

# UCC SEDE MANAGUA



## COORDINACIÓN DE INVESTIGACIÓN

“En Busca de una cultura de Investigación Institucional en la Universidad de Ciencias Comerciales 2023”

Elaborado por:

Julio Guerrero Días

Asesor:

Lic. Octavio Saldaña

Managua, agosto 2023

## **AGRADECIMIENTOS**

Esta investigación se realizó a partir de las ideas de las autoridades de Dirección superior de buscar o aproximar una cultura de investigación que tanto necesita, para mejorar los procesos de calidad académica, es a partir de esta filosofía que se asume ese reto para aportar y que dicho documento sirva como referente de estudio.

Todo trabajo de investigación es imposible realizarlo sin la colaboración de otros de ahí la razón de agradecer a todos los que brindaron el tiempo necesario para proporcionar la información que requerida, a la Dirección Superior de esta universidad, Rector, Vicerrector general, Vicerrectora académica, Secretaria general, Dirección académica, Directores académicos de las sedes León y Matagalpa, a Coordinadores de carreras de Managua, León y Matagalpa, a los Profesores que realizan investigaciones en la sede Managua y campus de León y Matagalpa, a la Dirección Administrativa de esta universidad.

Agradecer a todos por ese apoyo. A todos los mencionados, agradecimientos desde sus funciones respectivas.

## RESUMEN

En busca de una cultura investigativa en la Universidad de Ciencias Comerciales 22023 es el trabajo que se presenta en este documento, este estudio se origina de una necesidad que como (IES) ante los cambios acelerados de conocimiento y la diversidad de paradigmas, se requiere de profesionales competentes que den respuesta a los problemas de una realidad compleja y dinámica; que adopten una actitud reflexiva y crítica con respecto a la realidad educativa y que posean idoneidad técnico-profesional para investigar científicamente esa realidad y transformarla creativamente.

Se necesita también de profesionales que se asuman como pensadores, es decir como sostiene Paulo Freire (1988), que “realicen la tarea permanente de estructurar la realidad, de preguntarle y preguntarse sobre lo cotidiano y evidente, tarea ineludible para todo trabajador social.”

El trabajo realizado es el reflejo o acercamiento de la filosofía que la Universidad de Ciencias Comerciales, quiere desarrollar en todos sus colaboradores tanto académico como administrativo, una cultura investigativa a pesar que la actividad investigativa todavía no se desarrolla a plenitud, el escenario que se presenta según los resultados obtenidos de los principales colaboradores, los tomadores de decisiones son propicios para iniciar este proceso.

La investigación educativa entendida como disciplina, es un ámbito de conocimiento reciente que se encuentra en la actualidad en un momento de cambio debido al avance de los nuevos sistemas de acceso e intercambio de información y al impacto que ha tenido la computarización y lo que está produciendo en el modo de recopilación y tratamiento de la información.

El estudio refleja posiciones, reflexiones, consideraciones, propuestas importante para que se lleve a cabo este proceso de fomentar la cultura investigativa en la Universidad de ciencias Comerciales.

Palabras claves: Investigación, Conocimientos, Educación, Enseñanza, Aprendizaje, Procesos.

## ABSTRACT

In search of a research culture at the University of Commercial Sciences 22023 is the work presented in this document, this study originates from a need that as (IES) in the face of accelerated changes in knowledge and the diversity of paradigms, competent professionals are required to respond to the problems of a complex and dynamic reality; that they adopt a reflective and critical attitude with respect to the educational reality and that they possess technical-professional aptitude to scientifically investigate that reality and transform it creatively.

It also requires professionals who assume themselves as thinkers, that is, as Paulo Freire (1988) argues, who "carry out the permanent task of structuring reality, of asking and wondering about the everyday and obvious, an inescapable task for every social worker."

The work carried out is the reflection or approach of the philosophy that the University of Commercial Sciences, wants to develop in all its collaborators, both academic and administrative, a research culture despite the fact that the research activity is not yet fully developed, the scenario that is presented according to the results obtained from the main collaborators, decision makers are propitious to start this process.

Educational research understood as a discipline is a field of recent knowledge that is currently in a moment of change due to the advance of new systems of access and exchange of information and the impact that computerization has had and what it is producing in the way of collecting and processing information.

The study reflects positions, reflections, considerations proposals important for this process of promoting research culture in the University of Commercial Sciences.

Keywords: Research, Knowledge, Education, Teaching, Learning, Process

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
1.1. Antecedentes y contexto del problema .....	4
1.2. Objetivos .....	8
1.3. Descripción del problema y pregunta central de la investigación.....	9
1.4. Justificación.....	12
1.5. Limitaciones del estudio .....	14
1.6 Supuestos básicos .....	14
1.7. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio.....	15
1.8. Categorías, temas y patrones emergente .....	16
CAPÍTULO II: PERSPECTIVAS TEÓRICAS.....	17
2.1 Estado del Arte.....	17
2.2. Perspectivas Teórica Asumida.....	18
2.2.1 La cultura investigativa en una universidad una necesidad .....	18
2.2.2 Las universidades y el reto de fomentar la cultura de la investigación .....	22
2.2.3 La Universidad de Ciencias Comerciales hacia una cultura investigativa..	28
2.2.4 La Universidad de Ciencias Comerciales hacia los aprendizajes avanzado en materia de Investigación .....	34
CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO .....	40
3.1. Tipo de Investigación .....	40
3.2. Área de estudio .....	41
3.2.1 Área Geográfica o Espacial. ....	41
3.3 Muestra Teórica y sujetos de estudio.....	42
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	42
3.5 Criterios de calidad: Credibilidad, confiabilidad, transferenciabilidad y triangulación.....	43
3.6. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información .....	44
3.7 Variables.....	44
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS O HALLAZGOS.....	47
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	75

CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES .....	81
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	83
ANEXOS .....	85

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Matriz de variables .....	45
<b>Tabla 2.</b> Investigadores.....	47
<b>Tabla 3.</b> Importancia de la investigación Institucional para UCC .....	48
<b>Tabla 4.</b> Razón de investigación .....	49
<b>Tabla 5.</b> Posibilidad de implementación de cultura institucional en donde las partes administrativas y académicas sean partícipes de las investigaciones.....	50
<b>Tabla 6.</b> Posibilidad de implementar capacitaciones de investigación en todas las áreas de la UCC.....	51
<b>Tabla 7.</b> Posibles temáticas que puedan ser sujeto de investigación en UCC .....	52
<b>Tabla 8.</b> Investigadores de una universidad .....	53
<b>Tabla 9.</b> Importancia de la investigación en UCC .....	54
<b>Tabla 10.</b> Será posible implementar una cultura institucional en donde las partes administrativas y académicas sean partícipes de las investigaciones.....	55
<b>Tabla 11.</b> Posibilidad de iniciar los procesos de capacitación donde las partes académicas y administrativas logren participar en investigaciones.....	57
<b>Tabla 12.</b> Tematicas de investigación para todas las Áreas de UCC .....	59
<b>Tabla 13.</b> Personas encargadas de investigar en una universidad.....	61
<b>Tabla 14.</b> Relevancia de la investigación para UCC .....	62
<b>Tabla 15.</b> La importancia que supone que todos los Colaboradores de UCC Investiguen.....	63
<b>Tabla 16.</b> Las posibilidades de lograr que las áreas Académicas y de administración realicen investigaciones mutuamente .....	64
<b>Tabla 17.</b> La posibilidad de ejecutar un proceso de capacitación para todas las Áreas de la universidad .....	65
<b>Tabla 18.</b> Las posibles temáticas que resultarían eficientes como sujetos de investigación en la UCC .....	66
<b>Tabla 19.</b> Las áreas pertinentes de una universidad para realizar investigaciones ..	67
<b>Tabla 20.</b> La necesidad de la investigación institucional para UCC .....	68
<b>Tabla 21.</b> Colaboradores investigadores .....	69
<b>Tabla 22.</b> Posibilidad de construir una cultura organizacional investigativa.....	70
<b>Tabla 23.</b> Posibilidad de iniciar proceso de capacitación en investigación en todas Áreas universitarias .....	71



<b>Tabla 24.</b> Posibles sujetos de investigación.....	72
---	----

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Ubicación Universidad de Ciencias Comerciales .....	41
--	----

## INTRODUCCIÓN

La Universidad de Ciencias Comerciales como institución de carácter académica históricamente es la segunda universidad privada más antigua del país, fundada en el año 1964 durante todo este periodo ha estado empeñada en formar profesionales integrales, éticos, con visión humanística, competitivos, emprendedores, con liderazgo, comprometido con el desarrollo del país, tal y como reza su misión, visión y valores esto ha llevado a dicha institución a ser reconocida como una de las mejores universidades del país sin descuidar los valores profesionales como el liderazgo, ética profesional, creatividad y calidad estos aspecto señalados en estos principios es lo que define a la Universidad de Ciencias Comerciales y la diferencias de las otras.

Actualmente la universidad ha entrado en un nuevo proceso de reingeniería académica referente a la calidad educativa dando cumplimiento a las orientaciones del CNEA ( Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación) referido al entorno de la investigación donde se busca que toda la institución o comunidad universitaria desarrolle investigaciones desde sus áreas respectivas, ¿quienes son los que tienen que investigar en una institución de esta índole? todos sin excepción, personal administrativo y académico e iniciar un proceso de ir desarrollando una cultura investigativa.

La cultura investigativa de una universidad se desarrolla mediante el proceso educativo, a través de la docencia, proyección social e investigación, las dos primeras vinculadas en el entorno de la investigación, que se ejecuta con la intervención de los actores intra y extra institucionales, directivos, docentes, estudiantes y miembros de la comunidad o actores comunitarios.

Tradicionalmente la actividad investigativa en las instituciones educativas solamente la desarrollan los coordinadores, docentes, estudiantes y los funcionarios administrativos siempre han estado al margen de esta actividad académica hoy de cara un contexto diferente y donde la investigación es el recurso para gestionar, generar y producir conocimiento todos los estamentos de la comunidad universitaria

deben de participar aportando desde sus experiencias y prácticas cotidianas, identificando problemas y dándole respuesta a través de la investigación.

En tal sentido, el propósito de iniciar un proceso de desarrollar una cultura investigativa en la universidad es caracterizar la cultura investigativa en las diferentes áreas que permita entrar en una nueva dinámica académica, se trata de una investigación fundamentada en el enfoque integrador, interdisciplinario, y multidisciplinario con resultados que tengan utilidades particularmente para los beneficiados que es la comunidad universitaria y la sociedad en general.

“Intentar definir Responsabilidad Social Universitaria (RSU) de manera definitiva es complejo, pues en relación a este se han generado diversas acepciones o aproximaciones, pero en definitiva se ocupa de las consecuencias ambientales y sociales de la actividad humana u organizacional” (Vallaeys, De la Cruz y Sasía, 2009).

La cultura investigativa en las instituciones de educación superior ha sido un tema recurrente en los últimos años, el tratamiento que se le ha dado a la cultura investigativa ha tenido gran auge en todo el orbe, mucho se ha discutido acerca de su importancia en los contextos y la necesidad de crear una cultura investigativa sobre el sentido de la investigación académica, por cuanto no se puede desligar la investigación del docente en la universidad dado que nada se muestra conforme en ningún campo del conocimiento sin fundamentación científica, sin el quehacer investigativo.

Cuando se habla de cultura investigativa nos referimos a que es un engranaje que implica reestructuración curricular, capacitación, formalización, investigación, la socialización de proyectos fruto de la investigación formativa, lo cual pondrá de manifiesto la calidad conceptual en el área de la investigación y la viabilidad de su uso para generar cultura investigativa y en consecuencia desarrollar investigación con proyectos definidos en su aporte cognitivo y científico desde de las diferentes áreas de la universidad.

La universidad de Ciencias Comerciales está creando una estructura sólida desde la base de capacitación docente y administrativo para el desempeño como

investigadores y tutores en metodología, esta base formativa, investigativa y de actualización crea proyectos con carácter científico, no se debe excluir en el trabajo de investigación al personal administrativo ya que ellos también son sujetos académicos desde sus respectivas funciones.

En este sentido es necesario generar una comunidad académica y científica que sea capaz de reproducir, con efecto multiplicador, las bases de una cultura investigativa que visualice a la comunidad universitaria como punto de partida del progreso de la ciencia y la sociedad, pero especialmente como contribuyentes activos para la solución de los problemas locales y regionales.

Para desarrollar una cultura investigativa en una institución de carácter académica no basta las declaraciones, normativas o reglamento que de hecho existen en la mayoría de las universidades, la universidad UCC las tiene establecidas, lo significativo e importante es desarrollarlas, hacer realidad los estudios, es empezar a romper el tabú que las investigaciones le corresponde nada más que a los docentes, también los colaboradores administrativos tienen la capacidad para realizarla, que pertenecen a una institución educativa, y que pueden aportar mucho con sus investigaciones y aspirar a ser cada día mejor en cuanto a sus funciones.

Para que exista una verdadera educación superior es fundamental crear la capacidad intelectual de producir y utilizar conocimientos, para el aprendizaje constante que necesitan las personas en sus saberes y habilidades en todo caso es la inclusión de todo el personal existente en función de mejorar la calidad de profesional que dentro de sus principios tienen establecido la Universidad de Ciencias Comerciales, es arriesgarse para construir una universidad que se oriente hacia la excelencia y cumplir con lo establecido en la visión, misión y valores que establece la universidad.

## **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.1. Antecedentes y contexto del problema**

Los antecedentes son los referentes que de manera general construyen la marca de una institución, organismo, empresa su importancia radica en presentar con una mirada rápida lo que a través del tiempo ha desarrollado una institución, en este caso nos referimos a la Universidad de Ciencias Comerciales a partir de su nacimiento permitiendo al lector apropiarse y conocer un poco más de esta universidad.

La Universidad de Ciencias Comerciales, fue fundada por el Dr. Carlos Narváz Moreira. Nació con el nombre de Instituto de Ciencias Comerciales y abre sus puertas por primera vez con la carrera de Contaduría Pública y Finanzas, aprobada con resolución ministerial No. 824 del 13 de enero 1964; posteriormente, en 1976 se cambia el nombre a la institución, adoptando el de “Centro de Ciencias Comerciales (CCC)”. Momentos importantes que se deben resaltar en la vida de la UCC son los siguientes: Nacimiento en 1964 de lo que será más tarde la Universidad de Ciencias Comerciales. En 1966 se introducen las carreras de Técnico Superior de Secretariado Ejecutivo, Ejecutivos de Empresas, Ejecutivo de Relaciones Públicas.

