

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES



SEDE MANAGUA

COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONÓMICAS
EMPRESARIALES.

IMPACTO DE LA ECONOMÍA INFORMAL EN LAS PYME COMO RESULTADO
DEL ALZA DE LOS IMPUESTOS EN EL MUNICIPIO DE MANAGUA, EN EL
DISTRITO V, DURANTE EL PERÍODO 2021.

Autores: Lic. Javier de Jesús Cardoza González.

Lic. Giselle Vásquez Rodríguez.

Asesor: Octavio Saldaña

UCC Managua, Agosto de 2023

*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad
Somos la Universidad para la Gente que Triunfa*

Agradecimientos

Principalmente a nuestro creador por darnos la vida y fortaleza, gracias a ello hemos podido recorrer nuestro tiempo de la investigación sin ningún impase y por permitirnos plasmar nuestros conocimientos en el presente trabajo de investigación, al mismo tiempo por permitirnos el trabajo en equipo comprometido y paciente en su desarrollo.

A nuestros jóvenes estudiantes: Silvio Javier Espinoza Mendoza, Nayeli Rachel López Mejía, María Alejandra Serrano Arrevillaga que nos apoyaron en el proceso de recolección de los datos en el área de estudio con gran espíritu de apoyo a nuestro proceso investigativo.

Finalmente agradecemos a todos nuestros queridos amigos que supieron darnos las palabras correctas en las circunstancias difíciles en esta etapa y por todos los gratos momentos compartidos.

ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	3
1.1 Antecedentes y contexto del problema	3
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Descripción del problema y preguntas de investigación	6
1.4. Justificación	8
1.5. Limitaciones.....	9
1.6. Hipótesis.....	9
1.7.- Variables.....	9
CAPÍTULO II.- MARCO REFERENCIAL	11
2.1. Estado del arte.....	11
2.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas (Marco conceptual e histórico).....	12
2.3. Marco contextual de la Investigación	17
CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.....	18
3.1. Tipo de Investigación.....	18
3.2. Área de Estudio	18
3.3. Unidades de análisis.....	19
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	20
3.5.-Confiability y validez de los instrumentos:.....	21
3.6.- Procesamiento de datos y análisis de información.....	21
3.7. Operacionalización de las variables	22
CAPÍTULO IV.- ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	26
CAPITULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	44
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	46
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	47
ANEXOS.....	49

INDICE DE TABLAS:

Tabla 1	26
Tabla 2	26
Tabla 3	27
Tabla 4	28
Tabla 5	30
Tabla 6	30
Tabla 7	31
Tabla 8	32
Tabla 9	33
Tabla 10	29
Tabla 11	29
Tabla 12	30
Tabla 13	31
Tabla 14	31
Tabla 15	32
Tabla 16	32
Tabla 17	33
Tabla 18	34
Tabla 19	35
Tabla 20	36
Tabla 21	37
Tabla 22	37
Tabla 23	38
Tabla 24	38

INDICE DE GRAFICOS:

Gráfico 1	26
Gráfico 2	27
Gráfico 3	27
Gráfico 4	28
Gráfico 5	28
Gráfico 6	29
Gráfico 7	30
Gráfico 8	30
Gráfico 9	31
Gráfico 10	31
Gráfico 11	32
Gráfico 12	33
Gráfico 13	33
Gráfico 14	34
Gráfico 15	36
Gráfico 16	36
Gráfico 17	37
Gráfico 18	37
Gráfico 19	38
Gráfico 20	38

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1	50
Anexo 2	54

RESUMEN

Las PYMES nicaragüenses que se encuentran dentro del marco legal están siendo afectadas negativamente por el desencadenamiento que se ha desarrollado a lo largo de los años respecto a las pymes informales, esto se debe a las altas tasas de informalidad acotan el acceso al crédito e impiden la adopción tecnológica, limitando la escala de producción de las empresas y afectando negativamente la productividad y el crecimiento”, manifestó Luis Fernando Mejía, director de Fe desarrollo. Igualmente, la alta informalidad que se da, sobre todo, en las actividades comerciales pero que también tiene incidencia en las manufactureras, del transporte o de la construcción, supone tanto para el gremio de los empresarios como para el de los comerciantes una competencia desleal frente a las ventas que sí están del lado de la informalidad.

“Se traduce en limitante al crecimiento económico, en reducción significativa de la base tributaria del país y lleva a una competencia desleal para la economía formal”. Todo lo anterior constituye un serio obstáculo al desarrollo económico y social. Para fomentar la formalización a gran escala, se debe analizar la toma de decisiones creativas como bajar sustancialmente la carga a las empresas que se formalicen. Hay que crear las condiciones regulatorias, económicas y disuasivas para que sea mucho más atractivo ser formal, que no serlo”, indicó el presidente de la Asociación nacional de la Industria ANDI, Bruce Mac Máster.

Similar opinión comparte el vicepresidente de la federación nacional de comerciantes(Fenalco),Eduardo Visbal, quien dijo que para frenar ese impacto se debería tener un mayor control sobre los vendedores ambulantes. “Es muy importante destacar que estos vendedores informales se sitúan en sitios de alta concurrencia de personas, cerca de almacenes formales que terminan perdiendo las ventas por el acoso que tienen, se afecta su producción y el pago de sus impuestos”, dijo.Se ha realizado un estudio exhaustivo para comprender la Economía informal en todos sus aspectos y determinar cómo les afecta a las PYMES que no están en ese rubro, de forma documental a través de las diferentes fuentes de información. Además, Se analizaron los datos obtenidos por los instrumentos en el área de estudio que se determino del sector de Altamira y el puente a desnivel de Rubenia, para comprender mejor la opinión de las PYMES comprendidas en dicha área de estudio de la investigación

ABSTRACT

Nicaraguan PYMES that are within the legal framework are being negatively affected by the triggering that has developed over the years regarding informal PYMES, this is due to High informality rates limiting access to credit and impeding adoption technology, limiting the scale of production of companies and negatively affecting productivity and growth," said Luis Fernando Mejia, director of Fedesarrollo.

Likewise, the high level of informality that occurs, above all, in commercial activities but that also has an impact on manufacturing, transport or construction activities, supposes unfair competition for both the businessmen's and merchants' unions. to sales that are on the side of informality.

"It translates into limiting economic growth, a significant reduction in the country's tax base and leads to unfair competition for the formal economy. All of the above constitutes a serious obstacle to economic and social development. To encourage large-scale formalization, creative decision-making should be explored, such as substantially lowering the burden on firms that formalize. It is necessary to create the regulatory, economic and dissuasive conditions so that it is much more attractive to be formal than not to be", indicated the president of Andi, Bruce Mac Master.

A similar opinion is shared by the vice president of Fenalco, Eduardo Visbal, who said that to curb this impact, greater control should be had over street vendors. "It is very important to note that these informal vendors are located in places with a high occurrence of people, near formal stores that end up losing sales due to the harassment they have, affecting their production and paying their taxes," he said.

An exhaustive study has been carried out to understand the informal economy in all its aspects and to determine how it affects PYMES that are not in this area, in a documentary way through the different sources of information. In addition, the data obtained by the instruments in the Altamira study area were analyzed, to better understand the opinion of the PYMES included in said area.

INTRODUCCIÓN

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) redefinió en 2007 el término economía informal como el conjunto de actividades económicas que, tanto en la legislación como en la práctica, están poco contempladas por sistemas formales o no lo están en absoluto. En Nicaragua la informalidad laboral surge como una alternativa de subsistencia familiar y comunal ante diversos factores que influyen en su desarrollo.

La presente investigación se realizó en la Facultad de Ciencias Económicas Empresariales de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC-Managua, Nicaragua, específicamente en el área del conocimiento: Ciencias Sociales, Educación comercial y Derecho con el tema **“Impacto de la economía informal en las PYME como resultado del alza de los impuestos en el municipio de Managua, en el distrito V, durante el período 2021”**.

El tipo de investigación que se realizó es con enfoque cualitativo por la recopilación de datos medibles a través de las variables de investigación, de orden Documental, por la revisión de fuentes bibliográficas confiables, así mismo es analítica, descriptiva, de orden transversal y de campo por la aplicación de instrumentos para conocer la realidad de la empresa que se encuentran ubicadas en el sector comprendido entre la rotonda Cristo Rey al semáforo de Lozelsa que comprende 2.2km y del semáforo de Lozelsa al puente a desnivel de Rubénia que comprenden específicamente 3km. Sobre la calle principal del área mencionada; tomando una muestra de la población de estudio de 109 empresa de orden formal siendo de tipo probabilístico y aleatorio. Se hace énfasis en la investigación de analizar como los impuestos y como a causa de ello se ha venido desarrollando consigo el lanzamiento de un sin número de negocios y emprendimientos informales.

Más del 50% de la población nicaragüense (OIT 2018) está sumergida en esta controversial situación y se ha convertido en uno de los pilares que sostienen la economía del país actualmente, como resultado del alza de los impuestos y el desempleo masivo, lo que provoca que la población busque por sus propios medios una manera rápida de hacer dinero, sin embargo, este método no es del todo bueno

como parece y como consecuencia de ello se están viendo impactadas negativamente las PYMES formales.

Por su parte, Florence Bonnet 2021 especialista en economía informal, señaló: “Existe la necesidad urgente de combatir la informalidad. Para cientos de millones de trabajadores, la informalidad implica una falta de protección social, de derechos en el trabajo y de condiciones de trabajo decente, y para las empresas significa baja productividad y falta de acceso al crédito. Los datos sobre estas cuestiones son esenciales para elaborar políticas apropiadas e integradas que se ajusten a la diversidad de situaciones y necesidades”.

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 Antecedentes y contexto del problema

Entre las investigaciones realizadas a nivel interno del país, se encontraron a López, Amador y Gutiérrez (2020), quienes en su investigación llamada Trabajo decente y crecimiento económico, la realizaron en los principales sectores de Nicaragua, buscando analizar las características del empleo informal y su incidencia en la economía nicaragüense, realizando estudios estadísticos tomando como base los datos brindados por el INIDE respecto a la participación laboral a nivel Nacional.

En esta investigación se encontró que el empleo informal presenta tanto impactos positivos como negativos dentro de la economía del país es por ello que en los últimos años el gobierno ha tratado de dar solución a esta problemática, dando como conclusión que la calidad de vida de los trabajadores informales es precaria ya que viven con una economía baja.

Otra de las investigaciones realizadas a nivel interno del país, se encontraron a Payán y Téllez (2022), quienes en su investigación llamada análisis de la incidencia del empleo informal en los talleres de zapatería del barrio de Monimbó, la realizaron en el barrio Monimbó, buscando analizar la incidencia del empleo informal en talleres de zapatería del barrio Monimbó en el año 2021, donde se consultaron bibliografías, datos geográficos y poblacionales, así como socioeconómicos del municipio de Masaya para indagar sobre el espacio de estudio que se utilizó, en este caso, el barrio Monimbó, también se realizaron encuestas a los dueños de los talleres de zapatería y a los trabajadores de los mismos, datos brindados por la alcaldía, el INSS.

Se puede deducir que los talleres de zapaterías en su mayoría poseen las mismas características en cuanto a la infraestructura, ya que presentan un lugar específico para la confección y elaboración del calzado. Se concluyó que las personas jóvenes y adultas tienden a afrontar un elevado índice de desempleo y subempleo, siendo más vulnerables ante una disminución en la demanda de mano de obra del mercado laboral nicaragüense por lo que las únicas alternativas laborales que tienen a disposición están insertas en la informalidad.

Ramírez, Esquivel y Cruz (2020), quienes en su investigación titulada “Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua”, tomando como referencia los municipios de Estelí, Chinandega, Ciudad Sandino y Tipitapa, Determino el crecimiento de la informalidad laboral, los aspectos que están generando esta situación en los municipios y su impacto en la convivencia con los pobladores.

