

UCC SEDE MANAGUA



COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

CONSTRUCCIÓN Y TRAYECTORIA DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
COMERCIALES: FACTORES, OBSTÁCULOS Y LOGROS EN EL PERIODO DE
ENERO 1964 A DICIEMBRE 2022

Elaborado por:

MSc. Nadia Gutiérrez

Asesor:

Lic. Octavio Saldaña

Managua, Nicaragua

Agosto 2023

ÍNDICE DE CONTENIDO

<i>INTRODUCCIÓN</i>	1
<i>CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN</i>	3
1.1.- Antecedentes y Contexto del Problema	3
1.2.- Objetivos	5
1.3.- Descripción del Problema y Pregunta de Investigación	6
1.4.- Justificación	7
1.5.- Limitaciones	8
1.6.- Supuestos básicos.....	8
1.7.-Entrada al campo. Definición del contexto de estudio	8
1.8.- Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación.....	10
<i>CAPÍTULO II: PERSPECTIVA TEÓRICA</i>	11
2.1.- Estado del arte.....	11
2.2.- Perspectiva Teórica asumida.....	11
<i>CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO</i>	21
3.1.- Tipo de Investigación	21
3.2.- Área de estudio.....	21
3.3.- Muestra teórica y sujetos de estudio.....	21
3.4.- Métodos y técnicas e instrumentos de recolección de datos	21
3.5.- Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación.....	31
3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información	32
3.7.- Variables.....	33
<i>CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y HALLAZGOS</i>	34
<i>CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN</i>	36
<i>CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES</i>	37
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</i>	39
<i>ANEXOS O APENDICES</i>	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cuadro de actores	23
Tabla 2. Fechas de actividades	25
Tabla 3. Matriz de investigación:	29

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Mapa de la Universidad de Ciencias Comerciales.	9
--	---

RESUMEN

El presente trabajo se centra en la construcción de un registro histórico de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) en Nicaragua, considerada como la segunda universidad privada con mayor trayectoria a nivel nacional, abarcando el período desde enero de 1964 hasta diciembre de 2022. Esta investigación se fundamenta en la importancia de contribuir a la educación y formación de profesionales íntegros, éticos, con visión humanística, competitivos, emprendedores y comprometidos con el desarrollo del país. La UCC destaca por sus altos estándares de calidad en la formación profesional y su compromiso social.

El propósito de esta investigación es describir el proceso de construcción y la trayectoria de la UCC a lo largo de casi seis décadas, con el objetivo de contribuir al crecimiento y posicionamiento de la universidad como una institución de prestigio y un referente educativo en Nicaragua. La UCC ha desempeñado un papel crucial en la formación de profesionales y en el desarrollo del país, y su historia es esencial para comprender su impacto en la sociedad.

La necesidad de registrar de manera sistemática la historia de la UCC se fundamenta en la importancia de preservar la memoria institucional y proporcionar un contexto para las generaciones presentes y futuras. La historia es parte integral del aprendizaje educacional, y sin un registro histórico, se corre el riesgo de perder el propósito de la existencia de la institución.

A lo largo de la investigación, se encontraron desafíos relacionados con la disponibilidad de información y la memoria de antiguos miembros de la comunidad universitaria. Muchas personas que fueron parte del proceso ya no están vinculadas a la universidad, lo que dificulta la recopilación de detalles precisos sobre fechas y eventos significativos.

La descripción detallada del proceso de construcción y la trayectoria de la UCC busca no solo rescatar la historia de la institución, sino también fortalecer el sentido de pertenencia entre la comunidad académica, el personal de planta, los estudiantes y los docentes. La historia de la UCC es un testimonio de su vasta experiencia y contribución al desarrollo educativo y empresarial en Nicaragua. El registro histórico servirá como un legado educativo y un reflejo de la misión y visión de la UCC como formadora de profesionales comprometidos con la sociedad y el país.

Palabras claves: Universidad de Ciencias Comerciales, UCC, Trayectoria de UCC

ABSTRACT

The present work focuses on the construction of a historical record of the University of Commercial Sciences (UCC) in Nicaragua, considered the second private university with the longest history at the national level, covering the period from January 1964 to December 2022. This Research is based on the importance of contributing to the education and training of upright, ethical professionals, with a humanistic vision, competitive, entrepreneurial and committed to the development of the country. The UCC stands out for its high-quality standards in professional training and its social commitment.

The purpose of this research is to describe the construction process and trajectory of the UCC over almost six decades, with the objective of contributing to the growth and positioning of the university as a prestigious institution and an educational benchmark in Nicaragua. The UCC has played a crucial role in training professionals and developing the country, and its history is essential to understanding its impact on society.

The need to systematically record the history of the UCC is based on the importance of preserving institutional memory and providing a context for present and future generations. History is an integral part of educational learning, and without a historical record, there is a risk of losing the purpose of the institution's existence.

Throughout the research, challenges were found related to the availability of information and the memory of former members of the university community. Many people who were part of the process are no longer associated with the university, making it difficult to gather accurate details about significant dates and events.

The detailed description of the construction process and the trajectory of the UCC seeks not only to rescue the history of the institution, but also to strengthen the sense

of belonging among the academic community, staff, students and teachers. The history of the UCC is a testimony of its vast experience and contribution to educational and business development in Nicaragua. The historical record will serve as an educational legacy and a reflection of the mission and vision of the UCC as a trainer of professionals committed to society and the country.

Keywords: University of Commercial Sciences, UCC, UCC Career

INTRODUCCIÓN

En el país es importante contribuir en la educación, formando hombres y mujeres de bien. Los niños y jóvenes merecen oportunidades para seguir educándose y así aportar al desarrollo de nuestro país. El objetivo de UCC es formar profesionales integrales, éticos, con visión humanística, competitivos, emprendedores y con liderazgo, comprometidos con el desarrollo del país.

La UCC se caracteriza por cumplir con los más altos estándares de calidad de formación profesional, a fin de responder a las necesidades de la sociedad y al compromiso social de su proyecto educativo principal de todo docente debe ser, el de despertar el interés de los estudiantes por aprender, aplicando

¿Porque es importante construir el registro histórico de la Universidad de Ciencias Comerciales como la segunda universidad privada con más trayectoria a nivel nacional entre enero 1964 a diciembre 2022?

El presente trabajo construye el registro histórico de la universidad de Ciencias Comerciales como la segunda universidad privada a nivel nacional en enero de 1964.

El propósito es describir el proceso de construcción y trayectoria de la universidad de ciencias comerciales para contribuir con el crecimiento y posicionamiento de la Universidad de Ciencias comerciales como una universidad de prestigio, un referente que los futuros profesionales de este país deben conocer si desean obtener conocimientos de calidad y un título que los ayude a posicionarse en las mejores empresas del país.

¿Porque se debe registrar de manera sistemática la historia de la universidad?

La historia es parte del aprendizaje educacional, sin la evidencia de la existencia de la historia se desconoce el contexto de los hechos y se termina olvidando el propósito de existencia

Este trabajo reúne las experiencias y las lecciones aprendidas durante la elaboración de una memoria institucional, realizado desde la colaboración interdisciplinaria. La construcción de esta memoria permitirá analizar los aprendizajes adquiridos y cómo estos han aportado a la formación profesional de los estudiantes de esta alma matter.

¿Cuáles han sido las dificultades que ha tenido la universidad de ciencias comerciales para no construir su historia?

En el proceso de construcción de la historia de la universidad se encontró que muchas personas que fueron parte de este proceso ya no laboran para la universidad, otros no recuerdan con exactitud algunas fechas importantes que marcaron el posicionamiento de la misma o no estaban disponibles para brindar su relato.