En 1974 se introduce la carrera de Licenciatura en Mercadeo y Publicidad. En 1976 se desarrolla en tres niveles académicos: Educación Media, Técnica Superior, y Licenciaturas. En 1978 la UCC, aún como CCC, introduce por primera vez en Nicaragua las carreras de Licenciatura en Diplomacia, Comercio Internacional y Administración. de Empresas. En 1980 con la creación del Consejo Nacional de Educación Superior (CNES), la CCC reduce sus operaciones ofreciendo únicamente cursos a nivel de Técnico Medio para la Administración y Economía.

En 1990 con la creación del Consejo Nacional de Universidades (CNU), el CCC solicita nuevamente su status oficial de Institución de Educación Superior. A partir de esta fecha se cambia el Nombre a Universidad de Ciencias Comerciales (UCC).

En el año de 1991 la UCC junto a varias Universidades Latinoamericanas fundan, la Confederación Panamericana de Escuelas de Turismo y Hotelería (CONPETH),

concebida como una organización que promueve la mejora de la calidad de la educación turística, hotelera y gastronómica en América.

Actualmente participan en CONPETH 150 instituciones educativas de 27 países de América Latina y España. En 1992 la UCC introduce por primera vez en Nicaragua la Carrera de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras.

El 18 de febrero de 1993 el Consejo Nacional de Universidades (CNU) autoriza el funcionamiento como Centro de Educación Técnico Superior. Gaceta No. 193 Decreto No. 627. En 1995 la UCC se extiende a la ciudad de León, iniciándose en el segundo semestre promoviendo su oferta educativa y cursos intensivos de inglés.

En 1996 inicia formalmente su oferta académica, convirtiéndose en la primera Universidad privada de Occidente.

El 03 de abril de 1997, el CNU autoriza el cambio de categoría de Centro de Educación Técnico Superior por el de Universidad.

Año académico 2003, la UCC promociona 18 carreras de pregrado. Año 2003, la UCC participa voluntariamente en el Proyecto de Modernización y Acreditación de la Educación Terciaria en Nicaragua (BID/1072 SF-NI, convirtiéndose en pionera en la implementación de procesos de autoevaluación de instituciones de educación superior en nuestro país.

Año 2004, la UCC luego de un proceso de auto evaluación institucional y evaluación externa, obtiene la acreditación y certificación de la calidad de sus servicios educativos de parte de la Asociación de Universidades Privadas de Centroamérica (AUPRICA). Año 2006, la presidenta de la Junta Directiva de UCC, es elegida presidenta de la CONPETH, para el período 2006-2009, en el XVI Congreso de dicha organización, efectuado en la Ciudad de Lima, Perú.

- Año 2006, el Rector General de UCC, es elegido presidente de AUPRICA.
- Año 2008, el Rectorado de UCC es reelecto presidente de AUPRICA.

- Año 2009, la UCC, luego de dos años de trabajo aprueba su nuevo modelo Educativo, bajo el enfoque por competencias, instrumento teórico-pedagógico que define la intencionalidad, fines y estrategias educativas que orientan toda la gestión académica de nuestra institución. Este año también se logró efectuar un diagnóstico curricular de todas nuestras carreras, con procesos, procedimientos e instrumentos diseñados y manejados por nuestros técnicos y metodólogos.

La UCC ha iniciado el año 2009 la implantación de una plataforma digital para el desarrollo del proyecto GES de e-learning, con el apoyo de la Universidad Galileo de la República de Guatemala. Este año ha sido un período en el que hemos establecido importantes alianzas estratégicas, principalmente para mejorar el acceso a recursos bibliográficos para la docencia e investigación.

En el año 2009, la UCC amplió su oferta de postgrados y educación continua, producto del fortalecimiento de esta importante área de la Vice-Rectoría Académica.

En el año 2010, la UCC con apoyo de la Unión Europea funda el Centro de Investigación y Transferencias en Cambio Climático. En el año 2011, la UCC crea la Academia de Idiomas con el apoyo de la Embajada de China Taiwán en donde da inicio con el Idioma Mandarín. Apertura los idiomas de inglés y portugués.

En el 2011 UCC abre su sede en la Ciudad de Matagalpa. En el 2012 da Inicio el Programa de Cátedra Abiertas con el tema de Municipalismo y Realidad Nacional. En el 2013 UCC inicia el Proceso de Autoevaluación Institucional con fines de mejoras ante el CNU

El contexto del momento está marcado en un primer objetivo primario cumplir con todas las orientaciones que el CNEA (Consejo nacional de evaluación y acreditación) en la Universidad de Ciencias Comerciales una de esas orientaciones es mejorar lo referente a la investigación, en función de mejorar la calidad de la educación, es así que a partir del mes de marzo de 2023 la universidad entró en un proceso de elaboración de investigación desde las coordinaciones de carreras, por tal razón antecedentes propiamente de investigaciones docente no existen, sin embargo la nueva perspectiva académica no solamente es desarrollar investigaciones para

cumplir con lo establecido si no, iniciar la búsqueda de ir construyendo una cultura investigativa en todas las áreas de la universidad esto incluye directivos, coordinadores de carreras, docentes y personal administrativo.



## **1.2. Objetivos**

### **Objetivo General**

Determinar la importancia de la investigación de carácter institucional en la Universidad de Ciencias Comerciales de parte de docentes y administrativos en función de la calidad del proceso enseñanza - aprendizaje.

### **Objetivos específicos**

- Describir la necesidad de investigar tanto docente como administrativo para solucionar los diferentes problemas que se presenta en los diferentes procesos que los estudiantes realizan.
  
- Identificar los problemas tanto académicos como administrativos con la finalidad que sean referentes para futuras investigaciones.
  
- Iniciar un proceso de capacitación en materia de investigación con todas las áreas de la universidad de Ciencias Comerciales tanto académica como administrativa con el fin de mejorar la calidad del trabajo que se realiza.
  
- Formular propuesta de temas que pueden ser sujeto de investigación tanto académica como administrativa con la finalidad de ir construyendo una cultura institucional de investigación en esta universidad.

### **1.3. Descripción del problema y pregunta central de la investigación**

La universidad es una institución en la cual la enseñanza y la investigación no se pueden separar, más aún si se tiene en cuenta que los conocimientos ofrecidos a los estudiantes surgen del propio quehacer de la ciencia al tratar de dar respuestas a los problemas sociales, económicos culturales y de otra naturaleza.

La investigación ofrece respuestas desde el punto de vista científico, tecnológico, social, educativo y humanístico, ya que gracias a ella se puede tener una visión multidisciplinaria de las dificultades de cualquier índole. Junto a la docencia y la extensión universitaria y la proyección social son los pilares fundamentales de toda institución de esta naturaleza en todos los contextos, no se puede concebir una institución de educación superior sin la gestión de estos tres procesos elementales que orientan y dirigen la construcción del conocimiento y el cambio social.

Las universidades constituyen el núcleo central que garantiza el desarrollo científico tecnológico de un país, son las principales generadoras del conocimiento, esto es incuestionable, sin embargo, en este aspecto nos hemos quedado un poco corto y es por eso que se busca no solo investigar, si no crear una cultura de esta naturaleza, que esta práctica se convierta en una necesidad para cada profesional que colabore en esta institución.

Uno de los aspectos fundamentales para medir el desarrollo científico de la universidad es la producción científica, la que está determinada por el número de publicaciones en revistas científicas de sus investigadores y constituye un indicador que permite evaluar el alcance de sus contribuciones al desarrollo del conocimiento, la Universidad de Ciencias Comerciales se encamina hacia eso, mejorar la calidad de los productos científicos que aparecen en la revista REVINUCC (Revista de Investigación de la Universidad de Ciencias Comerciales) es así, que las autoridades superiores en conjunto con los coordinadores del área de investigación de las diferentes sedes buscan como ir no solo produciendo conocimiento a través de esta publicación, sino

que esta publicación investigativa, tanto de docente como administrativa conduzca a desarrollar una cultura investigativa de carácter institucional, al mismo tiempo sea un espacio donde todos los colaboradores sin exclusión alguna puedan desarrollar sus temáticas.

La gestión de la investigación es una preocupación de las universidades a nivel mundial, tal es así que en América Latina el país con mayor producción científica es Brasil, decimoquinto lugar a nivel mundial, a continuación, México, Argentina y Chile, gestionar, generar y producir conocimiento mediante la investigación siempre ha sido una dificultad ya que requiere recursos humanos calificados y recursos económicos para poder desarrollarla, a pesar de esas limitantes la Universidad de Ciencias Comerciales se encamina a partir de este contexto a realizar investigaciones coherente con la realidad, que sean pertinentes y oportunas para proponer y darle respuesta a los problemas que se generan en la sociedad, esa es parte de la responsabilidad social de la universidad.

Si se considera la universidad como una institución esencialmente educativa, es decir, un colectivo humano que estudia, que aprende, que dialoga, que discute, que enseña, como una comunidad constituida por un entramado de relaciones personales intencionalmente orientadas al cultivo de los saberes, entonces la docencia y la investigación tiene que ser un binomio perfecto que es el modo natural del quehacer cotidiano de la universidad.

Partiendo de estas fundamentaciones generales a nivel descriptivo que es hacia donde aspira la universidad en la producción de conocimientos nos formulamos las siguientes interrogantes.

¿Será posible institucionalmente construir una cultura investigativa donde todas las áreas de la universidad estén involucradas en función de la producción de conocimientos a través de la investigación?

¿Existirá interés de parte de toda la comunidad universitaria para participar en los trabajos de investigación?

¿A pesar de las limitaciones tanto de recursos humanos como económico se podrán llevar a cabo investigaciones?

¿Porque es importante que todos los colaboradores de nuestra universidad participen en investigaciones?

#### **1.4. Justificación**

Esta investigación su origen radica en reconocer qué solo creando una cultura investigativa de carácter institucional es que la universidad no solo es gestora de conocimientos si no productora de conocimientos que resuelva problemas sociales, culturales, económicos que la sociedad presenta.

Las Instituciones de Educación Superior (IES) contextualizadas en espacios sociales con características temporales definidas por circunstancias culturales les imprimen un carácter distintivo, se convierten singularmente en una diversidad dentro de la generalidad macro social que las contiene, por lo tanto, las convierte en sujetos activos del quehacer cotidiano y no está ajena a lo que produce en ese entorno.

Así, los nuevos paradigmas que envuelven la sociedad global, redefinen el actuar de las instituciones que a ella le conciernen. Ahora bien, ¿cómo definir la pertinencia social de la investigación de las IES? Su pertinencia social, está en función de la adecuación entre las actividades de investigación que desarrollan y lo que requiere y espera de su accionar la sociedad donde ellas se insertan, por lo tanto, cualquier gestión sustentada en la inmediatez no tiene pertinencia social.

En consecuencia, se hace necesario tomar conciencia hacia el interior de estas organizaciones sobre la necesidad de establecer lineamientos de política y líneas investigativas conforme a la definición de proyectos de largo plazo, soportados por una planificación en consonancia con objetivos y necesidades dentro del contexto de la diversidad, coherente con la visión, misión y valores que nuestra universidad promueve, que tiene que dar como resultado un profesional integral, para servir a la sociedad.

El nuevo paradigma impone a las universidades, desarrollar planes, programas y estructuras curriculares para que los estudiantes desarrollen capacidades científicas para aprender a aprender, construir y resolver los problemas de la diversidad del entorno social y natural, es por estas razones que se impulsa se orienta desde la dirección superior de nuestra universidad como mayor ahínco el fortalecimiento de la producción de conocimiento a través la investigación.

De allí, que ellas no pueden circunscribirse solo a enseñar a usar las nuevas herramientas tecnológicas, sino involucrarse en un programa de desarrollo del conocimiento científico, situación que lleva a la universidad Ciencias Comerciales a involucrar en la producción de conocimiento a todas las áreas respectivas en este caso la parte administrativa como la académica con el único fin, mejorar la calidad de la enseñanza y producir nuevos conocimientos mediante la investigación.

Por ello, el tema de la pertinencia de este trabajo deberá ser abordado desde una perspectiva que trascienda el carácter de no continuar seguir pensando que solo los docentes puede realizar investigaciones, según el cual su pertinencia debe centrarse en las respuestas que deben dar a las demandas en los diferentes aspectos que la sociedad demande si bien es cierto que ella debe atender esas demandas, es necesario tener en cuenta que también están obligadas a satisfacer las exigencias que conforman el contexto socio-cultural como parte de sus funciones sustantivas.

La investigación académica que es lo se impulsa desde esta casa de estudio se centra a su aplicabilidad contextual, el deber ser de la investigación académica tiene estrecha relación con los criterios de búsqueda de resultados socialmente pertinentes, tales criterios deben orientarse por una estrategia de investigación definida que conduzca a la obtención de contenidos válidos o relevantes para el proceso de desarrollo cuya esencia es la calidad de los productos o resultados y su adecuación a las necesidades e intereses de la sociedad.

Más allá de estas razones que son esencialmente una necesidad desde la producción de conocimiento es concienciar a todos los profesionales de esta universidad tanto docente como administrativos que en una universidad realizar investigaciones es tarea de todos, eso visibiliza, proyecta, le otorga credibilidad y confiabilidad académica a nuestra universidad.

En el contexto académico que se desarrolla la educación superior es oportuno realizar este trabajo ya que es por primera vez que se busca involucrar a un sector como es el administrativo que también lleven a cabo investigaciones desde sus respectivas funciones, y partir de los problemas que surgen en los diferentes ámbitos, este proceso

nos conduce a aportar desde la investigación a mejorar estos procesos administrativos y académicos.

En este sentido los beneficiarios de esta investigación serán toda la comunidad universitaria que de una forma directa e indirecta están vinculadas con los estudiantes en todo caso se trata de construir un paradigma donde todos podemos realizar investigaciones en función de la universidad.

### **1.5. Limitaciones**

Lo novedoso del estudio lleva a una explicación de las limitantes que hemos encontrados, no hay antecedentes que nos permita tener referente acerca de algunas investigaciones que hayan realizado colaboradores de áreas administrativas.

Conceptualmente cuando se habla de investigaciones dentro las universidades automáticamente se trasladan a que solo los docentes son los que pueden realizarla, existe una exclusión o auto exclusión que ese sector no es parte de sus funciones es una limitante porque ya se han construido una función única, por lo tanto, se hace más difícil cambiar de actitud.

Otra limitación es creer que las funciones administrativas no tienen vínculo directo con lo académico cuando todos sabemos que lo administrativo es vinculante con el proceso académico y que, por lo tanto, ellos pueden aportar a mejorar la calidad de la enseñanza aprendizaje desde sus respectivas funciones.

