

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES  
CAMPUS MATAGALPA**



**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO:** ELEMENTOS DE IDENTIDAD GRÁFICA DE GALERÍA DE ARTE DE LA EMPRESA ARCOS EN LA CIUDAD DE MATAGALPA DURANTE EL I CUATRIMESTRE DEL AÑO 2023

**AUTOR:**

Lic. Fernando José Monge Pérez

**EQUIPO INVESTIGADOR:**

Br. Eliezer Javier Valle Pérez

**ASESOR:**

Dra. Fabiola Somarriba

**Octubre, 2023**

*¡Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad  
Somos la Universidad de la gente que triunfa!*



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES  
CAMPUS MATAGALPA**



**COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**TÍTULO:** ELEMENTOS DE IDENTIDAD GRÁFICA DE GALERÍA DE ARTE DE LA EMPRESA ARCOS EN LA CIUDAD DE MATAGALPA DURANTE EL I CUATRIMESTRE DEL AÑO 2023

**AUTOR:**

Lic. Fernando José Monge Pérez

**EQUIPO INVESTIGADOR:**

Br. Eliezer Javier Valle Pérez

**ASESOR:**

Dra. Fabiola Somarriba

**Octubre, 2023**

*¡Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad  
Somos la Universidad de la gente que triunfa!*

## RESUMEN

Este estudio tiene como objetivo plantear los elementos de identidad en la galería de arte de la empresa Arcos con el fin de exhibir las obras o proyectos más representativos de dicha empresa, consiguiendo así la promoción del trabajo profesional en el campo del diseño y el arte. Su estructura incluye un marco referencial, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones para generar soluciones a la problemática. La relevancia de este estudio es crear una incorporación relevante a la empresa Arcos, especializada en la construcción y diseño de estructuras verticales, a través de una exposición de pinturas artísticas que atraiga al público en general. Se concluyó que la empresa Arcos debe contemplar todos los escenarios posibles para poder brindar un buen servicio en su galería, partiendo desde la contratación de personal capacitado hasta el mantenimiento de las obras y de la galería misma.

**Palabras claves:** Galería | ARCOS | Arte | Contemporáneo | Obras | Artísticas |

## **ABSTRACT**

This study aims to raise the elements of identity in the art gallery of the Arcos company in order to exhibit the most representative works or projects of said company, thus achieving the promotion of professional work in the field of design and art. Its structure includes a reference framework, data analysis, conclusions and recommendations to generate solutions to the problem. The relevance of this study is to create a relevant addition to the Arcos company, specialized in the construction and design of vertical structures, through an exhibition of artistic paintings that attracts the general public. It was concluded that the Arcos company must consider all possible scenarios to be able to provide a good service in its gallery, starting from the hiring of trained personnel to the maintenance of the works and the gallery itself.

**Keywords:** Gallery | ARCHES | Art | Contemporary | Works | Artistic |

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
1.1. Antecedentes y contexto del problema .....	3
1.1.1. Antecedentes Internacionales.....	3
1.1.2. Antecedentes Nacionales .....	4
1.1.3. Antecedentes Regionales .....	5
1.2. Objetivos .....	6
1.2.1. Objetivo General.....	6
1.2.2. Objetivos específicos.....	6
1.3. Descripción del problema y preguntas de investigación .....	7
1.4. Justificación.....	8
1.5. Limitaciones .....	8
1.6. Hipótesis .....	9
1.7. Variables .....	9
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL .....	10
2.1. Estado del Arte.....	10
2.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas.....	11
2.3. Marco Contextual, Institucional .....	17
CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO .....	19
3.1. Tipo de Investigación .....	19
3.2. Área de Estudio.....	20
3.3. Unidades de Análisis: Población y Muestra: Tamaño de la muestra y muestreo .....	20
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	21
3.5. Confiabilidad y validez de los instrumentos .....	21
3.5.1. Validación de los Instrumentos .....	21
3.5.2. Análisis de la validación de los Instrumentos.....	22
3.6. Procesamiento de datos y análisis de la información.....	23
3.7. Operacionalización de Variables.....	24
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	26
CAPITULO V: CONCLUSIONES .....	47
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES .....	48

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	49
ANEXO O APENDICES .....	52

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Variables dependientes e independientes.....	9
Tabla 2. Bases de Datos Científica Utilizada .....	10
Tabla 3. Principales teorías y aportes del tema de investigación .....	11
Tabla 4. Análisis de la validación de Instrumento Dirigida a Director del Museo Del Café.....	22
Tabla 5. Análisis de la Validación de Instrumento Dirigida al Delegado de Cultura de la Alcaldía y al Presidente del Grupo de Intelectuales de Matagalpa.....	22
Tabla 6. Análisis de Validación de Instrumento Dirigida a pintores .....	23
Tabla 7. Análisis de la Validación de Instrumento Dirigida al Director y al Administrador de Arcos y a Ingeniero Industrial .....	23
Tabla 8. Operacionalización de variables.....	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de Matagalpa.....	20
Figura 2. Como debe ser una galería de arte.....	26
Figura 3. El tipo de galería de arte ideal para una empresa de construcción.....	27
Figura 4. Los procesos que debe realizar un galerista.....	28
Figura 5. Aspectos que se deben tomar en cuenta para seleccionar una obra de arte para ser presentada en una galería de arte .....	29
Figura 6. La relevancia del arte contemporáneo para una galería de arte .....	30
Figura 7. Pintores activos de Matagalpa .....	31
Figura 8. Como realizar un portafolio artístico de pintura.....	32
Figura 9. Las obras que los artistas podrían brindar al portafolio de pintura de la galería ARCOS.....	33

Figura 10. Como realizar un manual de procesos .....	34
Figura 11. Como se realiza y ejecuta un flujo de trabajo.....	35
Figura 12. Los procesos que se deben de realizar en la red de procesos de la implementación de la galería de arte ARCOS.....	36

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Validación de instrumento Dirigida a Director Del Museo Del Café .....	53
Anexo 2. Validación de Instrumento dirigida al Delegado de Cultura de la alcaldía y al Presidente de Grupo de Intelectuales de Matagalpa .....	54
Anexo 3. Validación de Instrumento dirigida a Pintores .....	55
Anexo 4. Validación de Instrumento dirigida al Director y al Administrador de Arcos y a Ingeniero Industrial.....	56
Anexo 5. Entrevista N.1º Dirigida a Director Del Museo de Café .....	57
Anexo 6. Entrevista N.2º Dirigida al Delegado de Cultura de la Alcaldía de Matagalpa y Presidente de Grupo de Intelectuales de Matagalpa .....	59
Anexo 7. Entrevista N.3º Dirigida a Pintores .....	61
Anexo 8. Entrevista N.4º Dirigida a Ingenieros Industriales, Director de Arcos y Administrador de Arcos .....	62
Anexo 9. Entrevista al pintor Alonso Vargas Profesor de Escuela Nuevo Arte ....	64
Anexo 10. Entrevista al pintor Byron Alanís Profesor de la Academia Música y Arte.....	65
Anexo 11. Entrevista al pintor Dennis Cardoza .....	66

## INTRODUCCIÓN

"Cuando ven una obra de arte no se detienen a contemplarla, sino que buscan en su memoria el rótulo correspondiente" (Gombrich, 1999, pág. 37).

Esta investigación tiene como objetivo plantear los elementos de identidad en la galería de arte en la empresa Arcos con el fin de exhibir las obras o proyectos más representativos de dicha empresa, logrando de tal manera, promover el trabajo profesional en Diseño y arte.

La metodología que se implementa es cuantitativa, debido a que se prioriza la obtención de datos que nos permitan identificar la correcta implementación de una galería de arte en una empresa enfatizada en la construcción y diseño. Su estructura incluye un marco referencial, análisis de datos, conclusiones y recomendaciones para generar soluciones a la problemática.

La relevancia de la presente investigación, se encuentra en el hecho de generar un complemento más para la empresa Arcos que se especializa en la construcción y diseño de obras verticales, a través de la exposición cuadros artísticos, generando un atractivo para el público en general.

Arcos, es una empresa encargada de proveer servicios de construcción arquitectónica, con un gran recorrido en el campo de construcción de interiores, amplia experiencia y ante todo cuenta con un personal altamente calificado.

El arte es una manera que el hombre innovó para poder transmitir ideas, emociones e inclusive sensaciones y experiencias totalmente fuera de la realidad, prácticamente, es un conglomerado de mundos diversos, el cual tiene sus propios medios de comunicación e interpretación, partiendo de la imaginación del artista, se generan mundos distintos, con enfoques y objetivos delimitados en correspondencia a la mente maestra que se ve implicada y manifestada con la creatividad heterogénea del mundo presente y posiblemente del futuro del mismo.

La investigación sobre la galería de arte abre las puertas a un nuevo punto de mercado con nuevas oportunidades para divulgar y exhibir obras artísticas que sirven para promover a los artistas y al arte mismo, a la vez, como fuente de ingreso para la economía local, además permite conectar al artista con los espectadores, supliendo la necesidad de crear vínculos entre las partes implicadas, a través de las sensaciones y emociones que se emiten hacia el expectante.

Los artistas son la mente maestra que manifiestan con el pensamiento sus ideales y percepciones de ver las cosas a través de los medios de comunicación, es decir, que estos son capaces de crear una conexión entre el pensamiento y la realidad, por lo tanto, la galería es meramente, una forma de poder enlazar el arte con el ser humano.

## CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

### 1.1. Antecedentes y contexto del problema

#### 1.1.1. Antecedentes Internacionales

La galería de arte como espacio público, publicado en Chile en el 2006, por Arenas et al. Con el propósito de conocer los métodos y técnicas para establecer la relación entre la institucionalidad productora de arte, las galerías y el público. Con una metodología cualitativa, obtuvo resultados negativos al determinar que existen diversos grupos con un interés específico en que sigan operando las galerías de arte, constatando que las galerías sí constituyen espacios cerrados y ajenos a la población general. (Arenas et al., 2006).

Educación galerística: criterios para la creación de proyectos de actuación en galerías de arte contemporáneo, publicado en España en el 2017, por Pardo, D., con el fin de la extrapolación de actividades didácticas a espacios artísticos no familiarizados con ellas, en este caso, galerías de arte contemporáneo nacionales. Con una metodología cuantitativa, presentó resultados positivos al demostrar que es posible que la galería reciba un nuevo público gracias a la oferta didáctica, lo que llevó a la conclusión, de que abrir horizontes a un nuevo público dentro del arte contemporáneo, es más que una realidad, sino más bien, una necesidad. (Pardo, 2017).

La gestión de las galerías de arte, publicado en España, s.f., por Díaz, C., con el propósito de proporcionar una guía a los galeristas en general. Con una metodología cualitativa, presenta la inexperiencia que hay entre los galeristas para comprender este mundo tan amplio, llegando a la conclusión, de que a través de dicha guía se pueda proporcionar información de gran valor que ayude a comprender el mundo tan extenso de las galerías de arte. (Díaz, s.f.).

### 1.1.2. Antecedentes Nacionales

La influencia cultural del arte barroco en Nicaragua, publicado en Managua en el 2021, por Martínez, F, con la finalidad de valorar generalmente la influencia cultural del arte barroco en Nicaragua. Con una metodología cualitativa, presenta resultados que afirman que la influencia de dicha cultura en Nicaragua es sustancial a pesar de la época oscura que tuvo el país para poder ser fundamentado el arte ideológico, constatando que el patrimonio cultural de este país es aplacado en prácticamente su totalidad por la cultura barroca, siendo notable desde tiempos pasados hasta la actualidad que viven los nicaragüenses. (Martínez, 2021).

Un acercamiento al arte rupestre en cuatro municipios de la RACCN, Nicaragua, publicado en Managua en el 2019, por González, K., con el objetivo de analizar los motivos rupestres a través, de un análisis iconográfico que, además, implicó determinar el contexto histórico-cultural de ejemplares. Con una metodología cualitativa, mostró resultados positivos tras constatar que los ejemplares estudiados fueron elaborados sobre la base de diversos grados de especificidad técnica y estilística, concluyendo con el hecho de que el origen de este tipo de manifestación rupestre dejó testimonio de complejas escrituras que permitieron a través de las imágenes representar su realidad. (González, 2019).

Arte rupestre del pacífico de Nicaragua, publicado en Managua en 1996, por Navarro, R., con la finalidad de obtener un instrumento de trabajo que permita hacer comparaciones coherentes con los otros vestigios arqueológicos de la región, e integrar las imágenes en su posible contexto cultural. Con una metodología cualitativa, presento resultados positivos al establecer relaciones estilísticas y cronológicas entre el arte rupestre, la cerámica y la estatuaria de las zonas de estudio, llegando a la conclusión de haberse adquirido un enriquecimiento cultural sobre los antepasados de la región estudiada, indicando que existe una necesidad de estudiar el arte rupestre del país. (Navarro, 1996).

