

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
UCC – CAMPUS LEÓN



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS EMPRESARIALES

Curso de Culminación de Proyecto de Investigación para optar al Título de Grado en Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

“ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA ZONA NOROESTE DE CIUDAD DE LEÓN EN EL PERÍODO DE ENERO A JUNIO 2023”

ELABORADO POR:

1. Br. Bordas Téllez, Blanca Rosa – Contaduría Pública y Finanzas
2. Br. Carmona Ramírez, Arena Belén – Contaduría Pública y Finanzas
3. Br. Cisneros Hernández, Fernando Javier – Contaduría Pública y Finanzas

TUTORES:

Msc. Ana Patricia Aragón – Tutora Técnica

Ing. Maxwell Altamirano – Tutor Metodológico

LEÓN, 11 DE JUNIO DE 2023

Prestigio, Trayectoria y Calidad

¡Para La Gente Que Triunfa!

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
UCC – Campus León**



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS EMPRESARIALES

Curso de Culminación de Proyecto de Investigación para optar al Título de Grado en Licenciatura en Contaduría Pública y Finanzas.

AVAL DE LOS TUTORES: MSc. Ana Patricia Aragón Benavides, Ing. Maxwell Altamirano, tienen a bien:

CERTIFICAR

Que: El Proyecto de Investigación con el título: **“ANÁLISIS DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES GERENCIALES EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DE LA ZONA NOROESTE DE LA CIUDAD DE LEÓN EN EL PERÍODO DE ENERO A JUNIO 2023”**, elaborado por los estudiantes **Blanca Rosa Bordas Téllez, Arena Belén Carmona Ramírez y Fernando Javier Cisneros Hernández** han sido dirigida por los suscritos.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del trabajo monográfico, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Campus León, a los 25 días del mes de junio del 2023.

MSc. Ana Patricia Aragón Benavides

Tutora Técnica

Ing. Maxwell Altamirano

Tutor Metodológico

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado primeramente a Dios por brindarnos el suficiente conocimiento para hacer posible esta investigación teniendo en cuenta que sin Él nada sería posible. De igual forma a nuestros padres y tutores universitarios, los cuales han contribuido con esta ardua pero posible tarea formando una parte esencial en nuestro aprendizaje y éxito, ya que nos forjaron y apoyaron en el transcurso de nuestra carrera universitaria y trabajo de fin de curso, por último, pero no menos importante, a nuestros compañeros ya que aprendimos unos de otros trabajando en equipo y armonía.

AGRADECIMIENTO

Agradecemos a Dios por darnos el privilegio de la vida, por guiarnos a lo largo de este camino, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Gracias a nuestros padres por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas, por los consejos, valores y principios que nos han inculcado.

Agradecemos a nuestros docentes de la Universidad Nacional de Ciencias Comerciales, por haber compartido sus conocimientos a lo largo de la preparación de nuestra Tesis, de manera especial, al Ing. Maxwell Altamirano y Msc. Patricia Aragón, tutores de nuestro proyecto de investigación quienes han guiado con su paciencia, y su rectitud como docentes, para nuestra investigación.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1. Antecedentes y Contexto del problema	3
1.1.1. Antecedentes internacionales	3
1.1.2. Antecedentes nacionales	4
1.1.3. Antecedentes locales	5
1.1.4. Contexto del Problema	7
1.2. Objetivo	8
1.2.1. General:	8
1.2.2. Específicos:	8
1.3. Descripción del problema y preguntas de investigación	9
1.3.1. Preguntas de Investigación	10
1.3.2. Formulación del problema	10
1.4. Justificación	11
1.5. Limitaciones	12
1.6. Hipótesis	13
1.7. Variable.	14
1.7.1. Variables Dependientes	14
1.7.2. Variable Independiente	14
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	15
2.1. Estado del arte	15
2.2. Teorías y Conceptualizaciones Asumidas	18
2.3. Marco Contextual	25
2.4. Marco Institucional	26
2.5. Marco legal	28
CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO	33
3.1. Tipo de Estudio de Investigación	33
3.2. Área de Estudio	33

3.3. Unidades de Análisis: Población y Muestra: tamaño de la muestra y muestreo.	34
Criterios de inclusión y exclusión	35
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.5. Confiabilidad y validez de documento	37
3.6. Procesamiento de datos y análisis de la información	37
3.7. Operacionalización de las variables	38
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	40
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	44
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	46
Bibliografía	47
ANEXOS	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Base de datos	15
Tabla 2: Estado del arte	15
Tabla 3: Marco Legal	28
Tabla 4: Resumen de procesamiento de casos	37
Tabla 5: Alfa de Cronbach	37
Tabla 6: Operacionalización de variables	38
Tabla 7: Estadísticas de correlación	55
Tabla 8: Tabla de Estadísticas totales	55
Tabla 9: Estadísticas de Control de Inventario	56
Tabla 10: Estadísticas de Análisis de flujo de caja	56
Tabla 11: Estadísticas de Registro diario	56
Tabla 12: Estadísticas de Registro mayor	56
Tabla 13: Estadísticas de apoyo en Registros para toma de decisiones	57
Tabla 14: Estadísticas de Eficiencia en la toma de decisiones	57
Tabla 15: Estadísticas de orden cronológico en los registros	57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Mapa de zona de estudio	34
Figura 2: Registros de control de inventario	40
Figura 3: Registro diario.....	40
Figura 4: Registro de libro mayor	41
Figura 5: Orden Cronológico de los Registros	41
Figura 6: Apoyo de los Registros Contables para las Decisiones Financieras	42
Figura 7: Análisis de Flujo de Caja	42
Figura 8: Eficiencia de los Sistemas de Información Contable	43
Figura 9: Estadísticas de Sistemas Contables	43
Figura 10: Cronograma.....	51
Figura 11: Presupuesto	52
Figura 12: Encuesta	53
Figura 13: Encuesta Contestada.....	54
Figura 14: Tiendas Chic, cerradas por mantenimiento. Encuesta aplicada por correo.....	58
Figura 15: Aplicación de encuesta a tienda Kids Boutique	58
Figura 16: Aplicación de encuesta a tienda Telmovil	58
Figura 17: Aplicación de encuesta a tienda FitShop	58
Figura 18: Aplicación de encuesta a salón Coco Cosmetics.....	58

RESUMEN

La presente investigación, se realizó con el fin de determinar que tanto confían las empresas del sector comercial en los sistemas de información contable para la toma de decisiones financieras.

La metodología aplicada fue el enfoque cuantitativo, utilizando como instrumentos de recolección de datos una encuesta con escala de Likert, la muestra fue no probabilística por conveniencia, debido al tamaño de las empresas. Es una investigación cuantitativa donde se analizan de forma numérica el grado de relevancia e importancia que tienen los sistemas de Información contable en la toma de decisiones para estas empresas seleccionadas.

El estudio brindo resultados del nivel de conocimiento en los sistemas de información contable debido a la amplitud de variedad de sistemas utilizados no obstante es importante destacar que conocen el uso e importancia de estos en la toma de decisiones y los aplican de forma regular en el manejo de sus empresas.

Se concluyó que existen fuentes de mejoras como la oportunidad de aplicar registros de libro diario y mayor ya que solo un 20% de las empresas llevan estos registros, que les facilite los registros contables lo que muestra su correcto desarrollo en el ámbito comercial.

Palabras claves: Sistemas de Información Contable, Toma de Decisiones Financieras, Registros Contables, Desarrollo Comercial, Sector Comercial

ABSTRACT

The present investigation was carried out in order to determine how much companies in the commercial sector trust in accounting information systems for financial decision making.

The methodology applied was the quantitative approach, using a survey with a Likert scale as data collection instruments, the sample was non-probabilistic for convenience, due to the size of the companies. It is a quantitative investigation where the degree of relevance and importance that Accounting Information Systems have in decision making for these selected companies is analyzed numerically.

The study yielded results on the level of knowledge in accounting information systems due to the wide variety of systems used, however it is important to note that they know the use and importance of these in decision making and apply them regularly in management. of their companies.

It was concluded that there are sources of improvements such as the opportunity to apply journal and ledger records since only 20% of the companies keep these records, which provide them with accounting records, which shows their correct development in the commercial field.

Key Words: Accounting Information Systems, Financial Decision making, Accounting Records, Business Development, Business Sector.

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tuvo como objetivo analizar el impacto de los Sistemas de Información Contable en las empresas del sector comercial de la zona noreste (Centro comercial "Paseo Real") en la ciudad de León y se observó si aún no ponen en práctica esta estrategia, de igual forma conocer qué sistema de información contable les beneficiaría más o si dichos empleados cuentan con conocimiento para el correcto manejo de estos.

Se realizó un estudio cuantitativo ya que se evaluaron y observaron datos recopilados con herramientas de recolección de datos, tales como la encuesta con escala de Likert, que fue aplicada al personal que lleva a cabo las finanzas en las empresas comerciales en estudio, para saber si los sistemas contables en verdad son tan influyentes en la correcta toma de decisiones en tiempo y forma. Todo esto para obtener información valiosa para la aprobación de hipótesis establecida que sugiera las pautas a seguir para la toma de decisiones gerenciales.

Las empresas en estudio cuentan con más de 5 años de experiencia en el área de comercio sin embargo se pudo encontrar anomalías, tales como, la poca información sobre los sistemas contables, la falta de organización en orden cronológico de sus registros siendo que solo el 40% de las empresas analizadas lo aplican siempre, la inconsistencia en el sistema de inventario que aunque el 100% de las empresas lo aplica, no siempre utilizan el mismo sistema (a veces utilizan Kardex, a veces otros sistemas digitales), concluimos que existen fuentes de mejoras como la oportunidad de aplicar registros de libro diario y mayor ya que solo un 20% de las empresas llevan estos registros, que les facilite los registros contables lo que muestra su correcto desarrollo en el ámbito comercial.

El trabajo se estructuró de la siguiente manera:

Capítulo I: *Planteamiento de la Investigación del proyecto*; la cual aborda los antecedentes del contexto; síntesis conceptual de las investigaciones realizados previamente sobre el problema formulado; objetivos; Descripción del problema y Preguntas de Investigación; justificación; Limitaciones durante el proceso investigativo y las variables tanto dependientes como independientes.