### **1.6 Supuestos básicos**

Los supuestos básicos en una investigación son hipótesis tentativas de explicación de los hechos y fenómenos a estudiar que se formulan en una investigación mediante una suposición o conjetura verosímil destinada a ser probada por la comprobación de los hechos, el supuesto es la guía, es la brújula que guía la generación de conocimiento científico.

El supuesto básico lo definimos de esta manera, la realización de investigaciones en la universidad de Ciencias Comerciales solo está establecida para los académicos, llámese docentes, los administrativos han estado excluido de este proceso.

### **1.7. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio**

La investigación de campo tiene como objetivo comprender, analizar e interactuar cualitativamente con los individuos en sus entornos nativos y recopilar datos. Al decir que están en el campo, los científicos sociales suelen referirse al mundo real donde se estudian las actividades y los sucesos de la vida cotidiana de las personas.

Algunos investigadores también llaman a este método de recogida de datos la entrada de campo en el caso de este estudio el contexto impone recogida de datos desde dos perspectivas la primera es el estudio de la documentación existente en relación a nuestro objeto de estudio, y la segunda es la selección de informantes claves como dirección superior, coordinadores, docentes, como administrativos que permita acercarnos lo más próximo posible a registrar sus consideraciones acerca de lo que consideran la posibilidad de crear una cultura investigativa institucional.

El contexto desde el punto de vista académico y donde las universidades se han convertido en el centro de atención de la sociedad, debido a que solo a través de la calidad de la formación profesional y el trabajo investigativo es la que permite el desarrollo socio económico de un país.

Es por estas consideraciones que la Universidad de Ciencias Comerciales está empeñada en involucrar a todo su personal académico y administrativo con la finalidad de producir conocimiento mediante la investigación.



### **1.8. Categorías, temas y patrones emergente**

Las variables o categorías en una investigación son todo aquello que se va a medir, la información que se recolecta, o bien, los datos que se recaban con la finalidad de responder las preguntas y objetivos de investigación, las categorías, temas y patrones emergentes están presente de manera clara y precisa esto determina la calidad del trabajo, de hecho el tipo de temática que se investigó es un patrón emergente ya que el tema de investigación no es tradicional es otra forma de involucra a colaboradores de la institución en el ámbito de la investigación.

## **CAPÍTULO II: PERSPECTIVAS TEÓRICAS**

### **2.1. Estado del Arte**

La presente investigación es un documento referencial que permite reflexionar acerca de la importancia, necesidad y oportunidad de iniciar un proceso de ir construyendo una cultura de carácter institucional, donde todos los colaboradores de la Universidad de Ciencias Comerciales sean participe.

La investigación es uno de los tres ejes de trabajos que los (IES) todavía no se ha logrado desarrollar a plenitud es así que en este documento se presentan, reflexiones, consideraciones y propuesta de temáticas que pueden trabajarse como futuras investigaciones.

Se considera oportuno compartir con la comunidad universitaria las consideraciones que han manifestados los principales tomadores de decisiones que permita encaminarnos en mejorar los niveles de calidad mediante la investigación en esta casa de estudio.

#### **Presentación general de los resultados.**

La Universidad de Ciencias Comerciales está impulsando la investigación formativa a partir de su cuerpo docente, y estudiantes se ha empezado tratando de desarrollar como una manera de mejorar los procesos académicos, alineando docencia e investigación, para fomentar la adquisición de competencias investigativas, la generación de una cultura de investigación y el aprendizaje significativo.

Se percibe que existe en todos los entrevistados un sentimiento de identidad con la institución que permite poder trabajar este proyecto investigativo.

La tendencia es que todos los colaboradores deben de investigar, para generar conocimientos, a partir de sus disciplinas respectivas, haciendo énfasis que en primer plano debe de ser los académicos refiriéndose a los docentes.

La investigación es importante porque permite mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.

### **Descripción de Factores.**

En este estudio hubo tres factores que marcaron la orientación hacia donde se quería llegar el primero fue los objetivos propuestos acerca de aproximarnos a orientar y construir una cultura investigativa en la Universidad de Ciencias Comerciales a partir de 2023.

El segundo factor es lo referente a la literatura utilizada en relación al objeto de estudio, este factor está presente de manera clara y precisa en las perspectivas teóricas.

El tercer factor es la metodología desarrollada en este caso consideramos oportuna darle un enfoque de carácter cualitativo tomando como informantes claves todos los tomadores de decisiones.

Tomando como referentes la documentación utilizada y los recursos metodológicos utilizados en este tema todavía existe vacíos de carácter teóricos y resultados ya que la tendencia de producir conocimiento a través de la investigación recae en los académicos, no así en los administrativos.

Esta investigación pretende aportar, motivar y dar a conocer la necesidad de ir desarrollando una cultura investigativa que proyecte a la Universidad de Ciencias Comerciales como una institución de Educación Superior con alta calidad académica.

## **2.2. Perspectivas Teórica Asumida**

### **2.2.1. La cultura investigativa en una universidad una necesidad**

“Debe quedar claro que con todo lo que he dicho hasta en mi investigación tengo una deuda enorme con el trabajo de otros, mis colegas que han aportado muchas de las

ideas que he usado y muchos ejemplos interesantes de análisis y mis colaboradores, sin cuyo cerebro, ojos y manos muy poco se habría hecho” *Dorothy Crowfoot Hodgkin*

La investigación institucional que la Universidad de Ciencias Comerciales pretende desarrollar en toda la comunidad universitaria es encaminarse a lograr llegar y mantenerse en el conocimiento límite de una disciplina, y aun de un saber profesional, le es absolutamente exigible al profesor universitario.

Tal investigación puede formalizarse, a modo de proyectos o dentro de programas de formación de grados y otros niveles académicos como especializaciones, postgrados, maestrías y doctorados pero más que proyectos y programas de formación, ese tipo de investigación, que se puede llamar de carácter profesoral, debe ser una labor constante y habitual del quehacer universitario, que se refleja en publicaciones periódicas, en eventos académicos, en grupos de estudio y seminarios de profesores estables, en proyectos de carácter interdisciplinario e interinstitucional, entre otros.

Con otras palabras, desde el punto de vista de la función de conservación del saber superior, la investigación profesoral es la actividad propia del profesor universitario, sus propias producciones intelectuales pueden ser referentes bibliográficos para desarrollar un tema determinado, iniciar un proceso de esta naturaleza acerca de la investigación requiere mucho entusiasmo, motivación, interés y una identidad propia del docente.

Lo primero que hay que hacer con el saber superior es incrementarlo; sólo en segundo lugar hay que extenderlo. Cuando nos referimos a extenderlo se comprende aquí como difundirlo, la difusión a través de las diferentes formas ahora es clave ya que lo que se dice existe, y evidentemente, es aquí donde entra el estudiante, que es el destinatario inmediato del saber.

Entonces, la actividad docente del profesor universitario se orienta a producir y difundir el saber superior, aunque conviene reiterar que no es este el único modo como se puede hacerlo, otras formas de hacerlo son mediante, congresos, seminarios, jornadas científicas, grupos de estudios, conferencias, es por estas razones que la

vida de la universidad la esencia es la ciencia, un conocimiento que aporte al contexto que se vive.

Si se considera la universidad como una institución esencialmente educativa, es decir, un colectivo humano que estudia, que aprende, que dialoga, que discute, que enseña, como una comunidad constituida por un entramado de relaciones personales intencionalmente orientadas al cultivo de los saberes, entonces la docencia sí es el modo natural como la universidad difunde el saber superior.

El vínculo entre la docencia y la investigación se establece en una relación entre un sujeto capaz de conocer y una realidad susceptible de ser conocida, (investigador) la docencia lo hace entre sujetos personales que tienen un interés mutuo por el conocimiento, es así que podemos señalar que es una simbiosis que permite de manera paralela generar, producir y difundir lo aprendido.

Entonces, la función esencial de la docencia es un acompañamiento en la búsqueda y la conquista del conocimiento, usando como instrumento sustancial la investigación, de hecho, solo por la vía de la indagación es como se genera y se produce nuevos conocimientos.

Efectivamente, es imposible pensar una universidad sin estudiantes o sin profesores; sin perder de vista la función administrativa que también son los agentes propios de la actividad universitaria, comparten un proceso de aprendizaje.

Se podría decir que el discípulo aprende de su maestro y aprende con su maestro, y el maestro aprende para enseñar y enseña mientras aprende, la nueva forma de enseñar y aprender pasa por el tamiz de los aprendizajes mutuo, el ser humano toda la vida ha venido incorporando saberes y haceres a partir de otros conocimientos.

Lo anterior no es un simple juego de palabras, sino la verbalización de un proceso académico relacional, dialógico, compartido y dinámico. Sin una interacción real entre profesores y estudiantes, agregándole los aspectos administrativos, basada en un interés compartido por el conocimiento, no hay, no puede haber, un verdadero proceso de difusión del saber superior, lo que en otros términos equivale a afirmar que sin docencia, investigación y proyección no hay universidad.

Se comprende que el modo específico con que cuenta la universidad para difundir el saber superior es un tipo de interacción humana, que tiene por objeto compartir el conocimiento; a esa clase de interacción se le llama docencia; en otras palabras, se trata de una acción compartida en la que el docente señala, dirige e impulsa-enseña y el estudiante pone en juego toda su capacidad de aprendizaje estos aspectos es lo que establece la definición, objetivo y funciones de la investigación institucional.

El estudio define la investigación institucional como la suma total de todas las actividades es decir como un sistema coherente, articulado dirigidas a describir el espectro pleno de los procesos educativos, investigación y desarrollo, servicio y administración que ocurren dentro de una universidad, en nuestro caso sería la Universidad de Ciencias Comerciales.

La investigación institucional examina estas funciones en su definición más amplia y establece las estrategias para recopilación de datos y análisis en apoyo al proceso de toma de decisiones en la Institución.

El propósito fundamental es establecer una base racional de información y conocimiento para los procesos de planificación, toma de decisiones y adjudicación de recursos al servicio de los gerentes académicos y administrativos de la Universidad de la Universidad de Ciencias Comerciales.

Los objetivos de la investigación en la institución son: consolidar la cultura de investigación, mediante el reconocimiento y afianzamiento de los grupos de investigación y sus semilleros de investigación, fomentar el trabajo académico e investigativo de forma intra, multi e interdisciplinar, fomentar las publicaciones científicas generadas del desarrollo e las líneas de investigación y promover el espíritu crítico, la curiosidad, la búsqueda de información, la formulación de problemas e hipótesis y el trabajo intelectual en investigación, docencia y proyección social, mediante la creación y participación en escenarios académicos.

En la sociedad del conocimiento la calidad de la educación superior está íntimamente asociada con la práctica de la investigación, práctica que se manifiesta de dos maneras: enseñar a investigar y hacer investigación.

La primera, que también es conocida como investigación formativa, hace alusión al ejercicio de la docencia investigativa, esto es, a utilizar la investigación en la docencia, tanto para darle pertinencia científica a ésta, como para familiarizar a los estudiantes con la lógica de la investigación e iniciarlos en su práctica, es decir para adelantar formación investigativa.

Como principales estrategias para el fomento de la investigación formativa están los proyectos de grado, los proyectos de aula y los semilleros de investigación. La segunda, que también es denominada investigación en sentido estricto, hace alusión a la producción o generación sistemática de conocimiento y a su aplicación para resolver problemas del contexto.

En la investigación propiamente dicha se trata de construir conocimiento universalmente nuevo, que se cumple cuando se aplica para la solución de problemas concretos localmente nuevo, entendiendo el carácter local como el objeto de trabajo.

Así, se podrá hablar de investigación en sentido estricto sólo excepcionalmente, cuando el conocimiento de lo local se hace paradigmático se convierte por ejemplo en modelo de trabajo y adquiere un reconocimiento, en su dimensión universal, por parte de la comunidad académica del área.

Este tipo de investigación se realiza al interior de los grupos de investigación consolidados, ya que esto permite el trabajo en equipo que produce conocimiento significativo y se confronta de manera permanente con sus pares de todo el mundo, la Universidad de Ciencias Comerciales ha entrado en este proceso de búsqueda en iniciar a través de la investigación nuevas maneras de pensar, que la investigación sea el punto de partida y se convierta como parte del trabajo cotidiano que cada área de la comunidad universitaria se convierta en generadoras y productora de conocimientos.

### **2.2.2. Las universidades y el reto de fomentar la cultura de la investigación**

“Si no conozco una cosa, la investigaré”. Louis Pasteur

La educación es tema que siempre ha sido motivo de reflexión en todas las épocas y en la actual es igual, fomentar la cultura investigativa es de suma importancia para institución de carácter educativa, por todo los acontecimientos que suceden en el planeta, el contexto mundial y local nos exige repensar qué y cómo se está desarrollando el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que los modelos educativos desde la teoría se han agotado, es insuficiente para darles respuesta a la problemática que presenta la sociedad en sus diferentes aspectos, lo social, lo político, lo económico, lo cultural, lo ambiental, lo religioso, lo deportivo, el entretenimiento, y todos aquellas situaciones de la vida cotidiana.

Es a partir de estas consideraciones que la educación superior considera oportuno entrar en un aspecto que, aunque lo han considerado como necesario no se ha podido desarrollar debido quizás a múltiples factores sin temor a equivocarme, el CNEA en este proceso que se ha estado llevando a cabo de Evaluación y Acreditación en las diferentes universidades el área que no cumple con los estándares mínimos de calidad ha sido la investigación, por lo tanto, no han sido acreditada han quedado en el nivel gestionada, esto significa que se les ha dado un plazo determinado para que cumplan con los mínimos de calidad en esta área, para ser acreditada al menos con los estándares básico y ubicarnos en la evaluación en el aprendizaje satisfactorio y en la ruta de alcanzar el aprendizaje avanzado en materia de investigación.

En el caso de nuestro país la mayoría de las universidades son de carácter privado y en muchas de ellas la dirección de investigación solo existían en el organigrama ahora en nuevo contexto y donde la investigación es de carácter transversal es de carácter obligatorio que desarrollen investigaciones desde las disciplinas respectivas, la Universidad de Ciencias Comerciales le suma a este campo un valor agregado la inclusión del personal administrativo para desarrollar investigaciones desde sus funciones específicas.

La producción de conocimiento a través de la investigación, se ha visto afectada debido a que no hay una cultura de la pesquisa, de la indagación, de sumar conocimientos, los colaboradores académicos de las universidades no es que no sepan investigar, es que estas universidades no les brinda las condiciones mínimas



para investigar, a pesar de estas limitaciones nuestra universidad está haciendo un plus esfuerzo para reconocerle ese trabajo particularmente para los profesores que no son de carácter permanente.