### 1.1.3. Antecedentes Regionales

Evaluación de los manuales de procedimientos en el área de crédito, en la financiera fondo de desarrollo local, sede Cuá – Matagalpa durante el segundo semestre 2015. Publicado en Matagalpa en el 2017, por Laguna, I., con el fin de evaluar los Manuales de procedimientos en el Área de Crédito, en la Financiera Fondo de Desarrollo Local (FDL). Con una metodología cuantitativa, mostró resultados positivos tras constatar que los procedimientos están definidos, ponen en práctica el uso de los manuales para las diferentes áreas que existen en la financiera, llegando a la conclusión de que los manuales de procedimientos en financieras, son de vital importancia para la proliferación irrefutable de este tipo de organizaciones. (Laguna, 2017).

La gestión administrativa y su impacto en la mejora continua hacia la calidad en la empresa Matagalpa Coffee Group, en el municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, 2013- 2014, publicado en 2015, por Tórrez, M., con el objetivo de analizar la gestión del proceso administrativo y cuál es su impacto para la mejora continua hacia la calidad en la empresa Matagalpa Coffee Group, Con una metodología cuantitativa, presentó resultados negativos al determinar que el sistema de administración es meramente empírico, concluyendo que el nivel de gestión presentado por parte de la empresa es un nivel bajo, lo que hace meritorio el hecho de implementar un manual para mejorar la gestión empresarial de dicha organización. (Tórrez, 2015).

La cadena de valor en la empresa “El Castillo del Cacao” durante el año 2010, publicado en Matagalpa en el 2011, por Rizo, R., & Rostrán, M., con la finalidad de determinar los beneficios que conlleva la implementación del enfoque de cadena de valor en la fábrica de chocolates. Con una metodología cuantitativa, revelo resultados positivos al decretarse las etapas de la cadena de valores que se pueden llevar a cabo en la fábrica de chocolates, lo que llevo a la conclusión de que la cadena de valor influye positivamente en la generación de valor agregado en la fábrica de chocolates “El Castillo del Cacao”. (Rizo & Rostrán, 2011).

## **1.2. Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo General**

Proponer Elementos de Identidad Gráfica de Galería de Arte de la Empresa Arcos en la Ciudad de Matagalpa durante el I Cuatrimestre del año 2023

### **1.2.2. Objetivos específicos**

Identificar los artistas para la galería de arte en la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa durante, el primer cuatrimestre del año 2023

Definir el concepto de portafolio de pinturas para la galería de arte en la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa, durante el primer cuatrimestre del año 2023

Presentar un manual de procesos para la galería de arte en la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa, durante el primer cuatrimestre del año 2023

### 1.3. Descripción del problema y preguntas de investigación

La presente investigación busca conocer la información pertinente para generar un manual de procesos para la galería de arte en la empresa Arcos, logrando de tal manera, promover e impulsar la relevancia que el arte tiene para las personas, además que esto genera un complemento de venta para dicha empresa especializada en la construcción de interiores, indicando, la necesidad de esta investigación.

¿Cómo deben ser los Elementos de Identidad Gráfica de Galería de Arte de la Empresa Arcos en la Ciudad de Matagalpa durante el I Cuatrimestre del año 2023?

¿Cuáles deben ser los artistas para la galería de arte, en la ciudad de Matagalpa durante, el primer cuatrimestre del año 2023?

¿Cuáles son los portafolios de pinturas para una galería de artes, en la ciudad de Matagalpa, durante el primer cuatrimestre del año 2023?

¿Cómo debe ser un manual de procesos para una galería de arte, en la ciudad de Matagalpa, durante el primer cuatrimestre del año 2023?

#### **1.4. Justificación**

La galería de arte es un espacio donde es expuesto el material artístico, proveniente de escultores, pintores, fotógrafos, es decir, la galería de arte supone un rescate cultural, proporcionando una oportunidad innovadora con la cual seguir difundiendo, primordialmente, los servicios in situ de los artistas, por lo tanto, esta investigación proporciona información necesaria para la eficiente implementación de una exposición de artes y rescata teóricamente las obras y sus autores.

La estilización que genera la galería de arte para el diseño de interiores, es sin lugar a dudas, necesario, ya que, cumple la función de dar el estilo adecuado a la persona que pretende contratar los servicios de esta empresa de construcción y diseño, por ende, garantiza el movimiento de nuevos activos financieros, además de ser un complemento para la oferta de la empresa, contribuye a la innovación artística industrial y no solamente esto, capta la atención de nuevos clientes, indicando, la relevancia de la propuesta presentada en el presente documento, hacía la empresa Arcos.

Analizando lo anterior, se propone un manual de procesos para la implementación de la galería de arte en la empresa arcos, lo que permitirá, exhibir, promocionar y vender las obras de arte, fundamentando el hecho de que el arte no tiene límites para el mercado, sino, más bien, un extenso repertorio de posibilidades para incurrir en las distintas etapas o edades de tiempo que se avecinan, por lo cual, este manual, no solamente instruirá, el cómo implementar la galería de arte, sino algo más importante, garantizará una metodología que facilite los procesos y haga valido el trabajo de los artistas junto a las empresas..

#### **1.5. Limitaciones**

Falta de antecedentes, a nivel internacional se encontró una buena cantidad de investigaciones referentes al tema del presente documento, pero a nivel nacional solamente se encontraron con énfasis, meramente, de arte, en cambio, en el

regional no se localizaron, ni indagaciones enfatizadas al sustantivo (galería), ni del verbo (arte), los cuales son la base del desarrollo de este escrito.

### 1.6. Hipótesis

Los Elementos de Identidad Gráfica de Galería de Arte de la Empresa Arcos en la Ciudad de Matagalpa durante el I Cuatrimestre del año 2023 deben ser expresiones artísticas de autores locales que se presenten a través de un portafolio.

### 1.7. Variables

Galería de arte	Artistas para la galería de arte
Portafolio de pinturas	Manual de procesos

**Tabla 1.** Variables dependientes e independientes

Variables Dependientes	Variables Independientes
Artistas para la galería de arte Portafolio de pinturas para la galería de arte	Galería de arte Manual de procesos

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

## 2.1. Estado del Arte

Tabla 2. Bases de Datos Científica Utilizada

Bases de datos científicas utilizadas	No. de publicaciones relacionadas con la investigación de acuerdo a la base de datos	No. de publicaciones con mayor reconocimiento científico	Tipos de publicaciones identificadas
Google académico	Aproximadamente 57 resultados	5 publicaciones citadas entre 0 - 3 veces	Artículos de revisión Otros tipos de publicación
Scielo	Resultados 28	5 publicaciones citadas entre 0 - 1 veces	Artículos de revisión Otros tipos de publicación
Redalyc	Resultados 388,544	10 publicaciones citadas entre 0 - 1 veces	Artículos de revisión Otros tipos de publicación

Fuente: Elaboración Propia

**Tabla 3.** Principales teorías y aportes del tema de investigación

<b>Autor(es) y año En orden cronológico</b>	<b>Principales teorías y aporte al tema de investigación</b>
<b>(Díaz, C., s.f., Pág. 43)</b>	Define galería de arte como “uno de los agentes más dinámicos que componen el mercado del arte al cumplir un papel fundamental: ofrecer garantía del valor de la obra que expone y de los artistas que representa”.
<b>(Díaz, C., s.f., Pág. 47)</b>	El galerista es aquel que “Es el propietario o director de la galería. Su trabajo consiste en vender arte y posicionar las obras en las mejores colecciones posibles, a la vez que hace crecer a los artistas que representa”.
<b>(Fontalvo &amp; Vergara, 2010, pág. 92)</b>	Una red de procesos es “Estructura donde se evidencia la interacción de los procesos que posee una empresa para la prestación de sus servicios”.

Fuente: Elaboración Propia

## 2.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas

### Galería de arte

Se define galería de arte como “uno de los agentes más dinámicos que componen el mercado del arte al cumplir un papel fundamental: ofrecer garantía del valor de la obra que expone y de los artistas que representa.” (Díaz, s.f., pág. 43).

Por ende, las galerías de arte sencillamente son espacios en los cuales se pretende exhibir las obras artísticas a través de artes visuales, lo que, a su vez, capta la atención del público en general, con la intención de vender el material del artista que ha elaborado determinada obra de arte.

En correspondencia a lo anterior, las galerías de arte no son para espacios públicos, pero existen excepciones, por lo tanto, además de ser puntos de ventas potenciales, propician la conexión del artista con el público que llegase a apreciar determinadas obras de arte, siendo muy relevante el hecho, de que no solamente

es la obra de arte la que se exhibe, sino más bien, el conjunto de emociones y sensaciones que expresa el autor a través de su trabajo artístico

### Tipos de Galerías de Arte

Los tipos de galerías son aquellos que “Tienen que ver con el tipo de obra que exponen, así como la finalidad que se busca” (Escuela Des Arts, 2019).

Es decir, los tipos de galerías de arte son muy similares ente sí, pero la diferencia más notoria se da en la finalidad que el galerista busca, por ende, lo que desee exponer ante el público, será su potencial a explotar, por lo tanto, será el conjunto de emociones y sensaciones, las que marcaran la diferencia.

Continuando con lo anterior, existen diversos tipos de galerías de arte, entre las más frecuentes se encuentran: las galerías de arte contemporáneo, galería de arte comercial, galería de alquiler, itinerarias. Estas cumplen la función de exponer el arte en todo su esplendor, claro está, cada una tiene su forma de poder operar y de trascender con el tiempo.

### El galerista

El galerista es aquel que “Es el propietario o director de la galería. Su trabajo consiste en vender arte y posicionar las obras en las mejores colecciones posibles, a la vez que hace crecer a los artistas que representa” (Díaz, s.f., pág. 47).

Analizando lo anterior, los galeristas deben bajo su criterio buscar las mejores soluciones, alternativas, las cuales propicien el poder trabajar simbióticamente con determinados artistas, para así comercializar las obras de artes al público interesado, cabe destacar, que tanto el artista como el galerista son responsables de lo que se exhibe en la galería de arte, ya que, dicha galería en conjunto del galerista, son el conducto para la proliferación de los artistas.

Retomando lo anterior, la función del galerista radica en el hecho de promover el arte y para ello necesita del material necesario, el cual proviene de diversos artistas especializados en el área de visuales artístico, además, de tener una gran destreza para los negocios, cumple de igual manera la función educativa, al brindar el servicio de guía a visitantes, es decir, las funciones del galerista son amplias y variadas, siendo muy versátil su pensamiento y criterio de las cosas, lo que lo convierte en un maravilloso estratega mercantil.

## Artista

Artista es aquel que “produce el objeto de intercambio sobre el que se sustenta el mercado del arte.” (Díaz, s.f., pág. 87).

Considerando lo anterior, un artista se encarga de hacer bellas obras de arte, las cuales son la base de un mercado específicamente implementado para el arte, por lo tanto, son los apoderados de conllevar el desarrollo del arte a niveles nunca antes visto.

Por lo tanto, los artistas a través de sus obras generan muchas impresiones, pueden ser de carácter positivo e inclusive negativos, debido a que las emociones que pueda emitir alguna de sus obras, pueden marcar de alguna u otra manera a las personas, de hecho, de eso trata el arte, de decir todo aquello que quizás sea difícil y/o complicado de transmitir con las palabras, por lo cual, el artista, no es solamente eso, no, más bien, es un estratega emocional.

## Arte Contemporáneo

Según (Smith, 2012) el Arte Contemporáneo es:

la red institucionalizada a través de la cual el arte de hoy se presenta ante sí y ante los distintos públicos del mundo. Se trata de una subcultura internacional activa, expansionista y proliferante, con sus propios valores y discursos, sus propias redes de comunicación, sus héroes, heroínas y herejes, sus organizaciones profesionales, sus eventos clave, sus

encuentros y monumentos, sus mercados y museos... en síntesis, sus propias estructuras de permanencia y cambio (pág. 299).

Estudiando lo anterior, el arte contemporáneo forma parte de muchas culturas de todo el mundo, está presente desde los inicios de la humanidad, sin excepción alguna, siendo participe de la integridad proliferante de las personas, por lo cual está sujeta al cambio constante de la época actual y de la venidera.

Continuando con lo anterior, el kairós actual del arte es parte de una época que algún día dejará de ser contemporáneo, pero que, para los actualmente coetáneos, quedará marcada el arte de los entonces en sus mentes porque es proliferante, se enriquece en muchos aspectos y en unos cuantos se empobrece, aun así, el arte siempre seguirá siendo contemporáneo, solamente que con el paso del kairós, seguirá en constante cambio y en consecutivo desarrollo.

Pintor/a artístico/a

Un pintor artístico es aquel que “mediante el arte de la pintura, representa objetos, paisajes, retratos de personas, etcétera sobre un lienzo y utilizando como herramientas principales de trabajo un pincel y una paleta de colores. Plasma sus creaciones conforme a su estilo artístico personal.” (Elige profesión , s.f.).

