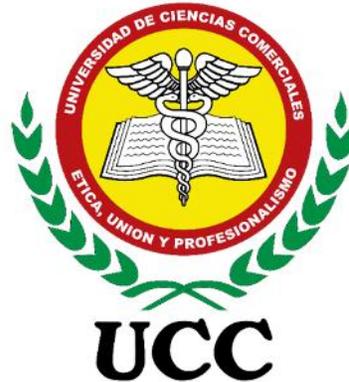


# **UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**

## **UCC / SEDE MANAGUA**



### **COORDINACIÓN DE CARRERA DE DERECHO CON ÉNFASIS EN GERENCIA EMPRESARIAL.**

HISTORIA, EVOLUCIÓN Y DESARROLLO DEL PROGRAMA DE DEBATE  
COMPETITIVO, DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES UCC, EN EL  
PERIODO DE 2002-2022

#### **AUTOR:**

Darwin López Galeano

#### **ASESOR TÉCNICO:**

Lic. Marvin Jiménez Ruiz

#### **ASESOR METODOLÓGICO:**

Lic. Octavio Saldaña Aranda

**Managua, Nicaragua, Agosto, 2023.**

## RESUMEN

El programa de Debate Competitivo de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, inició en el año 2002. Durante estos 20 años, no se ha realizado ningún estudio o investigación acerca de esta actividad académica, por lo que resulta pertinente realizar un estudio de la experiencia del programa en su sede y campus, en el periodo de 2002-2022, con el fin de evidenciar su desarrollo, impacto e importancia que ha tenido en los estudiantes de secundaria de diferentes centros educativos, como para la comunidad universitaria de la UCC.

Esta investigación por su nivel de profundidad es predominantemente descriptiva, ya que su propósito principal es registrar la experiencia del programa, por medio de entrevistas al creador del programa, especialistas, docentes y jóvenes que han participado directamente en los debates competitivo.

Entre los principales hallazgos en esta sistematización, encontramos que los estudiantes, durante su participación en los debates competitivo, desarrollaron diversas habilidades blandas, entre estas, comunicación asertiva, comunicación efectiva, pensamiento crítico y trabajo en equipo. Los jóvenes, también desarrollaron habilidades comunicativas, tales como, lenguaje verbal y no verbal, así como la coherencia en cuanto a la emoción y el mensaje.

Desde su creación, el Programa de Debate Competitivo de UCC, ha tenido una evolución positiva y ha logrado impactar a los estudiantes que han participado, ya que les permitió adquirir habilidades para destacarse en el ámbito académico y personal.

Palabras claves: Debate Competitivo, Habilidades blandas, Habilidad comunicativa, Sistematización de experiencia

## **Abstract**

The Competitive Debate program of the Universidad de Ciencias Comerciales UCC, began in 2002. During these 20 years, no study or research has been carried out on this academic activity, so it is pertinent to systematize the experience of the program in its headquarters and campus, in the period of 2002-2022, in order to demonstrate its development, impact and importance that it has had on high school students from different educational centers, as well as for the university community of the UCC.

Due to its level of depth, this research is predominantly descriptive, since its main purpose is to systematize the experience of the program, through interviews with the creator of the program, specialists, teachers and young people who have directly participated in the competitive debates.

Among the main findings in this systematization, we found that the students, during their participation in competitive debates, developed various soft skills, including assertive communication, effective communication, critical thinking, and teamwork. The young people also developed communication skills, such as verbal and non-verbal language, as well as coherence in terms of emotion and message.

Since its creation, the UCC Competitive Debate Program has had a positive evolution and has managed to impact the students who have participated, since it allowed them to acquire skills to stand out academically and personally.

Keywords: Competitive Debate, Soft skills, Communicative ability, Systematization of experience

## ÍNDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN .....	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN .....	3
1.1. Antecedentes y contexto del problema: .....	3
1.2. Objetivos .....	7
1.3. Descripción del problema y Preguntas de Investigación .....	8
1.4. Justificación.....	9
1.5. Limitaciones .....	10
1.6. Supuestos Básicos.....	10
1.7. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio.....	11
1.8. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación .....	12
CAPITULO II: PERSPECTIVA TEÓRICA .....	13
2.1. Estado del Arte.....	13
2.2. Perspectiva Teórica Asumida.....	15
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO .....	32
3.1. Tipo de Investigación .....	32
3.2. Área de estudio .....	33
3.3. Unidades de análisis: Población y muestra .....	33
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	36
3.5. Confiabilidad y validez de los instrumentos.....	36
3.6. Procesamiento y análisis de la información .....	37
3.7. Operacionalización de variables .....	38
CAPITULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	71

CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES .....	73
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	74
ANEXOS .....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Base de datos utilizadas y principales aportes al tema de investigación..13

Tabla 2. Operacionalización de Variables ..... 38

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Habilidades Blandas Adquiridas..... 52

Figura 2. Habilidades Comunicativas Adquiridas ..... 54

Figura 3. Habilidades Blandas Observadas ..... 55

Figura 4. Habilidades Comunicativas Observadas..... 56

Figura 5. Impacto de las Habilidades Blandas ..... 67

Figura 6. Impacto de las Habilidades Comunicativas ..... 69

## INTRODUCCIÓN

El principal propósito de esta investigación es describir la experiencia del Programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales, desde su inicio en el año 2002, evidenciando su desarrollo, trascendencia, impacto e importancia que ha tenido en la sociedad nicaragüense, principalmente en los estudiantes de secundaria de diferentes centros educativos de diversos departamentos del país, como para la comunidad universitaria de la UCC. El lector encontrará en el presente trabajo, la identificación y objeto de experiencia registrada.

Para tener una mirada más amplia del Debate Competitivo, es necesario la recolección de experiencias de los diversos actores que han sido partícipes de este evento académico, por medio de entrevistas, así como la recopilación de evidencias periodísticas y fotográficas, los cuales, a lo largo de estos 20 años, han logrado generar notoriedad pública.

Tomando de referente, el debate competitivo como metodología educativa, es un evento de carácter intelectual, implementada por la UCC, con el fin de desarrollar en los estudiantes el pensamiento crítico, la tolerancia, el liderazgo y las actividades blandas. Es a partir de este horizonte, que surge la necesidad de contar con una investigación que recopile la experiencia de los programas de Debate Competitivo y de los diferentes actores.

Cabe destacar que, en el ámbito del desarrollo del pensamiento, el debate competitivo de la UCC, ha favorecido el desarrollo de habilidades blandas y comunicativas, que se vinculan con la capacidad de exponer ideas, opiniones, convicciones, sentimientos y experiencias de manera coherente y con fundamento, haciendo uso de diversas y variadas formas de expresión. Además, favorece las habilidades de investigación, que tienen relación con la capacidad de identificar, procesar y sintetizar información de una diversidad de fuentes; organizando información relevante acerca de un tópico o problema; revisando planteamientos a la luz de nuevas evidencias y perspectivas.

En esta misma línea, la presente investigación pretende ser un importante aporte académico, dado al referente histórico y desarrollo que ha tenido el Programa de Debate Competitivo, tomando en cuenta, que, la UCC no cuenta con un documento que recopile la experiencia de este proyecto académico.

No obstante, en esta investigación, se sustenta y se evidencia el impacto de los Debates Competitivos con el desarrollo de 42 ediciones en ocho departamentos de Nicaragua; Managua, Masaya, Granada, Carazo, León, Chinandega, Matagalpa y Jinotega.

## CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1.1. Antecedentes y contexto del problema:

Con el propósito de recopilar información sobre investigaciones relacionadas al tema de estudio, “Historia, Evolución y Desarrollo del Programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC en el periodo 2002-2022”, encontramos los siguientes trabajos:

En un estudio realizado por Sánchez, (2017) con el tema, “El Debate Competitivo en el aula como técnica de aprendizaje cooperativo en la enseñanza de la asignatura de Recursos Humanos”, en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid, Pretendió averiguar si la técnica de debate competitivo en el aula está comprendida dentro de las metodologías activas.

El origen de este modelo se basó en las competiciones de debate universitario. No obstante, una aplicación pedagógica desarrollada en el contexto universitario en aula, se llevó a cabo a modo de experimento en la asignatura de Instituciones de derecho comunitario que impartía la profesora Irene Quintans, citada por (Sánchez G. , 2017), en la Universidad Pontificia Comillas de Madrid. Dichos resultados se presentaron en el Congreso de Innovación Docente de la Universidad Europea de Madrid en el 2007.

El modelo propuesto en dicho estudio se enmarca claramente dentro de las metodologías activas al cumplir con la mayor parte de sus características y se puede considerar conceptualmente en el marco del aprendizaje cooperativo. Se determinó que el modelo de debate promueve la responsabilidad personal, existe responsabilidad compartida, se desarrolla las habilidades interpersonales, el trabajo en equipo, la autonomía y el análisis de información.

En la investigación hecha por Guzmán (2021, p. 2) titulada: “Análisis del debate de competición académico. Estrategias discursivas”, en Córdoba Argentina, con el objetivo de introducir al lector en el mundo del Debate de Competición en general y

del Debate Académico en particular, tanto en su idiosincrasia deportiva como educativa, determinó el Debate Académico como una actividad deportiva, educativa, estratégica, de conocimiento, cívica y que puede funcionar como modelo de estudio del lenguaje argumentativo, desde lo persuasivo y lo comunicativo. Asimismo, se considera la Retórica como área de conocimiento del pensar en público.

El conjunto de su propuesta, aparte de realizar una contribución fundamental a la renovación de la Filosofía, y no solo por la virtud explicativa de sus contenidos acerca del lenguaje y de la acción, sino también por sus aportes originales en metodología de la investigación filosófica), significa un material imprescindible para la constitución de la Ciencia del Lenguaje.

En un estudio del Catedrático Alberto Corpas, (2017) realizado en España, “La liga de debate en el aula. El texto argumentativo oral planificado”, se planteó como objetivo, desarrollar una serie de estrategias que contribuyan a la adquisición de la competencia lingüística de manera transversal, cuyo desarrollo se realizó tanto en áreas lingüísticas como no lingüísticas

El autor desarrolló la creación, análisis y exposición oral de textos argumentativos con la idea de construir el conocimiento, desarrollar la capacidad crítica y adquirir unas herramientas comunicativas perdurables, útiles y versátiles para el alumnado.

No obstante, la consecución de los objetivos planteados se realizó en torno a una rúbrica donde se analizaron cuatro niveles de éxito en los siguientes aspectos: La información presentada en el material de preparación del debate fue clara, precisa y minuciosa. Uno de los aspectos destacables en el estudio, es la capacidad de superación del alumnado que se ha sentido motivado por la investigación y por la exposición.

En un ensayo de Victoria Reyzaal, publicado en el año 2012, “Las competencias comunicativas y lingüísticas, claves para la calidad educativa”, publicado en la Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación, plantea la competencia lingüística como el conjunto de conocimientos, habilidades y destrezas que requiere el uso adecuado, correcto, coherente y estético tanto del código oral

como del escrito (comprensión y expresión, análisis y síntesis, identificación, comparación, creación, recreación... de mensaje. Asimismo, plantea que el desarrollo de competencias exige un nuevo tipo de educador, más colaborativo, coordinado e innovador en cuanto al aprendizaje por descubrimiento e integración de saberes interdisciplinarios en relación causal con el rendimiento, ya que en esta concepción pedagógica todos los estudiantes son aptos para adquirir competencias.

Un ensayo de Delgado y Liza, (2020), "El debate en la construcción de un ensayo argumentativo: Una experiencia con estudiantes de Medicina Humana en una universidad del Perú", se presentaron resultados de evaluación de los ensayos y debates, según las dimensiones de cada rúbrica, junto con la comparativa del nivel de logro de las competencias argumentativas e investigativas de los estudiantes. Asimismo, se muestran los resultados obtenidos en encuesta aplicada tanto a los estudiantes como a los docentes del curso.

Dicho ensayo determina que el debate como el ensayo resultan ser dos géneros académicos propios de la formación profesional. En términos generales, en ambos se toma posición en torno a un tema o problema y se sustentan con argumentos.

### ***Proceso de Selección de los Debates Competitivos***

Para contextualizar esta investigación es primordial conocer el proceso de selección que la Universidad de Ciencias Comerciales UCC utiliza para elegir a los estudiantes que participarán en los debates.

Según el Lic. Marvin Jiménez, Vicerrector General de la UCC, creador y organizador del programa de Debate Competitivo, la selección de los estudiantes participantes se hace en dependencia del tipo de debate, son 4 debates competitivos por año:

**Debate Competitivo Intercolegial.** La selección de los estudiantes lo hace cada centro de estudio. Posteriormente el colegio envía a UCC la lista oficial de los jóvenes que debatirán.

**Maratón de ideas, programa de Debate Competitivo.** Se utilizan 3 criterios de selección.

- a. El docente consulta a los estudiantes quiénes desean participar.
- b. El docente hace la selección de los estudiantes, que según considere, tienen algunas habilidades comunicativas.
- c. El Vicerrector invita a estudiantes que según considere, pueden participar, de acuerdo a habilidades comunicativas que tienen los jóvenes.

En el Maratón de ideas se seleccionan 8 equipos, con una representación de 4 estudiantes por equipos para un total de 32 estudiantes.

**Debate Intercampus.** Cada campus hace su propia selección, de acuerdo a los estudiantes que resultaron con mejores puntajes en el Maratón de ideas:

- ) Sede Central Managua selecciona a los 2 mejores equipos.
- ) Campus León selecciona a los 2 mejores equipos.
- ) Campus Matagalpa selecciona a los 2 mejores equipos.
- ) Total: 6 equipos participantes en el Debate Competitivo Intercampus.

**Debate Interuniversitario.** Si el debate organizado por las universidades se desarrolla después de los debates de UCC, esta selecciona a los mejores estudiantes que hayan participado en el Maratón o debate intercampus. En el caso de las universidades, estas seleccionan a sus participantes.

***Selección de equipos:***

Cada equipo lo conforman 4 oradores: Orador 1, Orador 2, Capitán y refuerzo. Este último participa si uno de los compañeros no asiste al debate competitivo.

## **1.2. Objetivos**

### **Objetivo general:**

Recopilar la experiencia del programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales, en su sede y campus, en el periodo de 2002-2022.

### **Objetivos específicos:**

1. Describir el desarrollo del programa de Debate Competitivo desde su origen hasta la actualidad.
2. Identificar actores claves y su experiencia en el Programa de Debates Competitivos, a través entrevistas dirigidas.
3. Identificar habilidades comunicativas y blandas adquiridas por los estudiantes en los Debates Competitivos.
4. Demostrar el impacto de los Programas de Debate Competitivo organizados por la UCC, en la comunidad educativa.
5. Valorar la importancia de los Debates Competitivos de la UCC como estrategia académica.

### **1.3. Descripción del problema y Preguntas de Investigación**

El Debate como metodología educativa, es una iniciativa intelectual implementada por las universidades para desarrollar en los estudiantes, el pensamiento y razonamiento crítico, la innovación, la tolerancia, el liderazgo y otras habilidades blandas que surgen de la práctica del diálogo y el trabajo en equipo. (Jiménez, Marvin, comunicación personal, 2002)

Partiendo de esa realidad, la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, como parte de su Modelo Educativo por Objetivo con enfoque Constructivista que consiste en brindar al estudiante, las herramientas para que sea capaz de construir su propio conocimiento, a través de un aprendizaje significativo, desarrolla la metodología educativa de debate, con el propósito de formar jóvenes líderes, con capacidad crítica y de análisis, además de desarrollar su identidad personal.

Tomando en cuenta los parámetros señalados, resulta factible desarrollar una recopilación de experiencia del Programa de Debate Competitivo que impulsa la UCC.

Uno de los factores que impulsa el desarrollo de esta investigación, es porque la UCC, como universidad que organiza esta actividad académica, no cuenta con un trabajo que documente la experiencia del Programa de Debate, si ya han transcurrido 20 años desde que inició en el año 2002.

El programa de Debate Competitivo, ha involucrado a 947 jóvenes de diferentes colegios del país, no obstante, algunos de ellos describirán en este estudio sus experiencias y percepción a cerca de esta metodología educativa.

Tomando como referente la fundamentación anteriormente expuesta nos formulamos las siguientes preguntas.

Preguntas de Investigación: ¿Cuál es la importancia de realizar una investigación?  
¿Los debates competitivos funcionan como una estrategia académica?

#### **1.4. Justificación**

El programa de Debate Competitivo de la UCC, como parte de su proyección externa, ha contado en diversas ediciones con la cobertura de medios de comunicación, que le han dado la debida credibilidad externa, es por ello, que esta investigación determinará la importancia del mismo.

Resulta factible contar con un trabajo de investigación donde se muestre de manera coherente, cuál ha sido realmente la trascendencia que ha tenido el programa de Debate Competitivo de la UCC. Es por ello, que, en este estudio, se presenta también la experiencia de su creador y organizador, Licenciado Marvin Jiménez Ruiz, Vicerrector General de la Universidad de Ciencias Comerciales, entre otros actores como estudiantes, especialistas, docentes, organizadores y periodista.

Otra de las razones para desarrollar esta investigación, es precisamente porque la Universidad de Ciencias Comerciales, como institución académica impulsora del mismo, no cuenta con un trabajo de investigación donde se recopile la experiencia de actores claves.

Sin embargo, este trabajo, no solo evidencia las experiencias de actores, sino que también valora la importancia del programa de Debate Competitivo como una estrategia académica efectiva y cómo contribuye a la formación de los estudiantes.

Precisamente, por la trayectoria del programa de Debate Competitivo a lo largo de 20 años, la información que obtiene este estudio, es un importante aporte para los estudiantes que deseen investigar, no solo acerca de su desarrollo a lo largo del tiempo, si no también que encontrarán tópicos de interés entre estos, definiciones, importancia y aporte de los debates en la juventud, es por ello, que este trabajo de investigación también contiene entrevistas a especialistas.

Por otro lado, tomando en cuenta los 60 años de la UCC, resulta factible y primordial desarrollar una investigación de este importante programa académico que detalla la experiencia adquirida desde su creación hace 20 años.

## **1.5. Limitaciones**

El programa de Debate Competitivo de la Universidad de Ciencias Comerciales, es un evento cuyos actores principales son estudiantes de educación secundaria y estudiantes de la UCC.

Desde su creación, hace 20 años, ha involucrado a 947 jóvenes de diferentes colegios en ocho departamentos del país, incluyendo a estudiantes de la UCC. Una de las limitaciones de este trabajo de investigación fue, localizar el ciento por ciento de estudiantes que radican en los departamentos para ser entrevistados.

