


LA EFICIENCIA Y LA ÉTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE LA EDUCACIÓN EMPRESARIAL

EFFICIENCY AND ETHICS IN THE CONSTRUCTION OF BUSINESS EDUCATION



Licenciado en Comunicación, Universidad de Ciencias Comerciales (UCC),
Nicaragua
(marvin.jimenez@ucc.edu.ni)

Asesor: Eddy Baltodano
Master en Finanzas, Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), Nicaragua
(eddy.baltonado@ucc.edu.ni)

RESUMEN:

En un mundo unificado los términos subjetivos toman valores imperativos dentro de la sociedad, hablar del amor, la nobleza o la verdad, siguen siendo temas con grandes tradiciones en definiciones y valoraciones, por lo tanto estas idealizaciones que se ejemplifican en significantes, son base de los pasos que los hombres han seguido y vienen siguiendo en pos de un mundo mejor, en este artículo se toman dos de estos grandes conceptos puestos en función de la educación superior, los términos valiosos en su concepción y utilización a discernir son la eficiencia y ética empresarial, abordados desde la perspectiva de posgrado, basados en ensayos presentados por la Maestría Ejecutiva en Dirección Empresarial (MEDE) de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC).

Estos conceptos son analizados y ejemplificados dentro de contextos laborales en compañías donde se desarrollan, y se abordan sus beneficios no solo de más y mejor producción, sino de más y mejores ambientes, tanto para los participantes internos de las empresas y también de la sociedad.

El fin de estos ensayos está en generar información de orden cualitativa que se brinde al beneficio tanto de la academia como de la empresa nacional, de igual forma este artículo busca presentar esta información como elementos valiosos para la mejora continua de cualquier actor clave en el país.

PALABRAS CLAVES:

Eficiencia- Ética- Empresarial- MEDE

ABSTRACT:

In a unified world, subjective terms take on imperative values within society; talking about love, nobility or truth continue to be topics with great traditions in definitions and evaluations, therefore these idealizations that are exemplified in signifiers are the basis of the steps that men have followed and are following in pursuit of a better world, in this article two of these great concepts are taken as a function of higher education, the valuable terms in its conception and use to be discerned are efficiency and ethics business, approached from a postgraduate perspective, based on essays presented by the Executive Master's Degree in Business Management (MEDE) of the University of Commercial Sciences (UCC).

These concepts are analyzed and exemplified within work contexts in companies where they are developed, and their benefits are addressed not only of more and better production, but of more and better environments, both for the internal participants of the companies and also for society.

The purpose of these essays is to generate qualitative information that is provided for the benefit of both the academy and the national company. Likewise, this article seeks to present this information as valuable elements for the continuous improvement of any key actor in the country. . .

KEYWORDS:

Efficiency- Ethics- Business- MEDE

INTRODUCCIÓN

La eficiencia y la ética en la construcción de la educación, es el tema a abordar sobre todo enfocado en el sector de posgrado con perspectiva empresarial, se sabe que los países catalogados como del primer mundo, por sus ingresos y niveles de vida, tienen entre sus principales razones de inversión en primer lugar la educación que es la base de los profesionales en el mundo y factor relevante en su calidad el segundo elemento indispensable es la tecnología que viene de la educación y genera los ingresos más funcionales para los países debido a su rapidez, bondad y margen de ingresos.

Prestándose así justamente el tema a la solución de la problemática de investigación que se busca solucionar ¿Cómo lograr una mejor base en la educación empresarial de posgrado? Y es justamente dónde a través del estudio de ensayos individuales presentados por Maestros de la Maestría en Dirección Empresarial (MEDE) de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, se logran presentar dos valores para su dialéctica y praxis dentro de las instituciones no solo de educación superior, sino que también dentro de cualquier área empresarial, dichos elementos son: ética y eficiencia.