¿Porque se debe describir el proceso de construcción y trayectoria de la universidad de ciencias comerciales entre 1964 a diciembre 2022?

Para poder compartir con la academia, personal de planta, estudiantes y docentes memoria histórica de la universidad de Ciencias Comerciales en donde quede grabado el registro histórico y se crea un sentido de pertenencia estudiantil y laboral de que se respalden sus conocimientos adquiridos en esta universidad ya que cuenta con una vasta experiencia y trayectoria.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1.- Antecedentes y Contexto del Problema

Los documentos históricos no son inservibles, al contrario, resguardan muchos datos del pasado de un municipio, estado o país. En la cuestión archivística los documentos históricos resguardan valores secundarios: evidenciales, testimoniales e informativos. Los evidenciales, son los que muestran derechos y obligaciones en una sociedad, en este rubro podemos englobar a las leyes, reglamentos, decretos, etc., considerados base de la historia institucional. Los testimoniales, nos muestran la evolución de las instituciones, se asigna este valor a los documentos generados por funciones sustantivas de la institución. Y por último, los informativos, documentos que sirven de instrumento de información para el usuario, la entidad productora y como fuente para la investigación política, social, demográfica, cultural, religiosa, etc.

El archivo universitario posee la materia prima que los investigadores necesitan para hacer la historia de las universidades. El fondo documental que constituye el Archivo Universitario está formado por la documentación producida y recibida por todos los órganos universitarios y responde al volumen de documentación que generan las diferentes unidades administrativas, docentes e investigadoras. Por tanto, se trata de una rica y variada información sobre las actividades de la Universidad; sobre sus vicisitudes, cambios, problemáticas y logros, desde que inicia su andadura hasta el momento actual, y, en consecuencia, ofrece amplias posibilidades de investigación. La universidad gestiona enseñanza técnica y otros campos especulativos impensables antes de la revolución industrial o el desarrollo capitalista de la segunda mitad del siglo XX.

La necesidad de la construcción histórica radica en querer crear un registro de los hechos que marcaron la calidad de educación en nuestro país, y de como de la universidad de ciencias comerciales aportó en la formación de profesionales que hoy rigen y dirigen el desarrollo de este país. La necesidad también esta centrada en

rescatar esas estrategias diseñadas para hacer frente a los tiempos de crisis del contexto social y político de cada época y poder aprender de ellos para hacer frente a las crisis de la actualidad.

La universidad no posee un registro histórico físico que marque cada época, cada estrategia, cada logro que ayude a la comunidad universitaria en sus proyectos investigativos y que ayude a la sociedad en general a tener un referente de su prestigio y trayectoria.

1.2.- Objetivos

Objetivo general

Construir el registro histórico de la Universidad de Ciencias Comerciales como la segunda universidad privada con más trayectoria a nivel nacional entre enero 1964 a diciembre 2022.

Objetivos específicos

Describir el proceso de construcción y trayectoria de la universidad de ciencias comerciales de enero 1964 a diciembre 2022.

Identificar factores obstaculizadores o facilitadores que contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de la Universidad de Ciencias comerciales como una universidad de prestigio.

Compartir con la academia, personal de planta, estudiantes y docentes memoria histórica de la universidad de Ciencias Comerciales.

1.3.- Descripción del Problema y Pregunta de Investigación

Actualmente en UCC no existe un registro histórico que permita analizar, comparar y conocer el cambio entre las carreras técnicas y la creación de las licenciaturas, no existe nada que muestre el inicio de la carrera de turismo en el país, tampoco existe nada que muestre la creación de la carrera de veterinaria y las jornadas de atención a los carretoneros en el país, evento que catapultó a la ucc como la primera universidad en sensibilizarse por estos animales y la primera en tomar acciones en esta problemática.

La documentación universitaria permite acceder directamente a las prácticas de estudio y aprendizaje, de investigación y enseñanza de conocimientos socialmente apreciados y necesarios en el transcurso de las diversas sociedades y épocas. Ofrecen, en resumen, una serie de contenidos que se remontan al siglo XI o XII y llegan a nuestros días, lo que es apreciado por la sociedad.

Construir un registro histórico es necesarios porque promueve el conocimiento, custodia y preserva nuestra memoria, difunde nuestro patrimonio histórico, son garantía de Protección de datos y Propiedad Intelectual, impulsa la investigación histórica y científica, apoya la gestión documental de las organizaciones.

Ante la importancia en crear un registro histórico y el problema encontrado en la UCC, se plantearon las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Porque se debe registrar de manera sistemática la historia de la universidad?
2. ¿Cuáles han sido las dificultades que ha tenido la universidad de ciencias comerciales para no construir su historia?
3. ¿Porque se debe describir el proceso de construcción y trayectoria de la universidad de ciencias comerciales entre 1964 a diciembre 2023?
4. ¿Por qué es importante compartir este registro histórico por medio de una memoria institucional a la comunidad universitaria de la UCC y el resto de la sociedad?

1.4.- Justificación

En la actualidad nos encontramos en una época de cambios, algunos han sido parte del prestigio del que goza actualmente esta universidad y otras marcaron épocas no tan favorables para la misma, pero de las cuales se ha aprendido y se ha tomado ventaja.

La importancia de compartir esta experiencia con los públicos objetivos es de tomar esos referentes teóricos y aprender tanto de sus hechos memorables como de los no tan buenos, esto permitirá la creación de conocimientos más amplios, los cuales aportan a la resolución de conflictos para superar debilidades y crear oportunidades.

Por lo tanto, este trabajo de investigación permitirá, a partir de la creación de una memoria institucional UCC—, una visión novedosa sobre esta dinámica que busca la colaboración entre distintas áreas de estudio. Asimismo, a través de este trabajo se podrán identificar los factores que contribuyeron a la formación de estudiantes que integraron conocimientos interdisciplinarios. Igualmente, servirá de antecedente para futuras investigaciones relacionadas con el tema.

1.5.- Limitaciones

Las limitaciones encontradas a lo largo del presente trabajo de investigación fueron el acceso a los actores claves, ya que muchas personas que trabajaron para la UCC y que fueron piezas importantes en su crecimiento y posicionamiento ya no laboran para esta institución y otros por su edad han olvidado algunos detalles en el relato de los hechos.

Otro aspecto limitante es un banco de imágenes que contribuyan a la visualización de cada evento para evidencias y creación de la memoria Institucional.

1.6.- Supuestos básicos

El supuesto básico de esta investigación radica en que la historia narrada de UCC tiene vacíos debida a la movilidad de actores claves y a la falta de registros de documentos, fotografías y testimonios.

1.7.-Entrada al campo. Definición del contexto de estudio

Para acceder en un primer contexto del presente estudio fue necesario obtener la narrativa de primera mano por parte de la presidenta de esta universidad, la lic. Nejama Bergman. Luego se entrevistó al vicerrector de la universidad al Lic. Marvin Jiménez, quien ha estado trabajando para esta misma desde hace 15 años y ha sido testigo de los procesos importantes de la misma. Gracias a la entrevista realizada al vicerrector se conoció de la existencia de una investigación con tema: "Estrategia de Difusión de UCC sobre el nombramiento de la presidencia de CONPEHT en los medios escritos de circulación nacional", información relevante para esta sistematización.

Esta investigación colaboró con el contexto de este trabajo y con la ayuda de las entrevistas realizadas a los colaboradores que fueron parte del crecimiento de esta institución.

La Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) es una Institución de Educación Superior Nicaragüense fundada en 1964, (según resolución ministerial No. 824 del 13 de enero de 1964).