Sobre este punto, resultó una oportunidad el hecho de que algunos de estos estudiantes de secundaria de Managua y otros departamentos, tras haber participado en el debate, posteriormente estudiaron y se graduaron en la UCC, que, precisamente fueron localizados para reforzar el estudio.

Por otro lado, la universidad tiene poco registro de nombres de estudiantes y docentes que han participado en los debates competitivos.

## **1.6. Supuestos Básicos**

La investigación "Historia, Evolución y Desarrollo del Programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, en el periodo de 2002-2022", beneficia a la Universidad de Ciencias Comerciales, ya que cuenta por primera vez con un documento donde se recopila importante información sobre la trascendencia de este evento como estrategia académica.

Los resultados obtenidos en este estudio, es un importante aporte para estudiantes y futuros participantes de los debates, ya que aborda la experiencia exitosa de actores durante y después de participar en el programa de debate.

Este trabajo de investigación valora, asimismo, la importancia de los debates competitivos como importante estrategia académica, debido a que el programa, por medio de las capacitaciones, beneficia a estudiantes, permitiéndoles adquirir y desarrollar habilidades y destrezas como la capacidad de investigar, capacidad de

análisis y de argumentos, trabajo en equipo, respeto y tolerancia. Para sustentar dicha valoración, se cuenta, con entrevistas a docentes y especialistas.

Los resultados de la investigación, motivará a maestros universitarios, para que incluyan esta metodología en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Resulta factible destacar, que esta investigación tiene además un aporte significativo, ya que no solo estará disponible en la Biblioteca de la UCC, también se incluirá dentro del repositorio institucional de la universidad para todo aquel que pretenda investigar sobre el programa de Debate Competitivo de la Universidad de Ciencias Comerciales.

### **1.7. Entrada al campo. Definición del contexto de estudio**

El Debate como metodología educativa ha sido implementado por universidades con el propósito de desarrollar habilidades críticas, innovación, tolerancia, metacognición, liderazgo y otras habilidades blandas a través del diálogo y el trabajo en equipo. Los debates competitivos fomentan la creatividad en cualquier contexto, carrera o asignatura.

En 2002, la Universidad de Ciencias Comerciales UCC recibió una invitación de la Universidad Americana UAM para participar en la Primera Edición del Programa de Debate Competitivo Interuniversitario, obteniendo el primer lugar y el reconocimiento al mejor orador. En 2006, la UCC desarrolló la primera edición de su programa de Debate Competitivo, capacitando a los estudiantes en oratoria.

La práctica del debate forma jóvenes líderes, fortalece la democracia y promueve la cultura cívica, además de desarrollar habilidades de análisis, investigación, interpretación y teorización. Los estudiantes son los participantes y beneficiarios directos del programa, evaluados por un jurado especializado.

El presente estudio recopila la experiencia del programa de debate competitivo de la UCC, desde el año 2002 hasta 2022. El objetivo es demostrar y valorar el impacto y su importancia de acuerdo a los resultados obtenidos a lo largo de estos años. La

investigación permitirá identificar los logros, desafíos y lecciones aprendidas, proporcionando una base sólida para la mejora continua del programa.

### **1.8. Categorías, temas y patrones emergentes de la investigación**

Las categorías son temas de información básica identificados en los datos para entender el proceso o fenómeno al que hacen referencia. Según Strauss y Corbin (1998). Las categorías son el centro del proceso o fenómeno.

La categoría en esta investigación es la recopilación histórica del Programa de Debate Competitivo en la Universidad de Ciencias Comerciales.

Como patrón emergente: El debate competitivo rompe con el proceso de enseñanza tradicional. La metodología de enseñanza involucra participación, investigación, trabajo en equipo.

## CAPITULO II: PERSPECTIVA TEÓRICA

### 2.1. Estado del Arte

**Tabla 1**

*Base de datos utilizadas y principales aportes al tema de investigación*

<b>Base de Datos</b>	<b>Autor y Año</b>	<b>País</b>	<b>Descripción de la Investigación</b>	<b>Principales Hallazgos</b>
Corporación Universitaria Minuto de Dios	Pinto, N. (2017)	Colombia	Comprender las características y el alcance de la práctica del debate crítico como estrategia académica.	Una sociedad o grupo de debate académico encamina a sus estudiantes a plantear desde situaciones hipotéticas o conflictos sociales actuales, discutir, propuestas de gestión con miras a contribuir socialmente el bienestar común.
Revista Universidad y Sociedad	Vásquez et al., 2017	Chile	Describir una experiencia de innovación pedagógica, que responde a la implementación del debate, como metodología activa de aprendizaje	La experiencia de debate fue percibida positivamente por los estudiantes, en especial de Ingeniería Comercial. A pesar de ser una metodología desconocida y exigente, la consideraron importante para su desarrollo académico y profesional, generó oportunidades para el ejercicio del pensamiento crítico, capacidad argumentativa y habilidades para el trabajo en equipo.

Revista Educación, Universidad de Costa Rica.	Espinoza, C. (2018)	Costa Rica	diseñar, implementar y sistematizar experiencias de actividades de debate en programas de economía que se encuentran en renovación curricular con un modelo educativo centrado en el estudiantado.	Con el objeto de promover esfuerzos individuales y de equipo por la parte estudiantil, se concluye que es fundamental otorgar premios y sanciones para quienes ganen y para quienes no respeten las reglas, respectivamente. En relación con los incentivos individuales, dado que en general los protocolos de los debates recomiendan el cierre de este con la intervención de un o una representante por cada equipo.
Trabajo preparado para presentación en el X Congreso Latinoamericano de Ciencia Política (ALACIP)	Poroj, C. 2019	Guatemala	Experiencia y fundamento pedagógico del debate con formato como estrategia de aprendizaje y formación de competencias de los y las profesionales de la Ciencia Política.	El debate puede funcionar como actividad de aprendizaje dentro del aula o bien mediante actividades extracurriculares. Para ambas aplica la misma dinámica, consistente en la formación de equipos, asignación o sorteo de una premisa o moción, la asignación de posturas, los turnos o el debate como tal y la evaluación con su respectiva publicación de resultados.
Ediciones Universidad de Salamanca	Sánchez, G. 2017	España	Averiguar si la técnica de debate competitivo en el aula está comprendida dentro	El modelo propuesto se enmarca claramente dentro de las metodologías activas al cumplir con la mayor parte de sus características.

			de las metodologías activas.	El modelo de debate en el aula se puede considerar conceptualmente en el marco del aprendizaje cooperativo.
--	--	--	------------------------------	---

Fuente: Elaboración Propia

## **2.2. Perspectiva Teórica Asumida**

Para tener una aproximación de los objetivos que persigue este estudio, es preciso hacer un repaso de los conceptos que se tomarán como centrales y que se utilizarán para definir los diferentes factores que intervienen en el estudio y que enmarca la sistematización.

### ***Sistematización de Experiencias***

Jara (2011), considera que la sistematización de experiencia, es aquella interpretación crítica de una o varias experiencias que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre o explica la lógica del proceso vivido, los factores que han intervenido en dicho proceso y como se han relacionado entre sí.

También sostiene que la sistematización de experiencias, trata de un proceso de reflexión e interpretación crítica sobre la práctica y desde la práctica, que se realiza con base en la reconstrucción y ordenamiento de los factores objetivos y subjetivos que han intervenido en esa experiencia, para extraer aprendizajes y compartirlos.

De acuerdo a (Expósito y González, 2017) conciben la sistematización como la reconstrucción y reflexión analítica de una experiencia mediante la cual, se interpreta lo sucedido para comprenderlo; por lo tanto, esta permite obtener conocimientos consistentes y sustentados. Es una acumulación de conocimientos generados desde y para la práctica. Mencionan también que, la sistematización de

experiencia es una interpretación crítica de una o varias experiencias, que, a partir de su ordenamiento y reconstrucción, descubre y explica la lógica del proceso, los factores que han intervenido en él, cómo se han relacionado entre sí y porqué lo han hecho de ese modo.

En un artículo de Barbosa Chacón et al., en 2015, de la Universidad Industrial de Santander, la Sistematización de experiencias educativas es un proceso de investigación y de aprendizaje, que representa la estrategia concertada de observación y seguimiento que realizan los agentes educativos sobre las prácticas asociadas a los ejes nucleares del programa: la Metodología y los Guiones de Aprendizaje, el proceso, a través de un método que se identifica con la lógica de la virtualización, la inteligencia colectiva, la visión sociocultural y crítica y el aprendizaje situado. Implica etapas individuales y colectivas de registro, reconstrucción, análisis, interpretación y comprensión de experiencias educativas, en aras de hallar los saberes inmersos en las mismas, a través de la deducción de sus sentidos, lógicas, problemas y relaciones sistemáticas e históricas. Con ello, la sistematización de experiencias educativas conlleva a la construcción de conocimiento que aporta a la calidad del programa académico al favorecer el cambio, la intervención, la transformación, la toma de decisiones, la actualización, el mejoramiento continuo y el empoderamiento de sus agentes educativos.

Para Paulo Freire, citado por Ruiz en 2020, la sistematización de experiencia, es una gran posibilidad para que se expresen, desarrollen y divulguen los conocimientos y saberes que tienen mucho que aportar al pensamiento científico para enriquecerlo. Sostiene que la sistematización de experiencias como una forma de investigación aporta, desde lo cotidiano y lo particular, elementos esenciales al conocimiento social.

### ***Habilidades Comunicativas***

(Peiró, 2020) dice que las habilidades comunicativas, también llamadas competencias comunicativas, son las capacidades que propician una comunicación

efectiva. Representan un conjunto de capacidades que posee el individuo y puede ir desarrollando a lo largo de su vida con el objetivo de poder comunicarse de una forma más eficiente, y potenciar sus relaciones sociales.

Sostiene que las habilidades o competencias comunicativas más destacadas son:

**Empatía:** Esto permite entender el punto de vista, las opiniones y percepciones de alguien sin necesidad de juzgarlo, sino intentando comprender su comportamiento y sus emociones en ese mismo momento.

**Escucha activa:** Esto es algo que muchos entienden, pero no lo ponen en práctica. Se trata de escuchar con todos los sentidos a la persona que está hablando, sin reaccionar, o pensar en responder antes de que haya terminado de hablar. El objetivo es valorar lo que está diciendo, razonar sus opiniones, y esperar a responder cuando ha terminado de hablar y se le ha escuchado de forma atenta y activa.

**Lenguaje no verbal:** Existen estudios que determinan que, en una conversación, lo que da más información y pistas sobre el usuario es el lenguaje no verbal, frente al lenguaje verbal que se está empleando en ese momento. Los gestos, miradas, posturas, dan muchas indicaciones de la manera en la que se siente una persona, y lo que transmite al comunicarse.

**Lenguaje verbal:** Se trata de todo aquello que se emite a través del lenguaje. Por ejemplo, el tono que se utiliza, si se habla en voz alta, si se hace de forma rápida o lenta, o si se emiten pausas. Se puede trabajar mucho el lenguaje verbal para poder expresar lo que uno manifiesta y el tono que quiere conseguir para hacerle llegar de manera correcta el mensaje al receptor.

**Resolver conflictos:** Esto es algo muy necesario para la vida personal y laboral. ¿Cómo se pueden resolver conflictos de manera eficaz? Lo mejor es tener una actitud calmada, valorar el problema, escuchar a las partes implicadas y consensuar una solución que sea positiva para todos los que intervienen en el conflicto.

**Persuasión:** Es una habilidad comunicativa propia de los profesionales de la venta o del marketing, por ejemplo. El objetivo es presentar una serie de argumentos que motiven una compra, o la posibilidad de conseguir que el usuario haga algo en concreto. Es una parte determinante cuando se está llevando a cabo un proceso de negociación.

De acuerdo con el portal (Avance Psicólogos, s.f.), las habilidades comunicativas o competencias comunicativas, son las capacidades que poseemos para comunicarnos de manera eficiente y con destrezas. A lo largo de nuestra vida, gracias a la escucha, la lectura y la escritura, desarrollamos nuestras habilidades comunicativas bajo una serie de reglas socioculturales que nos permiten dar a entender al destinatario de una manera eficiente nuestro mensaje.

Poseer habilidades comunicativas competentes, determinarán nuestro éxito en las relaciones sociales, por lo que comunicarse bien, logrará que podamos gozar de mejores relaciones en el trabajo y con todas las personas que nos rodean.

Las 7 habilidades comunicativas básicas que se pueden potenciar son;

Asertividad, contacto visual, adopción de la perspectiva del otro, coherencia emoción-mensaje, capacidad negociadora, escucha activa, empatía, ante los nervios adopta un rol activo y pregunta, utiliza el humor, prevé los momentos de incomodidad de las otras personas, evita las posturas a la defensiva, ten en mente las ideas importantes a comunicar, pero no memorices.

### ***Importancia de las Habilidades Comunicativas***

De acuerdo con el portal Epitech (2021), una buena habilidad comunicativa, es imprescindible para casi cualquier situación en la que nos podamos encontrar. Es importante saber cómo hablar con las personas siendo tan respetuosos como claro y conciso.

Las habilidades comunicativas de una persona, se van desarrollando a lo largo de su vida. Los primeros años de sus vidas son sin duda los más importantes y donde más progreso existe, pero no por eso, es una fase más importante que las siguientes, por ello, es imprescindible llevar a cabo una buena educación comunicativa en edades tempranas.

Pese a esto, no es hasta la secundaria cuando se desarrollan por completo sus dotes de comunicación. Es durante esta etapa cuando los jóvenes empiezan a desarrollar el estilo de comunicación que emplearán durante su edad adulta. Una mala educación comunicativa durante esta etapa, puede desembocar en una baja capacidad de expresión durante la edad adulta.

Por otro lado, desde los colegios también deben implementar un sistema educativo que recompense la participación de los estudiantes. De esta manera se consigue que los alumnos interactúen con el profesor, una manera muy efectiva tanto de potenciar como de evaluar su capacidad comunicativa.

### ***Habilidades blandas***

Las habilidades blandas determinan cómo las personas interactúan con los demás y cómo se desenvuelven en diferentes situaciones. Algunos ejemplos de habilidades blandas incluyen la adaptabilidad, la comunicación efectiva, el pensamiento crítico, la fiabilidad, el trabajo en equipo, el positivismo, la gestión del tiempo, la motivación, la resolución de problemas y la capacidad para manejar y resolver conflictos. Estas habilidades no se limitan a un ámbito específico, sino que son aplicables en diversos contextos; comunidad educativa y profesionales. Desarrollar estas habilidades puede mejorar significativamente las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo, capacidad para enfrentar desafíos y resolver problemas de manera efectiva.

### **Respeto y tolerancia**

El portal (Significados, s.f.), el Respeto y tolerancia son dos de los valores más importantes para la convivencia social y humana.

El respeto hacia alguien significa reconocer al otro como una persona válida en la posición que está: de madre, de padre, de pareja, de compañeros de trabajo o de amigos. El respeto entonces se refleja en la ponderación de acciones que romperían el vínculo creado.

La tolerancia significa reconocer que todos somos diferentes y aunque no compartimos las mismas opiniones, no hay juicios ni culpas en cambio, hay un espacio de libertad para cada punto de vista, raza, cultura y pensamiento en un espacio de respeto.

Respeto y tolerancia son dos virtudes muy íntimas porque, no existe uno sin el otro. Respetar al otro y ser tolerante con sus diferencias nos hace seres humanos más serenos y con mentes más abiertas que nos permiten solucionar positivamente cualquier tipo de situación.

Según cita la Dirección de Comunicación social, de la UNAM México, 2019, “cuando hablamos de respeto referimos un espacio donde haya la libertad de expresar nuestras ideas sin ser juzgadas, pues en algunos ámbitos, cuando se habla de tolerancia pareciera que sólo ‘concedemos’ espacio al otro, pero hay un indicio de juicio”.

### **Confianza en sí mismo**

La Pontificia Universidad Católica de Chile (2013), señala que la confianza en sí mismo es una actitud que permite a los individuos tener una visión positiva acerca de ellos mismos.

Las personas que confían en sí mismos creen en sus habilidades, sienten que tienen control sobre sus vidas y creen que son capaces de hacer lo que planean y esperan.

Tener confianza en sí mismo no significa que se pueda hacer todo. Las personas que confían en sí mismas tienen expectativas realistas. Incluso cuando sus intereses no se cumplen, ellos continúan siendo positivos y aceptan su manera de ser.

Las personas con baja confianza en sí mismas dependen excesivamente de la aprobación de los demás para sentirse bien con ellos. Tienden a evitar los riesgos ya que tienen miedo a fracasar. En general, no esperan ser exitosos o que les vaya bien. En contraste, las personas confiadas en sí mismas están dispuestas a ser desaprobadas por los demás porque confían en sus propias habilidades. Tienden a aceptarse y sienten que no deben complacer a otros para ser aceptados.

La confianza en sí mismo no es necesariamente una característica general que abarque todos los aspectos de la vida de un individuo. Frecuentemente, una persona puede sentirse confiada en algunas áreas de su vida (por ejemplo, en lo académico) mientras que en otras áreas se sienten poco confiados (por ejemplo, en relaciones sociales).

### **Comunicación efectiva**

De acuerdo con la Universidad de Oriente (2021), la comunicación efectiva, tiene que ver con entender las emociones e interacciones entre la información que se elige como catalizador. Es tener la capacidad de escuchar, comprender el todo sobre la información y datos que se reciben.

Desde el punto de vista profesional, la comunicación efectiva, te ofrece el saber cómo trabajar y colaborar con tus compañeros, ideas y mejores decisiones para cada situación, incluyendo situaciones de conflictos o estresantes. Asimismo, el desarrollo de habilidades y tus talentos de comunicación efectiva te llevarán a un siguiente nivel en el manejo de equipos de trabajo más grande y de alto valor en su desempeño.

Según COFIDE (Corporativo Fiscal Década, S.C.), 2022, los beneficios de la comunicación efectiva son:

- ) Genera confianza
- ) Prevenir y resolver conflictos
- ) Dar dirección y claridad

- ) Mejorar las relaciones interpersonales
- ) Potencia el compromiso
- ) Mejora la productividad

Cómo se desarrolla la comunicación efectiva:

- ) Practica la escucha activa
- ) Considera la comunicación no verbal
- ) Trabaja en la inteligencia emocional
- ) Trata a todos por igual

## **Creatividad**

Según Cortés (2023), de la Universidad CESUMA de México, es la capacidad para pensar fuera de lo establecido, encontrar nuevas soluciones y generar idea. La creatividad es intelecto + imaginación. Mediante el intelecto, una persona es capaz de pensar, analizar la información, comprender las relaciones causa-efecto y sacar conclusiones. La imaginación permite ir más allá de los patrones habituales, rechazar los estereotipos, contemplar nuevas formas de resolver los problemas.