Escudriñando lo anterior, son personas con la capacidad de reflejar lo que en sus mentes está plasmado, en el mundo real o en la realidad, a través del arte de la pintura manifestando la forma con la que ellos interpretan el mundo en su esplendor, por ello, es que son capaces de transmitir sus ideales, pensamientos y razonamientos, meramente, de su propio criterio de las cosas.

El pintor artístico utiliza esta forma de arte para reflejar su mentalidad, con la cual son capaces de crear representaciones graficas de cosas inimaginables para cualquier persona, repercutiendo en la experiencia misma del autor, la base de sus ideales, siendo este hecho, sustancial y a la vez relevante, debido a que, la vida es capaz de marcar muchas etapas dentro de la vida del ser humano.

## Portafolio artístico de pintura

Portafolio artístico es “una herramienta que representa al artista, al grupo creador o a quien tiene esa inquietud creativa y que la quiere dar a conocer.” (Instituto Distrital de las Artes - Idartes, 2019).

Conforme a lo anterior, dichos portafolios, son meramente, la herramienta primordial de todo artista, en el cual puede promover sus obras de arte, delante del público en general, por ende, facilita que los autores de obras artísticas, se les sea reconocido su talento.

Los portafolios artísticos de pintura, son uno de los medios más necesarios para todo artista y sin lugar a dudas, es esencial para las galerías de arte, debido a que dicho portafolio viene siendo una especie de catálogo que facilitará aún más el trabajo del galerista y del artista, ya que abarca las obras representativas a exponer de cada artista en determinada galería de arte.

## Obras para el portafolio artístico de pintura

“Es una manifestación artística de carácter visual que se sirve de un conjunto de técnicas y materiales para plasmar, sobre una superficie determinada, una composición gráfica según ciertos valores estéticos”. (Significados , s.f.).

Son aquellas obras que manifiestan el arte con carácter visual partiendo de técnicas y materiales que son capaces de plasmar, dentro de una determinada superficie, composiciones gráficas las cuales son fundamentados por los valores estéticos del arte misma.

Las obras artísticas de pintura tienen una gran historia, debido a que, desde los antepasados de cada civilización humana existente en la actualidad, esta clase de arte, se ha venido explorando y explotando su potencial, cada vez más, lo que ha propiciado la versatilidad necesaria para que los artistas de hoy en día puedan abrir

más su mente a la imaginación, generando de tal manera una versatilidad complementaria para la adquisición de material relevante para la galería Arcos.

## Manual de procesos

Manual de procesos es “instrumentos administrativos que apoyan el que hacer institucional y están considerados como documentos fundamentales para la coordinación, dirección, evaluación y el control administrativo, así como para consulta en el desarrollo cotidiano de actividades” (Secretaría de Relaciones Exteriores de México, 2004).

El manual de procesos es la herramienta que permite guiar a los/as colaboradores de una empresa en determinadas actividades a realizarse a nivel de proceso y subproceso, permitiendo que dichas actividades sean ejecutadas debidamente en tiempo y forma en correspondencia a la evaluación y control administrativo.

Los manuales de procesos procurarán el control sobre las actividades a realizar, priorizando el correcto manejo y control de las tareas a llevarse a cabo en determinada empresa, por ende, dicho manual permitirá poder plantear un correcto diseño para implementar una galería de arte en la empresa especializada en la construcción de interiores

## Flujo de trabajo

Según (Insitech, s.f.) flujo de trabajo es:

Secuencia de tareas que procesa un conjunto de datos. Los flujos de trabajo se producen en todo tipo de empresas e industrias. Cada vez que se pasan datos entre humanos y/ o sistemas, se crea un flujo de trabajo. Los flujos de trabajo son las rutas que describen cómo algo pasa de deshacerse a hacerse, o de crudo a procesado.

Atendiendo lo anterior, el flujo de trabajo pretende dar la secuencia pertinente de

las tareas que se deberán realizar en un conglomerado de datos, los cuales almacenan informaciones fundamentales y esenciales para llevarse a cabo determinados procesos y subprocesos.

El flujo de trabajo en una galería de arte propiciará que todos los colaboradores estén en sintonía, además de eso, facilitara que cada proceso y subproceso tenga continuidad, así mismo, de que tenga sentido común de la secuencia que tomara el rumbo del éxito a través de la exposición del arte mediante las obras artísticas, es decir, que mantendrá el orden específico de lo que se deberá abordar en la galería de arte.

### Red de procesos

Una red de procesos es “Estructura donde se evidencia la interacción de los procesos que posee una empresa para la prestación de sus servicios” (Fontalvo & Vergara, 2010, pág. 92).

Las redes de procesos son las que forman parte de un determinado sistema de Gestión de la calidad que pretende estructurar la interacción de los procesos que complementan la Operacionalización en general de la empresa.

Una red de proceso dentro de las distintas actividades que conllevan una galería de arte es de vital importancia, aún más que eso, es imprescindible, debido a que es una representación gráfica y visual a manera de síntesis, de las cuales se analiza de manera óptima todo el recorrido de manera segmentada de los distintos procesos de dicha galería de arte.

### **2.3. Marco Contextual, Institucional**

Acorde (El 19 Digital, 2022) con respecto a la influencia que tienen las galerías de arte sobre la cultura nicaragüense en el contexto actual, nos narra lo siguiente:

en la Galería de Arte del Palacio de la República en Minsk,” Universidad de Cultura” la Embajada de Nicaragua ante la Federación de Rusia concurrente ante La Republica de Belarús, Inauguro exhibición de artesanías, exposición fotográfica y presentación de trajes del Folclore Popular Nicaragüense, a fin de compartir la memoria ancestral de nuestros pueblos originarios indígenas.

En correspondencia a lo anterior, se aprecia como las galerías de arte pueden motivar a compartir las bellas artes de distintos países en un solo lugar, a través de las artesanías y presentación de los trajes de Folclore, Nicaragua hizo acto de presencia en la Galería de Arte del Palacio de la República en Minsk, esto como un acto de promover nuestra cultura en un país con raíces totalmente diferentes a las del país latinoamericano.

Analizando lo anterior, destaca el hecho de que las culturas, conocimientos e inclusive las costumbres, residieron en un solo lugar, en la galería de arte anteriormente mencionada, indicando que no hay fronteras para el arte y mucho menos habrá límites para que siga proliferando en los tiempos venideros, por lo tanto, las galerías de artes son necesarias para la cultura nicaragüense, ya que, este hecho lo comprueba, el contexto actual del arte en Nicaragua está empezando a tomar auge y eso radicaré en que siga desarrollándose hacia nuevos horizontes no experimentados.

## CAPITULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1. Tipo de Investigación

Por el objetivo perseguido

Aplicada, debido a las propuestas de esta investigación, la cual es un Manual de proceso para la implementación de una galería de arte en la empresa de construcción Arcos, una lista de pintores municipales y un portafolio de pinturas.

Por el nivel de profundización

Descriptiva, debido a que esta investigación se ha limitado a suplir la necesidad de la empresa Arcos, la cual es, la elaboración de un manual de procesos para la galería de arte, además, complementar dicha necesidad con la implementación de un portafolio de pinturas en conjunto de los elementos de identidad gráfica.

Por el tipo de inferencia

Deductiva, debido a la necesidad que genera esta investigación de recaudar información de los implicados en una galería de arte, desde los conocimientos generales a específicos, para poder dar un aporte adecuado a la empresa Arcos.

Por la forma de manipular variables

No experimental, ya que, las variables no se pueden manipular, por lo que, parten de las bases generales y en este caso, en específico, se llevó a cabo la galería de arte de manera estándar.

Por tipo de dato

Cuantitativa, ya que su enfoque es basado en la cuantificación de procesos.

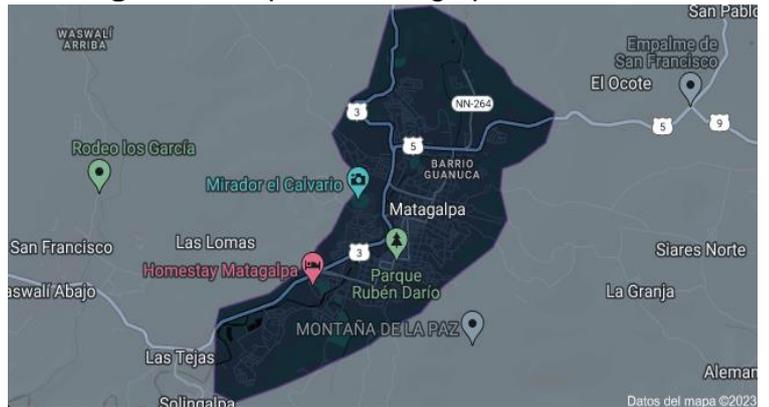
Por el período de tiempo

Transversal, estudiando el contexto de lo planteado en esta investigación en un tiempo determinado.

### 3.2. Área de Estudio

La ciudad de Matagalpa perteneciente del país Nicaragua, dicha ciudad está ubicada específicamente en las coordenadas geográficas de “Latitud: 12.9167, Longitud: - 85.9167 12° 55' 0" Norte, 85° 55' 0" Oeste, a una altitud de 754 m” (Db-city, 2021).

Figura 1. Mapa de Matagalpa



Fuente: Google Maps

En referencia a lo anteriormente delimitado, el área de estudio será explícitamente la empresa arcos, donde se pretende implementar un manual de procesos para una galería de arte, en respuesta a la presente investigación.

### 3.3. Unidades de Análisis: Población y Muestra: Tamaño de la muestra y muestreo

Población

La Población son el 100% de pintores de la Ciudad de Matagalpa.

Muestra

Es la cantidad de pintores seleccionados, también se incluye a las unidades de análisis que son: Directores de Museos e Ingeniero industrial y personal de Arcos.

.

Muestreo

El muestreo será no probabilístico, dado a que se seleccionó, meramente, a la empresa Arcos.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

La entrevista es la técnica que implementamos para dar soporte al método que presenta esta investigación, por lo tanto, nos dará resultados relevantes, de los cuales se destaca el hecho de que facilita la credibilidad de lo que el entrevistado puede narrar.

### **3.5. Confiabilidad y validez de los instrumentos**

La confiabilidad es en base al universo abarcado, por ende, es del 100%, además, con la aplicación de las entrevistas dirigidas a los sujetos de estudio, se captaron los aspectos fundamentales para poder llevar a cabo el manual de procesos en la galería Arcos.

#### **3.5.1. Validación de los Instrumentos**

La validación de los instrumentos se realizó mediante el método por expertos, en donde, se evaluó el nivel de eficacia en correspondencia al objetivo de la presente investigación.

## 3.5.2. Análisis de la validación de los Instrumentos

**Tabla 4.** Análisis de la validación de Instrumento Dirigida a Director del Museo Del Café

Ítem	Juez 1 (Ramiro)	Juez 2 (Paul)	Promedio
¿Cómo debe ser una galería de arte?	5	5	5
¿Cuál es el tipo de galería ideal para llevarse a cabo en una empresa de construcción?	5	5	5
¿Cuáles son los procesos que debe realizar un galerista?	3	5	4
<b>Promedio</b>	4.33	5.00	4.67

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 5.** Análisis de la Validación de Instrumento Dirigida al Delegado de Cultura de la Alcaldía y al Presidente del Grupo de Intelectuales de Matagalpa

Ítem	Juez 1 (Ramiro)	Juez 2 (Paul)	Promedio
¿Qué aspectos se toman en cuenta para seleccionar una obra para presentarla en una galería?	5	5	5
¿Cuál es la relevancia del arte contemporáneo para una galería?	3	5	4
¿Cuáles son los pintores activos de Matagalpa?	5	5	5
<b>Promedio</b>	4.33	5.00	4.67

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6.** Análisis de Validación de Instrumento Dirigida a pintores

Ítem	Juez 1 (Ramiro)	Juez 2 (Paul)	Promedio
¿Cómo crear correctamente un portafolio artístico de pintura?	5	5	5
¿Cuáles obras podría brindar a un portafolio de pintura para galería Arcos?	4	5	4.5
<b>Promedio</b>	4.50	5.00	4.75

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 7.** Análisis de la Validación de Instrumento Dirigida al Director y al Administrador de Arcos y a Ingeniero Industrial

Ítem	Juez 1 (Ramiro)	Juez 2 (Paul)	Promedio
¿Cómo se lleva a cabo un manual de procesos?	5	5	5
¿Cómo realizar y ejecutar el flujo de trabajo?	5	5	5
¿Cómo y cuales procesos se deben de llevar a cabo en una red de procesos en la implementación de una galería de arte?	5	5	5
<b>Promedio</b>	5.00	5.00	5.00

Fuente: Elaboración propia

### 3.6. Procesamiento de datos y análisis de la información

Al plasmar la información textual se hizo uso del programa Word de igual forma para análisis de datos.

