

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
UCC- MANAGUA**



CURSO DE CULMINACIÓN DE PENSUM PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Curso de Culminación en Proyecto de Investigación para optar al título de
grado en administración de empresas, banca y finanzas y marketing y
publicidad.

“Análisis de las exportaciones de calzado de cuero artesanal elaborado en el
Municipio de Masaya, Nicaragua durante el periodo 2020-2021”

Elaborado por:

- Harvin Yancarlos Chavarría Zeledón
- Ronald Martin Cordero Gutiérrez.
- Lesly Yesenia Vanegas Urbina.

Tutor Técnico:

Lic. Orlando Gutiérrez Rojas.

Tutor Metodológico:

Lic. Danelia Arévalo.

Managua, 18 de Diciembre de 2022

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC-MANAGUA



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**Curso de Culminación en Proyecto de Investigación
para optar al título de grado**

AVAL DEL TUTOR

Lic. Orlando Gutiérrez Rojas y Lic. Danelia Arévalo, tienen a bien:

CERTIFICAR

Que: El Proyecto de Investigación con el título “**Análisis de las exportaciones de calzado de cuero artesanal elaborado en el Municipio de Masaya, Nicaragua durante el periodo 2020-2021**” elaborado por los estudiantes **Ronald Martin Cordero Gutiérrez. Harvin Yancarlos Chavarría Zeledón, Lesly Yesenia Vanegas Urbina.**, ha sido dirigida por los suscritos.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Sede Managua a **18** de **DICIEMBRE** de **2022**.

Lic. Orlando Gutiérrez Rojas

Tutor Técnico

Lic. Danelia Arévalo
Tutor Metodológico

DEDICATORIA

De manera especial dedico este trabajo a Dios, por guiarme en cada paso que doy, por darme fuerza y aliento en la adversidad, por haberme dado sabiduría, el conocimiento y la inteligencia para poder alcanzar una meta más en la vida.

A mi familia, por ser la fuente de todo consejo, por apoyarme siempre e instarme día a día a seguir adelante, por haber proveído todo lo que necesitaba para cumplir mi formación superior.

Br. Ronald Martin Cordero Gutiérrez.

De manera muy especial dedico este trabajo primeramente a Dios, por ser todo para mí. También quiero dedicarlo a mis padres y a mi familia que son el motor de mi vida, y mi gran motivación.

Br. Harvin Yancarlos Chavarría Zeledón

De manera especial dedico este trabajo primeramente a Dios por guiarme a lo largo de mi vida en cada paso que doy y por haberme regalado sabiduría y conocimiento en esta etapa de formación profesional, en segundo lugar también quiero agradecer a mi familia que siempre estuvieron apoyándome.

Br. Lesly Yesenia Vanegas Urbina.

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios primeramente por haberme dado sabiduría para poder llegar a este momento. También quiero expresar mi más sincero y cordial agradecimiento a nuestros tutores, Lic. Danelia Arévalo y Lic. Orlando Gutiérrez.

Br. Ronald Martin Cordero Gutiérrez.

En primer lugar, quiero agradecer infinitamente a Dios, por permitirme llegar a culminar mis estudios profesionales. También quiero agradecer a mis padres por su gran apoyo a lo largo de mi vida y sus sabios consejos, por último, pero no menos importante, quiero agradecer por sus enseñanzas y colaboración a los dos tutores del Trabajo monográfico: el tutor técnico, Lic. Orlando Gutiérrez Rojas y la tutora metodológica, Lic. Danelia Arévalo. Sin duda, la elaboración de este trabajo no hubiera sido posible sin su experiencia y valiosa ayuda.

Br. Harvin Yancarlos Chavarría Zeledón

De manera especial agradezco primeramente a Dios por guiarme en cada paso que doy y por haberme regalado sabiduría y conocimiento, en segundo lugar, quiero darles muchas gracias de manera muy especial a los formadores, al tutor técnico: Lic. Orlando Gutiérrez Roja y tutor metodológico: Lic. Danelia Arévalo. Quienes estuvieron siempre compartiendo sus conocimientos y experiencia. Este es un nuevo logro que en gran parte es gracias a ustedes que logramos concluir este proyecto. Espero contar siempre con su valioso e incondicional apoyo, también quiero agradecer a mi familia que siempre estuvieron apoyándome.

Br. Lesly Yesenia Vanegas Urbina.

INDICE DE CONTENIDO

<u>RESUMEN</u>	6
<u>ABSTRACT</u>	7
<u>INTRODUCCIÓN</u>	8
<u>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	9
<u>1.1 Antecedentes</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.2 Objetivos</u>	13
<u>1.2.1 General</u>	13
<u>1.2.2 Específicos</u>	13
<u>1.3 Descripción del problema</u>	14
<u>1.4 Pregunta de investigación</u>	14
<u>1.5 Justificación</u>	15
<u>1.6 Limitaciones</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.7 Variables</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.8 Supuestos básicos</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>1.9 Contexto de la investigación</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>CAPITULO II: PERSPECTIVA TEORICA</u>	¡Error! Marcador no definido.
<u>2.1 Estado de Arte</u>	20
<u>2.2 Perspectiva teórica asumida</u>	23
<u>CAPÍTULO III.- DISEÑO METODOLÓGICO</u>	28
<u>3.1 Tipos de estudios</u>	28
<u>3.2 Área de estudio</u>	30
<u>3.3 Unidades de análisis (Población/Muestra/Muestreo)</u>	30
<u>3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos</u>	30
<u>3.5 Procesamiento de datos y análisis de la información</u>	31
<u>3.6 Operacionalizacion de las variables</u>	32
<u>IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS</u>	33
<u>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</u>	40
<u>CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES</u>	42
<u>Bibliografía</u>	43
<u>ANEXOS</u>	45
<u>Anexo1: Entrevista</u>	45
<u>Anexo 2: Fotos de Campo</u>	47

RESUMEN

Hoy en día, el comercio internacional permite disfrutar de grandes ventajas que implica el intercambio comercial entre países. Las empresas abiertas al comercio internacional tienden a tener mayores tasas de crecimiento. La eliminación de barreras al comercio y la aplicación de políticas comerciales que faciliten la compra y la venta de bienes al extranjero se han convertido en una constante en las prioridades de los distintos países.

En el departamento de Masaya, Nicaragua, existen MIPYMES dedicadas a la elaboración de productos de calzado de cuero artesanal en diferentes variedades (botas, zapatillas, sandalias, Alpargatas, botines, etc.). Este sector comercial representa una parte muy importante para el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas en el departamento de Masaya.

Actualmente, la economía nicaragüense está encaminada a alcanzar mayor internacionalización; debido a esto, el objetivo general de la presente investigación es analizar a través de este estudio, el comportamiento de las exportaciones nicaragüenses de calzado de cuero artesanal elaborado en el municipio de Masaya en el periodo 2020-2021.

Este estudio es de carácter mixto, dado que nos permitió estudiar y recopilar información crucial sobre las variables más influyentes en la elaboración y exportación de calzado de cuero artesanal, elaborado en el departamento de Masaya, por ende el instrumento principal para la recopilación de datos de este estudio fue la entrevista, a fin de profundizar en el sector industrial y comercial, así como conocer las estrategias utilizadas por este sector para la exportación.

