

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC SEDE MANAGUA



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua al primer semestre de 2023

Elaborado por:

Marcelo Porras

Asesores:

Lic. Octavio Saldaña

Managua. Agosto 2023

RESUMEN

La presente investigación titulada Necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua al primer semestre de 2023, se empleó una metodología cuantitativa con elementos cualitativos dando como resultados que las preferencias del turista en donde los turistas mayormente salen con sus familias de viaje, además, estarían dispuestos a pagar \$25 por 2 días 1 noche en un hotel en la naturaleza, además se encuentran presentes los tipos de contaminación, los cuales son: residuos sólidos, contaminación en el aire por humo vehicular, contaminación acústica y contaminación visual, y se generaron un conglomerado de estrategias didácticas para fortalecer el sector hotelero de la ciudad de Managua.

Palabras claves: Formación profesional, pequeños y medianos, hoteles, turista

ABSTRACT

The present research entitled Vocational training needs in small and medium-sized hotels in the city of Managua in the first half of 2023, a quantitative methodology with qualitative elements was used, resulting in tourist preferences where tourists mostly go out with their families. . traveling, in addition, they would be willing to pay \$25 for 2 days and 1 night in a hotel in nature, the types of pollution are also present, which are: solid waste, air pollution from vehicular smoke, noise pollution and pollution . visual, and a conglomerate of didactic strategies were generated to strengthen the hotel sector of the city of Managua.

Keywords: Vocational training, small and medium-sized, hotels, tourists

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCION.....	1
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	2
1.1. Antecedentes y Contexto del problema	2
1.2. Objetivos.....	5
1.3. Descripción del problema y pregunta de investigación.....	6
1.4. Justificación	7
1.5. Limitaciones	8
1.6. Hipótesis	8
1.7. Variables.....	8
CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL.....	9
2.1. Estado del Arte	9
2.2. Teorías y conceptualización asumidas	10
2.3. Marco Contextual, Institucional	14
CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO	16
3.1. Tipo de Investigación	16
3.2. Área de estudio	16
3.3. Unidades de Análisis: Población y Muestra: Tamaño de la muestra y muestreo.....	16
3.4. Instrumentos de Recolección de Datos.....	17
3.5. Confiabilidad y validez de los instrumentos	17
3.6. Procesamiento y análisis de los datos.....	18
3.7. Operacionalización de Variables	18
CAPITULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS	19
4.1. Diagnóstico de preferencias del turista.....	19
4.2. Análisis del Estudio Observacional.....	22
4.3. Estudio de las 7P de marketing	28
CAPITULO V: CONCLUSIONES	30
CAPITULO VI: RECOMENDACIONES	31

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Cifras estadísticas del turismo mundial año 2019.	2
Tabla 2. Variables dependientes e independiente.....	8
Tabla 3. Base de Datos Científicas Utilizadas.....	9
Tabla 4. Teorías y Aportes al Tema de Investigación	9
Tabla 5. Alojamiento de la ciudad de Managua	14
Tabla 6. Operacionalización de Variables	18
Tabla 7. ¿Cuándo viaja el turista suele ir?.....	19
Tabla 8. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?	20
Tabla 9. ¿Cuál es el atractivo que motiva la realización de sus viajes con respecto al encuestado?.....	22
Tabla 10. Acciones de buenas practicas	24

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. área de Estudio	16
Figura 2. ¿Cuándo viaja el turista suele ir	19
Figura 3. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?.....	20
Figura 4. ¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respecto al encuestado?	21

INTRODUCCION

El objetivo del presente documento es analizar las necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua al primer semestre de 2023, empleándose una metodología cuantitativa con elementos cualitativos, porque se prioriza sintetizar el impacto de las necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua

La industria de hotelería es un campo global que ofrece los servicios necesarios para brindar alojamiento a los turistas, procurando que su estadía sea amena, económica y de calidad dependiendo de cada establecimiento que este vaya a elegir. Por ello, el cambio tan repentino que se dio a partir de la propagación de la pandemia COVID19 surge la visión de establecer acciones que permitan estar preparados tanto mental y económicamente ante situaciones imprevistas, ya sea por emergencias sanitarias, fenómenos naturales o incluso conflictos sociales. No es posible predecir lo que podría llegar a suceder en un mundo tan volátil y dinámico.

Los motivos principales de la presente investigación se basan en hechos que han acontecido en un período que abarca los últimos tres años, a partir de noviembre del año 2019 al surgimiento de una enfermedad desconocido, altos niveles de propagación y cuya principal medida a tomar era el confinamiento.

El turismo es la actividad que infiere tanto directa como indirectamente en el ámbito cultural, social y económico de todos los países que componen la faz de la tierra. El sector hotelero se correlaciona con las industrias turísticas debido al movimiento de activos que ocasionan porque ambos sectores forman parte el uno con el otro por ser considerados uno de los mayores generadores de divisas a nivel mundial.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes y Contexto del problema

Desde abril de 2020, el turismo se detuvo en gran parte como resultado de la pandemia de COVID-19. Esta parálisis del sector afectó fuertemente a la economía y el empleo que genera la industria en todo el mundo. A nivel micro el impacto en la pequeña empresa turística fue directo afectando tanto a propietarios como colaboradores. Recordemos que en Nicaragua el sector turístico está conformado cerca del 95 % por pequeños y medianos negocios en donde los hoteles conforman una parte importante de estos negocios que suplen una necesidad relevante en la actualidad, como lo es brindar comodidad a los viajeros y a todos aquellos que buscan un lugar diferente para pasar la noche cómodamente.

Perspectiva a nivel mundial del sector turístico y del COVID 19

Según un informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y el Desarrollo la caída del turismo internacional debido a la pandemia del coronavirus causó cerca de cuatro billones de dólares en el PIB global durante los años 2020 y 2021. La pérdida estimada se debe al impacto directo de la pandemia en el turismo y a su efecto dominó en otros sectores estrechamente relacionados con él. El informe, publicado junto con la Organización Mundial del Turismo, afirma que el turismo internacional y sus sectores altamente vinculados sufrieron una pérdida estimada de 2,4 billones de dólares en el 2020, tras una fuerte caída en las visitas turísticas internacionales. En la tabla No. 1 se refiere a la situación del turismo antes de la pandemia.

Tabla 1. Cifras estadísticas del turismo mundial año 2019.

<p>Cifras estadísticas del turismo mundial año 2019 (antes de la crisis sanitaria)</p>

Flujo turístico (desplazamiento de turistas)	El turismo internacional generó 1,5 mil millones de turistas desplazados
Empleos	Facilitó millones de empleos directos e indirectos, el 54 % total, de colaboradores son mujeres y jóvenes.
Ingresos por exportación	1, 7 billones ingresos por exportación, siendo el tercer sector más importante a nivel mundial
Crecimiento económico	Es el tercer sector más importante en exportación Constituye el 50% del total de exportación para muchos países en desarrollo

Fuente: Organización mundial del turismo OMT

Ámbito nacional

Valenti Lucy, (presidenta ejecutiva CANATUR 2020) manifestó que la cámara nacional mostró una gran preocupación debido al COVID19 por lo que muchas aerolíneas en el país salieron fuera de servicio por lo que impactan aún más al sector hotelero citando las siguientes palabras: “Este año, con toda esta situación, aparte de la crisis sociopolítica, la crisis pandémica, y el hecho de que no podamos todavía iniciar operaciones aéreas, nos da un cierre negativo, bastante negro para la actividad turística”, esto influye a los hoteles en donde la mayoría de sus ingresos provienen de estas actividades turísticas que involucran que la persona se movilice de un lugar a otro.

