

“ESTUDIO DE LAS ESTRATEGIAS ADMINISTRATIVAS Y SANITARIAS ANTE LA CRISIS POR COVID-19 EN LAS EMPRESAS YAZAKI CORPORATION Y CUKRA INDUSTRIAL S.A, DE LA CIUDAD DE LEÓN EN EL PERÍODO COMPRENDIDO DE JULIO A DICIEMBRE DEL 2022”

“STUDY OF THE ADMINISTRATIVE AND HEALTH STRATEGIES IN THE FACE OF THE COVID-19 CRISIS IN THE COMPANIES YAZAKI CORPORATION AND CUKRA INDUSTRIAL S.A., IN THE CITY OF LEÓN IN THE PERIOD FROM JULY TO DECEMBER 2022”



Mayra del Socorro Hernández Rodríguez
Administración de Empresas. Universidad De Ciencias Comerciales,
Nicaragua.
(hernandezmayra1984@outlook.com)

Massiel Carolina García Rojas
Administración de Empresas. Universidad De Ciencias Comerciales,
Nicaragua.
(masasielcarolinagarciasrojas@gmail.com)

Steven Manuel Condega Pulido
Administración de Empresas. Universidad De Ciencias Comerciales,
Nicaragua.
(steven98condega@gmail.com)

RESUMEN:

Este artículo está elaborado para conocer cuáles son las estrategias administrativas y sanitarias ante la crisis por Covid-19 en las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, de la ciudad de León en el periodo comprendido de Julio a Diciembre del 2022.

Los instrumentos utilizados para la realización de este análisis fueron encuestas, dirigidas a los operarios de estas empresas, se realizaron entrevistas dirigidas al personal administrativo. El impacto económico ocasionado por la pandemia covid 19, fue en gran parte a los altos contagios de personal a causa de la aglomeración, afectó la estimación de horas hombres, ya que la mayoría del personal se encontraban de subsidio, parte de esto lo asumía la empresa; otro factor importante que se produjo en la empresa Cukra Industrial S.A. es que hubieron momentos donde se paraba la producción, por falta de contenedores para exportar el producto, esto debido a problemas con el transporte marítimo y los altos costos por fletes, esto solo afectó a la empresa en el tiempo de entrega de los productos ya que la empresa cuenta con contratos preestablecidos, en la empresa Yazaki Corporation, también hubieron problemas técnico por tres meses, esto debido a la falta de materia prima por cierre de fronteras, se llegó a la conclusión que las empresas antes mencionadas implementaron estrategias administrativas y sanitarias, para proteger la salud de sus colaboradores y mantenerse en el mercado, aun teniendo tantas dificultades a las que enfrentarse, pero han sido tan efectivas que hasta el día de hoy están preparados por

algún rebrote u otro tipo de pandemia, todos los encuestados concuerdan que las estrategias que las empresa utilizaron funcionaron y han sido las mejores, el 100%, asegura que estas empresas están preparadas para seguir funcionando, sin poner en riesgo la vida de sus colaboradores.

PALABRAS CLAVES:

Pandemia, crisis sanitaria, estrategias administrativas, estrategias sanitarias.

ABSTRACT:

This article was prepared to learn about the administrative and sanitary strategies to face the Covid-19 crisis in the companies Yazaki Corporation and Cukra Industrial S.A., in the city of Leon during the period from July to December 2022.

The instruments used for this analysis were surveys, directed to the operators of these companies, interviews were conducted with administrative personnel. The economic impact caused by the pandemic Covid 19, was largely due to the high number of personnel infections due to the agglomeration, affected the estimation of man hours, since most of the staff were on subsidy, part of this was assumed by the company; another important factor that occurred in the company Cukra Industrial S.A. is that there were times when the company had to stop working due to the pandemic. Another important factor that occurred in the company Cukra Industrial S.A. is that there were times when production was stopped due to lack of containers to export the product, this due

to problems with maritime transportation and high freight costs, this only affected the company in the delivery time of the products since the company has pre-established contracts, in the company Yazaki Corporation, there was also for technical for three months, this due to the lack of raw material by closing borders, it was concluded that the companies mentioned above implemented administrative and sanitary strategies, to protect the health of their employees and stay in the market, even having so many difficulties to face, but have been so effective that until today they are prepared for any outbreak or other pandemic, 65% of respondents tell us that the strategies that the company used worked and have been the best, 70%, says that these companies are prepared to continue operating, without risking the lives of their employees.

KEYWORDS:

pandemic, sanitary crisis, administrative strategies, sanitary strategies.