Este estudio es relevante por la herencia cultural del municipio de Masaya, la cual se ha venido transmitiendo de generación en generación, y por su aporte, primeramente académico, social y personal.

ABSTRACT

Today, international trade allows you to enjoy great advantages that commercial exchange between countries implies. Companies open to international trade tend to have higher growth rates. The elimination of barriers to trade and the application of commercial policies that facilitate the purchase and sale of goods abroad have become a constant in the priorities of the different countries.

In the department of Masaya, Nicaragua, there are MSMEs dedicated to the production of handmade leather footwear products in different varieties (boots, slippers, sandals, espadrilles, ankle boots, etc.). This commercial sector represents a very important part for the development of micro, small and medium-sized companies in the department of Masaya.

Currently, the Nicaraguan economy is on track to achieve greater internationalization; Due to this, the general objective of the present investigation is to analyze through this study, the behavior of Nicaraguan exports of artisanal leather footwear made in the municipality of Masaya in the period 2020-2021.

This study is of a mixed nature, since it allowed us to study and collect crucial information on the most influential variables in the production and export of artisanal leather footwear, made in the department of Masaya, therefore the main instrument for collecting data from This study was the interview, in order to delve into the industrial and commercial sector, as well as to know the strategies used by this sector for export.

This study is relevant for the cultural heritage of the municipality of Masaya, which has been transmitted from generation to generation, and for its contribution, primarily academic, social and personal.

INTRODUCCION

El sector del calzado de cuero artesanal de Nicaragua a lo largo de su historia, desde sus orígenes, se ha caracterizado por no tener un desarrollo continuo, sostenible y en crecimiento. La elaboración y producción de este calzado se ha caracterizado y desarrollado por su gran aporte a nivel económico y cultural del país, principalmente en el municipio de Masaya ya que se ha convertido en una fuente de ingreso para los artesanos.

El presente documento contiene el trabajo investigativo sobre el **“Análisis de las exportaciones de calzado de cuero artesanal elaborado en el Municipio de Masaya, Nicaragua durante el periodo 2020-2021”** el cual está estructurado en VI capítulos, abarcando toda la recolección de información obtenida mediante este estudio lo cuales contiene:

El primer capítulo, presenta: El planteamiento del problema, objetivos de la investigación (general y específico) Descripción del problema y preguntas de investigación, justificación Limitantes y Supuestos básicos y Categoría, temas y patrones emergentes de la investigación.

El segundo capítulo, aborda la Perspectiva Teórica Asumida, Estado del arte, Descripción General del municipio, Proceso de elaboración y exportación de calzado de cuero artesanal, Pequeñas y medianas empresas sector comercio en Nicaragua.

El tercer capítulo, se expone el diseño metodológico, el cual hace referencia al tipo de estudio, zona de estudio, método, fuentes y técnicas de instrumento y recopilación de datos, así como lo concerniente al procesamiento y análisis de la información.

Para concluir se presentan los resultados, conclusiones y recomendaciones con el fin de despertar el interés a otras líneas de investigación, documento de consulta a instituciones gubernamentales y no gubernamentales para el desarrollo de proyectos y una herramienta útil para los mismos sujetos de investigación y otros interesados porque se les presenta un diagnóstico de la situación actual de las exportaciones en este rubro.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes y planteamiento del problema.

Ilustración 1



Fuente: https://www.el19digital.com/app/webroot/tiny_mce/source/2018.jpg

Para este trabajo se hizo una revisión documental de investigaciones relevantes referente al tema para construir los antecedentes destacándose los siguientes:

Se presenta como antecedentes relacionados con la investigación los resultados de una revisión de tesis y artículos encontrados en la biblioteca Urania Zelaya Úbeda

de la Facultad Regional Multidisciplinaria (FAREM- ESTELI) y también en el repositorio de la UNAN las siguientes investigaciones:

Primer seminario de graduación (tesis 2349) elaborado por Yarlenis Lourdes Balladares Rizo, Luis salomón Centeno López, Laura Yaneris García Rivera; que se titula: Propuesta de estrategia que permita a la MIPYME del sector cuero y calzado de la ciudad de Masaya, aprovechar los beneficios del tratado de libre comercio DR-Cafta, en el segundo semestre del año 2014; los cuales plantearon como objetivo general proponer una estrategia de aprovechamiento de los beneficios del tratado de libre comercio DR-cafta.

Segundo seminario de graduación, elaborado por: Aguilera Arosteguí Cristian Ramón, Centeno Zamora Martha Lorena, Jarquín Canales Cinthia Tatiana; que se titula: Diseño e implementación de un sistema contable en la MIPYME de calzado SAM-LOP, ubicada en el municipio de Masaya, durante el segundo semestre del año 2014; los cuales plantearon como objetivo diseñar e implementar un sistema contable que les permita registrar su costo y gastos de una manera eficiente para la empresa.

Tercer seminario de graduación, realizado por: Raúl Marcial Torres Pinel, Yadira Luisa Dávila Matute, Zayda Elizabeth Ramírez Canales; que tiene por nombre: Diseño de un sistema de acumulación de costo por proceso para la microempresa procesadora de calzado, ubicada en la ciudad de Masaya, en el primer semestre del año 2015; teniendo como objetivo analizar el efecto de la aplicación de un sistema de acumulación de costo por proceso en las utilidades obtenidas para la microempresa procesadora de calzado de cuero.

Cuarto seminario de graduación, realizado por: Marjourie Lissette Chavarría Calero y Harvin Emmanuel Bonilla Alvarado; trabajo que tiene por nombre: Actividad productiva de calzado de cuero en Monimbó departamento de Masaya (2011-2015); con el objetivo de conocer la producción de calzado de cuero de Monimbó y su aporte al desarrollo de la economía del país.

A inicios de 1980 con el bloqueo económico de los Estados Unidos al gobierno de ese entonces de Nicaragua , cualquier tipo de producción era regulada por el Estado y la única vía para agruparse en Cooperativas fuera de ellas no se podía producir , razón por la cual los artesanos de la industria del calzado de cuero se organizan y agrupan en aproximadamente 800 talleres de calzado siendo la mayor agrupación COORPICMAC (Cooperativa de Productores de la Industria de Calzado de Masaya) la cual llego a tener 324 socios (Conapi, 1993) con el objetivo de gozar de las políticas gubernamentales dirigidas al desarrollo de ese sector como fueron “el aumento del gasto público, crédito amplio y subsidiado, aseguramiento de los insumos, protección a la producción nacional a través de la imposición de medidas cuantitativas y cualitativas, elevados aranceles a las importaciones, exoneración de impuestos sobre la renta y aranceles a la importación de maquinaria y equipo” (Narvaez Eddy 2001. Competitividad industrial y tipología de productores de calzado en Nicaragua: los casos de Managua, Masaya y Granada. NORTESUR, CHRISTIAN AID y el Instituto de Investigación y Desarrollo Nitlapán. Universidad Centroamericana U.C.A. Managua, Nicaragua).