Una área de investigación en una universidad debe de estar en manos de personas que tenga liderazgo que sea motivadores que hayan realizado investigaciones o participado en ellas que tengan una experiencia acumulada en este campo, pero eso no lo vemos en muchas de las universidades, y lo peor que hacen algunas de ellas es que los responsables de esta área es que ni siquiera imparten talleres, seminarios, capacitaciones o cursos de investigación, entonces la pregunta ¿cómo hacen para orientar o coordinar un área tan sensible de una universidad? ¿Cómo hacen para evaluar trabajos de investigación? La Universidad de Ciencias Comerciales a avanzado mucho en este aspecto existe un empeño no solo de producir conocimiento mediante la investigación si no convertir esta actividad académica como una práctica permanente en toda la comunidad universitaria.

En el campo de la investigación por naturaleza el ser humano siempre ha tenido la curiosidad por comprender y saber lo que acontece en su entorno, ahora ese entorno no solo es lo micro, si no lo macro esto ha hecho que cada día los conocimientos avancen y se desarrollen en diferentes campos de la tecnología, en lo científico, la salud, educación, la cultura, el ambiente, la economía entre otras áreas, estos ámbitos ahora más que antes requiere de conocer, saber y saber hacer y la única manera de aproximarse a esto es a través de la investigación.

Sin duda alguna, las personas somos protagonistas de lo que ocurre en el mundo de hoy, pues nos preguntamos el ¿por qué?, ¿para qué?, ¿con qué?, ¿para quién? y ¿cómo ocurren las cosas? estas inquietudes hacen que nos ocupemos para encontrar las respuestas oportunas a nuestros problemas, lo que hace que la vida, los acontecimientos y el desarrollo sean tan interesante y solo a través de la investigación nos podemos acerca a darles respuestas a las interrogantes señaladas.

El momento que vivimos genera y despierta tanta curiosidad, se siguen generando nuevos planteamientos, aportando soluciones a la problemática de hoy, lo que ha generado cambios significativos que conllevan a concebir nuevos paradigmas y

replantearnos nuevos saberes, nuevos métodos de resolución de problemas, nuevas tecnologías para enfrentarlos y sobre todo una actitud positiva que conlleve a dicha resolución desde una perspectiva científica, esta perspectiva solamente se puede resolver ir creando una cultura de investigación y a la que más se les exige es a la educación superior.

Se considera oportuno lo que apunta Bonorino (2008): investigar es descubrir algo que no se conoce. Esta respuesta es demasiado amplia porque incluye muchas actividades que no consideramos propias de la investigación, por ejemplo, averiguar cuándo sale un determinado medio de transporte hacia un lugar y a la vez demasiado restringida dado que buena parte de la investigación no consiste en “descubrir algo que no se conoce”, sino en “descubrir que no se sabe algo”.

Desde esta perspectiva la investigación en la educación superior juega un papel importante ya que es uno de los ejes de gestión fundamentales para guiar el funcionamiento de las universidades, por ello cada institución debe establecer un compromiso primordial fijando recursos para fortalecer e impulsar este eje que traerá beneficios no solamente para mejorar las capacidades de la misma sino también para el país en general.

Es decir, un docente y un funcionario administrativo en una institución de esta naturaleza debe ser un investigador que ayuda a mejorar las condiciones académicas y a generar desarrollo y conocimiento científico y social, de cara a resolver un problema que beneficie a la sociedad.

Además de esto, la docencia y la investigación apuntan a realizar acciones para que los estudiantes eleven el nivel académico, despierten inquietudes y conocimientos y los apliquen a la realidad con el fin de emprender búsquedas para solucionar problemas de manera científica.

De ahí que el rol que juegan los docentes pero también el personal administrativo en la educación superior es la base principal para que los estudiantes cumplan sus expectativas con responsabilidad y estén conscientes que están interactuando con una institución donde la función de la investigación es un eje transversal del proceso

de formación profesional y que es prioritaria porque se considera la interdisciplinariedad para asegurar una formación con actitud y práctica investigativa en el transcurso de la carrera y siguiendo las líneas de investigación definidas por la universidad que apuntan a contribuir al desarrollo del país.

Este tipo de investigación va específicamente dirigida a crear cultura investigativa en la comunidad académica, al centrar la atención, de manera especial, en los estudiantes de los pregrados, personal docente, administrativo y de las especializaciones, al buscar prepararlos para la actividad investigativa a través de diversas estrategias pedagógicas que conlleven al fomento del desarrollo de la investigación científica.

Algunas de las estrategias para la enseñanza de la investigación son, entre otras, el aprendizaje autónomo, por descubrimiento, el desarrollo de currículos integrados y mediados por diversas actividades investigativas, en este sentido los currículos están fragmentados son feudos de contenidos y no hay vasos comunicantes de manera integral con la investigación, la práctica ha sido que en materia de investigación le corresponde las asignaturas de métodos y técnicas de investigación, y seminario de tesis si se sigue haciendo lo mismo jamás nos acercaremos a la cultura de la investigación.

En todo caso su propósito es contribuir a través de la indagación y profundización de los fenómenos inherentes a los procesos educativos la potenciación en los estudiantes, de capacidades, actitudes, competencias para la búsqueda del conocimiento a través de la construcción de interrogantes que conlleve al descubrimiento, y análisis de la realidad.

Evidentemente, que la velocidad con la cual han ocurrido y ocurren los cambios y la originalidad de los escenarios emergentes, no han permitido establecer cuadros conceptuales de naturaleza holística, basados en una planeación estratégica de diagnóstico y definición de objetivos correlacionados con la temporalidad, las decisiones pertinentes y relevantes, que sirvan para contextualizar, interpretar y resolver los nuevos requerimientos.

De este cuadro conceptual, se destaca la pertinencia, en tanto que ella permite definir la conveniencia social, el fundamento y principio científico de las actividades que desempeñan las organizaciones. Ahora bien, ¿cómo definir la pertinencia social de la investigación de las U? Su pertinencia social, está en función de la adecuación entre las actividades de investigación que desarrollan y lo que requiere y espera de su accionar la sociedad donde ellas se insertan.

En este sentido la educación superior debe enfrentar pues, los retos que le plantea la globalización en este siglo, impuestos, por una parte, por los vertiginosos cambios de las Tics que trastocan los conceptos lineales de la planificación e introducen la imprevisibilidad ante los cambios sociales.

La investigación en la educación superior y su aplicabilidad sociales y culturales, y por la otra, responder a las urgentes presiones sociales del entorno de donde reciben los recursos necesarios para su accionar, razón por la cual sus actividades deben ajustarse a los criterios de pertinencia para que sus resultados se adecuen a las necesidades de ese entorno.

Por esta razón, están obligadas a buscar nuevas herramientas cónsonas es decir relaciones de igualdad con la velocidad y lo novedoso de los cambios, para lo cual, en el presente, las Tics resultan excelentes instrumentos por las múltiples oportunidades de uso que ofrecen para actuar frente al nuevo paradigma social de la globalización y los problemas que de ella se derivan.

Es por ello, que la educación en el presente debe orientarse científicamente hacia la preparación de individuos que no solamente aprendan y comprendan conocimientos, sino capacitarlos para incorporarse a la sociedad en condiciones de contribuir a mejorar el entorno y participar en las decisiones tecno científicas que las afectan.

De allí que, se establece una interconexión entre el conocimiento que los individuos adquieren, el manejo que de ellos realizan y la forma cómo los utilizan para tomar decisiones respecto a los diversos problemas derivados del desarrollo científico-tecnológico.

Además, en la nueva sociedad de la información, se caracteriza por la velocidad que se crean y cambian los conocimientos, por ello los estudiantes deben desarrollar su capacidad para, diferenciar, seleccionar, criticar, valorar la confiabilidad de las fuentes, analizar, verificar y recapacitar sobre las ideas recopiladas para el desarrollo de trabajos de investigación dirigidos a encontrar soluciones inmediatas a situaciones de interés que favorezcan a la sociedad en general.

La investigación hoy en las universidades es el verbo dentro de la oración de la educación, como señala Paulo Freire “no puede haber educación sin investigación, ni investigación sin educación” nos acercaremos un poco al hablar de educación de calidad cuando despejemos la ecuación de la investigación como fundamento primario del proceso de enseñanza aprendizaje.

Cuando se habla de educación obligatoriamente se debe de articular con la investigación, en las universidades esta área ha sido la menos explorada, es donde la nuestra está apostando a crear esa cultura investigativa que tanto se necesita de pensar que es a través de ella que se aprende, se desaprende y se reaprende.

### **2.2.3. La Universidad de Ciencias Comerciales hacia una cultura investigativa**

La cultura investigativa, se da desde el maestro, desde su relación educador-educando y las posibilidades de ponerla en interacción horizontal a través del conocimiento y el reconocimiento mutuo, la relación asimétrica en la cual se le otorga poder al educador, quien ejerce la mayoría de las veces a expensas de su propia ética, debe convertirse en una relación simétrica y efectuar en la docencia un genuino acto liberador.

Es así como el educando se educa a sí mismo a través del educador, una rápida mirada a las instituciones universitarias, evidencia que las funciones que le han sido asignadas, no han podido desarrollarse a plenitud, lo que ha generado una pérdida de credibilidad en ellas y por lo tanto, en algunos casos, se pregunta sobre su legitimidad social, y una de las razones predominantes es el distanciamiento entre la realidad y

su propia identidad y por lo tanto entre las normas y reglas que la definen y perpetúan y la voluntad o deseo transformador que la niegan o superan.

La cultura investigativa como acto creador, emancipatorio, supera la distancia entre la ficción y la realidad, recupera múltiples posibilidades e instaura el acto de enseñanza y aprendizaje cuando se habla de educando no es una exclusividad de los maestros, ahora la educación, que se refleja en la enseñanza y aprendizaje se obtiene de diferentes formas es por eso que se considera de suma necesidad que todos los perteneciente a una universidad realicen investigaciones.

La cultura investigativa supera las fronteras del quehacer universitario cotidiano, amplía los campos de interrogación y análisis, afina su capacidad de convocatoria convidando al debate otras voces y experiencias y fundamentalmente se convierte en conciencia crítica y transformadora de la sociedad.

El proceso de culturización e institucionalización de la investigación no depende solamente de la existencia de mecanismos administrativos y reglamentarios, se hace necesario establecer estrategias que favorezcan la actitud investigativa en los diferentes actores involucrados en el desarrollo de las diferentes actividades que la institución organice.

Para ello se hace necesario generar un conjunto de condiciones que, desde el mismo inicio de la contratación del personal docente y administrativo, estimule la actividad investigativa, entendiéndola como un elemento constitutivo de la formación y no como una acción agregada y desarticulada de la docencia y la extensión

La investigación universitaria se ha constituido en los últimos años en una función con carácter primordial. Entrenar a los estudiantes para producir investigaciones efectivas constituye un aporte fundamental al desarrollo de sus habilidades competitivas, dado que el modo en que aprendan a investigar incrementará su desarrollo profesional y ampliará sus posibilidades creativas.

Tal como afirma (Murcia Rodríguez, 2015):

...la investigación es de vocación donde se desarrolla un pensamiento analítico que se construye dentro de grupos integrados por profesores y estudiantes, guiados por las líneas de investigación, lo cual permite evidenciar una formación académica integral y colectiva de manera interdisciplinaria, y la construcción de nuevos conocimientos, innovando y mejorando las condiciones del país (p. 26)

Por ello, la única manera de abordar el problema del método científico, en un sentido general, es buscar los criterios comunes y las orientaciones epistemológicas de fondo que guíen los trabajos de investigación.

La actitud investigativa consiste en la adquisición de una disposición individual, expresada en habilidades, destrezas y competencias, que habilitan para resolver y asumir de manera inteligente y crítica las diferentes circunstancias de incertidumbre y complejidad que plantean las experiencias laborales, sociales y políticas al ser humano en sus relaciones intersubjetivas y con sus entornos mediatos e inmediatos.

En su más amplio espectro, la labor investigativa constituye para los estudiantes su personal docente y administrativo una condición que define su identidad, involucrándolos como parte activa de la búsqueda de soluciones prioritarias en los campos disciplinares y en la trascendencia de esta labor en la vida colectiva.

A partir de lo antes señalado, es claro que uno de los propósitos que se plantea la institución al adoptar un modelo educativo por competencias profesionales integradas es elevar la calidad de la educación impartida, así como mejorar de manera continua la calidad del aprendizaje de los estudiantes, para ayudarles a conseguir sus propósitos en la vida y en el trabajo.

Al valorar todos los enfoques se podría aludir que los tradicionales se inclinan hacia lo laboral y fragmentan los valores y actitudes mientras que los más contemporáneos contemplan desde el pensamiento complejo la integración de todos los aspectos indispensables para el desenvolvimiento del individuo de manera personal y en la sociedad.

Es por ello, que la educación en el presente debe orientarse científicamente hacia la preparación de individuos que no solamente aprendan y comprendan conocimientos, sino capacitarlos para incorporarse a la sociedad en condiciones de contribuir a mejorar el entorno y participar en las decisiones tecno científicas que las afectan.

De allí que, se establece una interconexión entre el conocimiento que los individuos adquieren, el manejo que de ellos realizan y la forma cómo los utilizan para tomar decisiones respecto a los diversos problemas derivados del desarrollo científico-tecnológico.

Este tipo de investigación va específicamente dirigida a crear cultura investigativa en la comunidad universitaria académica y administrativa, al centrar la atención, de manera especial, en los estudiantes de los pregrados y de las especializaciones, al buscar prepararlos para la actividad investigativa a través de diversas estrategias pedagógicas que conlleven al fomento del desarrollo de la investigación científica.

Algunas de las estrategias para la enseñanza de la investigación son, entre otras, el aprendizaje autónomo, por descubrimiento, el desarrollo de currículos integrados y mediados por diversas actividades investigativas. Su propósito es contribuir a través de la indagación y profundización de los fenómenos inherentes a los procesos educativos la potenciación en los estudiantes, de capacidades, actitudes, competencias para la búsqueda del conocimiento a través de la construcción de interrogantes que conlleven la aplicación del método científico para hallar respuestas innovadoras.

No obstante, la importancia dada a la investigación, se desconoce cuál es el balance acerca del trabajo investigativo sobre la investigación formativa, en particular, acerca de la enseñanza de la investigación en la universidad; al respecto, los trabajos sobre el estado del arte son pocos. Hernández (2001), realizó un estudio sobre el estado del arte de la enseñanza de las ciencias y resalta los esfuerzos de los grupos de investigación para precisar conceptos y ampliar su campo de acción. Asimismo, analiza las tendencias didácticas como: aprendizaje por problemas, aprendizaje significativo y el constructivismo.



