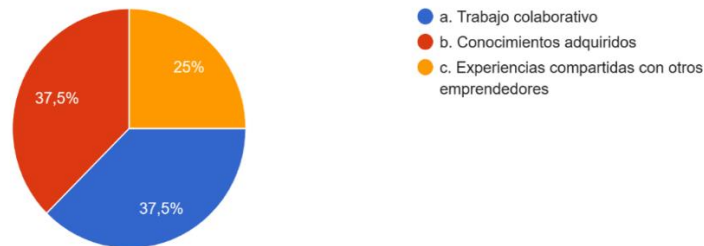
Fuente elaboración propia de los autores

La experiencia de trabajar en estos espacios para los emprendedores es en un 50 % buena y en un 40 % muy buena, es un alto porcentaje que muestran una buena alternativa de negocio y solo un 10 % dice que es regular. Estos Datos demuestran lo positivo de trabajar de esta manera colaborativa, ya que existen beneficios mutuos que puedan permitir el crecimiento de estos negocios y reflejan un ganar-ganar como estrategia de cooperación.

**Figura 10**

Aspecto que fortalecen como Emprendedor(a)

5. ¿Esta forma de trabajo en que aspectos te fortalece como emprendedor o emprendedora?  
40 respuestas



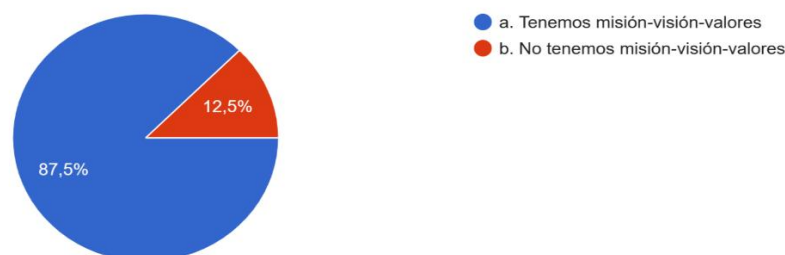
Fuente elaboración propia de los autores.

El trabajo colaborativo y los conocimientos adquiridos representan en esta grafica un 75 % lo que quiere decir que los emprendedores reconocen el coworking como fuente trabajo, conocimientos y además el 25 % reconocen las experiencias con otros emprendedores fortalece cada negocio para su crecimiento

**Figura 11**

Elemento Estratégicos misión, visión

6 ¿Cuentas con elementos estratégicos como misión, visión, valores?  
40 respuestas



Fuente elaboración propia de los autores.

En su mayoría (87.5 %) los emprendedores tienen claro su horizonte es decir tiene elementos estratégicos que los representan, ya que cuentan con una razón de ser como misión y se plantean hacia donde van en un futuro, siendo

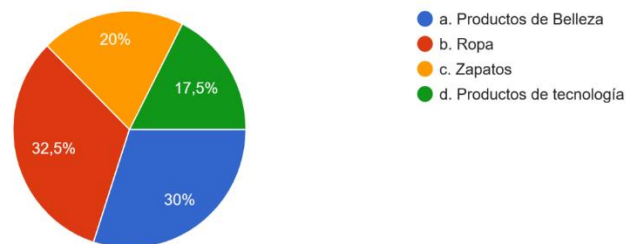


esto muy bueno para el crecimiento empresarial. En su minoría (12.58 %) no cuenta con elementos estratégicos, sin embargo, al pertenecer y estos espacios podrían aprender de otros emprendedores para el planteamiento de su misión y visión.

### Figura 12

#### Tipos de Productos que ofrecen a los clientes

7. ¿Qué tipo de productos ofrece a los clientes?  
40 respuestas



Fuente elaboración propia de los autores.

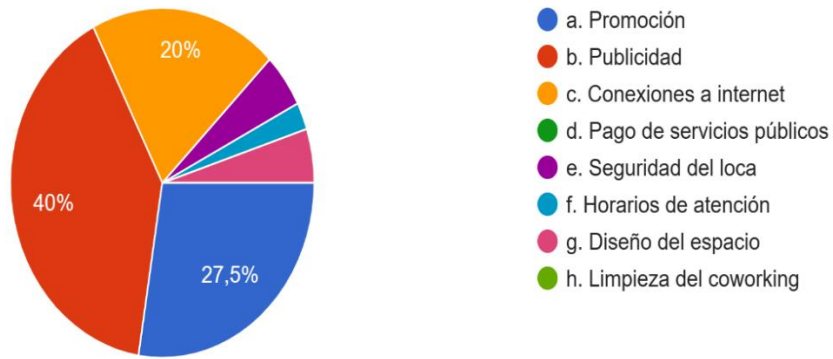
La ropa (32.5 %) representa el rubro más importante que ofrecen los emprendedores, seguido de los productos de belleza (30%) y zapatos (20%) y productos tecnológicos (17.5%) esto indica que la oferta de los emprendedores está concentrada en cuatro rubros siendo el que más predomina es prendas de vestir.

**Figura 13**

Acciones en común con otros emprendedores del coworking

8. ¿Realizas acciones en común con otros emprendedores del coworking?

40 respuestas



Fuente elaboración propia de los autores.

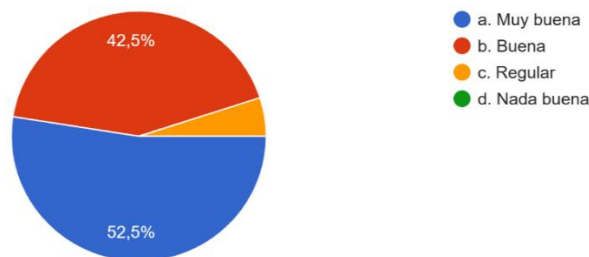
Las estrategias de comunicación con los clientes en cuanto a la publicidad (40 %) y promoción (27.5 %) predominan como acciones realizadas en común de emprendedores, así mismo otra acción que forman parte de las estrategias para minimizar gasto es la conexión a internet (20 %) la cual es compartida.

**Figura 14**

Comunicación con el encargado del Coworking

9. ¿Cómo es la comunicación con el encargado del coworking?

40 respuestas



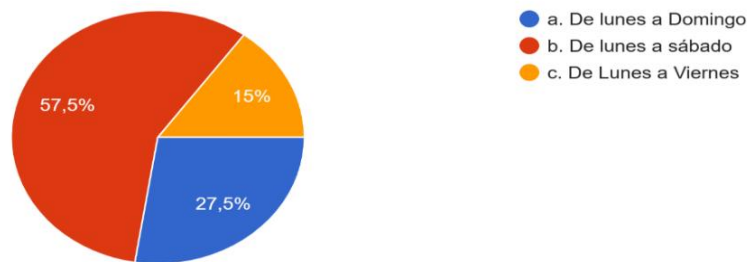
Fuente elaboración propia de los autores.

El 95% de los emprendedores mantiene una muy buena comunicación con el propietario del espacio lo que nos indica que en estos espacios la buena comunicación propietario-emprendedor es de un alto valor.

### Figura 15

#### Días de atención con los clientes

10. ¿Cuáles son los días de atención a los clientes?  
40 respuestas



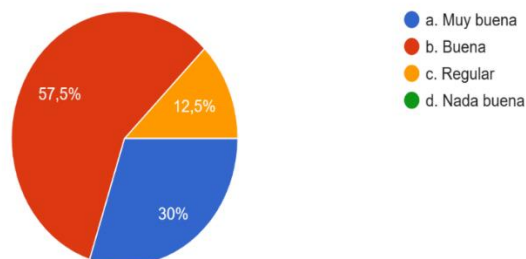
Fuente elaboración propia de los autores.

Según los datos obtenidos, más del 50% de los emprendedores mantiene un horario estándar de lunes a sábado, esto nos indica que este modelo de negocio se adapta a los horarios de otros comercios.

### Figura 16

#### Afluencia de visitante en el coworking

11. ¿Cuál es la afluencia de visitantes en el coworking?  
40 respuestas



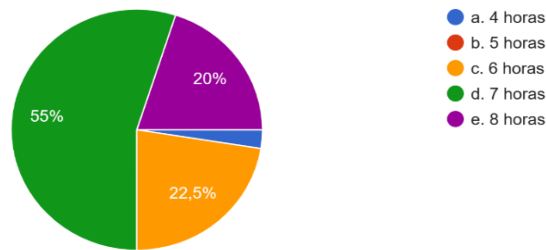
Fuente elaboración propia de los autores.

El 100% de los emprendedores considera que la afluencia de los clientes a estos espacios es muy buena, esto nos indica que existe la demanda y atracción ante estos lugares comerciales.

**Figura 17**

Horario de Atención

12. ¿Cuál es el horario de atención?  
40 respuestas



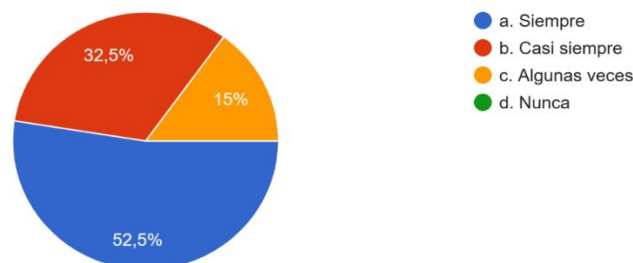
Fuente elaboración propia de los autores.

El 55% mantiene un Horario de 7 horas al día y el 22.5% indico que su horario de atención es de 6 horas y 8 horas el 20% su horario de atención.

**Figura 18**

Estrategia Creativa e Innovación

13. ¿implementa estrategias de creatividad e innovación?  
40 respuestas



Fuente elaboración propia de los autores.

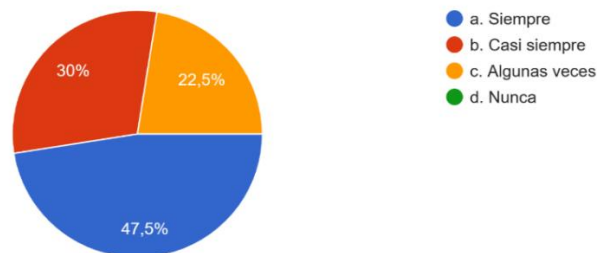
El 85% de los emprendedores afirma que implementan estrategias organizadas con creatividad para el crecimiento de su negocio, esto nos

indica que la mayoría de los emprendimientos en estos espacios planifican sus métodos y estrategias para la mejoría de su producto.