Capítulo II: *Marco Referencial*; Puede estar conformado por diferentes marcos que pueden ser independientes o articulados; Estado del arte; Teorías y conceptualizaciones asumidas; El marco contextual; Marco institucional y El marco legal basado en leyes relacionadas con el tema.

Capítulo III: *Diseño Metodológico*; área de estudio, unidad de análisis y población, muestra, métodos y recolección de datos, procesamiento y plan de análisis de la población, operacionalización de las variables, confiabilidad y validez de los instrumentos.

Capítulo IV: *Análisis de Resultados*; que nos muestra los resultados del estudio en forma de gráficos con un breve análisis del mismo, dando respuesta a los objetivos, problema o hipótesis planteados.

Capítulo V: *Conclusiones y Futuras Líneas de Investigación*; Se redacta a partir de los objetivos, respaldados por los resultados del estudio.

Capítulo VI: *Recomendaciones*; estas deben ser con relación al trabajo, que se entienda la sugerencia que se expresa, de acuerdo con los resultados.

Por último, se encuentran las referencias bibliográficas utilizadas durante el proceso de investigación y los anexos, que corresponden a los materiales ilustrativos que complementan los demás elementos del trabajo.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1. Antecedentes y Contexto del problema

1.1.1. Antecedentes internacionales

Se encontró un estudio relacionado al tema de investigación y este corresponde a la autora Mary Luz Mera Idárraga que lleva por título “Diseños de sistemas contables para la toma de decisiones de la empresa Inmupharma” donde el propósito de este trabajo de grado es de identificar cuáles son los procedimientos y pasos contables que se ejecutan en la actualidad en la empresa Inmupharma S.A.S, estableciendo así qué tipos de vacíos se presentan en el flujo de información, trayendo consigo la no acertada toma de decisiones por parte de los ejes Gerencial, Administrativo y Financiero. Se optó por acoplar un sistema de información contable que permita tener una visión más amplia en las acciones que se desarrollan en el día a día de la compañía e identificar cómo estas acciones afectan directamente al Departamento de Contabilidad. Al inicio de la investigación se hace un diagnóstico al área documental, evaluando en qué proporción aporta al desarrollo adecuado de las áreas implicadas en el sostenimiento de la información. *(Mera Idarraga, 2015)*

Un segundo estudio relacionado se encontró en Perú, en la Universidad Privada Antenor Orrego – UPAO, realizado por Díaz Malpartida, Merari Paquita Madai y Melgarejo Alcalde, Italo Lixandro, bajo el título de “Implementación de un sistema de información gerencial y su impacto en la gestión comercial de las Mypes del grupo Book Center, del Distrito de Trujillo, periodo 2019”, el cual tuvo como objetivo principal buscar implementar un sistema de información gerencial, para determinar el impacto que tiene la implementación en la gestión comercial de las MYPE del grupo Book Center concluyó que la implementación de un sistema de información gerencial tuvo un impacto positivo en la gestión comercial del grupo Book Center, ya que con la implementación del sistema de información gerencial se generó información oportuna para la toma de decisiones de una manera eficiente y se obtiene para beneficio de la misma un sistema integrado, donde la alimentación de datos está conformada por todas las áreas de la empresa, con el objetivo de generar reportes de información en tiempo real y por medio de fuentes confiables, esto

ayudará a incrementar las ventas gracias a la rapidez del sistema y mitigar problemas gracias a los reportes valiosos que emite. (Díaz & Melgarejo, 2019)

De igual forma se encontró un tercer estudio relacionado a sistemas de información gerencial, corresponde a Tigre Sánchez, Mayra Alejandra, 2022, Ecuador, con el título de “Sistemas de Información Gerencial para la toma de decisiones en las Pymes de Turismo de la Ciudad de La Troncal” que tuvo como objetivo principal determinar la incidencia de la aplicación del sistema de información gerencial para la toma de decisiones de las Pymes de Turismo en el Cantón La Troncal, provincia del Cañar, en su análisis concretaron que el 100% de la muestra encuestada posee un sistema de información y el 50% de estas usa un sistema de apoyo a la toma de decisiones, mientras que el 40% hace uso del Sistema de Información gerencial y tan solo el 10% emplea el sistema de apoyo a los ejecutivos, concluyendo así con que en la actualidad tan solo el 10% de estas empresas han manifestado que el sistema de información que usan aportan calidad y productividad en el proceso de toma de decisiones. (Tigre, 2022)

1.1.2. Antecedentes nacionales

Se encontró un primer estudio nacional relacionado a nuestro tema, enfocado en la investigación actual cuyo autor es Rosa Idalia Castro Gutiérrez Jinotega, enero 2021, de título “Análisis al sistema contable en la cooperativa multiservicios COOSMPROJIN R.L del municipio de Jinotega, comarca Sasle en el primer semestre del año 2020” en donde se evaluó el sistema de información contable de la cooperativa multiservicios utilizando normas y técnicas o criterios en las distintas áreas de la cooperativa, por lo que contribuye a establecer guías básicas de aplicación general con carácter obligatorio, diseñado para proporcionar garantía razonable para el logro de los objetivos, por lo tanto el Control Interno es cualquier acción tomada para aumentar la probabilidad de que las metas propuestas por la gerencia sean cumplidas de manera eficaz. En esta investigación se tuvo en cuenta que existen características que ayudan a un sistema de información contable a ser más eficiente y eficaz con la información obtenida en base a los resultados de las operaciones a las que la empresa se dedica, dicha investigación se realizó con técnicas cuantitativas debido que se llevó a cabo por medio de observación y encuesta

para visualizar la forma en que se realizaron las actividades. *(Castro, Lopez, & Lopez, 2021)*

En un segundo estudio que lleva por título “Incidencia del procesamiento de la información contable en el análisis financiero y toma de decisiones en Servicentro Guardabarranco – Estelí.” el cual fue elaborado por Lic. Belkis J. Espinoza Urrutia, que tuvo por objetivo evaluar los procedimientos contables y la información que generan para el análisis financiero y toma de decisiones en beneficio de la empresa, la manera en que dicha información es utilizada y los pasos que se toman para generarla, concluyó que la empresa Guardabarranco tenía debilidades en el procesamiento financiero, esto obligando a implementar procedimientos que faciliten la correcta toma de decisiones, tanto el personal administrativo, como el contador de la empresa, expresaron que el control del inventario lo llevan mediante el método Costo Promedio, que para efectos de simplicidad y facilidad del proceso contable es adecuado, pero que no es el mejor método para esta empresa por el comportamiento en la variación de los precios de costos. *(Espinoza, 2016)*

En un tercer estudio con título “Análisis de la aplicación del Sistema Contable y su incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Agroindustrial “San Benito Agrícola S.A”. elaborado por Griselda Viezabith Obregón Jarquín y Meury Guadalupe Zamora Treminio, tuvo como objetivo conocer y determinar si el Sistema Contable de la empresa contiene todos los elementos necesarios de un sistema contable eficiente que contribuya a un buen manejo productivo y a su desarrollo económico. Se concluyó que el Sistema Contable que utilizan no está adaptado a la actividad agrícola, por lo que no funciona de manera correcta a la hora de aplicarse a la entidad. *(Obregon & Zamora, 2017)*

1.1.3. Antecedentes locales

Se ubicó un único estudio de la región elaborado por Francisco Javier Arce Centeno de la ciudad de León en el año 2008 siendo este el estudio más actual en el territorio local se encontró el diseño de métodos de información contables para la toma de decisiones en este caso implementándose a la finca agrícola El Pegón de la UNAN – León.

Identificando los elementos cuantificables de los procesos operacionales de la finca agrícola de igual forma planteando sistemas de información contables estos haciendo un mejor manejo o uso para así optimizar uso de los medios de producción y los recursos financieros esto teniendo como resultado darse cuenta que existen fallas a nivel administrativo y contable que son relevantes y que deben ser corregidas para mejorar las actividades realizadas en ésta, con el fin de elevar la productividad de la empresa. De igual forma dicho negocio cuenta con un número de limitantes para la correcta toma de decisiones ya que sin un método y técnicas no permita realizar un análisis integral de la misma. *(Arce, Chavez, & Diaz, 2008)*

1.1.4. Contexto del Problema

Las PYME del sector comercial de León se caracterizan por ofrecer descuentos y promociones de manera constante a modo de supervivencia en el mercado, esto siempre va tomado de la mano de las decisiones gerenciales basadas en resultados financieros.

En el caso de las 5 empresas seleccionadas del sector Paseo Real, tienen, a pesar de la menor competencia dentro de la misma zona, mayor frecuencia en cuanto a ofertas y promociones se refiere. Esto tiene que ser evaluado de forma muy exhaustiva ya que sabemos que las rentas en un centro comercial son mucho más altas que en cualquier otra zona posible en la ciudad (dependiendo del tamaño), por lo que, hacer un buen uso de los sistemas de información contable se hace muy necesario. Otro detalle por destacar es que son empresas con productos y servicios exclusivos, lo cual elevan el costo de adquisición al público, por lo que, el hacer estas promociones hace un impacto fuerte tanto en los ingresos como en los egresos, los clientes aprovechan mucho estas ofertas para comprar, pero se obtiene menos de lo esperado por el producto (por el descuento).

Por esta razón es muy importante la correcta implementación de los sistemas de información contable, para tener la plena seguridad de que estas ofertas y promociones no hacen impacto negativo en las finanzas de la empresa, logrando un rendimiento positivo y mayor atracción de la clientela nueva, con mejor relación con la clientela ya adquirida previamente.

De acuerdo con las encuestas aplicadas y comentarios propios de los dueños de estas empresas (no se aplicó entrevista, pero ellos aportaron comentarios aleatorios de todos modos), se respaldan mucho en los resultados de los sistemas para tomar las decisiones, sobre qué promociones realizar, en qué momento hacerlas y la dinámica a aplicar.

1.2. Objetivo

1.2.1. General:

Análisis de los Sistemas de información contable para la toma de decisiones gerenciales en las empresas del sector comercial noreste en la ciudad de León.

1.2.2. Específicos:

- Identificar el sistema de información contable utilizados por las empresas de estudio.
- Determinar el grado de aplicación de los sistemas de información contable dentro de las empresas.
- Reconocer oportunidades de mejora en el uso de los Sistemas de Información contable en las empresas, a través de recomendaciones técnicas contables.