De acuerdo con el psicólogo e investigador de la creatividad estadounidense Ellis Paul Torrence, citado por Cortés (2023), “los componentes del pensamiento creativo ayudan a evaluar el grado de creatividad de una persona”.

En el portal Creatividad (2021), se destaca un sin número de definiciones de Creatividad, según autores:

**Guilford** (1952): “La creatividad, en sentido limitado, se refiere a las aptitudes que son características de los individuos creadores, como la fluidez, la flexibilidad, la originalidad y el pensamiento divergente”.

**Thurstone** (1952): “Es un proceso para formar ideas o hipótesis, verificarlas y comunicar los resultados, suponiendo que el producto creado sea algo nuevo”.

**Obsbon** (1953): “Aptitud para representar, prever y producir ideas. Conversión de elementos conocidos en algo nuevo, gracias a una imaginación poderosa.”

**Barron** (1955): “Es una aptitud mental y una técnica de pensamiento”.

**Flanagan** (1958): “La creatividad se muestra al dar existencia a algo novedoso. Lo esencial aquí está en la novedad y la no existencia previa de la idea o producto. La creatividad es demostrada inventando o descubriendo una solución a un problema y en la demostración de cualidades excepcionales en la solución del mismo.”

**Rogers** (1959): “La creatividad es una emergencia en acción de un producto relacional nuevo, manifestándose por un lado la unicidad del individuo y por otro los materiales, hechos, gente o circunstancias de su vida”.

**Mac Kinnon** (1960): “La creatividad responde a la capacidad de actualización de las potencialidades creadoras del individuo a través de patrones únicos y originales”.

**Getzels y Jackson** (1962): “La creatividad es la habilidad de producir formar nuevas y reestructurar situaciones estereotipadas”.

### **Trabajo bajo presión**

Según González (2009), en el mundo de hoy, particularmente en el ámbito organizacional, Trabajar Bajo Presión se ha venido considerando como una Competencia.

Para identificarla claramente debemos primero definir dos habilidades:

) Tolerancia a la presión: “Se trata de la habilidad para seguir actuando con eficacia en situaciones de presión de tiempo y de desacuerdo, oposición y diversidad. Es la

capacidad para responder y trabajar con alto desempeño en situaciones de mucha exigencia.” (Alles, Pg 209, 2003)

) Tolerancia al estrés: “Seguir actuando con eficacia bajo la presión del tiempo y haciendo frente al desacuerdo, la oposición y la adversidad.” (Ansorena Cao, 1996, pg 192) En la práctica podríamos entender el Trabajo Bajo Presión, como la competencia de trabajar bajo condiciones adversas, de tiempo o de sobrecarga de tareas, manteniendo la eficiencia.

### **Bienestar personal**

La Universidad de Guanajuato (2022), señala que el bienestar personal está vinculado a 4 factores importantes en la vida de todo individuo:

1. **Bienestar físico:** relacionados al correcto funcionamiento del cuerpo y existencia apropiada de una capacidad física, capaz de responder a diversos desafíos de la actividad vital del individuo.

2. **Bienestar mental:** manifestación de ciertas habilidades: aprender y tener capacidad intelectual, procesar información y actuar en función de ella, toma de decisiones adecuadas y llevarlas a la práctica. Comprensión y creación de nuevas ideas.

3. **Bienestar emocional:** entendida como la habilidad para manejar y entender las emociones propias y de los otros. Capacidad de resolver conflictos y tensiones.

4. **Bienestar social:** relaciones que uno mantiene con su entorno.

Las habilidades blandas más buscadas hoy en día, (Castro, 2020), son;

) **Comunicación y Escucha activa.** Un líder es más productivo cuando sabe cómo comunicarse con sus compañeros. Tener una buena comunicación con su equipo de trabajo es fundamental, saber comunicar sus ideas y recibir las de los colaboradores es parte clave.

- J) **Liderazgo.** Liderar no es tarea fácil, no solo implica dar una instrucción, va más allá. Se trata de saber motivar al equipo y lograr potenciar sus habilidades al máximo.
- J) **Planificación y Gestión del tiempo.** Una buena planificación de las tareas diarias y una óptima organización ayudará a que el tiempo del equipo rinda para realizar las actividades correspondientes.
- J) **Trabajo en equipo.** “La unión conlleva al éxito”. Saber trabajar en equipo es hoy en día una habilidad indispensable para todos. Si los miembros de su equipo son individualistas será difícil lograrlo.
- J) **Flexibilidad.** En su equipo necesita colaboradores que sean flexibles, que puedan adaptarse a los cambios y mantener la organización actualizada.
- J) **Toma de decisiones.** La toma de decisiones es algo que hacemos todos en nuestra vida cotidiana, ya sea a nivel profesional o personal. Necesitas colaboradores que sean “solucionadores de problemas”, que sepan tomar la decisión correcta aún en situaciones complicadas.
- J) **Orientación a resultados.** Consiste en dirigir todos los actos de una empresa para alcanzar una meta. Los colaboradores deben conocer las metas y objetivos a los que se quiere llegar para así aumentar su compromiso.
- J) **Negociación.** Es la habilidad de llegar a un acuerdo entre dos o más partes. Tus líderes deben saber que siempre hay opciones que beneficien a ambas partes.

Las habilidades blandas pueden ser atributos personales, características de la personalidad y habilidades comunicativas necesarias para tener éxito en el trabajo. Asimismo, determinan como una persona interactúa con los demás (Universidad Católica de San Pablo, 2020).

Algunos tipos de habilidades blandas incluyen:

- J) Adaptabilidad:

- ) Comunicación
- ) Pensamiento crítico
- ) Fiabilidad
- ) Trabajo en equipo
- ) Positivismo
- ) Gestión del tiempo
- ) Motivación
- ) Resolución de problemas
- ) Pensamiento crítico
- ) Resolución de conflictos

### ***Importancia de las Habilidades Blandas***

Según un artículo publicado en la Página Web de la Universidad de Piura (2021), las habilidades blandas, son rasgos de la personalidad, habilidades sociales, comunicación, lenguaje, hábitos personales, amistad y optimismo, que caracteriza a las relaciones con otras personas, incluyendo el sentido común y una actitud flexible positiva.

Hoy en día, es de vital importancia incluirlas dentro de la educación universitaria para hacer de los jóvenes unos profesionales completos. No solo se trata de brindarles conocimientos, sino de hacerlos crecer como personas y ayudarlos a desarrollar diferentes cualidades que deben ir de la mano con su crecimiento laboral.

Muchas empresas consideran que las habilidades blandas solo sirven para una mejor convivencia en el ambiente laboral, pero es mucho más que eso.

Son muy importantes porque no se limitan a mejorar solamente el entorno de trabajo, sino que también causan un efecto en cadena que trae impactos positivos en todos los aspectos empresariales. Como, por ejemplo:

- ) Incrementan el bienestar personal.
- ) Trabajadores comprometidos.
- ) Trabajadores más felices.
- ) Liderazgo.
- ) Mejoran el servicio al cliente.
- ) Aumentan la productividad

### ***Debate***

Adelino Cattani en 2003, citado por Sánchez (2017) define el debate como: Una competición, (un reto, un desafío) entre dos antagonistas, en los que, a diferencia de lo que ocurre en una simple discusión, existe una tercera parte (un juez, un auditorio) cuya aprobación buscan los dos contendientes. Se puede debatir, incluso sobre cuestiones que se consideran imposibles de resolver con el objetivo de persuadir a otros. Se destaca un elemento distintivo, el de la tercera parte, juez o auditorio y su aprobación. En una discusión cotidiana sobre cualquier tema intentamos convencer a nuestro interlocutor. No ocurre así en un debate académico en el que se debe convencer al juez o jurado.

El debate, según Akerman y Neale (2006), citados por Primón (2020), es una discusión formal en la que dos o más posturas siguen una serie de reglas acordadas previamente para sumergirse en un intercambio oral de diferentes puntos de vista sobre un tema determinado.

De acuerdo con Price et al., en 2006, citado por Primón (2020) el debate puede ser definido como un método de pensamiento crítico y deliberativo que requiere sostener la postura de uno desde la evidencia y la comprensión de la naturaleza del discurso de la otra parte.

Varios autores (Fragoso et al., 2017; Mayoral et al., 2018), citados por Flores et al., (2022), determinan que el debate es una discusión generalmente estructurada sobre un tema específico con el objetivo de presentar múltiples puntos de vista y con ello obtener conclusiones.

Según el equipo de (Etecé, 2023), de la enciclopedia humanidades, el debate es una forma de comunicarse que consiste en la confrontación de diferentes puntos de vista respecto a un mismo tema. El encuentro se realiza entre dos partes o más (dos personas o grupos) en el que un asunto específico es abordado desde diferentes concepciones.

La revista indica que existen dos tipos generales de debate, dependiendo del ambiente en el que tengan lugar:

Los debates formales: Son aquellos que suelen tener una estructura que establece los momentos para el orador y los momentos para que la audiencia realice sus preguntas y opine. Incluso, pueden contar con un encargado de moderar el encuentro (responsable de conservar el orden entre las partes). Por ejemplo, un debate informativo que ofrece una autoridad a una audiencia especializada o de prensa.

Los debates informales. Son aquellos que surgen de manera espontánea, sin acuerdo previo ni estructura, y que permiten intercambiar los puntos contrapuestos de manera armoniosa. Suelen ser muy interesantes y genuinos porque afloran los pensamientos y las emociones de cada participante, sin premeditarlos. Por ejemplo, debates que se originan durante una cena familiar o durante una clase de la escuela.

Los debates, tanto formales como informales, pueden estructurarse con diferentes tonos de comunicación:

- ) **Un tono informativo.** La información a debatir se presenta de manera completa, basada en hechos y evidencias. Un orador puede ser quien presente esos datos y la audiencia puede ser quien realizará preguntas para despejar dudas.
- ) **Un tono argumentativo.** Los datos que intentan dar razones sobre un punto de vista deben tener un respaldo confiable que lo avale para que el debate no resulte una discusión sin sentido entre las posturas contrapuestas.

- ) **Un tono persuasivo.** Un orador (o grupo al que representa) puede tener la intención de convencer a una audiencia. Para eso, empleará técnicas de convencimiento desde la lógica, emotividad o simpatía.

### ***Debate Competitivo en estudiantes de educación secundaria y universitaria.***

(Sánchez, 2017) propone un modelo de aprendizaje cooperativo: El debate competitivo en el aula como técnica de aprendizaje cooperativo en el entorno educativo.

En lo estrictamente académico existen asignaturas de debate. En España desde 2005 se imparten asignaturas de debate en las Universidades Pontificia Comillas de Madrid, de Salamanca o de Almería, entre otras. En el ámbito internacional, al margen de competiciones, el tratamiento científico del debate se ha trabajado con exhaustividad.

En lo referente al ámbito escolar se han impartido formaciones sobre el uso del debate en el aula en los centros escolares Balder, Everest, Inmaculada de Gijón, Estudio en Madrid y San Ignacio de Oviedo.

Sin embargo, hasta la fecha no se dispone de bibliografía científica sobre el uso del debate en el aula. En España, como opción más clara de debate se maneja el manual de Oscar Brenifier; Enseñar mediante el debate. Dicho manual tampoco especifica qué se entiende por debate y se utilizan indistintamente términos como debate o discusión en la versión francesa

### ***Diferencia entre Debate y Debate Competitivo.***

**El debate** se define como la discusión que se lleva a cabo en forma pública entre dos o más contendientes a un mismo cargo de elección popular, bajo un esquema y mecánica previamente establecidos y su objetivo principal es el intercambio de ideas en un marco de respeto y civilidad entre los participantes.

Otro concepto define el debate como una técnica de comunicación que consiste en la confrontación de ideas u opiniones diferentes sobre un tema determinado.

Es una técnica educativa y como tal, es aplicado tanto en la escuela, como a nivel académico en las universidades.

**El debate competitivo** es una práctica en la que se usa el debate en múltiples formatos como elemento central de competencia. En la mayoría de casos, el debate competitivo suele evaluar a los equipos a partir de la figura de jueces imparciales con un conocimiento detallado de los reglamentos y con una vocación pedagógica.

### ***Estrategias académicas que promueven habilidades en los estudiantes de secundaria y universitarios.***

“Las estrategias de enseñanza se definen como los procedimientos o recursos utilizados por los docentes para lograr aprendizajes significativos en los alumnos” (Nolasco, 2014). Cabe hacer mención que el empleo de diversas estrategias de enseñanza permite a los docentes lograr un proceso de aprendizaje activo, participativo, de cooperación y vivencial. Las vivencias reiteradas de trabajo en equipo cooperativo hacen posible el aprendizaje de valores y afectos que de otro modo es imposible de lograr.

Es importante destacar que las estrategias como recurso de mediación deben de emplearse con determinada intensidad, y por tanto deben de estar alineadas con los propósitos de aprendizaje, así como con las competencias a desarrollar.

Cabe subrayar la importancia que representa el papel del docente en el proceso enseñanza aprendizaje ya que, en el desarrollo de una sesión de clase, el docente debe crear ambientes de aprendizaje propicios para aprender.

### ***Debates Competitivos como estrategias académicas.***

(Darby, 2007), citado por (Primón, 2020) aduce que el debate cobra relevancia como práctica académica a fines del siglo XIX y principios del XX en el nivel superior de Estados Unidos. Luego, a fines del siglo XX recobra cierta popularidad que había perdido y a esto se relaciona con el espacio en la agenda educativa que comenzó a ganar la promoción del pensamiento crítico y las habilidades comunicativas.

(Patti, 2018), argumenta que los debates como estrategia académica, favorecen el aprendizaje ejercitando y desarrollando aptitudes que van desde la expresión oral hasta el pensamiento abstracto.

En un artículo para la Revista Dilemas Contemporáneo, Flores et al., (2022) sostienen que el debate es una estrategia académica que despierta interés en la literatura como una de las metodologías activas con mayores beneficios para desarrollar habilidades, conocimientos y actitudes en los estudiantes.

Según el portal Tu Maestro (2021), el debate como estrategia académica, es una discusión dirigida y estructurada entre al menos dos personas o equipos que exponen sus ideas y argumentos sobre un tema en particular, frente a un auditorio, presentando enfoques, posiciones o puntos de vistas opuestos.

El equipo editorial Etecé (2023), en una publicación en la Enciclopedia Humana, se encontró que, en un ambiente escolar y académico, el debate resulta una herramienta útil para analizar temas de estudio y permitir alcanzar un mayor nivel de conciencia. No se trata de una pelea o de una burla hacia el otro, sino de una conversación entre personas que se respetan y se escuchan.

Es comprensible que las personas tengan diferentes opiniones y reacciones sobre un mismo tema, especialmente si están relacionadas con la política o la ética. A través de un debate es probable que las partes no cambien de parecer, pero sí que puedan comprender mejor a aquellos que piensan distinto.

## **CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO**

### **3.1. Tipo de Investigación**

A partir de los objetivos de este estudio, es preciso destacar que la investigación por su nivel de profundidad es predominantemente descriptiva, ya que su propósito principal es describir la experiencia de los programas de Debates Competitivos de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC en su sede y campus.

Asimismo, los objetivos específicos de este estudio buscan identificar actores claves, describir sus experiencias, identificar elementos de comunicación y habilidades adquiridas, así como valorar la importancia de los Debates Competitivos de la UCC como estrategia académica. Todos estos objetivos se centran en describir y comprender la importancia del Debate Competitivo para la formación académica de los estudiantes.

Sin embargo, esta investigación tiene elementos exploratorios, ya que busca identificar los actores claves del programa de debate y describir sus experiencias a través de entrevistas. En síntesis, es una investigación descriptiva con algunos elementos exploratorios.

Esta investigación también contiene elementos cualitativos, ya que se enfoca en comprender y describir las experiencias, perspectivas y habilidades adquiridas por los participantes y actores, a través de entrevistas. También porque identifica elementos de comunicación y valora la importancia de los Debates Competitivos de la UCC como estrategia académica.

Cabe mencionar que el presente trabajo es una investigación documental por la recolección de datos que determinarán los resultados lógicos, análisis, síntesis y deducción de documentos. Asimismo, los objetivos que persigue la investigación permitirán la construcción y obtención de nuevos conocimientos.

### **3.2. Área de estudio**

Tomando en cuenta, que el estudio; Historia, Evolución y Desarrollo del Programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, en el periodo de 2002-2022”, es una investigación de carácter académico, el área de estudio es en la universidad UCC, ya que, algunos de sus actores claves como el creador del programa, Licenciado Marvin Jiménez Ruiz, Vicerrector General del alma mater, maestros y estudiantes que han participado, precisamente laboran y estudian en la UCC, ubicada en Residencial Altamira de la ciudad capital Managua.

La investigación, también incluye como actores claves de la investigación a ex estudiantes de la UCC, quienes durante su participación en los debates eran estudiantes de secundaria, algunos posteriormente estudiaron una carrera en la universidad y hoy son profesionales. Cabe señalar que algunos de estos, actualmente no habitan en Managua y otros residen fuera de Nicaragua. Es por ello, que las entrevistas a estos actores, se realiza de manera virtual, por medio de la plataforma Meet, desde la oficina de Comunicación Institucional, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC.

### **3.3. Unidades de análisis: Población y muestra**

En la UCC, se realizan tres programas de debates al año. Cada bancada de debate lo conforman 4 estudiantes: 2 oradores, 1 capitán y 1 comodín.

#### **1) Maratón de Ideas:**

- ) Sede Central Managua: 4 debates con 16 participantes.
- ) Campus León: 6 debates con 24 participantes.
- ) Campus Matagalpa: 4 debates con 16 participantes.
- ) Total: 56 estudiantes.

#### **2) Torneo de Debate Competitivo Intercampus, Maratón de ideas:**

- ) Sede Central Managua: 2 grupos con 8 participantes.
- ) Campus León: 2 grupos con 8 participantes.
- ) Campus Matagalpa: 2 grupos con 8 participantes.
- ) Total: 24 estudiantes.