Durante el periodo de 1980 a 1985, esta industria sufre un auge productivo resultado de las demandas del mercado nacional y las exportaciones a países socialistas de esa década, aunque la productividad era alta, la calidad era baja porque eran productos básicos elaborados bajo un bloqueo económico y una crisis económica a bajo los cuales este sector tenía que producir, además no habían exigencias o estándares de calidad para ambos mercados.

Como un segundo antecedente de importancia podemos identificar un descenso continuo de la industria entre 1986 a 1989 en un 34% y así paulatinamente hasta llegar al año de 1992 con apenas 321 talleres de calzado según el Ministerio de Económica y Desarrollo (MEDE) de ese entonces y distribuida la producción de la siguiente manera:

- Calzado Femenino: 40%

- Calzado Masculino: 20%
- Calzado Ortopédico, de niño y otros el restante de la producción (Sánchez, 1993) 40%

De acuerdo a un estudio realizado por Multiconsult Cía. Ltda. Para el Centro de Tecnología más limpia, en Nicaragua existen unas 2,050 pequeñas empresas dedicadas a la producción de calzado, ubicadas en su mayoría en Masaya y Granada, las cuales generan alrededor de 6,075 empleos. Es de notar que además del cuero nacional, importan cuero elaborado y el cuero sintético por ser este más barato. Cambios socio-políticos y económicos en Nicaragua producto del nuevo gobierno de Doña Violeta Barrios de Chamorro como fueron el levantamiento del bloqueo económico, la reactivación de las inversiones privadas nacionales y extranjeras en el país aunque para algunos sectores productivos genero cambio positivos, en la industria del calzado de cuero artesanal genero un impacto negativo porque no estaban preparados para una transición a la tecnificación e industrialización para ser competitivos a los requerimientos de un mercado nacional e internacional que había sufrido vertiginosamente cambios y se dan en su mayoría la disolución de las cooperativas quedando las pocas maquinarias en manos de algunos socios formándose pequeños talleres.

Para el año de 1996, según últimos datos cuando el número de talleres registrados llegó a los 1,648, de los cuales el 93.3% son microempresas de 5 trabajadores o menos (INEC-MEDE-GTZ 1998)

Según los últimos datos para el año 2017 en Masaya se identifican 753 establecimientos de fabricación de calzado con 2677 trabajadores, según el Banco Central de Nicaragua.

1.2 OBJETIVOS

1.2.1- Objetivo general.

Analizar las exportaciones de calzado de cuero artesanal elaborado en el Municipio de Masaya, Nicaragua durante el periodo 2020-2021

1.2.2. Objetivos específicos.

1. Describir las empresas que elaboran y exportan calzado de cuero artesanal del Municipio de Masaya, Nicaragua durante el periodo 2020-2021.
2. Tipificar el mercado exportador para el calzado de cuero artesanal elaborado en la ciudad de Masaya.
3. Proponer nuevas opciones para la exportación que ayuden a incrementar la dinámica de mercado del sector calzado.

1.3 Descripción del problema y preguntas de investigación.

La importancia de estudiar el comportamiento exportador de las empresas de calzado artesanal de cuero de Masaya, reside en encontrar, ¿Cuáles son las causas que explican el retraso en la capacidad de exportar el producto final hacia nuevos mercados?

Por lo tanto, a través de este proyecto de investigación se hace necesario responder las siguientes interrogantes:

¿Qué empresas confeccionan y exportan calzado de cuero artesanal del Municipio de Masaya, Nicaragua durante el periodo 2020-2021?

¿Qué condiciones a cumplir son requeridas para el incremento de las exportaciones del calzado de cuero?

¿Qué opciones ayudan a incrementar la dinámica de exportación de calzado de cuero artesanal?

1.4 JUSTIFICACIÓN.

El desarrollo de las actividades económicas del sector primario seguido del sector secundario en los países en vías de desarrollo como es el caso de Nicaragua son claves para el desarrollo socio económico.

En el caso de la industria del calzado artesanal en Nicaragua, este aporta el 0,1% al PIB de la cadena industrial en proveeduría de Cuero-calzado, según datos del Banco central.

Desde sus orígenes, este sector se ha desarrollado y clasificado en micro, pequeña y mediana empresa, por la heterogeneidad de esta industria es prioritario realizar estudios que clasifiquen, caractericen, conozcan y analicen la situación actual de esta industria para lograr un desarrollo constante y así logren un crecimiento.

Por las razones antes mencionadas, este estudio es relevante porque permite ampliar conocimientos del sector de cuero y calzado artesanal de la ciudad de Masaya, principalmente para aquellos talleres que están exportando o tienen la visión de exportar sus productos.

En esta investigación se presentará un análisis de mercado obteniendo información importante veraz, actual de las exportaciones de calzado de la ciudad de Masaya teniendo una mejor visión de las exportaciones de calzado artesanal y nuevas oportunidades de incorporar a nuevos mercados.

También, este estudio servirá como base metodológica para futuras investigaciones a nuevos estudios de exportaciones de calzado artesanal de Nicaragua.

1.5 Limitaciones

La falta de una base de datos con información estadística y fidedigna de productores y exportadores de calzado de cuero artesanal ubicados en otros departamentos de Nicaragua, limitó el presentar datos comparativos con los sujetos de estudio. Debido a que no se han realizado investigaciones, no se cuenta con la información documentada, respecto a los mercados donde se exporta el producto.

1.6 Variables

Para el análisis del crecimiento y desarrollo en el sector de calzado de cuero artesanal se tomaron las siguientes variables:

- Mercado.
- Exportación.
- Diseño de producto.
- Materia Prima.
- Capacidad de producción

1.7 Supuestos básicos

Existen diversos factores para el cumplimiento de las exigencias de los mercados a los cuales se exporta el producto, por lo que se considera que:

1- Si los talleres contaran con mejores herramientas y tecnologías actualizadas, estarían en capacidad de cumplir con las expectativas de calidad y otros requerimientos del mercado exportador.

2- Si se formalizaran como exportadores directos, obtendrían mayor margen de ganancia.

3- Conocer las exigencias del mercado, permite elaborar diseños que cumplan con las expectativas.

1.8 Entrada al campo definición del contexto de estudio

El estudio sobre el análisis de las exportaciones de calzado de cuero artesanal, esta contextualizado en la realidad del país, específicamente de la situación en la que se encuentran los talleres de los artesanos en el municipio de Masaya.

En Nicaragua, la industria del calzado en su mayoría, está conformada por pequeños talleres artesanales quienes no tienen grandes capacidades para producir, lo que los limita de ser oportunamente competitivos, dado que el tamaño de los talleres implica el uso de pocos equipos que son muy básicos en el área de producción y que cuentan con muchos años de uso, que inciden en la baja calidad del producto y en un mayor costo de mano de obra.

Las pequeñas y medianas empresas son generadoras de empleos que aportan a la economía de nuestro país mediante la producción y distribución de bienes y servicios por lo que se consideran un excelente medio para impulsar el desarrollo económico del país y lograr un mejor canal de distribución, enfocando nuestro estudio en una de las actividades desarrolladas por las MIPYMES.

1.9 Categoría, temas y patrones emergentes de la investigación

Categorías emergentes de la investigación:

- **Clasificar los mercados:** En esta investigación tenemos dos segmentos de mercado, el mercado interno nacional, y el mercado externo internacional. Mediante la clasificación de mercado se muestra que nuestra investigación se basa en el mercado Internacional, por lo tanto el sistema que utilizamos es exportar al extranjero.