1.3. Descripción del problema y preguntas de investigación

Las PYME no son reguladas por el estado de la misma manera que las grandes empresas, por lo que los sistemas de información contable no se hacen tan relevantes para ellas en cuanto a temas de legalidad o impuestos. Pero sí deberían ser relevantes para temas de toma de decisiones, por lo que vemos necesario revisar si estos sistemas son utilizados y de qué manera, para que tengan una correcta salud financiera en el mercado.

Las empresas de Paseo Real, pese a que no tienen mucha competencia entre sí por la diferencia de rubros y mercado meta, tienen que, de igual forma, maniobrar con las distintas ideas para atraer clientes, ya sea con ofertas, premios, liquidaciones, etc. Todo esto lo hacen basado en sus estados financieros para analizar por medio de la toma de decisiones la mejor estrategia y que tanto pueden flexibilizar su inventario y caja para lograrlo.

Se seleccionaron 5 PYMES en este sector para este estudio, las cuales son: Tiendas Chic, Kids Boutique, FitShop, Telmovil y Coco Cosmetics para evaluar el uso aplicación de los sistemas de información contable. Estas son empresas con productos exclusivos que tienden a tener un costo más elevado que productos similares en otras tiendas del mismo sector por lo que suelen tener ofertas y descuentos generosos de forma bastante periódica. Por esto vemos necesario analizar si estas empresas basan sus decisiones en los sistemas de información contable que les permitan saber a ciencia cierta cómo está la situación financiera para lograr dichas estrategias de retención de clientes.

1.3.1. Preguntas de Investigación

- ¿Cuál es el sistema de información contable utilizado por las empresas?
- ¿Qué relación hay entre los sistemas contables y decisiones gerenciales de las empresas?
- ¿Cuál es el grado de aplicación de los sistemas de información contable dentro de las empresas?
- ¿Cuáles son las oportunidades de mejora en el uso de los sistemas de información contable en las empresas?

1.3.2. Formulación del problema

¿De qué manera los sistemas de información contables se relacionan con la correcta toma de decisiones en las empresas del sector comercial en el año 2023?

1.4. Justificación

La presente investigación estuvo orientada a dar a conocer la importancia que tienen los sistemas de información contables a nivel gerencial en el sector comercial que permiten recabar toda la información financiera de una empresa, un sistema contable es una estructura organizada en la cual se registran las operaciones que hace una entidad, cualquier sistema de información contable debe ofrecer control, compatibilidad, flexibilidad y una relación adecuada entre coste y beneficio, gracias a ello es posible entender su situación económica de manera rápida y eficaz proporcionando información adecuada sobre de qué forma influyen estos métodos y proporcionando fuentes informativas a futuros estudiantes o profesionales, emprendedores dueños de negocios en cuanto al correcto manejo de los sistemas de información contable y como ayudan a una correcta toma de decisiones.

Hoy en día las empresas necesitan apropiarse de los sistemas de información contable para obtener un mejor control en pro de optimizar sus ganancias y pérdidas. Se tomaron en cuenta 5 empresas del sector comercial noreste ubicadas en Paseo Real por ser microempresas con años de experiencia y aplican al perfil buscado para la aplicación del estudio, los principales beneficiarios son las PYMES que son los que tienen limitaciones en aplicar los sistemas de información contable pero el estudio es enfocado en general para todo tipo de empresa.

Dicho estudio será de utilidad metodológica para la universidad, ya que aportó información relevante para los estudiantes, así también para que otras empresas pudieran conocer de qué forma pueden tener una mejor organización en un negocio futuro teniendo en cuenta que beneficiará en ahorrar mucho tiempo y aumentar las ganancias.

1.5. Limitaciones

- Poca disponibilidad de las empresas para brindar información, los responsables de dichos lugares se limitaban a dar datos mínimos sobre sus sistemas de información contable ya que es un área restringida al cual solo tiene acceso personal autorizado.
- Falta de estudios previos recientes, nos encontramos con la limitante de que se encontraron muy pocos estudios recientes sobre nuestro tema de investigación.
- Limitada literatura disponible respecto a la problemática relacionada al tema de investigación.

1.6. Hipótesis

- *Hipótesis Nula*: El uso de los sistemas de información contable se utiliza para garantizar mayor seguridad en la toma de decisiones gerenciales.
- *Hipótesis Alternativa*: Los Sistemas de Información Contable se utilizan muy poco por la falta de aplicación de herramientas contables para la toma de decisiones.

1.7. Variable.

Se define a la variable de investigación como cualquier tipo de relación ya sea de causa y efecto es decir son características propias de los seres vivos en otras palabras la variable puede ser cualquier atributo que se pueda medir y sufrir cambios mediante el transcurso del tiempo.

1.7.1. Variables Dependientes

- Impacto de sistema contable.
- Toma de decisiones.
- Oportunidades de mejora.
- Recomendaciones técnicas.

1.7.2. Variable Independiente

- Sistemas de información contable.
- Disponibilidad de información contables.
- Aplicación de sistema contables.

CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado del arte

El análisis del estado del arte que aquí se realiza trata los impactos de sistemas información contable considerando diferentes variables de la investigación.

Tabla 1

Base de datos

Base de datos utilizados	Publicaciones realizadas	Tipo de publicación
Google académico	Se encontraron aproximadamente 10 documentos referentes al tema investigado.	- Artículos - Tesis
Redalyc	Se encontraron 8 documentos relacionados.	- articulo -Tesis

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 2

Estado del arte

Autor	Año	Cambio
(Castellanos, García, & Gómez, 2020)	Marzo 2020.	<p>Radicó desde la estructuración de la parte financiera de la empresa hasta la implementación de un sistema de información adaptado a las necesidades de la misma.</p> <p>Estos sistemas beneficiaron en gran parte a la empresa tanto para la toma de decisiones de los socios de las empresas como para aquellos usuarios externos, como entes gubernamentales, e inversionistas.</p> <p>Un orden para los registros internos y el manejo de la administración al igual que transparencia en sus procesos. Se realizó una observación del funcionamiento de la fundación</p>

		<p>desde su creación, pasando por proceso de implementación de sistemas de información contable en empresas de tipo pymes. Los procesos esenciales de sus actividades y los medios utilizados para el desarrollo de su objeto social. Esta observación tuvo un carácter cuantitativo, por lo cual permitió conocer los montos de costos, gastos e ingresos obtenidos y de tipo cualitativo ya que especifico mediante qué operaciones logran obtener los recursos.</p>
(Montoya, 2015)	Enero 2015	<p>Se realizó de forma adecuada sistemas contables mediante la elaboración de un conjunto de manuales que contendrán el catálogo de cuentas de la empresa con su respectivo instructivo, las políticas contables y administrativas, las principales normas y procedimientos, las funciones y fichas de cargo de cada puesto de trabajo. Con el fin de presentar la información de manera organizada.</p> <p>Se trató de igual forma facilitar el correcto manejo de las cuentas, la cual en ella nos referimos a los registros que solamente se lleva en los cuadernos donde se han llevado por muchos años, ya que con esta aplicación de diseño nos vemos reflejados a las cuentas de activo, pasivo y los gastos incurridos para la validación de resultados de dicha empresa implementando sistemas básicos como libro diario Kardex, entre otros haciendo uso de sistemas más modernos digitalizados.</p>
(Mora, 2017)	2017	<p>Tener una adecuada organización de procesos dentro de la compañía facilita al usuario final la revisión, tratamiento, análisis de la información. Se verifico la importancia de los sistemas contables dentro de la compañía.</p>

		<p>Los sistemas como tal se basaron en la teoría de los sistemas la cual indica que se deben vincular ramas de análisis entre sí para poder obtener un resultado, es este el caso de los sistemas ya que se definen como un conjunto de recursos, procedimientos, usuarios, resultados que finalmente enfocan la información hacia usuarios externos quienes en base a ellas toman decisiones para así determinar cuál será la dirección o proyección de la entidad en determinado tiempo.</p> <p>Para cada compañía es necesario contar con un plan estratégico que vincule todas las áreas de trabajo, de tal manera que se cumpla con los objetivos de la empresa a corto, mediano y largo plazo, contando con las herramientas adecuadas que proporcionen la información indicada para la toma de decisiones.</p>
--	--	---

Fuente: Elaborado por los autores

2.2. Teorías y Conceptualizaciones Asumidas

Sistemas de Información Contable: “Los sistemas de información contable son un conjunto de técnicas, procedimientos y recursos de los que se sirven las ciencias económicas para intervenir en el mundo” - DGCyE | Diseño Curricular para ES.5

Toma de decisiones gerenciales: Es un proceso en el cual se identifican problemas hasta resolverlos haciendo uso de herramientas contables, financieras y gerenciales que aporten alternativas de solución y aplicarlas.

Proceso Contable: Se caracteriza como una serie de pasos las cuales permiten y facilitan revisar u organizar diferentes operaciones para así poder tomar decisiones oportunas para bien del negocio estos cuentan con distintos pasos tales como

- Agrupamiento y clasificación de libro mayor.
- Verificación de la balanza de comprobación.
- Realización de ajustes y correcciones.
- Preparación de los estados financieros.
- Asientos de cierre.

Registro Contable: Estos pueden denominarse libros de comercio, los cuales tienen como función reflejar todo movimiento contable del ente económico con el objetivo de proporcionar información financiera del mismo.

Información Financiera: Es aquella información cuantitativa que se expresa económicamente (unidad monetaria) y generalmente es emanada por la contabilidad. Se puede definir como aquel conjunto de datos que se obtienen de las actividades financieras o económicas que realiza una organización y expresa la relación tanto de los derechos, como obligaciones que se tienen en un periodo o fecha determinada. (*Instituto Mexicano de Contadores Públicos, 2017*)

Uno de sus propósitos primordiales es mostrar el desempeño de una entidad económica para que la usuaria o usuario pueda tomar decisiones.

Existe un conjunto de normas, pronunciamientos y conceptos que son parte primordial para la elaboración y expresión de la información financiera en los estados financieros. Tienen la intención de ser una herramienta para la toma de decisiones.

Las más conocidas y usadas son las Normas de Información Financiera (NIF).