### Figura 19

#### Realización de Promoción y Publicidad

14. ¿Realiza promoción y publicidad de su emprendimiento?  
40 respuestas



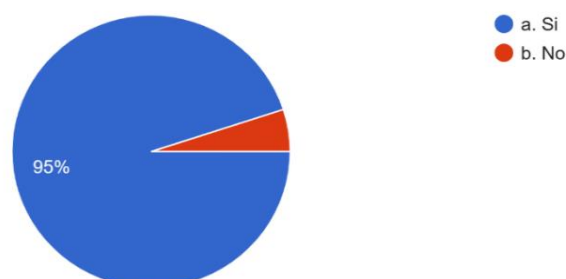
Fuente elaboración propia de los autores.

En su mayoría los emprendedores afirman realizar campañas de promoción y publicidad para su emprendimiento, afirmando que esta publicidad cuenta con el apoyo de los propietarios de estos espacios. Lo que nos indica que todos están realizando actividades para el crecimiento de su negocio.

### Figura 20

#### Reducción de Costos

15. ¿Pertener a este espacio coworking te reduce costos?  
40 respuestas



Fuente elaboración propia de los autores.

El resultado en esta interrogante nos indica la importancia en la reducción de costos (95%) de los emprendedores que afirman que el pertenecer a un espacio Coworking ayuda significativamente en la reducción costos de operación para su emprendimiento en comparación a asumirlos individualmente.

Representación de los establecimientos que cumplen con las características relacionada a los espacios Coworking identificados en la ciudad de León.

NO.	ESPACIOS	CARACTERISTICA	CANTIDAD DE EMPRENDEDORES
1	Spacio Co Shopping	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio Compartido</li> <li>• Servicio de Internet</li> </ul>	15
2	Algo Lindo Colectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diversidad de Productos</li> <li>• Ubicación Céntrico</li> <li>• Servicio de Internet</li> </ul>	11
3	Plaza del Carmen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio Compartido</li> <li>• Diseño y Comodidad</li> <li>• Ubicación Céntrico</li> </ul>	12
4	Metro Plaza	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Espacio Compartido</li> <li>• Comunidad</li> <li>• Horario de Atención</li> </ul>	16
5	Shopping Center Plaza la purísima	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Flexibilidad</li> <li>• Diseño</li> </ul>	10
6	Simplicity colectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio de Internet</li> <li>• Diversidad de Productos</li> </ul>	12

Fuente: Elaboración Propia de los autores

**Tabla 7**

Tablas de Entrevista Propietario 1

No. de Propietario	Preguntas y Respuestas	Palabras Claves	Instrumento	Responsable
	<p><b>¿Cuántos años tiene de existencia el coworking?</b></p> <p>R= 6</p>	Años, Tiempo, Meses	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Cuál es el procedimiento y/o requisitos para que un emprendedor sea parte de este coworking?</b></p> <p>R=Primeramente se firma un contrato anticipado de 3 meses de plazo de adelantado, se revisa el control de Mercancía para su adecuado Inventario, posteriormente se detalla el dinero de cada mes.</p>	Contrato, Control de Inventario, Plazo	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Con cuántos emprendedores inicio su espacio coworking?</b></p> <p>R= 6 a mas</p>	Cantidad de Emprendedores	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>Se mantienen en la actualidad o han crecido en número de emprendimientos?</b></p> <p>R=actualmente se incremento a 11 emprendimientos</p>	Cantidad de Emprendedores	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Cuenta este coworking con elementos estratégicos como Misión,Visión-Valores?</b></p> <p>R= Si claro tenemos misión , Visión valores ya que es la representación de lo se esta fijando como meta de nuestra local</p>	Centrarse en un Local Propio	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>Cómo describe el ambiente de este espacio coworking? Mencione característica que lo definan.</b></p>	Amplio , Grande , Ordenado	Entrevista	Grupo Investigativo

<p><b>R=</b> Muy agradable Muy Amplio Muy climatizado</p>	Limpieza		
<p><b>¿Qué tipo de emprendedores y/o negocios están es este espacio? Menciona los rubros.</b> <b>R=</b> Bisutería,Ropa,Accesorios,Cosméticos,Reloj,Productos Faciales</p>	Productos del Rostro, Accesorios	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Existen supervisiones y evaluaciones del espacio, de los emprendedores?</b> <b>R=</b> Si se hacen supervisiones y evaluaciones</p>	Semanal	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Cómo ayuda usted como dueño, responsable o administrador a fomentar el trabajo colaborativo dentro del espacio coworking?</b> <b>R=</b>me les acercó y platíco con ellos abiertamente.</p>		Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Se utilizan estrategias de promoción y publicidad del espacio Coworking?</b> <b>R=</b>Se hace publicidad a través de las redes sociales, se realiza ferias para llamar la atención a los clientes con el fin de que ellos puedan visitar el local y lo sigan en nuestras páginas web</p>	Grupos de ventas ,Red Social	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Se promueve la creatividad e innovación y el trabajo en equipo de los emprendedores en el espacio coworking?</b> <b>R=</b>Si ya que cada uno opina una idea diferente ya sea cuando se realiza las ferias todos nos involucramos para que cada uno tenga su ingreso.</p>	Creatividad, Ideas, Equipo	Entrevista	Grupo Investigativo



	<p><b>¿Cómo es la dinámica en aspectos como los siguientes?</b></p> <p>R=Conexión a Internet (Unidad al local).</p> <p>Seguridad del coworking (Cámara desde la puerta principal que uno entra al establecimiento).</p> <p>Horario de atención al cliente (lunes-Viernes 9 AM-5PM)</p> <p>Sábado 9AM-3 PM</p> <p>Domingo Cerrado</p>	Cámara, Horarios de Atención, Internet	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Cuáles son las estrategias que han mantenido en el mercado a este espacio coworking? ¿Qué estrategias piensa implementar en un futuro cercano para lograr el éxito empresarial?</b></p> <p>R= Dia a Dia se publica un producto en general como tal los emprendimientos apoyan, se realiza ferias de acuerdo a los eventos que se presentan, se realizan volantes para repartirlo al público en general y poder así generar ingreso a los negocios.</p>	Publicaciones, Atención al cliente, Feria	Entrevista	Grupo Investigativo

Fuente: Elaboración Propia de los Autor

**Tabla 8**

Tablas de Entrevista Propietario Numero 2

No. de Propietario	Preguntas y Respuestas	Palabras Claves	Instrumento	Responsable
	<p><b>¿Cuántos años tiene de existencia el coworking?</b></p> <p>R= 2</p>	Años, Tiempo, Meses	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Cuál es el procedimiento y/o requisitos para que un emprendedor sea parte de este coworking?</b></p> <p>R= = Requisito para hacer parte de Simplicity colectivo:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Indispensable tener redes sociales activas.</li> <li>2. Contrato por 4 meses.</li> <li>3. Pagos de espacio.</li> <li>4. Entrega de Inventario con precio y código.</li> <li>5. Dar seguimiento o bien estar pendiente de su propio inventario</li> </ol>	Contrato, Pago, Red Social. Inventario	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Con cuántos emprendedores inicio su espacio coworking?</b></p> <p>R= 12</p>	Cantidad de Emprendedores	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Se mantienen en la actualidad o han crecido en número de emprendimientos?</b></p> <p>R= emprendimientos?</p> <p>R=Cierto emprendedores se mantienen desde el inicio, pero si ha habido sólido y nuevos ingreso de emprendedores, actualmente somos 12.</p>			
	<p><b>¿Cuenta este coworking con elementos estratégicos como Misión, Visión-Valores?</b></p> <p>R= No</p>		Entrevista	Grupo Investigativo

	<p><b>¿Cómo describe el ambiente de este espacio coworking? Mencione característica que lo definan.</b></p> <p>R= El ambiente brinda confianza al cliente, se le asesora a lo necesite se le insta al apoyo entre emprendedores.</p>	<p>Apoyo Ambiente Espacio Accesoría</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
	<p><b>¿Qué tipo de emprendedores y/o negocios están es este espacio? Menciona los rubros.</b></p> <p>R= Perfumería, Ropa, Maquillaje, Accesorio, Dulces Mexicanos, Skincare,</p>		<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
	<p><b>¿Existen supervisiones y evaluaciones del espacio, de los emprendedores?</b></p> <p>R= Si se hacen supervisiones y evaluaciones</p>	<p>Semanal</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
	<p><b>¿Cómo ayuda usted como dueño, responsable o administrador a fomentar el trabajo colaborativo dentro del espacio coworking?</b></p> <p>R= Tenemos un Grupo de WhatsApp donde siempre se trata de compartir o bien comunicar ya sea sobre actividades, activación de Documentos.</p>	<p>Trabajo en equipo, Grupos, Confiabilidad, Comunicación</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
	<p><b>¿Se utilizan estrategias de promoción y publicidad del espacio Coworking?</b></p> <p>R= Es compartida la Promoción y Publicidad tanto del espacio como de los Emprendedores.</p>	<p>Promoción `Publicidad</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
	<p><b>¿Se promueve la creatividad e innovación y el trabajo en equipo de los emprendedores en el espacio coworking?</b></p> <p>R= =Si siempre se trata de hacer Actividades para las diferentes Festividades que correspondan a cada mes como por ejemplo Mayo mes de la Madre, se planea en conjunto lluvia de ideas etc. para celebrarlo y así en muchas otras actividades.</p>	<p>Actividad Festividad Ideas Mes</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
	<p><b>¿Cómo es la dinámica en aspectos como los siguientes?</b></p>	<p>Cámara, Horarios de Atención,</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>