### 3.7. Operacionalización de Variables

**Tabla 8.** Operacionalización de variables

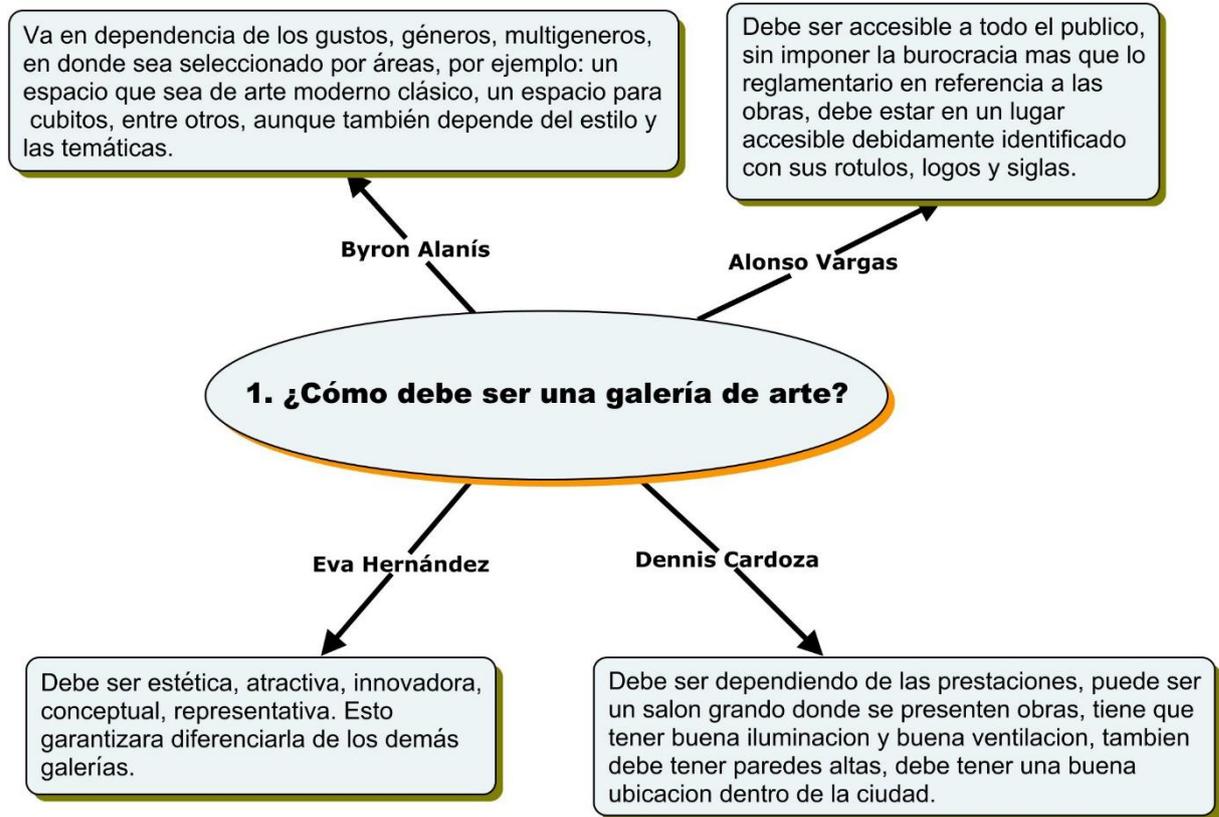
Objetivo	Variable	Sub Variable	Marco referencia l	Ítem	Tipo de instrume nto	Dirigido
Proponer elementos de identidad gráfica de Galería da artes de la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa, durante el primer cuatrimestre del año 2023	Galería de arte	Tipos de galerías de arte  El galerista	1. Galerías de arte  1.1. Tipos de galerías de arte  1.2. El galerista	1. ¿Cómo debe ser una galería de arte?  2. ¿Cuál es el tipo de galería ideal para llevarse a cabo en una empresa de construcción?  3. ¿Cuáles son los procesos que debe realizar un galeristas?	Entrevista	Director del museo de café
Identificar los artistas para la galería de arte en la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa durante, el primer cuatrimestre del año 2023	Artistas	Arte contemporáneo  Pintor/a artístico/a	2. Artistas  2.2. Arte contemporáneo  2.3. Pintor/a artístico/a	4. ¿Qué aspectos se toman en cuenta para seleccionar una obra para presentarla en una galería?  5. ¿Cuál es la relevancia del arte contemporáneo para una galería?  6. ¿Cuáles son los pintores activos de	Entrevista	Delegado de Cultura de la alcaldía, Presidente de Grupo de Intelectuales de Matagalpa

				Matagalpa ?		
Definir el portafolio artístico de pinturas para la galería de arte en la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa, durante el primer cuatrimestre del año 2023	Portafolio artístico de pintura	Obras para el portafolio artístico de pintura	3. Portafolio de pintura 3.1. Obras para el portafolio artístico de pintura	7. ¿Cómo crear correctamente un portafolio artístico de pintura? 8. ¿Cuáles obras podría brindar a un portafolio de pintura para galería Arcos?	Entrevista	Pintor
Presentar un manual de procesos para la galería de arte en la empresa Arcos en la ciudad de Matagalpa, durante el primer cuatrimestre del año 2023	Manual de procesos	Flujo de trabajo Red de procesos	4. Manual de procesos 4.1. Flujo de trabajo 4.2 Red de procesos	9. ¿Cómo se lleva a cabo un manual de procesos? 10. ¿Cómo realizar y ejecutar el flujo de trabajo? 11. ¿Cómo y cuales procesos se deben de llevar a cabo en una red de procesos en la implementación de una galería de arte?	Entrevista	Ingeniero Industrial, Director de Arcos, Administrador de Arcos

Fuente: Elaboración propia

## CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

**Figura 2.** Como debe ser una galería de arte

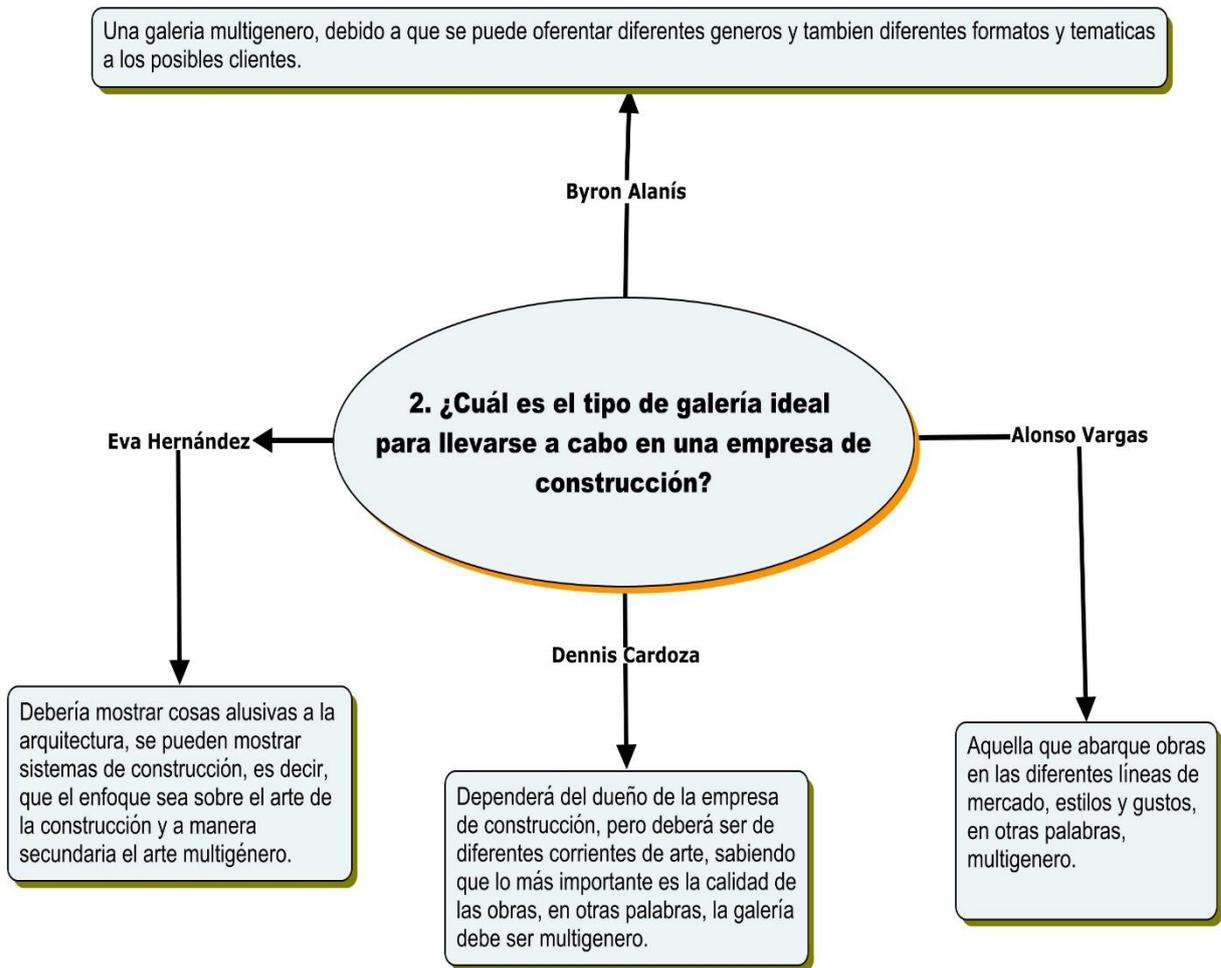


Fuente: Elaboración propia

Todos los entrevistados dieron respuesta a esta pregunta desde sus propias concepciones sobre cómo implementar una galería de arte, lo cual, permitió conocer aún más sobre lo que es una galería de arte, desde las percepciones de los artistas.

A pesar de las diferentes concepciones de cada pintor, todos llegan a la conclusión de que una galería de arte deberá ser multigénero, para abarcar la mayor cantidad del publico posible.

**Figura 3.** El tipo de galería de arte ideal para una empresa de construcción

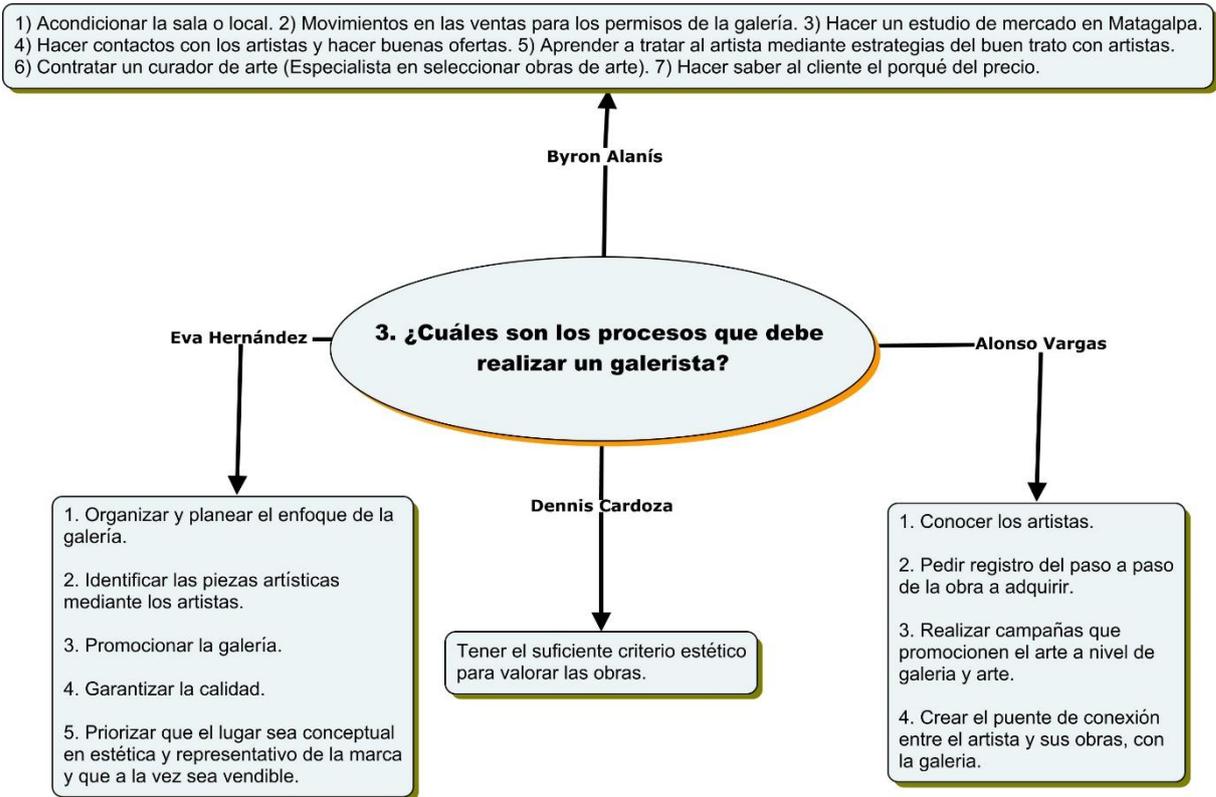


Fuente: Elaboración propia

Todos los entrevistados brindaron información complementaria para determinar correctamente el tipo de galería de arte ideal para la empresa de construcción ARCOS, cada uno de ellos brindaron puntos de vistas diversos debido a sus enfoques como profesionales les dota de conocimientos que difieren y generan aspectos fundamentales para la concepción de un solo termino, el cual los entrevistados eligieron y este es: “Multigénero”.