Existen fundamentos para usar un sistema de información financiera-contable que determinan el actuar de cómo se va a operar. Algunos de ellos son:

- **Sustancia económica:**

Es la esencia económica del emisor de la información financiera, por lo que debe de mantenerse tanto en la operación del sistema, como en la delimitación contable. Su utilidad es ser la identificación de los efectos provocados por transacciones internas u otros eventos que pueden llegar a tener una repercusión en la entidad.

- **Entidad económica:**

Es la unidad que se identifica con todas aquellas actividades económicas que está formada por recursos materiales, financieros y humanos.

- **Negocio en marcha:**

Es la existencia permanente de la entidad económica salvo prueba de lo contrario.

- **Denominación contable:**

Son aquellos efectos provocados por las transacciones que se realizan con otra entidad y han afectado económicamente a la que se está estudiando, por lo que se debe de registrar en el momento en el que ocurren.

- **Asociación de costos y gastos con ingresos:**

Los gastos y costos que sean parte de alguna entidad deben identificarse con el ingreso que se genera durante el mismo periodo, independientemente del momento en el que se realicen.

- **Valuación:**

Son los eventos o efectos cuantitativos derivados de las transformaciones, transacciones o eventos que afecten a la organización.

- **Dualidad económica:**

Es la relación que existe entre las fuentes de recursos y la asignación de lo que dispone.

- **Consistencia:**

Se refiere al tratamiento igualitario que se debe aplicar para no cambiar la esencia económica.

Las TIC en los sistemas contables: Las TIC se han convertido en una herramienta, para cada una de las actividades que realiza el contador, debido a que genera reportes económicos de cada una de sus cuentas del activo, pasivo y patrimonio, ya que permite determinar también si existe cuentas por cobrar, por pagar, entre otros factores. Permite presentar a la gerencia reportes de cada uno de sus movimientos económicos durante un determinado ejercicio fiscal y así determinar la solvencia, liquidez y rentabilidad de la misma. *(Berrones, 2020)*

Gerencias Administrativas: Los sistemas contables tienen un largo alcance en cuanto a las finanzas teniendo un impacto en cuanto a las decisiones gerenciales el proceso decisional en la empresa adquiere importancia por cuanto al éxito y el cumplimiento de los proyectos están asociados con la calidad de decisiones que tomen los ejecutivos. Podríamos decir que el sistema contable permite conocer el estado actual del negocio, por lo que debe presentar información completamente real, medible y auditable que permita tomar decisiones correctas a todos los encargados de la empresa o negocio en

cuanto a las gerencias los sistemas contables cumplen con 3 fines principales que son llevar un control y registro preciso de las operaciones financieras, tomar decisiones basadas en información financiera confiable y cumplir con las obligaciones fiscales y contables.

Decisiones gerenciales y sistemas contables:

El principal objetivo de la contabilidad es conocer la situación financiera y patrimonial de una empresa y sus resultados. De esta manera, se obtiene información de utilidad que facilita la toma de decisiones.

Con la información que nos proporcionan los datos contables que vamos registrando, podemos ver la contabilidad desde diferentes planos:

Contabilidad financiera: nos permite saber de forma fehaciente la situación y composición del patrimonio de nuestra empresa. Gracias a la contabilidad financiera podemos controlar la evolución de la empresa.

- **Contabilidad analítica:** se dedica principalmente a captar, medir, registrar, valorar y controlar los costes internos de la empresa. Gracias a la contabilidad analítica podemos decidir nuestra política de producción, ventas, precios, etc.
- **Contabilidad desde el punto fiscal:** nos ayudará a efectuar las liquidaciones de impuestos de nuestra empresa. Gracias a ella podemos cumplir con las obligaciones fiscales de la empresa.
- **Contabilidad presupuestaria:** permite registrar, clasificar y resumir las operaciones relativas al presupuesto de nuestra empresa con la finalidad de ejecutar el presupuesto aprobado y cumplir con las metas y objetivos fijados en su plan operativo. Gracias a ella podemos planificar los recursos de la empresa, detectar necesidades de financiación y analizar las desviaciones del presupuesto.

- **Contabilidad desde el punto de vista de la tesorería:** Pero también debemos tener en cuenta otros conceptos como la gestión de la tesorería. Gracias a la contabilidad utilizada desde el punto de vista de la tesorería podemos cumplir con los compromisos de pago, aplicar excedentes de tesorería y detectar necesidades financieras a corto plazo.

Por lo tanto, una buena información contable libre de errores es vital para que los directivos de la empresa puedan tomar todo tipo de decisiones y realizar una correcta planificación de sus recursos y necesidades. *(Fernandez, 2023)*

Empresa: Al momento que se habla de empresa se define como una organización que apoyada en recursos económicos y logísticos busca percibir ganancias mientras cubre la demanda de un servicio o de una necesidad en un entorno determinado; de esta manera, se convierte en una entidad productora en beneficio de la sociedad. Estas se pueden definir en distintos tipos de empresas comerciales:

- Tienda de electrodomésticos
- Librerías
- Supermercados
- Cosméticos, ropa etc.

En otras palabras, todo lugar donde se haga compra y venta de servicios u otro tipo de productos son considerados como empresas comerciales. De igual forma las actividades comerciales se clasifican en cuanto a la cantidad que se venden los productos. *(Euroinnova International Online Education, s.f.)*

Tipos de sistemas contables en las empresas comerciales: La contabilidad se refiere al registro de las operaciones diarias que reflejan las entradas y salidas del dinero de cualquier negocio. Sin embargo, un sistema de contabilidad cuenta también con ciertos procedimientos preestablecidos para llevar la contabilidad que hacen que sea más

sencillo obtener la información contable y financiera necesaria para la toma de decisiones sobre el negocio. Existen distintos tipos de sistemas contables: (Polo, s.f.)

- Estados financieros básicos.
- Balance general.
- Estados de resultado.
- Estado de flujo de efectivo etc.

Líneas de mejoras de proceso contables: Una medida fundamental para realizar una buena gestión de procesos en contabilidad es organizar las rutinas contables. A continuación, enumeramos las mejores prácticas para esto

- Organizar flujo de trabajo
- Invertir en sistemas
- Recepción de facturas.
- Extracción de la información de las mismas.
- Aprobación contable de las facturas.
- Registro contable.
- Reconciliación y trazabilidad de los movimientos, entradas y salidas.
- Implementación de procesos.

De esta forma refina sus flujos de trabajo existentes para aumentar la eficiencia de su departamento. Por lo general, implica el uso de tecnología para lograr cualquiera de estos objetivos Automatizar tareas manuales, repetitivas y que consumen mucho tiempo. Libere el tiempo de sus profesionales contables internos.

Debilidades de los sistemas contables: Pueden requerir un conocimiento previo para su uso. Existen programas con una interfaz amigable y que no requieren un conocimiento previo de contabilidad., Necesita constantes actualizaciones., Ocasiona gastos extras, ausencia de una cultura académica contable, baja profesionalización de la actividad

docente en los programas de contaduría pública y poca investigación en la disciplina contable que resuelva problemas de importancia.

Entre otras pueden ser debilidades de los sistemas contables. Para lograr corregir esto es necesario un cambio de mentalidad ya que en la actualidad los centros de formación se limitan a formar profesionales capaces únicamente de suplir necesidades básicas en las organizaciones. (*Estándares Internacionales de educación y su papel en la formación de contadores íntegros, 2017*)

2.3. Marco Contextual

La economía nacional inició un proceso de recuperación financiera en el año 2021, luego de que se viera afectada por la recesión económica que empezó en 2018 y continuó en decadencia en el año 2020 con la pandemia, limitando las posibilidades de crecimiento de las empresas al no tener mucho margen para las estrategias de captación y retención de clientes. Con esta recuperación financiera en 2021, se abren nuevas posibilidades para incrementar estas estrategias, ya que hay un aumento de ingresos y accesibilidad para la adquisición de inventario.

Muchas empresas PYME del sector comercial establecen estas estrategias sin tomar en cuenta información contable ya que no los aplican, ya sea por falta de conocimientos o porque no consideran necesarios estos sistemas, resultando en una baja eficiencia financiera en el mercado, llegando a generar más pérdidas que ganancias, aunque no siempre se dan cuenta de esto puesto que, al no contar con sistemas de información contable para el posterior análisis no tienen datos tangibles del estado real de la empresa o negocio.

Desde el 25 de noviembre de 2016, surgió una nueva alternativa de compra de productos novedosos, turísticos, de diversión y de primera necesidad para la comunidad leonesa llamada "Paseo Real", ubicada en la avenida "Pedro Aráuz Palacios", con 34 locales de negocios en total, de los cuales se seleccionaron 5 empresas para el presente estudio.

Estas empresas cuentan con un número limitado de sistemas de información contable, a su vez tienen déficit en el orden cronológico de sus registros contables, originando inconsistencias en el sistema de inventario y en los resultados en el cierre de mes. Estas deficiencias afectan a la efectividad de la toma de decisiones gerenciales, debido a que el control interno se vuelve cualquier tipo de acción que requiere la empresa para salir adelante con la función administrativa y financiera; mas no para retomar las debilidades que presenta el sistema, cambiar y asumir decisiones en la Gerencia para lanzamientos de productos, que estén ajustados a las exigencias culturales, socioeconómicas y de marketing en la zona de estudio comercial de "Paseo real" en León.

2.4. Marco Institucional

Las empresas del sector comercial en paseo real son una línea destacada en artículos para el cuidado del cuerpo, prendas de vestir, servicios de belleza y salud, o artículos tecnológicos posicionándose en uno de los mejores lugares en cuanto al comercio.

Estas empresas cuentan con regulaciones en cuanto al pago de impuestos, licencias y matrículas por parte de la Alcaldía y la D.G.I, generalmente establecidas con cuota fija por lo que no les exigen estados financieros en libro diario y mayor al cierre de mes. En caso de pasar a régimen general solo se les exige la declaración de los ingresos e impuestos pagados y retenidos.

Dichas empresas son clasificadas según sector comercial de acuerdo con las Comisiones Nacionales Sectoriales reguladas por el MIFIC, que es el órgano rector de la ley MIPYME.

Por su parte, el INPYME se encarga de la formulación y aplicación de programas y proyectos que ayuden a la promoción de estos pequeños negocios.