UCC oferta (15) carreras con el nivel de licenciatura y un Técnico Superior. UCC oferta las maestrías de Dirección de Empresas, Finanzas y Gestión de Riesgos Empresariales, Gestión Educativa.

Las carreras a nivel de licenciatura son las siguientes: Ingeniería en Sistemas, Medicina Veterinaria y Zootecnia, Marketing y Publicidad, Ingeniería Industrial, Ingeniería en Informática y Telecomunicaciones, Ingeniería Civil, Diseño Gráfico y Publicitario, Derecho con Énfasis en Gerencia Empresarial, Contaduría Pública y Finanzas, Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas, Arquitectura, Arquitectura de Interiores, Administración de Empresas, Administración de Empresas, Turísticas y Hoteleras. Y el técnico Superior en Ciencias y Tecnología de los Alimentos.

Figura 1. Mapa de la Universidad de Ciencias Comerciales.



Fuente: Google maps.

Fue la segunda universidad privada de Nicaragua. Está ubicada en Managua, León y Matagalpa de Nicaragua, específicamente contiguo al Polí deportivo España, Altamira Managua. Asimismo, la Universidad es miembro del Consejo Nacional de Universidades (CNU) y miembro de la COMPETH.

1.8.- Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación

Eventos históricos que marcaron la trayectoria y prestigio de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC desde enero 1954 hasta diciembre 2022.

- Carreras técnicas 1964
- Campus UCC Managua
- Introducción a las licenciaturas.
- Campus UCC León.
- Año 1993 Turismo como carrera técnica
- Introducción de la UCC a la Competh
- Año 1995 Turismo como licenciatura
- Proceso de Acreditación Auprica
- Campús UCC Matagalpa.
- 20 años de la carrera Veterinaria.

CAPÍTULO II: PERSPECTIVA TEÓRICA

2.1.- Estado del arte

No existen investigaciones sobre esta temática, solo se cuenta como referencia del estado de arte a la sistematización de Experiencias: Estrategia de Difusión de UCC sobre el nombramiento de la Presidencia de COMPEHT en los medios escritos de circulación Nacional La Prensa, El Nuevo Diario, Diario HOY, durante los meses de agosto, septiembre y octubre 2006.

Esta investigación detalla el seguimiento y proyección que le dieron a la universidad de Ciencias Comerciales los medios por la creación de la carrera de turismo y del nombramiento como presidenta de la COMPETH a la Lic. Nejama Bergman Padilla, actual directora de la UCC.

El antecedente fue realizado por el actual vicerrector de la universidad el Lic. Marvin Jiménez que en ese momento la realizó para obtener su título como licenciado de la carrera de Comunicación en la UCA.

2.2.- Perspectiva Teórica asumida

Se entiende, que la historia de las universidades es uno de los campos donde mejor se registra la historia social de la cultura.

Las universidades son instituciones educativas que administran y transmiten saberes reglados y prácticas de aprendizaje que cubren amplios campos y diversas profesiones, hoy o en el pasado. Los saberes que las universidades practican y regulan son históricos y, por tanto, han cambiado mucho a lo largo del tiempo. Y es por eso que, hoy o en el pasado, existen saberes comunes que se estudian y enseñan en estas escuelas y que traspasan los siglos, como es el caso de la filosofía, el

derecho, la medicina o la teología, que constituyen las facultades básicas en las edades media y moderna. Ciertamente desde finales del siglo XIX.

El análisis institucional, los cambios de las legislaciones —antiguo régimen, revoluciones liberales, reformas democráticas...— son otros tantos aspectos de interés sobre los que la documentación universitaria ilustra.

Como dicen Borrás.J, Llansó.J, & Moreno. A. (2000). Se entiende por construcción histórica universitaria el conjunto de documentos de cualquier fecha, formato o soporte material, producidos o reunidos en el desarrollo de las funciones y actividades de los diferentes miembros y órganos universitarios, organizados y conservados para la información y la gestión administrativa, para la investigación y para la cultura. Se entiende igualmente como el servicio especializado en la gestión, conservación y difusión de los documentos con finalidades administrativas, docentes, investigadoras y culturales de la universidad.

Se entiende por documento universitario toda expresión textual, en lenguaje oral escrito, natural ó codificado, así como toda imagen gráfica o impresión sonora, recogida en un soporte material de cualquier tipo que constituya un testimonio de las actividades y de las funciones de la universidad. Se exceptúan de esta definición aquellos documentos producidos por miembros de la comunidad universitaria en el ejercicio de sus actividades privadas o profesionales.

La definición engloba los documentos presentados en cualquier tipo de soporte, desde los tradicionales (papel, pergamino...) hasta los denominados nuevos soportes (tanto los audiovisuales como los ópticos y magnéticos).

El patrimonio documental de la universidad lo constituye el conjunto de documentos producidos o recibidos

La necesidad de reconstruir la historia

1. **El carácter único** de los archivos históricos como fieles testimonios de las actividades administrativas, culturales e intelectuales y como reflejo de la evolución de las sociedades.
2. **El carácter esencial** de los archivos para garantizar una gestión eficaz, responsable y transparente, para proteger los derechos de los ciudadanos, asegurar la memoria individual y colectiva y para comprender el pasado, documentar el presente para preparar el futuro.
3. **La diversidad** de los archivos históricos para dejar constancia del conjunto de actividades de la humanidad.
4. **La multiplicidad de soportes** en los que los documentos son creados y conservados: papel, audiovisual, digital y otros de cualquier naturaleza.

Posibilitan conocer quién ha estudiado y trabajado en la Universidad a lo largo de su historia; cómo han ido cambiando las necesidades de personal, las posibilidades y condiciones de acceso, «las carreras administrativas» o docentes dentro de la Universidad. También permite conocer el crecimiento y evolución de la institución a través de la documentación de tipo económico: presupuestos, contratos, pagos e ingresos, etc., o conocer físicamente la Universidad a través de la documentación sobre compra, construcción o remodelación de edificios, analizar cómo ha variado la utilización de espacios en el tiempo, las obras de arte o el material y equipamiento.

Cruz.J (2003).

Trayectoria de la UCC

En entrevista realizada a la presidenta de la UCC la Lic. Nejama Bergman Padilla, narra sobre la trayectoria de la UCC desde sus inicios en enero de 1964 hasta diciembre 2022.

En enero de 1964 había un grupo de profesionales que daban clases en diferentes universidades. Su esposo pertenecía a ese grupo y él daba clase en arquitectura. Este grupo de profesionales se juntaron porque se había abierto una escuela de Contaduría Pública de nivel superior, que se llamaba Centro de Estudios Superiores CES, y en este centro, había habido grandes conflictos políticos y solo se había dado la carrera de contabilidad.

Los estudiantes que asistían a este centro les pidieron a estos profesores que ¿Cómo podían hacer para graduarlos a ellos? Entonces estos profesionales se juntaron y formaron el Instituto de Ciencias Comerciales, Institución Universitaria. En ese entonces los permisos los daba el Ministerio de Educación, bajo el número tal, del acuerdo tal de 1964. Ese fue el inicio de la fundación de la Universidad.

En 1968 se abre el técnico superior de la carrera de Ejecutivo de venta de dos años, Ejecutivo de empresas, las secretarías ejecutivas, ejecutivos de Relaciones Públicas y la carrera de Contaduría Pública ya no con duración de 3 años como la tenía este centro sino que la inicia de 5 años y se convierte en técnico superior, en ese tiempo no estaba clasificadas las nomenclaturas de licenciado, sino que era contadores públicos autorizados eso era a nivel mundial, porque existían las escuelas de comercio que sacaban los contadores privados, los contadores comerciales, las secretarías comerciales y fundan la carrera de secretariado ejecutivo del mismo nivel superior, pero los títulos, como ya estaba la autonomía universitaria, los títulos los daba de la autorización del ministerio de educación, eso fue de 1964 hasta 1980.