La correlación que existe en la respuesta a esta pregunta por parte de los entrevistados, deja en claro que una galería de arte debe ser multigénero para abarcar la mayor cantidad de público posible.

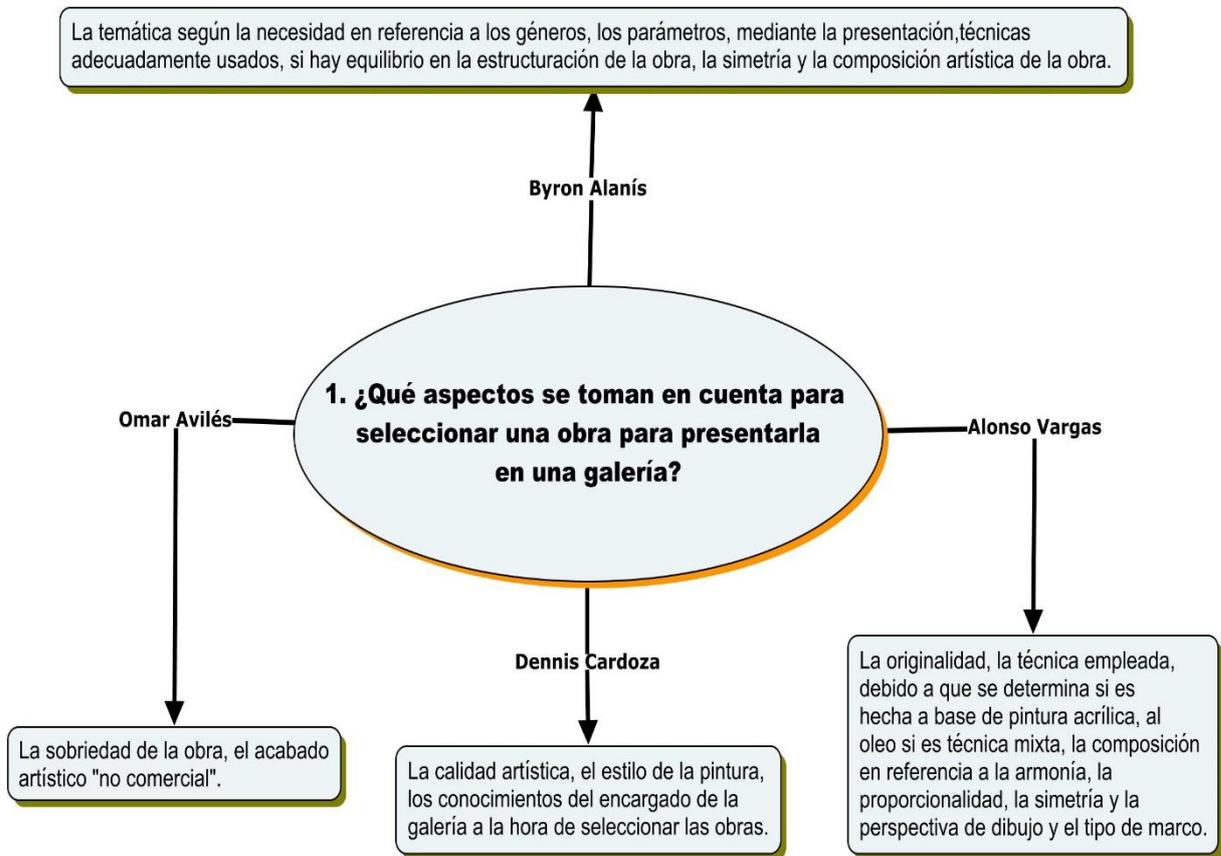
**Figura 4. Los procesos que debe realizar un galerista**



Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados tuvieron puntos de vistas diferente, lo cual es muy relevante, debido a que generan muchas ideas sobre las responsabilidades que deberán ser otorgas al galerista de la empresa arcos.

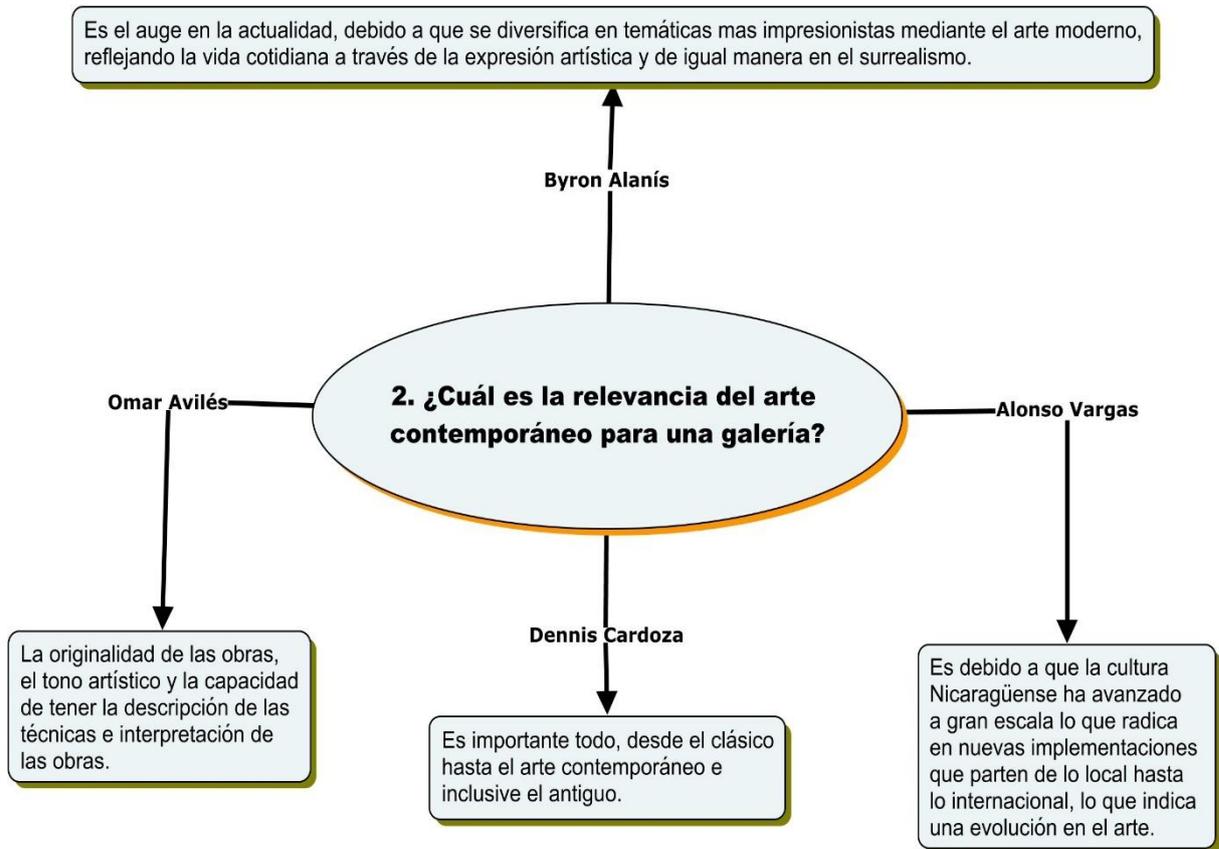
**Figura 5.** Aspectos que se deben tomar en cuenta para seleccionar una obra de arte para ser presentada en una galería de arte



Fuente: Elaboración propia

Los artistas brindaron los parámetros más pertinentes para que el galerista pueda ser capaz de seleccionar obras que verdaderamente son obras de arte, los cuales comprenden desde la originalidad con la cual se realizó la obra hasta la calidad artística que debe contemplar en el acabado artístico

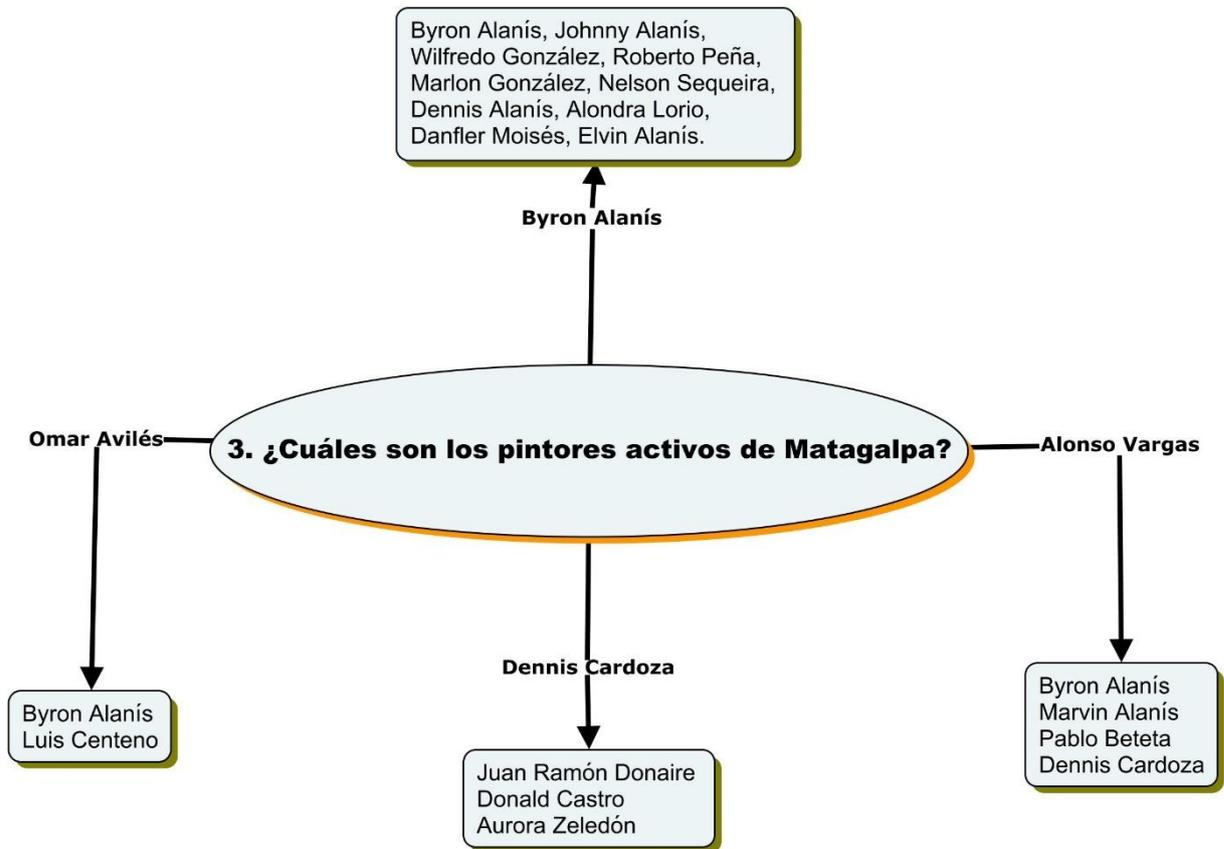
**Figura 6.** La relevancia del arte contemporáneo para una galería de arte



Fuente: Elaboración propia

Todos los entrevistados enfatizaron en un punto muy relevante dentro de la relevancia de esta clase de arte, dicho punto es la cultura que poco a poco se viene diversificando en el país de Nicaragua, por ende, la cultura nicaragüense ha estado evolucionando a pasos seguros, todo esto trae consigo la proliferación de nuevas culturas y por ende nuevas obras de artes.