La naturaleza de este trabajo es cualitativa, óntico con un análisis en la axiología y pertenece al área del conocimiento uno que responde a educación, su alcance es descriptivo en base a los objetivos que se plantea, 1- Presentar significados ideales

de los términos ética y eficiencia, 2- Analizar la relevancia de los mismos en la educación de posgrado con fin empresarial 3- Presentar conclusiones del análisis cualitativo de los ensayos como línea base para la toma de decisiones. Estos mismos permitirán una perspectiva funcional del trabajo bibliográfico a realizarse.

MARCO DE REFERENCIA

Antecedentes

Entre los antecedentes que se tienen está el ensayo La búsqueda de la tecnología e Innovación desde el aula de Clases, publicado por Fernando Monge en la revista REVINUCC de UCC, Nicaragua, dónde habla de la importancia de ser eficientes a través de la tecnología y la Innovación dentro de los procesos educativos para garantizar educación de calidad lo que repercutirá en empresas competitivas y funcionales. (Monge, 2022)

Otro antecedente Relevantes es La ética de la contabilidad y su relevancia en la sociedad, publicado por Alexandra Taiz Canales Molina, en la revista REVINUCC de UCC, Nicaragua, que señala la necesidad de tener un código ético dentro de las funciones profesionales que garanticen el servicio profesional para el desarrollo de la sociedad de una especie que se caracteriza por su necesidad de trabajar en equipo. (Canales, 2022)

El ensayo La “Universidad de Ciencias Comerciales” hacia el modelo educativo

constructivista, Publicado por el docente Julio Guerrero, en la Revista REVINUCC de UCC, expone como en el modelo constructivista el educando logra construir su propio conocimiento, siendo un modelo significativo y relevante en la educación de calidad (Guerrero, 2023)

Se analiza en este artículo el siguiente estado del arte compuesto de ensayos aun no publicados presentados en la Maestría en Dirección Empresarial (MEDE) de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) por parte de los maestrantes a la Dirección de posgrado.

Estado del arte

Analizamos en este punto los trabajos presentados como ensayos de la Maestría de Dirección Empresarial en la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC).

Tabla 1 Estado del arte

Obra, autor, año	Principales aportes
La importancia de la ética en la contabilidad. Mara Miranda, 2023	“La ética en la contabilidad es un elemento esencial para garantizar la transparencia, confiabilidad y responsabilidad en la presentación de la información financiera”. (Miranda, 2023)
Marco de análisis ambiental de las unidades académicas productivas de UCC – León. Cesar Valladares, 2023	“Analizar la UAP, Parcela Demostrativa de UCC en su campo León, utilizando una metodología empresarial, se debe a que esta unidad es una estructura organizada académica y financieramente, creada para la producción de bienes y la comercialización de los mismos, por lo que deberá ser atendida como una unidad de negocios” (Valladares, 2023)
La ética en la inteligencia artificial, aplicada en las empresas, Suyapa Vanegas, 2023	“El objetivo de la ética en la IA es garantizar, que se utilice de manera responsable, justa y segura. (Vanegas, 2023)
La ética en las pequeñas empresas (MiPyMES) de Nicaragua José Guillermo García, 2023	Una de las razones por las que las pequeñas empresas no crecen de forma exponenciales, sobreviven o desaparecen en Nicaragua es la falta de financiamiento ante la urgencia de tecnificarse,

	eleva la calidad y adoptar nuevas tecnologías (García, 2023)
Resultado y logros optimizando recursos y tiempo, María Alejandra Díaz, 2023	La eficiencia empresarial pretende optimizar recursos y tiempo en cualquier empresa minimizando esfuerzo y gastos”. (Díaz, 2023)
La planificación estratégica: Toma de decisiones empresariales. Lía Mendoza Cruz, 2023	La planificación estratégica cumple con un rol crucial en el mundo empresarial para la búsqueda, establecimiento y logros de objetivos que conlleven el éxito de las compañías en mercados competitivos. (Cruz, 2023)

Nota: Autoría propia

Marco referencial

El recorrido hacia la búsqueda de aportes a la educación empresarial en posgrado lleva al término ética “viene del griego “Ethos” que significa “carácter”, entendiéndolo como modo de ser, personalidad que se adquiere a fuerza de actos, costumbres, hábitos y virtud” (Universidad de Pamplona, 2015)