- **Clasificar las líneas de producto:** Este producto se clasifica según la línea por lo cual varía el precio, calidad y Diseño esto depende en las exigencias del cliente. La durabilidad del producto y el material de que están hecho, por lo cual los artesanos utilizan el 100% cuero para la elaboración de sus productos.

Tabla 1

Línea de calzado

Nombre	Especificaciones
Calzado escolar	Abarca el calzado destinado para uso escolar, normalmente calzado infantil.
Sandalias	La parte delantera (parte superior) consiste en una cuerda o un material con varias hendiduras.
Zapatillas	Calzado ligero con tacón, de cuero fino y suela plana de grosor variable.
Chanclas o Chinelas	Las pinzas o estrobos se fijan mediante clavijas que se bloquean en la suela.
Botas	Calzado que cubre el pie y parte del tobillo que puede llegar a la rodilla.
Alpargata	Calzado que se sujeta al pie por presión.
Botines	Zapato de cuero con forma puntiaguda, que cubre el tobillo, puede llevar cordones o abrocharse con cierre.

Fuente: Elaboración propia.

- **Montos que se exportan:** Durante el primer Trimestre del año 2021, Nicaragua tuvo un gran incremento en el sector exportador superando los 400.000 Mil pares de zapatos, en base a los datos mostrados de la Cámara de Comercio de Nicaragua CAMCUNIC.

Según investigaciones realizadas a los artesanos de la ciudad de Masaya, actualmente están exportando un total de 2,000 pares de zapatos de cuero artesanal a la semana, de los cuales, 17 talleres están debidamente registrados para exportar de manera legal.

Las exportaciones han incrementado un alto avance entre el 8% al 10% en comparación al mismo periodo del año 2020, siendo Costa Rica y Panamá los países de Mayor Demanda.

- **Destinos a los que se exportan:** La producción de cuero de calzado artesanal ha cruzado fronteras siendo los destinos con mayor demanda a exportar todo el Istmo Centro Americano.

Nicaragua tiene una larga tradición en la elaboración de calzado de cuero artesanal que ha venido tras generaciones una de las grandes ventajas fue que en el 2010 que marcó el inicio de la producción industrial y exportación de grandes volúmenes de calzado de cuero fino hacia los mercados de Estados Unidos y la Unión Europea, Durante estos años 2020- 2021 ha tenido buen resultado por lo que los principales destinos de exportación son Estados Unidos, Costa Rica y Panamá.

- **Líneas de mayor demanda:** Mediante entrevistas realizadas a los artesanos en la ciudad de Masaya visitamos algunos talleres de artesanos, el cual el resultado fue que la línea de mayor demanda hacia el mercado exportador es la Línea de calzado de dama en todos los estilos y para caballeros es la línea de vestir, teniendo un gran auge en la temporada de diciembre y enero por la temporada escolar.

CAPITULO II: PERPECTIVA TEORICA

2.1 Estado del arte

Tiene como objetivo principal recopilar toda la información de las investigaciones similares que se han realizado del calzado de cuero artesanal, teniendo en cuenta toda la información es obligatorio la construcción de conocimiento, ya que el estudio de las investigaciones previas permite mejorar las teorías y de igual manera obtener conclusiones que sean funcionales en diferentes contextos en dicho tema. Brindándonos conocimiento que aporten sobre esta investigación que trata del sector exportación y es un tema de campo abierto que nos permitirá indagar así mismo profundizándonos en la rama de exportaciones.

Por lo cual se debe agregar la información más importante de los textos llevando a la conclusión sobre el tema el cual debemos de investigar, plateando nuevos conocimientos el proceso de calzado artesanal lo cual incorporan al mercado nuevos perfiles creativos que colaborarán con la modernización del sector exportador para obtener una mayor rentabilidad y ser más competitivos.

Tabla 2

Estado del arte - Investigaciones sobre el calzado de cuero artesanal de Masaya, Nicaragua

Base de datos científicos utilizados	No. De publicaciones relacionadas con la investigación de acuerdo a la base de datos	No. De publicaciones con mayor reconocimiento científico	Tipo de publicaciones identificadas
Google	106,000 resultados	6 publicaciones	-Tesis -Ensayos -Análisis Sub sectorial en la rama cuero/calzado de Nicaragua Monografías

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3**Principales aportaciones al tema de investigación**

Autores y Año	Aporte de Investigación
Autor: Parrilli Mario D. Año 2001	La idea de esta investigación es realizar un estudio que profundice las principales modalidades de eslabonamiento de la cadena cuero/calzado como el tipo de materia prima utilizada, La tecnificación del proceso industrial, Grado de procesamiento y el tipo de producto.
Autores: Rosales, Carballo y Álvarez, Año 2015	Realizar un estudio de pre factibilidad para la instalación de una pequeña empresa dedicada a la fabricación y comercialización de calzado de cuero para damas y caballeros ubicada en la comarca pilas orientales, municipio de Masaya a partir del año 2015, el objetivo principal es un estudio de mercado que permita determinar las variables mercadotécnicas involucradas en la aceptación del producto de parte del consumidor potencial.
Autores: Putoy y Baltodano. Periodo: II Semestre, Año 2019	Análisis de la cadena productiva del cuero para calzado, Mediante Esta investigación pretende brindarle al lector conocimientos acerca del departamento de Masaya y como esta ciudad ha sido de gran aporte a nivel económico, cultural del país por todas las actividades que se realizan en esta ciudad y como la producción de calzado en esta zona.

2.2 Perspectiva teórico asumida

Descripción General del municipio estudiado

A continuación, se puntualizarán los siguientes conceptos de las variables analizadas en este estudio investigativo:

- **Exportación**

La exportación es un sistema aduanero que favorece la partida de productos elaborados en una nación determinada con la finalidad que puedan ser empleados en diferentes territorios del extranjero, de acuerdo a Baena, Cano y Campo (2018).

Es la acción de vender, envío de bienes y servicios nacionales a otro país o continente, para ser comprado o consumido.

- **Diseño de producto**

Es algo que puede ofrecerse a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, se adquiera, utilice o consuma, con el objeto de satisfacer un deseo o una necesidad". Kotler citado por Fernández, Avella y Fernández (2003).

- **Artesanal:** Proceso de producción manufacturero en el cual se utiliza intensivamente mano de obra.