Amy Treminio (2020) (gerente general de HOTEL HEX) explico a través de una nota de circulación que el establecimiento aplicaría un periodo de cierre durante 6 meses debido a que a pesar de los protocolos de seguridad tomados estarían formando nuevas estrategias para el mejoramiento de su capital tanto humano como en

activos del hotel para que se pudiera brindar un mejor servicio con calidad y protección tanto a los turistas como a ellos”

INTUR (2020) (INSTITUTO NICARAGUENSE DE TURISMO) señaló que durante el periodo del año 2020 se implementaría un sello de viajes para los turistas titulado “safe travels” autorizado por el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) por sus siglas en inglés por lo que tomaron medidas de implementación de bioseguridad para el cumplimiento de salvar a los turistas y residentes en el país.

1.2. Objetivos

Objetivo general

Evaluar las necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua al primer semestre de 2023

Objetivos específicos

Diagnóstico de preferencias del turista, en la ciudad de Managua al primer semestre de 2023

Analizar las necesidades de formación profesional de higiene y seguridad en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua al primer semestre de 2023

Estudiar las necesidades de marketing y el uso de las 7p en empresas hoteleras de turismo, en la ciudad de Managua al primer semestre de 2023

1.3. Descripción del problema y pregunta de investigación

Desde el año 2020 hasta el periodo actual año 2023 la COVID-19 asecho al mundo y consigo todos los sectores industriales y el sector hotelero no es la excepción, esta área aún sigue viéndose afectada es por eso que resulta necesaria la sistematización del impacto que ocasionan las necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles, porque desde la covid 19 hasta los entonces que se viven, se ha visto un cambio rotundo en la manera de sobrevivir en todos los sectores comerciales.

En el presente proyecto de investigación la problemática que se está estudiando son las necesidades de formación profesional en las pequeños y medianos hoteles y se busca conocer hasta qué punto impactan estas necesidades en el funcionamiento óptimo de los hoteles. Es por esto que surge la pregunta de investigación, la cual dice lo siguiente: ¿Cuáles son los criterios que permiten analizar las necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua al primer semestre de 2023?

1.4. Justificación

La siguiente investigación está orientada en investigar y detallar lo referente a las necesidades profesionales que forman parte del hotelería y que desventajas son las que repercuten el no tener una formación profesional adecuada en estos hoteles de la ciudad de Managua.

La importancia de conectar la realidad que se vive en el mundo con los sectores hoteleros radica en la fundamentación de la toma de decisiones que se genera mediante las distintas disyuntivas que día a día se vienen dando por las distintas inferencias que inciden en este sector

Es por eso que la este documento se fundamenta en sintetizar el impacto de las necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua,

1.5. Limitaciones

No hubo limitaciones que dificultasen el desarrollo necesario del procesamiento y análisis de los datos recopilados en la presente investigación.

1.6. Hipótesis

Las necesidades de formación profesional en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua impactan positivamente la funcionalidad de estos hoteles gracias a la correcta toma de decisiones que proporciona esta clase de formación.

1.7. Variables

Necesidades de formación profesional	necesidades de formación profesional de higiene y seguridad
Preferencias del turista	Impacto de las necesidades de formación profesional

Tabla 2. Variables dependientes e independiente

Variables Dependientes	Variables Independiente
Preferencias del turista	Necesidades de formación profesional
Necesidades de formación profesional de higiene y seguridad	
Necesidades de marketing y el uso de las 7p	

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1. Estado del Arte

Tabla 3. Base de Datos Científicas Utilizadas

Bases de datos científicas utilizadas	No. De publicaciones relacionadas con la investigación de acuerdo a la base de datos	No. De publicaciones con mayor reconocimiento científico	Tipos de publicaciones identificadas
Google académico	Aproximadamente 22,400 resultados	10 publicaciones citadas entre 1 - 212 veces	Artículos de revisión Otros tipos de publicación
Scielo	Resultados 13	10 publicaciones citadas entre 1 - 16 veces	Artículos de revisión Otros tipos de publicación
Redalyc	Resultados 123	10 publicaciones citadas entre 1 - 99 veces	Artículos de revisión Otros tipos de publicación

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4. Teorías y Aportes al Tema de Investigación

Autor(es) y año En orden cronológico	Principales teorías y aporte al tema de investigación
(Martínez,1998)	El diagnóstico es “la conclusión del estudio de la investigación de una realidad, expresada en un juicio comparativo sobre una situación dada” (p. 22)

(Ortiz-Rubio, 2023)	Los pequeños hoteles o mejor dicho, el hotel boutique “es un establecimiento de hospedaje de tamaño reducido que se diferencia por su ambiente único e íntimo. A menudo siendo propiedad de una sola persona o una pequeña compañía”
(Altieri, 2001)	La cultura “es el mundo propio del hombre, es oposición al mundo natural, que existiría igualmente aún sin el hombre” (p.15)

Fuente: Elaboración propia

2.2. Teorías y conceptualización asumidas

Diagnóstico

Según Martínez (1998) el diagnóstico es “la conclusión del estudio de la investigación de una realidad, expresada en un juicio comparativo sobre una situación dada” (p. 22)

El diagnóstico es el resultado de una investigación o procedimiento realizado de manera clara, ordenada y con datos concretos. Este nos permite encontrar una solución de forma más rápida y eficaz a cualquier problema que se haya estudiado.

Un diagnóstico nos ayuda a realizar un estudio previo a un proyecto, se divide en dos etapas; en la primera se establece una sospecha o hipótesis y en la segunda se verifica si la sospecha corresponde a la realidad.

Pequeños hoteles

Según Ortiz-Rubio (2023) los pequeños hoteles o mejor dicho, el hotel boutique “es un establecimiento de hospedaje de tamaño reducido que se diferencia por su ambiente único e íntimo. A menudo siendo propiedad de una sola persona o una pequeña compañía”

Los hoteles boutique son típicamente pequeños, por lo general tienen entre diez y cien habitaciones. Sus espacios están diseñados pensando en la intimidad, crean el ambiente para que el huésped se sienta como en su propio hogar, en lugar de ser un ocupante más en un hotel.

Cuentan con una ubicación privilegiada, un diseño meticuloso y un servicio de lujo. Esto atribuye una atención personalizada y un ambiente íntimo tan característico de los pequeños hoteles, con un enfoque en la calidad y no en la cantidad.

Medianos hoteles

Según “Super Camarero” (2018) dice que “los hoteles con doscientas a cuatrocientas habitaciones son denominados hoteles medianos.

Para tener una escala general, de igual manera este criterio puede variar entre países. Se suelen ubicar dentro de zonas con mucho volumen de turismo y pueden ofrecer servicios de lujo.

Los hoteles medianos ofrecen una excelente combinación de comodidad, atención y accesibilidad para todo tipo de turistas.

Economía

Según Samuelson (1948) la economía “es el estudio de como la sociedad administra sus recursos escasos”

La economía es el estudio de los modos de organización y distribución de los bienes escasos que cada sociedad requiere y por ende produce o adquiere mediante diferentes estrategias.

La economía posibilita el desarrollo de los países ya que permite saber que producir, como producirlo y para quien hacerlo, con base a esto se puede obtener más ganancias y un mejor desarrollo.

Cultura

Según Altieri (2001) la cultura “es el mundo propio del hombre, es oposición al mundo natural, que existiría igualmente aún sin el hombre” (p.15)

Cultura, por tanto, no es solamente el proceso de la actividad humana, que Francisco Bacon llama metafóricamente “la Georgia del ánimo”, es producto de tal actividad de la formación, o sea es el conjunto de maneras de pensar y de vivir, cultivadas, que suelen designarse, con el nombre de civilización, en el están comprometido tanto el lenguaje, la industria el arte, la ciencia, el gobierno, el derecho, la moral, la religión entre muchas cosas más.