Encontramos que la ética viene de lo que se acostumbra la forma de vida apropiada según la sociedad, en búsqueda de la virtud y lo moralmente correcto, esto dentro de la realidad profesional debe formarse en la universidad, dar espacios para comprender que ser bueno es ser inteligente, dado que la ética te salvaguarda de cualquier peligro que corres como ser humano al hacer algo incorrecto, a modo de ejemplo, si mientes corres el riesgo de ser descubierto y por ende de perder tu credibilidad, por eso en el mundo laboral la ética te solicita no mentir para así preservar tu reputación ante la sociedad.

Educación

La ética más que un cumulo de reglas es una necesidad social, el hombre ser gregario, debe asegurar su bienestar a través de la transmisión de hábitos y costumbres para el bien común, que son bien vistas, aprobadas y apoyadas, estas van del seno familiar al núcleo laboral dónde se asocia al profesionalismo y correcto oficio, al igual que se asocia al ambiente académico de calidad.

Por otra parte, “La palabra “eficiencia” viene del latín *efficientia* y significa “cualidad del que completa algo”. Sus componentes léxicos son: el prefijo *ex-* (hacia afuera), *facere* (hacer), *-nt-* (agente, el que hace la acción), más el sufijo *-ia* (cualidad).” (Castellano, 2024)

Desde esta perspectiva podemos considerar la eficiencia como la capacidad de terminar obligaciones, lo cual es fundamental en el mundo actual dónde procrastinar se ha vuelto un tema recurrente en los aspectos laborales y académicos.

En este artículo se presenta que las líneas de estudio ética y eficiencia son fundamentales para el desarrollo del bien vivir y el bien estar para los estudiantes y profesionales, ya que brindan seguridad y estabilidad que son necesarias en los buenos oficios de la vida diaria, en un mundo moderno en que cada día es más fácil tener un grado académico pero más difícil conservar los valores que completan al individuo para ser funcional dentro de una sociedad que en su propia naturaleza solicita seres humanos no solo profesionalizados sino que también con habilidades y estándares altos en eficiencia y ética.

“La tradición educativa humanista en la universidad está fincada en la convicción de la dignidad inalienable de la persona humana, el desarrollo de la reflexión crítica, la creatividad, la curiosidad, la preocupación por las problemáticas éticas y la visión de conjunto por encima del saber especializado y fragmentado”. (Domínguez, 2012)

La educación debe ser vista como un elemento transversal que no solo atraviesa los conceptos técnicos y habilidades científicas sino un elemento que fluye hacia el humanismo y los valores.

Es parte fundamental de la educación en posgrado no formar estudiantes con valores, sino hombres y mujeres con valores, mejor dicho, que la ética sea promovida en el aula de clases pero que vaya más allá de la etapa de estudiante e impacte el futuro profesional y personal del hombre.

Empresa

“La definición de la empresa como una unidad de organización dedicada a actividades industriales, mercantiles o de prestación de servicios con fines lucrativos lleva aparejado el vínculo indisoluble entre la misma y la sociedad en la que se desarrolla”. (Jiménez, 2015)

La empresa tiene como fin natural la creación de recursos, por lo tanto, se ve inmersa en el mercado en la búsqueda de espacios donde ofrecer productos y servicios que logren generar los resultados esperados, según los objetivos de la compañía y su naturaleza en el mercado.

Aun así, la naturaleza social de la empresa también debe ser parte de su estructura y su gestión, por lo tanto, generar espacios de bienestar, higiene, seguridad es vital para así los colaboradores alcancen la eficiencia, de igual manera la ética en su compromiso con el medio ambiente, los precios justos y competitivos junto al buen servicio y cumplimiento de la promesa de venta es fundamental para lograr el alcance de metas.