La educación superior y la ciencia deben distribuirse de manera más uniforme por todo el mundo para relajar así la tensión política y mejorar las posibilidades de desarrollo económico y social. El papel de la educación y la ciencia en este proceso se da por sentado se toma como punto de partida y se supone que el conocimiento y las habilidades serán al menos tan importantes para el futuro del mundo en desarrollo durante este siglo como lo fueron para los países desarrollados e industrializados en el pasado.

Hay que reconocer que, en todo el mundo, el panorama de la educación superior y los sectores de producción de conocimiento e investigación están viviendo una profunda transformación desencadenada por fuerzas sociales y económicas globales sin precedentes y que forman parte de una realidad extremadamente compleja, en la que no existen opciones manifiestas y en la que las acciones tienen múltiples efectos en un entorno dinámicamente interdependiente.

El tamaño de las empresas académica ha crecido enormemente a lo largo del último siglo. Las cifras del año 2000 estaban muy lejanas de las del año 1900, y la velocidad de transformación aumentó en las últimas décadas del siglo XX.

La cantidad de instituciones educativas se ha multiplicado por veinte, y el número de revistas científicas además del número de científicos y personal académico ha crecido a un ritmo similar, la revista que publica la universidad de Ciencias Comerciales (REVINUCC) Revista de investigación de la UCC se encamina a convertirla en una revista de carácter científica una publicación indexada con certificación académica que cumpla con todos los requisitos académicos para que sea referentes de los diferentes temas que se puedan publicar.

La investigación de orientación práctica, fundamentada en la interpretación de experiencias del recurso humano, tiene la finalidad de resolver problemas concretos que los educadores pueden encontrar en sus actividades cotidianas. El resultado de estas investigaciones permite tomar decisiones prácticas, que no necesariamente producen conocimiento, pero si estrategias concretas con las cuales trabajar en situaciones concretas.

En este orden de ideas, se puede mencionar: la investigación institucional que se realiza como marco de referencia para la elaboración del currículo, dirigido a la formación inicial del docente y que permite identificar el rol desempeñado en la búsqueda de la información para la estructuración de programas destinados a la formación de los futuros profesionales.

Con el desarrollo de las nuevas teorías y nuevas concepciones de la educación dirigida al recurso humano, concebida como una realidad sociocultural, de naturaleza más compleja, singular y construida socialmente, han surgido nuevas concepciones acerca de la investigación educativa, denominada crítica e interpretativa de corte anti positivista y que supone un nuevo enfoque en el estudio de la educación.

Para esta concepción crítica e interpretativa, investigar es comprender la conducta humana desde los significados e intenciones de los actores que intervienen en el escenario educativo. Desde esta perspectiva la finalidad de la investigación educativa es comprender e interpretar fenómenos educativos más que aportar explicaciones de tipo causal. Aquí se destaca el compromiso explícito con la ideología y se rechaza la neutralidad del investigador.

Esta investigación aspira a transformar o a involucrar los diferentes estamentos que conforman la universidad de Ciencias Comerciales sobre la base de una concepción diferente del conocimiento y de los procesos que los generan mediante la participación de las personas implicadas.

La investigación intenta develar creencias, valores y supuestos que subyacen a las prácticas educativas. Se plantea una relación dialéctica entre teoría y práctica, mediante la reflexión crítica. De este modo el conocimiento se genera desde la praxis y en la praxis, en este sentido la investigación se constituye en un medio permanente de autorreflexión.

De acuerdo con las posturas más recientes la investigación educativa, sin olvidar su función de ampliar y crear conocimientos, asume el compromiso de generar conocimiento útil para la acción educativa, ya sea de un cambio en la práctica

educativa, esta concepción entiende a la investigación como una guía de la acción educativa.

Actualmente, se defiende una concepción la investigación educativa más abierta, flexible, participativa y accesible a los profesionales de la educación, comprometida con la resolución de problemas planteados desde la misma realidad educativa.

La preocupación por hacer de la investigación educativa una actividad rigurosa y científica va acompañada de una actitud de mayor compromiso por parte de los profesionales de una institución de esta índole. No se le considera una disciplina propia de los investigadores académicos, sino que se le puede aplicar en los diferentes ámbitos de desempeños profesional a misma puede ser accesible a todos los educadores y administrativos.

La investigación en las Instituciones de Educación Superior Universitaria debe servir a todos los sectores de la gestión del recurso humano, que se dedican sistemáticamente a la realización de actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

#### **2.2.4. La Universidad de Ciencias Comerciales hacia los aprendizajes avanzado en materia de Investigación**

“Lo maravilloso es que el ejercicio moderno de la enseñanza no haya ahogado por completo la sagrada curiosidad por investigar, pues esta delicada plantita, además de estímulo, necesita, esencialmente, de la libertad, sin la cual parece de modo inevitable.” Albert Einstein

La situación del momento en la educación superior en nuestro país, las preguntas siguen siendo las misma qué, cómo, porqué y para qué sociedad está respondiendo la formación profesional en los diferentes programas de estudios, al mismo tiempo esta formación profesional conduce también a determinar la calidad de educación que se desarrolla en cada centro de estudio superior.

De hecho, cada institución educativa su ruta es mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje que paulatinamente vaya mejorando la calidad que exige cada profesión de cara a responder las demanda que la sociedad plantea, pero para lograr acercarse a este objetivo se requiere de una actividad que en materia de educación tiene que ser de carácter transversal ese recurso se denomina investigación, y eso es lo que la mayoría de las universidades han tenido dificultades sin embargo nuestra universidad se encamina a superar esta dificultad.

Este indicador educativo es el menos trabajado en estas instituciones de educación superior la pregunta es ¿por qué no se le da la importancia que requiere? ¿no hay capacidad de investigar temas de interés, oportuno de la realidad? ¿los recursos humanos son insuficiente? ¿no reconocen el trabajo de investigación de un docente? ¿no hay motivación para investigar? ¿es que se considera que investigar implica demasiados costos económicos?

Lo que no hay duda señalar es que la investigación científica es un indicador de la calidad de los procesos en el ámbito universitario, por lo que debe ser incrementada en virtud de los resultados de los trabajos realizados por los docentes investigadores y estudiantes, el nivel de educación superior debería de proponerle a los docentes que deben de cumplir al menos con dos indicadores académicos, investigar y escribir solo de esa manera se logra mejorar, y generar los conocimientos y al mismo tiempo es un recurso motivador para los estudiantes.

Es evidente que en el siglo XXI que avanza de una manera rápida a dos años de llegar al primer cuarto del siglo, surgirán más problemas a resolver por las universidades, pero en medio de las dificultades están los desafíos, las oportunidades, y retos que deben de asumir de tener un visión más abierta en cuanto a poder visionar tendencias de temáticas de acuerdo al contexto que vive cada sociedad sin perder de vista el contexto global en todos los planos, sociales, políticos, económicos, culturales y convertirse en gestores de conocimientos, pienso que no es imposible llevarlo a cabo, si queremos hablar y mejorar lo que por mucho tiempo se ha venido pregonando calidad educativa.

Núñez et al. referenciado por Rivera García et al. “señala que es la universidad el lugar más indicado para fomentar la actividad científica, ya que posibilita que el claustro se mantenga en contacto con el flujo internacional de conocimiento, a través de los procesos de internacionalización”. La universidad de este siglo debe estar dominada por la ciencia y la tecnología con la participación de todos sus investigadores.

Para enfrentar los retos hoy es necesario asignar nuevos objetivos a la educación, una concepción más amplia de ella debería llevar a descubrir, despertar e incrementar las posibilidades creativas de las personas e introducirse cada vez más en el campo de la investigación científica.

En el caso nuestro, la institución responsable de la educación en todos los niveles de la educación ha abierto esa posibilidad, generar, motivar e impulsar un poco más el campo de la investigación, sin embargo en el caso de las universidades es una asignatura que ha sido reprobada, muy pocas investigaciones se realizan, no existe una cultura de generar nuevos conocimientos a través de la investigación, es más muy poca lectura existe en muchos de sus docentes ya no decir en los estudiantes, la lectura y la investigación debe de ser ahora el alimento del ser humano y más todavía los que desean ser profesionales.

En la conferencia mundial de la educación superior desarrollada en París en 2009 se planteó: "La calidad de la educación superior es un concepto multidimensional que debería comprender todas sus funciones y actividades: enseñanza y programas académicos, investigación y becas, dotación de personal, alumnos, infraestructura y entorno académico. Ha de prestarse especial atención al progreso de los conocimientos mediante la investigación".

Esto sería lo ideal, pero sabemos que no se maneja de esa manera, las mayorías universidades realizan investigaciones con solo un propósito graduarlos nada más donde lo que se investiga es para ese momento, no se desarrolló en el profesional una cultura investigativa que es lo deseado.

Actualmente, en la política educacional universitaria se han replanteando las prácticas pedagógicas y didácticas, así como las investigativas para perfeccionarlas en función

de la preparación de sus docentes y egresados, según los retos que deben asumir en el siglo presente.

Las instituciones de educación superior de todas las regiones han de someterse a evaluaciones internas y externas realizadas con transparencia, llevadas a cabo abiertamente por expertos independientes. Sin embargo, ha de prestarse la debida atención a las particularidades de los contextos institucionales, nacionales y regionales, a fin de tener en cuenta la diversidad y evitar la uniformidad.

Se percibe la necesidad de una nueva visión y un nuevo modelo de educación superior, que debería ser centrado en que se potencie la investigación estudiantil, para que desde la formación de pregrado los estudiantes adquieran las habilidades necesarias en esta área.

Sin embargo, para alcanzar tal objetivo, hay que reformular los planes de estudio, no contentarse con el mero dominio cognoscitivo de las disciplinas e incluir la adquisición de conocimientos investigativos, prácticos, competencias y aptitudes para la comunicación, el análisis creativo y crítico, la reflexión independiente y el trabajo en equipo en contextos multiculturales.

En la calidad de la educación superior, la investigación desempeña un papel fundamental por su carácter estratégico dada su importancia en la búsqueda de respuestas y soluciones establecidas por la ciencia y la sociedad; se reconoce como la base para el progreso y la mejora de los servicios de salud, educación, economía, medio ambiente que se relacione con el desarrollo económico y social de un país.

La universidad a través de sus procesos investigativos tiene sin duda una responsabilidad ante la sociedad en su conjunto, ya que esta le exige producir, entre otras cosas, conocimiento científico socialmente válido capaz de generar soluciones creativas en las múltiples áreas de su desarrollo.

Las universidades dentro de unas de sus funciones es la proyección social esto conduce de manera obligatoria a que exista una relación universidad-investigación-sociedad y que las propias temáticas a investigar sean a partir de necesidades generadas desde el propio seno de los diferentes grupos sociales.

La universidad es una institución en la cual la enseñanza y la investigación no se pueden separar, más aún si se tiene en cuenta que los conocimientos ofrecidos a los estudiantes surgen del propio quehacer de la ciencia al tratar de dar respuestas a los problemas sociales.

La investigación ofrece respuestas desde el punto de vista científico, tecnológico, social, educativo y humanístico, ya que gracias a ella se puede tener una visión multidisciplinaria de las dificultades de cualquier índole.

Junto a la docencia y la extensión universitaria son los pilares fundamentales en todos los contextos, no se puede concebir una institución de educación superior sin la gestión de estos tres procesos elementales que rectoran la construcción del conocimiento y el cambio social. Las universidades constituyen el núcleo central que garantiza el desarrollo científico tecnológico de un país, son las principales generadoras del conocimiento.

La docencia y la investigación aparecen en todas las definiciones que se dan sobre las funciones básicas de la institución universitaria, la investigación para la creación del conocimiento y la docencia para su diseminación. Estas dos funciones tienen su razón de ser en el aprendizaje de los estudiantes. Del mismo modo se señala que la misión de la universidad es la búsqueda, desarrollo y difusión del conocimiento en todos los campos del saber, convirtiéndose de este modo en referencia del conocimiento y del desarrollo tecnológico.

Es necesario promover proyectos de investigación multidisciplinarios e interdisciplinarios, para la formación profesional desde la carrera y la articulación del pregrado con el posgrado, y los dominios científicos-tecnológicos y humanísticos de la universidad.

Se debe estructurar la investigación interdisciplinaria, en relación con otras áreas del conocimiento para el desarrollo sustentable orientado a la aplicación de saberes en la resolución de los problemas que presentan la comunidad, el medio ambiente, la salud, la educación y otras necesidades.

Lo expresado son algunas reflexiones acerca de la situación investigativa en el contexto universitario lo que sea hace, lo que se debe hacer y tratar de acercarnos a la búsqueda de la calidad educativa, esta es una materia pendiente en nuestra educación superior, es así que la Universidad de Ciencias Comerciales ha iniciado una cruzada para concienciar a toda la comunidad universitaria la necesidad de investigar tanto los docentes como los administrativos.

Unos de los desafíos que tiene la educación superior para acercarse un poco a la calidad educativa es desarrollar con mayor fortaleza la investigación académica, la cual es el punto de partida para generar y producir conocimiento desde las diferentes instancias que componen nuestra universidad.

Ahora bien, la RSU con la investigación es generar una cultura investigativa con una visión ética, pluralista, sostenible, sustentable, integrada y participativa, que promueve el beneficio para todas las partes interesadas y potencia el sentido de pertenencia tanto a la universidad como a la comunidad que participa, ese es el reto y hacia eso se dirige la Universidad de Ciencias Comerciales.



## CAPÍTULO III DISEÑO METODOLÓGICO

### 3.1. Tipo de Investigación

Investigación explicativa con enfoque cualitativo

La investigación que desarrollamos es de carácter explicativa - cualitativa con una metodología que busca responder cómo y por qué se produce un determinado fenómeno. Conocer las causas de un hecho o fenómeno determinado es crucial para abordar su estudio e investigación.

Es una investigación de carácter exploratoria este tipo de trabajo pretende darnos una visión general, de tipo aproximativo, respecto a una determinada realidad, este tipo de investigación se realiza especialmente cuando el tema elegido ha sido poco explorado y reconocido y más aún, sobre él, es difícil formular hipótesis precisa o de cierta generalidad.

Es de carácter cualitativo, en contraste, con la cuantitativa está basado en el pensamiento de autores como Max Weber. Es inductivo, lo que implica que “utiliza la recolección de datos para finar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (*Hernández, Fernández y Baptista, 2014: 7*).

A diferencia de la investigación cuantitativa, que se basa en una hipótesis, la cualitativa suele partir de una pregunta de investigación, que deberá formularse en concordancia con la metodología que se pretende utilizar. Este enfoque busca explorar la complejidad de factores que rodean a un fenómeno y la variedad de perspectivas y significados que tiene para los implicados (*Creswell, 2003: 129*).