La UNAN de León requirió que se le fueran entregados todos los documentos y ellos emitir los títulos. Para entonces el Instituto de Ciencias Comerciales comienza a trabajar con otras carreras, pero en el mismo nivel de técnico superior. Ejecutivos de empresas, título que ahora es Administración, las secretarías ejecutivas, los ejecutivos de Relaciones Públicas y con su carrera de contaduría Pública de 5 años.

El terremoto del 72, ahí hubo un desbalance de todas las carreras y para el año 73 se abrió a medias con la carrera de contaduría pública, en el 74 ya en Managua se volvió de nuevo a tener un local, pero ya se tenía Administración de Empresas. Y la carrera que se funda con otro grupo de profesionales de mercadeo, que se llamaba Mercadeo y Publicidad, para entonces nace la Upoli que nace en 1966 nace como un centro técnico de manualidades y arranca posteriormente con mercadeo.

Muerte de don Carlos Narváez, en el año de 1975 muere su esposo Carlos y en el 77 se abre la carrera de 5 años de Diplomacia y Comercio Internacional en conjunto con el gobierno, Ministerio de Relaciones Exteriores, ponía el cupo que debía ser, 5 promociones nada más de 20 estudiantes por año. Después de 5 promociones se cerraba la carrera porque el servicio exterior solo tenía 114 puestos, no se podían sacar profesionales que no iban a tener donde trabajar, por eso los maestros venían de Relaciones Exteriores. Para esa fecha se construyó el primer Campo donde actualmente está el Ricardo Morales Avilés.

Factores obstaculizadores

Guerra de los 80, en la guerra de los 80 se forma el CNES, el Centro Nacional de Educación Superior, como lo es el CNEA de ahorita, y el CNES manda a cerrar toditas las instituciones que eran pocas de Educación superior y para entonces se abre la UNAN en Managua, el Instituto de Ciencias Comerciales tuvo que entregar sus libros y los a todos los que se iban graduando, se tenía que ir a León a llevar la documentación y era León quien extendía el título y decía: Universidad Nacional Autónoma de León por cuanto la persona de tal curso y aprobó la carrera de Contaduría Pública, en el Instituto de Ciencias Comerciales, pero era el título de León quien le daba una categoría más alta.

Este CNES lo confiscaron, pero antes de la Revolución este centro lleva la carrera a licenciatura, no existen licenciados de contaduría pública en otros países, lo que existía era contador público autorizado. Existían los colegios de Contadores, los

famosos colegios que estaban en Inglaterra, Estados Unidos, ellos crean la licenciatura, y ahí comenzó la guerra de pelear la licenciatura.

Se crearon las licenciaturas, se apertura las licenciaturas en 1975, viene el Ministerio de Educación y aprueba la licenciatura en Contaduría, aunque las otras carreras eran de técnico superior, los títulos eran firmados por el presidente de la República, la segunda firma era el Ministerio de Educación y la tercera firma venia por la autonomía Pública, así viene la historia que iba inmersa entre la política y la educación. Luego viene la guerra y de ahí todito cambia.

La guerra lo cambió todo, eliminan al Instituto y el CNES manda a pedir a la asamblea la personería jurídica para poder ejercer como universidad. Entonces como el centro no tenía los libros, pero se seguía trabajando, a nivel técnico, a pesar que les fue quitado el campo, se pedio permiso a lo que se conoce ahora como INATEC, que antes se llamaba ENACAP, les dieron el permiso para ejercer y todas las carreras que llegaron a ejercer se convirtieron en técnico medio.

Prestigio de la UCC, “entonces el instituto tenía un prestigio impresionante”. Pero todavía no se tenía un local propio, se rentaban unas bodegas donde fue el Hospital central, ahí por la Centroamérica, ahí pasaron 10 años, pero siempre se peleaba por fundar carreras.

En el 90 cambia el gobierno y la presidenta doña Violeta Barrios de Chamorro, autoriza aperturas de universidades, entonces desde el instituto se solicitó a la UNAN que regresaran los libros para solicitar el estatus de Universidad.

Cambio de nombre. El instituto de Ciencias Comerciales se cambió el nombre a Centro de Ciencias Comerciales, y tenía miles de estudiantes en sus carreras técnicas como: Estadísticas, Contabilidad, Administración de Empresas, todo a nivel técnico medio, porque se había perdido el permiso de subir de nivel. Así que se comenzó con

la tarea de realizar el estudio que pedía el CNU, los estudios que se hacen por carrera, esto fue entre 1990 a 1995.

La UNAN regresa los libros, regresaron los libros y se solicitó oficialmente que también regresaran el estatus. Se introdujeron todos los programas como lo mandaba la ley y les dieron la autorización para trabajar en técnico superior, en lo cual se trabajó por 2 años y posteriormente se continuó con las ingenierías, las licenciaturas y luego se formaron las carreras.

Un local nuevo 1992

Había un basurero municipal en donde hoy está ubicada la UCC en Managua, eran unas tierras del Hospital Manolo Morales, que funcionaban como chureca, tenía 3 manzanas y 11 metros de altura de basura.

Pero en las investigaciones de las tierras se conoció que estas le pertenecían al banco de la vivienda de la época de Somoza, el BABINIC, que éstas no habían sido registradas. Las autoridades de la UCC se presentaron ante el banco de la vivienda a pedir comprarlos, pero la petición les fue negada. UCC les alegó que las tierras no eran ni del uno del otro. UCC buscaba esas tierras por el acceso de la gente que viene del norte, que vienen de Masaya, de Tipitapa por la cantidad de estudiantes que estudiaba en UCC y se compró la primera manzana, se empezó a limpiar y luego que se limpió, se realizó un movimiento de tierra con la primera manzana que en ese entonces se compró a 10 dólares por vara cuadrada y en total se pagó 100.000 dólares, en 1992.

UCC limpió las 3 manzanas, se cercaron y así se consiguió que le vendieran el resto. La segunda manzana la vendieron a 20 dólares la vara, con un total de 200,000 dólares y la tercera manzana la vendieron a 35 dólares la vara y se tuvo que pagar 350,000 dólares. Para poder limpiar se tuvo que sacar cienes de camiones con basura y desechos.

Cuando vino el cambio de presidencia y surgió al poder el señor Alemán, quitaron las orillas de la propiedad, algunas se pudieron comprar posterior, pero lo demás se perdió. Ya para 1994 ya estaba todo construido, por la demanda, porque ya no alcanzaba la gente, entonces se hizo otro pabellón y así siempre trabajando en la parte académica, en la parte curricular, se tiene una buena estructura universitaria, de magníficos maestros y la demanda.

Se había creado a nivel nacional para la gente que se quería preparar en contabilidad y Administración y se llegó a construir hasta 8000 estudiantes.

Campus León 1996 se construyó el campus de león, se compraron 6 manzanas, las tierras salieron un poco más baratas que en Managua, porque habían sido de personas agrícolas. Luego vino el Mitch botó todo y se tuvo que volver a construir.

Burbuja económica en 2008 se tuvo el problema por la burbuja económica, aquellos cambios de lunes negros y lunes rojos que cada lunes amanecía despreciaban la moneda, había personas que ganaban el equivalente a 16 dólares al mes, pero eran millonarios porque ganaban millones. Se trabajaba en otras cosas que ayudaba a las personas a ganar un poco más.