METODOLOGÍA

La metodología utilizada es de Tipo de investigación cualitativa dado que se profundiza en las perspectivas presentadas por los participantes a través de un análisis documental con método bibliográfico, a un diseño muestral de 6 ensayos desarrollados por maestrantes de la Maestría en Dirección Empresarial (MEDE) siendo esta muestra no probabilística a conveniencia dado que estos fueron seleccionados bajo los criterios: Ser elaborados por estudiantes MEDE, ser ensayos entregados en el periodo julio- agosto 2023, estar enfocados en los criterios de ética y eficiencia, de un universo de 20 maestrantes y posibles ensayos, 6 entregaron en el periodo establecido y cumpliendo los criterios planteados, siendo esta la muestra seleccionada, estos ensayos tuvieron sometidos a un análisis de datos utilizando la técnica de cuadro comparativo dónde se analizó sus contenidos de manera independiente para luego llegar a conclusiones sobre los valores expuestos dentro de la disertación, las variables independientes analizadas son ética y eficiencia, las variables dependientes son: empresa y educación.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

Análisis Obtenidos

Tabla 2
Análisis comparativo

Título	Tesis	Argumento	Contra-argumento
La importancia de la ética en la contabilidad. Mara Miranda, 2023	La ética en la contabilidad es un elemento esencial para garantizar la transparencia, confiabilidad y responsabilidad en la presentación de la información financiera de una organización.	1- El papel de la ética en este campo es crucial para mantener la integridad y la credibilidad del sistema financiero. 2- Los estándares contables, como los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), están diseñados para asegurar que la información financiera se presente de manera uniforme y transparente. 3- La ética en la contabilidad contribuye a prevenir situaciones que podrían desencadenar crisis económicas	
La ética en la inteligencia artificial, aplicada en las empresas, Suyapa Vanegas, 2023	El objetivo de la ética en la IA es garantizar, que se utilice de manera responsable, justa y segura.	1- Tomando en cuenta que los sistemas de IA son alimentados a través de datos, se puede afirmar que, si los datos que se utilizan para entrenarlos contienen sesgos, estos pueden perpetuar la discriminación en lugar de eliminarla. 2- En algunas empresas o áreas de las empresas existe desconfianza cuando los resultados obtenidos por un	La IA ofrece enormes beneficios y oportunidades, pero también plantea desafíos éticos significativos

sistema, no son los correctos, debido que es difícil entender cómo los sistemas de IA toman decisiones

3- La Privacidad y seguridad de los datos. El desafío consiste en no violentar la privacidad de los mismos.

4- A medida que los sistemas de IA se vuelven más avanzados, es posible que reemplacen a los trabajadores en ciertas tareas.

La ética en las pequeñas empresas (MiPyMES) de Nicaragua José Guillermo García, 2023

1- los financiamientos que se ofrecen en las Microfinancieras destinadas a este sector son altísimas que van desde un 65% al 95% nominal asiéndolas impagables

2- la falta de adquirir una responsabilidad con el medio ambiente en cuanto a los desperdicios que se

generan al elaborar un producto, sumado eso la necesidad de seguridad e higiene

3- Falta de una ética organizacional (Misión, Visión y valores)

Marco de análisis ambiental de las unidades académicas productivas de UCC – León. Cesar Valladares, 2023

la UAP, Parcela Demostrativa de UCC en su campo León, utilizando una metodología empresarial, se debe a que esta unidad es una estructura organizada y académica y financieramente, creada para la producción de bienes y la comercialización de los mismos

1- Las Unidades Académicas Productivas (UAP), en el campo León de la Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), son áreas de formación profesional Complementarias

2- será necesario para su debido manejo utilizar herramientas de administración y dirección de empresas, como el Marco de Análisis Ambiental (MAA), el cual ayuda a reconocer los factores internos y externos