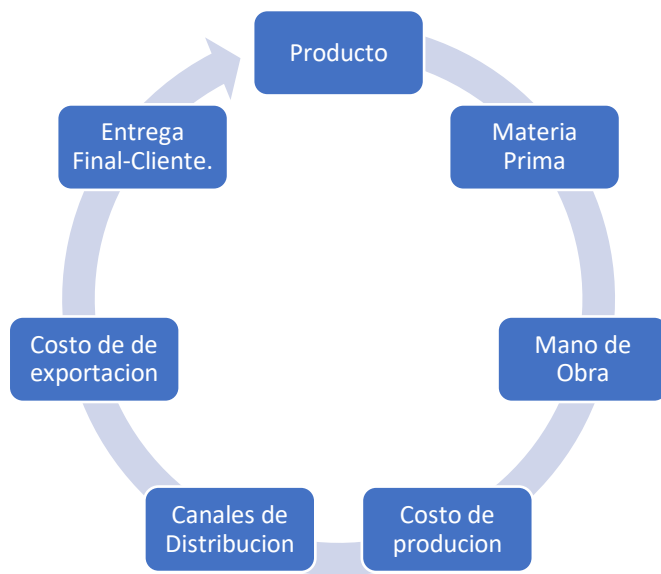
- **Materia prima**

Es el elemento básico del producto, el primer elemento de la producción, que representa un factor importante del costo de elaboración. Claribel Arias Duverge

- **Mercado**

El conjunto de compradores reales y potenciales de un producto” Kotler (2002) Dentro de un mercado existe la segmentación del mercado por lo tanto la segmentación puede determinar la mejor oportunidad para lograr y dirigir los objetivos de la compañía (Kotler y Armstrong, 2003).

Proceso de elaboración y exportación de calzado de cuero artesanal



Fuente: Elaboración propia

Producto: El calzado en cuero se caracteriza por sus altos estándares de Durabilidad.

Costo: El costo del producto de Inicio de Materia prima a finalidad que es la exportación y la satisfacción del cliente.

Capacidad: Del producto que cuentan los artesanos en exportar su producto, Dependido de la cantidad.

En la fabricación del calzado se realiza un proceso de transformación de materia prima en un producto final en el cual podemos observar los tipos de cuero que utilizan los Artesanos para la Elaboración de Calzado de cuero tales como:

- **Cuero:** piel tratada mediante curtido.
- **Ante:** cuero suave con aspecto aterciopelado fabricado a partir de la parte interna de la piel.
- **Badana:** piel elástica, fina y suave con curtido vegetal.
- **Charol:** cuero cubierto con una capa de barniz de poliuretano, la cual le da un brillo característico.
- **Corrugado:** piel con aspecto arrugado que se le da a la misma por medio de un proceso químico.
- **Gamuza:** suave capa del interior de la piel que le da un tacto suave y delicado.

2.3 Pequeñas y medianas empresas sector comercio en Nicaragua

Según el Art. 4 de la ley 645 (Ley de promoción, fomento y desarrollo de las micro, pequeña y mediana empresa) se establece que, las pymes son aquellas que realizan sus operaciones como persona natural o jurídica, en los diversos sectores de la economía, siendo en general empresas manufactureras, industriales, agroindustriales, agrícolas, pecuarias, comerciales, de exportación, turísticas, artesanales, de servicios, entre otras.

La misma Ley en el Artículo 6. Creación de las Comisiones Nacionales Sectoriales. Se crean las “Comisiones Nacionales Sectoriales MIPYME, como instancias de consulta y concertación entre el sector público y el privado con el fin de promover el desarrollo estratégico, armónico y sostenido en el ámbito económico y social de la micro, pequeña y mediana empresa en el ámbito nacional, regional, departamental y municipal. Estas comisiones funcionarán conforme a un reglamento aprobado por el órgano recto” (Ley MIPYME;2008) Para efectos del presente Reglamento, se ratifican las siguientes CNS creadas por el Decreto No. 48-2006:

a) CNS-MIPYME Panificadora.

b) CNS-MIPYME Cuero-Calzado.

c) CNS-MIPYME Textil-Vestuario.

d) CNS-MIPYME Madera-Mueble.

e) CNS-MIPYME Artesanías.

f) CNS-MIPYME Agroindustria de Frutas, Vegetales y Cereales.

g) CNS-MIPYME Turística.

h) CNS-MIPYME Tecnología de Información y Comunicación.

LEY CREADORA DE LA "CORPORACIÓN NICARAGÜENSE DEL CUERO Y CALZADO"

Decreto No. 496: Fecha 23 de febrero de 1990, Publicado en La Gaceta No. 44 de 2 de marzo de 1990

Atreves de la Corporación tendrá como finalidad dirigir, organizar, administrar y promover con fines corporativos la actividad empresarial del Estado en el ramo de la industria del cuero y el calzado.

LEY DE FOMENTO PARA LA INDUSTRIA DE CUERO

Ley No. 223: Publicada en la Gaceta, Diario Oficial No 149 del 9 de agosto de 1996, El acuerdo presidencial No 01-2017, publicado en la Gaceta Diario oficial No 10 del dieciséis de enero de 2017.

Ley de Fomento para la industria del cuero, calzado y similares esta misma es la que se encargan de exportan pieles semiprocesadas garantizando así el abastecimiento del mercado local.

CAPITULO III DISEÑO METODOLOGICO

3.1. Tipo de Investigación

- **En función del propósito:**

La investigación es de tipo básica debido a que el objetivo de la misma es recopilar información y analizarla con el fin de obtener conocimientos a los cuales se puedan establecer otros tipos de investigaciones.

- **Por su nivel de profundidad:**

En este tipo de investigación se caracteriza por ser Exploratoria-Descriptiva por la intención de obtener información que indaga aspectos concretos de la realidad que aún no han sido analizados en profundidad.

Y es descriptiva por su tipo de análisis y método es eficaz porque observamos en las entrevistas a talleres artesanales.

- **Por la naturaleza de los datos y la información:**

Esta investigación es cuantitativa, con elementos cualitativos al interpretar material cualitativo recogido a través de diferentes técnicas como fue la observación no participante, las entrevistas, así mismo al realizar los análisis conforme a los objetivos propuestos del material recopilado y a la interpretación del mismo, utilizando el lenguaje escrito a través de las conclusiones y recomendaciones propuestas como investigadores.

Dice Okley (1994: 32, en Valles, 1997: 340) “La escritura y el análisis comprenden un movimiento entre lo tangible y lo intangible, entre lo cerebral y lo sensual, entre lo visible y lo invisible”. Cada vez que leemos y releemos el material recopilado, las notas tomadas, recordamos los elementos relevantes a través de la observación, estas son características propias de la investigación cualitativa.

3.2. Por los medios para obtener los datos:

- **Documental:** Por qué se apoya en fuentes documentales para obtener, analizar e interpretar información y cotejar referencias de lectura analíticas, y se realizan investigación de registros y métodos citados
- **Campo:** Esta investigación es de campo porque se realizaron entrevistas en los diferentes talleres de la ciudad de Masaya, el cual recopilamos información muy importante sobre los distintos talleres y sobre la elaboración de calzado de cuero artesanal.

3.3. Por la mayor o menor manipulación de variables, diseño de la investigación:

- **No experimental:** Esta investigación se considera no experimental debido a que se diseña de manera objetiva al sector calzado durante el periodo 2020-2021.

3.4. Según el tipo de inferencia:

- **Método Inductivo:** Se basa en el método inductivo al tomar la experiencia de cada taller de calzado para su debida exportación.

3.5. Según el periodo temporal en que se realiza:

- **Longitudinal.** Este estudio es caracterizado por ser un resultado de seguimiento que lleva décadas recopilando información debido a los nuevos conocimientos que se implementaron durante el periodo 2020-2021.