Debemos considerar que la función principal del Estado de Nicaragua, es velar y mejorar las condiciones de vida del pueblo nicaragüense, realizar una distribución cada vez más justa de la riqueza; siendo el responsable de proveer el desarrollo macroeconómico integral del país y como gestor del bien común debe garantizar los intereses y las necesidades particulares, sociales, sectoriales y regionales de la nación, protegiendo, fomentando y promoviendo las diversas formas de propiedad, de gestión económica y empresarial para garantizar la democracia económica y social.

En este contexto es necesario establecer el marco legal de promoción y fomento de las micro, pequeñas y medianas empresas, que contribuya a promover el desarrollo empresarial de las MIPYME y el desarrollo económico nacional a través del fomento y creación de nuevas empresas de este sector, en un contexto competitivo nacional e

internacional, con una dinámica propia capaz de generar oportunidades de empleo estable, mejorar el nivel de vida de los nicaragüenses y la incursión de nuevos mercados que contribuyan a la riqueza nacional.

Es necesario tocar el tema de **LEY DE PROMOCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (LEY MIPYME)** la cual está basada en fomentar y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.

Esta ley es de orden público y de interés económico y social. Su ámbito de aplicación es nacional. Así mismo, establece el marco legal de promoción y fomento de la micro, pequeña y mediana empresa, denominadas también MIPYME, normando políticas de alcance general. (*Asamblea Nacional, 2008*)

2.5. Marco legal

Toda persona que realice actos de comercio está obligada a observar lo que dicten los códigos leyes y reglamentos haciendo un correcto manejo de estos, poniéndolos en práctica. Se le denomina comerciantes a los que ocupan ordinaria y profesionalmente en alguna o algunas de las operaciones que corresponden a esta industria y las sociedades mercantiles o industriales. *(EL SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA, 1916)*

Tabla 3

Marco Legal

Ley	Objetivo	Aplicación
Constitución Política de Nicaragua.	El estado tiene como función u objetivo que se logre correctamente el desarrollo sostenible del país y de esta manera que se mejore las condiciones de vida, este cumple con el propósito de jugar un rol facilitador para la actividad productiva de igual forma promover desarrollos integrales del país.	Art 99. Es responsabilidad del Estado proteger, fomentar y promover las formas de propiedad y de gestión económica y empresarial privada, estatal, cooperativa, asociativa, comunitaria, familiar, comunal y mixta para garantizar la democracia económica y social. El Estado promoverá y tutelaré la cultura de la libre y sana competencia entre los agentes económicos, con la finalidad de proteger el derecho de las personas consumidoras y usuarias. Todo de conformidad con las leyes de la materia. El ejercicio de las actividades económicas corresponde primordialmente a los particulares. Se reconoce el rol protagónico de la iniciativa privada, la cual comprende, en un sentido amplio a grandes, medianas y pequeñas empresas, microempresas, empresas cooperativas, asociativas y otras. Art 101. los sectores de comercio tanto públicos como privados cuentan con el derecho de participar en la elaboración, ejecución y control de los planes

		<p>económicos, conforme el modelo de diálogo, alianza y consenso impulsado por el Estado, con el objetivo de elevar la productividad a través de una mejor educación y capacitación, mejores formas de organización de la producción, adopción de tecnologías modernas, inversión en capital productivo renovado, mejor infraestructura y servicios.</p>
<p>Código del comercio en Nicaragua.</p>	<p>La presente ley especifica que Toda persona que haga actividades de comercio está en la obligación de llevar un sistema contabilidad adecuado y mantenerlo en constante actualización. será observado en todos los actos y contratos que en el mismo se determinan, aunque no sean comerciantes las personas que los ejecuten.</p>	<p>Art.33</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La relación exacta del dinero, valores, créditos efectos al cobro, bienes muebles e inmuebles, mercaderías y efectos de todas clases, apreciados en su valor real y que constituya su activo. b) El comerciante debe de llevar a cabo anualmente y extender sobre n el mismo libro, el balance general de sus negocios, con los pormenores expresados en este artículo y de acuerdo con los asientos del Diario, sin reserva ni omisión alguna, bajo su firma y responsabilidad. <p>Art 34. En el libro Diario se asentará por primera partida el resultado del inventario de que trata el artículo anterior, seguirán después día por día, todas sus operaciones, expresando cada asiento el cargo y descargo de las respectivas cuentas.</p> <p>Art. 35.- Las cuentas con cada objeto o persona en particular, se abrirán además por Debe y Haber en el Libro Mayor y a cada una de estas cuentas se</p>

		<p>trasladarán por orden riguroso de fechas, los asientos del Diario referentes a ellas.</p> <p>Este código será observado en todos los actos y contratos que en el mismo se determinan, aunque no sean comerciantes las personas que los ejecuten.</p> <p>Los contratos entre comerciantes se presumen siempre actos de comercio, salvo la prueba en contrario, y de consiguiente, estarán sujetos a las disposiciones de este Código. Es necesario que Los comerciantes llevarán necesariamente: 1.- Un Libro de Inventario y Balance; 2.- Un Libro Diario; 3.- Un Libro Mayor; 4.- Un Libro Copiador de Cartas, Los comerciantes podrán llevar los libros por sí mismo o por personas a quienes autoricen para ello; si el comerciante no llevare los libros por sí mismo, se presumirá concedida la autorización al que los lleve, salvo prueba en contrario.</p>
<p>MiPymes Ley No. 645</p>	<p>La presente ley se enfoca en crear un soporte en cuanto a su clasificación, actividad económica, ubicación geográfica, entre otros aspectos que son necesarios para que el empresario y las instituciones de Gobierno reconozcan e identifiquen a su</p>	<p>Art 7. esta fomenta y desarrollar de manera integral la micro, pequeña y mediana empresa (MIPYME) propiciando la creación de un entorno favorable y competitivo para el buen funcionamiento de este sector económico de alta importancia para el país.</p> <p>El órgano rector de esta Ley es el Ministerio de Fomento, Industria y Comercio (MIFIC) y la instancia ejecutora de las políticas, el Instituto Nicaragüense de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa (INPYME).</p> <p>rt 3. la finalidad de esta ley es Establecer principios económicos rectores para el fomento de las MIPYME.</p>

	<p>empresa como cómo micro, pequeña o mediana.</p>	<ul style="list-style-type: none"> a. Instaurar un sistema de coordinación interinstitucional como un instrumento de apoyo a las políticas de desarrollo y fomento a las MIPYME, que armonice la gestión que efectúan las diversas entidades públicas y privadas. b. Adoptar un instrumento legal de carácter general, que dé lugar a un proceso normativo del cual se deriven nuevos principios legales, reformas de los ya existentes cuando sea necesario, en aquellas áreas y sectores económicos considerados claves para el desarrollo de las MIPYME. c. Instaurar un proceso educativo y formalización empresarial y asociativo, mediante la reducción de costos monetarios de transacción y la facilitación de procedimientos administrativos ágiles. d. Promover la existencia de una oferta económica permanente de instrumentos y servicios empresariales de promoción y desarrollo a las MIPYME. <p>Art 4. en cuanto a las empresas cuentan con una clasificación adecuada dependiendo del número total de trabajadores permanentes, activos y ventas totales anuales.</p> <p>Toda persona natural debidamente inscrita como comerciante en el Registro Público Mercantil correspondiente, tendrá los mismos beneficios, deberes y derechos que concede la presente Ley y</p>
--	--	---

		<p>podrá inscribirse en el Registro Único de las MIPYME.</p> <p>El Reglamento de esta Ley definirá las características, combinación y ponderación de los parámetros a fin de determinar la clasificación de cada una de las empresas del sector MIPYME.</p>
--	--	---

Fuente: Elaborado por los autores

CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

3.1. Tipo de Estudio de Investigación

El presente estudio es de enfoque cuantitativo, porque su análisis se basa en el resultado numérico de las encuestas, que se aplican a empresas del sector comercial siendo así el universo el conjunto de personas o población sobre los que se desea conocer en este caso las empresas del sector noroeste a las que se les aplico una encuesta de forma detallada que ayudo a obtener información de cómo actúan estas empresas en cuanto a las finanzas y que métodos utilizan o de cuales carecen para tomar decisiones acertadas.

Es descriptivo porque busca el que del objeto de estudio más que el porqué de igual forma presenta y se evalúa las características principales de los datos a través de tablas y gráficos, los cuales fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS. Según el tiempo es de corte transversal, porque los datos se recopilaron en un período de tiempo determinado y en la base de una población o muestra de la misma.

3.2. Área de Estudio

Ubicación

El sector en el cual se concretó la investigación está ubicado en el país de Nicaragua en la ciudad de León, específicamente en el centro comercial “Paseo Real” donde se seleccionaron 5 de ellas de forma no probabilística, las cuales están asociadas a los sistemas de información financiera.

Fue necesario delimitar una cierta población en una zona de la ciudad por lo tanto se tomó:

Universo: 165 empresas comerciales las cuales conforman la zona noroeste de la ciudad de león.

Población: 22 empresas ubicadas en el centro comercial paseo real. Lugar donde se observó q contaba con una gran cantidad de empresas comerciales donde se podía profundizar más en la investigación.

Muestra: 5 empresas de la misma zona. A las cuales se les aplico una encuesta detallada.

Figura 1

Mapa de zona de estudio



Fuente: Google Maps

3.3. Unidades de Análisis: Población y Muestra: tamaño de la muestra y muestreo.

En la presente investigación la muestra fue de carácter no probabilístico por conveniencia debido a que no se seleccionó un lugar al azar si no en muestras basadas en juicios subjetivos. Por lo tanto, se seleccionaron 5 empresas de paseo real haciéndose un muestreo por conveniencia.

En si la unidad de análisis se enfoca en cada uno de los elementos que constituye nuestra población en este caso serian todos los directivos o personas que manejen las finanzas de los negocios seleccionados.

Con esto se obtuvo un total de 5 empresas comerciales las cuales fueron encuestadas. Dichas encuestas se le implementaron a los directores o personas encargadas de las finanzas del local, lográndose de esta manera cumplir el objetivo de aplicar correctamente los instrumentos al personal indicado.