3- sus oportunidades van desde, la oferta de productos a un mercado interno, la

		proximidad a un mercado externo, poca presencia de productores de tilapia alta demanda de huevos.
Resultado y logros optimizando recursos y tiempo, María Alejandra Díaz, 2023	La eficiencia empresarial pretende optimizar recursos y tiempo en cualquier empresa minimizando esfuerzo y gastos.	1- En la actualidad hay varios indicadores de productividad que nos sirven para ser una persona más productiva. 2- la eficiencia empresarial tiene que ver con los hábitos y actitudes de las personas, el tiempo es otro factor que influye en los cambios de estos hábitos 3- los cambios de las nuevas tecnologías y tecnificaciones en los procesos buscan un profesional con ciertas cualidades y características
La planificación estratégica: una herramienta crucial en la Toma de decisiones	La planificación estratégica cumple con	1- el establecimiento de un plan de acción que precise la razón de ser de la empresa donde se evalúe el entorno

empresariales. Mendoza Cruz, 2023	Lía un rol crucial en el mundo empresarial para la búsqueda, establecimiento y logros de objetivos que conlleven el éxito de las compañías en mercados competitivos	interno y externo de ésta, asignando recursos, capital y tiempo de manera eficiente 2- si se implementa una adecuada planificación en las empresas se logra obtener una ruta que guíe a éstas a la mejora en la toma de decisiones 3- para reconocer el estado financiero y la capacidad de logro de los objetivos de una compañía se debe realizar también un análisis de las finanzas que proporcionen información clave sobre la gestión, inversión y financiamiento de activos
-----------------------------------	---	--

Nota: Autoría propia

El cuadro comparativo está compuesto por el análisis de los 6 ensayos: La importancia de la ética en la contabilidad, La ética en la inteligencia artificial, aplicada en las empresas, La ética en las pequeñas empresas (MiPyMES) de Nicaragua, Marco de análisis ambiental de las unidades académicas productivas de UCC – León

Resultado y logros optimizando recursos y tiempo, La planificación estratégica: una herramienta crucial en la Toma de decisiones empresariales.

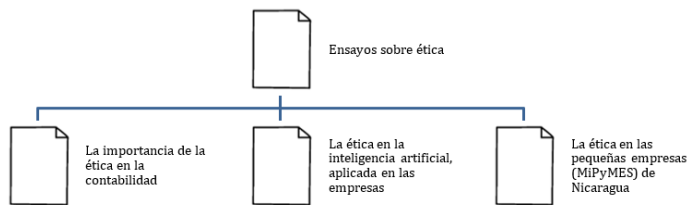
Todos estos se enfocan en la dinámica empresarial y como las gestiones de planificación tanto

enfocados en el correcto actuar y el buen trabajar permite el desarrollo de ambientes laborales eficientes y fructíferos donde las empresas logren alcanzar sus métodos y objetivos.

Dicción y Análisis de los resultados

Figura 1

Ensayos sobre eficiencia



Nota: Elaboración propia

En el análisis logramos dilucidar que 3 ensayos están enfocados en temas de ética y 3 ensayos relacionados a temáticas de eficiencia empresarial, donde se profundiza en su mayoría en un tema específico, en el caso de la ética el primero mencionado se enfoca en la contabilidad, el segundo en la inteligencia artificial, y el tercero en las MiPyMES,

Los ensayos sobre ética se centran en tres posturas distintas pero conservan la máxima de que la ética es fundamental para el desarrollo empresarial, desde el punto de vista académico los estudiantes de la Maestría en Dirección Empresarial de la UCC, concuerdan en que para ser un profesional competente se necesita el desarrollo de valores que permitan el buen actuar en la mecánica laboral, asegurando el correcto funcionamiento en el ambiente laboral, también

nombran normativas que sirven para esto en el área contable “Los estándares contables, como los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA), y las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), están diseñados para asegurar que la información financiera se presente de manera uniforme y transparente” (Miranda, 2023)

De igual manera se señala la gestión de la información y la necesidad de tener criterios de confiabilidad que aseguren la seguridad de los usuarios de servicios y productos, siendo esta responsabilidad de las compañías aún sobre los sistemas que utilicen independientemente de su autonomía como son la IAs “La Privacidad y seguridad de los datos. El desafío consiste en no violentar la privacidad de los mismos” (Vanegas, 2023)