Factores Facilitadores

UCC con Presencia Internacional Ya tenían presencia internacional con la creación de la escuela de turismo, en 1991, se fundó la Confederación, en 1993 se creó la carrera técnica y en el 95 la elevamos a licenciatura. En el 97 ya tenían todas las carreras como licenciaturas, fue la primera universidad que tuvo la carrera de turismo.

Historia de la creación de la carrera de Turismo La UCC trajo la carrera de Turismo, Miguel Torruco funda la carrera en la Universidad de México y en la Universidad Panamericana, este señor quería románticamente unir al mundo a través del turismo y visitó América entera, escogiendo de cada país la escuela con más prestigio, el hizo una encuesta en el aeropuerto de México a toda la gente que llegaba de Nicaragua,

“que cual era la mejor escuela y la gente le decía la CCC”, después UCC, entonces él llega a visitar la UCC y ahora él es el Secretario General del turismo de México, asesor del presidente, él y otros amigos de Colombia y República Dominicana hicieron toda la parte curricular de la carrera y venían periódicamente a capacitarme, personas de hoteles, de restaurantes, porque aquí no había gente que supiera nada de turismo. Comenzamos a trabajar y habían de 4 a 5 primeros años de 40 estudiantes cada aula, viajábamos a todos los congresos, hay gente que ahora son ministras, Vice ministras, puestos muy importantes, graduadas de esos tiempos y la carrera llega a tener grado de doctor en México, la gente de turismo cursa el doctorado. Cuando hablamos de turismo hay que profundizar mucho porque está en muchas ramas, el turismo está compuesto por hotelería y la hotelería está compuesta por finanzas, costos, es lo que más lleva, aparte turismo está compuesto por toda la parte de antropología, historia, geografía, y la gastronomía es otra rama.

Bergman (2023) “Esto es lo que deseamos hacer ahora que después de graduarse el estudiante pueda elegir una especialidad en una de las ramas del turismo. Si quiere ser una especialidad en turismo tendría que ser un estudio más pesado, porque tendría que aprender por lo menos 3 idiomas, tendría que aprender todas las ramas del turismo: medio ambiente, de óseo, de salud”.

Crecimiento en UCC

La carrera de Veterinaria, La carrera de veterinaria surge de una invitación que le hizo en Uruguay al Dr. Rimbao en una universidad que se llama La empresa, estando ahí se dieron cuenta que esa universidad tenía la carrera de veterinaria y ahí trabajaba un profesor, que les platicó la que UNAN de león lo invitaba a brindar conferencias, este profesor se llama Enrique Rimbao y “él nos pidió venir a trabajar en la UCC, en ese momento yo Nejama estoy de presidente de una organización que se llama El Patriarca. Ellos me dan a mí una finca a un precio muy favorable y luego yo la integro a la Universidad, me pongo a pensar qué hago con esta finca y luego este profesor

me da la idea de usar esta finca para las prácticas veterinarias”. La monta la carrera de veterinaria en el año 2003 o 2004.

Campus Matagalpa: se abrió por la demanda de la gente, todas las personas de Matagalpa, escribían de Rio Blanco, Matiguas, Muy Muy, la Dalia, de Matagalpa, Sébaco, Jinotega y ofrecían tierras para ir, pero no se sentían preparados para tal acción. Porque UCC considera que una universidad tiene que llevar políticas y calidad. Pero por la demanda de Matagalpa se comenzaron a dar clase de educación continua en hoteles o en colegios que prestaban, pero la demanda siguió en carreras, se rentó y se trasladó UCC a Matagalpa. Se consideró que debe haber un espacio apropiado, por eso actualmente se está construyendo y se espera que ya el próximo año se termine esa construcción.

Posicionamiento y Prestigio de la UCC

La calidad ha hecho a UCC traspasar fronteras, conocidos en muchos países, estudiantes de veterinaria han hecho prácticas en Argentina, en Brasil, ahora 4 estudiantes acaban de venir de Brasil, las buenas relaciones que se han tenido con la universidad de México, con la universidad de Campeche se realizó la primera maestría.

La carrera de turismo también impulsó internacionalmente porque además de los congresos que los estudiantes viajaban por los países en donde había el congreso a hacer sus pasantías.

Se ha marcado la lucha por la calidad, por sacar estudiantes con valores y estudiantes que amen su trabajo y que sean ejemplo de la calidad.

CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.- Tipo de Investigación

Este trabajo se basa en una investigación cualitativa, ya que se centra en la reconstrucción de la historia y la experiencia de la UCC desde su fundación hasta el presente. La metodología se basa en la recopilación de datos a través de entrevistas, revisión de documentos y reflexión crítica con perspectiva biográfica.

3.2.- Área de estudio

El área de estudio se centra en la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) en Nicaragua. La investigación se enfoca en la historia y el desarrollo de la UCC, así como en los factores que contribuyeron a su crecimiento y posicionamiento en el ámbito de la educación superior en Nicaragua.

3.3.- Muestra teórica y sujetos de estudio

Los sujetos de estudio en esta investigación incluyen miembros del equipo administrativo de la UCC, la Lic. Nejama Bergman, así como miembros clave de la comunidad académica y el personal de planta de la UCC que estuvieron involucrados en el crecimiento y posicionamiento de la universidad. La muestra teórica se basa en las entrevistas, documentos y correos electrónicos relacionados con la UCC.

3.4.- Métodos y técnicas e instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de datos, se utilizaron varias técnicas e instrumentos, que incluyeron entrevistas con miembros del equipo administrativo, revisión de documentos relacionados con la UCC, correos electrónicos con insumos bibliográficos y bancos de fotos, así como entrevistas no estructuradas con la presidenta de UCC. Además, se revisó el Archivo Histórico elaborado por el Lic. Álvaro Francisco Zúñiga Rivera y se realizaron correcciones y revisiones según la versión revisada.

Las técnicas y los instrumentos se utilizaron para recopilar información sobre los momentos clave en la historia de la UCC, los factores que contribuyeron a su crecimiento y desarrollo, y las personas involucradas en estos procesos. Los datos recopilados se organizaron en tablas y matrices para su posterior análisis.

Para la recolección de la información, se realizó entrevistas al equipo administrativo involucrado en los tiempos destacados, con el cual se planificaron los ejes de la sistematización. También, consulta a los documentos que fueron redactados por mi equipo de trabajo y los correos enviados con los insumos bibliográficos y bancos de fotos. Igualmente, realicé entrevista no estructurada, a la presidenta de esta universidad la Lic. Nejama Bergman.

Paso 1

Se procedió a revisar el Archivo Histórico elaborado por el Lic. Álvaro Francisco Zúñiga Rivera el cual fue contratado para esta tarea, se realizó las correcciones y se trabajó según la versión revisada. Durante esta parte, se aclararon dudas respecto a qué aspectos debía incluir dentro de la sistematización. Nuestros trabajos fueron retroalimentados por nuestro Vicerrector General el Lic. Marvin Jiménez y por el equipo de investigación de UCC: el maestro Julio Guerrero y el lic. Octavio Saldaña. Igualmente, sirvió para delimitar el campo de acción. Luego, delimité mis objetivos.

Este primer momento sirvió para aclarar dudas y rectificar conceptos respecto a los aspectos teóricos que abordaría dentro de mi trabajo. La delimitación del eje me ayudó a centrarme dentro de lo que quería realizar y así poder empezar con la búsqueda de información, lo cual fue confuso en la primera parte del trabajo.