Criterios de inclusión y exclusión

Criterio de inclusión

- Propietarios de empresas comerciales en el centro comercial paseo real.
- Empresas de diversos productos que utilizan o necesitan sistemas de información contable.

Criterio de exclusión

- Propietarios que se reusaron a brindar información acerca que sus sistemas contables.
- Los propietarios de otras empresas no relacionadas al sector donde se aplicó el estudio.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para el trabajo de investigación se utilizaron distintos métodos y técnicas las cuales ayudaron a facilitar la correcta recopilación de información que se requería para dicha investigación, teniendo en cuenta que es de carácter cuantitativo se utilizaron:

Encuestas. Ésta consistió en que la parte interesada hizo una serie de preguntas interrogando a los investigados, siendo esta de manera sistemática y ordenada así recopilando información de la muestra de las variables consideradas.

Al momento de recolectar datos se dividió en dos fuentes las cuales son primaria y secundaria.

Primaria. Al momento que se investigó sobre los sistemas de información contable en empresas del sector comercial fue de gran importancia aplicar encuestas, éstas brindándonos conocimientos verídicos de las empresas en estudio sabiendo de esta forma de qué manera se comportan al momento del manejo de sus finanzas y de la toma de decisiones.

Secundaria. Para la correcta recopilación de carácter cuantitativo fue necesario indagar en libros, monografías, publicaciones periódicas, documentos oficiales o informe técnicos de instituciones públicas, tesis, trabajos presentados en conferencias o seminarios, testimonios de expertos, artículos periodísticos entre otras para recopilar una gran cantidad de información y puntos de vista de distintas fuentes.

3.5. Confiabilidad y validez de documento

Para dicha investigación fue necesario utilizar el coeficiente Alfa de Cronbach de donde se obtuvo si dicho instrumento tenía cierto grado de fiabilidad, la cual en el caso fue una encuesta con preguntas en escala de Likert aplicada a 5 pyme del sector Paseo Real, todo esto de la mano con SPSS para la correcta obtención de datos.

Tabla 4

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Cases	Valid	5	55.6
	Excluded ^a	4	44.4
	Total	9	100.0

Tabla 5

Alfa de Cronbach

Cronbach's Alpha	N of Items
.714	7

Fuente: Elaborado por los autores

3.6. Procesamiento de datos y análisis de la información

A través de la información obtenida por la encuesta, se procede a analizar y procesar la información mediante la herramienta de Microsoft Office y SPSS.

Microsoft Word: Una herramienta de ofimática que nos permite procesar texto, el cual nos resulta fundamental para la elaboración de este documento de investigación aplicado a las 5 pyme ubicadas en la zona de Paseo Real, León, acerca de la utilización de Sistemas de Información Contable para la toma de decisiones Financieras, donde se recopiló toda la información necesaria para realizar el trabajo final.

Microsoft Excel: Herramienta de procesamiento de datos numéricos, en el cual nos apoyamos para la realización de nuestro cronograma y presupuesto de la investigación.

Microsoft Power Point: Herramienta de creación de diapositivas multimedia para presentar información de manera gráfica, en la cual nos apoyamos para la realización de la presentación del protocolo e informe final de nuestra investigación.

SPSS (Statistical Package for Social Sciences): Es una potente herramienta estadística creada por IBM para el análisis y recolección de datos para su respectivo procesamiento estadístico/probabilístico

3.7. Operacionalización de las variables

Tabla 6

Operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Impacto de los sistemas contable.	De qué forma influyen los sistemas de información contable en las empresas del sector comercial si de forma positiva mejorando las ganancias o de forma negativa al momento de la toma de decisiones.	Impacto económico	Capacidad	Encuesta Documentos
Sistemas de información contable.	Herramientas utilizadas para el correcto manejo de las finanzas en una empresa comercial.	Impacto económico	Capacidad	Encuesta
Toma de decisiones	Al identificar un problema resolverlo	- Impacto positivo en	Eficiencia	Encuesta

	utilizando alternativas las cuales sean más convenientes para la empresa.	empresas del sector comercial. Mejoramiento de control y gestión		
Recomendaciones técnicas.	Métodos para usar que mejoren el funcionamiento positivo de las finanzas brindando una mejor toma de decisiones positivas.	Impacto positivo en la economía del local al tomar dediciones de manera acertada	Eficiencia	Encuesta
Expectativa de inversión financiera	Creencia que tienen los individuos sobre el valor futuro de las variables económicas	Impacto económico	Eficacia	Documentos
Disponibilidad de información contable	Información proporcionada por la contabilidad la cual es sumamente útil para tener una noción clara del nivel de estabilidad	Impacto económico	Eficiencia	Encuesta
Aplicación de sistemas contables	Herramientas útiles debido a que cuentan con normas, pautas y procedimientos para controlar las diversas operaciones	Impacto económico	Eficiencia	Encuesta

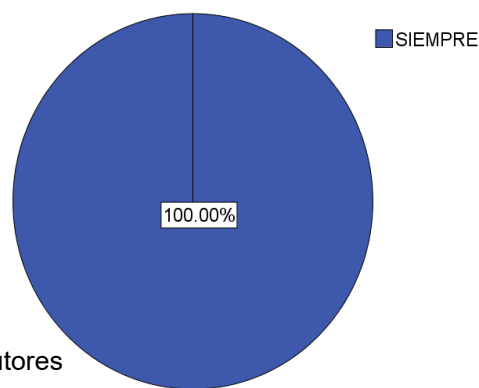
Fuente: Elaborado por los autores

CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

En la *figura 2* podemos observar que el 100% de las empresas encuestadas dicen utilizar registros de control de inventario, esto nos indica que en cuanto a contabilización de mercadería llevan un orden adecuado. Todas las empresas llevan su inventario registrado y controlado de forma periódica. En este punto no vemos fallo ya que el debido registro de esto da una buena respuesta al momento de tomar decisiones gerenciales sobre la rotación de la mercadería o de los insumos.

Figura 2

Registros de control de inventario

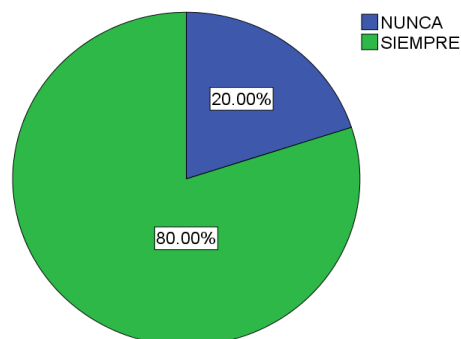


Fuente: Elaborado por los autores

En la *figura 3* se analizó que hay una pequeña deficiencia en cuanto al uso de Registros de libro diario, siendo que el 20% de las empresas encuestadas, nunca han hecho uso de este sistema. Esto nos da un indicio de una posible discrepancia al momento de los cierres contables ya que, al no contar con un registro diario, es muy posible que algunas transacciones se pierdan en el proceso y le tome demasiado tiempo al contador llenar los vacíos en la conciliación.

Figura 3

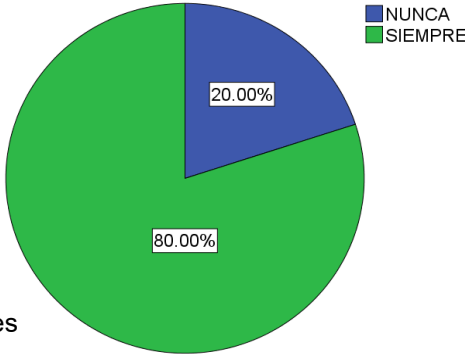
Registro diario



Fuente: Elaborado por los autores

En la *figura 4* se puede detectar otra deficiencia, esta vez en cuanto al uso del Registro de Libro Mayor, probablemente se deba a que, al no llevar registros de libro diario, no ven relevante el libro Mayor, por otra parte, también puede deberse que la D.G.I no pide estos libros como requisito obligatorio a las pequeñas empresas.

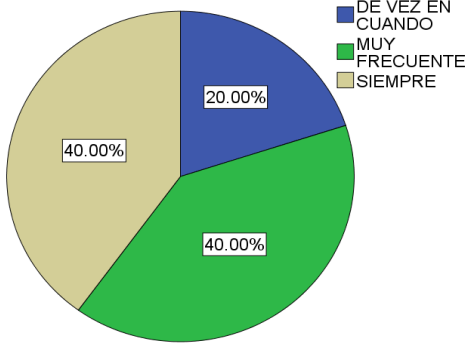
Figura 4
Registro de libro mayor



Fuente: Elaborado por los autores

En la *figura 5* detectamos una ligera deficiencia, ya que solo el 40% de las empresas encuestadas llevan siempre sus registros en orden cronológico, otro 40% organiza sus registros cronológicos Muy Frecuentemente, y un 20% lo hace de vez en cuando, lo que lleva a un desbalance a la hora de hacer sus cierres contables, puesto que puede haber fuga de transacciones al final. Este punto lo vemos muy relacionado con el registro diario, que precisamente, al no llevar el registro diario, se pierde el orden cronológico de las transacciones, generando discrepancias sobre todo en la conciliación al final del mes.

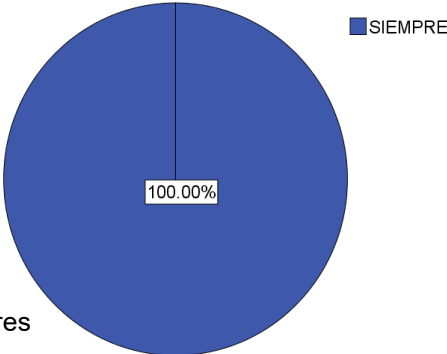
Figura 5
Orden Cronológico de los Registros



Fuente: Elaborado por los autores

En la *figura 6* podemos determinar que el 100% de las empresas si realiza análisis de Flujo de caja, por lo que podemos asumir que llevan registro certero de lo que ingresa monetariamente y lo que egresa en inventario al día. Esto es debido a que llevan un sistema automatizado de cobros que les permite llevar los ingresos y egresos de efectivo (de las ventas) de forma automática.