### **3) Debate Competitivo Intercolegial.**

- ) 5 colegios con 4 participantes cada uno.
- ) Total: 20 estudiantes.

Población: 100 estudiantes

**Muestra:** La cantidad de sujetos entrevistados fueron 18 personas, entre estos: Creador del Debate Competitivo, 3 miembros del comité organizador del Debate Competitivo, 7 estudiantes, 2 especialistas, 3 académicos, 1 director y 1 periodista. El tipo de muestreo es no probabilístico por conveniencia, por las limitaciones indicadas, ya que la Universidad no tiene registros de los estudiantes que participaron en ediciones anteriores.

### **Criterios de Inclusión en estudiantes universitarios para el Maratón de Ideas – Programa de Debate Competitivo**

1. Estudiantes de primer año de UCC de todas las carreras.
2. Que posean algunas habilidades comunicativas identificadas por el docente durante las clases.
3. Estudiantes de asignaturas de Español y Estrategias de Aprendizaje.

### **Criterios de Exclusión en estudiantes universitarios para el Maratón de Ideas – Programa de Debate Competitivo**

1. Estudiantes de UCC de segundo año en adelante de todas las carreras.
2. Que el docente no identifique habilidades comunicativas durante las clases.
3. Estudiantes de otras asignaturas ajenas a Español y Estrategias de Aprendizaje.

### **Criterios de Inclusión para el Debate Intercampus**

1. Mejores oradores y capitanes de cada equipo de la sede y campus.

### **Criterios de Exclusión para el Debate Intercampus**

1. Alumnos que no hayan clasificado como mejores oradores y capitanes en la sede y campus.

### **Criterios de Inclusión en estudiantes de secundaria**

1. Estudiantes de quinto año de secundaria.
2. El director identifica algunas habilidades comunicativas que posean los estudiantes.

### **Criterios de Exclusión en estudiantes de secundaria**

1. Alumnos que no sean de quinto año.
2. Estudiantes no identificados por directores de colegios.

### **3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para obtener información a partir de la recopilación, organización y análisis de fuentes consultadas en la presente investigación, el instrumento utilizado es la entrevista. Este método se aplicara a estudiantes, ex estudiantes, miembro del jurado, docentes, director de colegio, impulsor y organizador del programa de debate.

La entrevista, como instrumento idóneo y de mucha utilidad para la presente investigación, permitirá la obtención de información detallada de acuerdo a los objetivos antes señalados, asimismo, permitirá también el acercamiento personalizado con la fuente consultada.

Por otro lado, el estudio incluye fuentes secundarias de información: artículos, publicaciones, noticias.

Otro de los instrumentos utilizado, es la observación, ya que el autor de la investigación ha sido testigo presencial de algunos debates competitivos. La observación, es uno de los elementos primordiales para dar testimonio del desarrollo y efectividad del evento académico.

### **3.5. Confiabilidad y validez de los instrumentos**

Para determinar la confiabilidad y validez de las entrevistas, se sometieron a revisión por parte de la Coordinación de Investigación de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, sede central Managua. Además, antes de aplicar las entrevistas a la muestra estudiada, fueron revisadas por colegas periodistas de medios de comunicación, quienes poseen amplia experiencia en la realización de entrevistas.

### **3.6. Procesamiento y análisis de la información**

El proceso para el estudio; “Historia, Evolución y Desarrollo del Programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, en el periodo de 2002-2022”, inicia con la selección de sujetos de estudio (estudiantes, ex estudiantes, docentes, especialistas, director de colegio, periodista y organizador del proyecto), se definen los criterios de inclusión y los criterios de exclusión. Posterior se aplican entrevistas a los sujetos y se procesan en Word, se analiza la información obtenida y se brindan resultados y conclusiones.

Se elaboró una guía de observación con el objetivo de identificar habilidades blandas y comunicativas en los estudiantes durante el debate competitivo que se desarrolló en UCC sede central Managua, en el año 2022. Este instrumento se elaboró y se validó a partir de lo propuesto en el marco teórico de la investigación.

La información obtenida en la investigación se procesó en Microsoft Word y Microsoft Excel, por ser softwares que permiten crear, editar y graficar documentos. En este caso, debido a que la sistematización es de carácter cualitativa, a través de Word y Excel, se desarrollará el análisis de los instrumentos aplicados.

El análisis de información en la investigación permitió decodificar, interpretar y validar los datos y resultados que se obtuvieron para dar cumplimiento a los objetivos propuestos.

El análisis de información de la presente investigación es descriptivo, precisamente porque describe la experiencia de los actores claves del programa de debate, así como el desarrollo y trascendencia del mismo.

### 3.7. Operacionalización de variables

**Tabla 2**

*Operacionalización de Variables*

Variable	Tipo de variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Experiencia de los actores claves en los Debates	Dependiente	Percepción de los actores clave sobre los Debates Competitivos de la UCC	Experiencia personal	1. Descripción de las vivencias en los Debates Competitivos 2. Desafíos enfrentados 3. Habilidades adquiridas	Entrevistas semi estructuradas
Habilidades de comunicación	Dependiente				Entrevista semi estructurada y Guía de Observación
Habilidades blandas	Dependiente	Capacidades que los estudiantes han adquirido como resultado de su participación en los Debates Competitivos	Habilidades	1. Pensamiento crítico 2. Oratoria 3. Investigación 4. Argumentación 5. Persuasión 6. Manejo del tiempo	Entrevista semi estructurada y Guía de Observación
Importancia de los Debates Competitivos	Dependiente	Impacto de los Debates Competitivos en el desempeño académico, habilidades de	Percepción de los actores clave	1. Impacto en el desempeño académico 2. Impacto en las habilidades de comunicación	Entrevistas a participantes y actores clave

		comunicación obtenidas y preparación para la vida laboral de los participantes		3. Preparación para la vida laboral	
Actores clave	Independiente	Personas involucradas directamente en los programas de Debates Competitivos de la UCC	Rol en el programa	1.Coordinadores 2. Entrenadores 3. Jueces 4. Participantes	Registro de los roles de los actores clave en los programas de Debates Competitivos
Impacto de los Debates Competitivos	Dependiente	El efecto o cambio producido por los Programas de Debate Competitivo	Comunidad Educativa	- Número de participantes en los programas de debate - Percepción de los participantes sobre el impacto en su desarrollo personal y académico	Registro de participantes y Entrevista.
			Medios de Comunicación	- Cobertura mediática de los programas de debate. - Opiniones y testimonios de periodista	Registro de menciones en medios. - Entrevista a periodista

Fuente: Elaboración Propia

## **CAPITULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS**

Para el estudio; Historia, Evolución y Desarrollo del Programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, en el periodo de 2002-2022”, se procedió al trabajo de campo con entrevistas realizadas a los actores claves, entre estos, estudiantes y ex estudiantes que participaron en los debates, también a académicos, miembro de jurado, Director de centro educativo y al creador de este programa académico.

De acuerdo con el Vicerrector General y ex Director de Comunicación Institucional de la UCC, Licenciado Marvin Jiménez Ruiz, el Debate como metodología educativa, es una iniciativa intelectual implementada por las universidades, con el fin de desarrollar en los estudiantes, el pensamiento y razonamiento crítico, la innovación, la tolerancia, la meta cognición, el liderazgo y otras habilidades blandas que surgen de la práctica del diálogo y el trabajo en equipo. Es un proceso de aprendizaje donde se genera una confrontación de posturas y esencialmente ideas sobre un tema determinado, con el fin de lograr una mayor y mejor comprensión del tema que se está debatiendo y así mismo generar conocimiento.

La práctica del debate, permite formar jóvenes líderes, fortalece la democracia y promueve la cultura cívica. Desarrolla la identidad personal y social. Consolida, además, las capacidades de análisis, investigación, interpretación y teorización; desarrollando la capacidad crítica y propositiva frente a problemas o situaciones nuevas que se plantean.

Según Jiménez, los debates competitivos, son espacios que garantizan el fomento de la creatividad como eje transversal, ya que se puede desarrollar desde cualquier contexto, carrera o asignatura.

### **Su origen en la UCC.**

En el año 2002, según el Vicerrector General, la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, recibe la invitación de la Universidad Americana UAM, para participar en la Primera Edición del Programa de Debate Competitivo

Interuniversitario. Con una convocatoria de 12 universidades, la UCC obtiene el primer lugar, además el mejor orador del torneo.

“En ese año, nuestra alma mater no contaba con un programa de debate como el que está constituido actualmente”, recordó Jiménez, quien añadió que, en dicho torneo participaron tres estudiantes talentosos de la UCC.

Posterior a dicho torneo, por la experiencia acumulada y por el buen desempeño de los estudiantes, en el año 2006, la Dirección de Comunicación Institucional de la UCC, desarrolló la primera edición del programa de Debate Competitivo, con el apoyo de la Dirección de Bienestar Estudiantil, a cargo del maestro Mario Valenzuela, quien se encargó de capacitar a los estudiantes en temas de oratoria.

En ese mismo año, se intensifican las competencias a nivel interno, con estudiantes de la Sede Central Managua y el Campus León. En estas competencias participan estudiantes de las diversas carreras del turno matutino. En el año 2007 se impulsa el primer debate intercampus entre estudiantes del Campus León y la Sede Central Managua.

La experiencia permite diseñar tres propuestas de Debate: Los Debates Competitivos Intercolegiales, con la participación de estudiantes de quinto año de secundaria del país; los Debates Competitivos Interuniversitarios, con estudiantes de las diversas universidades nacionales y los Maratones de Ideas, con estudiantes de primer año de la UCC Sede Central Managua, Campus Matagalpa y León. Los Maratones de Ideas, se desarrollan en lugares abiertos, entre ellos, pasillo de la universidad, parques centrales y canchas deportivas; además en auditorios y edificios cerrados.

“Cientos de jóvenes se contagian de los debates competitivos, permitiendo desarrollar torneos en Managua, León, Chinandega, Matagalpa, Jinotega, Masaya, Granada y Carazo”, refiere Jiménez.

Según el Vicerrector General, del año 2002 al 2015, UCC participó en 11 ediciones del Programa Interuniversitario de la UAM, obteniendo dos primeros lugares, un segundo lugar, un tercer lugar y un cuarto lugar.

El Campus Matagalpa de la UCC, ha desarrollado 15 ediciones de debate (12 en Matagalpa y 3 en Jinotega), con la capacitación directa de 339 estudiantes, involucrando a 66 grupos y logrando una asistencia de 3,650 personas en los torneos de debate.

El Campus León de la UCC, ha desarrollado 8 ediciones de debate (7 en León y 1 en Chinandega), con la capacitación directa de 150 estudiantes, involucrando a 38 grupos y logrando una asistencia de 3,250 personas en los torneos de debate.

La Sede Central Managua, ha desarrollado 19 ediciones de debate (16 en Managua, 1 en Granada, 1 en Masaya y 1 en Carazo), con la capacitación directa de 458 estudiantes, involucrando a 66 grupos y logrando una asistencia de 4,350 personas en los torneos de debate.

En total, la UCC ha organizado debates en 8 departamentos del país, 42 ediciones, 11,250 asistentes a los debates, 947 estudiantes capacitados y 170 grupos involucrados. Se ha contado con 102 destacados profesionales que han sido miembros del jurado de los debates competitivos. En tres ediciones se organizó con el Movimiento Puente. De todas las ediciones, una edición fue de forma virtual, promovida por el Campus Matagalpa.

En 6 ediciones de los Debates Competitivos, se contó con el apoyo directo del Suplemento Aquí entre nos, del diario La Prensa, garantizando publicaciones de las capacitaciones y torneos finales. De igual forma se ha logrado la cobertura periodística de medios escritos, televisivos y radiofónicos de los departamentos donde se han desarrollado los torneos finales. En todas las ediciones, se han involucrado diversas marcas patrocinadoras.

Jiménez, expresa que los 20 años de experiencia, tanto en la participación de torneos de debate por invitación, como también la organización de forma directa, permitió a la UCC, constituir la Sociedad de Debate el 7 de noviembre del año 2019.

La Sociedad de Debate quedó integrado por los estudiantes Santiago Alejandro Ayala Jiménez, estudiante de Marketing y Publicidad de la Sede Central Managua;

Emilia Graciela Cueto Lovo, estudiante de Marketing y Publicidad de la Sede Central Managua; Magdiel Abel Castillo Arias, estudiante de Marketing y Publicidad de la Sede Central Managua; Engel David Siles Martínez, estudiante de Ingeniería Industrial del Campus Matagalpa; José Daniel Cruz Pérez, estudiante de Ingeniería Industrial del Campus Matagalpa; Gabriel Josué Escorcía, estudiante de Ingeniería Civil del Campus Matagalpa; Roger Antonio Macías Prado, estudiante de Administración de Empresas del Campus León; Hazel Epifania Martínez Rosa, estudiante de Administración de Empresas del Campus León; Luis Diego Baca Peralta, estudiante de Ingeniería Civil del Campus León.

“En el acta de reunión para constituir la Sociedad de Debate, participó Marvin Jiménez Ruiz, director de Comunicación Institucional, Darwin López Galeano, coordinador de Comunicación Institucional del Campus León y Mario Escobar, coordinador de Comunicación Institucional en el Campus Matagalpa”, subrayó.

El liderazgo fue un elemento que motivó al Vicerrector General, crear el programa de Debate Competitivo. “Precisamente porque apostamos a que los jóvenes que se gradúen en la UCC, lideren equipos de trabajo.

Consideró que el programa de debate competitivo desde su inicio, ha sido productivo y positivo y cumplen con los objetivos planteados. “Después de 21 años nos sentimos altamente satisfecho porque nuestros estudiantes han logrado conectar con la gente, logran hablar ante un público, y tienen la capacidad para buscar información de calidad, y eso como equipo organizador nos llena de mucha satisfacción”, declaró.

Jiménez, sostiene que, los debates competitivos de la UCC, han tenido una acertada evolución. “Primero desarrollamos debates en el aula de clase, previo a selección de participantes, luego lo realizamos a nivel de carreras, en el auditorio de la universidad y siguió evolucionando, también lo ejecutamos a nivel de campus, UCC Sede Central y Campus León, asimismo, lo desarrollamos para estudiantes de secundaria de Managua y los departamentos; de igual forma, entre estudiantes de diversas universidades. Por otro lado, creamos el Maratón de Ideas como parte del programa de debate”, explicó.

Manifiesta, que los debates competitivos fortalecen el perfil curricular de la UCC, ya que el programa se desarrolla desde la asignatura de Español y Estrategia de Aprendizaje que cursan los estudiantes de primer año de las diferentes carreras. “Desarrollar este tipo de programa, cumple con el Modelo por Objetivo con enfoque Constructivista de la universidad”, señaló.

Cabe mencionar, que los estudiantes que han participado, fortalecen las habilidades comunicativas, entre estas, hablar en público, el lenguaje corporal, la voz y la capacidad de escuchar. “Por medio del debate, los estudiantes fortalecen la capacidad para argumentar, refutar, razonar y evidenciar”.

Expresó que previo al debate, se orienta a los estudiantes analizar temas que son muy cercanos a los jóvenes y que están más ligados a la realidad nicaragüense. Al final de los debates, los estudiantes presentan recomendaciones, desde su visión y la premisa que defienden, para construir un mejor país. Demostrar que se puede convivir en medio de la diversidad. “Los temas educativos, sociales y económicos. No se permiten temas políticos ni religiosos”.

Considera Jiménez, que los debates competitivos constituye un crecimiento personal de los jóvenes, como parte de su formación integral, ya que más allá de los conocimientos técnicos, les permite una autoafirmación personal y adquirir valores de liderazgo, creatividad, calidad y ética profesional. Asimismo, el programa está constituido desde una perspectiva de autoestima y autoconocimiento.

El programa de debate competitivo contribuye con la academia, ya que la universidad es la universalidad de las ideas, enseña a los jóvenes a ser generadores del conocimiento. “Es una herramienta metodológica muy valiosa para los docentes, ya que les permite identificar aquellos jóvenes que tienen mayores talentos para exponer sus ideas en público”, manifestó.

Previo al debate competitivo, según Jiménez, primeramente, se desarrolla una serie de capacitaciones donde se pone en perspectiva las características generales del mismo, se exponen de manera clara los objetivos del programa y los beneficios directos que obtienen los estudiantes. Conocen también la metodología, entre estas, las etapas del debate, los tiempos, la dinámica de participación de los

oradores y capitanes, así como los parámetros que tomará en cuenta el jurado calificador.

En la segunda capacitación, los estudiantes conocen y ponen en práctica los conceptos de argumento, evidencia, razonamiento, la refutación, la voz, lenguaje corporal y la comunicación gestual. En la última capacitación, los jóvenes hacen un debate simulado donde aplican los conocimientos obtenidos y superan las debilidades.

### **Experiencias de los Participantes del Debate Competitivo**

José Morales Aburto, participó en el Debate Competitivo que desarrolló la UCC hace ocho años.

Fue en el año 2015, cuando Morales participó, siendo estudiantes de primer año de la carrera de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas de la UCC. La propuesta de su participación fue en la clase de Español, como parte del cierre de cuatrimestre. Recuerda que, en la clase, se hizo una selección de estudiantes, a quienes se les asignó investigar y exponer un tema determinado, con el objetivo de demostrar las capacidades que tenían los estudiantes para poder clasificar y participar en el Debate Competitivo.

Tras dicha asignación académica, José Morales, demostró eficiencia y clasificó para participar en el programa, donde no solo participó en el Debate Competitivo entre estudiantes de la UCC, sino que también participó en el Debate Competitivo inter universitario.

Dado que los temas de debate son de carácter social y de incidencia juvenil, el tema que Morales debatió en conjunto con sus compañeros de bancada a nivel de UCC fue, “Los métodos anticonceptivos promueven la libertad sexual”. Precisamente la bancada fue contra propositiva.

Asimismo, el tema que debatió junto a sus compañeros en el debate Interuniversitario fue sobre el Canal Interoceánico y la Frontera agrícola. Las universidades contrincantes fueron American College y UNAN Managua.

Morales, considera que su participación en el Debate Competitivo fue una experiencia enriquecedora y a la vez retadora, ya que, en el mismo, se discuten temas tabúes, es decir, que son pocos abordados por la juventud y “para tener respuestas contundentes es necesario investigar a profundidad”.

“Participar en el programa de debate fue un sueño cumplido, ya que siempre me apasionó el tema de la oratoria y exponer mis puntos de vistas”, asegura José Morales.