3.6. Área de estudio

Masaya es un municipio de artesanos por excelencia, de oficio transmitido de generación en generación, que consta con 753 talleres de calzado de cuero artesanal, quienes 17 talleres, de 350 registrados legalmente, se dedican a la elaboración de calzado de cuero y a su exportación.

3.7 Unidad de análisis: (población y muestra: tamaño de la muestra y muestreo)

Población: La población del presente trabajo investigativo está conformada por los artesanos de calzado de cuero del departamento de Masaya, de los cuales se visitaron 10 talleres de los 17 registrados formalmente como exportadores para las entrevistas.

Muestra: La muestra está comprendida por 10 talleres artesanales que cumplen con los criterios de inclusión.

Muestreo: Es no probabilístico solo 17 talleres estuvieron constituidos legalmente.

3.4 Técnicas e instrumento de recolección de datos

Las técnicas y los instrumentos de recolección de datos, son fundamentales en todo proceso de investigación para el cumplimiento de los objetivos planteados, (Hernández Sampieri, 2014) señala que, “los instrumentos y recolección de datos

son fundamentales por la oportunidad que genera al investigador de confrontar el trabajo conceptual y de planeación con los hechos”. (p.569) .A continuación detallamos los instrumentos aplicados en este proceso investigativo:

Técnicas de investigación cualitativa	Tipos	Instrumento de recolección de datos	Herramientas o recursos materiales
Entrevistas	Preguntas: Oral, Escritas y estructurada. Forma: La encuesta fue aplicada por grupo de artesanos.	Guía de preguntas.	Word, Teléfono, computadoras, Internet, Grabación.
Observación	Estructurada, de campo y directa.	Guía de observación.	Grabación, cámara de video.
Análisis documental	Análisis interno y de contenido análisis externo.	Documentos de instrucción.	---

3.5 Confiabilidad y validez de los instrumentos

La mejor forma de cerciorarse de elegir los mejores métodos, instrumentos y muestras de investigación es a través de la aplicación de los criterios de validez y confiabilidad.

Validez:

Validez del contenido: El instrumento elegido para poder recopilar los datos relacionados con las variables es la entrevista, la cual está diseñada para abordar las variables de investigación y poder cumplir con los objetivos de la investigación.

Fiabilidad:

Estabilidad: el instrumento de la entrevista empleado en la recolección de datos presenta características estables en cuanto a los datos que se recopilan, ya que al ser administrados a la misma persona más de una vez en circunstancias similares los resultados no varían, por lo que se le considera un instrumento fiable.

Equivalencia: La entrevista es equivalente entre los observadores encargados de evaluar los datos obtenidos, ya que las formulaciones de las preguntas están diseñadas en forma clara y con parámetros para obtener respuestas consistentes libres de ambigüedades.

3.2 Procesamiento de datos y análisis de la información

Para este trabajo investigativo a través de la revisión documental y entrevistas abiertas a las instituciones correspondientes (CAMCUNIC, MEFCCA Y MIFIC) se obtuvieron los datos que han permitido interpretar los mismos, con el fin de dar respuesta a los objetivos y al problema de investigación.

3.3 Operacionalización de las variables

Variables	Tipo de variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumento
Mercado	Dependiente	conjunto de transacciones de procesos o intercambio de bienes o servicios entre individuos	Accesibilidad Económica.	Oferta Demanda	Entrevista
Exportación	Dependiente	Cualquier bien o servicio enviado fuera del territorio nacional.	Accesibilidad Económica.	Costos Demanda Competencia	Entrevista
Diseño de Producto	Dependiente	Proceso de imaginar, crear e iterar productos que resuelvan los problemas de los usuarios.	Accesibilidad Económica.	Creatividad Estrategia Demanda	Entrevista
Materia prima	Independiente	Materia que una industria necesita para transformarla en un producto.	Accesibilidad Económica.	Cuero Plantilla Suela Tacón	Entrevista
Capacidad De producción	Dependiente	Capacidad productiva que se tiene para producir su máximo nivel de bienes o servicios.	Accesibilidad Económica.	Tiempo de proceso Tiempo de flujo	Entrevista

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV ANALISIS DEL RESULTADO

En el presente capítulo, considerando la información obtenida mediante la aplicación de entrevista a los artesanos del sector formal de Masaya, se plantean los siguientes resultados:

- Entre los principales hallazgos de este estudio se encontró, que los artesanos de calzado de cuero, por falta de asesoramiento sobre los procesos de documentación del sector exportación, no pueden exportar directamente, por consecuente utilizan a terceros.
- La oferta y la demanda de este sector tuvo un decrecimiento del 35%, por la falta de turistas, tanto nacionales como internacionales, según datos del MEFCA.
- Se identificó que el sector de calzado de cuero artesanal no implemento ninguna estrategia de mercado, dejando de invertir ya que se vieron obligados a cerrar sus negocios durante tres meses debido a la temporada pos-covid19, primeramente por salud y segundo por la baja de sus ventas.
- La pandemia ocasiono que la mayoría de familias de este municipio no pudieran adquirir ingresos, por lo tanto, implementaron una estrategia de mercado la cual fue emprender con un nuevo producto como son las variedades, línea de ropa, etc. con el objetivo de lograr su nuevo mercado.

Tipos de MIPYMES

Según la ley 645, artículo 3. Clasificación de las MIPYMES en el sector económico existen tres tipos importantes de empresas como son: las microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas las personas naturales o jurídicas que cumplan con los siguientes requisitos. La clasificación de cada MIPYME, en la categoría correspondiente a micro, pequeña y mediana se hará conforme a los parámetros indicados a continuación. (Aguilera, Centeno, & Jarquín, 2014)

VARIABLES	Micro Empresa	Pequeña Empresa	Mediana
Número de trabajadores	1-5	6-30	31-100
Activos totales (córdobas)	Hasta 200 miles	Hasta 1.5 millones	Hasta 6.0 millones
Ventas totales Anuales (córdoba)	Hasta 1millon	Hasta 9 millones	Hasta 40 millones

Fuente: (COSEP, 2004) (Balladares, Centeno, & Garcia, 2015)

Otro problema es que en Nicaragua las MIPYMES se dedican más al comercio que a la industria.

Las principales debilidades se dan, porque la mayoría de las microempresas y pequeñas empresas funcionan con una lógica de auto sostenibilidad y no con una visión empresarial.

Las MIPYMES tienen capacidad, lo que necesitan es trabajar a nivel de unidades empresariales, es decir, en la estructuración de la empresa para que tengan mayores niveles de producción. (2014; Aguilera, Centeno, & Jarquín, 2014)

Fuente: Creación Propia.

Proceso de elaboración de calzado.

Los productos que oferta calzado Bronson al mercado, son elaborados a base de diferentes tipos de cuero de animales, para obtener un producto terminado que esté listo para ofrecer al cliente, se requiere de tres pasos, que a continuación menciono:

Recepción de la materia prima: es la selección del cuero que será trabajada para la confección de botas.

Alistado: es el diseño del producto donde se realizan las diferentes costuras y trazos con las especificaciones del cliente.

Montado: es la parte conocida como suela, en la cual se da el último proceso, donde se une con el alistado.

Tabla sobre proceso de elaboración de calzado.