La investigación cualitativa considera que la realidad se modifica constantemente, y que el investigador, al interpretar la realidad, obtendrá resultados subjetivos. (Bryman, 2004:20). A diferencia de la investigación cuantitativa, que basa sus resultados en datos numéricos, la investigación cualitativa se realiza a través de diferentes tipos de datos, tales como entrevistas, observación, documentos, imágenes, audios.



Es la segunda Universidad privada más antigua del Nicaragua actualmente sus instalaciones están ubicadas costado oeste frente al polideportivo España, Managua

### **3.3. Muestra Teórica y sujetos de estudio**

El muestreo teórico consiste en la selección de casos o participantes conforme a la necesidad de precisión y refinamiento de la teoría que se está desarrollando.

En este caso consideramos oportuno que para esta investigación son los sujetos que dirigen la institución que nos puede proporcionar los referentes necesarios para aproximarnos a nuestra realidad, por eso se seleccionó a los que orientan las actividades académicas y administrativa de dicha casa de estudio.

Cuando se habla de muestreo en la investigación cualitativa, no se refiere a un muestreo probabilístico, sino a un muestreo intencional y razonado. Los llamados sujetos de estudio no son unidades de observación que tienen connotaciones individuales (el todo es la suma de las partes), sino informantes o participantes que dan cuenta de su visión de la realidad. La captación del sentido por parte del investigador/a se plantea de forma holística.

Se entrevistaron a seis funcionarios académicos de la dirección superior, tres funcionarios administrativos, 12 coordinadores, 19 profesores, en total fueron 40 las entrevistas en todos los campus de UCC, Managua, León y Matagalpa.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Como el enfoque es de carácter cualitativo el recurso técnico e instrumental fueron el análisis de documentos, y la entrevista a los funcionarios de mayor jerarquía de la institución.

Entrevistas estructuradas o enfocadas: las preguntas se fijan de antemano, con un determinado orden y contiene un conjunto de categorías u opciones para que el sujeto exprese de manera libre su punto de vista.

Se aplica de forma rígida a todos los sujetos del estudio. Tiene la ventaja de la sistematización, la cual facilita la clasificación y análisis, asimismo, presenta una alta objetividad y confiabilidad.

Su desventaja es la falta de flexibilidad que conlleva la falta de adaptación al sujeto que se entrevista y una menor profundidad en el análisis. La cantidad de preguntas fueron seis. Las mismas para todas las áreas.

### **3.5. Criterios de calidad: Credibilidad, confiabilidad, transferenciabilidad y triangulación**

Últimamente se está prestando una particular atención a la excelencia en la investigación cualitativa. Conceptos como la calidad, la confiabilidad o la triangulación, no sólo son ampliamente explicados en los manuales de metodología cualitativa.

En esta investigación los criterios de calidad, confiabilidad y triangulación está determinados por los sujetos que son los informantes claves, porque son los que tienen conocimientos del quehacer de la universidad estos criterios están determinados por el tipo de pregunta que se los formuló de tal manera que es por esta razón que se seleccionó de manera intencional a los conocedores del tema, por lo tanto, esos criterios están definidos por el nivel de respuesta que cada entrevistado señaló.

La triangulación es vista también como un procedimiento que disminuye la posibilidad de malos entendidos, al producir información redundante durante la recolección de datos que esclarece de esta manera significados y verifica la repetitividad de una observación, en el caso de esta investigación como es de carácter cualitativo no se observa solo se analiza a partir de las consideraciones que cada uno de los entrevistado han presentado.

También es útil para identificar las diversas formas como un fenómeno se puede estar desarrollando en este caso la investigación. De esta forma, la triangulación no sólo

sirve para validar la información, sino que se utiliza para ampliar y profundizar su comprensión.

La triangulación está definida por las respuestas que cada uno de los sujetos no señalaron al responder según sus puntos de vista en cada pregunta que se les formuló.

La triangulación permitió ahondar con mayor profundidad no solo lo que cada uno de los sujetos plantearon, si no aproximarnos a nuestro objeto de estudio que es el involucramiento de todos los sectores de la universidad.

### **3.6. Métodos y técnicas para el procesamiento de datos y análisis de información**

Análisis comparativo constante

Esta estrategia consiste en tomar una pieza de los datos (una entrevista, por ejemplo) y compararlo con todos los demás que puedan ser similares o diferentes, con el fin de desarrollar conceptualizaciones de las posibles relaciones entre las diferentes piezas de los datos.

El procesamiento de datos se hizo registrando lo que cada entrevistado por área respectiva una señaló que nos permitiera poder ir comparando e identificar las diferencia de cada una de las respuestas que daban los informantes de esta manera también estamos haciendo una triangulación de la información proporcionada de cada uno.

El análisis se hizo por área, y posteriormente se trianguló a todas las áreas.

### **3.7. Variables**

Una variable cualitativa es un tipo de variable que almacena características, cualidades o atributos de un elemento, como lo pueden ser la apariencia física de una persona, el estado de un objeto o una acción en particular. Estas no son medibles ni cuantificables, por lo que se expresan textualmente.

Título de la investigación: En Busca de una Cultura Investigativa Institucional en la Universidad de Ciencias Comerciales 2023

Variables de estudios: Cultura Investigativa – investigación – calidad educativa – producción científica.

**Tabla 1.** Matriz de variables

Variable	Conceptualización	Dimensión	Indicador	Ítems	Técnica e instrumento
Cultura Investigativa.	La cultura investigativa es una forma de comprender y entender el valor de la ciencia y conocimiento en una universidad	Orientar hacia una cultura investigativa en nuestra universidad	Involucramiento de todos los sectores de la universidad para elaboración de investigaciones	¿Les interesa a los administrativos investigar	Análisis de documentos y entrevista estructuradas a todos los sectores
Investigación	La investigación académica es un proceso sistemático de estudio de un problema o situación, en donde la intención es identificar hechos que ayuden a resolver el problema o a afrontar la situación.	Que la elaboración de investigación de carácter institucional es tarea de todos, docentes y administrativos.	Iniciar proceso de investigación de los administrativos.	¿Qué condiciones propondrá este sector?	Entrevista estructurada
Calidad Educativa	La calidad educativa se refiere a cómo de buena es la	Mejoramiento de la calidad educativa a través de la	Gestión, generación y producción	¿Será posible que todos los	Entrevista a

	enseñanza y el aprendizaje en nuestra universidad.	producción de conocimiento mediante la investigación.	n de conocimiento mediante la investigación.	sectores de la universidad puedan ejecutar investigaciones?	todos los sectores de comunidad universitaria.
Producción Científica	Conocimiento generado por un grupo de personas o persona con la finalidad de dar a conocer información general de un tema en estudio; esta se basa de búsquedas donde sus resultados sirven de soportes a otras investigaciones, ya sea en lo teórico, metodológico o práctico.	Producción de conocimiento a través de los resultados de las investigaciones realizadas.	Elaboración de investigaciones en cada una de las áreas respectivas.	¿Podemos llevar a cabo investigaciones en los diferentes sectores de nuestra universidad?	Entrevista.

Fuente: Elaboración propia

## CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE RESULTADOS O HALLAZGOS

El análisis de resultados es el punto en el que los aspectos identificados son investigados a fondo, reconociendo en ellos cada uno de los elementos implicados en el contexto del problema para convertirlos en información y conocimiento (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). 10 jul 2021

### Dirección Superior

De acuerdo a nuestro objeto de estudio las preguntas formuladas fueron:

1. ¿Quiénes son los que deben investigar en una universidad?

### Tabla 2. Investigadores

Los entrevistados señalaron que realizar investigaciones debe de ser todos esto incluye académicos y administrativos en principio porque responde al plan estratégico institucional al modelo educativo en coherencia con el desarrollo educativo.

Todo el personal de la universidad con mayor énfasis en los académicos, se deben de involucrar a todos formar equipos académicos y administrativa ya que ahora la investigación es la razón de la universidad.

También consideraron que si es parte de un plan estratégico institucional el involucramiento debe estar encabezado por rectoría, vicerrectoría, Dirección académica, coordinaciones y profesores eso permite ir desarrollando una cultura investigativa de carácter institucional.

Fuente elaboración propia



2. ¿Qué importancia tiene la investigación institucional para Universidad Ciencias Comerciales?

**Tabla 3.** Importancia de la investigación Institucional para UCC

<p>Tiene mucha importancia ya que permite a través de ella gestionar, generara y producir conocimientos.</p> <p>Nos eleva el perfil como institución educativa y nos hará tomar mejores decisiones en lo académico y administrativo.</p> <p>Ser una universidad productora de conocimientos a través de la investigación. Como institución es un compromiso generar conocimientos y asegurar la calidad de la enseñanza.</p> <p>Es trascendental somos una universidad de 60 años de trayectoria lo que implica no solo promover investigaciones si no elaborarla en función de proponer y darle respuesta a los problemas del país.</p>
--

Fuente elaboración propia

3. ¿Por qué es importante que todos los colaboradores de nuestra universidad investiguen?

**Tabla 4.** Razón de investigación

Es importante porque se desarrolla competencias y habilidades investigadoras, compromiso institucional, enriquecimiento, experiencia. formación cultural, y científica desde su puesto de trabajo y función específica.

Las investigaciones nos vienen a fortalecer como profesionales lo más importante es preguntarse ¿podré? ¿puedo? pero vale la pena dar el primer paso.

Todos estamos comprometidos a investigar, pero debe ser mediante un proceso metódico.

Es parte del compromiso institucional, con espíritu de equipo que refleje el compromiso con la identidad de nuestra universidad.

Fuente elaboración propia

4. ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos participen en investigaciones?

**Tabla 5.** Posibilidad de implementación de cultura institucional en donde las partes administrativas y académicas sean participes de las investigaciones

Al inicio puede ser un poco difícil ir adquiriendo las competencias necesarias, lo importante es adquirir la conciencia de lo importante de involucrarse. con el tiempo se formará una cultura investigativa.

Es muy posible sobre todo porque hemos desarrollado esfuerzo en común como son los procesos de evaluación y acreditación.

Si es posible, pero tener el apoyo institucional desde el punto de vista de financiamiento ya que para investigar se requiere recursos económicos.

Se es posible construir una cultura investigativa institucional y el involucramiento del personal administrativa vendría a fortalecer el modelo de educativo que la universidad está impulsando.

Fuente elaboración propia

5. ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación en investigación en todas las áreas de la universidad?

**Tabla 6.** Posibilidad de implementar capacitaciones de investigación en todas las áreas de la UCC

La universidad cuenta con un plan de capacitación en investigación, se puede capacitar al personal para que desarrollen y desempeñen su función profesional.

Si es necesario para que todos tengan capacidad de investigar.

La investigación debe estar reflejado en el POA de todas las unidades académicas y administrativas.

Es posible ya que la universidad cuenta con colaboradores con capacidad para orientar diferentes tareas en este campo.

Para entrar en este proceso de investigación u buscar una cultura institucional es de suma necesidad de capacitar al personal administrativo principalmente para realizar esta tarea.

Fuente elaboración propia

6. ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas que pueden ser sujeto de investigación en la Universidad?

**Tabla 7.** Posibles temáticas que puedan ser sujeto de investigación en UCC

Se tiene que definir cuáles son los intereses de la institución.

- 1 - Gestión del conocimiento.
- 2 -Tecnología de la Educación
- 3 -Estrategias de Crecimiento.
- 4 -Efectividad de las políticas institucional.
- 5 -Impacto de las relaciones públicas en el posicionamiento de las marcas.
- 6 -Factores que debilitan la comunicación interna y el trabajo de equipo.
- 7 -La comunicación institucional desde las instituciones de educación superior.
- 8 -Por qué la mayor parte de los colaboradores no les gusta investigar.
- 9 -Por qué los estudiantes caen en deserción fácilmente.
- 10 -Modelos educativos.
- 11 -Tendencias de Currículos.
- 12 -Emprendimiento e innovación en la educación superior.
- 13 -Prácticas e internacionalización.
- 14 -Estrategias de enseñanza aprendizajes

Fuente elaboración propia

## Profesores que realizan investigaciones.

1 ¿Quiénes son los que deben de investigar en una universidad?

**Tabla 8.** Investigadores de una universidad

Todos los miembros de una institución desde el líder, jefes, docentes fijos y horarios, para poder inculcar una cultura investigativa en los estudiantes en las diferentes disciplinas.

La investigación es un proceso permanente para el desarrollo de la innovación.

Deben de incluirse otras áreas bienestar estudiantil, deportes, administrativos.

En una universidad todos pueden realizar investigación ya que todos poseen un perfil profesional.

Todos tenemos la responsabilidad de investigar para generar conocimientos.

Colaboradores que tengan relación con el área investigativa, principalmente maestro y estudiantes.

Unidades académicas y administrativas ya que todas conforman el núcleo académico.

Los docentes y proponerla como una práctica frecuente.

Fuente elaboración propia

2. ¿Qué importancia tiene la investigación para la universidad de Ciencias Comerciales?

**Tabla 9.** Importancia de la investigación en UCC

Es importante ya que la educación no es estática y para mantenerse pertinentes a las demandas del mercado empresarial y social para actualizarse siempre a los cambios del mercado laboral.

La investigación institucional permite que la institución como tal se mantenga actualizada al contexto esto permite una mejor toma de decisiones y manejo de situaciones que pueden ser crisis y conflictos.

Como universidad debemos de estar a la vanguardia con las investigaciones ya que el profesorado con que la universidad deberá contar sería para realizar investigaciones.

La investigación es clave para el éxito académico y empresarial su importancia radica en aplicar las técnicas y metodología adecuada para resolver un problema dado.

Es importante ya que nos permite ir buscando soluciones a posibles problemas sociales.

Proyecta a la Universidad de Ciencias Comerciales como una casa de estudio que actualiza los conocimientos para sus estudiantes.

Es importante que la universidad promueva la investigación como medio de desarrollo del conocimiento y de habilidades y destrezas para desarrollar la cultura de la investigación.

Fuente elaboración propia

3. ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos participen en investigaciones?

**Tabla 10.** Será posible implementar una cultura institucional en donde las partes administrativas y académicas sean participes de las investigaciones

Si es posible como profesionales debemos estar en sintonía con los cambios que se generan, para poder competir como institución de educación superior.

Si, siempre y cuando existan los tiempos para dedicarse el trabajo investigativo.

Es posible centrando los esfuerzos por cada área de estudio que pertenece para incrementar el conocimiento.

Se puede involucrar a todos los grupos para dar soluciones a futuros problemas.

Si. Facilitando las herramientas e instrumentos orientados al desarrollo de la investigación.