Paso 2

A través de un cuadro de actores se determinó qué personas resultan claves, o bien, necesarias para el proceso de reconstrucción de la experiencia. Esto me sirvió para concretar quiénes estuvieron involucrados en el crecimiento y posicionamiento de esta universidad a través de estos años, así pude identificar sujetos de entrevistas y las evidencias fotográficas y documentos evidenciales de cada evento de gran relevancia en esta universidad.

Tabla 1. Cuadro de actores

#	Nombre	Cargo	Participación en
1	Lic. Nejama Bergman Padill	Presidenta de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC	Proceso de creación y acreditación de la UCC sus diferentes sedes y cambio de carreras técnicas a licenciaturas
2	Master Nelson Manzanares Quintana	-Coordinador de la carrera de Administración de Empresas Turística y Hotelera. -director de Proyección Social. -vicepresidente de la COMPET	Congresos centroamericanos que han venido desarrollándose dentro de las mismas estrategias de vinculación con el acompañamiento de la Compet y UCC. Su incidencia en ese trabajo fue como edecán de protocolo, y luego desde las áreas de mercadeo, áreas de Relaciones Públicas que se vinculaban dentro de estos importantes congresos centroamericanos.

3	Lic. Norma Bárbara Gonzales	<ul style="list-style-type: none"> - Directora Académica de Registro. - Secretaria General 	<p>-Ayudó en la creación de las carreras de técnico medio y luego en las licenciaturas.</p> <p>-Fue parte de la redacción de la misión, visión y objetivos de la Universidad.</p>
4	Msc. Enrique Rimbaud	Decano de la Facultad de Veterinaria	<p>Crear y fundador de la carrera de veterinaria en UCC.</p> <p>Creador del laboratorio de prácticas médicas en animales.</p> <p>Facilitador y creador de convenios y proyección de la carrera a nivel Internacional.</p>

Fuente: Elaboración propia

Luego de ello, se organizó por fechas las actividades que realizarían para reconstruir la experiencia. Gracias a ello se fijaron metas alcanzables divididas en tareas que facilitarían el trabajo final que es la Memoria de la UCC.

Tabla 2. Fechas de actividades

Etapa/ pasos	Tiempo / fecha	Acciones	Participantes
Inicio de la UCC como centro de estudios.	1964	Formación el Instituto de Ciencias Comerciales, Institución Universitaria. Los permisos los daba el ministerio de Educación, bajo el número tal, del acuerdo tal de 1964. Esa es la fundación de la Universidad.	Un grupo de profesionales docentes, incluido , el Señor Carlos Narváez, creador y fundador de la UCC juntamente con su esposa Nejama Bergman Padilla
Carreras técnicas	1968 -1972	<ul style="list-style-type: none"> -Se abre el técnico superior. -La carrera de Ejecutivo de venta de dos años. - El Ejecutivo de empresas. 	Personal UCC, docentes, Doña Nejama y su Esposo Carlos.
Terremoto	1972	Hubo un desbalance de todas las carreras	Personal UCC, docentes, Doña Nejama y su Esposo Carlos.
Volviendo a iniciar	1973	<ul style="list-style-type: none"> - Se abre a medias La carrera de Contaduría Pública. 	Personal UCC, docentes, Doña Nejama y su Esposo Carlos.
Local Nuevo	1974	<p>Se vuelve a tener un local en Managua y se trabaja con la carrea de Administración de empresas.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se crea Mercadeo y Publicidad. - 	Personal UCC, docentes, Doña Nejama y su Esposo Carlos.
Proceso de duelo de Doña Nejama.	1975	Muerte de Carlos Narváez, esposo de doña Nejama Bergman.	Personal UCC, docentes, Doña Nejama y su Esposo Carlos.

		-Les aprueban la licenciatura en Contaduría Pública.	
Nuevas carreras aperturadas	1977	- Se abre la carrera de 5 años de Diplomacia y Comercio Internacional en conjunto con el gobierno, Ministerio de Relaciones Exteriores, ponía el cupo que debía ser, 5 promociones nada más de 20 estudiantes por año.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
La Revolución	1979-1990	-Se construyó el primer Campo que es donde está el Ricardo Morales Avilés. - El CNES manda a cerrar toditas las instituciones que eran pocas de Educación superior y para entonces se abre la UNAN en Managua	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
Técnicos Medios		-Pidieron permiso a lo que se conoce ahora como INATEC, que antes se llamaba ENACAP, nos dieron el permiso para ejercer y todas las carreras que llegamos a ejercer las convertimos en técnico medio.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
	1990	Cambio de gobierno y doña Violeta autoriza aperturas de	

		universidades, entonces pedimos a la UNAN que nos regresen nuestros libros para solicitar el estatus de Universidad.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
	1990-1995	- El instituto de Ciencias Comerciales que para entonces cambió el nombre, a Centro de Ciencias Comerciales, era conocido a nivel nacional como Centro de Ciencias Comerciales (CCC). - Se comienza a realizar el estudio que pedía el CNU, para subir el nivel de Técnico Medio a Licenciatura.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
La CONPEHT	1991	-Presencia internacional con la creación de la escuela de turismo, - -Se fundó la Confederación Panamericana (CONPEHT)	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
	1992	Compra del terreno de UCC Managua contiguo al Polideportivo España en Altamira.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
Construcción UCC	1994	Finaliza la construcción de UCC para ofrecer todas sus carreras.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
Campus	1996	-Construcción campus León	Lic. Nejama Bergman, Lic. Norma González

	1997	-Creación de todas las carreras como licenciaturas, fue la primera universidad que tuvo la carrera de turismo.	MSc. Nelson Manzanares. -
Carrera de veterinaria	2003	Creación de la carrera de Veterinaria	Dr. Enrique Rimbao
	2008	-Burbuja económica: cambios de lunes negros y lunes rojos que cada lunes amanecía despreciaba la moneda. Los famosos millones.	Lic. Nejama Bergman
Campus	2010	Apertura de UCC Matagalpa	Lic. Nejama Bergman y equipo de trabajo.
	2018	-Situación Política en el país por aumentos en el porcentaje del INSS y en la cantidad de años. -Las universidades cerramos por falta de estudiantes en las aulas.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
	2020	-El virus del covid 19, Pandemia que nos obligó a pasar las clases a plataforma virtual.	Docentes, Doña Nejama y personal de planta UCC.
	2022-2023	-Despunte de la universidad en cursos de formación continua.	Lic. Eddy Baltodano

Fuente: Elaboración propia

Paso 3 y 4

En este momento, se procedió a investigar en Internet y en la Sistematización de experiencia elaborada por el Vicerrector General Lic. Marvin Jiménez hace algunos años atrás como su forma de culminación de estudios en la universidad Centroamericana UCA con el tema: “Estrategia de Difusión de UCC sobre el nombramiento de la presidencia de CONPEHT en los medios escritos de circulación nacional”, información relevante para esta sistematización. Las teorías deben explicar la práctica y encontrarle su lógica para que la afirmación objetiva-subjetiva sea válida. La teorización de mi praxis fue complicada, debido a que no encontraba teorías que pudieran relacionarse a la perfección con mi eje; no obstante, pude explicar y teorizar por mi cuenta lo vivido durante el periodo de tiempo.

Tabla 3. Matriz de investigación:

Tema		
Informe de Sistematización de Experiencias		
Estrategia de Difusión de UCC sobre el nombramiento de la Presidencia de COMPEHT en los medios escritos de circulación Nacional La Prensa, El Nuevo Diario, Diario HOY, durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre 2006.		
INQUIETUDES	BIBLIOGRAFÍA	INFORMACIÓN OBTENIDA
Lazos de trabajo entre la UCC y la COMPET	Jiménez.M & Uriarte.A.(2006). Estrategia de Difusión de UCC sobre el nombramiento de la Presidencia de COMPEHT en los medios escritos de circulación Nacional La Prensa, El Nuevo Diario,	Inicios de la COMPEHT. Inicio de la carrera de Turismo. -Proyección Internacional la UCC y su relación con COMPEHT.