Sostiene que su participación en el programa de debate, le permitió reforzar y fortalecer sus conocimientos y habilidades. “Me permitió argumentar bien una premisa, con fuentes creíbles y me permitió adquirir capacidad analítica y un pensamiento crítico”, declara José Morales, quien agregó que el programa le permitió tener tolerancia y respetar la posición del equipo contrario.

Cabe mencionar, que previo al torneo de Debate Competitivo, los estudiantes reciben diversas capacitaciones que permite a los jóvenes prepararse para tener una buena participación en el evento. “Las capacitaciones que recibí fueron de mucha utilidad, aprendí a estructurar y coordinar bien las ideas, tener buen argumento, identificar falacias y las debilidades del equipo contrario”, declaró.

José Morales es graduado de una universidad de San José Costa Rica, donde ingresó a un grupo de debate, luego de haber participado en una entrevista de personalidad. Las autoridades universitarias identificaron su potencial para ingresar al grupo de debate universitario. Sin duda, esto se debió a la experiencia que adquirió en el programa de debate de la UCC.

De acuerdo con Morales, es importante que la UCC continúe promoviendo estos espacios académicos, ya que la sociedad y principalmente la juventud, carece de tolerancia y respeto. “Los debates competitivos ayudan a los jóvenes a forjar su propia identidad y vocación”, sostiene Morales”.

Doris María Carrasco Cisne, es estudiante de segundo año de la carrera de Administración de Empresas, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC y ha participado en tres torneos de Debate Competitivo.

Su primera participación en el programa de Debate Competitivo de la UCC, fue en el año 2021, cuando era estudiante de quinto año del Instituto Central de Nicaragua ICN. El tema que debatió en ese año fue, “Las redes sociales promueven antivalores en los jóvenes”.

En el año 2022 ingresó a la UCC, donde participó en el Debate Competitivo de la UCC Sede Central Managua y junto a sus compañeros de bancada debatió el tema, “La excelencia académica asegura el éxito laboral”.

Posteriormente, participó en el Debate Competitivo inter sedes; Sede Central Managua, Campus León y Matagalpa, con el tema, “Las redes sociales son una limitante para los jóvenes”.

En el primer debate, su equipo de bancada contra propositiva, ganó el primer lugar del torneo. Doris fue la mejor oradora del torneo. En el segundo debate, su equipo también ganó el primer lugar.

Carrasco, recordó que su participación en los tres debates se debió a que los maestros vieron en ella ciertos potenciales como el expresarse correctamente y sin temor alguno. “En los últimos dos debates, ya tenía experiencia y pude demostrar aún más mis habilidades y capacidad de oratoria”, sostiene.

De acuerdo con Doris, los debates competitivos fueron un aporte en su vida académica y se reafirma en el buen desempeño que demuestra al momento de exponer en clase, asimismo, le ha permitido obtener buenas calificaciones.

También considera que fue un aporte para su vida personal, ya que le permitió descubrir capacidades que desconocía tener como la retentiva y claridad a exponer un determinado tema.

Por otro lado, sostiene que los debates competitivos le han permitido respetar el pensamiento y la opinión de los demás. “Hoy sé que no necesariamente lo que

pienso es lo correcto, es importante dar oportunidad a las personas para sustentar sus opiniones y pensamientos”, refiere.

Isela Baltodano Castro, participó en el torneo de Debate Competitivo de la UCC, cuando estudiaba el quinto año, en el Instituto Benjamín Zeledón del departamento de Jinotega, en el año 2012.

Antes de participar en el evento de la UCC, participó en el Concurso Nacional de Oratoria, organizado por la Federación de Estudiantes de Secundaria. En dicho evento ganó el segundo lugar de Oratoria a nivel nacional. A partir de este concurso y por su buen desempeño, surgió en ese mismo año, la propuesta de las autoridades de dicho colegio para participar en el Debate Competitivo Intercolegial de la UCC, con el tema, “El uso de la tecnología ayuda al desarrollo académico de los estudiantes”.

Al año siguiente, en el 2013, ingresa a la UCC para estudiar la carrera de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas. “Elegí esta carrera por las habilidades comunicativas que descubrí tener tras mi participación en el debate del 2012. Sin duda el debate permitió descubrir mi verdadera vocación\*, sostiene.

Siendo estudiante de primer año de Comunicación, el maestro Marvin Jiménez, ex Director de Comunicación Institucional y actual Vicerrector General de la UCC, le propone participar en el Debate Competitivo que organizaba la Universidad Americana UAM, donde previo al evento, participó en una serie de capacitaciones que le permitió continuar fortaleciendo sus conocimientos y habilidades. En dicho torneo, Isela y su grupo de bancada, debatieron contra la Universidad Nacional Agraria UNA y la UPOLI, hoy Universidad Nacional Politécnica.

En el año 2014, siendo estudiante de segundo año, Isela participó también en el torneo de Debate Competitivo Intercolegial de la UCC, que se desarrolló en la ciudad de Matagalpa y Masaya. El equipo de UCC en los debates intercolegiales se denomina “Comodín”.

Isela Baltodano, cataloga de enriquecedor su participación en el programa de Debate Competitivo de la UCC, ya que le permitió descubrir sus habilidades para la

oratoria, exponer con claridad y coherencia, tener confianza en sí misma, dominar el pánico escénico y descubrir su vocación de comunicadora.

Aduce, además que el Debate Competitivo, fue un aporte para su buen desempeño laboral, ya que su experiencia para comunicar sus ideas e investigar, lo desempeñó también en el medio de comunicación donde laboró al concluir su carrera de Comunicación.

Moisés Noguera Díaz, ingresó a la UCC para estudiar la carrera de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas, en el año 2015.

Sin embargo, en el año 2014, estudiando el quinto año en el colegio San Pablo Apóstol de la ciudad de Granada, participó en una competencia de Oratoria Intercolegial, donde recibió el título de mejor orador departamental.

En ese mismo año y tras su participación en ese evento, el Director del colegio, lo elige para participar en el Debate Competitivo Intercolegial de la UCC. Recuerda que su bancada debatió el tema, “Los milagros existen”, contra un equipo comodín de la UCC, lo que consideró como un gran desafío porque siendo estudiante de secundaria, compitió con estudiantes universitarios.

Noguera Díaz, confiesa que, a raíz de su participación en el debate organizado por la UCC, decide estudiar en el año 2015, la carrera de Comunicación Empresarial y Relaciones Públicas en esta alma mater.

En ese mismo año y cursando el primer año de la carrera, participó con su bancada conformada también por estudiantes de otra carrera, en el Debate Competitivo Interuniversitario de la UAM, con el tema, “Es factible en Nicaragua la construcción del Canal Interoceánico”, el equipo contrincante lo conformaron estudiantes de la UNAN.

“Mi participación en los debates lo considero una experiencia única. Gracias a este programa, aprendí a estructurar bien mis ideas y exponer mis puntos de vistas con claridad, al margen del respeto y con tolerancia”, declara Noguera.

Los debates competitivos, también fueron un aporte en su vida académica, ya que le permitió discutir diversos temas con maestros especialistas en comunicación,

quienes les orientaban argumentar entre sus compañeros de clase, diversos temas de maneja crítica y con respeto.

Moisés, expresó que las capacitaciones que recibió previo a su participación en los debates competitivos, fueron un importante aporte porque aprendió a comunicar correctamente sus ideas y de manera creativa, gracias a las técnicas aprendidas en cuanto al uso de la comunicación gestual.

Katherine Gutiérrez, es egresada de la carrera de Administración de Empresas en UCC Campus Matagalpa y participó en tres ediciones del Programa de Debate Competitivo. La primera vez, fue en el año 2019, donde resultó seleccionada como mejor oradora. Después participo en el año 2021 y posteriormente en el año 2022, en este último año ya cursaba el cuarto año.

“Fue una bonita experiencia por ser mi primera vez, pero a la vez fue un reto porque despertó en mí el espíritu creativo y competitivo”, declaró.

Gutiérrez, afirma que el Debate Competitivo le permitió fortalecer habilidades cognitivas, competitivas y analíticas. “Aprendí a trabajar bajo presión y en equipo, también me permitió fortalecer las habilidades de investigación, redacción y de oratoria”.

Confiesa, que su participación en los debates, aportó en gran medida su desempeño académico. “Fue una gran experiencia porque me enseñó a investigar, identificar fuentes confiables, desarrollar la expresión oral y a expresarme de una manera correcta. Gracias al debate, hoy en día, al conversar con una persona o hablar en público, siento que comunico bien, hago uso correcto de la comunicación gestual y corporal”. Manifestó.

Considera, que fue de mucha utilidad porque le enseñó a leer comprensivamente de forma analítica. “Al leer, interpreto y capto muy bien las ideas, verdaderamente fue un aporte muy fundamental”. Sostiene.

El debate, también fue un aporte para su vida personal, ya que le enseñó a organizar bien el tiempo y le permitió ser una persona eficaz y productiva. “Fue un verdadero

aporte porque me permitió tener más seguridad para hablar en público, me enseñó sustentar una opinión y defenderla con respeto”, manifestó.

Gutiérrez, considera importante que la UCC promueva este tipo de actividad académica porque permite a los estudiantes poder desarrollarse y descubrir habilidades que quizás desconocen. “Es bueno que la universidad desarrolle este programa porque nos ayuda a desarrollarnos de manera personal y profesional”, aseguró.

Mauro Cabrera, es estudiante de segundo año, de la carrera de Ingeniería Industrial en UCC Campus León y también participó por primera vez en el Debate Competitivo que se desarrolló en el año 2022.

“A pesar de que, en mis clases, siempre expongo temas con seguridad y coherencia, el debate de la UCC me permitió descubrir nuevas habilidades entre estas, trabajar en equipo y de manera coordinada, hablar en público y controlar los nervios”, expresa.

Cabrera, aduce las capacitaciones que recibió previo al debate, le permitió conocer importantes técnicas de comunicación oral, gestual y corporal para hablar correctamente ante un público. “Las técnicas que aprendí en las capacitaciones del programa, fueron de mucha utilidad porque las apliqué de manera efectiva durante mi participación en el debate”, refiere.

Declaró, que el Debate Competitivo también fue un importante aporte para su desempeño académico, ya que ahora puede desarrollar sus ideas de manera coherente y clara, además, aprendió a investigar, documentarse y tener una base crítica al momento de exponer. “Realmente me permitió demostrarme a mí mismo que si puedo y que soy capaz de debatir con tolerancia”.

El estudiante considera primordial este proyecto académico de la UCC, porque permite que los jóvenes puedan descubrir e identificar nuevas habilidades y les permite explorar nuevos modelos de aprendizaje.

Nataly Cardoza, participó en el Debate Competitivo que se realizó en el departamento de Matagalpa en el año 2017. Estudiaba quinto año en el colegio San José y fue seleccionada como mejor oradora del torneo.

Considera el Debate Competitivo como una herramienta “poderosa” para transformar nuestra sociedad. “Me permitió intercambiar ideas con respeto y me enseñó cómo construir argumentos respaldados con evidencias contundentes”, resaltó.

“Mi acercamiento con el debate fue gracias al mayor impulsor del programa de Debate Competitivo en Nicaragua, el Licenciado Marvin Jiménez, ya que es una pieza clave para la construcción de un mejor país”, manifestó Cardoza.

**Figura 1**

*Habilidades Blandas Adquiridas*



Fuente: Elaboración Propia.

En la presente investigación, Historia, Evolución y Desarrollo del Programa de Debate Competitivo, de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, en el periodo de 2002-2022, según las entrevistas realizadas a los jóvenes que han participado

en el evento académico, se logró identificar las habilidades blandas adquiridas por los ellos.

Por tanto, el estudio, cumple con uno de los objetivos que es; identificar las habilidades blandas adquiridas por los estudiantes en los Debates Competitivos.

En el gráfico, se demuestra que las habilidades blandas que los participantes lograron adquirir, tienen relación con el marco teórico, "*Habilidades blandas*", de donde se desprenden un sin número de destrezas que tienen que ver con la misma.

De los siete participantes entrevistados, cinco afirmaron que su participación en el Debate Competitivo, les permitió fortalecer la comunicación asertiva porque, a raíz de las capacitaciones que recibieron, lograron debatir teniendo un buen dominio del tema, escuchar correctamente a los oradores de la bancada contrincante y estar bien atentos a lo que exponían. Estas habilidades las lograron adquirir y hoy en día las aplican en su vida cotidiana, en sus actividades académicas.

Asimismo, los seis participantes lograron tener una buena comunicación efectiva, ya que el debate les permitió comprender la importancia de exponer ante el público, haciendo un correcto uso de la comunicación gestual y corporal. También, porque lograron demostrar que sus mensajes fueron claros y convincentes.

El pensamiento crítico es otro elemento que los siete participantes lograron afianzar, según el gráfico, ya que el debate les permitió emitir sus argumentos o ideas de manera clara, coherente y con razonamiento lógico.

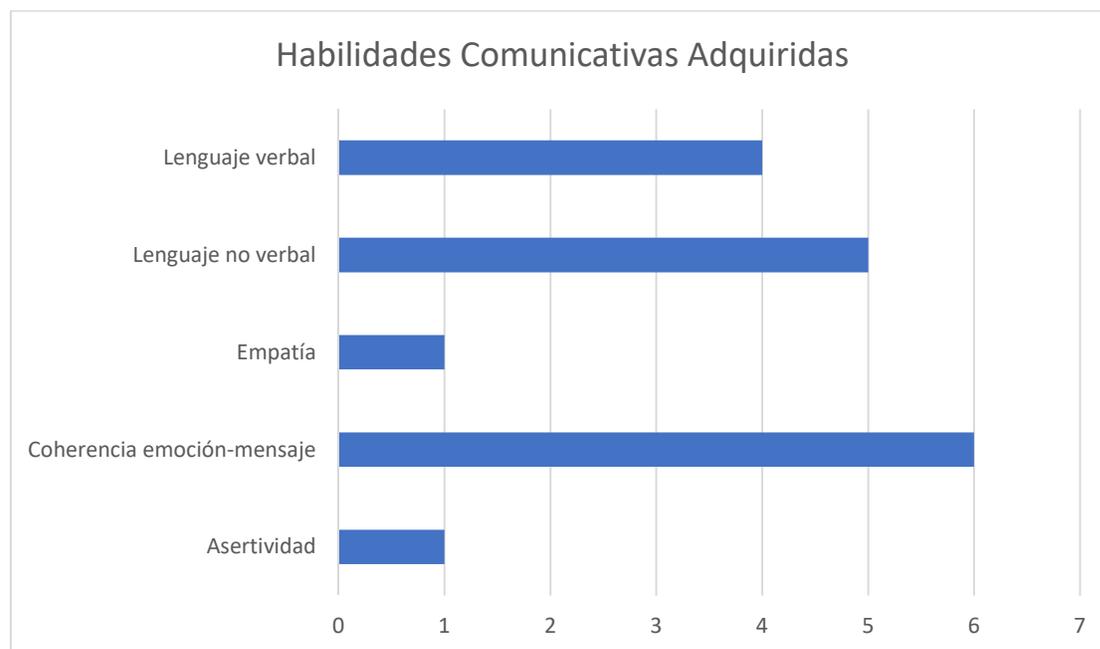
De los siete entrevistados, cuatro afirmaron que el Debate Competitivo les permitió adquirir un bienestar personal, debido a la seguridad y confianza que hoy en día tienen a la hora de conversar con una persona o exponer ante un público.

Tres de los siete entrevistados, lograron fortalecer tres habilidades blandas, entre estas, el adquirir *confianza en sí mismo*, ya que el debate les permitió fortalecer su seguridad, ya sea al conversar con una conversación o exponer ante un público, es decir, sin temor o nerviosismo alguno. La otra habilidad desarrollada fue el *respeto y tolerancia*. Aprendieron a discutir ideas, respetando las opiniones y siendo tolerantes cuando sus propias ideas son refutadas. También, el debate les ayudó a

valorar el *trabajo en equipo*, ya que hoy en día, consideran que trabajan de manera eficaz y organizada.

## **Figura 2**

### *Habilidades Comunicativas Adquiridas*



Fuente: Elaboración Propia.

De las 10 habilidades comunicativas que se describen en el Marco Teórico, se identificaron en los estudiantes cinco: Lenguaje verbal, lenguaje no verbal, empatía, coherencia emoción-mensaje y asertividad.

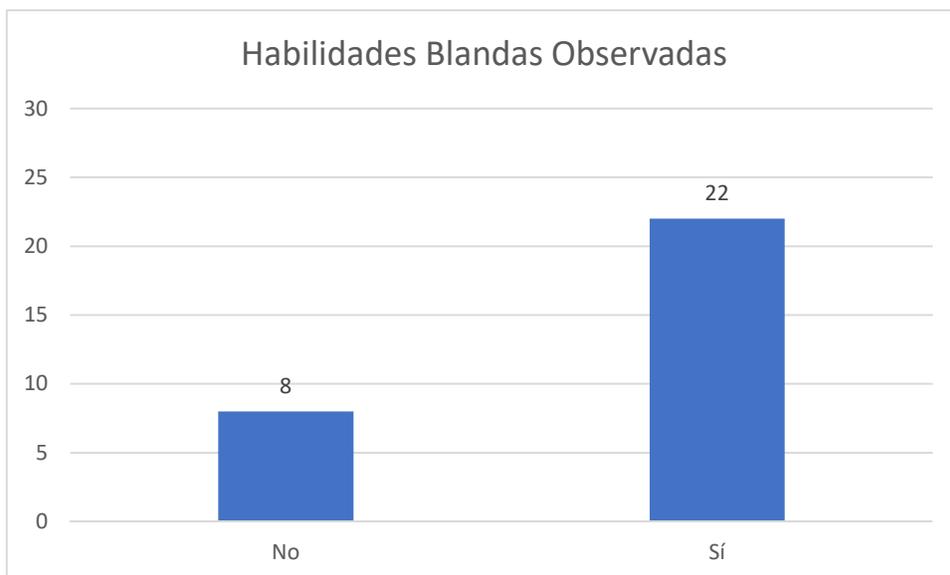
De los 7 entrevistados, según el gráfico, 6 de los participantes lograron adquirir coherencia en el mensaje, ya que el debate les permitió adquirir capacidad para transmitir mensajes de manera organizada, comprensible y precisa, capacidad que, según los jóvenes, hoy en día lo ponen de manifiesto no solo al hablar o exponer ideas, sino también al escribir.