Si es posible hay anuencia y deseo de investigar sin embargo hay que pensar en recursos económicos para su ejecución.

Si es posible, considerando la motivación, capacitación y proyección de la misma.

Si es posible, siempre y cuando se estimule.

Si. Involucrar a los colaboradores para investigar, fortalece y posesiona a la universidad.



De construir se puede, pero lo primero es derogar actos y aptitudes nepotista que perjudican estos procesos, y eso es lo que hace que las investigaciones sea obligación de unos y no de todos.

Fuente elaboración propia

4. ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación donde los académicos y administrativos participen en investigaciones?

**Tabla 11.** Posibilidad de iniciar los procesos de capacitación donde las partes académicas y administrativas logren participar en investigaciones

De acuerdo, capacitando a todos de las técnicas de investigación para realizar sus propias investigaciones.

Si es posible, así nos permite conocer y dar soluciones a futuros problemas.

Si, planificando líneas de investigación desde las áreas de conocimientos respectivas.

Sí. Porque se desarrollan procesos de investigación en distintas escalas.

Si es posible. Ya que todos cuentan con conocimiento, capacidad, aptitudes y habilidades y destrezas.

Si. Para aprender y conocer los pasos formales de una investigación.

Si. Siempre y cuando se organice y se planifique bien para ejecutarlas.

Si. Ya que esto ayudaría a los colaboradores a tener una formación en el ámbito de la investigación.

Sería lo ideal para los docentes y administrativo que estén interesado en realizar investigaciones.

Si es posible, que se le reconozca este mérito de forma académica y económica a los participantes.

Si es posible. De esta forma se está actualizando y tendremos oportunidades apoyar en los procesos investigativos institucionales para garantizar el éxito.

Si. Se trata de una cultura investigativa que fomente el crecimiento.

Si. Es necesario planificar el curso de investigación ya que permite dominar procedimientos y actualizarnos en este campo.

Fuente elaboración propia

5. ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas en investigación en todas las áreas de la universidad?

**Tabla 12.** Tematicas de investigación para todas las Áreas de UCC

Marketing Estratégico Empresarial

Impacto de la Psicología del color en el marketing digital.

Como impacta el branding en las masas comerciales

Sistema de administración aplicado en las organizaciones

Relevancia de la cultura organizacional en las empresas.

Desarrollo Sostenible.

El estudio de la nanotecnología y su aplicación en la manufactura.

La inculturación de los estudiantes universitarios.

Cultura organizacional.

Relaciones públicas.

Valor de referencia memiapaleso nacionales para las distintas especies de interés veterinarios.

Evaluación del estado mental de pacientes caninos con trauma en pirotecnia.

Operatividad de los pensum 2020 en todas las carreras.

Procesos académicos factores que puedan influir en su aplicación.

La innovación como elemento de desarrollo.

Crecimiento empresarial.

Adaptación de un egresado en el área laboral.

Evolución tecnológica

Emprendimiento y jóvenes emprendedores.

La educación en situaciones de crisis.

Usos de las redes sociales.

Mejores técnicas de aprendizajes.

Aporte de nutrientes de determinadas plantas en el suelo para su fertilidad.

Adaptación de diferentes tipos de semilla según rendimiento y uso de tecnología amigable.

Fuente elaboración propia

## Coordinadores de carreras

1- Quienes son los que deben de investigar en una universidad

**Tabla 13.** Personas encargadas de investigar en una universidad

Todas las personas profesionales que deseen brindar un aporte de alguna solución de problema en nuestra comunidad educativa.

Los docentes y estudiantes ya que es el medio ideal para la actualización de conocimiento.

Áreas académicas y docentes fijos.

Todos, porque así todos podemos aplicar unas mejoras integrales en todos los aspectos ya que los administrativos pueden ver otros aspectos que desde la academia no se pueden percibir.

Académicos y administrativos relacionado al funcionamiento de la institución.

Es esencial que investiguen desde la dirección académica como la dirección administrativa.

Todas las áreas para darle respuesta a las necesidades propias de cada área.

Los docentes deben de investigar porque es una herramienta que contribuye formar docente y el mejoramiento personal.

Fuente elaboración propia

2- ¿Qué importancia tiene la investigación para la Universidad de Ciencias Comerciales?

**Tabla 14.** Relevancia de la investigación para UCC

<p>Mucho, ya que se abre un cambio tanto en procesos como en metas. Nos brinda reconocimiento como institución. La práctica de la investigación nos impulsa al éxito en la formación profesional. Fortalece el conocimiento en el entorno del aprendizaje. Avanzaríamos y conoceríamos el enfoque de las diferentes áreas de trabajo. Conoceríamos la problemática actual de las diferentes situaciones. Nos permite conocer nuestras fortalezas y debilidades. Permite conocer nuevos retos y oportunidades. Entraríamos a un proceso de nuevas formas de aprender.</p>
--

Fuente: Elaboración propia

3- ¿Por qué es importante que todos los colaboradores de nuestra universidad investiguen?

**Tabla 15.** La importancia que supone que todos los Colaboradores de UCC

Investiguen

Porque genera nuevos conocimientos.

Ayudará en su formación profesional y personal

Reconocimiento nacional e internacional.

Con mano dura y exigiendo presencia y puntualidad si es posible.

Tenemos que apoyar para el crecimiento de la empresa.

Si es posible siempre y cuando se asegure la implementación de una metodología atractiva y que incentive la participación.

Contribuye al dominio de información.

Por qué debe de ser una práctica educativa.

No. Porque las personas administrativas no tienen tiempo.

Fuente elaboración propia



4- ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos investiguen?

**Tabla 16.** Las posibilidades de lograr que las áreas Académicas y de administración realicen investigaciones mutuamente

Sería excelente si se podría lograr.

Si, siempre y cuando se esté dispuesto.

Si es posible, siempre y cuando los administrativos tengan apoyo de los académicos.

Si es posible, creando una política de incentivo.

Fuente elaboración propia

5- ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación en todas las áreas de la universidad?

**Tabla 17.** La posibilidad de ejecutar un proceso de capacitación para todas las Áreas de la universidad

<p>Si es posible porque la universidad posee los recursos humanos profesionales. Se deben de capacitar a todos en el área de investigación. Lo dudo, porque se evidencia al no participar en la reunión. La capacitación debe de estar diferenciada por área de conocimiento. Si, a través de talleres y acompañamiento.</p>
--

Fuente elaboración propia

6- ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas que pueden ser sujeto de investigación en la universidad?

**Tabla 18.** Las posibles temáticas que resultarían eficientes como sujetos de investigación en la UCC

Análisis de efectividad de los procesos de mediación pedagógica.
Emprendimiento y jóvenes emprendedores.
Un estudio de mercado que nos permita conocer el mercado potencial de futuros estudiantes.
Inocuidad alimentaria.
Salud pública.
Alternativas de tratamientos para enfermedades.
Producción sostenible.
Retención estudiantil.
Bienestar emocional.
Investigación de diseño curricular por competencia.
Mejoras de procesos.
Públicos objetivos.
Mejora de procesos.
Reducción de tiempo de respuesta.
Diagnóstico de comportamiento.
Áreas de mayor crecimiento, determinar las razones.
Mejora de sistemas y metodología de trabajo.
Nuevos sistemas para la gestión académica.
Ventajas de la gestión del talento humano.
Mejora de la currícula académica.
Usos de las TICS en el proceso de enseñanza.

Fuente elaboración propia

## Dirección Administrativa

1- ¿Quiénes son los que deben de investigar en una universidad?

**Tabla 19.** Las áreas pertinentes de una universidad para realizar investigaciones

El área académica debe estar siempre en las mejoras continua de los cambios tanto de lo cognitivo como de lo tecnológico.

Junto con la enseñanza y la extensión la investigación constituye una función sustantiva en la universidad.

Debe de haber grupos interdisciplinarios con áreas abiertas o temas que son de necesidad investigarlos.

Fuente: Elaboración propia

2 - ¿Qué importancia tiene la investigación institucional para la universidad?

**Tabla 20.** La necesidad de la investigación institucional para UCC

Es el medio para actualizar conocimientos y aportar a la sociedad.

Nos permite analizar, educar y tomar decisiones lo más acertadas posibles, incrementa los conocimientos sobre acontecimientos, realidades situaciones y hecho relevantes.

Mejora la enseñanza en la universidad actualizando conocimiento, permite el perfeccionamiento profesional.

Fuente elaboración propia

3 - ¿por qué es importante que los colaboradores de nuestra universidad investiguen?

**Tabla 21.** Colaboradores investigadores

Es necesario que los os académicos investiguen esto le permite transmitir a los estudiantes nuevos conocimientos.

Es importante porque si cada colaborador investiga aporta a la cultura de enseñanza aprendizaje.

En algún momento de nuestras vidas somos investigadores en el entorno donde vivimos.

Investigar aumenta el conocimiento y se tiene una visión más clara del entorno.  
Investigar nos da perspectivas diferente.

Fuente elaboración propia

4 – ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos participen en investigaciones?

**Tabla 22.** Posibilidad de construir una cultura organizacional investigativa

La cultura organizacional investigativa debe de implementarse dentro de la academia ya que es el punto focal ya que es el objetivo principal preparar a los estudiantes profesionalmente.

Lo administrativo es administrar recursos ese es el fin.

Si es posible, pero debe de romperse ciertas barreras en el clima organizacional.

Fuente elaboración propia

5 - ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación en investigación en todas las áreas de la universidad?

**Tabla 23.** Posibilidad de iniciar proceso de capacitación en investigación en todas Áreas universitarias

Si es posible, más debe de contar con el espacio de tiempo adecuado para fomentar el deseo de investigar.

El proceso de investigación ya existe en la universidad y se le da paulatinamente en toda la universidad.

Si es posible porque la investigación fortalece cada disciplina dentro del ámbito universitario.

Si vemos la universidad como una empresa lo correcto es empezar por su área productiva que es la docencia a través del aprendizaje servicio.

Fuente elaboración propia



6 - ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas que pueden ser sujeto de investigación para la universidad?

**Tabla 24.** Posibles sujetos de investigación

Ventajas y desventajas de la educación superior.

Desarrollo sostenible de una empresa.

Sistemas de calidad.

Grado de desarrollo en la industria nacional en sistema de calidad.

Mejores técnicas de aprendizajes.

Comunicación efectiva.

Relaciones interpersonales en el ámbito laboral.

La educación en personas con déficit de aprendizaje.

Ética profesional de acuerdo a la disciplina de trabajo.

Marketing Estratégico Empresarial

Impacto de la Psicología del color en el marketing digital.

Como impacta el branding en las masas comerciales

Sistema de administración aplicado en las organizaciones

Relevancia de la cultura organizacional en las empresas.

Desarrollo Sostenible.

El estudio de la nanotecnología y su aplicación en la manufactura.

La inculturación de los estudiantes universitarios.

Cultura organizacional.

Relaciones públicas.

Valor de referencia memiapaleso nacionales para las distintas especies de interés veterinarios.

Evaluación del estado mental de pacientes caninos con trauma en pirotecnia.

Operatividad de los pensum 2020 en todas las carreras.

Procesos académicos factores que puedan influir en su aplicación.

La innovación como elemento de desarrollo.

Crecimiento empresarial.

Adaptación de un egresado en el área laboral.

Evolución tecnológica

Emprendimiento y jóvenes emprendedores

La educación en situaciones de crisis.

Usos de las redes sociales.

Mejores técnicas de aprendizajes.

Aporte de nutrientes de determinadas plantas en el suelo para su fertilidad.

Adaptación de diferentes tipos de semilla según rendimiento y uso de tecnología amigable.

Fuente elaboración propia

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

Desde su génesis se le ha asignado a la universidad la responsabilidad de la docencia, la investigación y la extensión como tres grandes procesos que debe cumplir para alcanzar su misión (Tamayo & Restrepo, 2011).

Es por ello que la educación científica y el fomento de la cultura investigativa es fundamental para lograr un vínculo entre docencia e investigación que permita desarrollar en el docente la capacidad de generar y transmitir nuevo conocimiento, así como en los estudiantes desarrollar competencias investigativas que les permitan generar un pensamiento crítico-reflexivo que impacte en el contexto social, laboral y económico en el que se inserte en el futuro como profesionalista.

La generación y la construcción de una cultura investigativa y la formación integral de sus profesionales es una problemática constante para las instituciones de educación superior del país; la separación entre academia y sociedad aísla a las universidades del contexto donde interactúan, lo que se refleja en currículos poco flexibles, no pertinentes y modelos de enseñanza transmisionista que apelan a la memoria y la acumulación de datos.

La Universidad de Ciencias Comerciales está impulsando la investigación formativa a partir de su cuerpo docente, y estudiantes se ha empezado tratando de desarrollar como una manera de mejorar los procesos académicos, alineando docencia e investigación, para fomentar la adquisición de competencias investigativas, la generación de una cultura de investigación y el aprendizaje significativo.

Es por estas razones que la investigación formativa como estrategia pedagógica, se ha convertido en un elemento primordial para la generación de una cultura investigativa en las instituciones de educación superior (IES), implementada ya sea de forma transversal dentro de los contenidos curriculares y en las prácticas del docente en el aula a través de semilleros o por medio de la participación de estudiantes y docentes en proyectos de investigación, nuestra universidad es parte de esa estrategia pedagógica y consideramos oportuno que en este momento la universidad inicie un

proceso de esta naturaleza con el fin que sus docentes sean generadores, productores y difusores de sus conocimientos.

El concepto de investigación formativa ha sido abordado por distintos autores, quienes han coincidido en algunos aspectos de su definición. Se trata de una estrategia de tipo pedagógico, con la que se busca dar solución a una problemática, con la mediación de un docente y la participación activa de estudiantes que se encargan de formular preguntas a partir de una situación inicial; la investigación formativa se enmarca dentro de la corriente pedagógica del constructivismo, desde el que se busca estimular el aprendizaje, fomentando la reflexión frente al proceso y la cultura investigativa, entendida como la generación de un espacio adecuado para la enseñanza y la práctica investigativa, así como las normas, valores y actitudes asociadas.

La cultura investigativa requiere de la interacción de distintos integrantes de la comunidad académica que permitan generar estrategias para la promoción y el desarrollo de la investigación, es por ello que la investigación y la docencia deben conformar una unidad, considerando que es la mejor manera de aportar al estudiante contenido que eleve su nivel académico.

Por medio de la investigación se logra que el docente y estudiantes se acerque a la realidad superando el nivel teórico-repetitivo de la cátedra permitiendo el autoconstrucción del conocimiento, es por ello que se precisa tener en cuenta a la investigación como un elemento fundamental en la formación profesional (Orrego, 2014).