La cultura no solo nos proporciona un marco para entender el mundo que nos rodea, sino que también moldea nuestra forma de pensar, sentir y comportarnos. A través de la cultura, transmitimos conocimiento y experiencias de generación en generación, lo que nos permite aprender de nuestro pasado y construir un futuro compartido.

Sociedad

Según la Real Academia Española (2014) la sociedad “es un conjunto de personas bajo normas comunes que conviven en pueblos o naciones”

Sociedad también es una agrupación natural en la cual las personas se organizan para cooperar en determinados fines. Esta fue originada con el hombre mismo para satisfacer sus necesidades plenamente.

Sociedad es un conjunto de personas, pueblos o naciones que conviven bajo reglamentos. Así también existen diferentes tipos de sociedades entre estas la cooperativa, gananciales, conyugal, etc.

Propuesta

Según Team Sana (2022) dice “una propuesta de proyecto es similar a un discurso de presentación”

Una propuesta de proyecto es un documento escrito que describe toda la información que necesitan saber las partes interesadas acerca de un proyecto, incluido el cronograma, el presupuesto, objetivos y metas.

Todos los proyectos tienen un punto de partida, pero para conseguir los recursos necesarios los equipos deben presentar una propuesta a quienes toman las decisiones.

Cursos

Según Bembibre (2011) un curso “es un programa de estudio diseñado para enseñar un tema específico o conjunto de habilidades durante un periodo de tiempo determinado”

Un curso es una oportunidad invaluable para adquirir conocimientos y habilidades específicas sobre un tema. Además de proporcionar educación estructurada, los cursos pueden ofrecer una experiencia de aprendizaje interactivo y colaborativo, considero que los cursos son una herramienta fundamental para el desarrollo personal y profesional.

Un curso nos puede ayudar mucho para obtener conocimientos sobre intereses propios, ya sea también para mejorar en nuestro trabajo o en los estudios de nuestra carrera.

Profesionalización

Según Pérez y Gardey (2024) profesionalización “es proceso y al resultado de profesionalizar (convertir una actividad o una afición en una profesión)”

La profesionalización nos ayuda a mejorar algo que ya tenemos y lograr mejores resultados con más conocimientos.

La profesionalización implica una serie de cambios en algo, por lo general con la intención de incrementar su calidad y de alcanzar ciertos estándares. Supongamos que los dirigentes de un club son vecinos y amigos que, como pueden llevan adelante la gestión de la institución. Por ganarse su sustento con

otras actividades, solo dedican al club su tiempo libre y no pueden realizar cursos ni aprender sobre gestión.

2.3. Marco Contextual, Institucional

Nicaragua es un país con un alto potencial turístico por la variedad de recursos que ofrece, en las últimas dos décadas la nación experimentó un importante crecimiento gradual por visitas de turistas extranjeros y la movilización del turismo nacional, lo cual generó beneficios positivos al desarrollo de la economía local, posibilitando el surgimiento de nuevos negocios en el sector, trabajo directo e indirecto y mejora de la calidad de vida de las comunidades anfitrionas.

El empresario Joyner en una entrevista dijo lo siguiente después de los acontecimientos como la pandemia y la crisis sociopolítica:

Nicaragua antes del 2018 tenía un gran crecimiento turístico y el hotel empezó muy bien, pero debido a las manifestaciones en ese entonces la actividad decayó y el golpe final fue la pandemia por lo que se tuvo que hacer recorte de personal de 20 trabajadores a quedar solamente con 9, todo el que trabaja en la parte hotelera ha sufrido, tienen problemas y deudas y nosotros no hemos sido la excepción, pero esperamos que en algún momento las cosas mejoren.

Tabla 5. Alojamiento de la ciudad de Managua

Alojamientos de la ciudad de Managua				
No. Establecimientos	No. Habitaciones	No. Camas	Tipos de alojamiento	Categorías
187	3755	6,045	Hoteles Hostales Posadas Hoteles Boutiques Hoteles	1-5 estrellas Hoteles Urbanos

			Convention center	Hoteles de lujo Hoteles cómodos
--	--	--	----------------------	--

Fuente: INTUR, estadísticas 2020

CAPITULO III: DISEÑO METODOLOGICO

3.1. Tipo de Investigación

El tipo de investigación aplicada y descriptiva con un enfoque cuantitativo con elementos cualitativos. Con un diseño no experimental y tipo de estudio es exploratorio.

3.2. Área de estudio

Figura 1. área de Estudio



Fuente: Elaboración propia

El área de estudio describe el lugar donde se lleva a cabo una investigación y el proceso de recolección de datos. La investigación se llevó a cabo en la ciudad de Managua, capital de la república de Nicaragua

3.3. Unidades de Análisis: Población y Muestra: Tamaño de la muestra y muestreo

La población de la presente investigación abarca a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros y colaboradores, los cuales juegan un papel muy importante como sujetos de estudio de esta investigación

Muestra

$$n = N \times Z^2 \times p \times q \quad e^2 (N - 1) + Z^2 \times p \times q$$

Significado de las constantes:

n = Tamaño de la muestra buscado

N= Tamaño del universo o población real

Z= Parámetro estadístico que refiere el Nivel de confianza p = Probabilidad de éxito q = (1-p) = Probabilidad que ocurra el evento estudiado.

Para sacar el tamaño real de la muestra se tomaron en cuenta diversos aspectos como lo describe la fórmula tales como:

Se tomó un nivel de confianza del 95% Una margen de error del 6%

Con un tamaño del universo de 71,416

Dando como resultado un tamaño de la muestra de 266 personas las cuales se les aplicará los diversos instrumentos a aplicar para la recopilación de datos

3.4. Instrumentos de Recolección de Datos

Los instrumentos utilizados fueron: Observación, Checklist y encuesta

3.5. Confiabilidad y validez de los instrumentos

La confiabilidad y validez de instrumentos se sustenta bajo la validación por expertos siendo evaluados los instrumentos por el Lic. Fernando Monge.

3.6. Procesamiento y análisis de los datos

Se plasmo la información textual con el programa Word de igual forma para el análisis de datos.

3.7. Operacionalización de Variables

Tabla 6. Operacionalización de Variables

Objetivo	Variable	Sub Variable
Diagnóstico de preferencias del turista, en la ciudad de Managua al primer semestre de 2023	Preferencias del turista	Comodidad del turista
Analizar las necesidades de formación profesional de higiene y seguridad en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua al primer semestre de 2023	Necesidades de formación	Necesidades de formación profesional e higiene y seguridad
Estudiar las necesidades de marketing y el uso de las 7p en empresas hoteleras de turismo, en la ciudad de Managua al primer semestre de 2023	Necesidades de marketing	Uso de las 7p

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO IV: ANALISIS DE RESULTADOS