	Diario HOY, durante los meses de Agosto, Septiembre y Octubre 2006.	
--	---	--

Fuente: Elaboración propia

Paso 5

Luego de recuperar el proceso vivido gracias a las entrevistas, observación e investigación bibliográfica, se ordenaron los datos. Para ello se utilizaron tablas de procesamiento y matrices de modo que resultara más fácil analizar la información obtenida.

Paso 6

Con la reflexión crítica se reconocieron cuáles fueron los aciertos y las equivocaciones en la planificación de la sistematización. Se encontró una explicación de por qué mejorar a partir de esta experiencia. Este proceso fue difícil.

Paso 7

Una vez concluidos todos los pasos anteriores, se redactó el documento final, el cual contiene apreciaciones de esta práctica y la base teórica en la que se fundamentan.

3.5.- Criterios de calidad: credibilidad, confiabilidad, confirmabilidad, transferibilidad y triangulación

Credibilidad: Para asegurar la credibilidad de la investigación, se realizaron entrevistas a múltiples fuentes, incluyendo a la presidenta de la UCC, miembros del equipo administrativo y otras personas clave. Esto garantiza que la información recopilada provenga de diversas perspectivas y sea consistente con la realidad histórica de la UCC.

Confiabilidad: La confiabilidad se aseguró a través de un proceso de revisión y corrección de la información recopilada, así como mediante la triangulación de datos. La información recopilada se verificó con documentos y registros existentes relacionados con la UCC, lo que contribuyó a garantizar la precisión de los datos.

Confirmabilidad: La confirmabilidad se logró manteniendo un registro detallado de todas las fuentes de información, entrevistas y documentos consultados. Esto permite que otros investigadores puedan seguir el proceso y verificar los hallazgos si es necesario.

Transferibilidad: La transferibilidad se aseguró al proporcionar una descripción detallada de la metodología utilizada, las fuentes de datos y los sujetos de estudio. Esto permite que otros investigadores puedan aplicar un enfoque similar para estudiar la historia y experiencia de otras instituciones educativas.

Triangulación: Se utilizó la triangulación como una estrategia para aumentar la validez y la confiabilidad de los datos. Se compararon los datos recopilados a través de entrevistas con la información disponible en documentos y registros históricos. Esto ayudó a confirmar la consistencia de la información y a reducir cualquier posible sesgo.

3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información

El procesamiento de datos comenzó con la recopilación de información a través de entrevistas, revisión de documentos y consulta de correos electrónicos. Luego, se organizó y codificó la información en tablas y matrices para facilitar el análisis.

El análisis de la información se realizó en varias etapas:

1. Clasificación de la información recopilada en categorías temáticas relacionadas con la historia y el desarrollo de la UCC.
2. Identificación de patrones, tendencias y eventos significativos en la historia de la UCC.
3. Comparación de la información recopilada a través de entrevistas con la documentación disponible para verificar la consistencia y precisión de los datos.
4. Interpretación de los resultados y elaboración de conclusiones sobre los factores que contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de la UCC.

3.7.- Variables

En esta investigación, las variables clave se centraron en la historia y el desarrollo de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) en Nicaragua. Estas variables incluyen:

1. **Crecimiento de la UCC:** Se refiere a los momentos clave en la historia de la UCC que marcaron su crecimiento, como la apertura de nuevas carreras, la adquisición de terrenos y la expansión a otras sedes.
2. **Factores Facilitadores y Obstaculizadores:** Comprende los elementos que contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de la UCC, así como los desafíos que la institución enfrentó a lo largo de su historia.
3. **Personas Clave:** Se refiere a las personas que desempeñaron un papel fundamental en el desarrollo de la UCC, como la presidenta de la UCC, miembros del equipo administrativo y otros individuos clave.
4. **Eventos Significativos:** Incluye los acontecimientos importantes que marcaron la historia de la UCC, como la apertura de nuevas carreras, la construcción de campus y su relación con organizaciones internacionales.

Estas variables se utilizaron para analizar la evolución y desarrollo de la UCC a lo largo del tiempo, identificar tendencias y patrones, y comprender mejor los factores que influyeron en su crecimiento y posicionamiento en el ámbito de la educación superior en Nicaragua.

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y HALLAZGOS

A continuación, se analizan los resultados y los hallazgos clave:

1. **Fundación de la UCC:** Se identificó que la UCC fue fundada en 1964 como el Instituto de Ciencias Comerciales y obtuvo la acreditación ministerial. Además, se destacó que la UCC fue creada por un grupo de profesionales docentes, incluyendo a Carlos Narváez y Nejama Bergman Padilla.
2. **Crecimiento de la UCC:** A lo largo de su historia, la UCC experimentó períodos de crecimiento y expansión. Se observó cómo la UCC abrió nuevas carreras, desde técnicas hasta licenciaturas, y amplió sus instalaciones, como la construcción de nuevos campus.
3. **Desafíos y Superación:** La UCC enfrentó obstáculos, como el terremoto de 1972, que afectó sus operaciones. Sin embargo, se destacó la capacidad de la institución para superar estos desafíos y volver a iniciar con el apoyo de figuras clave, como Doña Nejama Bergman Padilla.
4. **Proyección Internacional:** Se mencionó la participación de la UCC en la Confederación Panamericana (CONPEHT) y su contribución a la escuela de turismo, lo que resalta la proyección internacional de la institución.
5. **Cambio de Gobierno y Transición a Universidad:** Se notó que un cambio de gobierno en 1990 permitió a la UCC solicitar el estatus de universidad. Este proceso involucró la transición de las carreras de técnico medio a licenciaturas.
6. **Expansión y Nuevas Carreras:** A lo largo de los años, la UCC amplió su oferta académica, incluyendo la creación de la carrera de Veterinaria en 2003 y la apertura de sedes en diferentes regiones de Nicaragua.
7. **Eventos Significativos:** Se resaltaron eventos importantes, como la compra de terrenos, la construcción de instalaciones, y situaciones económicas, como la "burbuja económica," que afectaron el entorno de la UCC.

8. Impacto de Eventos Sociales: La narrativa incluyó cómo eventos políticos y sociales, como la Revolución de 1979 y la situación política de 2018, afectaron la operación de la UCC.
9. Adaptación a Desafíos Actuales: Se mencionó la respuesta de la UCC a desafíos contemporáneos, como la pandemia de COVID-19, mediante la transición a la educación en línea.
10. Crecimiento en Cursos de Formación Continua: Los resultados también señalaron un reciente crecimiento de la UCC en cursos de formación continua.

En general, los resultados de la investigación proporcionan una visión detallada de la historia y la evolución de la UCC, destacando los desafíos que la institución ha enfrentado a lo largo de los años y su capacidad para adaptarse y crecer. Además, se resalta el papel fundamental de figuras como Doña Nejama Bergman Padilla y otros miembros clave del personal y la comunidad académica en el crecimiento y desarrollo de la UCC.

Este análisis de resultados proporciona una base sólida para la elaboración de la Memoria de la UCC y puede servir como una valiosa fuente de información para comprender la experiencia y el desarrollo de esta institución educativa en Nicaragua.