**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

	<p><b>R=Diseño del espacio</b> (La mayoría de los espacios son de 1 metro.) conexión a Internet (el internet del colectivo es exclusivo para las cámaras de seguridad y para los colaboradores y Emprendimiento</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a servicio Públicos (El responsable del colectivo se encarga de esa Parte).</li> <li>• Seguridad del Coworking (Se le paga a un cuidador nocturno y tenemos cámara de seguridad.)</li> <li>• Horario de Atención del Cliente ( De 10:00 AM a 6:00 PM Lunes a Viernes)</li> <li>• 10:00-5:00 PM (sábado).</li> </ul>	<p>Internet, Diseño de Espacio, Internet.</p>		
	<p><b>¿Cuáles son las estrategias que han mantenido en el mercado a este espacio coworking? ¿Qué estrategias piensa implementar en un futuro cercado para lograr el éxito empresarial?</b></p> <p><b>R=</b> Mantener siempre comunicación con los emprendedores, esto con una forma de que ambos tanto ellos como responsable del colectivo estemos presente en la Toma de decisiones sobre qué promociones se va a brindar cuándo y cómo si en dado caso tenemos un mes de venta bajas, también algo muy propio del colectivo es mantener un orden de inventario limpieza de espacio buena presentación, pero sobre todo mantener presencia en la red social y humanizar la marca</p>	<p>Publicaciones, Decisión Emprendedores, Ventas, Marca, Colectivo</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>

Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**Tabla 9**

Tablas de Entrevista Propietario Numero 3

No. de Preguntas y Respuestas Propietario	Palabras Claves	Instrumento	Responsable
<p><b>¿Cuántos años tiene de existencia el coworking?</b> R= 5 años</p>	Años, Tiempo	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Cuál es el procedimiento y/o requisitos para que un emprendedor sea parte de este coworking?</b> R= = Se firma un contrato anticipado de 3 meses. Se revisa Inventario de sus productos.</p>	Contrato, Control de Inventario, Plazo	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Con cuántos emprendedores inicio su espacio coworking?</b> R= 10</p>	Cantidad de Emprendedores	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Se mantienen en la actualidad o han crecido en número de emprendimientos?</b> <b>¿R= emprendimientos?</b> R= actualmente se mantiene los mismo Emprendedores</p>	Cantidad de Emprendedores		
<p><b>¿Cuenta este coworking con elementos estratégicos como Misión, Visión-Valores?</b> R= = Si claro tenemos misión, Visión valores ya que son elementos muy importantes que dirigen nuestro negocio.</p>	Negocio Valores Elementos	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Cómo describe el ambiente de este espacio coworking? Mencione característica que lo definan.</b> R=. Muy Lindo el local. Tienen muy limpio todo el local.</p>	Grande, Cliente Limpieza	Entrevista	Grupo Investigativo

	Muy grande Muy colorido Excelente atención al cliente			
	<b>¿Qué tipo de emprendedores y/o negocios están es este espacio? Menciona los rubros.</b> R= Ropa, Accesorios, Bolso	Accesorios Ropa	Entrevista	Grupo Investigativo
	<b>¿Existen supervisiones y evaluaciones del espacio, de los emprendedores?</b> R= Si siempre se hacen supervisiones y evaluaciones	Semanal Siempre	Entrevista	Grupo Investigativo
	<b>¿Cómo ayuda usted como dueño, responsable o administrador a fomentar el trabajo colaborativo dentro del espacio coworking?</b> R= Se puede decir cuando se realiza el pago de quincena a emprendedores ese momento se aprovecha incluso hablar personalmente con el responsable de la marca se le motiva, orienta se le asesora incluso en que producto de su marca, se mueven más para que esté nunca falte en su inventario final.	Orientar Idea Compartir Pagos	Entrevista	Grupo Investigativo
	<b>¿Se utilizan estrategias de promoción y publicidad del espacio Coworking?</b> R=. = se hace Publicidad y Promoción del espacio.	Publicidad Red Social	Entrevista	Grupo Investigativo
	<b>¿Se promueve la creatividad e innovación y el trabajo en equipo de los emprendedores en el espacio coworking?</b> R= = siempre se realiza eventos en donde se representa creatividad e innovación al momento que hacemos todo tipo de actividad de acuerdo a	Creatividad, Ideas, Evento	Entrevista	Grupo Investigativo

**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

	<p>cada celebridad ponemos al 100% ideas ingeniosas con el fin de vender nuestra mercancía.</p>			
	<p><b>¿Cómo es la dinámica en aspectos como los siguientes?</b>  <b>R=</b> Acceso a servicios Públicos (Energía Indispensable).          El Horario de Atención es de 8:00AM-5:00PM (lunes a viernes)</p>	<p>Servicio Públicos          Horarios de          Atención, Internet</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
	<p><b>¿Cuáles son las estrategias que han mantenido en el mercado a este espacio coworking? ¿Qué estrategias piensa implementar en un futuro cercado para lograr el éxito empresarial?</b>  <b>R=</b> realiza un LIVE en nuestras redes mostrando la mercadería que va llegando a la tienda, una vez que se ordena toda la mercancía se realiza rifas, con el objetivo que activar al Publio para que estén activo a nuestra tienda así ellos puedan visitarnos.</p>	<p>Redes Sociales,          Estrategia, Rifas</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>

Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**Tabla 10**

Tablas de Entrevista Propietario Numero 4

No. de Preguntas y Respuestas Propietario	Palabras Claves	Instrumento	Responsable
<p><b>¿Cuántos años tiene de existencia el coworking?</b> R= 5</p>	Años, Tiempo, Meses	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Cuál es el procedimiento y/o requisitos para que un emprendedor sea parte de este coworking?</b> R= contrato De 4 meses Se realiza su debida supervisar de Inventario de todo lo que venderá Se detalla el monto que pagara para el local.</p>	Contrato, Control de Inventario, Plazo	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Con cuántos emprendedores inicio su espacio coworking?</b> R= 5 a mas</p>	Cantidad de Emprendedores	Entrevista	Grupo Investigativo
<p><b>¿Se mantienen en la actualidad o han crecido en número de emprendimientos?</b> <b>¿R= emprendimientos?</b> R= Este último mes se integró un nuevo emprendimiento</p>	Cantidad de Emprendedores		



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO  
COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

<p><b>¿Cuenta este coworking con elementos estratégicos como Misión, Visión y valores?</b> R= Si debido que es la meta que se tiene vista a futuro.</p>	<p>Meta Visión</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
<p><b>Cómo describe el ambiente de este espacio coworking? Mencione característica que lo definan.</b> R= Muy Espacioso Muy Limpio Muy climatizado El color del local es muy Vistoso.</p>	<p>Vistoso Limpieza</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
<p><b>¿Qué tipo de emprendedores y/o negocios están en este espacio? Menciona los rubros.</b> R= Bisutería, Accesorios, Cosméticos, Productos Faciales</p>	<p>Productos del Rostro, Accesorios</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
<p><b>¿Existen supervisiones y evaluaciones del espacio, de los emprendedores?</b> R= Si se hacen supervisiones y evaluaciones</p>	<p>Semanal</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>
<p><b>¿Cómo ayuda usted como dueño, responsable o administrador a fomentar el trabajo colaborativo dentro del espacio coworking?</b></p>		<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>

	R= =Al interactuar con cada uno de ellos en hora de almuerzo en donde le planteo en que están fallando o como ayudarlos etc.			
	<p><b>¿Se utilizan estrategias de promoción y publicidad del espacio Coworking?</b></p> <p>R=. Si mantenemos mucho lo que son las promociones publicidad como por ejemplo: Hoy actualmente con la nueva Red Social de la aplicación del Famoso Tiktok actualizamos todas nuestra promociones atreves de mini videos que se graban siempre con el fin de llamar la atención a nuestro público contando como una estrategia.</p>	Red Social Promoción	Entrevista	Grupo Investigativo
	<p><b>¿Se promueve la creatividad e innovación y el trabajo en equipo de los emprendedores en el espacio coworking?</b></p> <p>R= Por supuesto ya que nos ingeniamos ideas ya sea para ser comerciales pequeños videos de nuestra local y más cuando están los días festivos ponemos más empeño en crear, innovar.</p>	Innovación Ingeniar Creatividad Crear	Entrevista	Grupo Investigativo
	<b>¿Cómo es la dinámica en aspectos como los siguientes?</b>	Servicio Públicos Horarios de Atención, Internet	Entrevista	Grupo Investigativo

<p><b>R=</b> Seguridad del Local atreves de cámara de seguridad.</p> <p>Contamos con conexión a Internet en donde publicamos toda nuestra mercadería.</p> <p>El Horario de atención a cliente (lunes-viernes 8 AM-5PM</p> <p>Sábado 9AM-2:30 PM</p> <p>Domingo Cerrado</p>			
<p><b>¿Cuáles son las estrategias que han mantenido en el mercado a este espacio coworking? ¿Qué estrategias piensa implementar en un futuro cercado para lograr el éxito empresarial?</b></p> <p><b>R=</b> Una de las estrategias más destacadas es que los últimos viernes de cada mes realizamos a lo que llamamos los Black Frida y ahí colocamos todo nuestro producto en promoción ejemplo: por la compra de un kit básico de maquillaje te llevas gratis 3 Mascarilla hidratantes etc</p>	<p>Black Fride</p> <p>Promoción</p> <p>Publicidad</p>	<p>Entrevista</p>	<p>Grupo Investigativo</p>

Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**Tabla 11**  
Descripción estrategias administrativas espacios Coworking León

Espacio	Estrategia	Comentarios
<b>Simplicity</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de crecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Se implementa mayormente en el ámbito publicitario orgánico en redes sociales</li> <li>• Publicidad de paga con terceros. (creadores de contenido).</li> <li>• Ferias colaborativas.</li> <li>• Transmisiones en vivo redes sociales.</li> </ul>
<b>Plaza del Carmen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de diversificación</li> <li>• Estrategia de crecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ofrece desde productos varios como ropa, calzado, bisutería hasta productos diversificados de origen coreano, gastronomía extranjera, accesorios, bebidas, y artículos de otras culturas (japonesas), tatuajes.</li> <li>• Publicidad Redes Sociales (grupos de venta</li> </ul>
<b>Algo Lindo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Crecimiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Este espacio ofrece desde artículos varios, ropa, accesorios, bisuterías hasta suplementos deportivos</li> </ul>



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO  
COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

<b>Algo Lindo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Estrategia de diversificación</b></li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Publicidad Redes Sociales (grupos de venta).</b></li><li>• <b>Trasmisiones en vivo redes sociales.</b></li></ul>
<b>Metro Plaza( Shoppin Center)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estrategia de Crecimiento</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Publicidad Redes Sociales.</li></ul>

Fuente: Elaboración Propia de los Autores

## **PROPUESTA PARA LOS ESPACIOS COWORKING**

Como una forma de apoyar a estos espacios coworking y a los emprendedores de los establecimientos se desarrolló una Propuesta por parte de los investigadores, el cual se consideró bastante detallado, para comprender cada elemento a incluir se representó a través de una tabla.