4.1. Diagnóstico de preferencias del turista

Figura 2. ¿Cuándo viaja el turista suele ir

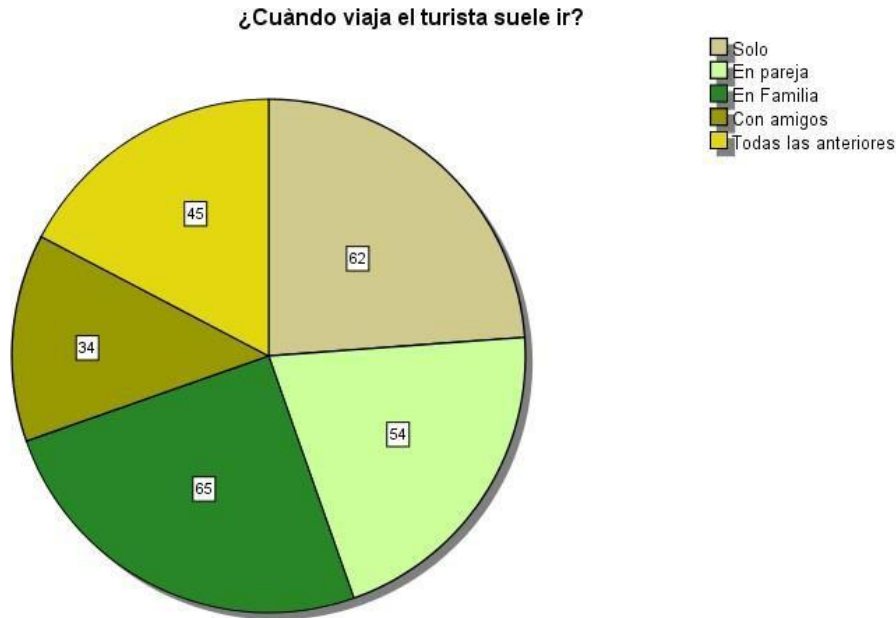


Tabla 7. ¿Cuándo viaja el turista suele ir?

	cuencia a	Porcentaj e	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulad o
Válido Solo				
En pareja		20.8	20.8	44.6
En Familia	65	25.0	25.0	69.6
Con amigos	34	13.1	13.1	82.7
Todas las anteriores	45	17.3	17.3	100.0
Total	260	100.0	100.0	

Según los datos estadísticos representados en la gráfica se puede observar que todos viajan de diferente manera, la forma de acompañamiento con mayor frecuencia es en familia representando el 25%, seguido por el 23.8% prefieren

ser viajeros solitarios, el otro 20.8% disponen a realizarlo con su pareja para vivir una experiencia más agradable, el 13.1% refleja a los grupos de amigos que desean explorar un nuevo sitio con quienes se sienten a gusto, finalizando con el 17.3% que marca todas las anteriores, que su decisión varía con respecto a la situación que surja.

Figura 3. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?

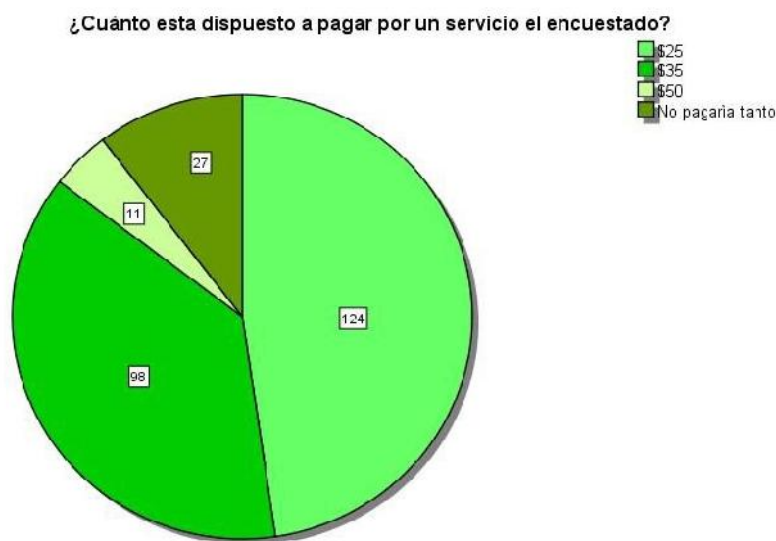


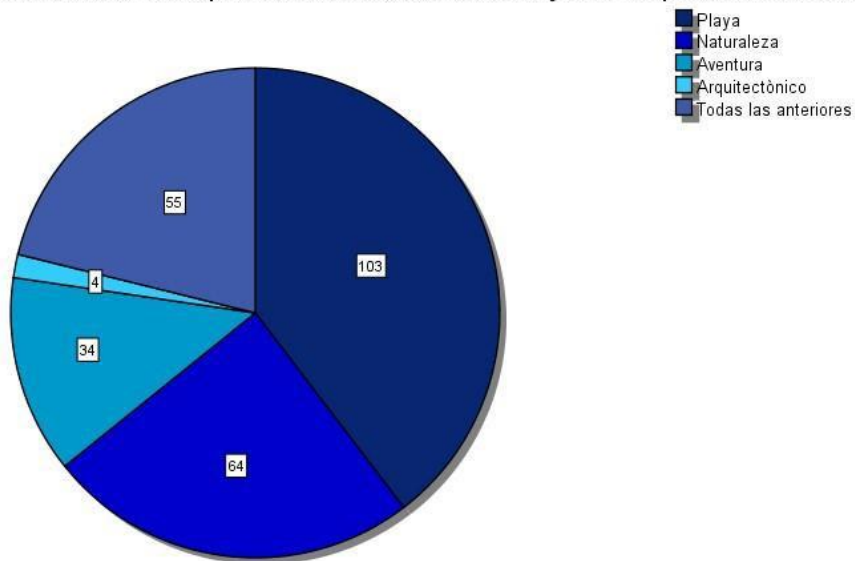
Tabla 8. ¿Cuánto está dispuesto a pagar por un servicio el encuestado?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$25	124	47.7	47.7	47.7
	\$35	98	37.7	37.7	85.4
	\$50	11	4.2	4.2	89.6
	No pagaría tanto	27	10.4	10.4	100.0
	Total	260	100.0	100.0	

En esta industria hotelera existe una diversidad de precios por estadía, ya sea por su estatus o por su simplicidad, sin embargo, todos procuran garantizar la comodidad del huésped, en los datos obtenidos el 47.7% estaría dispuesto a pagar \$25 por 2 días 1 noche en un hotel en la naturaleza, el otro 37.7% pagaría un poco más de \$35 por dicha estadía, seguido por el 4.2% llegaría a pagar \$50 por quedarse en un tipo de hotel como este porque valora que vale la pena la inversión a cambio de paz y tranquilidad en el área rural comunitaria, concluyendo con el último aspecto que destaca el 10.4% no estaría dispuesto a pagar tanto por esta oferta hotelera.

Figura 4. ¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respecto al encuestado?

¿Cuál es el atractivo turístico que motiva la realización de los viajes con respecto al encuestado?



	cuencia a	Porcentaj e e	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulad o
Válido Playa				
Naturaleza		24.6	24.6	64.2
	34	13.1	13.1	77.3
Arquitectónico	4	1.5	1.5	78.8
Todas las anteriores	55	21.2	21.2	100.0
Total	260	100.0	100.0	

Tabla 9. ¿Cuál es el atractivo que motiva la realización de sus viajes con respecto al encuestado?

Cuando se habla de atractivos turísticos en Nicaragua, la elección de este se vuelve un conflicto por su variedad de recursos, sin embargo, en las encuestas realizadas se detectó que el 39.6% de la población deciden que su principal destino de viaje es la playa por que se sienten más cómodo buscando sol y arena para refrescarse, así como para realizar deportes en el agua, el 24.6% busca un destino de naturaleza para desconectarse del bullicio de la ciudad y reencontrarse con uno mismo, seguidamente con 13.1% vive la adrenalina del momento al realizar un deporte extremo que requiera valor, mientras tanto el otro 1.5% de la población busca algo más tranquilo como la observación de lo arquitectónico, por último el restante 21.2% puede ser cualquiera de estos destinos antes mencionados, no buscan algo en específico simplemente se sorprenden a ellos mismo eligiendo un lugar al azar.