En la siguiente investigaciones que realizaron a nivel nacional, se encontraron a Bermúdez, Silva y Chacón (2017), quienes en su investigación titulada Incidencia de la informalidad en la productividad laboral en Nicaragua (2001-2015), la realizaron de forma exploratoria a nivel nacional, buscando analizar la incidencia de la informalidad laboral en la productividad laboral de Nicaragua, realizando gráficas elaboradas por ellos mismos con los datos obtenidos del Banco central de Nicaragua, Instituto Nicaragüense de Seguridad Social e Instituto Nacional de Información deDesarrollo.

En esta investigación se acepta la hipótesis de la investigación donde la informalidad laboral afecta la productividad laboral concluyendo que si se da esta afectación a partir de que se realizó el test de cambio estructural para determinar si el cambio metodológico en la recopilación de información por parte del Banco Central de Nicaragua.

1.2. Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto de la economía informal en las PYME como resultado del alza de los impuestos en el municipio de Managua, distrito V Altamira, durante el período 2021

Objetivos Específicos

Identificar los diferentes factores microeconómicos que generan y/o fomentan la informalidad Empresarial.

Determinar el impacto social y económico que produce la economía informal.

Relacionar las dificultades económicas que han presentado las PYME formales con el sector informal.

1.3. Descripción del problema y preguntas de investigación

Las PYME informales en Nicaragua representan a la mayoría de empresas del país, las cuales se encuentran en todo el territorio nacional, satisfaciendo con sus actividades económicas las necesidades de amplios sectores de la población mediante la comercialización de bienes y servicios, generación de inversión privada, valor agregado y generación de empleo. Al mismo tiempo constituye un amplio segmento de mercado con alta capacidad de bienes de capital, materia prima, servicios de apoyo a la producción y captación de ahorro, así como también para las microempresas representa una gran oportunidad de crecimiento al no estar reguladas por el estado.

La informalidad es la forma distorsionada con la que una economía excesivamente reglamentada responde tanto a los choques que enfrenta como a su potencial de crecimiento. Se trata de una respuesta distorsionada porque la informalidad supone una asignación de recursos deficiente que conlleva la pérdida, por lo menos parcial, de las ventajas que ofrece la legalidad: la protección policial y judicial, el acceso al crédito formal, y la capacidad de participar en los mercados internacionales. Por tratar de eludir el control del estado, muchas empresas informales siguen siendo empresas pequeñas con un tamaño inferior al óptimo, utilizan canales irregulares para adquirir y distribuir bienes y servicios, y tienen que utilizar recursos constantemente para encubrir sus actividades o sobornar a funcionarios públicos.

Por otra parte, la informalidad induce a las empresas formales a usar en forma más intensiva los recursos menos afectados por el régimen normativo. En los países en desarrollo en particular, esto significa que las empresas formales tienen un uso menos intensivo de mano de obra de la que les corresponde tener de acuerdo a la dotación de recursos del país.

Además, el sector informal genera un factor externo negativo que se agrega a su efecto adverso sobre la eficiencia: las actividades informales utilizan y congestionan la infraestructura pública sin contribuir con los ingresos tributarios necesarios para abastecerlas.

Puesto que la infraestructura pública complementa el aporte del capital privado en el proceso de producción, la existencia de un sector informal de gran tamaño implica un menor crecimiento de la productividad.

De todo lo expuesto anteriormente, se realizan las siguientes preguntas:

¿De qué manera afecta la informalidad laboral al resto de la economía nicaragüense?

¿Por qué las empresas recurren a ser informales?

¿Cómo se puede evitar la informalidad?

1.4. Justificación

La presente investigación se llevó a cabo puesto a que aborda un tema de mucha relevancia y ha tomado mucho auge al paso de los años en la población nicaragüense, puesto que tiene afectaciones en la parte económica tanto a nivel personal como a nivel nacional y del cual que se encuentra poca información.

La economía informal se ha convertido en uno de los pilares que sostienen la economía del país actualmente, como resultado del alza de los impuestos y el desempleo masivo, lo que provoca que la población busque por sus propios medios una manera rápida de hacer dinero, sin embargo este método también es muy inseguro ya que cubre la necesidad monetaria a cambio de la protección de los colaboradores, ocasionando desigualdad de ingresos, poca recolección de impuestos que se utilizan para invertir en el desarrollo de infraestructuras y servicios e impide el acceso al bienestar social.

Este tipo de economía se puede ver en todos los pequeños negocios que no están constituidos o registrados legalmente, evitando así el pago de los impuestos que le corresponden, el ámbito gastronómico es en el que se encuentran mayormente los negocios informales ya que se puede ofrecer una gran variedad de productos.

A partir de los riesgos que presenta este tipo de economía, se espera que los dueños de los negocios se informen sobre las consecuencias del no formar parte de los sistemas formales y así se puedan incorporar al campo formal de tal manera que esto le dará mayor seguridad a la población en la ejecución de su trabajo y mayor crecimiento económico al país.

1.5. Limitaciones

En la presente investigación, se presentaron dos limitantes que afectaron el proceso de la recolección de datos:

Algunas empresas que se tenían previstas para la aplicación de los instrumentos, decidieron negar la solicitud que se les hizo por medio de una carta autorizada y firmada por parte de la coordinación de la universidad para poder realizarles la entrevista y la encuesta de manera transparente.

Durante el proceso de la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos, algunos dueños de las PYMES optaron por evitar preguntas que a su punto de vistas comprometían demasiado su negocio y a la información confidencial que poseen dentro de los mismos.

1.6. Hipótesis.

Una hipótesis es la suposición de algo que podría, o no, ser posible. En este sentido, la hipótesis es una idea o un supuesto a partir del cual nos preguntamos el porqué de una cosa, bien sea un fenómeno, un hecho o un proceso. La hipótesis del estudio se cita a continuación:

Las actividades que desarrollan las economías Informales Impactan negativamente en el desarrollo de las PYME en el distrito V, en el sector de Altamira y Rubenia.

1.7.- Variables

Las variables de la investigación son las características y propiedades cuantitativas o cualitativas de un objeto, seres vivos o fenómeno que adquieren distintos valores, es decir, varían respecto a las unidades de observación. Tienen la particularidad de sufrir cambios y pueden observarse, medirse, ser objeto de análisis y controlarse durante el proceso de una investigación.

Las variables que se tomaron de acuerdo al problema de estudio fueron:

Variable Independiente:

-) Impacto Económico
-) Impacto social

Variable Dependiente

-) Impuestos.
-) Análisis de macro entorno.
-) Análisis de micro entorno.
-) Factores micro económicos
-) Informalidad económica
-) Población económicamente activa
-) Dificultades económicas
-) Sector informal
-) Economía Informal.

CAPÍTULO II.- MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado del arte

Junieth, Elizabeth e Ilu (2017) quienes en su investigación titulada “Comportamiento del empleo formal e informal de la población económicamente activa (PEA) y su contribución a la economía de las familias de la comarca San Pedro, Municipio de Estelí, Nicaragua en el II semestre del 2017”. En la cual participó la población entre las edades de 14 a 60 años aplicando la encuesta y guía de observación a los pobladores de la comarca. Dio como resultado que la localidad se caracteriza por tener un gran número de personas en capacidades y edades suficientes de ejercer una actividad económica en un determinado campo laboral.

Cristóbal y Barnechea (2018), los cuales en su investigación titulada “El empleo informal y su influencia en el producto interno bruto en el Perú, 2010-2017” busca analizar cómo la baja productividad, la ineficiencia productiva, la ineficiente legislación peruana, la débil fiscalización, la corrupción de funcionarios y autoridades, la menor recaudación tributaria, la baja calidad de empleo, determinan la informalidad laboral y el crecimiento de la economía.

La investigación es aplicada, denominada también práctica o empírica, es una investigación documental y de campo, es de carácter cuantitativa como cualitativa, tiene un alcance de nivel descriptivo, explicativo y correlacional y se hizo a través de método inductivo, método deductivo y dialecto, en la cual se estudia toda la población peruana y como conclusión tiene que la productividad y la competitividad son condicionantes para incrementar el empleo y disminuir la informalidad laboral, La Población económicamente activa ocupada, el crecimiento financiero, la recaudación tributaria y la disminución del empleo formal está determinada por el crecimiento económico, El empleo informal está alimentada por la no aplicación de la legislación laboral, por una débil fiscalización de la Sunat y la corrupción de los funcionarios del gobierno Central Regional y las municipalidades.

Bra. Escoto Acuña Madeling Samary Bra. y Huete Lazo Mary Leyda (2019), quienes en su investigación titulada “Impacto del Empleo Informal en la economía de las familias del Municipio de Palacagüina primer trimestre del año 2019”, busca analizar el impacto del empleo informal en la economía de las familias del Municipio de

Palacagüina, determinar la estructura del empleo informal en el municipio de Palacagüina, Identificar las causas y consecuencias del empleo informal en la economía de las familias del municipio de Palacagüina y proponer estrategias económicas que conlleven a la formalización del empleo en el municipio de Palacagüina, para la presente investigación se definió el tipo de estudio descriptivo, también es exploratorio, es aplicada porque dio respuesta a problemas prácticos e inmediatos, la investigación es de corte transversal debido a que solo se analizó un periodo de tiempo en este caso el primer trimestre del año 2019, la investigación es de carácter de medición a utilizar cuantitativa, el método de la investigación para el presente trabajo se basó en el método deductivo-inductivo, se tomó como población todas las familias del Municipio de Palacagüina, abarcando todos sus sectores y comunidades y el tamaño de la muestra es de 100 familias del Bo. Wilfredo Zamora del municipio, escogidas al azar y se diseñaron instrumentos de fuentes primarias encuestas para analizar las variables de la investigación.

La encuesta fue dirigida a las familias del municipio de Palacagüina y como conclusión se obtuvo que el empleo informal en la economía de las familias del municipio de Palacagüina se ven afectados negativamente; debido a que las personas que laboran de manera informal no cuentan con un ingreso seguro, además el estado es la organización afectante ya que para poder contribuir los gastos en la inversión pública necesita de la recaudación de impuestos. Pero es la única alternativa para aquellos que no pudieron ser absorbidos por la demanda laboral formal, y que de otra manera no podrían subsistir ni recibir ingresos. Las personas buscan la manera de salir adelante, para llevar el sustento diario a sus hogares; el no tener un empleo formal y estable influye en la forma de vida de las familias.

2.2. Teorías y conceptualizaciones asumidas

En este apartado se exponen una serie de palabras vinculadas con el objeto de estudio, Se citan a continuación:

Análisis: supone llevar a cabo un análisis completo de la situación de la compañía esta debe analizar su entorno para tratar de encontrar oportunidades atractivas y evitar amenazas, debe también analizar lo puntos fuertes y débiles de la empresa. sus

resultados son la base sobre la que desarrollar las fases siguientes: planificación, ejecución y control. (Fundamentos de marketing, Diego Monferrer Tirado).

Impuestos: Es un tributo o carga que las personas están obligadas a pagar a alguna organización (gobierno, rey, etc.) sin que exista una contraprestación directa. Esto es, sin que se le entregue o asegure un beneficio directo por su pago.

Los impuestos permiten que el Estado pueda ofrecer a los ciudadanos determinados bienes y servicios que están dirigidos a incrementar el bienestar social. En este sentido, son utilizados para pagar las nóminas de aquellas personas que trabajan en el sector público. Junto a esto, gracias a ellos, se construyen infraestructuras que permiten el desarrollo de la sociedad.

Los impuestos permiten crear un sistema educativo público que forme a todos los niños y jóvenes de un país para que posteriormente puedan incorporarse al mercado laboral y generar riqueza. La educación es la base del progreso de cualquier nación. Por otro lado, imaginemos un país sin carreteras, infraestructuras ferroviarias o puertos que permiten el transporte de mercancía. Esta situación bloquearía por completo la economía y haría muy difícil la vida de los ciudadanos. Roldán, P. N. (2021, 12 agosto). Impuesto. Economipedia.