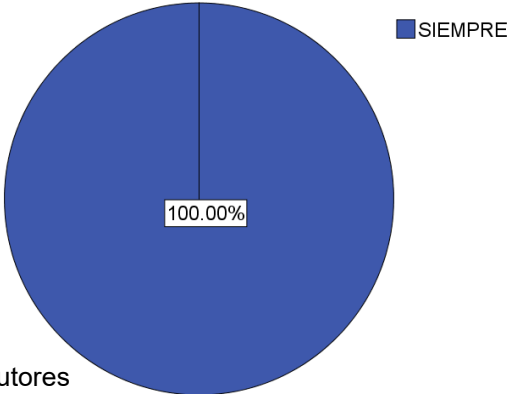
Figura 6
Análisis de Flujo de Caja



Fuente: Elaborado por los autores

En la *figura 7* determinamos que el 100% de las empresas se apoya de los Registros Contables para tomar sus decisiones. A pesar de los pocos recursos contables que utilizan, se basan en ellos para tomar las decisiones más adecuadas según su perspectiva, esto es mejorable por medio de talleres o capacitaciones que muestren el uso e importancia de los demás recursos contable disponibles para estos dueños de negocios que los puedan entender y adoptar de forma simple.

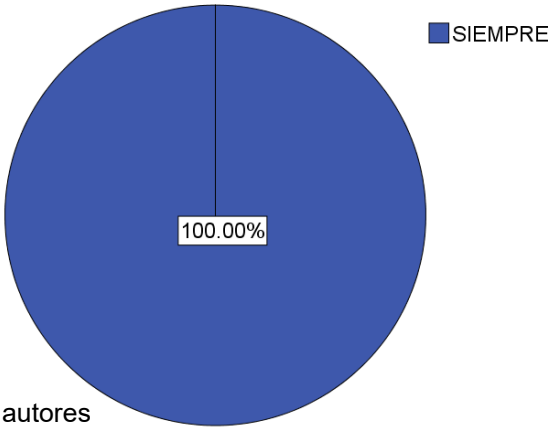
Figura 7
Apoyo de los Registros Contables para las Decisiones Financieras



Fuente: Elaborado por los autores

En la *figura 8* confirmamos que el 100% de las empresas considera eficiente el uso de los Sistemas de Información Contable para la toma de decisiones, razón por la cual siempre se apoyan en ellos como lo vimos en la *figura 7*.

Figura 8
Eficiencia de los Sistemas de Información Contable



Fuente: Elaborado por los autores

Figura 9
Estadísticas de Sistemas Contables



Fuente: Elaborado por autores, datos extraídos de **Tabla 8**

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Apoyándonos del programa SPSS, obtuvimos tablas y gráficos a analizar para responder a los objetivos de esta investigación. Los métodos utilizados para recolectar datos nos brindaron información esencial en cuanto al uso de los sistemas de información contable en las empresas comerciales del centro comercial “Paseo Real” donde se obtuvo como resultado que el 100% de las empresas cuentan con registros contables sin embargo no todos están completamente capacitados con conocimientos fundamentales los cuales ayuden a implementarlos de la manera más adecuada y que mejor beneficie al negocio.

Los sistemas de información contable son herramientas fundamentales para el bien de un negocio, sin embargo, se necesita una preparación adecuada para ponerlos en práctica en algunas empresas se observó que solo cuentan con algunos sistemas omitiendo el 20 % de las empresas el libro diario siendo esta una deficiencia a la hora de facilitar la toma de decisiones, el objetivo por el cual algunas empresas omiten el libro diario y mayor tiene que ver con que la DGI no obliga a las pequeñas empresas a presentar dichos registros, sin embargo son más las empresas que ven los sistemas de información contable como una herramienta útil e indispensable cuando de finanzas se trata.

- El estudio reveló que el 100% de las empresas sujetas de estudio toman en consideración los resultados del proceso contable que ejecutan, para luego tomar nuevas decisiones administrativas y financieras frente a un nuevo mundo comercial más tecnológico y competitivo.
- Se observó algunas limitaciones como la poca aplicación de libro diario y libro mayor, también el llevar en orden cronológico sus registros es una de las debilidades encontrados, sin embargo, ellos afirman apoyarse de estas herramientas contables para tomar las decisiones financieras resultando de manera eficiente.

- Se identificó que el sistema de información utilizado por las empresas, entre ellos podemos mencionar Libro diario, Libro mayor, Registro de orden Cronológico, Flujos de caja, Control de inventario, registros de control de planilla, determinando el grado de aplicación de cada uno de ellos encontrando algunas debilidades en su ejecución, reconociendo oportunidades de mejora en el uso de Sistemas de Información Contable en las empresas.
- Se concluyó que el cumplimiento de aplicación de los Sistemas de Información Contable es de 93.14, esto debido a que la media de los registros diarios dio 4.2, la utilización de registro de libro mayor 4.2 y el orden cronológico de los registros es de 4.2, la desviación estándar son 1.79, 1,79, 0,837 respectivamente, contablemente, el no llevar el control exacto de estas operaciones puede producir complicaciones en la salud financiera de la empresa ya que se crea la posibilidad de alguna pérdida o fuga de transacciones a la hora de hacer el balance a final de mes, formando así una inexactitud de las finanzas reales.
- Se reconocieron oportunidades de mejora en el uso de registros diarios y mayor, al igual que en la organización cronológico de las herramientas ya utilizadas, todo esto con el fin de que la información sea más certera y relevante a la hora de analizarla para tomar decisiones, se determinó que es posible reforzar estos puntos con capacitaciones teórico-técnicas cortas que les enseñen el uso e importancia de estas herramientas.
- Se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, ya que se concluyó que estas empresas, a pesar de ciertas debilidades y limitaciones en cuanto a los sistemas de información contable, si aplican el uso de dichas herramientas para la toma de decisiones gerenciales de forma frecuente.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

- Realizar una evaluación diagnóstica anual por un experto, mediante la herramienta de análisis DAFO.
- Contratar empresas externas como ONE7 de Managua en el área de marketing, diseño gráfico, financiera y otras necesidades requeridas por las empresas de estudio.
- Crear alianzas con otras empresas comerciales de la zona para incrementar sus ventas y compartir experiencias de como ellos administran los sistemas de su negocio.
- Capacitaciones trimestrales sobre la aplicación de Libro diario, orden cronológico de sus movimientos, Control de Inventario, Libro mayor y Planilla.
- Reforzar conocimientos con cursos que vayan relacionados a las debilidades de la empresa para fortalecerlas.
- Adquirir un sistema automatizado contable para ingresar sus registros administrativos y contables.
- Implementar talleres sobre cómo mantener una buena salud financiera de la empresa y la toma de decisiones gerenciales.
- Implementar una propuesta de plan para capacitaciones de cada una de las debilidades de la empresa en pro de reforzar los conocimientos.
- Valorar la importancia que tiene la salud financiera de la empresa y cómo aplicarlo
- Fortalecer al personal que labora con seminarios y talleres con métodos que faciliten llevar a cabo estas operaciones.

Bibliografía

- Arce, F. J., Chavez, A. C., & Diaz, J. E. (Julio de 2008). *DISEÑO DE UN SISTEMA CONTABLE PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA FINCA AGRÍCOLA EL PEGÓN, PROPIEDAD DE LA UNAN – LEÓN, EN EL PERÍODO MARZO 2007 – ABRIL 2008*. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/4740/1/211185.pdf>
- Asamblea Nacional. (8 de Febrero de 2008). *LEY DE PROMOCIÓN, FOMENTO Y DESARROLLO DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA (LEY MIPYME)*. Obtenido de La Gaceta, Diario Oficial: <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/9e314815a08d4a6206257265005d21f9/ec29253dd104d7d30625741d005c6c8c?OpenDocument>
- Berrones, A. V. (17 de Mayo de 2020). Influencia de las Tecnologías de Información en los procesos contables de las organizaciones. *REVISTA DE INVESTIGACIÓN SIGMA*, 22-28. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1845/1384>
- Castellanos, A. F., García, A., & Gómez, D. (2020). *IMPLEMENTACIÓN Y USO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE EN EMPRESAS DE TIPO PYMES*. Obtenido de <https://repositorio.ucp.edu.co/bitstream/10785/7081/1/DDMAE136.pdf>
- Castro, R. I., Lopez, D. D., & Lopez, A. (Enero de 2021). *Análisis al sistema contables en la cooperativa Multiservicios COOSMPROJIN R.L del municipio de Jinotega, comarca Sasle en el primer semestre del año 2020*. Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/9232/1/247557.pdf>

Díaz, M. P., & Melgarejo, I. L. (17 de Junio de 2019). *Implementación de un sistema de información gerencial y su impacto en la gestión comercial de las Mypes del grupo Book Center, del distrito de Trujillo, periodo 2019*. Obtenido de https://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/20.500.12759/5014/1/RE_CONT_MERARI.DIAZ_ITALO.MELGAREJO_GESTION.COMERCIAL.MYPES_DATOS.pdf

EL SENADO Y CÁMARA DE DIPUTADOS DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA. (30 de Octubre de 1916). *CÓDIGO DE COMERCIO DE NICARAGUA*. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/bbe90a5bb646d50906257265005d21f8/d0b698c7b047db6306257863007bb996?OpenDocument>

Espinoza, V. J. (2016, Junio). *Incidencia del procesamiento de la información contable en el análisis financiero y toma de decisiones en Servicentro Guardabarranco – Estelí durante el año 2014*. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/4385/1/17722.pdf>

Estándares Internacionales de educación y su papel en la formación de contadores íntegros. (29 de Noviembre de 2017). Obtenido de Actualícese: <https://actualicese.com/estandares-internacionales-de-educacion-y-su-papel-en-la-formacion-de-contadores-integros/#:~:text=Ausencia%20de%20una%20cultura%20acad%C3%A9mica,formaci%C3%B3n%20contable%20en%20nuestro%20pa%C3%ADs>

Euroinnova International Online Education. (s.f.). *Como se clasifican las actividades comerciales*. Obtenido de Euroinnova: <https://www.euroinnova.edu.es/blog/como-se-clasifican-las-actividades-comerciales>

Fernandez, J. R. (19 de Enero de 2023). *Cómo la contabilidad te puede ayudar en la toma de decisiones*. Obtenido de Sage: <https://www.sage.com/es-es/blog/contabilidad-para-todos-como-utilizar-informacion-contable-en-la-toma-de-decisiones->

ebook/#:~:text=El%20principal%20objetivo%20de%20la,facilita%20la%20toma%20de%20decisiones