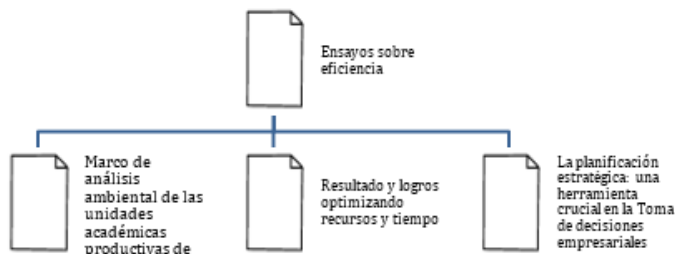
Finalmente, desde la perspectiva ética nos encontramos con la responsabilidad social enfocada en el trabajador y su bienestar, el cual es prioritaria en la institución como lo es el del usuario de servicios y productos, eje central del comercio, también se menciona la necesidad de protección del medio ambiente para poder así dar una continuidad sostenible al proceso empresarial “la falta de adquirir una responsabilidad con el medio ambiente en cuanto a los desperdicios que se generan al elaborar un producto, sumado eso la necesidad de seguridad e higiene” (García, 2023)

Recapitulando este acápite la empresa tiene una naturaleza de crear bienes y servicios que generan una ganancia para la compañía, pero esto no está divorciado de generar las mejores condiciones para colaboradores y clientes, en un

ciclo de beneficio mutuo que vuelve sustentable y exitosa la dinámica empresarial.

Figura 2

Ensayos sobre eficiencia



Nota: Elaboración propia

Con respecto a los 3 ensayos enfocados en la eficiencia tenemos: Marco de análisis ambiental de las unidades académicas productivas de UCC – León, Resultados y logros optimizando recursos y tiempo, y La planificación estratégica: una herramienta crucial en la Toma de decisiones empresariales.

El primero habla sobre las unidades académicas productivas, las cuales son espacios donde además de generar conocimiento se pueden generar ingresos que permitan la auto sostenibilidad de los mismos, siendo esto un ejemplo de eficiencia dentro de la academia, el ejemplo citado se refiere a la cría y venta de tilapia desarrollada por estudiantes de Ingeniería Agronómica “sus oportunidades van desde, la oferta de productos a un mercado interno, la proximidad a un mercado externo, poca presencia de productores” (Valladares, 2023)

En el segundo se habla sobre indicadores de productividad y como es necesaria su implementación estratégica, para así conocer el

logro alcanzado en las áreas, aunque se enfoca principalmente en el factor tiempo, siendo su buena gestión el llamado de este ensayo, que remarca que las prácticas de buenos hábitos en los tiempos adecuados darán como resultado la eficiencia. “la eficiencia empresarial tiene que ver con los hábitos y actitudes de las personas, el tiempo es otro factor que influye en los cambios de estos hábitos” (Díaz, 2023)

En el tercer ensayo sobre eficiencia hace referencia a la Planificación Estratégica donde se menciona la Planificación Estratégica, como centro de la Gestión Empresarial y elemento fundamental para el alcance de objetivos, se plantea la ruta necesaria desde el objetivo, la estrategia y el resultado en un camino que conduce al éxito “si se implementa una adecuada planificación en las empresas se logra obtener una ruta que guíe a éstas a la mejora en la toma de decisiones” (Cruz, 2023)

Consolidando las posturas podemos definir que estas tres propuestas siguen un curso de acción que va desde la Planificación estratégica en el planteamiento de objetivos, siguiendo indicadores de calidad enfocados en el aprovechamiento de espacios y recursos para así alcanzar los resultados planteados, todo esto a través de la eficiencia empresarial, sin eficiencia no puede haber una buena gestión en la compañía por lo tanto debe trabajarse siempre en pos de la excelencia.

CONCLUSIONES

Dos conceptualizaciones, valores fundamentales son presentados por los estudiantes de maestría MEDE de UCC, como elementos de alta importancia dentro de la dinámica empresarial, desde su postura académica, estos elementos son ética y eficiencia que son presentados como conceptos fundamentales para una gestión no solo altamente exitosa, sino que también ampliamente humana.