El objetivo de esta propuesta es promover y ampliar la gama de conocimientos e ideas a realizar para que estos espacios tengan más interacción en el mercado y lograr obtener más ingreso producto de las ventas.

Lo que más llamó la atención de esta propuesta es que, además de ser muy descriptiva, se logró identificar varios aspectos importantes para estos espacios colaborativos, por el cual puede ser un aporte de aprendizaje para dichos negocios, con el fin que incrementen sus ventas y poder lograr tener una respuesta Positiva. Algunas de ellas son:

**Tabla 12**  
Estrategia Administrativa para los Espacio Coworking

ESTRATEGIAS							
Objetivo Estratégicos	Tipo de Estrategias	Acciones	Indicador	Recursos	Responsable	Meta	Tiempo
Incrementar el Uso de las Redes Sociales que incremente la captación de los clientes.	Estrategias de Crecimiento.	<p><b>Utilizar redes sociales para tener mayor presencia y lograr tener un reconocimiento, además de ofertar a través de ellas algunas promociones de productos. Como por ejemplo: rifas, descuentos de productos específicos, regalías por la compra, lo cual tenga patrocinio de proveedores.</b></p> <p><b>Ejemplos:</b> En la elaboración de Rifa seguir una serie de paso como (Darle Like a la publicación de la rifa , compartir en perfiles de Facebook ,mencionar a 3 persona que participen ,</p>	Incrementar el número de seguidores e interacciones en las redes sociales con el objetivo de darse a conocer.	Celular Computadora WIFI Redes Sociales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propietarios</li> <li>• Emprendedores</li> </ul>	Mayor alcance en la captación de los clientes.	2023



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

		<p>seguir la página , tomar captura de los pasos que se realizara subirla en comentarios el objetivo es que las persona participen de esta actividad y con eso ganar nueva clientela .</p> <p>Otro ejemplo es la Premiación a los seguidores de la tienda este con el propósito que estén más activo a las notificaciones de la página, una buena idea sería publicar que con la toma de una foto de un producto que el cliente compro se le dará un numero en el cual estará participando de una rifa por lo tanto la visita del local será más frecuente .</p> <p>Elaboración de dinámicas ya que se pretende ganar nuevos seguidores y con eso alimentar la pagina web,</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--





**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

		<p>algunas de estas acciones pueden ser:</p> <p>Si es de cosméticos (Productos faciales –rostro) un ejemplo claro es: Colocar una dinámica de maquillaje a través de la plataforma de Facebook , este teniendo en cuenta las reacciones que tendrá la publicación ya que hoy en día se mueve más lo que son premios de Paletas , brochas de maquillaje etc.</p> <p>Elaborar cupones para celebraciones de los días festivos con descuento con el fin que el público frecuente y compre más seguido sus productos un ejemplo de la acción sería:</p> <p>Impartir cupones para este mes de la Madre con el 10% de tus compras en nuestro local (este cupón estará valido para el mes de mayo).</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

		Ofrecer descuentos especiales en los productos o servicios durante un evento especial o feria comercial.					
Creación de Alianzas comerciales	Estrategias de Crecimiento.	<p>Crear relaciones comerciales Con grupos Stakeholders (Grupos de interés) de interés , esta con la manera de aportar de una forma positiva a estos espacios `para optimizar recursos y mejorar su reputación entre los diferentes tipos de clientes que sirven. Por ejemplo:</p> <p>Asociarse con marcas reconocidas. El hecho de asociarte con una marca de un local surge el hecho de ofrecer ya sea descuentos especiales en los productos o servicios que se presentara durante un determinado evento especial o feria.</p>	Aumentar las Relaciones Publicas	Nueva base de clientes, habilidades competitivas , Territorios comerciales. Nuevos recursos	Dueño de los Negocios	Acceder a nuevos Mercados Comercial	2023
Incrementar el alcance de clientes	Estrategias de Crecimiento.	Perifonear 2 o 3 veces a la semana la reproducción de anuncios publicitarios en un	Incremento de ventas	Auto Móvil Bocina Reproductor	Dueño del espacio	Llamar la atención a	2023



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO  
COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

potenciales por medio de campañas publicitarias		vehículo que se movilizara por la ciudad . Entre otras acciones que se puede ejecutar son:  Realizar anuncios pregrabados.  Realizar anuncios personalizados que sería para eventos o ferias comerciales				los futuros clientes	
Aumentar la audiencia del público	Estrategias de Crecimiento.	Participar en ferias Universitarias de emprendimiento de distintas Universidades ya que es una estrategia muy útil para que estos negocios incremente sus ventas.	Incrementar las ventas	Productos del espacio comercial	Dueño del Espacio	Captar la atención de los clientes	<b>2023</b>
Incrementar el número de cliente que no conocen el espacio con el fin de que ellos sepan la	Estrategias de Crecimiento.	Elaborar volante muy alusivos donde se refleje los producto que ofrecen estos espacio, en donde incluirá información sobre ofertas, descuentos y nuevos artículos que se solicitara	Aumentar más a la Audiencia del cliente	Volante FYLERS Valla Publicitaria Catalogo	Dueño del Espacio	Captar la atención de los clientes	<b>2023</b>



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

<p>localidad, su producto etc.</p>		<p>para conocer a la clientela interesada.</p> <p>Elaborar FLYERS que este represente toda la información del establecimiento el cual se entregara ya sea en mano, o compartir en redes sociales, enviar por email, buzonear o colocar en expositores para que los usuarios los retiren a su antojo.</p> <p>Elaboración de Tarjeta de Presentación que contendrá la información del espacio, dirección correo electrónico número de teléfono, postal y un enlace a un sitio web o perfil en redes sociales. Para estos espacios de negocio una idea muy clave es optar en realizar tarjeta de presentación para que su público en general conozca</p>					
------------------------------------	--	---	--	--	--	--	--

**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CIUDAD DE LEON, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

		<p>más de su local y así poder tener interacción con sus posibles clientes.</p> <p>Realizar un catálogo en digital y subirlo a la página web, para que sus cliente estén informados sobre los producto que estarán disponible para cada mes el cual detallara oferta, promoción etc. Ejemplo: En el mes de junio mes del Padre se estará vendiendo Reloj, accesorios, gorras, corbatas, camisa mangas largas etc</p>					
<b>Generar una imagen con Responsabilidad social</b>	Estrategia de Crecimiento	Las colaboraciones benéficas pueden ser una forma efectiva de marketing para estos espacios coworking, ya que pueden ayudar a mejorar la imagen de los negocios y consigo a aumentar la lealtad del cliente.		Redes Sociales	Dueño del Espacio	Apoyar a una Generosa Acción	<b>2023</b>



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO  
COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

		Un Ejemplo es: La marca de ropa TOMS tiene un programa llamado One for One. Por cada par de zapatos que se compra, TOMS dona un par de zapatos nuevos a un niño necesitado.					
<b>Presencia oficial en redes, sitio web</b>	Estrategia de Crecimiento	Crear una Cuenta de TikTok ya que actualmente se ha convertido en una plataforma muy popular a nivel mundial y es la favorita de los jóvenes. Hoy en día los negocios eligen utilizar esta plataforma para la realización de videos corto en donde representa sus producto con música , movimiento , baile con el fin de llamar mucho la atención de los clientes y que estos compren sus productos	Incrementar seguidores para alimentar sus Páginas webs.	Servicio de Internet, Red Social	Dueño del Espacio	Aumentar el número de cliente	<u>2023</u>



**ANALISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS COWORKING EN LA CUIDAD DE LEON, EN EL PERIODO  
COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE 2023**

<b>Campaññas de alcance por medio de terceros.</b>	Estrategia de Crecimiento	<p>En una colaboración de paga el negocio paga al creador de contenido para que promociione su producto o servicio en su plataforma. Esto puede incluir publicaciones en redes sociales, videos en YouTube o incluso publicaciones en un blog.</p> <p>Ejemplo: Pago de creador de contenido (Maquillista ) breve reseña de cosméticos de la tienda en el cual se incluirá demostración de Producto que esto ofrecen .</p>	Incremento de ventas	Premios, Red Social Plataforma	Dueño del Espacio	Aumentar el número de cliente	2023
<b>Creación de LIVE por medio de la plataforma del negocio</b>	Estrategia de crecimiento	Una nueva forma de activar siempre las páginas de productos son los LIVE ,esta estrategia es de interactuar con los seguidores de la pagina y que esto pueden estar al tanto de la llegada de producto nuevo, que están	Incremento de ventas	Red Social, servicio de Internet	Dueño del Espacio	Aumentar el número de cliente	2023

		disponible en el espacio para su debida visita.					
--	--	---	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**Tabla 13**

Presupuesto para la Implementación de Estrategias

**Propuesta Presupuesto Cooworking**

**Fecha del presupuesto**

	<b>Descripcion</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Precio/unidad</b>	<b>Total</b>
<b>1</b>	Publicidad Segmentada Facebook Ads	dias	30	C\$ 200.00	C\$ 6,000.00
<b>2</b>	Campana perifoneo	horas	3	C\$ 800.00	C\$ 2,400.00
<b>3</b>	Campana medios radiales	anuncios/dias	7	C\$ 500.00	C\$ 3,500.00
<b>4</b>	Flyers	Paquete	1000	C\$ 4.00	C\$ 4,000.00
<b>5</b>	Campana terceros( creadores de contenido	mes	1	C\$ 3,500.00	C\$ 3,500.00
<b>Total</b>			<b>1041</b>	<b>C\$ 5,004.00</b>	<b>C\$ 19,400.00</b>

Fuente: Elaboración Propia de los Autores



## CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Del actual proceso investigativo, del análisis de estrategias administrativas utilizadas por los negocios coworking se concluye lo siguiente.