Instituto Mexicano de Contadores Públicos. (5 de Abril de 2017). *Las Normas de Información Financiera*. Obtenido de <https://imcp.org.mx/las-normas-informacion-financiera/>

Mera Idarraga, M. (2015). *DISEÑO DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN CONTABLE PARA LA EMPRESA INMUPHARMA S.A.S.* Obtenido de <https://bibliotecadigital.univalle.edu.co/bitstream/handle/10893/20434/CB-0530330.%20SI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Montoya, L. P. (Enero de 2015). *Diseño e implementación de un sistema contable en la empresa COSMOS SERVICENTER AUTOLAVADO de la ciudad de Estelí durante el mes de Octubre del año 2014.* Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/1619/1/16322.pdf>

Mora, Y. T. (2017). *LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN CONTABLE Y SU RELACIÓN CON LAS HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS.* Obtenido de <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/bitstream/handle/20.500.12010/2448/Lo%20s%20sistemas%20de%20informacion%20contable%20y%20su%20relaci%3%b3n%20con%20las%20herramientas%20tecnologicas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Obregon, G. V., & Zamora, M. G. (27 de Septiembre de 2017). *Análisis de la aplicación del Sistema Contable y su incidencia en los Estados Financieros de la Empresa Agro-Industrial "San Benito Agrícola S.A" del Municipio de San Isidro, Matagalpa, en el I semestre del año 2016.* Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5204/>

Polo, D. (s.f.). *Contabilidad financiera para una empresa comercial*. Obtenido de Gestionar fácil: <https://www.gestionar-facil.com/contabilidad-financiera-para-una-empresa-comercial/#:~:text=La%20CONTABILIDAD%20FINANCIERA%20es%20aquella,GASTOS%20de%20la%20empresa%20comercial>

Tigre, M. A. (Abril de 2022). *Sistemas de Información Gerencial para la toma de decisiones en las Pymes de Turismo de la Ciudad de La Troncal*. Obtenido de <http://181.39.139.68:8080/bitstream/handle/123456789/1654/Sistemas%20de%20Informaci%c3%b3n%20Gerencial%20para%20la%20toma%20de%20decisiones%20en%20la%20PYMES%20de%20turismo%20de%20la%20ciudad%20de%20la%20troncal.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Figura 10

Cronograma

No.	Actividad	Meses																										
		Enero				Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio						
1	Selección del tema																											
2	Elaboración del Capítulo I																											
3	Revisión del capítulo I																											
4	Elaboración del Marco Referencial o Capítulo II																											
3	Elaboración del Diseño Metodológico.																											
4	Revisión del Protocolo de Investigación																											
5	Trabajo de campo																											
6	Procesamiento de datos																											
7	Análisis de resultados																											
8	Conclusiones y futuras líneas de investigación																											
9	Informe Final borrador																											
10	Revisión Informe final																											
11	Artículo científico																											
12	Pre- Defensa																											
13	Defensa ante Jurado																											

Fuente: Elaborado por los autores

Figura 11*Presupuesto*

NO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
1	Arancel de curso	3	C\$31,196.00	C\$93,585.00
2	Viático	20	C\$800.00	C\$16,000.00
3	Recargas por mes	5	C\$720.00	C\$2,160.00
4	Consumo de energía	5	C\$1,600.00	C\$8,000.00
5	Impresión protocolo	1	C\$250.00	C\$250.00
6	Copias protocolo	2	C\$80.00	C\$160.00
7	Engargolado protocolo	3	C\$70.00	C\$210.00
8	Impresión informe final	1	C\$600.00	C\$600.00
9	Copias informe final	2	C\$150.00	C\$300.00
10	Engargolado informa final	3	C\$120.00	C\$360.00
11	Empastado informe final	1	C\$1,000.00	C\$1,000.00
12	Toga y birrete	3	C\$600.00	C\$1,800.00
Total			C\$37,186.00	C\$124,425.00

Fuente: Elaborado por los autores



Figura 12

Encuesta

Somos estudiantes de la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES de la carrera de CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS recolectando datos sobre el impacto que tienen los sistemas contables en las empresas del sector comercial y requerimos de su valiosa colaboración.

DATOS GENERALES:

1. **Sexo**
Femenino _____
Masculino _____
2. **Edad** _____
3. **Puesto que desempeña** _____
4. **Antigüedad en el cargo** _____


Evalúe el nivel de frecuencia según su experiencia. Donde **1** es NUNCA, **2** es MUY POCO FRECUENTE, **3** es DE VEZ EN CUANDO, **4** es MUY FRECUENTE y **5** es SIEMPRE

	1	2	3	4	5
¿Ha escuchado hablar de los Sistemas de Información Contable?					
¿Utiliza registros de facturación?					
¿Utiliza registros de control de inventario?					
¿Utiliza registros de control de planilla?					
¿Utiliza análisis de flujo de caja?					
¿Utiliza Sistemas Kardex?					
¿Utiliza libros de registro diario?					
¿Utiliza libros de registro mayor?					
¿Lleva orden cronológico en sus registros?					
¿Actualiza los registros contables?					
¿Se apoya de estos registros contables para tomar decisiones financieras?					
¿Resultan eficientes los sistemas de información contable para tomar decisiones?					

Fuente: Elaborado por los autores

Figura 13

Encuesta contestada



*Prestigio, Trayectoria y Calidad
¡Para La Gente Que Triunfa!*

Somos estudiantes de la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES de la carrera de CONTADURÍA PÚBLICA Y FINANZAS recolectando datos sobre el impacto que tienen los sistemas contables en las empresas del sector comercial y requerimos de su valiosa colaboración.

DATOS GENERALES:

1. **Sexo**
Femenino _____
Masculino X
2. **Edad** 60
3. **Puesto que desempeña** Administrador
4. **Antigüedad en el cargo** 5 Años

Evalúe el nivel de frecuencia según su experiencia. Donde 1 es NUNCA, 2 es MUY POCO FRECUENTE, 3 es DE VEZ EN CUANDO, 4 es MUY FRECUENTE y 5 es SIEMPRE

	1	2	3	4	5
¿Ha escuchado hablar de los Sistemas de Información Contable?			X		
¿Utiliza registros de facturación?					X
¿Utiliza registros de control de inventario?					X
¿Utiliza registros de control de planilla?					X
¿Utiliza registros de flujo de caja?					X
¿Utiliza Sistemas Kardex?		X			
¿Utiliza libros de registro diario?					X
¿Utiliza libros de registro mayor?					X
¿Lleva orden cronológico en sus registros?				X	
¿Actualiza los registros contables?					X
¿Se apoya de estos registros contables para tomar decisiones financieras?					X
¿Resultan eficientes los sistemas de información contable para tomar decisiones?					X

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 7*Estadísticas de correlación*

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
¿Utiliza registros de control de inventario?	27.60	18.300	.000	.734
¿Utiliza registros de flujo de caja?	27.60	18.300	.000	.734
¿Utiliza libros de registro diario?	28.40	6.300	.980	.457
¿Utiliza libros de registro mayor?	28.40	6.300	.980	.457
¿Se apoya de estos registros contables para tomar decisiones financieras?	27.60	18.300	.000	.734
¿Resultan eficientes los sistemas de información contable para tomar decisiones?	27.60	18.300	.000	.734
¿Lleva orden cronológico en sus registros?	28.40	12.800	.802	.600

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 8*Tabla de Estadísticas totales*

	¿Utiliza registros de control de inventario?	¿Utiliza registros de flujo de caja?	¿Utiliza libros de registro diario?	¿Utiliza libros de registro mayor?	¿Se apoya de estos registros contables para tomar decisiones financieras?	¿Resultan eficientes los sistemas de información contable para tomar decisiones?	¿Lleva orden cronológico en sus registros?
N Valid	5	5	5	5	5	5	5
Missing	4	4	4	4	4	4	4
Media	5.00	5.00	4.20	4.20	5.00	5.00	4.20
Desv. Estandar	.000	.000	1.789	1.789	.000	.000	.837
Mínimo	5	5	1	1	5	5	3
Máximo	5	5	5	5	5	5	5

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 9*Estadísticas de Control de Inventario*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	5	55.6	100.0	100.0
Missing	System	4	44.4		
Total		9	100.0		

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 10*Estadísticas de Análisis de flujo de caja*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	5	55.6	100.0	100.0
Missing	System	4	44.4		
Total		9	100.0		

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 11*Estadísticas de Registro diario*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NUNCA	1	11.1	20.0	20.0
	SIEMPRE	4	44.4	80.0	100.0
	Total	5	55.6	100.0	
Missing	System	4	44.4		
Total		9	100.0		

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 12*Estadísticas de Registro mayor*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	NUNCA	1	11.1	20.0	20.0
	SIEMPRE	4	44.4	80.0	100.0
	Total	5	55.6	100.0	
Missing	System	4	44.4		
Total		9	100.0		

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 13*Estadísticas de apoyo en Registros para toma de decisiones*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	5	55.6	100.0	100.0
Missing	System	4	44.4		
Total		9	100.0		

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 14*Estadísticas de Eficiencia en la toma de decisiones***¿Resultan eficientes los sistemas de información contable para tomar decisiones?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SIEMPRE	5	55.6	100.0	100.0
Missing	System	4	44.4		
Total		9	100.0		

Fuente: Elaborado por los autores

Tabla 15*Estadísticas de orden cronológico en los registros*

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	DE VEZ EN CUANDO	1	11.1	20.0	20.0
	MUY FRECUENTE	2	22.2	40.0	60.0
	SIEMPRE	2	22.2	40.0	100.0
	Total	5	55.6	100.0	
Missing	System	4	44.4		
Total		9	100.0		

Fuente: Elaborado por los autores



Figura 14
*Tiendas Chic, cerradas por mantenimiento.
Encuesta aplicada por correo*



Figura 15
*Aplicación de encuesta a tienda Kids
Boutique*



Figura 16
*Aplicación de encuesta a tienda
Telmovil*



Figura 17
*Aplicación de encuesta a tienda
FitShop*



Figura 18
*Aplicación de encuesta a salón
Coco Cosmetics*

Fuente: Elaborado por los autores