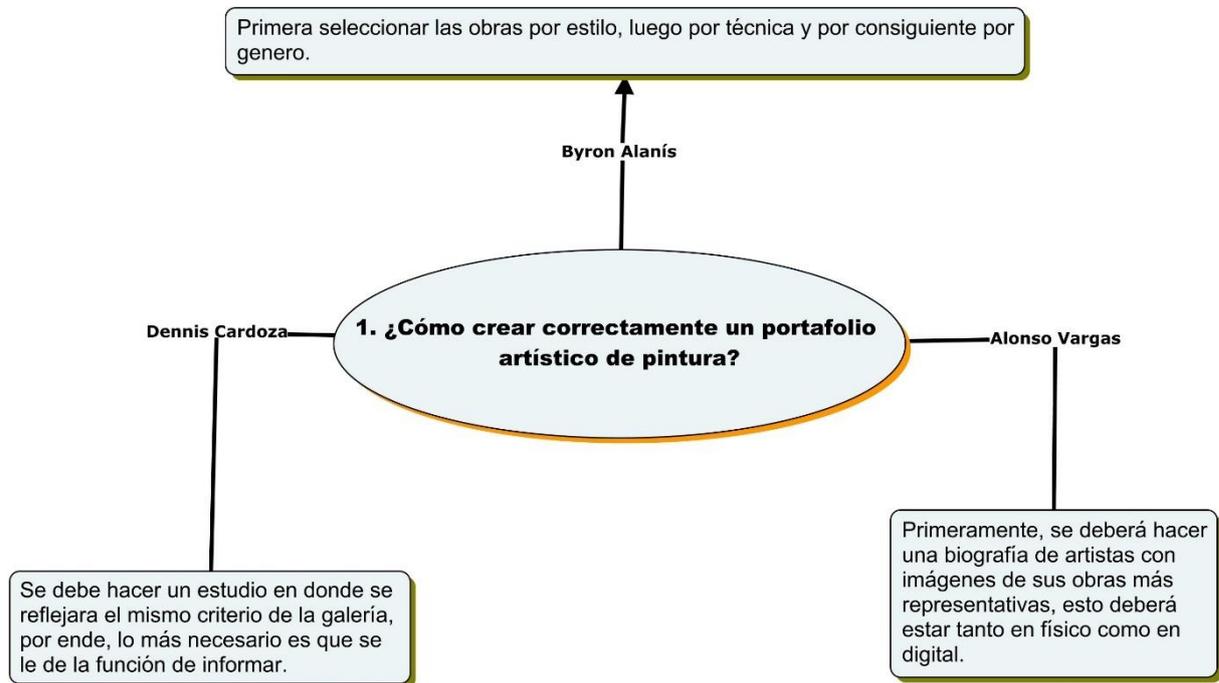
Figura 7. Pintores activos de Matagalpa



Fuente: Elaboración propia

Entre todos los entrevistados se logró recaudar un total de 17 nombres de pintores activos en la ciudad de Matagalpa, indicando que existe una gran posibilidad de contemplar un gran repertorio de obras artistas en la galería ARCOS.

**Figura 8.** Como realizar un portafolio artístico de pintura

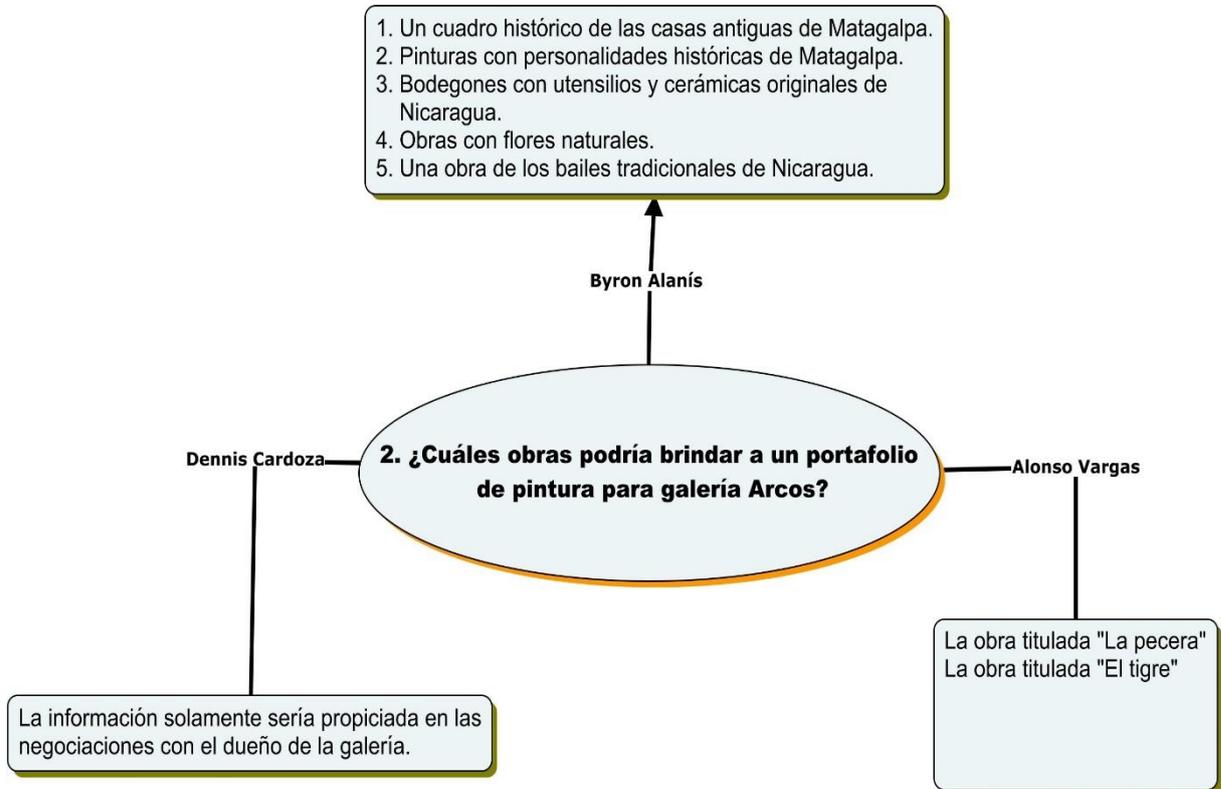


Fuente: Elaboración propia

Los entrevistados dieron las pautas y parámetros a seguir para poder realizar el portafolio de pintura que brindara la información necesaria a los clientes de la galería ARCOS.

Por lo tanto, una de las recomendaciones que se proveyó mediante las entrevistas fue que se realizara un estudio sobre el criterio que la propia galería debería de contar para poder medir y evaluar las obras que se adquirirán para la exposición a través del portafolio artístico de pintura.

**Figura 9.** Las obras que los artistas podrían brindar al portafolio de pintura de la galería ARCOS



Fuente: Elaboración propia

Dos de los entrevistados brindaron información relevante sobre las obras que estarían dispuestos a ofrecer a la galería ARCOS, esto proporciona a la gerencia de ARCOS un punto de inicio para la toma de decisiones.

Cabe destacar, que solamente uno de los entrevistados no brindó la información requerida para esta pregunta, por lo que, el entrevistado requiere de hablar directamente con el dueño de la galería a implementarse en el mercado, a pesar de no haber dado la información que se le consultaba, él implícitamente da a conocer que tiene el interés por participar en esta galería de arte.

**Figura 10.** Como realizar un manual de procesos

Lo primero es observar los distintos procedimientos que conlleva una línea de procesos, un área de trabajo o una empresa en general, se deben hacer diagramas exploratorios como el ISHIKAWA, Pareto o Pert, luego se desarrolla diagrama de flujo de procesos, una vez hecho este diagrama se procede a analizarlo, encontrando actividades que se pueden eliminar, simplificar o combinar. Terminando este análisis se establece un estándar o manual de procesos, de manera que se pueda mejorar la eficiencia y productividad.

Arnaldo Ruiz

**1. ¿Cómo se lleva a cabo un manual de procesos?**

Fuente: Elaboración propia

Según el entrevistado se debe contemplar y analizar en su totalidad los procesos que se deberán abarcar en la galería de arte, mediante las líneas de procesos que comprendan las áreas de trabajo.

Se recomienda el uso de los diagramas exploratorios, ya que, permiten identificar cuáles son las causas sustanciales de la proliferación de un determinado problema, el cual tiene como consecuencia por afectar los procesos operativos y organizacionales de las organizaciones.

Además, se debe llevar la secuencia de los anteriores diagramas con los de tipo flujograma de procesos, para poder analizar de manera más profunda los distintos procesos que conlleva esta clase de empresa, para así, poder determinar las actividades que se pueden eliminar para generar un flujo más fluido del proceso de la galería de arte a optimizar y por consiguiente establecer el estándar de calidad mediante el manual de procesos.

**Figura 11.** Como se realiza y ejecuta un flujo de trabajo

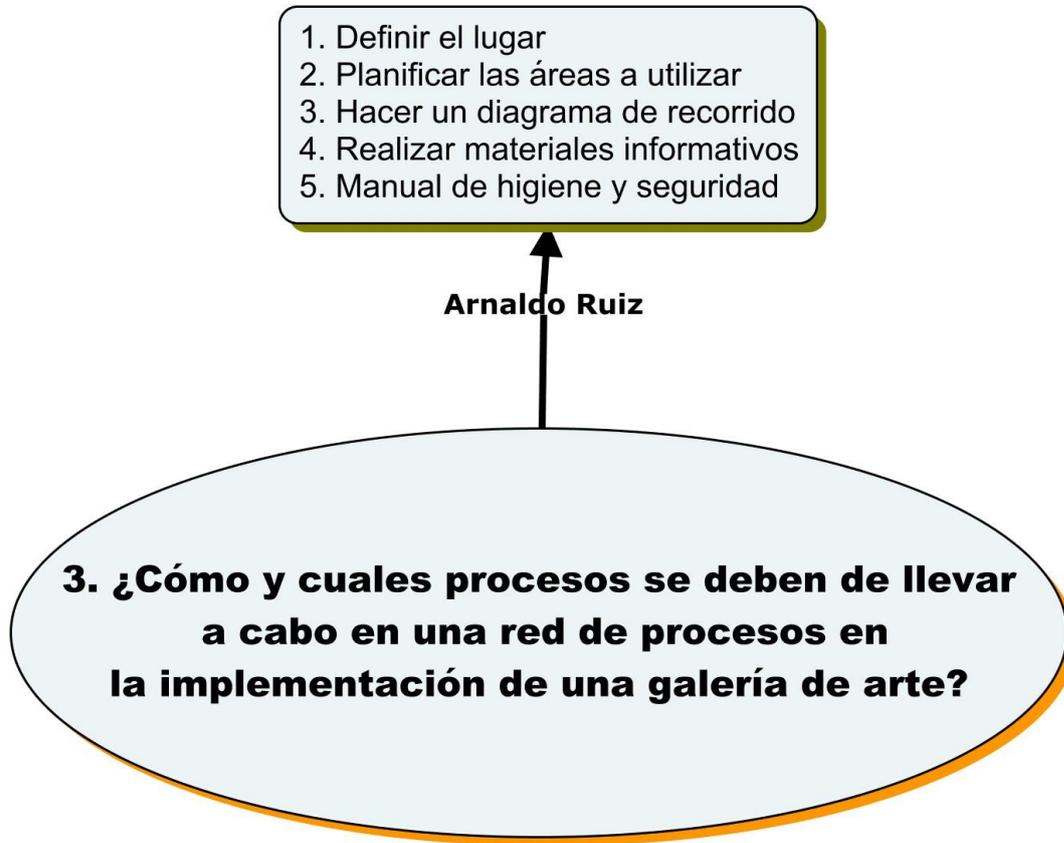


Fuente: Elaboración propia

El entrevistado describe una serie de pasos para poder implementar y ejecutar el flujo de trabajo o procesos dentro de la galería de arte.

Cada uno de estos pasos a seguir, permiten poder estudiar y analizar cada uno de los procesos y subprocesos que sean ejecutados en la galería de arte ARCOS.

**Figura 12.** Los procesos que se deben de realizar en la red de procesos de la implementación de la galería de arte ARCOS



Fuente: Elaboración propia

El entrevistado describe un conjunto de procesos que darán soporte a la correcta implementación de la galería de arte ARCOS, el comprende desde elegir estratégicamente la colocación de la galería hasta la estandarización de la calidad de la misma, esto último parte desde lo que se conoce como manual de higiene y seguridad hasta lo que es un manual de calidad.

# LOS PROCESOS DE UNA GALERIA DE ARTE



*UNA LOGISTICA CON ENFOQUE AL EXITO*

<http://repositorio.ucc.edu.ni/>

# MANUAL DE PROCESOS DE LA GALERIA ARCOS



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES  
UCC CAMPUS MATAGALPA**

Matagalpa  
octubre 2023

## INDICE DE CONTENIDO

1. OBJETIVO.....	40
2. ALCANCE .....	40
3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL .....	40
4. RESPONSABLES .....	40
5. GLOSARIO DE CONCEPTOS GENERALES .....	41
6. POLITICAS.....	42
7. METODOLOGÍA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA .....	43
7.1. Análisis FODA.....	43
8. FLUJOGRAMA DE PROCESOS.....	44
9. GLOSARIO DE SÍMBOLOS DEL FLUJOGRAMA.....	45
10. ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES .....	45
11. PLANIFICACIÓN DE CAMBIOS .....	46

## INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Datos de Identificación Institucional .....	40
Tabla 2. Función de los Responsables de la Galería de Arte ARCOS.....	40
Tabla 3. Definición de Conceptos Generales .....	41
Tabla 4. Análisis FODA .....	43
Tabla 5. Significado de los Símbolos del Flujoograma.....	45
Tabla 6. Procedimientos Para el Abordamiento de Riesgos y Oportunidades .....	46

## INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Flujoograma de procesos.....	44
--	----

## 1. OBJETIVO

El presente manual tiene por propósito describir los responsables y procesos que debe tomar en cuenta la galería de arte ARCOS para estandarizar el correcto flujo de las operaciones que conlleva esta clase de empresa, garantizando un control que permita el mejoramiento continuo dentro de la galería de arte.