4.2. Análisis del Estudio Observacional

El investigador aplico un checklist como herramienta de recolección de datos para determinar los tipos de contaminación presentes en el área de estudio. Más allá de medir la cantidad de contaminación, se busca saber si están o no presentes los elementos que conformaban la lista de chequeo, los cuales eran: residuos sólidos, contaminación en el aire por humo vehicular, contaminación acústica y contaminación visual.

En el primer apartado, “residuos sólidos”, se encuentran los elementos: poropla, lata, vidrio, papel y cartón. El investigador en su labor de estudio dentro del campo también se observaron latas de refrescos, empaques de poropla y servilletas de papel, no se encontraron residuos dentro de la categoría de: vidrio y cartón. Los otros 3 tipos de contaminación fueron catalogados como presentes, tanto: la contaminación por humo vehicular debido al tráfico; la contaminación acústica, tanto por el tráfico como por los sonidos emitidos por los distintos negocios ubicados en el área y la contaminación visual, por carteles, rótulos y otros elementos.

Tabla 10. Acciones de buenas practicas

Línea estratégica 1: Crear condiciones para recolectar residuos sólidos de manera eficiente en los hoteles de la ciudad de Managua				
Meta	Actividad	Medio de verificación	Actores involucrados	Resultado
Instalación de recipientes de basura para reciclaje en el sitio.	Construir recipientes amigables con el medio ambiente y que permitan la separación de los residuos sólidos	Recipiente para reciclaje de residuos instalados en puntos estratégicos	Alcaldía municipal de Managua (ALMA) INTUR	Reducir la contaminación por desperdicios y residuos sólidos. Separación de los residuos. Contribuir a la limpieza de los hoteles
Determinar la ubicación de los recipientes de basura con accesibilidad	Realizar un estudio en el área para medir las distancias y definir los puntos con mayor necesidad de la instalación de recipientes.	Puntos específicos identificados.	Alcaldía municipal de Managua (ALMA) INTUR INETER	Mejor acceso para el depósito de los residuos por parte de los visitantes. Ordenar y distribuir de manera equitativa los recipientes.

Línea estratégica 2: Sensibilización a actores involucrados sobre la reducción de los contaminantes en los hoteles de la ciudad de Managua				
Meta	Actividad	Medio de verificación	Actores involucrados	Resultado
Sensibilizar a los hoteleros de tener conciencia ambiental en los visitantes.	Programar talleres de sensibilización hotelera acerca de la importancia del cuidado y reducción de los contaminantes.	Programación de talleres	INTUR Alcaldía de Managua MARENA Operadores turísticos Guías del centro histórico.	Guías conscientes de la importancia del cuidado y manejo de residuos en los hoteles. Visitantes responsables con el Medio Ambiente.

<p>Sensibilizar a dueños de negocios y vendedores informales del área sobre la reducción en el uso de empaques no reutilizables y otros materiales en la venta de sus productos que generan y aumentan los desechos en el sitio.</p>	<p>Programar talleres de sensibilización y capacitación a dueños de negocios formales e informales, sobre la importancia de la reducción de materiales y desechos que generan en la venta de sus productos.</p>	<p>Programación de talleres</p>	<p>INTUR Alcaldía Managua MARENA Dueños de negocios formales e informales Colaboradores</p>	<p>de de de e</p> <p>Dueños de negocios formales e informales, colaboradores conscientes acerca de la importancia del manejo de desechos y residuos sólidos. Negocios responsables ambientalmente.</p>
--	---	---------------------------------	---	--

Línea estratégica 3: Concientización a los visitantes sobre la importancia del cuidado y conservación de los recursos y entorno ambiental de los hoteles de la ciudad de Managua.				
Meta	Actividad	Medio de verificación	Actores involucrados	Resultado
Promover en los visitantes la responsabilidad y educación ambiental, cuidado y preservación de los recursos y el entorno de los hoteles	Definir un reglamento para el adecuado comportamiento del visitante en hoteles de la ciudad de Managua.	Infografía digital con el reglamento, la cual se puede compartir al momento de la realización del recorrido por parte de los visitantes. Incluir esta información en los sitios web de promoción del INTUR.	INTUR Guías turísticos. Turistas/visitantes Guardas y personal de cuidado en hoteles	Visitantes responsables ambientalmente y considerados como agentes de cambio. Conservación de los recursos y entorno ambiental de los hoteles de la ciudad de Managua.

Fuente: Elaboración propia.

4.3. Estudio de las 7P de marketing

✓ **Servicio:**

Estrategia: Desarrollar un buen plan de publicidad que permita darles mayor visibilidad y proyectarlos como un atractivo turístico en el mercado.

✓ **Precio:**

Estrategia: Los precios se deben acoplar acorde al mercado en el cual se encuentran cada uno de los servicios postventa.

✓ **Plaza:**

Estrategia: Se requiere de la implementación de un plan publicitario que permita dar a conocer al público las características, bondades y beneficios que se pueden disfrutar del establecimiento.

✓ **Personas:**

Estrategia: Capacitación constante a los colaboradores para brindar y mantener un excelente servicio al cliente y que de esta manera el cliente pueda vivir una experiencia memorable en el establecimiento.

✓

Proceso:

Estrategia: Elaborar red de proceso con todos los procedimientos requeridos para el correcto funcionamiento del establecimiento.

✓ **Promoción:**

Estrategia: Para la creación de una estrategia de promoción adecuada, se debe definir primeramente el objetivo a perseguir, para la realización de un plan de marketing el objetivo es: La reactivación del negocio, aumentar las ventas y atraer nuevos prospectos.

✓ **Presupuesto:**

Asignar un presupuesto para publicidad es la parte fundamental ya que define cual es la publicidad que el local puede cubrir.

Los resultados esperados con estas estrategias son:

- Aumento en el número de visitantes locales y turistas.
- Mayor reconocimiento de la marca y del establecimiento.

Incremento en las recomendaciones y reseñas positivas en línea.

CAPITULO V: CONCLUSIONES

Se realizó el diagnóstico de las preferencias del turista en donde los turistas mayormente salen con sus familias de viaje, además, estarían dispuestos a pagar \$25 por 2 días 1 noche en un hotel en la naturaleza,

Se analizó la necesidad de la formación profesional de higiene y seguridad en los pequeños y medianos hoteles de la ciudad de Managua, saliendo a relucir que los tipos de contaminación están presentes los cuales son: residuos sólidos, contaminación en el aire por humo vehicular, contaminación acústica y contaminación visual, también se observaron latas de refrescos, empaques de porropla y servilletas de papel,

Se estudiaron las necesidades de marketing y el uso de las 7p en empresas hoteleras de la ciudad de Managua, generando como resultado un conglomerado de estrategias didácticas para fortalecer el sector hotelero.