Análisis de macro entorno: consiste en conocer los factores externos a esta. Con el fin de poder adaptar la actividad a estos y lograr el máximo rendimiento.

Los cambios del entorno no pueden ser controlados, pero sí determinar cuál es el nivel de incidencia en nuestro negocio. De esta forma, no podremos cambiar los hechos, pero sí las consecuencias en nuestra empresa.

Igualmente puede servir para identificar los aspectos sobre los cuales podemos sacar partido. Aquellas cuestiones que nos benefician, por ejemplo, subvenciones estatales o premios por innovación. López, J. (2020, 23 octubre). Descubre los factores del macro entorno de una empresa. Grupo IOE.

Análisis de micro entorno: Es un estudio de los factores que influyen directamente en la empresa. Ahora bien, realizar un análisis del micro entorno no es sencillo, ya que este es sumamente cambiante. Por esa razón es necesario hacer dos cosas al hacer este estudio. (Análisis de micro entorno)

Ser meticuloso: Al realizar análisis de micro entornos empresariales es necesario estudiar con mucha pausa los detalles, ya que lo que a primera vista puede parecer no afectar a la marca puede estarle haciendo muchísimo daño. Por ejemplo, un proveedor que no brinde productos de buena calidad.

Ser frecuente: Hacer estudios de micro entorno de manera constante es importantísimo. La razón de esto es que el mercado cambia constantemente: los clientes van y vienen, los proveedores cambian, los precios varían y nuevos competidores se unen al mercado... Hay que realizar análisis de manera frecuente.

Población Económicamente activa: La población económicamente activa, también denominada “fuerza de trabajo”, corresponde a la cantidad de personas que se encuentra en la etapa de la vida laborable o productiva. En este grupo se incluyen las personas que tienen ocupación y las que no, pero la están buscando.

Es la parte de la población capaz de aportar bienes o servicios al mercado porque cumple con determinadas variables como rango de edad, nivel de instrucción, experiencia laboral, entre otras. Está conformada por dos grandes grupos:

-) Población ocupada. Aquella que tiene un trabajo.
-) Población desocupada. Es la parte de la población que no tiene empleo, pero se encuentra en la búsqueda activa. También se denomina “desocupación abierta”. No debe confundirse con la población económicamente inactiva.

Población Económicamente Activa - Concepto y características. (s. f.). Concepto.

Economía informal: La economía informal constituye el conjunto diversificado de actividades económicas, empresas y trabajadores no regulados o protegidos por el estado. Originalmente, el concepto se utilizaba para hacer referencia al empleo autónomo en pequeñas empresas no registradas. El concepto se ha ampliado para

incluir también al empleo asalariado en trabajos no protegidos. ¿Qué es la economía informal? (s. f.).

Pymes Formales: Pyme es el acrónimo utilizado a la hora de hablar de pequeñas y medianas empresas. Estas, generalmente suelen contar con un bajo número de trabajadores y de un volumen de negocio e ingresos moderados en comparación con grandes corporaciones industriales o mercantiles.

Tradicionalmente las empresas se clasifican según su tamaño en pequeñas, medianas y grandes. Así pues, al conjunto de las dos primeras se le denomina de forma abreviada pymes (pequeñas y medianas empresas). Además, con el paso de los años se les ha sumado a estos tres grupos un cuarto: las microempresas, que también se incluyen en las pymes. Es decir, las pymes son organizaciones con fines de lucro (que buscan generar beneficios) y que cuyas operaciones son de baja escala. Westreicher, G. (2022, 24 noviembre). Pyme – Pequeña y mediana empresa. Economipedia.

Sector Informal: El sector informal tiene su origen en la especialización del comercio internacional y en el consiguiente funcionamiento imperfecto del sector formal, que es incapaz de emplear y capacitar adecuadamente a la mano de obra. El sector informal constituye una suerte de refugio o estrategia de subsistencia para los grupos marginados, y contribuye a reforzar, si no a generar, la exclusión y las tensiones sociales. Así, desde el punto de vista macroeconómico, el sector informal dificulta el crecimiento económico y aumenta las disparidades de salarios.

El sector informal incluye actividades heterogéneas que van desde trabajos ambulantes de carácter precario hasta actividades por cuenta propia y trabajo asalariado. Sin embargo, una característica común e indiscutible de todas las actividades informales es la baja productividad, por el uso de tecnologías obsoletas y trabajo no calificado y por el tamaño reducido de las empresas. Hoy en día, tras dieciséis años de reformas neoliberales, la heterogeneidad sigue siendo una debilidad estructural del sistema productivo nicaragüense, y la concentración del progreso técnico no sólo persiste, sino que se ha acentuado. Vargas, O. R. (2006, 30 septiembre). El trabajo informal en Nicaragua. Rebelión.

Impacto Económico: es un concepto que refiere a un golpe, ya sea físico o simbólico. Lo económico, por su parte, es aquello vinculado a la economía: la ciencia centrada en el análisis de la distribución de los recursos para la satisfacción de las necesidades materiales del ser humano.

La idea de impacto económico, en este marco, alude al efecto que una medida, una acción o un anuncio generan en la economía. Cuando algo tiene impacto económico, provoca consecuencias en la situación económica de una persona, una comunidad, una región, un país o el mundo. Pérez Porto, J., Gardey, A. (30 de mayo de 2018). Definición de impacto económico - Qué es, Significado y Concepto. Definiciones. Recuperado el 16 de diciembre de 2022 de

Impacto social: El impacto social son los cambios que experimentan las personas, grupos o comunidades como consecuencia del desarrollo de una actividad, proyecto, programa o política concreta y que afectan a las condiciones humanas en el largo plazo.

Estos cambios pueden ser producidos directa o indirectamente por una intervención, intencionalmente o no, positivos o negativos, y sobre aspectos o dimensiones tangibles o intangibles. Es, IMPACT. (2022, 22 noviembre). Impacto social.

2.3. Marco contextual

La economía informal es aquella donde las condiciones laborales no siguen un marco legal. Así, abarca una serie de actividades productivas donde los trabajadores no cuentan con derechos como vacaciones, compensación por tiempo de trabajo, indemnizaciones por despido, entre otros.

Es decir, este tipo de economía engloba todos los negocios donde hay informalidad laboral, de modo que las personas trabajan al margen de las leyes laborales. Un aspecto importante de la economía informal es que, a diferencia de la formal, no paga los impuestos correspondientes. Por esa razón, muchos negocios prefieren mantenerse en la informalidad y reducir sus costes.

La informalidad suele estar muy relacionada con bajos niveles de productividad, escasa formación jurídica (empresarios que desconocen las leyes) y poca inversión en tecnología. Igualmente, suele relacionarse a la pobreza y a la marginalidad, pero esto no necesariamente es así. Puede ser, por ejemplo, que un negocio perfectamente formal el empleador decida ocultar las horas extra que laboran sus trabajadores para no pagarles ese tiempo adicional. Dichas horas hombre no reconocidas forman parte de la economía informal. Westreicher, G. (2021, 12 febrero). Economía informal. Economipedia.

CAPITULO III. DISEÑO METODOLÓGICO.

3.1. Tipo de Investigación

Cuantitativa: Se recopilarán datos medibles a través de las variables de investigación.

Documental: Se realizará un estudio exhaustivo para comprender la Economía informal en todos sus aspectos y comprender cómo les afecta a las PYMES que no están en ese rubro de forma documental a través de las diferentes fuentes de información.

Transversal: Se analizarán los datos obtenidos por los instrumentos en el área de estudio, Altamira para comprender mejor la opinión de las PYMES comprendidas en el área de estudio

Analítico: Se requiere entender y estudiar el ambiente de la informalidad en general como un todo, tanto el lado informal como lo formal. Luego se analizará el impacto que tiene en las PYMES formales.

Descriptivo: Mediante la realización de instrumentos de investigación y la recopilación de información para a entender de mejor manera el comportamiento de la economía informal en el país.

De Campo: La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias Fidas ,2006). La presente Investigación realizará recolección de Información de PYMES y de profesionales que puedan aportar información importante para el estudio.

3.2. Área de Estudio

Los instrumentos metodológicos que pondremos en práctica van dirigidos a las PYMES formales que se encuentran ubicadas en el sector comprendido entre la rotonda Cristo

Rey al semáforo de Lozelsa que comprende 2.2km y del semáforo de Lozelsa al puente a desnivel de Rubenia que comprenden específicamente 3km. Sobre la calle principal del área mencionada.

3.3. Unidades de análisis

Población

Para esta investigación se realizó un censo de las PYMES que se encontraban ubicadas desde la rotonda Cristo Rey hacia la ruta del paso desnivel Rubenia la cuál arrojó un resultado de 238 formales y 92 informales. Tomando como población las empresas formales que prestan sus servicios en: comercialización de bienes, Talleres de motocicletas, Marketing y publicidad, Ópticas, TICS, Vulcanizaciones, clínicas, súper Express y librerías.

Muestra

La muestra es un subconjunto representativo y finito que se extrae de la población accesible (ARIAS FIDÍAS. 2006) Para la selección de la muestra se hizo uso de la fórmula estadísticas del cálculo del tamaño de la muestra con los siguientes y los datos para la muestra.

Fórmula.

$$N=239 \quad e= 7 \% \quad P=q= 50\% \quad Z= 1.96$$

$$n = \frac{Z_{\alpha/2}^2 p}{e^2(N - 1) + Z_{\alpha/2}^2 p}$$

$$n = \frac{1.96^2 \times 0.5 \times 0.5 \times 239}{0.07^2 (239 - 1) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$n = \frac{2 \cdot .5}{2.1} = 107.9 \quad n = 109$$

Dando como muestra 109 PYMES de carácter formal considerando representativo para el estudio a realizar

Muestreo

El muestreo que se seleccionó para dicha investigación es probabilístico y aleatorio simple.

La autora Arias Fidias (2006) el muestreo es un procedimiento de selección en el que se desconoce la probabilidad que tienen los elementos de la población para integrar la muestra por otro lado dicha autora nos dice que el concepto de muestreo simple es un procedimiento en el cual todos los elementos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Las técnicas de recolección de datos son las distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades: oral o escrita (cuestionario), la entrevista, el análisis documental, análisis de contenido, etc. Los instrumentos son los medios materiales que se emplean para recoger y almacenar la información. (Arias Fidias. 2006).

La entrevista, para este instrumento se diseñaron preguntas abiertas dedicadas de forma particular a diversos informantes que brindaron sus opiniones en relación con la investigación que se realizó. En el desarrollo de la recolección de datos se entrevistará a dos profesionales vinculados al funcionamiento de las PYME en el área de estudio.

La encuesta, se diseñaron preguntas cerradas, dicotómicas y otras con variedad de opciones múltiples, que se les aplicará a las 109 PYMES del área de estudio.

Instrumentos de recolección

Un instrumento de recolección de datos son recursos, dispositivo o formato (en papel o digital), que se utiliza para obtener, registrar o almacenar información. (Arias Fidias. 2006)

Los instrumentos en el proceso de recolección de las fuentes secundarias fueron las fichas de lectura, las cuales se utilizaron para el análisis interpretación y síntesis del

material documental que se consultó; los formatos de encuestas y entrevista que se elaboraron cumpliendo con los requerimientos formales.

3.5.-Confiabilidad y validez de los instrumentos:

Arias (2006) define la validez como el procedimiento o forma particular de obtener datos.

Según Hernández (2003), “La confiabilidad de un instrumento de medición se determina mediante diversas técnicas, y se refieren al grado en la cual su aplicación repetida al mismo sujeto produce iguales resultados”.

Los instrumentos fueron analizados en su contenido se diseñaron preguntas abiertas para las entrevista y cerradas para las encuestas, respondiendo a las variables del estudio y los objetivos propuestos. Las preguntas se ordenaron forma lógica, fueron validadas por el tutor técnico y metodológico.