Se logró identificar 6 espacios coworking en la ciudad de León los cuales cumplen con las características de este modelo de negocios

Por medio de los instrumentos de recolección de datos logramos evaluar las diferentes estrategias aplicadas por los administradores/Propietarios de estos establecimientos, por el cual se detalló cada una de ellas además se identificaron varios factores clave que contribuyen a su rendimiento, como la ubicación estratégica de los espacios, la diversidad y calidad de los servicios ofrecidos, así como la creación de comunidades colaborativas.

Finalmente, con el cumplimiento al tercer objetivo en la realización de una Propuesta para los espacios Coworking logramos llegar a las siguientes conclusiones:

- ✓ La implementación de las Redes Sociales tiene un gran impacto , ya que los negocios que cuentan con presencia en las redes activas cuentan con un mayor alcance a clientes potenciales, aprovechando la publicidad orgánica como de paga.
- ✓ La elección de la ubicación es un elemento fundamental para el éxito de un negocio coworking. Las zonas cercanas a áreas urbanas y centros de actividad empresarial son más preferidas, ya que brindan fácil accesibilidad. Además, la atención a los detalles en el diseño y la comodidad de los espacios de trabajo son aspectos que influyen en la satisfacción de los clientes y en su decisión de renovar contratos.



- ✓ La construcción de comunidades colaborativas ha sido identificada como una estrategia exitosa para fomentar la interacción y la colaboración entre los profesionales. La organización de eventos y talleres promueve el intercambio de ideas y la creación de sinergias entre los miembros del espacio de coworking. Esto no solo mejora la experiencia de los usuarios, sino que también genera oportunidades de negocio y colaboración.

### **5.1 FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

- Análisis de un plan estratégico para la reapertura de nuevos espacios coworking en el casco Rural.
- Estudio de nuevas estrategias Administrativa aplicado a los pequeños emprendedores.



## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

En base a la investigación y en específico en los resultados obtenidos, se logró destacar varios puntos que pueden dar pauta a nuevas investigaciones documentales, para esto se agregó las siguientes recomendaciones.

Es aconsejable realizar un estudio detallado del mercado objetivo para identificar oportunidades de negocio, necesidades insatisfechas y la competencia existente. Esta comprensión profunda del mercado permitirá desarrollar productos o servicios que satisfagan las demandas de los clientes potenciales.

Se recomienda realizar una planificación estratégica para identificar objetivos claros, estrategias de marketing, análisis financiero, plan de acción detallado. Este plan servirá como guía para tomar decisiones informadas y alcanzar los objetivos establecidos.

A los Emprendedores mantenerse siempre actualizado en la industria, para adquirir conocimientos en áreas clave de negocios y buscar oportunidades de capacitación y desarrollo personal son acciones que fomentarán el crecimiento y el éxito como emprendedor

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Asana. (2018). *Asana*. Obtenido de <https://asana.com/>
- [https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/recursos-restringidos-instituciones.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20\(Richard%20B.,hasta%20ser%20una%20corriente%20flaca](https://www.eumed.net/rev/caribe/2018/05/recursos-restringidos-instituciones.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20(Richard%20B.,hasta%20ser%20una%20corriente%20flaca).
- *banco mexicano*. (2019). Obtenido de <https://www.banxico.org.mx/>
- [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2218-36202016000100021#:~:text=\(2008\)%2C%20las%20variables%20de,dos%20valores%3A%20femenino%20y%20masculino](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000100021#:~:text=(2008)%2C%20las%20variables%20de,dos%20valores%3A%20femenino%20y%20masculino).
- Cauas, D. (s.f.). [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/-Variables-libre.pdf?1425133381=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables\\_de\\_Daniel\\_Cauas.pdf&Expires=1676520676&Signature=MNmKGYkUvpeNKLByTCwvOHvPhJDTF4nmilfzn00tonNshM1vt57QdyDPyO3pFxnHN](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36805674/-Variables-libre.pdf?1425133381=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3Dvariables_de_Daniel_Cauas.pdf&Expires=1676520676&Signature=MNmKGYkUvpeNKLByTCwvOHvPhJDTF4nmilfzn00tonNshM1vt57QdyDPyO3pFxnHN).
- Chandler. (2003). <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n35/n35a07.pdf>.
- Daza, J. (s.f.). <https://www.ecorfan.org/bolivia/handbooks/ciencias%20economicas%20I/articulo%2010.pdf>.
- Euroinnova. (s.f.). *euroinnova.edu*. Obtenido de <https://www.euroinnova.edu.es/blog/que-son-las-telecomunicaciones>
- Galeano, & Veraz. (2002). <https://www.redalyc.org/pdf/4978/497856275012.pdf>.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Babtista Lúcio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- <https://axletrees.com/centros-de-pagos-que-son-y-por-que-son-importantes/#:~:text=Un%20centro%20de%20pagos%20es,utiliza%20para%20crearlos%20y%20ejecutarlos>. (s.f.).

- <https://www.cootel.com.ni/cootel/cootel-cumple-su-1er-aniversario-en-nicaragua/>. (Abril de 2017).
- IPANDETEC. (DICIEMBRE de 2020). *IPANDETEC*. Obtenido de <https://www.ipandetec.org/wp-content/uploads/2020/12/QDTD-nicaragua-2020-1.pdf>
- Kyriba. (s.f.). <https://www.kyriba.com/es/resource/what-is-a-payments-hub/>.
- Mitzberg, Quinn, & Voyer. (1997). [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lad/acevedo\\_l\\_r/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lad/acevedo_l_r/capitulo2.pdf).
- Molero, L. G. (s.f.). *Redes de Datos*.
- OLIVARES, I. (2016). *Confidencial.digital*. Obtenido de [www.confidencial.digital](http://www.confidencial.digital)
- Palacio, Maldonado, & Calderon. (2014). [http://www.unicauca.edu.co/innovacioncauca/sites/default/files/formacion\\_continua/7.Curso-Vigilancia-Tecnologica/3.1.Guia-construir-estado-del-arte.pdf](http://www.unicauca.edu.co/innovacioncauca/sites/default/files/formacion_continua/7.Curso-Vigilancia-Tecnologica/3.1.Guia-construir-estado-del-arte.pdf).
- <https://www.comecso.com/disciplinas/economia#:~:text=Tambi%C3%A9n%20se%20ha%20afirmado%20que,Parkin%2C%202004%3A%202>.
- Porter, M. (22 de Marzo de 2022). <https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-gerencia-estrategica-y-que-estudiar-para-aplicarla#:~:text=Seg%C3%BAn%20uno%20de%20los%20mayores,una%20organi>.
- Posted. (17 de Noviembre de 2016). <https://administrativas.wordpress.com/2016/11/17/distribucion-del-area-de-trabajo/#:~:text=Definici%C3%B3n%3A%20Se%20refiere%20a%20la,m%C3%A1xima%20efici>.

- Recio. (2000).
- Risco. (2013).
- Saldarriaga, & Guzman. (2018).
- Sampieri, Collado, & Lucio. (2014). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Sampieri, H. (2014).
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Sampieri, H., Collado, F., & Lucio, B. (2014). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Sampieri, H., Fernandez , C., & Baptista, L. (2014). <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>.
- Samuelson. (2006). <https://www.comecso.com/disciplinas/economia#:~:text=Tambi%C3%A9n%20se%20ha%20afirmado%20que,Parkin%2C%202004%3A%202>.
- Santander. (18 de Mayo de 2022). *Santander.com*. Obtenido de <https://www.santander.com/es/stories/que-es-el-coworking#:~:text=Conocemos%20el%20coworking%20como%20un,starups%20pueden%20desarrollar%20su%20actividad>.
- Socrate. (2020). <https://www.diariomayor.cl/miradas/opinion-socrates-y-las-pandemias.html#:~:text=Es%20decir%2C%20ya%20en%20aquella,que%20trataban%20por%20prim>.
- Stacey. (1993). [http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15\(1\)222-229.pdf](http://www.spentamexico.org/v15-n1/A15.15(1)222-229.pdf).

- Suárez, R. (20 de Diciembre de 2013). *EIDiario.es*. Obtenido de [https://www.eldiario.es/tecnologia/diario-turing/coworking-ventajas-desventajas\\_1\\_5113007.html](https://www.eldiario.es/tecnologia/diario-turing/coworking-ventajas-desventajas_1_5113007.html)
- Tamayo, T. y. (2012). [http://florfanysantacruz.blogspot.com/2015/10/el-metodo-cientifico.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Tamayo%20y%20Tamayo%20\(2012,en%20](http://florfanysantacruz.blogspot.com/2015/10/el-metodo-cientifico.html#:~:text=Seg%C3%BAAn%20Tamayo%20y%20Tamayo%20(2012,en%20)
- Torreblanca, & Llorente. (2012).
- Tpompson. (2012). <https://www.gestiopolis.com/analisis-foda-y-marketing-herramientas-orientadas-al-exito-empresarial/#:~:text=FODA%2C%20proviene%20de%20las%20siglas,p>
- Victoria, Y. (2009). *COMPRENDER EL IMPACTO DEL COWORKING, UNA NUEVA FILOSOFÍA DE TRABAJO: CASO OLEGARIO EN PyMES Y STARTUPS* . Cuyo.
- Vilaseca, & Requena. (2022).
- Espinoza y Vílchez (2016) *Estrategia empresarial para la dirección de una empresa*

## ANEXOS O APENDICES

### Anexo 1 Entrevista a los Propietario

Somos estudiantes de la Universidad de Ciencias Comerciales de León y estamos realizando una investigación sobre Análisis de las estrategias administrativas en la implementación de espacios coworking de la ciudad de León en el periodo de enero a junio 2023, para lo cual solicitamos de su valiosa colaboración y tiempo para responder el cuestionario sobre el tema. Le agradecemos su apoyo a nuestro trabajo.