CAPITULO VI: RECOMENDACIONES

-) Promover el turismo inclusivo
-) Promover un turismo innovador
-) Hacer estudios mas completos de las necesidades el turista
-) Promover la conciencia ambiental

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Alcaldía de Managua (Abril, 2020). *Distrito I de Managua*.
https://www.urbanismomanagua.gob.ni/wp-content/uploads/2020/04/CARACTERIZACION%20N_DI-1.pdf
- Alcaldía de Managua. (s.f.). *Parque Luis Alfonso Velásquez Flores*.
<https://urbanismo.managua.gob.ni/parque-luis-alfonso-velasquez-flores/>
- Aletta, F. (2022). Ruido, llamas y desequilibrios. *Wedocs.unep.org*.
https://wedocs.unep.org/bitstream/handle/20.500.11822/38059/Frontiers_2022_SP.pdf?sequence=5&isAllowed=y
- Alventus. (Febrero, 2022). Turismo de Aventura. *Alventus.com*.
<https://www.alventus.com/blog/el-turismo-de-aventura-que-es-y-por-que-esta-de-moda-288>
- Arizmendi, M. H., & Leyva, J. C. (Diciembre, 2013). El eje ambiental en la escuela “La Esperanza”: un estudio sobre actitudes y comportamientos ambientales [Tesis de grado, Instituto Politécnico Nacional México].
<https://www.redalyc.org/pdf/1794/179429575008.pdf>
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua*. (17, Diciembre, 2020). Ley de rótulos.
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/Normaweb.nsf/b92aaea87dac762406257265005d21f7/e4a2f2867943a15a06258641007d6e89?OpenDocument>
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua*. (s.f.). Código penal.
https://www.poderjudicial.gob.ni/arc-pdf/CP_641.pdfA
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua*. (2, Diciembre, 1982). Ley de protección al patrimonio cultural de la nación.
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/219c2cb0ba8db6b0062570a10057cf32?OpenDocument>
- Asamblea Nacional de la República de Nicaragua*. (31, Enero, 2014). Ley general del medio ambiente y los recursos naturales.
<http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/3133c0d121ea3897062568a1005e0f89/f9264c09bd98d79706257c7d005668fd?OpenDocument>

- Asamblea Nacional de Nicaragua*. (26, Septiembre, 1979). Ley de protección al patrimonio artístico, cultural e histórico de la nación. <http://legislacion.asamblea.gob.ni/normaweb.nsf/bbe90a5bb646d50906257265005d21f8/46ce63410370b1e1062570b6006921e5?OpenDocument>
- Becas Santander (10, Diciembre, 2021). Investigación cualitativa y cuantitativa. [Becas-santander.com](https://www.becas-santander.com). <https://www.becas-santander.com/es/blog/cualitativa-y-cuantitativa.html>
- BNAmericas* (s.f.). Alcaldía de Managua. *BNAmericas.com*. <https://www.bnamericas.com/es/perfil-empresa/alcaldia-de-managua>
- Buenas tareas (Abril, 2014). Teatro Nacional Rubén Darío. [Buenastareas.com](https://www.buenastareas.com). <https://www.buenastareas.com/ensayos/Historia-Del-Teatro-Nacional-Ruben-Dario/50298966.html>
- Calero, K. G., & Pérez, J. C. (Enero, 2015). Causas y consecuencias de la contaminación en el lago de Nicaragua [Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/1763/1/10394.pdf>
- Cortés, D. (s.f.). El turista y sus motivaciones. *Cesuma.com*. <https://www.cesuma.mx/blog/quien-es-un-turista-y-cuales-son-sus-motivaciones.html>
- EBA Insurances* (1, Junio, 2022). 20 tipos de turismo. *Ebainsurances.com*. <https://www.ebainsurances.com/blog/20-tipos-de-turismo-que-debes-considerar-para-poner-en-practica>
- Espinoza, A. (7, Abril, 2019). Vida y muerte del ferrocarril de Nicaragua. *Coolturanica.home.blog*. <https://coolturanica.home.blog/2019/04/07/vida-y-muerte-del-ferrocarril-de-nicaragua/>
- Expansión/Datosmacro (s.f.). Emisiones de CO2 Nicaragua. *Datosmacro.expansion.com*. <https://datosmacro.expansion.com/energia-y-medio-ambiente/emisiones-co2/nicaragua>

- Expansión/Datosmacro (s.f.). Población de Nicaragua.
Datosmacro.expansion.com.
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/nicaragua>
- FAO. (2, Mayo, 2018). La contaminación de los suelos esta contaminando nuestro futuro. Fao.org. <https://www.fao.org/fao-stories/article/es/c/1126977/#:~:text=Los%20contaminantes%20en%20el%20suelo,largo%20plazo%2C%20como%20el%20c%C3%A1ncer.>
- Formación Alcalá.* (4, Mayo, 2021). SPSS ¿Qué es y cómo puede ayudarte en tu investigación?. Formacionalcala.com.
<https://www.formacionalcala.com/articulos/88/spss-que-es-y-como-puede-ayudarte-en-tu-investigacion#title-0>
- Fundación Aequae.* (28, Diciembre, 2021). Tipos de contaminación y sus principales consecuencias. Fundacionaequae.org.
<https://www.fundacionaequae.org/wiki/tipos-contaminacion/>
- Galo, N. E., Cruz, A. E., & Álvarez, M. F. (29, Abril, 2019). Análisis del exceso de la contaminación visual y acústica publicitaria, en la ciudad de Estelí y los efectos en los habitantes, en el IV Trimestre del año 2018 y I Trimestre del año 2019 [Tesis de grado, Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua]. <https://repositorio.unan.edu.ni/11515/1/20106.pdf>
- González, D. (2010). Faro de la paz Managua, Nicaragua. *3dwarehouse.sketchup.com.*
<https://3dwarehouse.sketchup.com/model/990666a157c78bfab0fbecf9719991e1/Faro-De-La-Paz-Managua-Nicaragua?hl=es>
- Gurdián, X., Mayorga, F., & Espinosa, A. (2015). Guía de Buenas Prácticas para el Turismo Responsable. Ecodes.com.
<https://ecodes.org/hacemos/cooperacion-para-el-desarrollo/eje-2-agua-y-saneamiento/guia-de-buenas-practicas-para-el-turismo-responsable>
- Gutiérrez, R., Rivera, E., & López, F. (2010). *Catedral de Managua.* *Managua.gob.ni.* <https://www.managua.gob.ni/wp-content/uploads/2016/09/No.-6.pdf>

- Hibiki, R. (3, Septiembre, 2019). Palacio nacional de la cultura. *Ecured.cu*.
[https://www.ecured.cu/Palacio_Nacional_de_la_Cultura_\(Nicaragua\)](https://www.ecured.cu/Palacio_Nacional_de_la_Cultura_(Nicaragua))
- INC.* (s.f.). Instituto nacional de la cultura. <https://www.inc.gob.ni/>
- INETER.* (s.f.). Instituto nicaragüense de estudios territoriales.
<https://www.ineter.gob.ni/ordt.html>
- INTUR.* (s.f.). Instituto nicaragüense de turismo. <https://www.intur.gob.ni/>
- López, E. (1, Marzo, 2022). *Parque Central de Managua*. *Inc.gob.ni*.
<https://www.inc.gob.ni/nota-de-prensa-breve-historia-del-parque-central-de-managua/>
- Malagón, M. D. (2011). Medio ambiente y contaminación. *Addi.ehu.es*.
<https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/16784/Medio%20Ambiente%20y%20Contaminaci%C3%B3n.%20Principios%20b%C3%A1sicos.pdf>
- Manrique, M. P. (2022). La contaminación visual como afectación del paisaje urbano. *Revistas.uma.es*.
<https://revistas.uma.es/index.php/rejienuuevaepoca/article/view/15276/15458>
- MARENA.* (s.f.). Ministerio del Ambiente y los Recursos Naturales.
<https://www.marena.gob.ni>
- Marroquín, R. (s.f.). Confiabilidad y validez de instrumentos de investigación. *Une.edu.pe*.
<https://www.une.edu.pe/Titulacion/2013/exposicion/SESION-4-Confiabilidad%20y%20Validez%20de%20Instrumentos%20de%20investigacion.pdf>
- Martínez Rangel, R. E. (Abril, 2021). Una propuesta de solución al Municipio de Chapala, para mitigar el impacto o efecto que en materia ambiental producen tanto los turistas nacionales y extranjeros, como los residentes no locales [Tesis de maestría, *Universidad Jesuita de Guadalajara*].
<https://rei.iteso.mx/handle/11117/7428>
- Morales, F. (1, Julio, 2021). Marco institucional. *Economipedia.com*.
<https://economipedia.com/definiciones/marco-institucional.html>