3.6.- Procesamiento de datos y análisis de información.

Procesamiento de datos

Cesar Augusto Bernal, afirma que esta es la parte del proceso investigativo que consiste en realizar el procesamiento de los datos previamente obtenidos de la población escogida durante el trabajo de campo. Su finalidad es efectuar el análisis de acuerdo con los objetivos, hipótesis o preguntas de la investigación.

El procesamiento de los datos obtenidos se realizó mediante el programa estadístico del SPSS Y el Excel como auxiliar para realización de gráficos.

Análisis de Información

El análisis de la información es un proceso cíclico de selección, categorización, comparación, validación e interpretación inserto en todas las fases de la investigación que nos permite mejorar la comprensión de un fenómeno de singular interés”. (Sandín, Documento complementario, 2003).

El análisis se realizó a través de discusión sobre las tablas de frecuencias obtenidas de la opinión de los encuestados, así también de los entrevistados durante el desarrollo

del estudio de campo; así mismo se realiza el cruce de resultados de los instrumentos aplicados. Y se procede a determinar los hallazgos del estudio.

3.7. Operacionalización de las variables

Analizar el impacto de la economía informal en las microempresas respecto al alza de los impuestos para que el empresario se formalice en el mercado, mediante un análisis de macro entorno y micro entorno.

Tabla 1 Operacionalización de Variable

Variable	Definición Conceptual	Refinación Operacional	Indicadores	Preguntas
Impuestos.	Son los principales recursos con que cuenta el Estado para cumplir con sus cometidos.	Cuestionario Guía de entrevista Análisis Documental	Solvencia de los gastos públicos	¿Cómo afectan los impuestos en la economía?
Análisis de macro entorno.	Serie de condiciones o factores que existen y afectan al funcionamiento de todas las empresas y, a su vez, a la economía en su conjunto, en lugar de a un sector o región en particular	Cuestionario Guía de entrevista	Influencia más diversa	¿Cuál es el proceso de análisis a un macro entorno?
Análisis de micro entorno.	Se refiere a todos los aspectos o elementos relacionados en forma permanente con la empresa y que influyen tanto en las operaciones diarias como en los resultados.	Análisis documental Cuestionario	Revisión del avance de la empresa	¿Qué se debe tomar en cuenta para un análisis de micro entorno

Fuente, Elaboración propia

Identificar los diferentes factores microeconómicos que generan y/o fomentan la informalidad laboral en la población económicamente activa.

Tabla 1 Factores Microeconómicos

Variable	Definición Conceptual	Refinación Operacional	Indicadores	Preguntas
Factores microeconómicos	Nos muestran la situación general y panorámica de un contexto Específico, y nos dan la información necesaria para predecir la tendencia que llevara al futuro	Análisis documental	Comprensión del panorama monetario	¿Cuáles son los principales factores de la microeconomía?
Informalidad económica	Se refiere a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios que no se contabilizan en las mediciones formales de la economía de un país.	Cuestionario Análisis Documental Guía de entrevista	Regulación del estado	¿Cómo funcionan las actividades económicas informales?
Población económicamente activa	comprende a las personas, que durante el período de referencia estaban trabajando (ocupados) o buscando activamente un trabajo (desempleados)	Análisis documental	Aportación de bienes y servicios	¿Cuál es la importancia de la población económicamente activa?

Fuente, Elaboración propia

Relacionar las dificultades económicas que han presentado las PYMES formales con el sector informal.

Tabla 2 Dificultades Económicas

Variable	Definición Conceptual	Refinación Operacional	Indicadores	Preguntas
-----------------	------------------------------	-------------------------------	--------------------	------------------

Dificultades económicas	Conjunto de fenómenos producidos cuando los recursos no son suficientes para satisfacer las necesidades.	Cuestionario Guía de entrevista Análisis Documental	Logro de una estabilidad favorable	¿Cómo se puede superar una dificultad económica?
PYMES Formales	Son empresas que para establecerse deben de cumplir ciertos requisitos como lo es poseer un local, tener propiedad sobre los productos, equipos y marca y pagar los impuestos correspondientes.	Cuestionario Guía de entrevista	Mejora del posicionamiento en el mercado.	¿Cuáles son los beneficios que obtienen las microempresas informales?
Sector informal	Es el grupo de unidades de producción (empresas no constituidas de propiedad de jefes de hogares), incluidas las empresas informales por cuenta propia y las empresas de trabajadores informales.	Análisis documental Cuestionario	Prestaciones Sociales	¿Cuáles son los riesgos que presenta el sector informal?

Fuente, Elaboración propia

Determinar el impacto social y económico que produce la economía informal.

Tabla 3 Variable de impacto Social.

Variable	Definición Conceptual	Refinación Operacional	Indicadores	Preguntas
Impacto Económico	Estos son las consecuencias posibles dentro del sistema económico de una comunidad, empresa o proyecto a causa de una acción	Cuestionario Guía de entrevista Análisis documental	Contribución en la economía de una región	¿El impacto económico ha tenido buenos resultados como producto de la economía informal?

Impacto social	Son los cambios que experimentan las personas, grupos o comunidades como consecuencia del desarrollo de una actividad que afecta a las condiciones humanas en el largo plazo.	Cuestionario Análisis Documental Guía de entrevista	Cambio efectuado en la sociedad	¿Se puede considerar positivo o negativo el impacto de la economía informal en la sociedad?
Economía Informal	Es aquella donde las condiciones laborales no siguen un marco legal.	Análisis documental Cuestionario	Regulaciones de las instituciones	¿Qué métodos se deben utilizar para realizar las regulaciones y lograr la protección por parte del

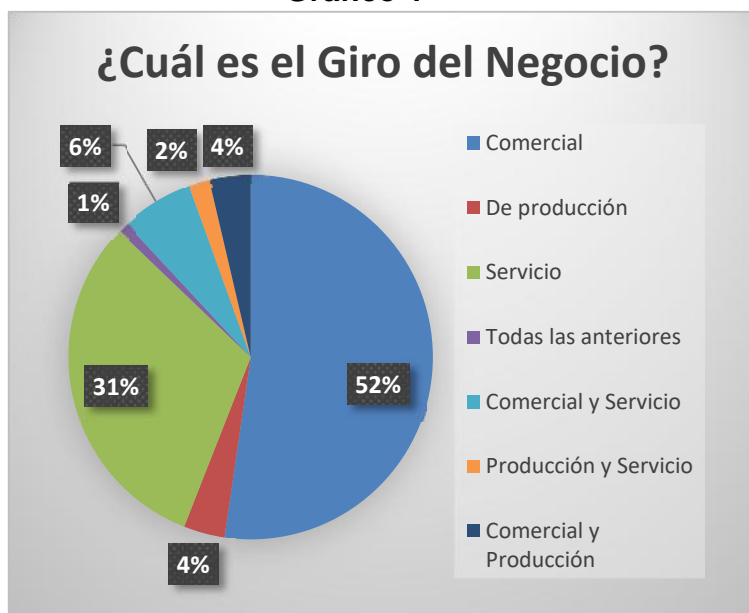
Fuente, Elaboración Propia

CAPÍTULO IV.- ANÁLISIS DE RESULTADOS.

Tabla 4

¿Cuál es el Giro del Negocio?		
	Frecuencia	Porcentaje
Comercial	57	52%
De producción	4	4%
Servicio	34	31%
Todas las anteriores	1	1%
Comercial y Servicio	7	6%
Producción y Servicio	2	2%
Comercial y Producción	4	4%
Total	109	100%

Gráfico 1



Fuente de elaboración propia.

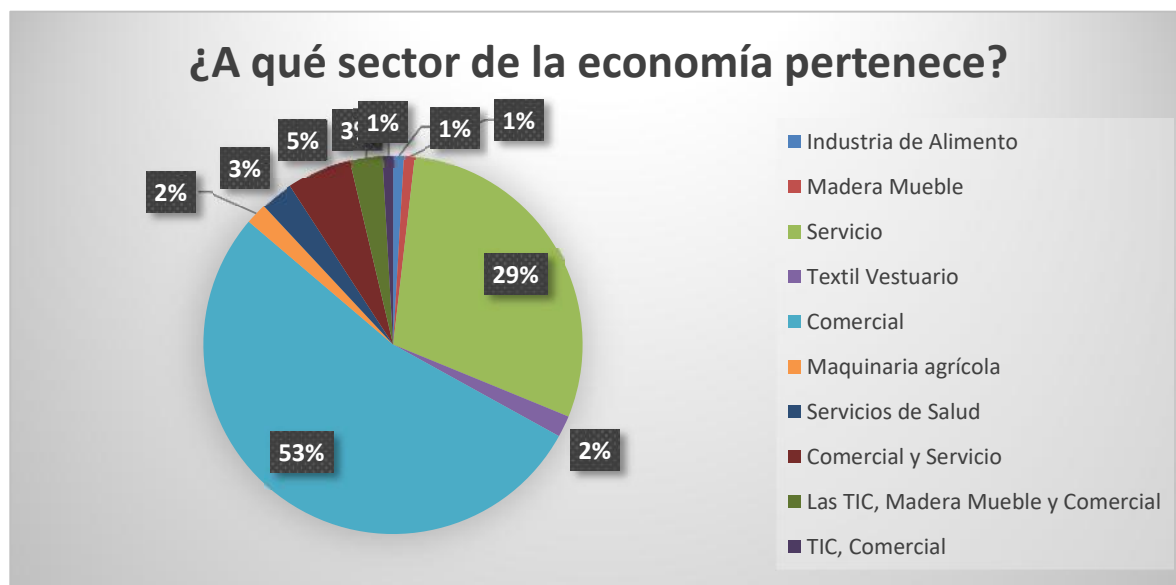
La mayor parte de las Pymes encuestadas eran de carácter Comercial dando un total 57 equivalentes al 52%, posteriormente son Pymes de servicios dando un total de 34 equivalente al 31%, en menor cantidad se encontraban Pymes que se dedicaban a más de un giro de negocio como son las de Comercial y Servicios contando con 7 Pymes equivalentes al 6%, Pymes de Producción y comercial con un 4%, Pymes de Producción y servicio con un 2% y en casos que fueron todas las anteriores representando un 1%.

Tabla 5 Sector de la Economía a la que pertenece.

¿A qué sector de la economía pertenece?		
	Frecuencia	Porcentaje
Industria de Alimento	1	1%
Madera Mueble	1	1%
Servicio	32	29%
Textil Vestuario	2	2%
Comercial	58	53%
Maquinaria agrícola	2	2%
Servicios de Salud	3	3%
Comercial y Servicio	6	6%
Las TIC, Madera Mueble y Comercial	3	3%

TIC, Comercial	1	1%
Total	109	100%

Gráfico 2 Sector de la Economía a la que pertenece



Fuente, Elaboración propia

Gran parte de las Pymes pertenecían al sector comercial con un total 58 Pymes equivalentes al 53% de la muestra, con 32 Pymes de servicios representando el 29%, en un 6% las Pymes pertenecientes al sector comercial y de servicios, entrando el Sector de servicios de salud con un 3% en este mayormente se involucraron Farmacias y centros médicos, en un 3% el sector de las TIC, Madera mueble y comercial, un 2% en el Textil vestuario y como último representando el 1% cada una se encuentra el Sector de Madera y mueble, Sector de industria de alimentos y el sector de las TIC al mismo tiempo Comercial.