Guía de entrevista sobre las estrategias de los espacios coworking

Edad:	Género:	Grado Académico:	
Cargo y/o puesto	Dueño	Administrador	Responsable:
Dirección del coworking:			

1. ¿Cuántos años tiene de existencia el coworking?  
1.\_\_\_\_ 2.\_\_\_\_ 3.\_\_\_\_ 4.\_\_\_\_ 5.\_\_\_\_ más\_\_\_\_\_
2. ¿Cuál es el procedimiento y/o requisitos para que un emprendedor sea parte de este coworking?
3. ¿Con cuántos emprendedores inicio su espacio coworking?
  1. Con 2\_\_\_\_\_
  2. Con 3\_\_\_\_\_
  3. Con 4\_\_\_\_\_
  4. Con 5\_\_\_\_\_
  5. Más\_\_\_\_\_
6. ¿Se mantienen en la actualidad o han crecido en número de emprendimientos?
4. ¿Cuenta este coworking con elementos estratégicos como Misión— Visión-Valores?
5. ¿Cómo describe el ambiente de este espacio coworking? Mencione características que lo definan.
6. ¿Qué tipo de emprendedores y/o negocios están es este espacio? Menciona los rubros.



7. ¿Existen supervisiones y evaluaciones del espacio, de los emprendedores?
  1. Si se hacen supervisiones y evaluaciones
  2. No se hacen supervisiones y evaluaciones
  3. Otras
8. ¿Cómo ayuda usted como dueño, responsable o administrador a fomentar el trabajo colaborativo dentro del espacio coworking?
9. ¿Cuántos años tiene de existencia el coworking?  
1. \_\_\_\_ 2. \_\_\_\_ 3. \_\_\_\_ 4. \_\_\_\_ 5. \_\_\_\_ más \_\_\_\_
10. ¿Cuál es el procedimiento y/o requisitos para que un emprendedor sea parte de este coworking?
11. ¿Con cuántos emprendedores inicio su espacio coworking?
  - Con 2 \_\_\_\_
  - Con 3 \_\_\_\_
  - Con 4 \_\_\_\_
  - Con 5 \_\_\_\_
  - Más \_\_\_\_
12. ¿Se mantienen en la actualidad o han crecido en número de emprendimientos?
13. ¿Cuenta este coworking con elementos estratégicos como Misión—Visión-Valores?
14. ¿Cómo describe el ambiente de este espacio coworking? Mencione características que lo definan.
15. ¿Qué tipo de emprendedores y/o negocios están en este espacio? Menciona los rubros.
16. ¿Existen supervisiones y evaluaciones del espacio, de los emprendedores?
  4. Si se hacen supervisiones y evaluaciones
  5. No se hacen supervisiones y evaluaciones
  6. Otras

17. ¿Cómo ayuda usted como dueño, responsable o administrador a fomentar el trabajo colaborativo dentro del espacio coworking?
18. ¿Se utilizan estrategias de promoción y publicidad del espacio Coworking?
  1. Se hace publicidad y promoción del espacio
  2. No se hace publicidad y promoción del espacio
  3. Cada emprendedor realiza su propia promoción y publicidad
  4. Es compartida la promoción y publicidad tanto del espacio como de los emprendedores.
19. ¿Se promueve la creatividad e innovación y el trabajo en equipo de los emprendedores en el espacio coworking?
20. ¿Cómo es la dinámica en aspectos como los siguientes?
  1. Diseños de los espacios
  2. Conexiones a internet
  3. Acceso a servicios públicos
  4. Seguridad del coworking
  5. Horarios de atención a clientes
  6. Afluencia de clientes
21. ¿Cuáles son las estrategias que han mantenido en el mercado a este espacio coworking? ¿Qué estrategias piensa implementar en un futuro cercano para lograr el éxito empresarial?



**ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS EN LA IMPLEMENTACION DE ESPACIOS  
COWORKING EN LA CIUDAD DE LEÓN, EN EL PERIODO COMPRENDIDO DE ENERO A JUNIO DE  
2023**

## **ANEXO 2** Entrevista a los Emprendedores

Somos estudiantes de la Universidad de Ciencias Comerciales de León y estamos realizando una investigación sobre Análisis de las estrategias administrativas en la implementación de espacios coworking de la ciudad de León, en el periodo de enero a junio 2023, para lo cual solicitamos de su valiosa colaboración y tiempo para responder el cuestionario sobre el tema. Le agradecemos su apoyo a nuestro trabajo.

Marque con una X su respuesta.

1. Sexo                      1. Femenino: \_\_\_\_\_                      2. Masculino: \_\_\_\_\_

2. Grado Académico

- a. Bachiller
- b. Técnico
- c. Licenciatura
- d. Postgrado

2. ¿Cuántos años tiene de estar ubicado en este espacio coworking?

- a. 1 año \_\_\_\_\_
- b. 2 años \_\_\_\_\_
- c. 3 años \_\_\_\_\_
- d. 4 años \_\_\_\_\_
- e. 5 años \_\_\_\_\_
- f. Otros \_\_\_\_\_

7. ¿Como es la experiencia de trabajar en este espacio colaborativo?

- a. Muy Buena \_\_\_\_\_
- b. Buena \_\_\_\_\_
- c. Regular \_\_\_\_\_
- d. Nada buena \_\_\_\_\_

8. ¿Esta forma de trabajo en que aspectos te fortalece como emprendedor o emprendedora?

- a. Trabajo colaborativo \_\_\_\_\_
- b. Conocimientos adquiridos \_\_\_\_\_
- c. Experiencias compartidas con otros emprendedores \_\_\_\_\_
- d. Otras: \_\_\_\_\_

9. ¿Cuentas con elementos estratégicos como misión, visión, valores?

- a. Tenemos misión-visión-valores
- b. No tenemos misión-visión-valores
- c. Otros \_\_\_\_\_

10. ¿Qué tipo de productos ofrece a los clientes?

- a. Productos de Belleza \_\_\_\_\_
- b. Ropa \_\_\_\_\_
- c. Zapatos \_\_\_\_\_
- d. Productos de tecnología \_\_\_\_\_
- e. Otros: \_\_\_\_\_

11. ¿Realizas acciones en común con otros emprendedores del coworking?
  - a. Promoción\_\_\_\_\_
  - b. Publicidad\_\_\_\_\_
  - c. Conexiones a internet\_\_\_\_\_
  - d. Pago de servicios públicos\_\_\_\_\_
  - e. Seguridad del local\_\_\_\_\_
  - f. Horarios de atención\_\_\_\_\_
  - g. Diseño del espacio\_\_\_\_\_
  - h. Limpieza del coworking\_\_\_\_\_
  - i. Otros: \_\_\_\_\_
12. ¿Cómo es la comunicación con el encargado del coworking?
  - a. Muy buena \_\_\_\_\_
  - b. Buena\_\_\_\_\_
  - c. Regular \_\_\_\_\_
  - d. Nada buena \_\_\_\_\_
13. ¿Cuáles son los días de atención a los clientes?
  - a. De lunes a Domingo\_\_\_\_
  - b. De lunes a sábado\_\_\_\_\_
  - c. De Lunes a Viernes\_\_\_\_\_
  - d. Otros:\_\_\_\_\_
14. ¿Cuál es la afluencia de visitantes en el coworking?
  - a. Muy buena\_\_\_\_\_
  - b. Buena \_\_\_\_\_
  - c. Regular\_\_\_\_\_
  - d. Nada buena\_\_\_\_\_
15. ¿Cuál es el horario de atención?
  - a. 4 horas\_\_\_\_\_
  - b. 5 horas\_\_\_\_\_
  - c. 6 horas\_\_\_\_\_
  - d. 7 horas\_\_\_\_\_
  - e. 8 horas \_\_\_\_\_
  - f. Otro: \_\_\_\_\_
16. ¿implementa estrategias de creatividad e innovación?
  - a. Siempre\_\_\_\_
  - b. Casi siempre\_\_\_\_
  - c. Algunas veces\_\_\_\_\_
  - d. Nunca \_\_\_\_\_
17. ¿Realiza promoción y publicidad de su emprendimiento?
  - a. Siempre \_\_\_\_\_
  - b. Casi siempre \_\_\_\_\_
  - c. Algunas veces\_\_\_\_\_
  - d. Nunca\_\_\_\_\_
18. ¿Pertenece a este espacio coworking te reduce costos?
  - a. Si\_
  - b. No\_

### ANEXO 3 Cronograma

No.	Actividad	ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL			MAYO				JUNIO			
		29	5	12	19	26	5	12	19	26	2	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	
	Horario: 8:00 - 12:00 m.d.																							
	<b>Líneas de investigación</b>																							
	<b>Metodología para proyectos de Investigación</b>																							
	Validación del tema																							
	Capítulo I. Planteamiento de la Investigación																							
	Capítulo II. Marco Referencial																							
	<b>Investigación con enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto, y su clasificación</b>																							
	Capítulo III. Diseño Metodológico																							
	Tipo de investigación																							
	Área de estudio, Unidades de análisis																							
	Diseño de instrumentos de recolección de datos																							
	Instrumentos																							
	Operacionalización de variables																							
	<b>Herramientas para el diseño de instrumentos, recolección de datos, procesamiento y análisis de la información</b>																							
	Aplicación de instrumentos																							
	Trabajo de campo																							
	Procesamiento y plan de análisis																							
	Capítulo IV. Análisis de Resultados																							
	<b>Habilidades de escritura científica y difusión de la</b>																							
	Capítulo V. Conclusiones y Futuras Líneas de Investigación																							
	Capítulo VI. Recomendaciones																							
	Artículo Científico																							
	Publicación académica/científica																							
	Preparación Predefensa																							
	Predefensa (Exposición)																							
	Corrección documento, preparación defensa																							