- Moreno, E. (3, Marzo, 2018). Marco jurídico en una investigación. Tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com. <https://tesis-investigacion-cientifica.blogspot.com/2018/03/marco-juridico-en-una-investigacion.html>
- Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación [Tesis de grado, *Universidad de los Andes Venezuela*]. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Munch, L., & Ángeles, E. (1997). Métodos y técnicas de investigación. Scielo.org.mx. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_nlinks&pid=S2448-6388202000030007900008&lng=en
- Naranjo, S. (15, Marzo, 2023). ¿Dónde en América Latina está el aire más contaminado?. *Es.estatista.com*. Obtenido de <https://es.statista.com/grafico/18721/paises-y-ciudades-capitales-con-mayor-contaminacion-del-aire-en-latinoamerica>
- Nicas en el exterior News*. (8 de Enero de 2017). Obtenido de NicasNews: <https://nicasnews.com/efemerides/2005-managua-concha-acustica-inauguracion/>
- OMT. (s.f.). Organización Mundial del Turismo. <https://www.unwto.org/>
- OMT. (s.f.). *Términos turísticos*. Unwto.org. <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Palma, J. L. (9, Octubre, 2019). El alto precio de la contaminación atmosférica para la salud y la economía. *Fundacionconama.org*. <https://www.fundacionconama.org/los-efectos-en-la-salud-y-los-impactos-economicos-de-la-contaminacion/>
- Paz, C. (2020). *Implementación de un manual de buenas prácticas ambientales de gestión de residuos para el hotel Howard Johnson en Villa Carlos Paz* [Tesis de grado, *Universidad Siglo21*]. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/18615>
- Peñalba, R. (13, Junio, 2007). Plaza de la revolución. *Globalvoices.org*. <https://es.globalvoices.org/2007/06/12/plaza-de-la-revolucion-de-nuevo/>

- Poma, C., & Sulca, K. (25, Noviembre, 2021). Impactos ambientales generados por la actividad ecoturística y propuesta de mejora en la Reserva Nacional Tambopata, Madre de Dios, 2021. [Tesis de grado, *Universidad Continental* de *Perú*].
<https://repositorio.continental.edu.pe/handle/20.500.12394/10341>
- QuimiNet*. (17, Mayo, 2012). Empresas de turismo. *Quiminet.com*.
<https://www.quiminet.com/empresas/empresas-de-turismo-2741385.htm>
- Ramírez, P. O. (14, Junio, 2014). Estudiantes visitan Arboretum Nacional. *El19digital.com*. <https://www.el19digital.com/articulos/ver/titulo:18910-estudiantes-visit-an-arboretum-nacional>
- Rojas, D. (s.f.). Problemática ambiental de la producción y el consumo en Colombia y el mundo. *Timetoast.com*. Obtenido de <https://www.timetoast.com/timelines/problematica-ambiental-de-la-produccion-y-el-consumo-en-colombia-y-el-mundo-c9af23dc-afc7-4fe8-b59e-be81ba7f872a>
- Rojas, L. Y., & Pérez, Y. P. (26, Abril, 2022). Estrategias de educación ambiental para la conservación de ecosistemas [Tesis de grado, *Universidad Santo Tomás*]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/44275>
- Sampieri, R. H. (2010). Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de la literatura y construcción del marco teórico. *Corteidh.or.cr*.
<https://www.corteidh.or.cr/tablas/marco.pdf>
- Sánchez, E. (06, Agosto, 2007). ¿Centro histórico será recuperable?. *Web.archive.org*.
<https://web.archive.org/web/20100124013137/http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2007/08/06/nacionales/55588>
- Somarriva, F. (s.f.). Diseño metodológico. *campusvirtual.ucc.edu.ni*.
https://campusvirtual.ucc.edu.ni/pluginfile.php/304505/mod_resource/content/1/Dise%C3%B1o%20metodol%C3%B3gico_Investigaci%C3%B3n.pdf?redirect=1
- Szmulewicz, P., & Guala, C. (2007). Evaluación de buenas prácticas en servicios de ecoturismo comunitario en la ecorregión Valdiviana, Chile [Tesis de

- grado, *Universidad Austral de Chile*.
<https://www.redalyc.org/pdf/2233/223314983002.pdf>
- Torres, C. (2021). Marco contextual. *Docplayer.es*.
<https://docplayer.es/208544708-Marco-contextual-caracteristica-como-se-hace-y-ejemplo.html>
- Torres, D. A., & Cortez, M. K. (Enero, 2013). Contaminación por emisiones vehiculares sector residencial Linda Vista sur, distrito número II de Managua, primer semestre año 2012 [Tesis de grado, Universidad Naional Autónoma de Nicaragua].
<https://repositorio.unan.edu.ni/220/1/92291.pdf>
- UNICEF. (10, Mayo, 2020). Contaminación acústica. *Ciudadesamigas.com*
<https://ciudadesamigas.org/contaminacion-acustica/>
- Valgo. (23 de Junio de 2021). La encuesta de hábitos deportivos en España. *Valgo.es*. <https://www.valgo.es/blog/publicada-la-encuesta-de-habitos-deportivos-en-espana-2020?elem=265674>.
- Vargas, R. (s.f.). 10 tipos de turismo. *Hoteleriayturismoblog.wordpress.com*.
<https://hoteleriayturismoblog.wordpress.com/2016/06/10/tipos-de-turismo/>
- Vega, E. (6, Noviembre, 2019). La revisión bibliográfica. *Investsocperu.medium.com*. <https://investsocperu.medium.com/la-revisi%C3%B3n-bibliogr%C3%A1fica-1188b99df9b7>
- Jairo, M. Muhammad, I. y María, B. (2011) Manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas con café y ganadería capítulo 1 tipificación de hogares campesinos con base en indicadores de medios de vida en la zona cafetalera de Colombia, Costa Rica.
- Xiomara, R. y Pedro, S. (2010) Modelos de desarrollo turístico en el departamento de Matagalpa y sus efectos ambientales y socioculturales, durante el II semestre 2009.
- Juan M, María Galeano y la Alianza para las áreas silvestres (ALAS). Cámara Nicaragüense de la pequeña y mediana industria turística CANTUR. Con la temática Potencial para el ecoturismo de la finca

Kilimanjaro, San Rafael del norte, departamento de Jinotega,
Nicaragua.

Carlos B. (2010) Turismo, conceptos y definiciones metodología.

Normas de las naciones unidas para medir el turismo (2020) OMT
Agroturismo:

definición.

El agroturismo y el turismo sostenible (2022) estudio de la diferencia de los
conceptos.

Volver al agroturismo Departamento de Sostenibilidad y Medio Natural –
(2018)

Bizkaia

UNWTO Todas las noticias presentes con el desarrollo del turismo
sostenible (2021)

| OMT

Últimas declaraciones el turista cada vez más responsable (2019) secretaria
general de las Naciones Unidas

Estadísticas ambientales y de cambio climático para América Latina y el
Caribe MDEA- Subcomponente 2.6 Recursos hídricos Bibliologías at
Biblioteca CEPAL, Naciones Unidas.

El turismo rural como modelo de desarrollo turístico y sus efectos ambientales
en la fundación María Cavallero, Municipio de Matagalpa. departamento
de Matagalpa, durante el II semestre (2009).