Gráfico 3



Tabla 6

	Frecuencia	Porcentaje
Si	109	100%
Total	109	100%

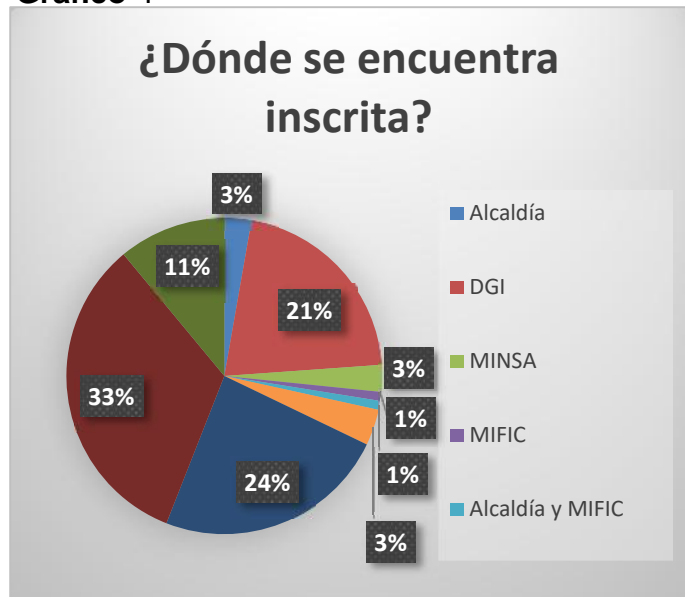
Fuente, Elaboración propia

El 100% de las Pymes encuestadas estaban Legalmente inscritas en sus respectivos Rubros

Tabla 7

¿Dónde se encuentra inscrita?		
	Frecuencia	Porcentaje
Alcaldía	3	3%
DGI	23	21%
MINSA	3	3%
MIFIC	1	1%
Alcaldía y MIFIC	1	1%
Alcaldía, DGI, MIFIC	4	4%
Todas las anteriores	26	24%
Alcaldía, DGI	36	33%
Alcaldía, DGI, MINSA	12	11%
Total	109	100%

Gráfico 4



Fuente, Elaboración propia

La gran parte de las Pymes están registradas en las DGI al mismo tiempo en la Alcaldía con un total de 36 Pymes, representando el 33%, posteriormente con un 24% equivalente a 26 Pymes que estaban registradas en todos los campos, con un 21% las que solo estaban inscritas en la DGI, en un 11% las que están inscritas en la Alcaldía, DGI y el MINSA, en un 4% las Pymes que se encuentran registradas en la ALCALDIA, DGI, MIFIC, las registradas en la Alcaldía y MINSA con un 3% cada una y con 1% las registradas en MIFIC, Alcaldía junto con el MIFIC.

Tabla 8

Local		
¿Cuántas Personas Trabajan en el Local?		
	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 3 personas	41	38%
De 4 a 6 personas	31	28%
De 7 personas o mas	37	34%
Total	109	100%

Gráfico 5



Fuente: Elaboración propia

Un Total de 41 Pymes laboran con 1 a 3 personas equivalentes al 38% siguiéndole 37 Pymes que laboran con 4 a 6 personas equivalente al 34 % y la minoría de las Pymes encuestadas, estas siendo el 28% laborando con 7 personas a más.

Tabla 9

¿Qué entiende por informalidad Laboral?		
	Frecuencia	Porcentaje
Desorganización	45	41%
Poca Organización	33	30%
Ninguna Organización	31	28%
Total	109	100%

Gráfico 6



Fuente: Elaboración propia

45 pymes concedieron en que la informalidad laboral es Desorganización equivaliendo al 41% de la muestra, un 30% coincide que la informalidad es poca organización estos equivalen a 33 Pymes y el 29% concluyeron que era Ninguna organización.

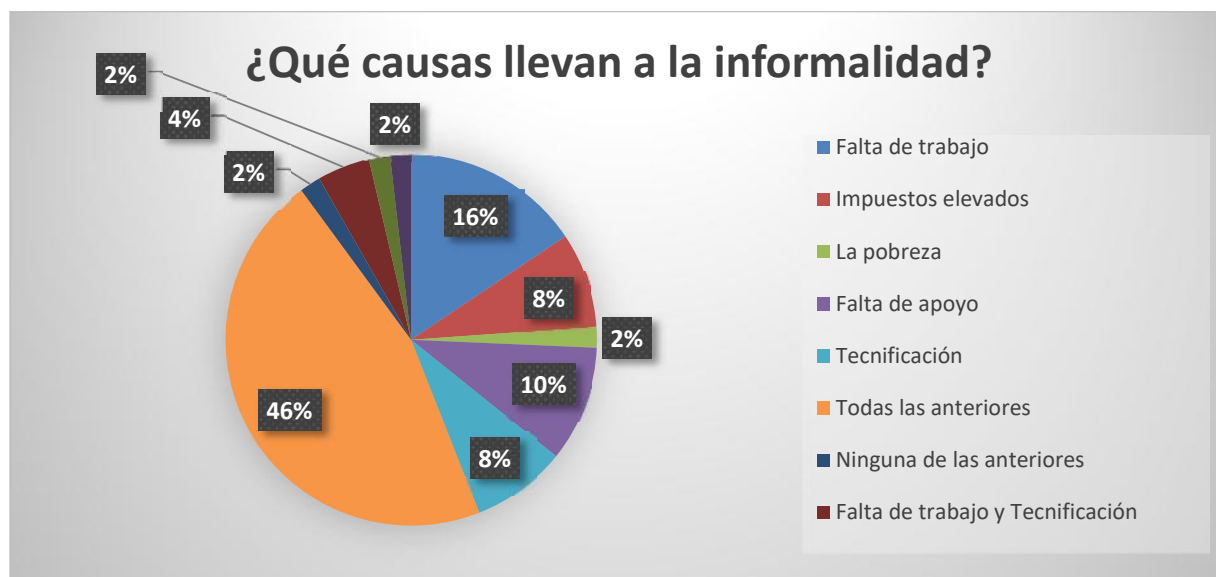
Tabla 10 Causas que llevan a la informalidad

¿Qué causas llevan a la informalidad?		
	Frecuencia	Porcentaje
Falta de trabajo	17	16%
Impuestos elevados	9	8%
La pobreza	2	2%
Falta de apoyo	11	10%
Tecnificación	9	8%
Todas las anteriores	50	46%
Ninguna de las anteriores	2	2%
Falta de trabajo y Tecnificación	5	5%
Impuestos elevados y Falta de apoyo	2	2%

Impuestos elevados, La pobreza, Tecnificación	2	2%
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7

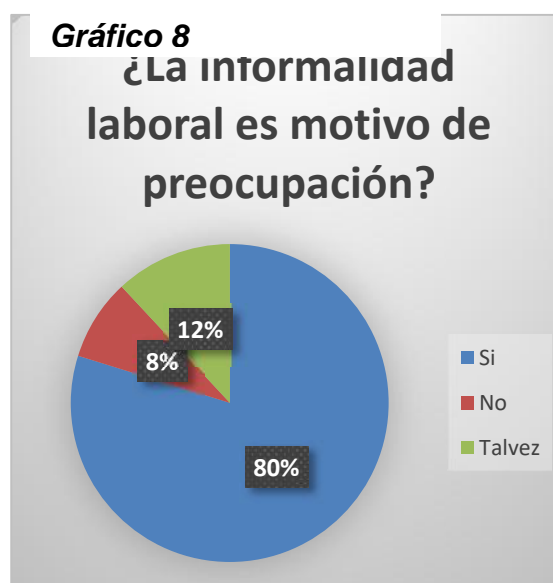


Fuente, Elaboración propia

Las respuestas resultaron muy variadas arrojando un 46% equivalente a 50% consideró que todas las respuestas eran las indicadas, el 21% demostró que era la falta de trabajo, con un 10% la falta de apoyo, un 8% dirigido a la tecnificación y los impuestos elevados cada uno, Las Pymes que seleccionaron la pobreza fueron de un 2% y dejando a ninguna de las anteriores en un 2%, finalizando con respuestas combinadas de un 9%

Tabla 11

	Frecuencia	Porcentaje
Si	87	80%
No	9	8%
Talvez	13	12%
Total	109	100%



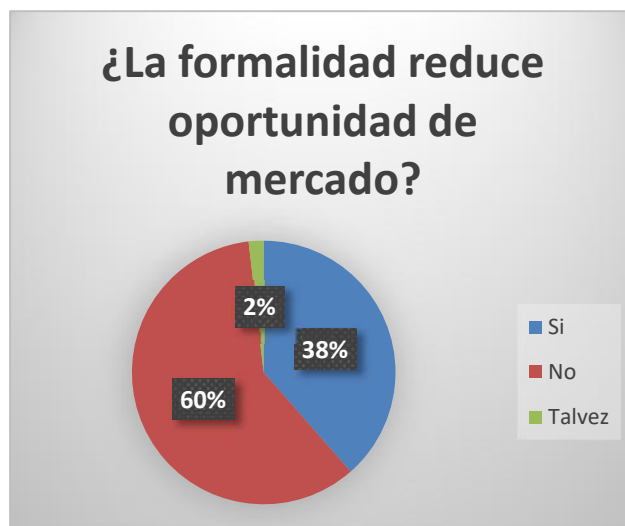
Fuente: Elaboración propia

El 80% equivalente a 87 Pymes confirman que la informalidad laboral es un motivo de preocupación por consecuente el 18% opinó que no es motivo de preocupación y un 12% que talvez.

Gráfico 9

Tabla 12

¿La formalidad reduce oportunidad de mercado?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	39%
No	65	60%
Talvez	2	2%
Total	109	100%



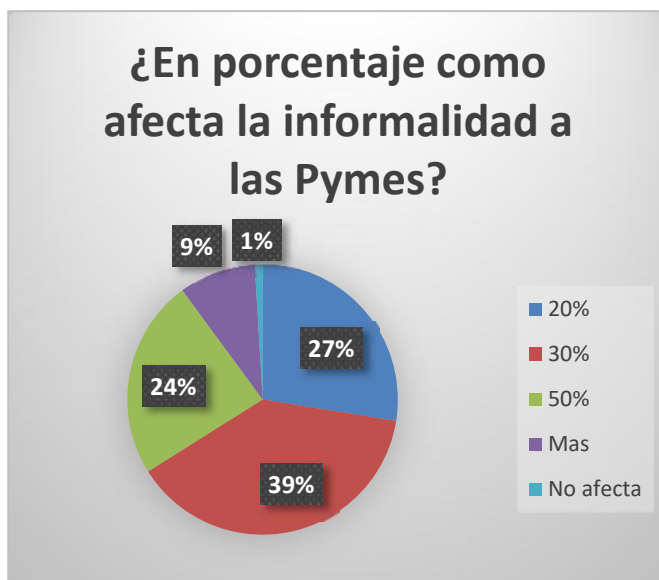
Fuente, Elaboración propia

Un 60% de la muestra afirma que la formalidad no le reduce mercado por lo contrario un 38% afirma que sí y el resto demostrando que talvez haciendo parte del 2%.

Tabla 13

¿En porcentaje como afecta la informalidad a las Pymes?		
	Frecuencia	Porcentaje
20%	30	28%
30%	42	39%
50%	26	24%
Mas%	10	9%
No afecta	1	1%
Total	109	100%

Gráfico 10



Fuente, Elaboración propia

El estudio arrojó que 42 Pymes la informalidad les afecta un 30%, un total de 30 pymes afirman que un 20%, 26 Pymes un 50%, a 10 no les afectó y el caso de una empresa que no le afectó

Tabla 14

¿La calidad sobresale más en la informalidad que en las Pymes formales?