5 de los 7 entrevistados, lograron destacarse en cuanto al uso del lenguaje no verbal. Esta técnica la utilizaron de manera efectiva durante su participación en el evento académico y hoy en día, afirman que, al hablar en público, hacen un excelente uso de la comunicación gestual.

Asimismo, de los 7 participantes, 4 afirmaron fortalecer sus capacidades en cuanto al lenguaje verbal, ya que aprendieron a realizar una buena entonación de la voz, ya sea al conversar con una persona o al hablar en público, también les enseñó a mantener una buena secuencia al transmitir un mensaje.

### **Figura 3**

*Habilidades Blandas Observadas*

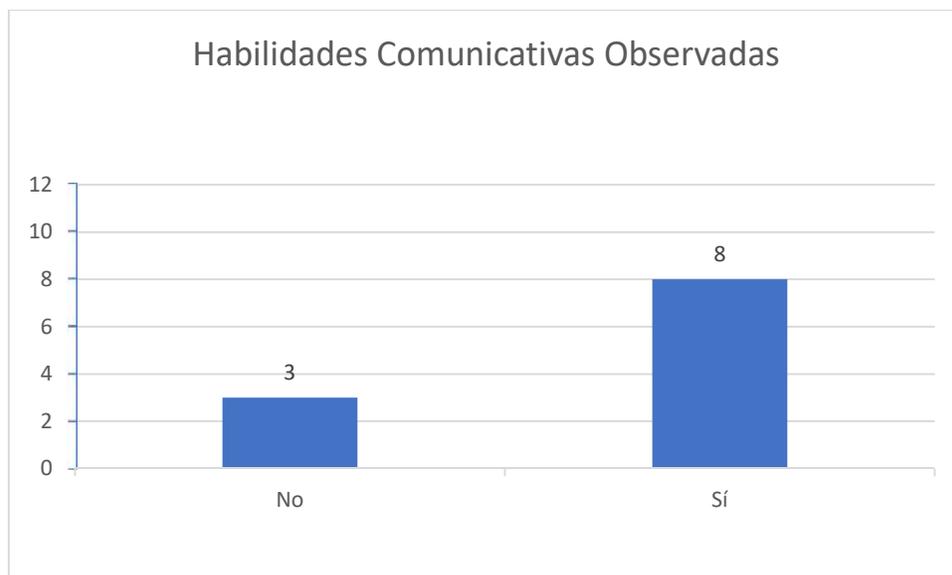


Fuente: Elaboración Propia

En la Figura 3 se observa que, de 30 habilidades blandas analizadas, se detectaron en los estudiantes un total de 22 habilidades, entre ellas; Comunicación asertiva, manejo del tiempo, Bienestar personal, escucha activa, pensamiento crítico, trabajo en equipo, respeto y tolerancia y confianza en sí mismo.

#### **Figura 4**

##### *Habilidades Comunicativas Observadas*



Fuente: Elaboración Propia

En la figura 4, se observa que, de 11 habilidades en total, se detectaron 8 habilidades comunicativas que poseen los estudiantes, entre ellas; Contacto visual, escucha activa, empatía, lenguaje verbal, lenguaje no verbal, coherencia emoción-mensaje.

Fue notorio la excelente preparación que tuvieron a raíz de las capacitaciones que recibieron previo al debate, ya que las técnicas aprendidas, tales como la argumentación, la comunicación oral y corporal, las demostraron de manera efectiva.

Durante el debate, los estudiantes demostraron una excelente preparación, lo que se pudo identificar en las investigaciones que hicieron y las evidencias que cada orador de bancada señalaba en torno al tema de debate.

## **Resultados de la Observación**

En el Debate Competitivo Intercolegial que se desarrolló el 27 de junio del año 2022, en el hotel Double Tree by Hilton Managua, los estudiantes mostraron serenidad y seguridad durante el desarrollo del evento. Desde un inicio se mostraron entusiasmados y convencidos de hacer un buen debate.

Se realizó la técnica de la observación para identificar las habilidades blandas y comunicativas que poseen los estudiantes de acuerdo a lo expuesto por las diferentes fuentes de información desarrolladas en el marco teórico (p.ej. Revista Economiperia, 2020; Blog Nodo Universitario de Guanajuato, 2022; Portal El Camello; entre otros).

Entre las habilidades blandas y comunicativas observadas, se destacaron principalmente, Comunicación efectiva y asertiva, pensamiento crítico, comunicación emoción-mensaje, lenguaje verbal y no verbal.

## **Entrevista a Especialistas**

El periodista, catedrático e investigador, Licenciado Julio Guerrero, ha participado como jurado en distintos torneos de Debate Competitivo promovidos por la UCC.

Manifiesta que este proyecto, ha roto los modelos tradicionales de aprendizaje. “Lo considero como una propuesta emergente de nuevas maneras de aprender, ya que los temas que se abordan son oportunos y bajo un contexto actualizado y ayudan al desarrollo de los estudiantes, pero, además, son temas muy importantes para la sociedad”, señaló.

De acuerdo con Guerrero, este tipo de programa, corresponde a una nueva propuesta académica. “Por tanto, debería ser una práctica cotidiana desde las diferentes asignaturas para que el estudiante incursione la cultura de investigar, leer y comunicar”, recomendó.

Desde el punto de vista del trabajo en equipo, Guerrero aduce que, con este programa, los participantes logran el principio de aprender a convivir. “Hoy los

trabajos de equipos son funcionales siempre y cuando haya una verdadera coherencia en el equipo y que los intereses en ellos sean comunes, que les permitan a todos aportar”, dijo.

Por otro lado, señala que este programa plantea los tres ejes de la educación, aprender a conocer, aprender a hacer y aprender a convivir.

Los debates competitivos permiten a los estudiantes adoptar un cambio de actitud por medio del liderazgo, ya que adquieren mayor conciencia de su rol como futuros profesionales.

Esta práctica académica, desarrolla múltiples aspectos que el profesional de hoy, requiere. “No solo el conocimiento, sino también las habilidades blandas como la tolerancia, la solidaridad, todos estos elementos es lo que permite ser un buen profesional”, refirió Guerrero, quien añadió que este ejercicio implica la democratización de la palabra y el pensamiento, lo que permite a los estudiantes crecer como persona y como profesional.

Guerrero, considera que en los debates competitivos todos ganan. “El hecho de que en el torneo se ponen nerviosos o se les olvide alguna frase o un dato, es una lección aprendida, por lo que se torna una ganancia”, sostiene.

Según el Comunicador, la forma tradicional y dominante de lo que ha sido la educación, se centra en lo memorístico, el nerviosismo y lo repetitivo. “Sin embargo, estos elementos no les han permitido a los estudiantes fluidez y soltura expresiva como lo que pretende el programa de debate competitivo de la UCC”.

La Doctora Fabiola Somarriba Sandoval, Vicerrectora Académica de la UCC, considera el programa de Debate Competitivo como una estrategia académica que permite promover los valores de la UCC, tales como el liderazgo, creatividad, ética profesional y calidad.

El proyecto responde al modelo educativo de UCC con enfoque constructivista, el aprender haciendo. “Además de ser una estrategia, forma parte de la planificación y misión institucional al formar a nuestros estudiantes con habilidades cognitivas y

para la vida como el liderazgo, trabajo en equipo y comunicación asertiva y efectiva. También desarrolla en ellos el pensamiento creativo, crítico y analítico”, dijo.

Según Somarriba, las principales destrezas que adquieren los estudiantes se enmarcan en habilidades que permiten fortalecer en ellos, el intelecto para proponer, defender y desarrollar sus ideas con liderazgo y pensamiento crítico. “Con este tipo de debate se potencializa la responsabilidad personal y compartida, el trabajo en equipo”, determinó.

Agrega, que los estudiantes logran adquirir habilidades interpersonales como la oratoria, la dialéctica, la persuasión, investigación, gestión de conflictos, negociación, comunicación, escucha, análisis de información y problemas, alternativas de solución, inteligencia emocional y principalmente la experiencia de expresar y construir ideas, argumentos lógicos, convincentes y fundamentados, así como el respeto a las ideas de los demás.

“Puedo afirmar que las destrezas adquiridas por los jóvenes, las aplican y seguirán aplicando tanto en el transcurso de su vida académica, profesional y personal, ya que una vez adquirido este aprendizaje y experiencia, tiene un impacto en su desarrollo. Su comportamiento, conducta y acciones estará determinado por las habilidades adquiridas en el debate, así como por el hecho de compartir con otros estudiantes”, sostuvo.

Somarriba, señala que los Debates Competitivos son un importante aporte para la juventud porque promueven y permiten la creación de grupos o sociedades de debate y forman a estudiantes más participativos y críticos, ya que fortalecen sus habilidades comunicativas y cognitivas, promueven valores sociales a partir de ambientes de respeto, tolerancia y es una forma de orientar a los estudiantes a ser ciudadanos responsables y capaces de asumir otras posturas, escuchando siempre puntos de vista distintos.

“Es por ello, que el programa de Debate Competitivo desarrollado por UCC, representa una herramienta y estrategia de enseñanza-aprendizaje de gran importancia en la formación integral y contribuye al fortalecimiento de las habilidades de la juventud como se expresa en la declaración de la ONU”, destacó.

Asimismo, consideró que los temas que se eligen en los debates, son pertinentes y coherentes con situaciones y problemáticas reales y actuales.

### **Entrevista a docentes.**

Maryan Collado Ibarra, es docente fijo de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC Campus Matagalpa y ha apoyado directamente dos ediciones de Debate Competitivo, en el año 2022 y 2023.

En el 2022 inició su experiencia como capacitador. En ese año, los estudiantes del campus Matagalpa resultaron ganador del primer lugar y también fue seleccionado el mejor orador y mejor capitán del debate. En el 2023, fue el encargado de capacitar a todos los participantes del debate a nivel de campus Matagalpa.

“Mi experiencia ha sido positiva porque he sido testigo del exitoso desempeño de los estudiantes, que al principio demuestran temor al participar y hablar en público, pero hoy tienen facilidad de exponer sus ideas en público y con confianza”, declaró.

Según Collado, el estudiante previo al debate, obtiene plena conciencia de que, al participar, deben tener dos habilidades; comunicar claramente las ideas y persuadir, elementos que son primordiales en este programa.

Sostiene que, en este programa, los estudiantes aprenden a trabajar en equipo y adquirir liderazgo, les permite además desarrollar habilidades como ordenar claramente sus ideas y expresarse correctamente.

Asimismo, expresó que los debates competitivos son una enseñanza para los jóvenes porque pone en la palestra temas que son de incidencia personal y social.

“En los debates competitivos logramos detectar estudiantes con buena capacidad de expresión, otros tienen talento para retener información y resumir ideas y hay quienes tienen liderazgo para organizar equipos y motivar”, especificó.

El docente manifestó, que los estudiantes que han participado en el programa, han logrado adquirir mejor rendimiento académico. “Hoy son líderes porque logran expresar criterios con firmeza y claridad. Cuando participan en los debates, adquieren mayor seguridad de sí mismo e incentivan a otros estudiantes a participar no solo en el torneo de debate, sino también en otros eventos académicos”, sostuvo.

Nora Gutiérrez, es docente de la UCC Campus León y durante dos años, ha apoyado directamente el desarrollo del Debate Competitivo en dicho campus. Afirma que su participación en el evento académico desde su labor docente, ha sido un “privilegio”.

La maestra participa y apoya este programa académico desde la asignatura que imparte a estudiantes de primer año, Estrategia de aprendizaje. “Mi experiencia ha sido muy enriquecedora porque promovemos las habilidades competitivas de los estudiantes. Los estamos formando para que tengan un análisis crítico. **Es** satisfactorio ver el desenvolvimiento y como pierden el miedo para hablar en público”, manifestó la docente.

Gutiérrez, declara que, en el proceso de selección de estudiantil, primeramente, identifica las capacidades de los jóvenes. “Quisiera que todos participaran, pero debemos seleccionar a los jóvenes que demuestran mejor desenvolvimiento y mayor capacidad gestual y oral. Luego de seleccionarlos, procedo a la fase de motivación, diciéndoles que son muy buenos para este tipo de actividades”, dijo la maestra, quien añadió que la labor del docente, es precisamente transmitir enseñanza y apoyarlos para mejorar y fortalecer sus destrezas.

Según Gutiérrez, los estudiantes, luego de su participación en los debates, muestran cambios positivos en términos académicos y personales. “Se desenvuelven de mejor manera, noto en ellos mayor seguridad al momento que les

toca exponer en clase, hacen uso correcto de sus expresiones orales y corporales, ya no hay aquel miedo que sentían antes de participar y preparan mejores informes”.

Consideró importante que la UCC forme a los estudiantes en este tipo de programa, ya que es un aporte significativo, no solo para su etapa universitaria, sino también para cuando sean profesionales y trabajen porque serán capaces de aportar con soluciones a las problemáticas que existen en las empresas.

El Debate Competitivo, de acuerdo con la docente, no solo permite a los estudiantes, el desarrollo de análisis, si no también, les permite adquirir habilidades blandas porque aprenden a trabajar en equipo y fortalecen su liderazgo y la creatividad.

Danelia Arévalo, es docente de la UCC Sede Central Managua y ha apoyado dos ediciones de debate, en el año 2017 y 2021.

Consideró su participación como un desafío, ya que su labor consistió en la selección de los estudiantes y estar pendiente de cada una de las tareas o investigaciones asignadas a los estudiantes. “Mi rol ha sido recepcionar, revisar y dar seguimiento a las investigaciones de los muchachos, así como asesorarlo en cada una de sus asignaciones\*, dijo la maestra.

“El Debate Competitivo, sin duda les enseñó a tener liderazgo, exponer con claridad diversas temáticas y sobre todo les enseñó a tener desenvolvimiento al hablar en público, así como romper con el miedo escénico”, señaló.

Según Arevalo, el programa de Debate Competitivo de la UCC, marca un referente en la formación universitaria de Nicaragua y rompe los esquemas tradicionales de enseñanza, porque les permite adquirir diferentes destrezas que el profesional de hoy requiere, entre estos, el análisis crítico y debatir con tolerancia y respeto.

“El debate competitivo permite a los estudiantes, no solo fortalecer sus conocimientos, si no también adquirir disciplina, seguridad y creatividad. El día de mañana que se gradúen, sean profesionales y trabajen, podrán solucionar y resolver con liderazgo, las diferentes situaciones o problemáticas de las empresas”, declaró.

### **Entrevista a Director del Colegio Mercantil, Chinandega.**

El Colegio Mercantil de Occidente, del departamento de Chinandega, ha participado en algunas ediciones del programa de Debate Competitivo. El Licenciado René Dávila, Director del centro educativo, considera que el Debate Competitivo de la UCC, es un proyecto de desarrollo, análisis y de pensamiento crítico. Aporta a la creatividad, ingenio y razonamiento lógico para el equilibrio intelectual y emocional de los jóvenes.

“Nuestra juventud necesita ser partícipe de este tipo de evento, frente al actual contexto tecnológico, necesitamos jóvenes pensantes con razonamiento reflexivo”, indicó Dávila.

El docente, calificó el Debate Competitivo de la UCC, como un aporte a la democracia y la convivencia pacífica de los jóvenes.

“El Debate Competitivo de la UCC, desde el punto de vista de nuestro rediseño curricular y desde nuestra misión y visión, consideramos que la diversidad de ideas, el pensamiento renovado y reflexión crítica, son fundamental para nuestros jóvenes, los futuros profesionales de la nación, es por ello, que aplaudimos este importante programa de la UCC”, dijo.

“Considero, que la educación hoy en día no es impuesta, si no participativa y nosotros desde la educación media integral, vemos como una gran oportunidad de que nuestros estudiantes desarrollen competencias que les ayuden en su desarrollo cognitivo y comprensión lectora; Dicción, expresión oral, oratoria y pensamiento crítico, por ello, aplaudimos y agradecemos a la UCC por tomarnos en cuenta”, subrayó Dávila.

### **Entrevista a miembros del comité organizador Debate Competitivo.**

La Coordinadora de Bienestar Estudiantil de UCC Sede Central Managua, Licenciada Carmen Rivas, desde el año 2013, apoya en la organización del Programa de Debate Competitivo de la UCC. Su función consiste en dar seguimiento a los estudiantes seleccionados, coordina la logística de las

capacitaciones, coordina con el jurado calificador las fichas de evaluación, prepara la logística de los grupos que apoyan el debate; Patrocinadores, Protocolo y Comunicación.

Rivas, califica de enriquecedora la experiencia obtenida en cada edición del Debate Competitivo. “Me gusta ver el desempeño del estudiante que participa como orador o capitán. Indudablemente, ellos descubren su potencial al hablar en público, dominando un tema específico y usando las herramientas aprendidas en las capacitaciones como el lenguaje corporal, uso de evidencias, tales como estadísticas, testimoniales y documentales”, expresó Rivas, quien añadió que el desarrollo de la seguridad, autoestima y confianza que adquieren los jóvenes en los debates, son elementos del aprendizaje integral.

Rivas, considera también, que el Debate Competitivo es una excelente estrategia de enseñanza para los estudiantes.

“La educación integral brindada a nuestros estudiantes en el programa de debate, resalta su liderazgo, trabajo en equipo y comunicación, es una estrategia acertada para el desarrollo personal, profesional y sobre todo en el desarrollo de la confianza y autoestima. Puedo decir con certeza, que el estudiante que ha participado en este programa, le ha permitido tener mayor participación en actividades extracurriculares de la universidad”, refirió Rivas.

Para la Licenciada Daysi Corea, Coordinadora de Bienestar Estudiantil en UCC Campus León, La función realizada por los equipos de Bienestar Estudiantil, ha sido clave para el buen desarrollo del mismo. “Nos encargamos de seleccionar los centros educativos que estarán participando en la competencia, así mismo coordinamos las fechas de capacitaciones cuando los colegios confirman participación”, detalló Corea.

Añadió que, “Con la Coordinación de Comunicación Institucional del Campus León, solicitamos el patrocinio para la premiación de los equipos, los cuales se eligen para el primero y segundo lugar, mejor orador y mejor capitán. También preparamos la invitación al jurado calificador”.

Corea, afirma que, desde su experiencia como parte del equipo organizador de los Debates, ha sido testigo del entusiasmo de los ganadores. “Pero sobre todo la satisfacción de los jóvenes que han participado. Para muchos hay un antes y un después, entre estos, las nuevas iniciativas de cambio en sus entornos”, destacó.