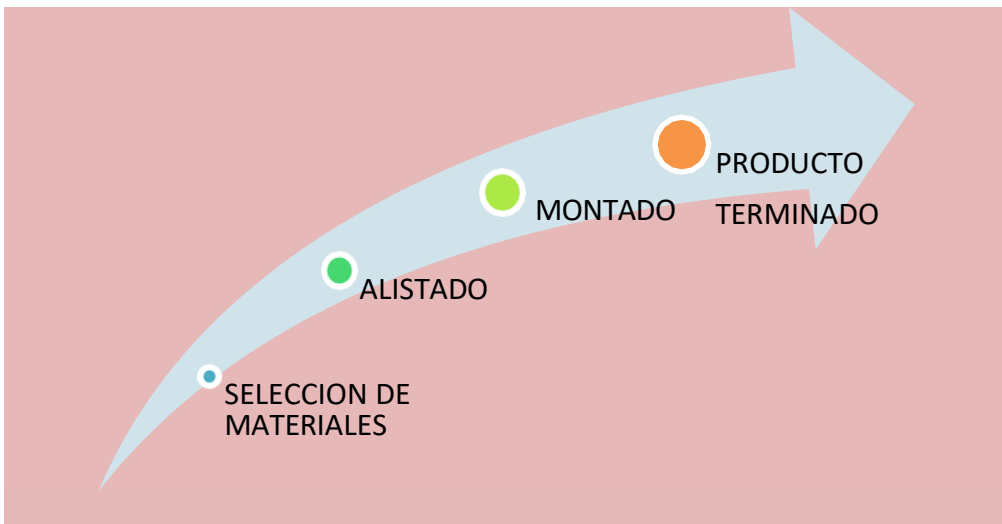
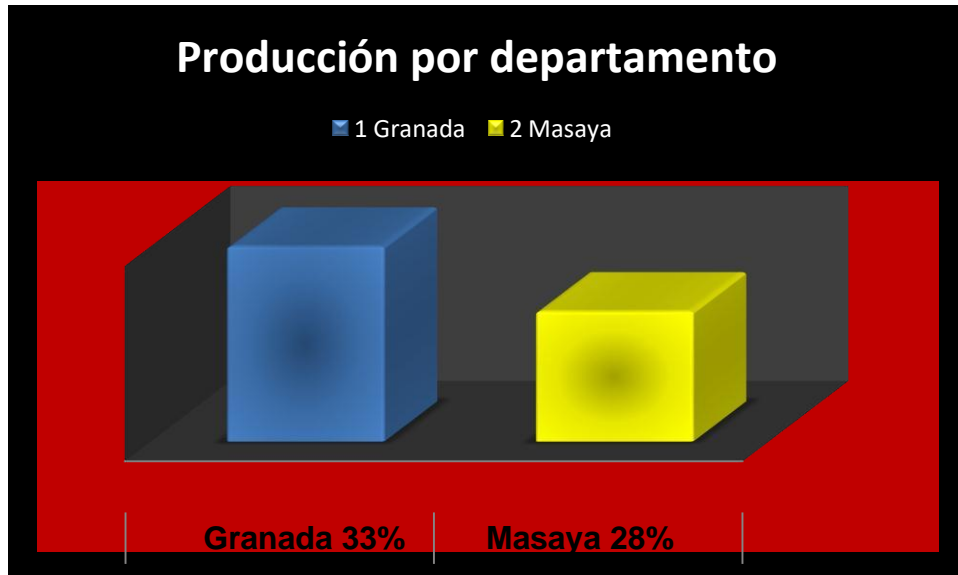


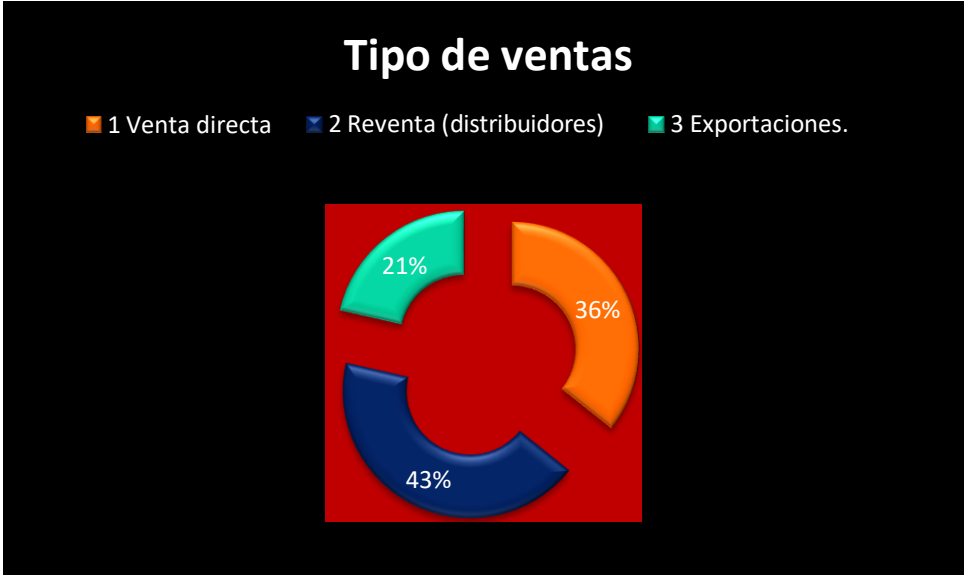
Gráfico 1. Mayores productores de calzado de cuero a nivel nacional.



Fuente: Elaboración propia de acuerdo a (Entrevista)

Los departamentos de Granada y Masaya respectivamente, son los mayores productores de cuero y calzado a nivel Nacional, destacando del resto, con un total del 61% de la producción total.

Grafico 2. Tipo de ventas.



Fuente: (CAMCUNIC)

La venta es acción y efecto de vender. Las ventas son intercambio de productos y servicios a cambio de dinero, existen distintas maneras de vender, las ventas pueden ser por vía personal, por correo, por teléfono, entre otros medios La comercialización de productos de las empresas puede darse de distintas maneras, no precisamente son directas. (Briones, 2014)

Gráfico 3: Países a los que se exportan



Fuente: Creación propia según datos recopilados.

Nicaragua, exporto cuero y calzado en 2021 con un total de 1.000 millones de dólares, según la estimación de la cámara nacional de cuero y calzado (CAMCUNIC), siendo sus principales compradores, los países de Costa Rica, Panamá, (Que ya tienen pedidos para el año siguiente 2022) y Estados Unidos.

Estas buenas perspectivas para la industria nicaragüense se deben a dos factores. En primer lugar, la dificultad de algunos países para abastecerse de cuero de China debido a la crisis de los contenedores y el transporte internacional. Por otro lado el aumento en la producción del café y el azúcar en América. Esto genera en los países de la región que haya más demanda de calzado, para los obreros que cortan el grano y trabajan en la zafra.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Una vez realizado el análisis de esta investigación sobre el análisis de calzado de cuero artesanal este proyecto de investigación se ha planteado como objetivo específico es identificar los talleres de calzado de cuero artesanal de la ciudad de Masaya y está compuesta por tres eslabones la primera producción, la segunda transformación del producto que incluye el diseño y la tercera comercialización al extranjero.