	Frecuencia	Porcentaje
Si sobresale	40	37%
No sobresale	43	39%
Talvez	26	24%
Total	109	100%

Gráfico 11

Fuente, Elaboración propia

La mayoría de las Pymes expresan que la calidad no sobresale en la informalidad que las que están legalmente constituidas representando un 39% de la muestra, por el otro lado, un 37% mostró que si sobresale y el último 24% expresó que talvez sucedía

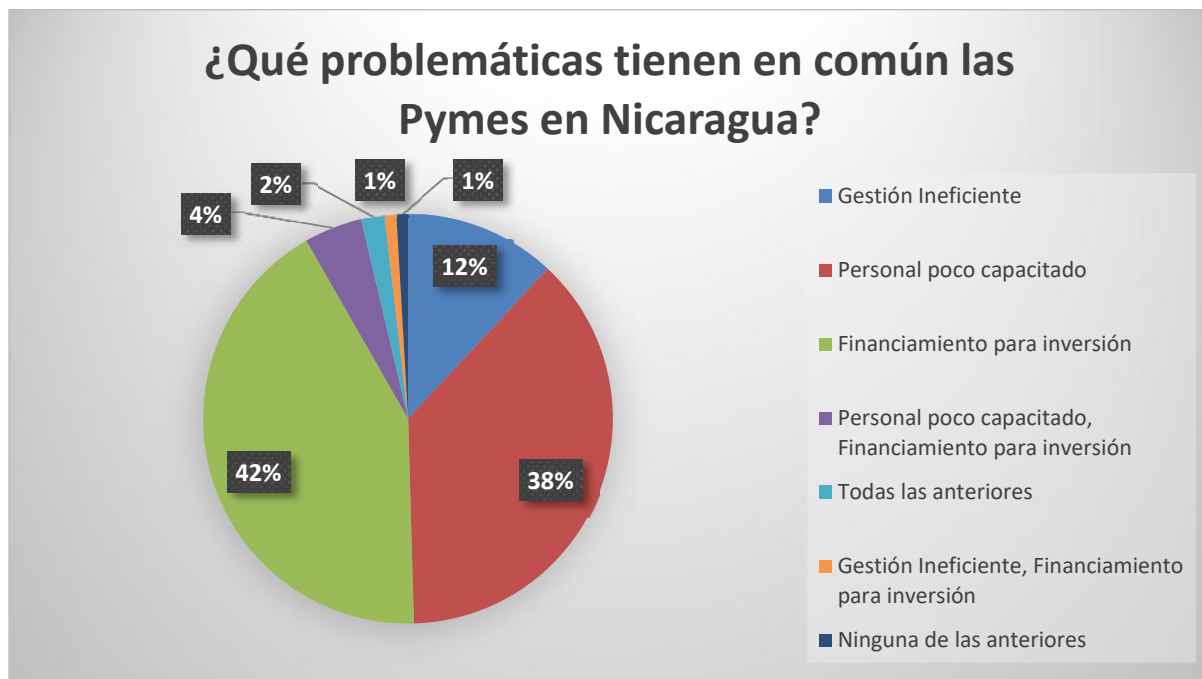
Tabla 15

¿Qué problemáticas tienen en común las Pymes en Nicaragua?

	Frecuencia	Porcentaje
Gestión Ineficiente	13	12%
Personal poco capacitado	41	38%
Financiamiento para inversión	46	42%
Personal poco capacitado, Financiamiento para inversión	5	5%
Todas las anteriores	2	2%
Gestión Ineficiente, Financiamiento para inversión	1	1%
Ninguna de las anteriores	1	1%
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12



Fuente, Elaboración propia

El 42% de las respuestas apuntaban que la mayor problemática era el poco financiamiento para la inversión de los negocios estas siendo 46 Pymes, siguiéndole con un 38% la falta de personal capacitado con un total de 41 y un 12% las que afirmaron por la Gestión ineficiente. Dejando en un 2% todas las respuestas anteriores y en 1% Ninguna. Las respuestas combinadas arrojadas fueron del 6% equivalentes a 6 Pymes.

Tabla 16

¿Se realiza análisis del entorno en la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	61	56%
No	13	12%
Algunas Veces	35	32%
Total	109	100%

Gráfico 13



Fuente, Elaboración propia

61 pymes equivalentes al 56% de la muestra, presenta que si realizan análisis del entorno por lo tanto están en la expectativa de desarrollo empresarial, un 32% afirmo lo que los realizaban algunas veces y una minoría del 12% que definitivamente no los realizaba.

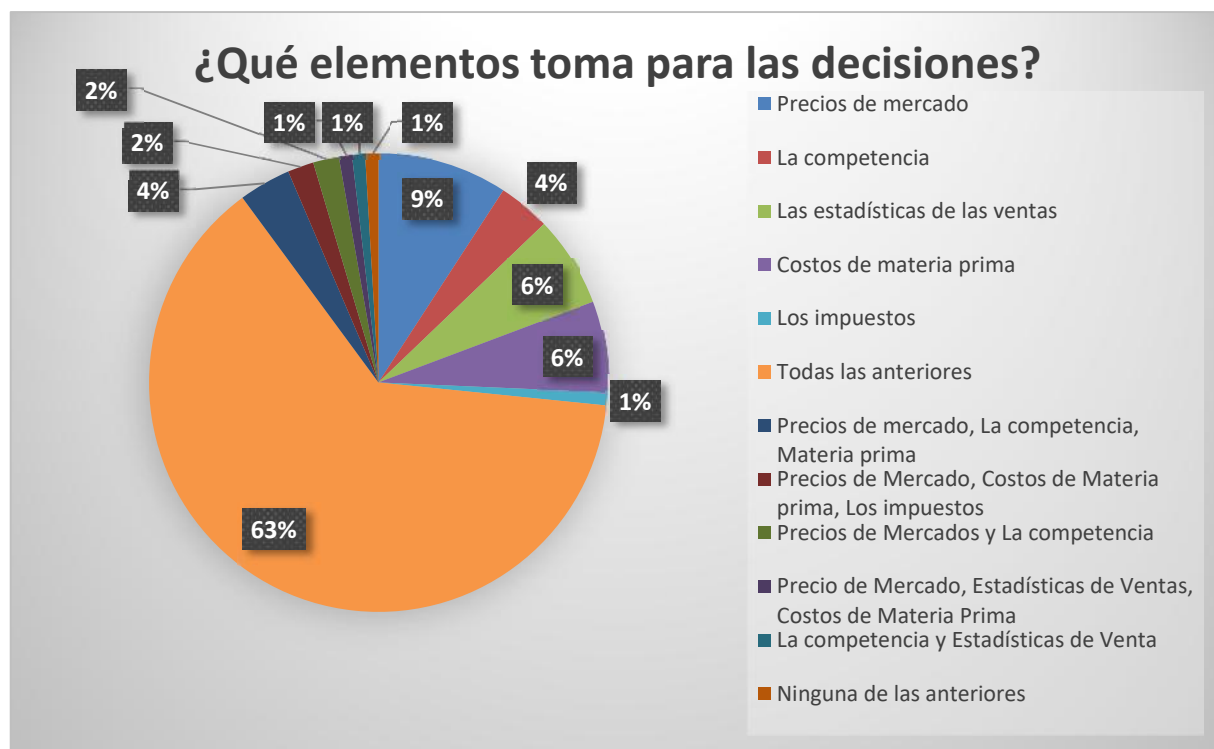
Tabla 17

¿Qué elementos toma para las decisiones?

	Frecuencia	Porcentaje
Precios de mercado	10	9%
La competencia	4	4%
Las estadísticas de las ventas	7	6%
Costos de materia prima	7	6%
Los impuestos	1	1%
Todas las anteriores	69	63%
Precios de mercado, La competencia, Materia prima	4	4%
Precios de Mercado, Costos de Materia prima, Los impuestos	2	2%
Precios de Mercados y La competencia	2	2%
Precio de Mercado, Estadísticas de Ventas, Costos de Materia Prima	1	1%
La competencia y Estadísticas de Venta	1	1%
Ninguna de las anteriores	1	1%
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14



Fuente, Elaboración propia

La mayoría de la muestra se vio inclinada a que realizaban todas las respuestas dejando un 63% equivalentes a 69 Pymes, siguiéndole las que solo tomaban en cuenta la competencia, estas fueron del 4%, en un 6% las que tomaban en cuenta las estadísticas de venta de igual manera los que se basaban en los costos de materia prima y quedando en un 1% los que consideraban los impuestos. Como respuestas selectas se encuentran con un 4% lo que toman el precio de mercado, la competencia y materia prima, Con un 2% para precios de mercado, costos de materia prima y los impuestos de igual manera precios de mercado y la competencia, y dejando en lo mínimo de un 1% las de Precio de Mercado, Estadísticas de Ventas, Costos de Materia Prima, de igual manera La competencia y Estadísticas de Venta.

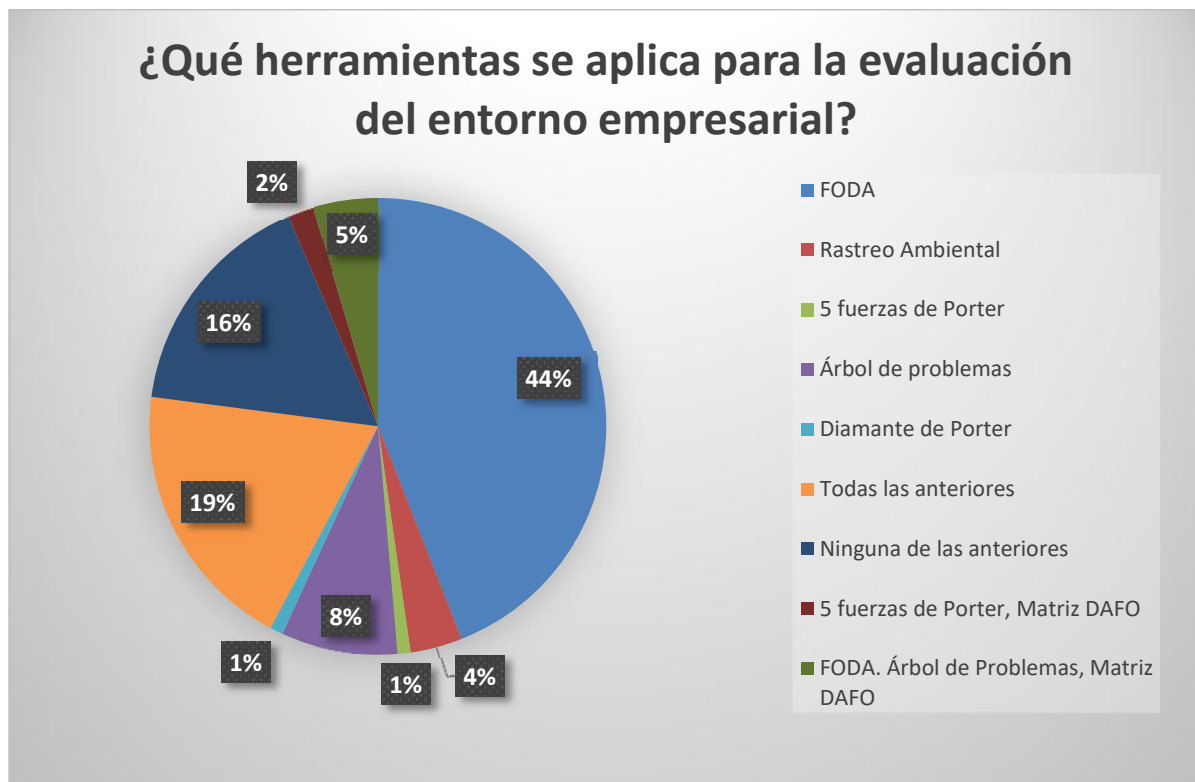
Tabla 18

¿Qué herramientas se aplica para la evaluación del entorno empresarial?

	Frecuencia	Porcentaje
FODA	48	44%
Rastreo Ambiental	4	4%
5 fuerzas de Porter	1	1%
Árbol de problemas	9	8%
Diamante de Porter	1	1%
Todas las anteriores	21	19%
Ninguna de las anteriores	18	17%
5 fuerzas de Porter, Matriz DAFO	2	2%
FODA. Árbol de Problemas, Matriz DAFO	5	5%
Total	109	100%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15



Fuente, Elaboración propia

El 44% de las Pymes afirmaron que como herramienta principal para la evaluación del entorno era el FODA estas siendo 48, dejando en segundo lugar con un 19% las que utilizaban todas las de la selección, dejando por consecuente las que por falta de desarrollo no realizaban ninguna, en un 8% los que realizaban únicamente el árbol de problemas, en un 4% el Rastreo ambiental. Las 5 fuerzas de Porter y el Diamante de Porter perteneciendo un 1% cada una, Finalizando con respuestas combinadas del 7%

Tabla 19

¿La reforma tributaria afecta directamente a la economía de las Pymes Nicaragua?