La ética primer valor destacado se tiene con el fin no solo de trabajar mejor, en un ambiente laboral sano, sino que para trabajar en la mejor generación de recursos dado que permite una gestión que promueve el bienestar y por ende lograr más objetivos, a través de normas que garantizan la bienandanza de las partes involucradas en la dinámica de la compañía, inclusive buscando la sostenibilidad de los recursos tanto ambientales como de políticas sanas y justas en las finanzas y gestiones.

La eficiencia por su parte se relaciona con el buen trabajar, aprovechando todos los recursos y elementos presentes en la empresa, siendo estos acompañados a través de indicadores que se desarrollan en un Plan Estratégico, que en su fin está la generación de más y mejores recursos, pero también de más y mejores personas.

La Universidad de Ciencias Comerciales (UCC) a través de la Maestría en Dirección empresarial (MEDE) tiene como futuras líneas de investigación integrar más ensayos para la generación de

conocimiento cualitativo y cuantitativo, que sea de beneficio de las instituciones nacionales para el logro de objetivos de educación de calidad que garanticen profesiones con calidad, e integrales, para la solución de problemáticas del país.

RECONOCIMIENTOS O AGRADECIMIENTOS

Agradecemos el acompañamiento Metodológico de la Dirección de investigación de UCC, para la buena gestión de la información, en el análisis de datos brindando métodos apropiados para el desarrollo de este artículo con enfoque educativo-empresarial, de igual forma a la Vicerrectoría Académica por su Inducción en los estudiantes de posgrado para el desarrollo de los ensayos.

Bibliografía

- Canales, A. T. (2022). La ética de la contabilidad y su relevancia en la sociedad. (UCC, Ed.) REVINUCC, 1(2), 96-98.
- Castellano, D. E. (10 de enero de 2024). Diccionario Etimológico Castellano en Línea. Obtenido de Radicación de la palabra Eficiencia: [https://etimologias.dechile.net/?eficiencia#:~:text=La%20palabra%20%22eficiencia%22%20viene%20del,sufijo%20%2Ddia%20\(cualidad\).](https://etimologias.dechile.net/?eficiencia#:~:text=La%20palabra%20%22eficiencia%22%20viene%20del,sufijo%20%2Ddia%20(cualidad).)
- Cruz, L. M. (2023). La planificación estratégica: una herramienta crucial en la. Universidad de Ciencias Comerciales.
- Díaz, M. A. (2023). Resultado y logros optimizando recursos y tiempo. Universidad de Ciencias Comerciales.
- Domínguez, H. A. (2012). Educación humanista en la universidad. Un análisis a partir de las prácticas docentes efectivas. Perfiles

educativos, 34(136). Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982012000200003

García, G. (2023). La ética en las pequeñas empresas(MiPyMES) de Nicaragua. Universidad de Ciencias Comerciales.

Guerrero, J. (2023). La “universidad de ciencias comerciales” hacia el modelo educativo constructivista. REVINUCC, 2(1), 79-84.

Jiménez, V. S. (2015). La redefinición del papel de la empresa en la sociedad. BARATARIA. Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, 129-145. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3221/322142550008.pdf>

Miranda, M. (2023). La importancia de la ética en la contabilidad. Universidad de Ciencias Comerciales.

Monge, F. J. (2022). La búsqueda de la tecnología e Innovación desde el aula de Clases. REVINUCC, 1(1), 126-130.

Universidad de Pamplona. (2015). Programas de Estudio a Distancia, Ética. UNIVERSIDAD DE PAMPLONA-. Facultad de Estudios a Distancia.

Valladares, C. (2023). Marco de análisis ambiental de las unidades académicas productivas. Universidad de Ciencias Comerciales.

Vanegas, S. (2023). La ética en la inteligencia artificial, aplicada en las empresas. Universidad de Ciencias Comerciales.