Mediante las entrevistas realizadas a los artesanos, ellos cuentan con su taller propio y comentan que están recibiendo clases de manufacturación por medio del **MEFCCA**, (Ministerio de Economía Familiar Comunitaria Cooperativa y Asociativa), que les ha sido de mucha utilidad porque han desarrollado más conocimiento en la parte de calidad del producto.

Los talleres que elaboran y exportan son:

Calzado Lulú.

Taller de calzado Silva.

Calzado Jiménez.

Taller Thadeo Shoes.

Confecionadora de calzado Marimba shoes.

Calzado Parajón.

Calzado Eli.

Calzado mendoza.

Santana Shoes.

Calzado Ortega pineda 2.

Calzado Paz.

Leather art D

Calzado Blanza

Calzado Ruiz

Calzado Haresh

W&R Shoes

Calzado Monchita.

Durante periodo 2020 al 2021, el 80% de los talleres artesanos cerraron por completo durante 3 meses debido a la pandemia uno de los factores que ha sido importante para impulsar la recuperación de su crecimiento y desarrollo es debido a que los artesanos exportan su producto terminado de manera indirecta debido a los impuestos que son alto, de esa manera los artesanos pudieron subsistir con en esa temporada de pandemia y contando siempre que las líneas de mayor demanda de exportación en toda temporada es el calzado de dama en todo diseño.

Los artesanos exportan todo estilo y diseño acuerdo a la solicitud del cliente, los clientes envían el estilo y cantidad de productos que requieren y previamente los artesanos comienzan con la producción y diseño establecido para luego comenzar la exportación hacia los países de destino Costa Rica y Panamá siendo los países de mayor demanda de exportación.

Futuras líneas de investigaciones

De acuerdo a la entrevista realizada en el sector calzado de cuero artesanal en la ciudad de Masaya, con las siguientes líneas de investigaciones: se proponen o plantea el desarrollo o implementación

- Análisis de experiencia vivida durante la pandemia Covid-19.
- Resultado de alta demanda de exportación en las temporadas escolares.
- Estudio para realizar el sistema de exportación de calzado de cuero artesanal.

Estudio sobre la incidencia de la CNS-MIPYME Cuero-Calzado en el sector cuero artesanal de la Ciudad de Masaya.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

En este estudio investigativo las recomendaciones están dirigidas para proporcionar sugerencias de los resultados obtenidos en el análisis del crecimiento y desarrollo del sector de calzado de cuero artesanal de la ciudad de Masaya.

- Gestionar más apoyo de las instituciones gubernamentales o empresas privadas para el artesano donde puedan mejorar la comercialización artesanal de calzado de cuero, estableciendo estrategias de promoción y en especial capacitar a los vendedores para brindar una mejor atención al cliente, sea nacional o extranjero.
- Desarrollar nuevos mercados dentro y fuera del municipio entregando producto de calidad y ofreciendo nuevas y diversas alternativas, dentro de un mercado cambiante.
- Capacitarse en cuanto al acceso a los sitios web, redes sociales, facilitando al comerciante el contacto para la promoción y comercialización de sus productos.
- Aprender a elaborar libros contables para mejorar la organización de sus ventas, ingresos y egresos de su negocio.
- Informarse en temas de planificación, organización, dirección y control de sus unidades productivas; así como en aspectos de mercadeo, oferta, demanda, precio, calidad, etc. Lo que les permitiría mejorar su rentabilidad.
- Instar a las autoridades locales que todos los talleres sean legalmente inscritos para el crecimiento y desarrollo del municipio de Masaya.

Bibliografía

Francisco Javier Talavera, Denis Obando: "Diagnóstico de la Producción de Calzado en

Nicaragua." Enero 2007. INPYME- UPOLI

Multiconsult Cía Ltda." Marco Legal y Tecnologías Limpias Aplicadas a las PYMES" 2005

FAO: "Consultation on Hides and Skins, Tanzania", 2006

Carlos Tellería: Informe de Desabastecimiento en la rama de Cuero, Mayo 2006.

CNICC: Plan Estratégico del Sector Cuero – Calzado (2006-2010)

www.cueroamerica.com

www.leathermag.com

www.leatherbiz.com

www.fao.org

www.leatherxchange.com

www.cuernet.com

www.cuero.org

www.cueroflex.com

www.leathescout.com

<https://ribuni.uni.edu.ni/1983/1/60576.PDF>

<https://cenida.una.edu.ni/Tesis/tne70o48.pdf>

E. Case, K., C. Fair, R., & M. Oster, S. (s.f.). *Principios de Macroeconomía*.

Ferrari, F. J. (s.f.). *Economipedia*.

Gamboa N, M., & Lopez, H. (2008).

GonzálezHodgson, K. (2016).

Gutierrez Soto, V. M., & Mora Cuadra, V. (Agosto de 2010). *Dirección de Postgrados y formación continua UCA*.

Pavón, K. C. (11 de Noviembre de 2015). Obtenido de unan-Managua facultad de humanidades y ciencias jurídicas.

<http://biblioteca.clacso.edu.ar/Nicaragua/iid-uca/20120808024927/parri.pdf>

<https://repositorio.unan.edu.ni/13819/1/Monografia%20Análisis%20de%20cadena%20productiva%20cuero%20calzado%20%28impresión%29.pdf>

ANEXOS

Anexo 1:

Entrevista

Objetivo: recopilar información de la elaboración y exportación de calzado de cuero artesanal.

Buenos días somos estudiantes de la Universidad De Ciencias Comerciales (UCC), actualmente estamos realizando un estudio sobre las exportaciones de calzado de cuero elaborado artesanalmente, por lo tanto solicitamos su apoyo con la siguiente entrevista.

Productividad

¿Qué calidad de materia prima utiliza para la elaboración de calzado?

¿Quiénes son sus proveedores?

¿Qué diseño de calzado elabora?

¿Cuál es el proceso de elaboración del calzado?

¿Qué tipo de maquinaria utilizan para su elaboración?

¿Quiénes son los actores que participan en la elaboración de calzado?

¿Cuáles son las dificultades que tienen para la elaboración del calzado?

¿Cómo se podría mejorar la producción del calzado?

Exportación

¿Cuál es el proceso para la exportación del calzado artesanal?

¿Tiene intermediario para la exportación?

¿Cuáles son los mercados a los que exportan?

¿Con que frecuencia exportan?

¿Actualmente qué tipo de calzado exportan?

¿Qué líneas de producto presentan mayor demanda por parte de los clientes?

¿Qué problemáticas tienen para la exportación del calzado?

Muchas gracias por su valiosa información

Anexo 2:

Fotos de campo.

Ilustración 2



Ilustración 3



Ilustración 4



Ilustración 5



Ilustración 6



Ilustración 7



Anexo 2. El zapato paso a paso en fotos.

La horma. La copia preliminar.



La copia definitiva.



Últimos retoques



La horma alemana se caracteriza por un empeine elevado y posee una puntera ovalada.



La horma vienesa tiene forma de plátano, con un arco latitudinal algo hundido.



La horma abierta italiana se distingue por una puntera llana.



La horma austriaca se caracteriza por una ondulación en el centro.



En la horma Budapest, la puntera es elevada



La horma inglesa cuenta con una puntera ligeramente