Fuente : Elaboración Propia de los Autores

### Anexo 4 Presupuesto

PRESUPUESTO TOTAL MENSUAL ENERO A JULIO 2023				
No.	Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo Total
1	Arancel de curso	3	C\$ 30,846.00	C\$ 92,538.00
2	viatico	3	C\$ 400.00	C\$ 1,200.00
3	recarga datos	3	C\$ 300.00	C\$ 900.00
4	consumo de energia	3	C\$ 1,000.00	C\$ 3,000.00
5	impresión protocolo	3	C\$ 405.00	C\$ 1,215.00
6	engargolado protocolo	3	C\$ 30.00	C\$ 90.00
7	impresión informe final	3	C\$ 405.00	C\$ 1,215.00
8	copias informe final	2	C\$ 405.00	C\$ 810.00
9	engargolado informe final	3	C\$ 30.00	C\$ 90.00
<b>TOTAL</b>		<b>26</b>	<b>C\$ 33,821.00</b>	<b>C\$ 879,346.00</b>

Fuente : Elaboración Propia de los Autores

### Anexo 5 Local Metro plaza



Fuente : Elaboración Propia de los Autores

### Anexo 6 Encuesta a una Emprendedora del local



### Anexo 7 Centro Co-Shopping (Metro Plaza)



Fuente : Elaboración Propia de los Autores

### Anexo 8 Local Co-shopping



Fuente : Elaboración Propia de los Autores



Anexo 9 Evidencia



Fuente : Foto Tomada por la Emprendedora del local

Anexo 10 Plaza del Carmen



Fuente : Elaboración Propia de los Autores



Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**Anexo 11** Propietaria de un negocio de Ropa (Plaza del Carmen)



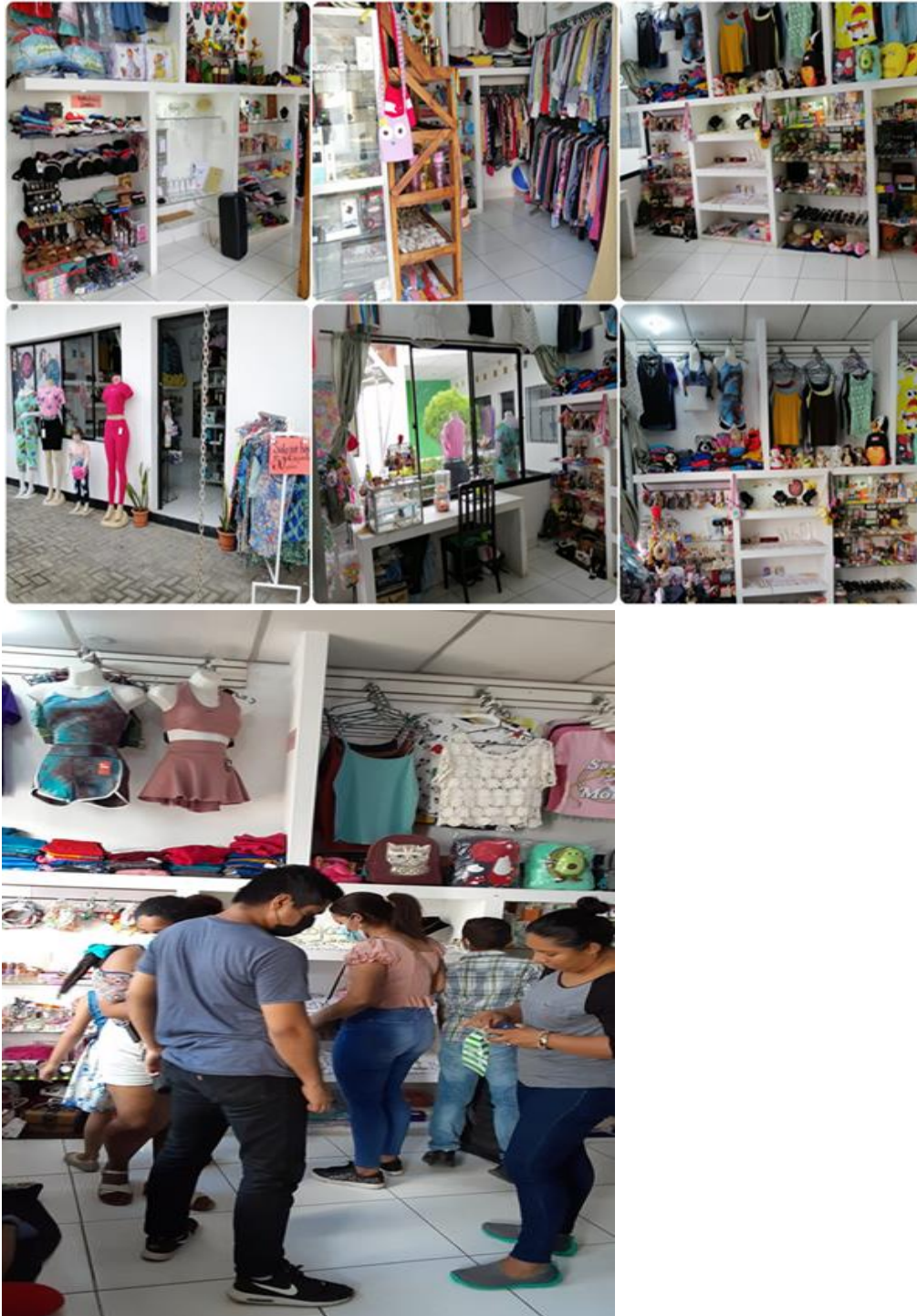
Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**ANEXO 12** Cumplimiento de las características de los Espacio Coworking



Fuente: Elaboración Propia de los Autores

ANEXO 13 Collage de los Producto que ofrecen los Negocios



Fuente: Elaboración Propia de los Autores

### Anexo 14 Local Algo Lindo



Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**Anexo 15** Simplicity colectivo



Fuente: Elaboración Propia de los Autores

**Anexo 16** Entrevista llenada pagina 1

**ENTREVISTA PROPIETARIOS**

Somos estudiantes de la Universidad de Ciencias Comerciales de León y estamos realizando una investigación sobre Análisis de las estrategias administrativas en la implementación de espacios coworking de la ciudad de León en el periodo de enero a junio 2023, para lo cual solicitamos de su valiosa colaboración y tiempo para responder al cuestionario sobre el tema. Le agradecemos su apoyo a nuestro trabajo.

Guía de entrevista sobre las estrategias de los espacios coworking

Edad	28 años	Género	Femenino	Grado Académico	Licenciada
Cargo y/o puesto	Dueña	X		Administrador	Responsable
Dirección del coworking	Departamento de laboratoria 1/2 c. al norte				

- ¿Cuántos años tiene de existencia el coworking?  
1 2 X 3 4 5 más \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el procedimiento y/o requisitos para que un emprendedor sea parte de este coworking?  
2
- ¿Con cuántos emprendedores invoca su espacio coworking?  
1. Con 2 \_\_\_\_\_  
2. Con 3 \_\_\_\_\_  
3. Con 4 \_\_\_\_\_  
4. Con 5 \_\_\_\_\_  
5. Mas 12 \_\_\_\_\_
- ¿Se mantienen en la actualidad o han crecido en número de emprendimientos?  
Ciertos emprendedores se mantienen desde el inicio, pero se han habido volidos y nuevos ingresos de emprendedores, volidos nuevos y 12
- ¿Cuenta este coworking con elementos estratégicos como Misión-Visión-Valores?  
NO
- ¿Cómo describe el ambiente de este espacio coworking? Mencione características que lo definan.  
El ambiente brinda confianza al cliente, me siento en la que me siento en el grupo en las actividades
- ¿Qué tipo de emprendedores y/o negocios están en este espacio? Mencione los rubros.  
Profesionalización, ropa, maquillaje, de las mexicanas, sin una productos de belleza, etc.
- ¿Existen supervisiones y evaluaciones del espacio, de los emprendedores?  
1 Si se hacen supervisiones y evaluaciones  
2 No se hacen supervisiones y evaluaciones  
3 Otras \_\_\_\_\_

Fuente: Elaboración Propia de los Autores



Anexo 17 Entrevista llenada página 2

¿Cómo ayuda usted como dueño, responsable o administrador a fomentar el trabajo colaborativo dentro del espacio coworking? *Tienen un grupo de WhatsApp donde van a hablar de compartir = bien comunicados para el trabajo colaborativo de día*

9. ¿Se utilizan estrategias de promoción y publicidad del espacio Coworking?

1. Se hace publicidad y promoción del espacio
2. No se hace publicidad y promoción del espacio
3. Cada emprendedor realiza su propia promoción y publicidad
4.  Es compartida la promoción y publicidad tanto del espacio como de los emprendedores.