## 2. ALCANCE

Aplica en los procesos de aseguramiento de la Calidad de las exposiciones de obras en la galería de arte ARCOS, es decir, abarca todos los procesos de la galería de arte.

## 3. DATOS DE IDENTIFICACIÓN INSTITUCIONAL

**Tabla 1.** Datos de Identificación Institucional

<b>Razón Social</b>	Galería de Arte ARCOS
<b>Director de Galería</b>	Arq. Erick Benavente
<b>Dirección</b>	Detrás del Colegio Hogar Guadalupe, Matagalpa
<b>Teléfonos</b>	+(505) 76742714
<b>Página Web</b>	<a href="https://www.arcosnicaragua.com">https://www.arcosnicaragua.com</a>

Fuente: Elaboración propia

## 4. RESPONSABLES

**Tabla 2.** Función de los Responsables de la Galería de Arte ARCOS

Responsables	Función
Director de Galería	Formular, diseñar, supervisar y evaluar el conjunto de operaciones para la toma de decisiones en la galería
Galerista	Elegir meticulosamente las obras a exhibir y establecer relaciones

	consistentes con los artistas, coleccionistas y críticos del arte.
Conservador de arte	Dar mantenimiento a las obras de arte en la colección de la galería.
Gerente de Ventas	Establecer los precios de las obras de arte e interactuar con los adquirentes, asegurando transacciones seguras y eficientes.
Especialista en Relaciones Públicas	Promover la galería de arte, mediante el establecimiento de relaciones sólidas con los artistas, accionistas, clientes, coleccionistas, además, captar y retener la atención al público.

Fuente: Elaboración propia

## 5. GLOSARIO DE CONCEPTOS GENERALES

**Tabla 3.** Definición de Conceptos Generales

Termino	Definición
Galerista	Es el encargado de seleccionar las obras de exposición de la galería, además, establece las relaciones con los artistas, clientes e inversionistas potenciales.
Galería de arte	Es un espacio especial en donde se exponen y ofertan diferentes obras de arte al público en general.
Proceso	Es el conjunto de operaciones que se deben realizar para conseguir un determinado resultado tangible e intangible.

Coleccionista	Es una persona que se encarga de reunir y conservar artículos de su conveniencia o parecer.
Accionista	Son las personas o entidades que es propietario de una o más acciones de una empresa.
Alcance	Es la transcendencia que se influye de un punto A hasta un punto B

## 6. POLITICAS

El alto mando (Director de galería) se encargará de imponer las políticas de lineamientos para el control general de los procesos de la galería de arte.

Se recomienda considerar la implementación de las siguientes políticas:

- Política de adquisición de las obras de arte.
- Política de gestiona miento de la colección.
- Política de relaciones con artistas.
- Política de relaciones públicas.
- Política de gestión de inventario.
- Política de precios.
- Política de ventas.
- Política de programación de exposiciones.
- Política de garantía.
- Política de devoluciones.
- Política de seguridad e higiene

Estas son algunas de las políticas que se recomienda en el presente documento para el correcto funcionamiento de la galería, aunque la implementación y desarrollo de cada una de ellas queda a criterio del Director de galería.

## 7. METODOLOGÍA PARA LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Se logra mediante el desarrollo de un diagnóstico, que permita identificar las amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades que pueda tener la galería ARCOS a la hora de su incursión en el mercado.

### 7.1. Análisis FODA

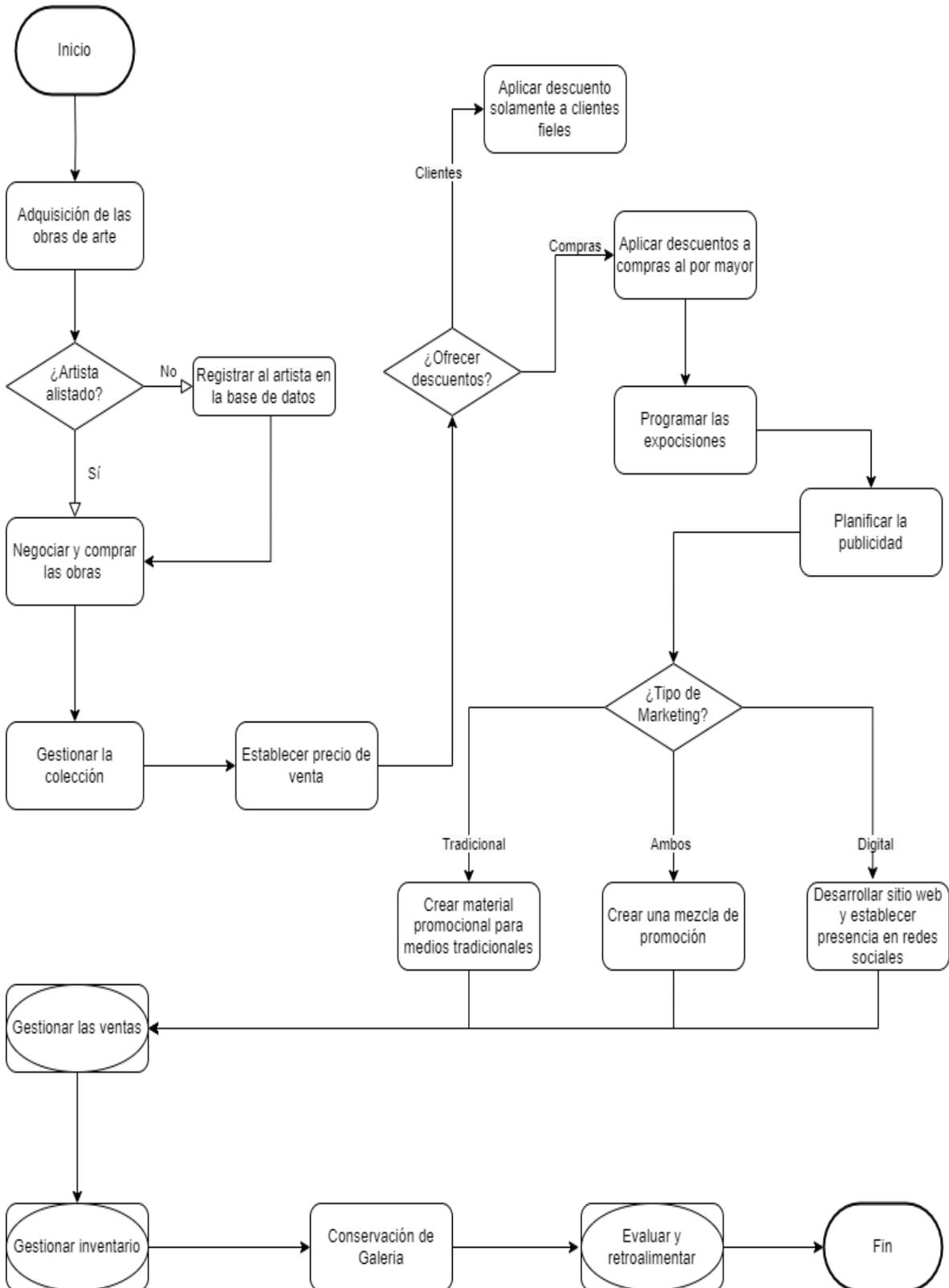
**Tabla 4.** Análisis FODA

Amenazas	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transacciones online deficientes.</li> <li>• Cambios de regulación de exportación.</li> <li>• Aparición de nuevas galerías en la región.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ubicación estratégica.</li> <li>• Reconocimiento en la ciudad.</li> <li>• Colección de obras de arte magistral.</li> <li>• Equipo altamente calificado.</li> <li>• Galería multigenero.</li> <li>• Bajo nivel de competencia en el mercado del arte.</li> </ul>
Debilidades	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Las constantes recesiones económicas del país.</li> <li>• Costos de conservación de la colección de la galería de arte.</li> <li>• Inversión constante en la promoción de la colección de la galería.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plataforma virtual.</li> <li>• Proliferación de comunidades digitales con los artistas, clientes y coleccionistas.</li> <li>• Participar en ferias de arte.</li> <li>• Desarrollo de promotoría digital.</li> <li>• Expandirse internacionalmente.</li> <li>• Generar obras de artes.</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

## 8. FLUJOGRAMA DE PROCESOS

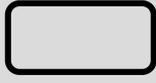
Figura 1. Flujograma de procesos



Fuente: Elaboración propia

## 9. GLOSARIO DE SÍMBOLOS DEL FLUJOGRAMA

**Tabla 5.** Significado de los Símbolos del Flujoograma

Símbolo	Significado
	Indicación de inicio y final del diagrama de flujo de procesos.
	Permite indicar una determinada operación a realizar.
	Indica una toma de decisión.
	Es una actividad combinada en donde se debe realizar una operación y, por consiguiente, su respectiva inspección
	Es la guía que marca el flujo de la red de procesos que se presentan en el flujoograma o diagrama de flujo de procesos.

Fuente: Elaboración propia

## 10. ACCIONES PARA ABORDAR RIESGOS Y OPORTUNIDADES

El alto mando de la galería ARCOS debe asegurar que los procedimientos se cumplan exitosamente en conjunto de los resultados esperados por parte de la institución, lo que ayuda a prevenir efectos no deseados, los cuales puedan generar la decadencia de la calidad de las prestaciones del servicio oferente.

Por lo tanto, es recomendable establecer un conjunto de procedimientos que permitan la evaluación de riesgos y oportunidades que se puedan presentar en determinadas situaciones. Dichos procedimientos son los siguiente:

**Tabla 6.** Procedimientos Para Abordar Riesgos y Oportunidades

Procedimiento	Descripción
Identificación	Describir el riesgo u oportunidad.
Análisis	Alcance del impacto y de la probabilidad de que se produzca.
Evaluación	Rango de alcance e impacto.
Método	Planificación estratégica, establecer responsable y los procedimientos a realizar.
Control	Seguimiento mediante registros.

Fuente: Elaboración propia

## 11. PLANIFICACIÓN DE CAMBIOS

Para realizar un cambio en el sistema de procesos deben de tomarse en cuenta aspectos como:

- La justificación del cambio.
- Propósito del cambio.
- Consecuencias sustanciales del cambio.
- Disposición de recursos necesarios para el cambio.
- Asignar al encargado y sus responsabilidades.
- La necesidad del cambio, mediante la integridad que supone.

## CAPITULO V: CONCLUSIONES

A través de los resultados obtenidos se logró el objetivo de proponer los Elementos de Identidad Gráfica más pertinentes para la Galería de Arte de la Empresa Arcos, los cuales, consisten en propuestas de obras de artistas locales.

Se lograron identificar y entrevistar 4 artistas potenciales de la ciudad de Matagalpa para la galería de arte ARCOS, los cuales estaban dispuestos en participar en el proyecto institucional.

Se Conceptualizó el portafolio de pinturas para la galería de arte ARCOS, gracias a los pintores que aceptaron en la entrevista para recaudación de la información en la presente investigación donde expresaron que cada trabajo debía incluir: foto del autor, nombre, técnica y corriente artística. Propusieron obras como: Cuadros históricos de casas antiguas, Pinturas con personalidades y Cuadros de flores.

Se elaboró el manual de procesos para la galería de arte ARCOS, brindando soporte a los procesos de esta empresa en referencia al flujo de ejecución de los procesos que conlleva la gestión del sistema de procesos más pertinentes para la galería ARCOS.

## CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

Se recomienda a la empresa de construcción ARCOS tener en cuenta lo siguiente:

- Ubicar la galería en una zona céntrica para captar mayor cantidad de clientes potenciales.
- La galería de arte no debe ser burocrática, sino, de carácter público.
- La galería deberá ser multigénero para no generar estancamiento en las ventas por limitación de invariabilidad de estilos artísticos.
- Se debe seccionar las áreas de presentación bajo el parámetro de los tipos de estilos artísticos.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Arenas, P., Castro, G., Cornejo, D., Moreno, M., & Rubio, P. (2006). *La galería de arte como espacio público*. Santiago, Chile. From <https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145859/La-galeria-de-arte-como-espacio-pu%cc%81blico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bembibre, C. (2010, Noviembre). *Definición de Galería de Arte*. From Definición ABC: <https://www.definicionabc.com/social/galeria-de-arte.php#cerrar>
- Db-city. (2021). *Matagalpa*. From Db-city: <https://es.db-city.com/Nicaragua--Matagalpa--Matagalpa>
- Díaz, C. (s.f.). *La gestión de las galerías de arte*. Madrid, España: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. From <https://www.aecid.es/Centro-Documentacion/Documentos/Publicaciones%20AECID/La%20gesti%C3%B3n%20de%20las%20galer%C3%ADas%20de%20arte.pdf>
- El 19 Digital. (2022, Octubre 13). *Nicaragua presente en exposición en Galería de Arte de Minsk*. From El 19 Digital: <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:133304-nicaragua-presente-en-exposicion-en-galeria-de-arte-de-minsk>
- Elige profesión . (s.f.). *Pintor/a artístico/a*. From Elige profesión : [http://www.eligeprofesion.org/pro\\_007.asp?ipag=7&ip=98#:~:text=Artista%20que%20mediante%20el%20arte,a%20su%20estilo%20art%C3%ADstico%20personal.](http://www.eligeprofesion.org/pro_007.asp?ipag=7&ip=98#:~:text=Artista%20que%20mediante%20el%20arte,a%20su%20estilo%20art%C3%ADstico%20personal.)
- Escuela Des Arts. (2019, Julio 31). *Galerías de Arte* . From Escuela Des Arts: <https://www.escueladesarts.com/blog/galerias-de-arte/>
- Fontalvo, T., & Vergara, J. (2010). *LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS SERVICIOS ISO 9001:2008* (Primera ed.). Universidad de Malaga(España). From <https://docplayer.es/52246174-La-gestion-de-la-calidad-en-los-servicios-iso-9001-2008.html>
- Gombrich, E. H. (1999). *La historia del arte* (decimosexta ed.). Conaculta. From <https://historiadelararteuacj.files.wordpress.com/2016/08/gombrich-ernst-h-historia-del-arte.pdf>
- González, K. (2019). Un acercamiento al arte rupestre en cuatro municipios de la RACCN, Nicaragua. *Revista Torreón Universitario*(21), 25 - 44. doi:<https://doi.org/10.5377/torreon.v8i21.8852>

- Insitech. (s.f.). *¿Qué es un flujo de trabajo?* Retrieved Noviembre 18, 2022 from Insitech: <https://go.insitech.com.mx/que-es-un-flujo-de-trabajo/>
- Instituto Distrital de las Artes - Idartes. (2019). *Capítulo 01: Portafolio para artistas: ¿Qué es un portafolio?* From Idartesencasa: [https://idartesencasa.gov.co/sites/default/files/libros\\_pdf/CAP1%20%281%29.pdf](https://idartesencasa.gov.co/sites/default/files/libros_pdf/CAP1%20%281%29.pdf)
- Laguna, I. (2017). *Evaluación de los manuales de procedimientos en el área de crédito, en la financiera fondo de desarrollo local, sede Cuá – Matagalpa durante el segundo semestre 2015*. Matagalpa, Nicaragua. From <https://repositorio.unan.edu.ni/10283/1/6967.pdf>
- Marshall, S. (2018, Diciembre 1). *Lo que necesitas saber para comenzar tu carrera de galerista*. From Vogue: <https://www.vogue.es/living/articulos/como-convertirse-en-galerista/37876#:~:text=Los%20galeristas%20trabajan%20de%20manera,los%20trabajos%20que%20deciden%20representar.>
- Martínez, F. (2021). La influencia cultural del arte barroco en Nicaragua. *Revista Humanismo y Cambio Social*(18), 87-108. doi:<https://doi.org/10.5377/hcs.v17i17.13630>
- Navarro, R. (1996). *Arte rupestre del pacífico de Nicaragua*. Managua, Nicaragua: UCA. From [https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca.caadb/files/Navarro\\_Genie\\_1996\\_Arte\\_Rupestre\\_del\\_Pacifico\\_de\\_Nicaragua.pdf](https://antharky.ucalgary.ca/caadb/sites/antharky.ucalgary.ca.caadb/files/Navarro_Genie_1996_Arte_Rupestre_del_Pacifico_de_Nicaragua.pdf)
- Pardo, D. (2017). *Educación galerística: criterios para la creación de proyectos de actuación en galerías de arte contemporáneo*. España. From <https://eprints.ucm.es/id/eprint/42392/1/T38715.pdf>
- Rizo, R., & Rostrán, M. (2011). *La cadena de valor en la empresa “El Castillo del Cacao” durante el año 2010*. Matagalpa, Nicaragua. From <https://repositorio.unan.edu.ni/6977/1/6507.pdf>
- Secretaria de Relaciones Exteriores de México. (2004, Julio). *Guía Técnica Para la Elaboración de Manuales de Procedimientos*. From Universidad Veracruzana: [https://www.uv.mx/personal/fcastaneda/files/2010/10/guia\\_elab\\_manu\\_proc.pdf](https://www.uv.mx/personal/fcastaneda/files/2010/10/guia_elab_manu_proc.pdf)
- Significados . (s.f.). *Pinturas*. From Significados.com: <https://www.significados.com/pintura/>

Smith, T. (2012). *¿Qué es el arte contemporáneo?* (Primera ed.). (H. Salas, Trans.) Buenos Aires , Argentina : Siglo Veintiuno. From [https://www.academia.edu/44741217/Terry\\_Smith\\_Qu%C3%A9\\_es\\_el\\_art\\_e\\_contemporaneo](https://www.academia.edu/44741217/Terry_Smith_Qu%C3%A9_es_el_art_e_contemporaneo)

Tórrez, M. (2015). *La gestión administrativa y su impacto en la mejora continua hacia la calidad en la empresa Matagalpa Coffee Group, en el municipio de Matagalpa, departamento de Matagalpa, 2013- 2014*. Matagalpa, Nicaragua. From <https://repositorio.unan.edu.ni/1801/1/5332.pdf>

**ANEXO O APENDICES**

**Anexo 1.** Validación de instrumento Dirigida a Director Del Museo Del Café

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_ **Años de experiencia:** \_\_\_\_\_

**1: No pertinente, 2: Poco pertinente, 3: Neutral, 4: Pertinente, 5: Muy pertinente**

<b>ENTREVISTA</b>					
<b>Item.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>VARIABLE Galería de arte</b>					
¿Cómo debe ser una galería de arte?					
¿Cuál es el tipo de galería ideal para llevarse a cabo en una empresa de construcción?					
¿Cuáles son los procesos que debe realizar un galeristas?					

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 2.** Validación de Instrumento dirigida al Delegado de Cultura de la alcaldía  
y al Presidente de Grupo de Intelectuales de Matagalpa

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Años de experiencia: \_\_\_\_\_

1: No pertinente, 2: Poco pertinente, 3: Neutral, 4: Pertinente, 5: Muy pertinente

ENTREVISTA					
Item.	1	2	3	4	5
<b>VARIABLE Artistas</b>					
¿Qué aspectos se toman en cuenta para seleccionar una obra para presentarla en una galería?					
¿Cuál es la relevancia del arte contemporáneo para una galería?					
¿Cuáles son los pintores activos de Matagalpa?					

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 3.** Validación de Instrumento dirigida a Pintores

**Nombre:** \_\_\_\_\_

**Profesión:** \_\_\_\_\_ **Años de experiencia:** \_\_\_\_\_

**1: No pertinente, 2: Poco pertinente, 3: Neutral, 4: Pertinente, 5: Muy pertinente**

<b>ENTREVISTA</b>					
<b>Item.</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>VARIABLE Portafolio artístico de pintura</b>					
¿Cómo crear correctamente un portafolio artístico de pintura?					
¿Cuáles obras podría brindar a un portafolio de pintura para galería Arcos?					

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 4.** Validación de Instrumento dirigida al Director y al Administrador de Arcos  
y a Ingeniero Industrial

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_ Años de experiencia: \_\_\_\_\_

1: No pertinente, 2: Poco pertinente, 3: Neutral, 4: Pertinente, 5: Muy pertinente

ENTREVISTA					
Item.	1	2	3	4	5
<b>VARIABLE Manual de procesos</b>					
¿Cómo se lleva a cabo un manual de procesos?					
¿Cómo realizar y ejecutar el flujo de trabajo?					
.¿Cómo y cuales procesos se deben de llevar a cabo en una red de procesos en la implementación de un galería de arte?					

Fuente: Elaboración propia

**Anexo 5. Entrevista N.1º Dirigida a Director Del Museo de Café**



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Introducción: Esta entrevista forma parte del proceso de investigación para la indagación pertinente para llevar a cabo una galería de arte en la empresa Arcos, con la finalidad de conocer e identificar concepciones, partes implicadas y pasos a seguir para instalar una galería de arte en dicha empresa. La información proporcionada por su persona será confidencial, únicamente estará bajo el manejo de las personas pertinentes.

Objetivo: Conocer los aspectos fundamentales que un galerista debe tomar en cuenta para a la hora de decidir abrir una galería de arte, con el propósito de desarrollar un manual de procesos que brinde el apoyo y soluciones al tema seleccionado.

Agradeciendo de antemano los datos proporcionados para el desarrollo de la investigación, tendremos discreción absoluta con los resultados que sean generados por dicha entrevista.

1. ¿Cómo debe ser una galería de arte?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cuál es el tipo de galería ideal para llevarse a cabo en una empresa de construcción?

---

---

---

3. ¿Cuáles son los procesos que debe realizar un galerista?

---

---

---

**Anexo 6.** Entrevista N.2º Dirigida al Delegado de Cultura de la Alcaldía de Matagalpa y Presidente de Grupo de Intelectuales de Matagalpa



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Introducción: Esta entrevista forma parte del proceso de investigación para la indagación pertinente para llevar a cabo una galería de arte en la empresa Arcos, con la finalidad de conocer e identificar a los artistas activos en Matagalpa, así mismo, los aspectos importantes a tomar en cuenta a la hora de seleccionar las obras artísticas. La información proporcionada por su persona será confidencial, únicamente estará bajo el manejo de las personas pertinentes.

Objetivo: Conocer los aspectos fundamentales que la galería Arcos debe de tomar en cuenta a la hora de seleccionar las artes a exponer en la misma, con el propósito de desarrollar un manual de procesos que brinde el apoyo y soluciones al tema seleccionado.

Agradeciendo de antemano los datos proporcionados para el desarrollo de la investigación, tendremos discreción absoluta con los resultados que sean generados por dicha entrevista.

1. ¿Qué aspectos se toman en cuenta para seleccionar una obra para presentarla en una galería?

---

---

---

2. ¿Cuál es la relevancia del arte contemporáneo para una galería?

---

---

---

3. ¿Cuáles son los pintores activos de Matagalpa?

---

---

---

Anexo 7. Entrevista N.3º Dirigida a Pintores



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Introducción: Esta entrevista forma parte del proceso de investigación para la indagación pertinente para llevar a cabo una galería de arte en la empresa Arcos, con la finalidad de conocer e identificar cuáles son los pasos y criterios a tomar en cuenta para crear un portafolio artístico de pinturas. La información proporcionada por su persona será confidencial, únicamente estará bajo el manejo de las personas pertinentes.

Objetivo: Conocer cómo se debe realizar un portafolio artístico de pinturas, con el propósito de desarrollar un manual de procesos que brinde el apoyo y soluciones al tema seleccionado.

Agradeciendo de antemano los datos proporcionados para el desarrollo de la investigación, tendremos discreción absoluta con los resultados que sean generados por dicha entrevista.

1. ¿Cómo crear correctamente un portafolio artístico de pintura?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. ¿Cuáles obras podría brindar a un portafolio de pintura para galería Arcos?

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Anexo 8.** Entrevista N.4<sup>o</sup> Dirigida a Ingenieros Industriales, Director de Arcos y Administrador de Arcos



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**

Entrevistado: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Años de experiencia: \_\_\_\_\_

Introducción: Esta entrevista forma parte del proceso de investigación para la indagación pertinente para llevar a cabo una galería de arte en la empresa Arcos, con la finalidad de conocer e identificar cuáles son las concepciones y pasos a seguir para una correcta elaboración del manual de procesos para dicha in situ. La información proporcionada por su persona será confidencial, únicamente estará bajo el manejo de las personas pertinentes.

Objetivo: Conocer los requerimientos necesarios para la implementación de la gestión de calidad, con el propósito de desarrollar un manual de procesos que brinde el apoyo y soluciones al tema seleccionado.

Agradeciendo de antemano los datos proporcionados para el desarrollo de la investigación, tendremos discreción absoluta con los resultados que sean generados por dicha entrevista.

1. ¿Cómo se lleva a cabo un manual de procesos?

---

---

---

2. ¿Cómo realizar y ejecutar el flujo de trabajo?

---

---

---

3. ¿Cómo y cuales procesos se deben de llevar a cabo en una red de procesos en la implementación de una galería de arte?

---

---

---

**Anexo 9.** Entrevista al pintor Alonso Vargas Profesor de Escuela Nuevo Arte



Fuente: Elaboración propia

**Anexo 10.** Entrevista al pintor Byron Alanís Profesor de la Academia Música y Arte



Fuente: Elaboración propia

Anexo 11. Entrevista al pintor Dennis Cardoza



Fuente: Elaboración propia

# UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES



## UCC- CAMPUS Matagalpa

### COORDINACIÓN DE INVESTIGACION, PLANIFICACION ESTRATEGICA Y GESTION DE LA CALIDAD

#### Relación de Autores

Elaborado por:

Lic. Fernando Monge - Coordinador de  
Planificación e Investigación científica



Revisado por:

Ing, Ramiro Molinares – Coordinador de  
Ingenierías e informática



Autorizado por:

Dra. Fabiola Somarriba – Vice Rectoría  
Académica



*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad*

*¡Somos la Universidad de la Gente que Triunfa!*