El Debate Competitivo, según Corea, es una herramienta pedagógica que se emplea en el ámbito lingüístico, pero también implica que los estudiantes pongan en práctica técnicas, como la investigación y búsqueda de evidencias.

“Los beneficios que aporta el programa de debate a los estudiantes, son sumamente significativos; la comunicación oral, dicción, expresión corporal, trabajo en equipo e investigación”, puntualizó.

Según el Licenciado Mario González, responsable de Protocolo y Biblioteca de UCC Campus Matagalpa, estar involucrado en el programa de Debate Competitivo que desarrolla la UCC, ha sido una experiencia muy satisfactoria, ya que ha sido testigo del liderazgo que adquieren los futuros profesionales.

El apoyo de Escobar se centra en la logística del evento para que este se desarrolle con éxito en el Campus Matagalpa. “Mi función es preparar las invitaciones a los diferentes colegios que desean participar en la actividad, organizar las fechas de capacitaciones en coordinación con el área Académica, coordino además el patrocinio, logística y protocolo”, declaró.

Escobar, considera que la participación de los estudiantes en el programa de Debate Competitivo, es muy importante para su futuro profesional, ya que el programa los prepara para trabajar en equipo, tomar decisiones acertadas y fortalece el liderazgo.

### **Entrevista a Periodista.**

El Periodista Delwin Cruz, Aquí Entre Nos, del diario La Prensa, fue el suplemento por excelencia para los chavalos y chavalas de Nicaragua. Su misión era educar y entretener. Era un suplemento hecho y pensado por jóvenes para jóvenes, donde

ellos eran los principales protagonistas de nuestras páginas. “Donde los jóvenes estaban involucrados ahí estaba el Aquí Entre Nos”, declara.

“Cuando recibimos la llamada por parte de UCC para invitarnos y al contarnos la idea, no dudamos en decir cuenten con nosotros. Parte de nuestra misión era crear una opinión crítica en los chavalos, escucharlos, contar sus inquietudes, buscar respuestas, y el debate nos servía como un grupo focal para saber en qué andaban los chavalos o qué estaban pensando, por eso decidimos participar, porque nos ayudaba a crear una agenda en nuestra línea editorial”, sostiene Cruz.

Recordó Cruz, que las dinámicas las desarrollaba UCC, el suplemento apoyaba con la cobertura, publicando a los ganadores, incluso haciendo perfiles para la sección Rostro de La Prensa, con el objetivo de que las personas los conocieran más a fondo.

“El Debate Competitivo aportó lo que a veces descuidamos como medios, abordar temas más de coyuntura nacional, de pensamiento, temas controversiales pero que merecen tener un espacio, aprender a respetar ideas, a debatir con argumentos, a tolerar. Además, nos encantó la idea cuando se expandió a los departamentos”, manifestó el Comunicador.

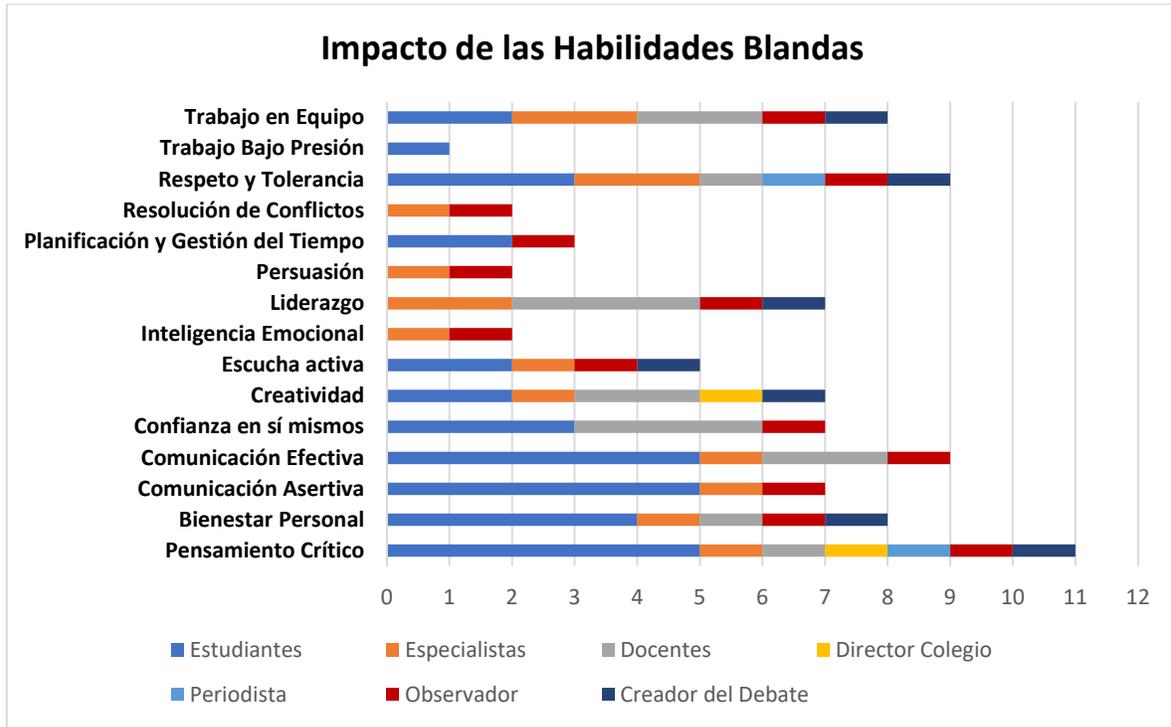
Cruz, considera que esta iniciativa no debe desaparecer. “Hay que seguir y más ahora cuando es fundamental despertar el pensamiento crítico de los chavalos, que aprendan a expresarse sin miedo, pero con argumentos sólidos y verdaderos”, expresó.

### **Impacto de los Programas de Debate Competitivo**

Las habilidades blandas desempeñan un papel fundamental en el ámbito de los debates competitivos, y su impacto ha sido objeto de estudio en la presente investigación. En este contexto, se ha observado que el pensamiento crítico es una de las habilidades que los estudiantes logran adquirir y fortalecer de manera significativa.

**Figura 5**

*Impacto de las Habilidades Blandas*



Fuente: Elaboración Propia

De acuerdo con el presente gráfico, el pensamiento crítico es una de las habilidades blandas que más logran adquirir los estudiantes. 5 de los 7 estudiantes entrevistados lograron fortalecer esta habilidad en el debate competitivo. Coinciden también con lo afirmado por los jóvenes; 1 especialista entrevistado, 1 docente, el director del colegio Mercantil de Occidente, el periodista, el creador del debate y el observador. Este resultado coincide con el estudio realizado por el catedrático Alberto Corpas (2017) en donde plantea el pensamiento o capacidad crítica como una de las herramientas útiles para el alumnado.

El respeto y tolerancia son otras de las habilidades que los estudiantes han logrado adquirir y fortalecer. En este punto, el gráfico demuestra que, de los 7 estudiantes que se entrevistaron, 3 expresaron haber adquirido y desarrollado esta habilidad. Asimismo, los 2 especialistas entrevistados, también coinciden en el desarrollo de

esta habilidad por parte de los jóvenes. Por otro lado, solo 1 docente, el creador del programa de debate y el observador, también hicieron referencia a esta habilidad desarrollada por los jóvenes.

La Comunicación efectiva es una habilidad que desarrollaron los participantes, en donde 5 de los 7 estudiantes utilizaron y desarrollaron la comunicación verbal y no verbal, y solo un especialista, dos docentes y el observador identificaron esta habilidad en los estudiantes. Esta habilidad es mencionada por el Dr. Vásquez en 2019, que, según menciona, a través del Debate Académico, funciona como modelo de estudio del lenguaje argumentativo, desde lo persuasivo y lo comunicativo.

Los resultados de la investigación revelan que una de las habilidades desarrolladas por los jóvenes es el trabajo en equipo. Esta habilidad fue destacada tanto por los estudiantes entrevistados, como por los especialistas, los docentes, el creador del debate y el observador. Estos hallazgos coinciden con el experimento realizado por Quintans en 2007, citado por Sánchez (2017) en su propuesta de modelo de debate, donde también se promovió el trabajo en equipo como una habilidad fundamental.

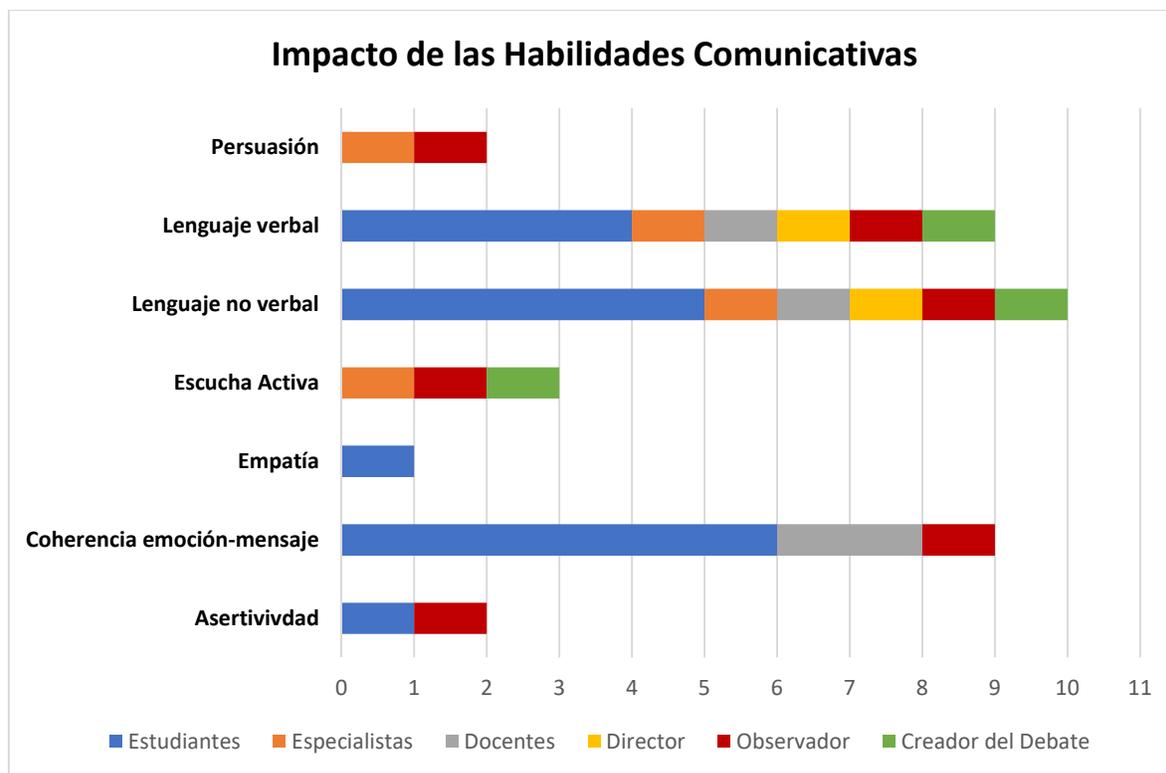
Estos resultados respaldan investigaciones previas que destacan la relevancia de estas habilidades en el ámbito académico y comunicativo. Los hallazgos descritos resaltan el impacto positivo de las habilidades blandas en los debates competitivos.

### **Impacto de las habilidades comunicativas**

Las habilidades comunicativas son de gran importancia en los debates competitivos, y su impacto ha sido objeto de estudio en la presente sistematización de experiencia. Los debates contribuyen al fortalecimiento y desarrollo de la comunicación verbal y no verbal entre los participantes. Asimismo, se destaca la coherencia emocional en el mensaje transmitido durante los debates, donde la mayoría de los estudiantes han logrado expresar emociones de manera coherente.

**Figura 6**

*Impacto de las Habilidades Comunicativas*



Fuente: Elaboración Propia

Según el gráfico, 5 de los 7 estudiantes que fueron entrevistados para la presente sistematización, lograron destacarse en los debates haciendo un correcto uso de la comunicación no verbal por medio de los gestos y la postura corporal. Esta habilidad comunicativa, fue también detectada y expresada por los especialistas, el docente, el director del colegio, el observador y el creador del debate. La comunicación no verbal es la habilidad más predominante en el gráfico.

4 de los 7 estudiantes, expresaron que el debate les permitió fortalecer y desarrollar la comunicación verbal por la forma clara y precisa al debatir y exponer. El observador también identificó esta habilidad en los jóvenes, así como también un especialista, un docente, el director del colegio, el observador y el creador.

Ambas habilidades son claves para la calidad educativa, como lo señala Reyzabal (2012), en su ensayo donde plantea que el desarrollo de competencias comunicativas y lingüísticas exigen un nuevo tipo de educador, más colaborativo e innovador. A través del debate competitivo, los estudiantes son capaces de desarrollar estas mismas habilidades que son claves en la educación.

Coherencia emoción- mensaje, es otra de las habilidades que según en gráfico, lograron desarrollar 6 de los 7 estudiantes, ya que, según expresaron en la entrevista, que, durante el debate, lograron transmitir emociones de manera coherente. Asimismo, dos de los docentes entrevistados y el observador, también identificaron esta habilidad en los participantes.

Estos hallazgos resaltan la importancia de las habilidades comunicativas en el contexto de los debates competitivos.

## **CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN**

Para la presente sistematización se logró contactar a 15 actores claves, que entre el año 2002 y 2022, han tenido participación directa en el programa de Debate Competitivo. Se procedió posteriormente a realizar entrevistas a cada uno para conocer la experiencia que obtuvieron tras su participación en el evento académico.

Cada uno de los actores, en su calidad de creador y organizador, estudiantes, especialistas, docentes, director del colegio y periodista, coincidieron en la experiencia enriquecedora obtenida en los debates y lo fundamental que es el programa para el crecimiento académico, personal y profesional.

Los estudiantes entrevistados afirmaron que su participación en el Debate Competitivo les permitió adquirir y fortalecer diferentes habilidades. Algunos de ellos manifestaron incluso, que el programa les permitió descubrir dichas habilidades.

Las habilidades expuestas por los estudiantes en las entrevistas, citadas y graficadas en esta investigación, son precisamente las blandas y comunicativas, que, dicho sea de paso, son las habilidades que el Programa de Debate Competitivo pretende como objetivo, desarrollar en los jóvenes.

Entre las habilidades comunicativas que los estudiantes afirmaron haber logrado fortalecer son; Lenguaje verbal y no verbal, así como coherencia emoción-mensaje. Y entre las habilidades blandas; trabajo en equipo, bienestar personal, pensamiento crítico, comunicación efectiva y asertiva.

El Programa de Debate Competitivo de UCC, desde su creación en el año 2002, ha tenido una evolución positiva y ha logrado impactar no solo a los estudiantes de UCC, que han participado directamente, sino también a estudiantes de secundaria, quienes afirman en esta entrevista, les permitió adquirir habilidades para destacarse en el ámbito académico y personal.

También, este programa, de acuerdo con los especialistas y docentes entrevistados, tiene un efectivo impacto porque brinda a los jóvenes la oportunidad de desarrollarse académicamente, ya que su participación les da la oportunidad de

desarrollar habilidades tales como, el liderazgo, respeto y tolerancia, confianza en sí mismo, empatía, persuasión y escucha activa.

Los debates competitivos como estrategia académica ofrecen, además, numerosos beneficios a los estudiantes, entre estos, el pensamiento crítico, capacidad de negociación, resolución de conflictos, y el fomento de la confianza en sí mismos. Estas habilidades y competencias son fundamentales para su éxito académico y profesional, preparándolos para enfrentar los desafíos del mundo real y contribuir de manera significativa a la sociedad.

## **CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES**

Se recomienda que, dentro de los programas de asignatura de todas las carreras se incluya como estrategia de aprendizaje y actividades prácticas los Debates Competitivos.

Se recomienda que los maestros brinden mejor preparación a los estudiantes seleccionados, para que tengan un excelente desempeño en los torneos de campus, intercampus e interuniversitarios.

Se considera oportuno valorar en próximas ediciones, los debates transmitidos en vivo al menos en un canal de televisión, tanto en la señal abierta como en las redes sociales de estos medios televisivos.

Que los temas sean seleccionados por todos los alumnos dentro de un aula de clases, hacer una selección de los estudiantes que conscientemente están a favor o en contra de una premisa. Una vez que se seleccionen los temas y bancadas, se debe realizar un debate que involucre a todos los estudiantes del aula, seleccionando posteriormente a los mejores expositores para el maratón de ideas que se desarrolla en cada campus.

Para futuras investigaciones se recomienda utilizar una mayor cantidad de sujetos de estudio en la muestra, para enriquecer la investigación.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Avance Psicólogos. (s.f.). *Habilidades comunicativas fundamentales*. Avance

Psicólogos: <https://www.avancepsicologos.com/7-habilidades-comunicativas-fundamentales/>

Barbosa Chacón, J., Barbosa Herrera, J., y Rodríguez, M. (2015). Concepto, enfoque y justificación de la sistematización de experiencias educativas: Una mirada "desde" y "para" el contexto de la formación universitaria. *Perfiles educativos*, 37(149), 130-149.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0185-26982015000300008](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982015000300008)

Campus Internacional Cancún. (15 de febrero de 2021). *¿Qué es la Comunicación*

*Efectiva y Cómo Aplicarla?* Universidad de Oriente: <https://cancun.uo.edu.mx/blog/%C2%BFqu%C3%A9-es-la-comunicaci%C3%B3n-efectiva-y-c%C3%B3mo-aplicarla>

Castro, R. (19 de noviembre de 2020). *Habilidades blandas: qué son y por qué son importantes*. dpersonas: <https://dpersonas.com/2020/01/31/habilidades-blandas-que-son-y-por-que-son-importantes/>

Corpas, A. (Abril de 2017). La liga de debate en el aula "El texto argumentativo oral planificado". *Aula de Secundaria*, 35-39. En la: <https://consejoescolar.educacion.navarra.es/web1/wp-content/uploads/2017/09/1297.pdf>

Corpas, A. (julio de 2017). La liga de debate en el aula. El texto argumentativo oral planificado. *Aula de Secundaria*(23), 35-39.