INTRODUCCIÓN

El COVID-19, calificado por la Organización Mundial de la Salud (OMS) como una pandemia, afectando a más de 100 países, ha provocado la muerte de más de 6.000.000 de personas e infectado a más de 600.000.000. (OMS, 2022)

Aunque este es un problema de índole humanitario, el COVID-19 también está afectando la economía global, lo cual se transmitirá negativamente a la actividad económica nicaragüense. FUNIDES estima que el impacto económico del COVID-19

se produciría por dos mecanismos de transmisión, externo e interno. (FUNIDES, 2020)

El PIB real creció 10,3 por ciento en 2021. Esta recuperación se puede atribuir a: (i) el consumo privado impulsado por las sólidas entradas de remesas; (ii) el consumo y la inversión pública destinados a atender los impactos de la COVID-19. La minería, la manufactura, la construcción y el comercio han sido los principales motores del crecimiento; el turismo se está recuperando lentamente. (BCN, Banco central de Nicaragua, 2021)

La presente investigación tuvo como objetivo, hacer un estudio sobre las estrategias administrativas y sanitarias ante la crisis Covid-19, implementadas en las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, para hacerle frente a los efectos económicos, sanitarios ante la crisis covid-19 y mantenerse en el mercado; también se elaboró un diagnóstico organizacional integral, para determinar las consecuencias económicas provocadas por la crisis en estas empresas, e identificar a través de un análisis FODA sistémico, las principales estrategias implementadas por las empresas y mediante los resultados obtenidos proponer recomendaciones en el ámbito administrativo y sanitario, que garanticen la sostenibilidad económica de las empresas ante la crisis covid-19.

METODOLOGÍA

La metodología aplicada fue descriptiva, con un enfoque cuantitativo y de corte transversal; su análisis se basó en el resultado numérico de las

encuestas, que se aplicaron a los colaboradores operarios y entrevistas a los directivos responsables de áreas administrativas de las empresas, Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, de la ciudad de León, las que fueron enfocadas en preguntas sobre las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por la empresa. Con los datos obtenidos de dichas herramientas se realizó un diagnóstico organizacional integral, para conocer las consecuencias a nivel económico generados por la situación de pandemia, y un análisis FODA Sistémico, para determinar las principales estrategias que garantizaron la continuidad de operaciones, los colaboradores operarios y directivos de áreas administrativas de las empresas es la parte fundamental para este estudio y así lograr realizar la recopilación de datos.

Es descriptivo; porque presentó y se evaluó las características principales de los datos a través de tablas y gráficos, los cuales fueron procesados mediante el programa estadístico SPSS que después se aborda, logrando uno de los objetivos. Con los datos obtenidos de las entrevistas y encuestas, se realizó un diagnóstico organizacional integral, para conocer las consecuencias a nivel económico generados por la pandemia Covid-19 y un análisis FODA Sistémico, para determinar las principales estrategias que garantizaron la continuidad de operaciones.

Según tiempo, es de corte transversal, porque se define como un tipo de método de observación que permite analizar los datos de ciertas variables, las cuales se recopiló en un período de tiempo determinado y en la base de una población o muestra de la misma. En el caso de este estudio,

la población observada fueron los colaboradores operarios y directivos responsables de áreas administrativas que laboran para las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., en un periodo establecido por el estudio, se realizó de julio a diciembre del 2022, tiempo en el cual se recopiló información por medio de los colaboradores operarios y directivos de áreas administrativas.

Área de estudio

El estudio sobre las estrategias administrativas y sanitarias implementadas en las empresas industriales Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A. ante la crisis Covid-19, Ubicada en la ciudad de León, Nicaragua.

Figura 1

Micro localización de la ciudad de León



Fuente: Elaborado por: Ing. Salomón Sevilla
Programa: ArcGIS Pro

Unidad de Análisis: Población

La población objeto de estudio está conformada por las áreas de producción, de la empresa Yazaki Corporation y las áreas de producción y ventas de la empresa Cukra Industrial S.A. para aplicar el estudio. Por conveniencia, debido al tamaño de las empresas y el número de colaboradores es extenso.

Para este estudio se establecerán criterios de inclusión de los actores claves:

- Personas que sean colaboradoras de tiempo completo de las empresas.
industriales en estudio de la ciudad de León y que deseen participar.
- Colaboradoras de las empresas en estudio con más de 4 años de laborar en la organización.
- Colaboradores de las áreas a estudio de la empresa.
- Personal del área administrativa vinculados a toma de decisiones relacionado al tema de la investigación.