	Frecuencia	Porcentaje
Si afectó poco	45	41%
Si afectó mucho	46	42%
Si afectó completamente	12	11%
No afectó	6	6%
Total	109	100%

Gráfico 16



Fuente: Elaboración propia.

Gran parte de las respuestas arrojaron que un 94% si afecto la reforma tributaria que consistía en el incremento de los impuestos de pequeños a medianos contribuyentes, dejando un 42% que, si les afectó mucho, un 41% que si les afectó poco y un 11% las que fueron afectadas completamente y una minoría no se mostró afectada la cual representa un 6%.

Tabla 20

¿La empresa cumple con los estándares de calidad?		
	Frecuencia	Porcentaje
Muy probablemente	71	65%
Probablemente	32	29%
Es poco probable	5	5%
No es nada probable	1	1%
Total	109	100%

Gráfico 17



Fuente, Elaboración propia

Con un 65% de parte de 71 Pymes nos confirman que muy probablemente cumplen sus estándares de calidad demostrando que, si están a la expectativa de que sus clientes reciban cosas de buen valor, un 29% siendo positivos que probablemente los cumplen, pasando a un 5% de las Pymes que poco probable cumplen esos estándares y finalizando con las negativas de un 1% que no las cumplen.

Tabla 21

¿Los precios ofrecidos son en relación a la competencia?		
	Frecuencia	Porcentaje
Si la tomé en cuenta	66	61%
No la tomé en cuenta	26	24%
Talvez	17	16%
Total	109	100%

Gráfico 18



Fuente: Elaboración propia

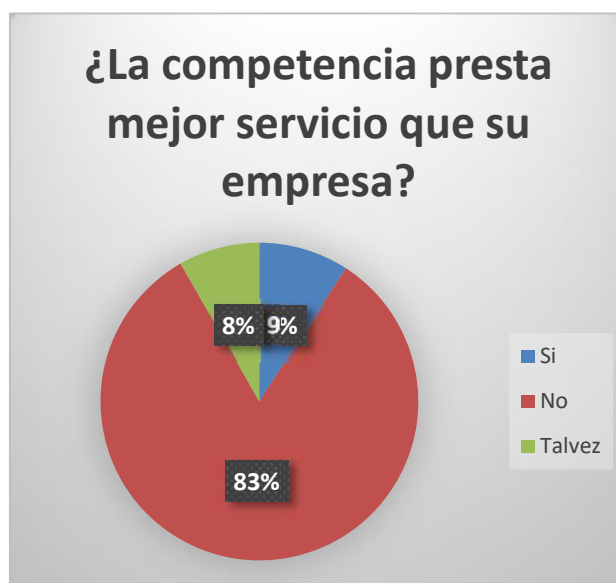
El 60% equivalente a 66 Pymes, Afirmaron que si toman en cuenta los precios de la competencia para fijar los suyos demostrando que están al tanto de las nuevas tendencias para así desarrollar nuevas estrategias de venta en cambio un 24% no lo toma en cuenta y una minoría correspondiente al 16% afirma que tal vez.

Tabla 22

¿La competencia presta mejor servicio que su empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	9%
No	90	83%
Talvez	9	8%
Total	109	100%

Gráfico 19



Fuente, Elaboración propia

Un fuerte 83% equivalente a 90 Pymes afirman que la competencia no ofrece un mejor servicio que el suyo, dejando en un 9% las que piensan lo contrario y terminando con un 8% las que consideraban un tal vez como respuesta.

Tabla 23

¿La competencia ofrece mejor calidad de producto que la empresa?

	Frecuencia	Porcentaje
No creo	78	72%
Si creo	10	9%
Talvez	21	19%
Total	109	100%

Gráfico 20



Fuente, Elaboración propia

El 72% de la muestra concordó que la competencia no ofrece mejor calidad de producto que el suyo en cambio un 9% que equivaldría a 10 Pymes piensa que la competencia si ofrece mejor calidad y un 19% demostró que tal vez existía la posibilidad de mejor competencia.

OBJETIVO GENERAL: Analizar el impacto de la economía informal en las PYMES como resultado del alza de los impuestos.

Entrevista 2

En la entrevista realizada al Lic. Ismael Orozco el día de Diciembre de 2022, a las 6:34 pm, por medio de la aplicación WhatsApp, desde su punto de vista profesional expresó como afecta la economía informal a las microempresas legalmente constituidas “Las afecta de manera negativa ya que una empresa que no está legalizada podría ser que no ofrezca cierto beneficio al colaborador que si ofrece una empresa legalizada y esto hace que la mano de obra tienda a bajar de precio y tienda a ser subvalorada en términos generales y con menos beneficios entonces afecta tanto a las empresas que están legalizadas como a los colaboradores que no están en las empresas legalizadas.”, a partir de esta comparación se puede apreciar hasta qué punto llega a afectar el crecimiento de los negocios informales para el sector formal.

Entrevista 1

En la entrevista realizada el día al Lic. Leonardo Centeno Caffarena el día de diciembre de 2022, a las 6:00 pm, por medio de la aplicación WhatsApp, expreso su punto de vista a la pregunta (2) “Yo creo que son 2 mundos, a veces la pyme formalizada cree que el informal es su competencia, yo creo que la mayoría de los casos no lo es. Creo que también parte de la responsabilidad del consumidor pasa también por ahí, no solamente la responsabilidad del microempresario informal”, su punto de vista es más amplio por lo que no se limitó a las empresas, sino que tomo en cuenta al principal participe de la economía en el país, el consumidor.

ANALISIS DE RESULTADOS.

A partir de las entrevistas realizadas a los especialistas del ámbito económico, se puede deducir que la economía informal, toma mayor auge debido al nivel de consumismo que tenga la población, puesto que este juega un papel importante entre ambas economías, las cuales funcionan a partir de la necesidad del antes mencionado, ofreciendo productos o servicios en el que ambas partes se beneficien mutuamente.

Al mismo tiempo que el ámbito informal se incrementa, provoca un decrecimiento en las empresas formales, en las cuales muchas pueden llegar al punto de cerrar operaciones debido a que su nicho de mercado fue abarcado por los negocios informales, generando mayor desempleo y por consiguiente obligando a los colaboradores a subsistir de manera insegura e insalubre de la economía informal.

OBJETIVOS ESPECIFICOS.

Identificar los diferentes factores microeconómicos que generan y/o fomentan la informalidad empresarial.

Entrevista 2

El Lic. Ismael Orozco dio a conocer los factores que desde su perspectiva limitan el crecimiento de estos negocios, a lo cual expresa que existen barreras regulatorias o pagos de impuestos que los empresarios no se sientan conformes de pagar, sin embargo, también expreso que, si esta situación se ve desde un enfoque más estratégico y analítico, se puede apreciar que ciertamente la formalidad empresarial es más factible y beneficiosa que el lado informal.

Entrevista 1

En cambio, el especialista Leonardo Caffarena dio a conocer en base a la misma pregunta (11) que se deben identificar 2 factores si se quiere lograr el crecimiento de la empresa:

Factores Internos: Se enfoca en el empresario y su actitud para superarse, tomando una posición determinada en aprender sobre el entorno en el que se va a instalar a ofrecer su producto, identificar como puede mejorar el como persona y como profesional, para poder tomar el camino más apto para la empresa que dirige.

Factores Externos: Estos habla acerca de las instituciones ya que las empresas formales se rigen por leyes para el funcionamiento correcto de las operaciones, sin embargo, el principal obstáculo es que la persona responsable del negocio no suele optar por ser reguladas.

ANALISIS DE RESULTADOS

Las regulaciones por parte de las instituciones, el pago de impuestos variables y la actitud nula de liderazgo por parte del empresario son los 3 factores más comunes que provocan que las empresas se decidan por pertenecer a la informalidad laboral, creando decrecimiento en la mano de obra, mayor irresponsabilidad por parte de la empresa con sus colaboradores, desigualdad de salarios y mínima contribución con el desarrollo de la población.

Así mismo apreciándose a partir de ambos factores, los internos son el punto clave para el desarrollo de un negocio, puesto que, si el cargo más alto no está con una mentalidad estratégica y ágil para aceptar las regulaciones, todos sus colaboradores se creen esta ideología que lo informal esta correcto sin ver realmente el impacto que provoca en la economía en sí, genera más limitaciones que afecta a la empresa en general.

Determinar el impacto social y económico que produce la economía informal.

Entrevista 2

El entrevistado respondió a la pregunta (10) que la población económicamente activa ha incrementado alrededor de los años a pesar de haber muchas problemáticas como la pandemia, recesiones que no solo está a nivel interno, sino que se desarrolla a nivel global, por lo que estos factores son un claro detonante para que se produzca una fuerte baja de la población, sin embargo también reflejo que muchas empresas decidieron reinventarse y afrontar la situación con el objetivo de tener un mayor crecimiento durante el proceso.

Entrevista 1

El Sr. Caffarena también expresa respecto a la pregunta (11) que ha aumentado, pesar de que la gente ha decidido irse del país, considera que la cantidad que produce en el país siempre es mayor tomando en cuenta el ámbito formal e informal, considera que es considerado más un número que un comentario en sí.

ANALISIS DE RESULTADOS

Tomando en cuenta las respuestas brindadas por ambos especialistas se observa que la población a pesar de tener muchas dificultades siempre busca una manera de salir adelante, sin embargo, no todos lo hacen por el camino legal ya que solo buscan una manera rápida de conseguir ingresos ignorando las posibilidades de crecimiento y expansión a largo plazo, poniendo en una situación complicada a los trabajadores ya que quieren subsistir, pero también deben tomar en cuenta su seguridad laboral.

Relacionar las dificultades económicas que han presentado las PYMES formales con el sector informal.

Entrevista 2

Respecto a la pregunta (6), el Lic. Ismael expreso que lo más adecuado es que se creen leyes más flexibles respecto a las empresas que no están legalizadas para que estas se decidan a formalizarse debido a que si hay leyes rígidas el negocio puede llegar a cerrar, haciendo que el negocio desaparezca y el empleado se quede sin trabajo.

Entrevista 1

El Lic. Caffarena expresa que no solo se debe tomar en cuenta las correctivas, sino que también deben tener en cuenta las preventivas, ahí es donde el empresario debe de hacer cumplir su parte de líder poniéndose a analizar en qué riesgo puede caer y suceder, por el contrario, la informalidad obliga al empresario a vivir con un reto nuevo cada día, de tal manera que no pueda aplicar la visión estratégica con una pregunta muy esencial “¿Dónde me veo yo de aquí a 6 meses?”

ANALISIS DE RESULTADOS

A partir de ambas respuestas se observa que las normativas son una gran dificultad puesto que sus regulaciones pueden ser consideradas por los dueños de los negocios muy excesivas, por lo que prefieren evitarlas, así como el pago de impuestos, yéndose por la vía informal, la cual se puede ver que expone la seguridad de los trabajadores, no se puede progresar ampliamente y la empresa puede incluso tener pérdidas considerables.

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

A partir del análisis de las respuestas obtenidas durante la aplicación de los instrumentos se obtuvo como resultado que la economía informal afecta enormemente a las MIPYMES nicaragüenses, ya que esta modalidad ha venido creciendo masivamente al punto de que las empresas que están legalizadas consideran a las empresas informales como su competencia, a pesar de que existen muchas diferencias que le dan mayor ventaja y beneficios a las microempresas legalmente constituidas.