Los resultados de este trabajo investigativo es parte de la filosofía de la Universidad de Ciencias Comerciales, reflejada en su misión, visión y valores enfocada en el aprendizaje a lo largo de la vida, la generación de una cultura de investigación y de nuevo conocimiento que permita mejorar la comprensión del mundo.

Es a partir de estas reflexiones de carácter teórica – conceptuales que concluimos.

A todos los sujetos entrevistado dirección superior, coordinadores, profesores que realizaron investigación y personal administrativos.

- Se percibe que existe en todos los entrevistados un sentimiento identitario con la institución que permite poder trabajar este proyecto investigativo.
- La tendencia es que todos los colaboradores deben de investigar, para generar conocimientos, a partir de sus disciplinas respectivas, haciendo énfasis que en primer plano debe de ser los académicos refiriéndose a los docentes.
- La investigación es importante porque permite mejorar el proceso de enseñanza aprendizaje.
- Que a través de la investigación se construye nuevas maneras de pensar y analizar el contexto y la vida.
- Que si es posible construir una cultura investigativa en función de las necesidades de temáticas a investigar según las realidades.
- Si es posible iniciar un proceso de investigación con todas áreas de la universidad.
- Que realizar investigaciones proyecta a la universidad y le otorga prestigio y calidad.
- Si todos investigamos aporta a la cultura de enseñanza - aprendizaje.
- Es necesario que los administrativos investiguen ya que también en esas áreas existen problemas y es a través de la investigación que se puede solucionar.
- Qué se reconozca en lo académico y económico a los colaboradores que realicen investigaciones.

- Si todos los colaboradores pueden investigar, pero se debe de romper ciertas barreras en el clima organizacional.
- Que es necesario la capacitación en el campo de la investigación.
- Que las investigaciones sean de carácter interdisciplinarias.
- Las investigaciones financiadas deben ser desarrollada por personal académico.
- Las investigaciones requieren inversión.

En cuanto a las líneas de investigación estas son las propuestas que señalaron los entrevistados.

- 1 - Gestión del conocimiento.
- 2 -Tecnología de la Educación
- 3 -Estrategias de Crecimiento.
- 4 -Efectividad de las políticas institucional.
- 5 -Impacto de las relaciones públicas en el posicionamiento de las marcas.
- 6 -Factores que debilitan la comunicación interna y el trabajo de equipo.
- 7 -La comunicación institucional desde las instituciones de educación superior.
- 8 - ¿Por qué la mayor parte de los colaboradores no les gusta investigar?
- 9 - ¿Por qué los estudiantes caen en deserción fácilmente?
- 10 -Modelos educativos.
- 11 -Tendencias de Currículos.
- 12 -Emprendimiento e innovación en la educación superior.
- 13 -Prácticas e internacionalización.

- 14 -Estrategias de enseñanza aprendizajes.
- 15-Análisis de efectividad de los procesos de mediación pedagógica.
- 16-Emprendimiento y jóvenes emprendedores.
- 17-Un estudio de mercado que nos permita conocer el mercado potencial de futuros estudiantes.
- 18-Inocuidad alimentaria.
- 19-Salud pública.
- 20-Alternativas de tratamientos para enfermedades.
- 21-Producción sostenible.
- 22-Retención estudiantil.
- 23- Bienestar emocional.
- 24-Investigación de diseño curricular por competencia.
- 25-Mejoras de procesos.
- 26-Públicos objetivos.
- 27- Mejora de procesos.
- 28-Reducción de tiempo de respuesta.
- 29-Diagnóstico de comportamiento.
- 30-Áreas de mayor crecimiento, determinar las razones.
- 31-Mejora de sistemas y metodología de trabajo.
- 32-Nuevos sistemas para la gestión académica.
- 33-Ventajas de la gestión del talento humano.
- 24-Mejora de la currícula académica.
- 35-Usos de las TICS en el proceso de enseñanza.



- 36- Ventajas y desventajas de la educación superior.
- 37-Desarrollo sostenible de una empresa.
- 38- Sistemas de calidad.
- 39- Grado de desarrollo en la industria nacional en sistema de calidad.
- 40- Mejores técnicas de aprendizajes.
- 41- Comunicación efectiva.
- 42- Relaciones interpersonales en el ámbito laboral.
- 43- La educación en personas con déficit de aprendizaje.
- 44- Ética profesional de acuerdo a la disciplina de trabajo.
- 45- Marketing Estratégico Empresarial
- 46- Impacto de la Psicología del color en el marketing digital.
- 47- Como impacta el branding en las masas comerciales.
- 48- Sistema de administración aplicado en las organizaciones.
- 49- Relevancia de la cultura organizacional en las empresas.
- 50-Desarrollo Sostenible.

## CAPÍTULO VI RECOMENDACIONES

Las recomendaciones buscan proponer soluciones específicas, dichas sugerencias tienen que ver con diversos aspectos relacionados directa o indirectamente con la temática investigada.

Este capítulo es de gran importancia, pues es allí donde quedan consignados los comentarios finales acerca del trabajo, y es el cierre que tu lector espera para terminar de entender el estudio realizado.

Adicionalmente, al finalizar una investigación, resulta imperante considerar las implicaciones de los hallazgos tanto para la práctica o procesos de trabajo, como para la toma de decisiones.

Así mismo deben identificarse nuevos vacíos en los conocimientos o nuevos problemas que den lugar a nuevas interrogantes para la investigación. La experticia en el desarrollo de las recomendaciones favorece al espíritu crítico e impulsa asumir retos que las necesidades académicas presentan.

Realizado el estudio titulado **“En Busca de una Cultura investigativa en la Universidad de Ciencias Comerciales 2023”** recomendamos lo siguiente:

- 1- Realizar talleres y/o seminario introductorio de investigación con las diferentes áreas de la universidad que el contenido sea de carácter motivacional.
- 2- Capacitar a los colaboradores en materia de investigación de las diferentes áreas con el objetivo de ser participantes de procesos de investigación desde sus respectivas funciones.
- 3- Desarrollar en los colaboradores un espíritu de trabajo investigativos.
- 4- Continuar con el proceso de investigación desde las diferentes coordinaciones.
- 5- Involucrar a las autoridades superiores para que asuman el liderazgo en materia de investigación.
- 6- Reconocer a los involucrados en investigaciones tanto en lo académico como en lo económico.

- 7- Orientar como institución académica especialmente para los académicos que es de carácter obligatorio realizar investigaciones.
- 8- Proporcionar fondo de tiempo para que los colaboradores desarrollen sus trabajos investigativos.
- 9- Escribir sus artículos científicos una vez realizadas sus investigaciones.
- 10- Realizar investigaciones de interés, pertinentes, oportuna y que sean útiles.
- 11- Formar equipos de trabajos en las diferentes carreras.
- 12- Capacitar de manera continua al personal involucrado en investigaciones.
- 13- Divulgar las investigaciones en jornadas científicas de docentes. de docentes.
- 14- Convertir a cada participante de investigación en tutores técnicos y metodológicos.
- 15- Desarrollar a través de la investigación nuevos conocimientos que sea material bibliográfico para su materia que imparte.
- 16- Destacar los resultados de los trabajos investigativos en diferentes medios de comunicación.
- 17- Mejorar los procesos de trabajo en trabajos de investigación.
- 18- Reconocer horas laborales a los que están realizando investigaciones.
- 19- Buscar alternativas de financiamiento para investigación de carácter nacionales.
- 20- Elaborar proyecto de investigación para que dichas investigaciones sean auto financiada.
- 21- Convertir las investigaciones realizadas en documento básico para una materia o unidad didáctica.
- 22- Determinar que a través de la investigación es nuevo proceso de enseñanza-aprendizaje.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Arakaki, J. (2009). *Rev. Med Hered.* Obtenido de La investigación formativa y la formación para la investigación en el pregrado: <http://scielo.org.pe>
- Narvaez, S. y Burgos, T. (2011). "La Productividad Investigativa del Docente". *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas /*
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.
- Londoño, O., Maldonado, L. & Calderón, L. (2016). Guía para construir Estados del Arte. Bogotá. [Archivo PDF]. <http://iconk.org/docs/guiaeea.pdf>
- Guevara, R. (2016). El estado del arte en la investigación: ¿análisis de los conocimientos acumulados o indagación por nuevos sentidos? *Revista Folios*, (44), 165 179. <http://www.redalyc.org/articulo>
- Hernández E (2008), Competencias investigativas del docente en las universidades pedagógicas. Tesis Doctoral, Universidad Dr. Rafael Bellosó Chacín, Maracaibo Venezuela.
- Schwarz, M. (2013). Marco teórico vs Estado del Arte en la investigación científica. En: <http://max-schwarz.blogspot.com/2013/01/marco-teorico-vs-estado-del-arte-en-la.html>
- PÉREZ SERRANO, Gloria, 2004 (4), Investigación cualitativa. Retos e interrogantes. I. Métodos, Madrid, La Muralla, España: 230 pp.
- Tamayo, M. y Restrepo, M. (s.f). Cartilla Docente. *Cultura investigativa en la Universidad*. Colombia: Centro de Recursos para la enseñanza y el aprendizaje.
- Tünnermann B., C. (2006). Pertinencia y calidad de la educación superior. Lección inaugural2006texto.doc. Universidad Rafael Landívar, Ciudad de Guatemala, Guatemala, 31 de enero de 2006. Pp.32.
- Arakaki, J. (2009). *Rev. Med Hered.* Obtenido de La investigación formativa y la formación para la investigación en el pregrado: <http://scielo.org.pe>

Narvaez, S. y Burgos, T. (2011). "La Productividad Investigativa del Docente". *Revista Científica Electrónica de Ciencias Humanas /*

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGrawHill.

Londoño, O., Maldonado, L. & Calderón, L. (2016). Guía para construir Estados del Arte. Bogotá. [Archivo PDF]. <http://iconk.org/docs/guiaea.pdf>

## ANEXOS

### **Anexo 1. Entrevista a Dirección Superior**

Estimados compañeros le solicito encarecidamente respondan estas preguntas, el objetivo es conocer sus puntos de vista de cada una de ellas, sus percepciones serán de mucha importancia en relación al tema de Investigación que estoy desarrollando que se titula **“En Busca de una Cultura de investigación Institucional en la Universidad de Ciencias Comerciales 2023”**

Les solicito que las respuestas sean breves, precisas y concisas, explique cada una de ellas.

1 ¿Quiénes son los que deben de investigar en una universidad? ¿Por qué si o por qué no?

2. ¿Qué importancia tiene la investigación institucional para la Universidad de Ciencias Comerciales? Explique las razones.

3. ¿Por qué es importante que todos los colaboradores de nuestra Universidad investiguen? Justifique.

4. ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos participen en investigaciones? Qué piensa usted.

5. ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación en investigación en todas las áreas de la Universidad? ¿Sí o no por qué?

6. ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas que pueden ser sujeto de investigación en la Universidad de acuerdo a su área respectiva? Sugiera temas.

## **Anexo 2. Entrevista a Coordinadores de Carrera**

Estimados compañeros le solicito encarecidamente respondan estas preguntas, el objetivo es conocer sus puntos de vista de cada una de ellas, sus percepciones serán de mucha importancia en relación al tema de Investigación que estoy desarrollando que se titula **“En Busca de una Cultura de investigación Institucional en la Universidad de Ciencias Comerciales 2023”**

Les solicito que las respuestas sean breves, precisas y concisas, explique cada una de ellas.

1 ¿Quiénes son los que deben de investigar en una universidad? ¿Por qué si o por qué no?

2 ¿Qué importancia tiene la investigación institucional para la Universidad de Ciencias Comerciales? Explique las razones.

3 ¿Por qué es importante que todos los colaboradores de nuestra Universidad investiguen? Justifique.

4 ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos participen en investigaciones? Qué piensa usted.



5 ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación en investigación en todas las áreas de la Universidad? ¿Sí o no por qué?

6 ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas que pueden ser sujeto de investigación en la Universidad de acuerdo a su área respectiva? Sugiera temas.

### **Anexo 3. Entrevista a Administrativos**

Estimados compañeros le solicito encarecidamente respondan estas preguntas, el objetivo es conocer sus puntos de vista de cada una de ellas, sus percepciones serán de mucha importancia en relación al tema de Investigación que estoy desarrollando que se titula **“En Busca de una Cultura de investigación Institucional en la Universidad de Ciencias Comerciales 2023”**

Les solicito que las respuestas sean breves, precisas y concisas, explique cada una de ellas.

1 ¿Quiénes son los que deben de investigar en una universidad? ¿Por qué si o por qué no?

2 ¿Qué importancia tiene la investigación institucional para la Universidad de Ciencias Comerciales? Explique las razones.

3 ¿Por qué es importante que todos los colaboradores de nuestra Universidad investiguen? Justifique.

4 ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos participen en investigaciones? Qué piensa usted.

5 ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación en investigación en todas las áreas de la Universidad? ¿Sí o no por qué?

6 ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas que pueden ser sujeto de investigación en la Universidad de acuerdo a su área respectiva? Sugiera temas.

#### **Anexo 4. Entrevista a Profesores Investigadores**

Estimados compañeros le solicito encarecidamente respondan estas preguntas, el objetivo es conocer sus puntos de vista de cada una de ellas, sus percepciones serán de mucha importancia en relación al tema de Investigación que estoy desarrollando que se titula **“En Busca de una Cultura de investigación Institucional en la Universidad de Ciencias Comerciales 2023”**

Les solicito que las respuestas sean breves, precisas y concisas, explique cada una de ellas.

1 ¿Quiénes son los que deben de investigar en una universidad? ¿Por qué si o por qué no?

2 ¿Qué importancia tiene la investigación institucional para la Universidad de Ciencias Comerciales? Explique las razones.

3 ¿Por qué es importante que todos los colaboradores de nuestra Universidad investiguen? Justifique.

4 ¿Será posible construir una cultura institucional donde los académicos y administrativos participen en investigaciones? Qué piensa usted.

5 ¿Es posible iniciar un proceso de capacitación en investigación en todas las áreas de la Universidad? ¿Sí o no por qué?

6 ¿Cuáles pueden ser las posibles temáticas que pueden ser sujeto de investigación en la Universidad de acuerdo a su área respectiva? Sugiera temas.

**Anexo 5. Relación de Autores**

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**



**UCC- SEDE MANAGUA**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**Relación de Autores**

Revisado por:  
Lic. Fernando Monge- Dirección de  
Investigación



Autorizado por:  
Dra. Fabiola Somarriba – Vice Rectoría  
Académica



*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad  
¡Somos la Universidad de la Gente que Triunfa!*