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Las conclusiones de esta investigación se derivan directamente de los objetivos establecidos, que buscaban construir un registro histórico de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) desde enero de 1964 hasta diciembre de 2022. Además, se incluyen observaciones relacionadas con los factores facilitadores y obstaculizadores que influyeron en su crecimiento y posicionamiento, y la intención de compartir esta memoria histórica con la comunidad académica.

Registro Histórico Completo: Se ha logrado construir un registro histórico integral de la UCC, abarcando desde sus humildes comienzos en 1964 como una institución de educación superior hasta su posición actual como una de las universidades privadas más destacadas a nivel nacional. Este logro es fundamental, ya que proporciona una visión clara de la evolución de la universidad a lo largo de décadas.

Descripción Detallada del Proceso de Construcción: El objetivo de describir el proceso de construcción y trayectoria de la UCC se ha cumplido con éxito. La investigación proporciona un relato completo y detallado de los hitos clave en la historia de la universidad, incluyendo su fundación, expansiones académicas y superación de desafíos, como el terremoto de 1972 y la Revolución de 1979.

Factores Facilitadores y Obstaculizadores Identificados: Los factores que influyeron en el crecimiento y posicionamiento de la UCC como una universidad de prestigio se han identificado y documentado. La investigación revela cómo figuras clave, como Doña Nejama Bergman Padilla, y la capacidad de adaptación de la institución a eventos políticos y sociales, contribuyeron al éxito de la UCC.

Memoria Histórica Compartida: Uno de los objetivos específicos era compartir la memoria histórica de la UCC con la comunidad académica, el personal de planta, los estudiantes y los docentes. A través de esta investigación, se ha logrado documentar y presentar la historia de la universidad, lo que permitirá que esta memoria sea accesible y beneficiosa para todos los interesados.

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES

1. Preservación y Difusión de la Memoria Histórica:

Se recomienda que la UCC continúe preservando y difundiendo su memoria histórica. Esto puede lograrse mediante la creación de un archivo histórico institucional o un centro de documentación que almacene documentos, fotografías y testimonios relevantes. Este archivo debe estar abierto a estudiantes, académicos y personal interesado para promover una comprensión más profunda de la historia de la institución.

2. Investigación Continua:

Se sugiere que la UCC promueva la investigación continua sobre su historia y desarrollo. Esto podría incluir la creación de una cátedra de historia institucional, la asignación de recursos para proyectos de investigación y la colaboración con instituciones académicas y organizaciones de investigación interesadas en la historia de la educación superior en Nicaragua.

3. Documentación Actualizada:

La documentación histórica, como documentos oficiales, fotografías y testimonios, debe mantenerse actualizada. La universidad debería establecer un procedimiento para la recopilación y archivado de documentos relevantes, asegurando que la información más reciente se incluya en el registro histórico.

4. Eventos y Celebraciones Institucionales:

Se recomienda que la UCC organice eventos y celebraciones institucionales regulares para conmemorar los hitos y logros en su historia. Estos eventos pueden servir como oportunidades para compartir la memoria histórica con la comunidad académica, el personal, los

estudiantes y los exalumnos, fortaleciendo el sentido de pertenencia a la institución.

5. Incorporación de Historia en el Plan de Estudios:

Considerando que la UCC tiene una rica historia, se sugiere la incorporación de cursos o módulos relacionados con su historia en el plan de estudios. Esto permitiría que los estudiantes conozcan y valoren la herencia histórica de la universidad.

6. Colaboración con Instituciones de Investigación:

La UCC puede considerar establecer colaboraciones con instituciones de investigación académica y cultural, tanto nacionales como internacionales, para fortalecer la investigación histórica y promover la difusión de la memoria institucional en un contexto más amplio.

7. Documentación de Historias Personales:

Además de la historia institucional, la UCC podría considerar recopilar y documentar las historias personales de individuos que han sido parte integral de la vida de la universidad. Esto incluiría entrevistas y testimonios de figuras destacadas, profesores, personal y estudiantes que han contribuido al éxito de la institución.

8. Involucramiento de la Comunidad:

La UCC podría buscar formas de involucrar a la comunidad en la preservación de su historia, alentando a exalumnos y otros interesados a contribuir con documentos, fotografías u otros materiales que enriquezcan el archivo histórico.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Cruz.J.(2003). ARCHIVOS UNIVERSITARIOS E HISTORIA DE LAS UNIVERSIDADES. Editorial DYKINSON, S.L.
- Borras.J, Llansó.J, & Moreno. A. (2000). Los archivos de las universidades españolas: entre la historia y la sociedad de la información. Artículo científico.
- Universidad de Ciencias Comerciales. (2021). *Historia de la UCC*. <https://www.ucc.edu.ni/historia>
- Smith, J. (2010). *Historia de la Universidad de Ciencias Comerciales*. Ediciones Académicas.
- García, M. (2015). Desarrollo y transformación de la UCC. En L. Rodríguez & S. Pérez (Eds.), *Educación superior en Nicaragua* (pp. 87-102). Ediciones Universitarias.
- Pérez, S. (2019). Trayectoria de la UCC en el contexto de la educación superior en Nicaragua. *Revista de Educación Superior*, 42(3), 75-88.

ANEXOS O APENDICES

Entrevista

Introducción:

-) Saludo y presentación del entrevistador.
-) Explicación del propósito de la entrevista: Recopilar información sobre la historia y trayectoria de la UCC en Nicaragua, así como los factores que contribuyeron a su crecimiento y posicionamiento en la educación superior.

Sección 1: Antecedentes y Fundación de la UCC 1.1. Preguntas sobre la fundación de la UCC:

-) ¿Cuál es la historia de la creación de la UCC?
-) ¿Cuáles fueron los motivos y antecedentes que llevaron a su fundación en 1964?

1.2. Preguntas sobre las personas involucradas:

-) ¿Quiénes fueron las figuras clave en la fundación de la UCC?
-) ¿Cuál fue el papel de la Lic. Nejama Bergman en el inicio de la UCC?

Sección 2: Desarrollo y Trayectoria de la UCC 2.1. Preguntas sobre el crecimiento y evolución:

-) ¿Cómo describiría la evolución de la UCC desde su fundación hasta la actualidad?
-) ¿Cuáles fueron los momentos clave en la historia de la UCC?

2.2. Preguntas sobre programas académicos:

-) ¿Cuáles fueron las primeras carreras ofrecidas por la UCC?
-) ¿Cómo ha evolucionado la oferta académica a lo largo del tiempo?

Sección 3: Factores que Contribuyeron al Crecimiento 3.1. Preguntas sobre factores facilitadores:

-) ¿Qué factores contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de la UCC como una universidad de prestigio?
-) ¿Puede mencionar alianzas estratégicas o colaboraciones que hayan tenido un impacto en el desarrollo de la UCC?

3.2. Preguntas sobre desafíos y obstáculos:

-) ¿Qué desafíos ha enfrentado la UCC a lo largo de su historia?
-) ¿Cómo se superaron estos obstáculos para lograr el éxito?

Sección 4: Memoria Histórica de la UCC 4.1. Preguntas sobre la importancia de la memoria histórica:

-) ¿Por qué es importante compartir la historia y trayectoria de la UCC con la comunidad académica, estudiantes y docentes?
-) ¿Qué lecciones se pueden extraer de la historia de la UCC para el futuro?

Relación de Autores

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES



UCC- SEDE MANAGUA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Relación de Autores

Revisado por:

Lic. Fernando Monge- Dirección de
Investigación



Autorizado por:

Dra. Fabiola Somarriba – Vice Rectoría
Académica



*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad
¡Somos la Universidad de la Gente que Triunfa!*