Durante la recolección de datos, se identificó que la principal limitante que provoca en la población recurrir a la informalidad es la alta tasa de desempleo, dicho factor genera desesperación en las personas obligándolas a tomar el camino de la ilegalidad a pesar de poner en riesgo su propia seguridad como colaborador y como ser humano ya que con el tiempo suele ver este tipo de situaciones como algo del día a día, cuando realmente esto les afecta severamente en su economía e integridad.

Al mismo tiempo los consumidores juegan un papel muy importante, debido a que ellos son quienes deciden que producto o servicio van a adquirir, puesto que están conscientes de a quien le están comprando y en que ámbito se encuentra, sin embargo, muchos de ellos se ven influenciados por el ámbito que lo ofrezca a menor precio puesto que su nivel de vida no les permite conseguir los recursos necesarios para su subsistencia.

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas en las microempresas, se puede ver que la economía informal ha sido un obstáculo no solo para el desarrollo y crecimiento de los negocios sino para la misma economía, puesto que al regirse por la vía ilegal, provocan una disminución del valor en la mano de obra, de tal manera que las instituciones gubernamentales regulatorias optan por elevar los impuestos, provocando el cierre de muchas MIPYMES que no lograron mantener el ritmo de estas variaciones, teniendo como consecuencia que el ámbito formal sea aún menor y de cómo resultado una reducción de los fondos que estaban previstos para la mejoras del país.

Futuras líneas de investigación

Que se lleven a cabo investigaciones que relacionen la informalidad laboral y la influencia que tiene sobre el consumidor para que este prefiera adquirir sus productos o servicios ante los que ofrecen las PYMES.

Proponer a los jóvenes recién egresados un plan de capacitación para que creen sus propios negocios por la vía legal y evitar que formen parte de la economía informal debido a la presión social.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

- J Se sugiere promover la creación, preservación y sustentabilidad de empresas y de empleos decentes en la economía formal, así como la coherencia de las políticas macroeconómicas, de empleo, de protección social y otras políticas sociales, y prevenir la informalización de los empleos de la economía formal.
- J Se sugiere adoptar medidas para lograr el trabajo decente y respetar, promover y hacer realidad los principios y derechos fundamentales en el trabajo para las personas ocupadas en la economía informal, a saber, la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso u obligatorio, la abolición efectiva del trabajo infantil, y la eliminación de la discriminación en materia de empleo y ocupación.
- J Se recomienda adoptar medidas inmediatas para subsanar las condiciones de trabajo inseguras e insalubres que a menudo caracterizan el trabajo en la economía informal, y promover la protección de la seguridad y la salud en el trabajo y extenderla a los empleadores y los trabajadores de la economía informal.
- J promover las ventajas de una transición efectiva a la economía formal y proporcionar incentivos para realizarla, como un mejor acceso a los servicios para las empresas, al financiamiento, a la infraestructura, a los mercados, a la tecnología, a los programas de educación y capacitación y a los derechos de propiedad.
- J Se recomienda facilitar la transición de los trabajadores y las unidades económicas desde la economía informal a la economía formal, respetando los derechos fundamentales de los trabajadores y garantizando oportunidades de seguridad de los ingresos, medios de sustento y emprendimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- 5 Fuerzas de Porter. (s.f.). *Análisis de Micro entorno: importancia, en que consiste y factores que intervienen*. Obtenido de 5 Fuerzas de Porter:
<https://5fuerzasdeporter.net/analisis-de-microentorno/>
- Amador, D., López, H., & Gutiérrez, L. (2020). • *Características del empleo informal y su Incidencia en la economía nicaragüense periodo 2016-2018*. Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/14785/>
- Bermúdez, J., Silva, M., & Chacón, I. (2017). *Incidencia de la Informalidad Laboral en la Productividad Laboral de Nicaragua (2001-2015)*. León. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/5171/1/17998.pdf>
- Equipo editorial, Etecé. (20 de Noviembre de 2023). *Población económicamente activa*. Obtenido de Concepto : <https://concepto.de/poblacion-economicamente-activa/>
- Escoto, M., & Huete, M. (2019). • *Impacto del Empleo Informal en la economía de las familias del Municipio de Palacagüina primer trimestre del año 2019*. Estelí. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/11530/1/20093.pdf>
- ILO.ORG. (2015). *Recomendación sobre la transición de la economía informal a la economía formal*. Obtenido de https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---relconf/documents/meetingdocument/wcms_379098.pdf
- OIT.ORG. (s.f.). 13. *Economía informal*. Obtenido de Organización internacional del Trabajo : <https://www.ilo.org/global/topics/dw4sd/themes/informal-economy/lang-es/index.htm#:~:text=La%20Resoluci%C3%B3n%20acla%C3%B3r%20que%20el,%2C%20en%20los%20sistemas%20formales%C2%BB>
- Payán, A., & Téllez, M. (2022). • *Análisis de la Incidencia del empleo informal en los talleres de zapatería del barrio de monimbo*. Managua. Obtenido de <https://repositorio.unan.edu.ni/17780/2/17780.pdf>
- Ramírez, M., Esquivel, M., & Cruz, J. (2020). Análisis del crecimiento de los negocios informales en Nicaragua. *Revista Humanismo y Cambio Social*, 116-127. Obtenido de <https://www.lamjol.info/index.php/HCS/article/download/10484/12209/>
- Rojas, L. L., & Esperanza, B. (2018). *El empleo informal y su influencia en el producto interno bruto en el Perú 2010-2017*. Cerro de Pasco. Obtenido de

<http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/403/1/TESIS.CRISTOBAL.%20Y%20BERNACHEA..pdf>

Roldán, P. (08 de Junio de 2016). *Impuesto* . Obtenido de Economipedia :

<https://economipedia.com/definiciones/impuesto.html>

Ruiz, F., Lanza, J., & Samaria, A. (2017). Comportamiento del empleo formal e informal de la Población Económicamente Activa (PEA) y su contribución a la economía de las familias de la Comarca San Pedro, municipio de Estelí, Nicaragua, en el II semestre del 2017. *Artículo de Discusión*. Obtenido de <http://repositorio.unan.edu.ni/id/eprint/9016>

S&M Contadores. (s.f.). *¿Qué son las MYPES y PYMES?* Obtenido de S&M Contadores: <https://symcontadores.com/que-son-las-mypes-y-pymes/>

ANEXOS

Nombre del encuestador: _____	Nº de encuestador: _____
Nombre del encuestado (opcional): _____	Nº de encuesta: _____
Hora de comienzo: ____: ____	Hora de finalización: ____: ____

INSTRUCCIONES: Marque con una (x)....

Por favor, ¿sería tan amable de decirme su nombre? _____

I. Perfil del encuestado

Cargo _____ Género Masculino Femenino

Nombre de la empresa _____

II. Perfil de la Empresa

1. ¿Cuáles el Giro del negocio de la Empresa?

Comercial De producción Servicio

2. ¿A qué sector de la economía Pertenece?

Las TIC A la industria de Alimento Madera Mueble Servicio Textil Vestuario

Comercial Cuero Calzado Otros especifiquen _____

3. ¿La Empresa está legalmente inscrita?

Si No

4. ¿Dónde se encuentra inscrita?

Alcaldía DGI MINSA MIFIC

5. ¿Cuántas personas trabajan en el local?

- a) De 1 a 3 personas b) De 4 a 6 personas c) 7 personas o más

III. Sector Informal

6.- ¿Qué entiende usted por informalidad laboral?

- a) Desorganización b) Poca Organización c) Ninguna Organización

7. ¿Qué causas cree usted que llevan a la informalidad?

- a) Falta de trabajo b) Impuestos elevados c) La pobreza d) Falta de apoyo
e) Tecnificación f) Todas las anteriores

8. ¿Usted cree que la informalidad laboral es motivo de preocupación?

- a) Si b) No c) Talvez

9. ¿La formalidad le reduce oportunidades de mercado?

- a) Si b) No

10.- ¿En qué porcentaje considera que la economía Informal les afecta como MiPymes?

- a) En 20% b) En 30% c) 50% Más %

11.- Considera que la calidad sobresale en la economía informal más que en las MiPymes formales?

- a) Si sobre sale b) No sobre sale c) Talvez

IV. Análisis del entorno empresarial

12.- ¿Qué problemáticas suelen tener en común las MiPymes Nicaragüense?

- a) Gestión Ineficiente b) Personal Poco capacitado c) Financiamiento para inversión

13. ¿Realiza análisis del entorno de la empresa donde labora?

- a) Si b) No Algunas veces

14.- ¿Para la toma de dediciones que elementos tomas en cuenta?

- a) Precios de Mercado b) La competencia c) Las estadísticas de las Ventas
d) Costos de Materia Prima e) Los Impuestos f) Todas las anteriores

15.- ¿Qué herramienta aplica para hacer su evaluación del entorno empresarial?

- a) FODA b) Rastreo Ambiental c) 5 Fuerzas de Porter d) Árbol de problemas
e) Matriz DAFO f) Diamante de Porter g) Todas las anteriores

16.- ¿Considera que la reforma tributaria vino a afectar directamente las condiciones económicas de las MIPymes en Managua?

- a) Si afectó Poco b) Si afectó Mucho c) Si afectó Completamente d) No afectó

V. Impacto socioeconómico.

17.- ¿Su empresa cumple con los estándares de calidad total?

- b) Muy probablemente b) Probablemente c) Es poco probable
d) No es nada probable e) No lo sé

19.- ¿Los precios de la mercancía o servicio que usted ofrece son en relación a la competencia?

- a) Si la tome en cuenta No la tome en cuenta Tal vez

20.- ¿Considera que la competencia presta mejor servicio que su empresa?

- a) Sí No

21.- ¿Cree usted que los productos o servicio son de mejor calidad que los de su empresa?

- a) No creo Si creo Tal vez

¡¡GRACIAS POR LA ATENCIÓN PRESTADA!!

GUIA DE ENTREVISTA

Fecha: _____

Nombre del entrevistado: _____

OBJETIVO:

El objetivo de la aplicación de este instrumento es recolectar información acerca de la economía informal y su impacto en las microempresas legalmente constituidas, en la cual se debe reflejar todo el proceso.

1. ¿Por qué es importante que las empresas se registren y cuáles son los beneficios que este proceso refleja tanto en la empresa como en los colaboradores?
2. ¿Cómo cree usted que afecta la economía informal a las microempresas legalmente constituidas?
3. ¿Qué opinión tiene acerca del incremento masivo de los negocios informales?
4. ¿Quiénes cree que son más perjudicados al momento de trabajar en un negocio informal, los dueños de estos negocios o los trabajadores? ¿Porqué?
5. Desde su experiencia profesional, ¿Cuáles son sus recomendaciones para los nuevos negocios que están optando por el ámbito formal?
6. ¿Considera necesario adoptar progresivamente medidas preventivas para abordar el problema de las condiciones de trabajo inseguras e insalubres que a menudo caracterizan el trabajo en la economía informal?
7. ¿Cree usted que los trabajadores que pertenecen a la economía informal pueden tener un gran potencial empresarial y podrían prosperar si los obstáculos de la transición a la economía formal pudieran eliminarse?
8. Desde su punto de vista ¿Se debería promover la creación de empleos decentes en la economía formal y reforzar las políticas de empleo, protección social y otras políticas sociales?
9. ¿Cree que es una necesidad fortalecer la capacidad de las organizaciones representativas de la economía formal para brindar asistencias a los negocios informales durante su proceso de formalización?
10. Durante los últimos años, ¿Cree que la población económicamente activa ha incrementado o disminuido? ¿Porqué?
11. En relación a las empresas formales, ¿Qué factores cree que limitan el crecimiento de estos negocios legalmente constituidos?

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES



UCC- SEDE MANAGUA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Relación de Autores

Revisado por:
Lic. Fernando Monge- Dirección de
Investigación



Autorizado por:
Dra. Fabiola Somarriba – Vice Rectoría
Académica



*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad
¡Somos la Universidad de la Gente que Triunfa!*