10. ¿Se promueve la creatividad e innovación y el trabajo en equipo de los emprendedores en el espacio coworking? *Si, se quiere se trata de hacer actividades para los emprendedores que compartan o se de más como por ejemplo*

11. ¿Cómo es la dinámica en aspectos como los siguientes? *para los emprendedores que compartan o se de más como por ejemplo*

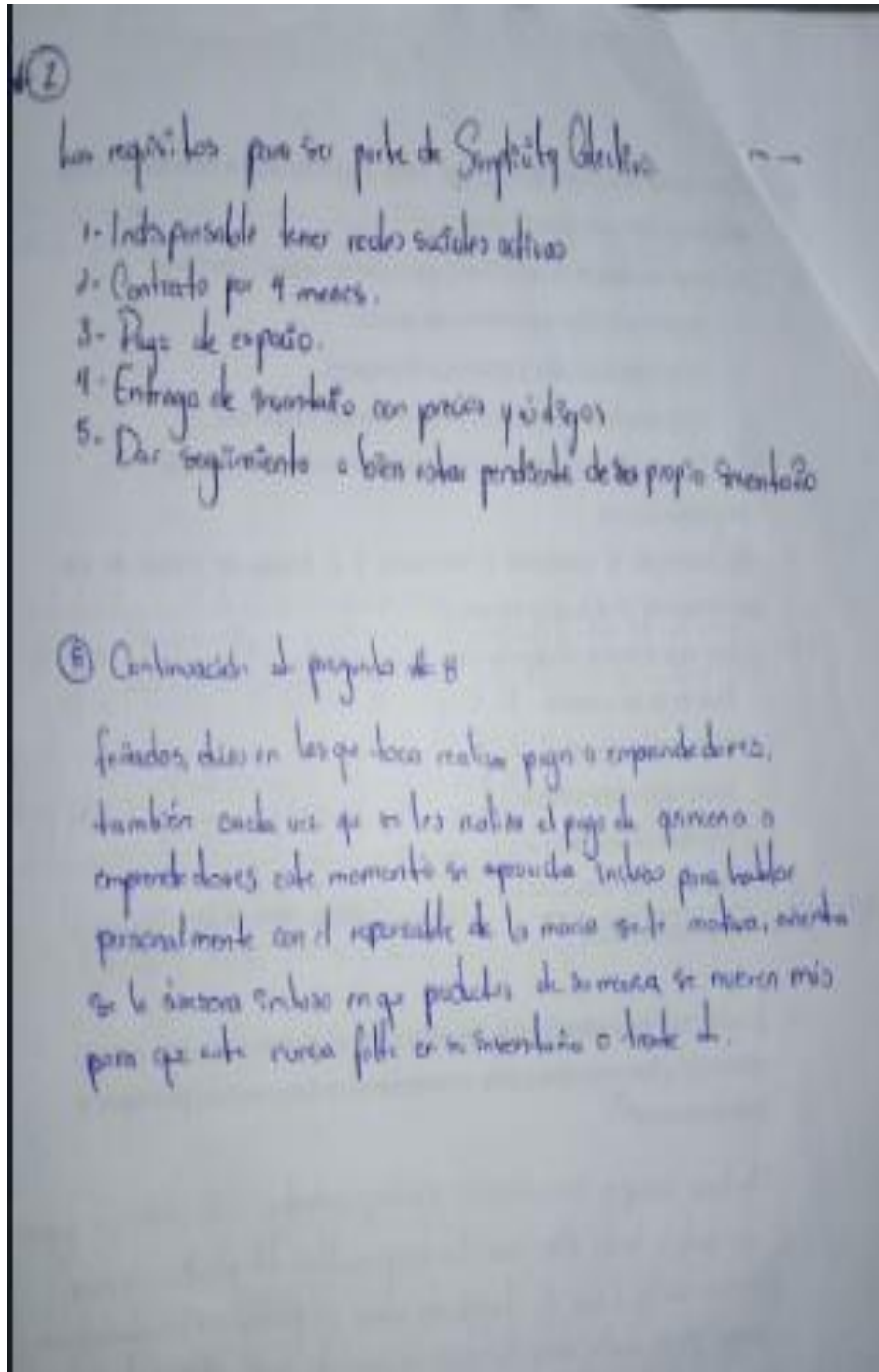
1. Diseños de los espacios *la mayoría de los espacios son de madera*
2. Conexiones a internet *el internet del coworking es cobrado pero es mucho el que se usa para el trabajo y responsable*
3. Acceso a servicios públicos *El responsable del edificio se encarga de este punto*
4. Seguridad del coworking *Si se paga a un edificio con muy buenos centros de seguridad*
5. Horarios de atención a clientes *De 10:00 am a 6:00 pm (lunes a viernes)*
6. Afluencia de clientes *De 10:00 am a 5:00 pm (sábado)*

12. ¿Cuáles son las estrategias que han mantenido en el mercado a este espacio coworking? ¿Qué estrategias piensa implementar en un futuro cercano para lograr el éxito empresarial?

*Mantener siempre comunicación con emprendedores, tal como un firma de que ambos tanto ellos como los responsables del edificio deben estar presentes en la toma de decisiones sobre que promociones hacer, cuando como, si es dado como tenemos un mes de unidos luego, también algo muy poco del objetivo es mantener en estos momentos, limpieza de espacios, buena presentación, pero sobre todo mantener presente en nuestras redes sociales y humanizar la marca.*

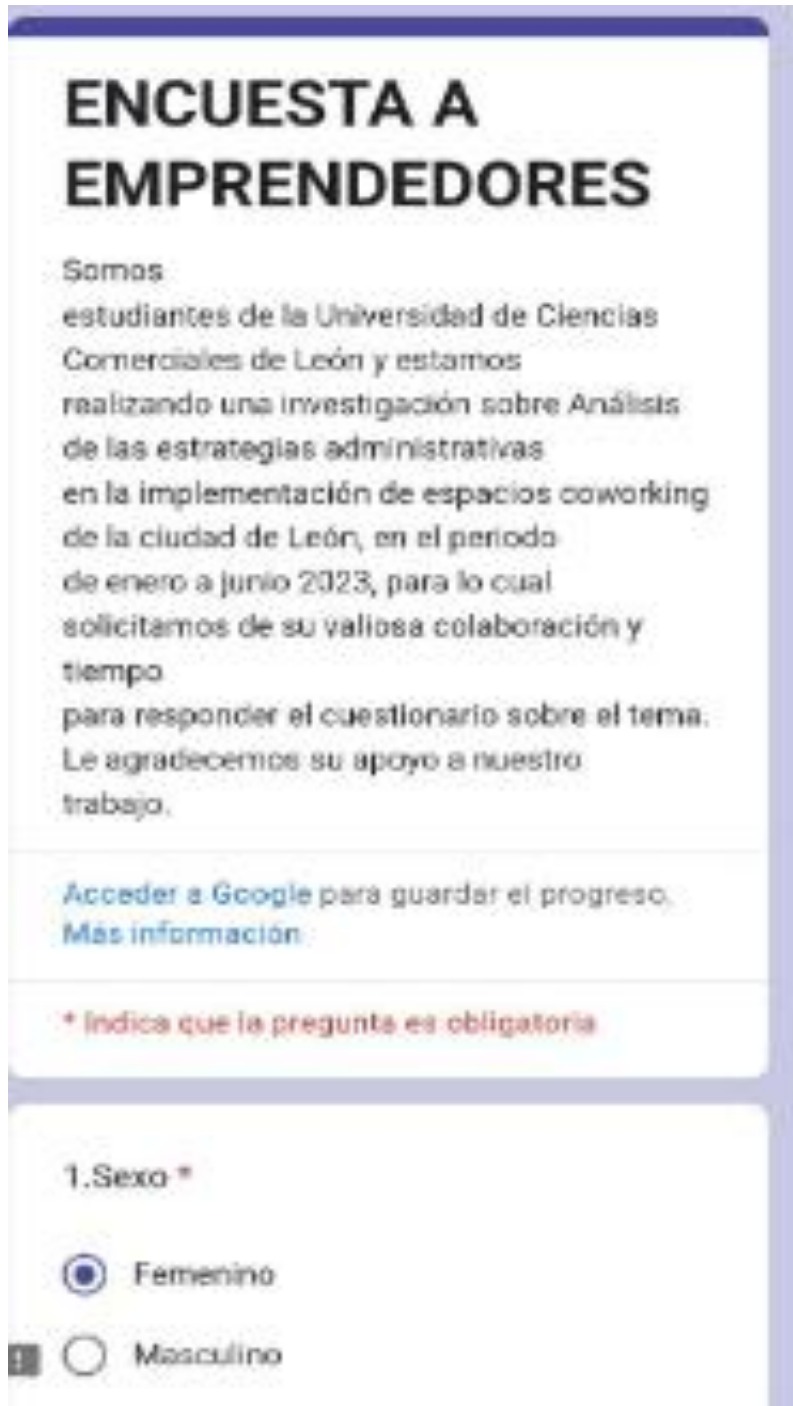
Fuente: Elaboración Propia de los Autores

## Anexo 18 Parte Última de la entrevista



Fuente: Elaboración Propia de los Autores

## Anexo 19 Encuesta llenada Digital parte 1



**ENCUESTA A EMPRENDEDORES**

Somos estudiantes de la Universidad de Ciencias Comerciales de León y estamos realizando una investigación sobre Análisis de las estrategias administrativas en la implementación de espacios coworking de la ciudad de León, en el periodo de enero a junio 2023, para lo cual solicitamos de su valiosa colaboración y tiempo para responder el cuestionario sobre el tema. Le agradecemos su apoyo a nuestro trabajo.

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso.  
[Más información.](#)

\* Indica que la pregunta es obligatoria

1. Sexo \*

Femenino

Masculino

Fuente: Foto enviado por un Emprendedor

## Anexo 20 Encuesta llenada Digital parte 2

2. Grado Académico \*

a. Bachiller

b. Técnico

c. Licenciatura

d. Postgrado

3. ¿Cuántos años tiene de estar ubicado \*  
en este espacio coworking?

a. 1 año

b. 2 años

c. 3 años

d. 4 años

e. 5 años

Otros: \_\_\_\_\_

4. ¿Como es la experiencia de trabajar \*  
en este espacio colaborativo?

a. Muy Buena

b. Buena

Fuente: Foto enviado por un Emprendedor

### Anexo 21 Encuesta llenada Digital parte final

5. ¿Esta forma de trabajo en que aspectos te fortalece como emprendedor o emprendedora?

- a. Trabajo colaborativo
- b. Conocimientos adquiridos
- c. Experiencias compartidas con otros emprendedores
- Otros: \_\_\_\_\_

6. ¿Cuentas con elementos estratégicos \* como misión, visión, valores?

- a. Tenemos misión-visión-valores
- b. No tenemos misión-visión-valores
- Otros: \_\_\_\_\_

7. ¿Qué tipo de productos ofrece a los clientes? \*

- a. Productos de Belleza
- b. Ropa
- c. Zapatos

Fuente: Foto enviado por un Emprendedor