Delgado Diana, A. (2018) Elementos gestores de turismo rural comunitario
para el desarrollo local sostenible en el sector de Chisaca, paramo
de Sumapaz

20142018 pdf. Parque ecológico de Canta gallo Estelí Parque
Ecológico de

Cantagallo | Nicaragua | ViaNica.com

Potencial para el ecoturismo de la finca Kilimanjaro, San Rafael de Norte,
departamento de Jinotega, Nicaragua. Informe Kilimanjaro Ji.doc (bio-
nica.info)

Manejo agroecológico como ruta para lograr la sostenibilidad de fincas con
café y ganadería

Manejo_agroecologico_como_ruta_para_lograr_la_sostenibilidad.pdf

Tipologías y manejo de fincas cafetaleras en el municipio de san ramón y
Matagalpa nicaragua tne201864.pdf (una.edu.ni)

Definición de comunidad rural Comunidad rural - Qué es, definición, características y tipos (definicion.de)

Tesis propuesta de proyecto ecoturístico el Picacho una alternativa de turismo sustentable y desarrollo rural Hueyoptla, Estado de México. (2013)

Román, E. Mario, C. (2021) Estrategias utilizadas en la agricultura y el agroturismo para enfrentar los efectos del cambio climático en el uso, acceso y distribución del agua en Guayllabamba

<http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/26695>

Mosaico CSI Matagalpa-Nicaragua (2023)

Municipios de Nicaragua, El municipio de el Cuà (2021) municipio.co.ni

Cultura de El Cuà, Mapa Nacional de turismo 2016-2023, Instituto Nicaragüense de

Turismo.

Límites Municipales, sistema de coordenadas de El Cuà, INETER (2019)
Límites de

Nicaragua (ineter.gob.ni)

Tania C. Méndez, El Cuà, un municipio cuyo desarrollo es una realidad (2017)

www.el19digital.com

Nicaragua – Turismo internacional 2018. (2019) [Datosmacro.com](http://datosmacro.com)

Joseph Liendo (2022) Los 10 idiomas más hablados del mundo en 2023+ estadísticas. www.papora.com/es/estudios/idiomas-mas-hablados

Tobias L. Karla. (2013) Propuesta de un plan de desarrollo turístico comunitario sostenible en la aldea Las Mañanitas, Chiquimulilla, departamento de Santa Rosa. <https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/1853>

Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment (2016) Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment.

<http://hdl.handle.net/2433/232850>

Mendoza Mirna Alejandra B. Briones Jeniffer Tatiana I. (2015) Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del cantón San Vicente.

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/147/1/Mirna%20Bravo%20%20J>

enffer%20Intriago.pdf

Ada, i R. Ccoyur Johnatan Q. Guitierrez. (2019) Influencia del turismo rural comunitario en las condiciones de vida de las familias en las comunidades de Pongobamba del distrito de Chinchero, Cusco en 2019.

Leòn F. Castro (2019) Diseño de un centro de capacitación agrícola en Loukolèla

(Republica de Congo)

Cumbre mundial sobre la alimentación (1996) Roma Italia, 11. Produccion de alimentos e impacto ambiental.
<https://www.fao.org/3/w2612s/w2612s11.htm>

Erika Lema, Esther Mullo. (2022) Modelo de gestión de marketing para el turismo rural comunitario.

<https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v6i1.1958>

Rocío Pacora, Nathalie alcalde, Sandro Jaimes, Carlos Izquierdo (2016) Plan estratégico de Marketing del turismo rural comunitario peruano.
<https://www.proquest.com/openview/736dc6b08bf99b3bc9871ee0aac3f53f/>

1?pq -origsite=gscholar&cbl=51922&diss=y

Pedro M. Jiménez, Ana Pricila Sosa Ferreira Claudia Martínez, Myrna B. Pérez, Francisco D. Estrada (2015) El caso de Cancún a los 20 años de la Carta de Turismo

Sostenible de Lanzarote de 1995: Visión de los actores clave. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2015.13.102>

Gleydis B, Granados (2016) Estrategias de promoción y su incidencia en el desarrollo turístico del municipio el Cuà, Jinotega, 2015. (unan.edu.ni)

El Ecoturismo como Estrategia de Desarrollo Sostenible del Municipio de Jinotega, I Semestre 2019” 14326.pdf (unan.edu.ni)

Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca
Turismo Rural Comunitario en la Sierra Nevada de Santa Marta como Estrategia de Sostenibilidad en el Sector de Pozo Azul, Zona Rural de Minca, Santa Marta

D.T.C.H., Colombia (utb.edu.co)

Quezada Samaniego, N. J., & Aguirre Mera, P. D. (2022). Glamping con infraestructura afrochoteña como alternativa de alojamiento en la parroquia de

Ambuquí, cantón Ibarra, Imbabura-Ecuador [Tesis de pregrado, Universidad

Técnica del Norte].

Recuperado de

<http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/13>

131

María Bolaños F. (2001) Desarrollo de un plan de interpretación para la Finca Chicanoa y el área protegida las Cataratas de Santa Ana, Antigua Guatemala,

Sacatepéquez,

Guatemala. <https://repositorio.uvg.edu.gt/handle/123456789/1716>

Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment (2016) Effects of Inhalation of Emissions from Cedar Timber on Psychological and Physiological Factors in an Indoor Environment. <http://hdl.handle.net/2433/232850>

Mendoza Mirna Alejandra B. Briones Jeniffer Tatiana I. (2015) Diseño de un producto turístico de sol y playa que contribuya al desarrollo del cantón San Vicente.

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/147/1/Mirna%20Bravo%20%20J>

[enffer%20Intriago.pdf](#)

Ignacio S. Lopez (2014) Rural tourist áreas for sustainable development: Community-Based rural turismo in,

<https://pdfs.semanticscholar.org/a3a2/92ebacec48cdd175aa6242550a7bc2>

b637

74.pdf

Oscar M, Salgado, Ingrid B, Herrera. (2022) Turismo rural comunitario: Desafío de comunidades del occidente de Nicaragua, oportunidad para mejorar el recurso económico. Enfoque PLS-SEM. <https://doi.org/10.5377/aes.v3i2.15491>.

Gleydis H. Blandón (2015) Estrategias de promoción y su incidencia en el desarrollo turístico del municipio el Cuà, Jinotega, 2015. <https://repositorio.unan.edu.ni/4692/1/5712.pdf>

Paula M. Aravena (2013) Diseño de un circuito de observación de aves para el humedal del rio Lingue Y la Bahía de Maiquillahue, Region de los Rios, Chile.

<https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/148117/Maldonado->

%20Dise%c3%b1o%20de%20circuito%20%282013%29.pdf?sequence=1&
isAllo wed=y

Ing. Luis Andrade (2015) Diseño de un producto turistico de sol y playa
que contribuya al desarrollo del Cantón San Vicente.

<https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/147/1/Mirna%20Bravo%20%20J>

enffer%20Intriago.pdf

ANEXOS

Anexo 1

Herramienta de análisis observacional: Check list

Tipo de Contaminación		Presente	Ausente
Residuos Solidos	Plásticos	✓	
	Poropla	✓	
	Lata	✓	
	Vidrio		X
	Papel	✓	
	Cartón		X
Contaminación por Humo Vehicular		✓	
Contaminación Acústica		✓	
Contaminación Visual		✓	

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES



UCC- SEDE MANAGUA

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN

Relación de Autores

Revisado por:

Lic. Fernando Monge- Dirección de
Investigación



Autorizado por:

Dra. Fabiola Somarriba – Vice Rectoría
Académica



*Por nuestro Prestigio, Trayectoria y Calidad
¡Somos la Universidad de la Gente que Triunfa!*