<https://consejoescolar.educacion.navarra.es/web1/wp-content/uploads/2017/09/1297.pdf>

Corporativo Fiscal Década (COFIDE). (3 de febrero de 2022). *Comunicación efectiva: qué es y cómo alcanzarla*. Cofide: <https://www.cofide.mx/blog/comunicacion-efectiva-que-es-y-como-alcanzarla>

Cortés, D. (15 de junio de 2023). *¿Qué es la creatividad y cómo estimularla?* Universidad Cesuma: <https://www.cesuma.mx/blog/que-es-la-creatividad-y-como-estimularla.html>

Creatividad. (19 de julio de 2021). *Definición de creatividad por diferentes autores*. Creatividad: <https://www.creatividad.cloud/definiciones-de-creatividad-y-algunos-secretos-para-empezar-a-desarrollarla/>

Delgado, C., y Liza, L. (junio de 2020). El debate en la construcción de un ensayo argumentativo: una experiencia con estudiantes de medicina humana en una universidad del Perú. *Revista CIEG*(43), 209-222. [https://www.grupociieg.org/archivos\\_revista/Ed.43\(209-222\)%20Celso%20Delgado%20-%20Liliana%20Liza\\_articulo\\_id630.pdf](https://www.grupociieg.org/archivos_revista/Ed.43(209-222)%20Celso%20Delgado%20-%20Liliana%20Liza_articulo_id630.pdf)

Dirección General de Comunicación Social. (15 de noviembre de 2019). *Tolerancia implica respeto a los demás*. Boletín UNAM-DGCS-803: [https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2019\\_803.html#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20respeto%20referimos,de%20juicio%2C%20expus o%20Pe%C3%B1a%20Testa](https://www.dgcs.unam.mx/boletin/bdboletin/2019_803.html#:~:text=Cuando%20hablamos%20de%20respeto%20referimos,de%20juicio%2C%20expus o%20Pe%C3%B1a%20Testa)

- Epitech. (24 de diciembre de 2021). *Habilidad comunicativa y su importancia en todas las fases educativas*. Blog Tecnológico: <https://www.epitech-it.es/habilidad-comunicativa-importancia-educacion/>
- Etecé. (23 de enero de 2023). *Debate*. (Etecé, Editor) Enciclopedia Humanidades: <https://humanidades.com/debate/>
- Expósito, D., y González, J. (2017). Sistematización de experiencias como método de investigación. *Revista Gaceta Médica Espirituana*, 19(2). <https://revgmespirituana.sld.cu/index.php/gme/article/view/1497/html>
- Flores, J., Marino, Y., y Velázquez, B. (2022). El debate como estrategia de aprendizaje en el contexto universitario: guía de implementación a partir de una revisión sistemática. *Dilemas Contemporáneos*, 1. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/view/3252/3232>
- Flores, J., Santiago, Y., y Velásquez, B. (31 de diciembre de 2022). El debate como estrategia de aprendizaje en el contexto universitario: guía de implementación a partir de una revisión sistemática. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 10(8), 1-22. <https://dilemascontemporaneoseducacionpoliticayvalores.com/index.php/dilemas/article/download/3252/3232/>
- González, E. (2009). *Trabajo bajo presión*. Universidad EAFIT: <https://www.eafit.edu.co/practicas/estudiantes-prepractica/Documents/Trabajo%20bajo%20presion.pdf>

- Guzmán, J. (2021). *Análisis del Debate de Competición Académico. Estrategias Discursivas*. UCOPress.  
<https://helvia.uco.es/bitstream/handle/10396/21265/2021000002202.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Jara, O. (2020). *Orientaciones teórico-prácticas para la sistematización de experiencias*. Centro de Estudios y Publicaciones Alforja:  
[https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6\\_JAR\\_ORI.pdf](https://centroderecursos.alboan.org/ebooks/0000/0788/6_JAR_ORI.pdf)
- Nolasco, M. (29 de noviembre de 2014). *Estrategias de enseñanza en educación*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo:  
<https://www.uaeh.edu.mx/scige/boletin/prepa4/n4/e8.html#refe1>
- Patti, P. (2018). *El debate como metodología de enseñanza-aprendizaje*. Docplayer: <https://docplayer.es/172390415-El-debate-como-metodologia-de-ensenanza-aprendizaje-patricia-elena-patti-1.html>
- Peiró, R. (1 de diciembre de 2020). *Habilidades comunicativas*. Economipedia:  
<https://economipedia.com/definiciones/habilidades-comunicativas.html>
- Pontificia Universidad Católica de Chile. (2013). *La confianza en sí mismo*. Unidad de Salud Mental: [https://apoyo.saludestudiantil.uc.cl/saber-mas.html?task=verItem&id\\_item=26&vista=sabermas](https://apoyo.saludestudiantil.uc.cl/saber-mas.html?task=verItem&id_item=26&vista=sabermas)
- Poroj, C. (2019). Debate con formato: dinámica y beneficios para el aprendizaje de la ciencia política. 1-10. <https://alacip.org/cong19/209-poroj-19.pdf>
- Primón, M. (agosto de 2020). *El debate como estrategia de enseñanza: su lugar en los diseños curriculares de la provincia de buenos aires y caminos posibles*

para su implementación en las aulas. Universidad de San Andrés:  
<https://repositorio.udesa.edu.ar/jspui/bitstream/10908/18872/1/%5BP%5D%5BW%5D%20T.L.%20Edu%20Prim%C3%B3n%2C%20Mateo.pdf>

Reyzabal, V. (2012). Las competencias comunicativas y lingüísticas, clave para la calidad educativa. *REICE: Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 10(4), 63-77.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4132461>

Ruiz, M. (2020). Paulo Freire y su legado político pedagógico en la sistematización de experiencias emancipatorias. *Revista del IICE*(48).  
<http://revistascientificas.filo.uba.ar/index.php/iice/article/view/10200/8912>

Salazar, C., y Acuña, A. (2018). Actividades de debate en el proceso de aprendizaje. Experiencias e implicancias desde procesos de formación de estudiantes de economía. *Revista Educación*, 42(2), 1-22.  
<https://www.scielo.sa.cr/pdf/edu/v42n2/2215-2644-edu-42-02-00205.pdf>

Sánchez, G. (2017). El debate competitivo en el aula como técnica de aprendizaje cooperativo en la enseñanza de la asignatura de recursos humanos. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 303-318.  
[https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/136018/El\\_debate\\_competitivo\\_en\\_el\\_aula\\_como\\_te.pdf?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/136018/El_debate_competitivo_en_el_aula_como_te.pdf?sequence=1)

Sánchez, G. (2017). El Debate Competitivo en el Aula como Técnica de Aprendizaje Cooperativo en la Enseñanza de la Asignatura de Recursos Humanos. *Ediciones Universidad de Salamanca*, 303-318.

[https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/136018/El\\_debate\\_competitivo\\_en\\_el\\_aula\\_como\\_te.pdf?sequence=1](https://gredos.usal.es/bitstream/handle/10366/136018/El_debate_competitivo_en_el_aula_como_te.pdf?sequence=1)

Significados. (s.f.). *Diferencia entre Respeto y Tolerancia*. Significados: <https://www.significados.com/respeto-y-tolerancia/>

Tu Maestro. (22 de agosto de 2021). *El debate como estrategia de aprendizaje*. Tu Maestro: <https://tumaestros.co/el-debate-como-estrategia-de-aprendizaje/#:~:text=El%20debate%20como%20estrategia%20de%20aprendizaje%2C%20es%20una%20discusi%C3%B3n%20dirigida,o%20puntos%20de%20vista%20opuestos>

Universidad Católica de San Pablo (UCSP). (4 de diciembre de 2020). *¿Qué son exactamente las habilidades blandas?* Postgrado UCSP: <https://postgrado.ucsp.edu.pe/articulos/que-son-habilidades-blandas/>

Universidad de Guanajuato. (11 de enero de 2022). *Clase digital 5. Bienestar personal*. Nodo Universitario: <https://blogs.ugto.mx/rea/clase-digital-5-bienestar-personal/>

Universidad de Piura. (15 de junio de 2021). *La importancia de las habilidades blandas en la educación*. Universidad de Piura: <https://www.udep.edu.pe/admision/lima/la-importancia-de-las-habilidades-blandas-en-la-educacion/>

## **ANEXOS**

## **Anexo 1.** Entrevista a Licenciado Marvin Jiménez.

Vicerrector General e impulsor del programa de Debate Competitivo.

1. ¿En qué año dio inicio el programa de Debate Competitivo de la UCC?
2. ¿Qué le impulsó crear el Programa de Debate Competitivo?
3. ¿Qué áreas de la UCC desarrollan el programa de DC?
4. ¿Cómo valora la experiencia de los Debates Competitivos?
5. Desde su creación, ¿cómo ha evolucionado en la UCC, el programa de Debate Competitivo hasta la actualidad?
6. ¿Qué le permite a los jóvenes participar en este evento?
7. ¿Considera usted el desarrollo de debate competitivo, una importante estrategia académica? ¿Si es si, por qué?
8. ¿Qué ventajas personales y académicas logran alcanzar los jóvenes que participan en el debate competitivo?
9. Usted desarrolla las capacitaciones previo al evento final. ¿Qué tópicos aborda en las capacitaciones y como les beneficia?
10. ¿Qué tema se permite debatir y que temas no se permite?
11. ¿De los temas que no se permite, por qué no?
12. ¿Cuántos jóvenes han participado directamente en el programa de Debate Competitivo?
13. ¿Cuántos colegios han participado en el programa de DC?
14. ¿Cuántos departamentos ha involucrado el Programa de DC y cuáles?
15. ¿Cómo valora la participación de los jóvenes en los DC?
16. ¿Considera usted que el desarrollo del DC de la UCC, cumple con los objetivos propuestos?
17. ¿Qué elementos considera deberían mejorarse para futuros DC?

**Anexo 2.** Entrevista a estudiantes o ex estudiantes que han participado en los DC.

1. ¿Cuál fue el tema que debatieron y en qué año fue?
2. ¿Cómo consideras que fue tu experiencia al participar en el DC?
3. ¿Qué habilidades crees que lograste fortalecer tras participar en el DC?
4. ¿Cómo el DC aportó en tu desempeño y vida académica?
5. ¿Cómo el DC aportó en tu vida personal?
6. ¿Por qué crees que el colegio y la UCC te eligieron para participar en el DC?
7. ¿Consideras que las capacitaciones que recibiste fue de utilidad para tu participación en el DC? ¿Porqué?

**Anexo 3.** Entrevista a especialista y académico

Julio Guerrero, miembro del jurado calificador.

1. ¿Considera usted el programa de DC, una importante estrategia académica? ¿Porqué?
2. ¿Cómo se benefician los jóvenes con este tipo de programa académico?
3. ¿Considera usted el DC como un aporte a la juventud y la sociedad? ¿Porqué?
4. ¿Qué características cumplen o deberían cumplir los jóvenes que participan en los DC?
5. ¿Considera usted que la estrategia de DC, debería desarrollarse en todas las universidades? ¿Porqué?
6. ¿Considera usted que el DC debería incluirse en el currículo académico de las universidades?
7. Usted ha participado como jurado en algunos DC. ¿Cómo valora las destrezas de los estudiantes en el evento?
8. ¿Cree que los DC fortalecen y favorecen el desempeño de los participantes en su vida profesional?

#### **Anexo 4. Entrevista a académica**

Fabiola Somarriba, Vicerrectora Académica de la UCC

1 ¿Considera usted que los DC de la UCC, son una importante estrategia académica? ¿Por qué?

2 ¿Qué destrezas fortalecen y logran adquirir los estudiantes que participan en los debates competitivos? ¿Cree que esas destrezas lo aplican en el transcurso de su vida académica?

3 ¿Cree que los DC son un importante aporte para la juventud?

4 ¿Cree que los temas que se eligen para debatir aportan significativamente a los jóvenes?

5 ¿Qué tipo de temas deberían discutir los estudiantes?

6 ¿Cuál es su valoración respecto a que UCC realiza y promueve este evento cada año?

7 ¿Qué recomendaciones podría hacer para futuros DC?

**Anexo 5. Evidencia de ejecución de del Programa de Debate Competitivo UCC**







## Mañana llena de nervios

### Jóvenes participan en Programa de Debates

Comunicación UCC

Los nervios estaban a flor de piel en el auditorio de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC). Los estudiantes de los nueve colegios del departamento de Managua pusieron en práctica los conocimientos adquiridos para ganar el Programa de Debate Competitivo que organiza este centro de educación superior.

Muchos padres decidieron ser parte de la barra para así apoyar a sus hijos. El primer lugar se lo llevó el colegio Pureza de María de Managua. Y el segundo lugar fue para el Doris María Morales Tijerino. Y el tercer lugar fue para el Colegio San Fábulo Apóstol Millenium de Tipitapa.

La mejor oradora del debate fue Gabriela Castro



DESDE EL 2008 LA UCC DESARROLLA este debate el cual ha involucrado, en sus nueve ediciones anteriores, a diez mil estudiantes.

Cordero, del colegio Doris María Morales.

Los temas que debatieron los chavales fueron: Las tareas en casa contribuyen a mejorar el rendimiento académico de los estudiantes. Son las redes sociales, la nueva plataforma de comunicación que masifica un

criterio como válido. Los estereotipos inciden en la cultura alimenticia de los jóvenes. Adoptar criterios inclusivos contribuye con los objetivos de la publicidad y La realidad nicaragüense demuestra que el Internet es fundamental en la educación de los jóvenes.

Los chavales estaban en una bancada propositiva y contrapropositiva.

Samantha Santamaría, del colegio Pureza de María, expresó que las redes sociales son "dardas para las personas, porque les baja el autoestima, no todo lo que ahí se publica es válido. A través de las redes socia-

### DIÁLOGO, REFLEXIÓN

Iván Ortiz, rector de la UCC, indicó que el evento es una "forma de fomentar en participantes y observadores la tolerancia, el diálogo, la argumentación, la discusión, reflexión y pensamiento crítico y su práctica es una forma de metodología activa que permite construir un

propio conocimiento".

Previo a este evento los chavales, de los nueve colegios participantes, recibieron charlas de preparación. El objetivo del evento es fomentar la cultura de debate como método de confrontación democrática de las ideas, para discutirías.



La comunicación oral, los argumentos y evidencias fueron algunos de los elementos que evaluaron.

les se comete ciberbullying, venta de datos y perfil y suele ser peligroso por la trata de personas, por tanto hay que ser cuidadoso con lo que publicamos".

# Batalla de ideas

## Estudiantes y universitarios exponen sus ideas en Debate Competitivo

LIDIA LÓPEZ B.

¿Un espacio donde jóvenes puedan expresar sus opiniones e ideas? Sí lo hay. Se trata del Programa Debate Competitivo UCC Campus León, que busca cómo los estudiantes aprendan a levantar su voz frente a problemáticas que enfrentan actualmente los jóvenes nicaragüenses.

Fueron 28 estudiantes de siete centros de estudios de León los que integraron este debate. Entre los temas expuestos está: ¿Las mujeres tienen mayor capacidad que los hombres para administrar una empresa?

"Es una experiencia bonita porque tienen la oportunidad de participar y de salir con otra visión",

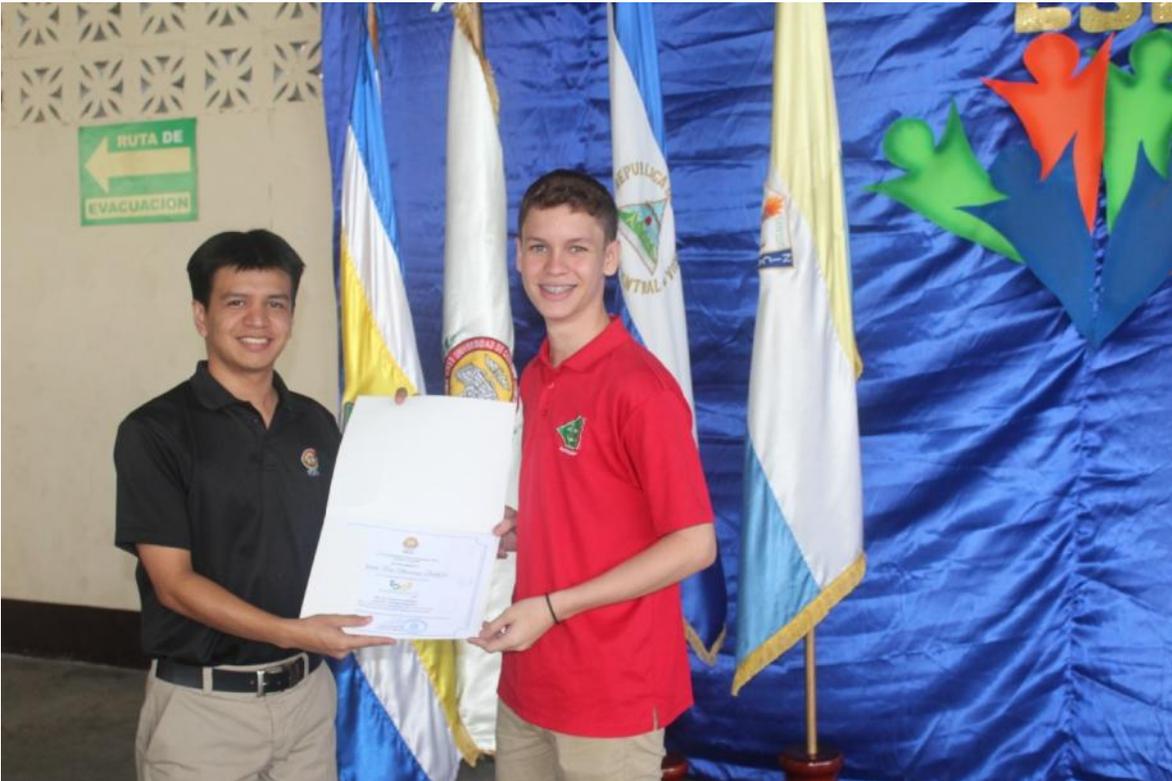


Estudiantes del Calasanz, Madre María Eugenia y UCC León.

expresó Daysi Corea, coordinadora del Programa de Debate, y quien apuntó que para el evento realizado en León se presentaron alrededor de 700 estudiantes.

Laura Acosta, estudiante del colegio Madre María Eugenia, contó que se sintió "cómoda" ser parte de este programa que "fomenta el liderazgo y seguridad" en los jóvenes.













Fuente: Elaboración propia

**Anexo 6. Relación de autores**

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**



**UCC- SEDE MANAGUA**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN**

**Relación de Autores**

Revisado por:  
Lic. Fernando Monge- Dirección de  
Investigación



Autorizado por:  
Dra. Fabiola Somarriba – Vice Rectoría  
Académica



*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad  
¡Somos la Universidad de la Gente que Triunfa!*