Son criterios de exclusión para este estudio:

- Personas que laboren ocasionalmente en la empresa involucrada en esta investigación.
- Colaboradoras de las empresas en estudio con menos de 4 años de laborar en la organización.
- Personas que no deseen participar en la investigación como fuente de información primaria.

Muestra

En esta investigación la muestra fue no probabilística por conveniencia, debido al tamaño de las empresas y el número de colaboradores es extenso. En este caso fueron encuestados 10 colaboradores operarios de la empresa Yazaki Corporation y 10 colaboradores operarios de la empresa Cukra IndustrialS.A.

Tabla 1

Marco muestral entrevistados

Nombre de los entrevistados	Frecuencia	Empresa
Alejandra del Carmen Meléndez	1	Yazaki
Berman Antonio centeno	1	Yazaki
Cruz jackeline pavón Sánchez	1	Yazaki
Evenor López	1	Yazaki
Guadalupe Gutiérrez	1	Yazaki
Indira Yaoska Jimenez Lopez	1	Yazaki
Juan Ramon Hernández Ruiz	1	Yazaki
Ligia Morena urbina guido	1	Yazaki
Marbella de Jesus Torrez Namoyures	1	Yazaki
Marcia Adelayda Gutiérrez Pérez	1	Yazaki
Maria del socorro Martinez Martinez	1	Cukra
Markelis de la cruz lopez gonzalez	1	Cukra
Reyna Arauz	1	Cukra
Reyna Isabel pozo	1	Cukra
Roderick Osejo Castillo	1	Cukra
Rosa del carmen Lopez	1	Cukra
Rosalinda Vasquez vargas	1	Cukra
Ruth nohemi Munguia Martinez	1	Cukra
Victor Maravilla	1	Cukra
Yamileth silvia	1	Cukra

Fuente: Elaboración Propia.

Tipo de muestreo no probabilístico.

El tipo de muestreo es “no probabilístico”, Subgrupo de la población en la que la elección de los elementos no probabilísticos no depende de la probabilidad, sino de las causas relacionadas con las características de la investigación o los propósitos del investigador

Muestreo por conveniencia:

Consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico.

Método e instrumento de recolección de datos:

Como instrumentos de recolección de datos, se apoyó de una encuesta que contiene preguntas cerradas y semiabiertas, estructurada por 10 preguntas, la cual se aplicó a 10 colaboradores operarios de la empresa Yazaki Corporation y a 10 colaboradores operarios de la empresa Cukra Industrial S.A., de igual forma, se realizó una entrevista con 9 preguntas estructuradas abiertas a 2 encargados de áreas administrativas de cada empresa, de esta forma tener una perspectiva más amplia sobre las acciones implementadas con el surgimiento de la pandemia.

Fuentes de Información

Primarias

Son aquellas que nos dan una información nueva u original, que no ha sido recogida o recopilada de antemano. Principalmente se trata de la información que se incluye en monografías o publicaciones seriadas (libros y revistas), y sus partes, como los capítulos, artículos, etc. De ellas obtenemos directamente la información.

Para la recopilación de la base de datos cuantitativos, se aplicó una encuesta a 10 colaboradores operarios y una entrevista a 2 directivos de áreas administrativas de las empresas Yazaki

Corporation y Cukra Industrial S.A., con la finalidad de recopilar información, sobre el conocimiento y aplicación de las estrategias administrativas y sanitarias implementadas por las empresas e identificar las consecuencias económicas de las empresas por efectos Covid-19.

Secundarias

Son aquellas que, por el contrario, no tienen como objetivo principal ofrecer información sino indicar qué fuente o documento nos la puede proporcionar, es decir, nos facilitan la localización e identificación de los documentos. No contienen información acabada, siempre remiten a documentos primarios. Son bibliografías, catálogos, bases de datos, etc. (Stein, 1982)

Procesamiento y plan de análisis

Una vez que los datos se han codificado, transferido a una matriz, guardado en un archivo y "limpiado" los errores, el investigador procede a analizarlos. El análisis de los datos se efectúa sobre la matriz de datos utilizando un programa computacional. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

A través de la información obtenida por los instrumentos de recolección de datos se procede a la gestión y análisis de la información mediante el programa Microsoft office y la plataforma de software estadístico SPSS (Paquete estadístico para ciencia social).

Confiabilidad y Validez del Instrumento

En esta investigación se utilizó un coeficiente llamado Alfa Cronbach, para saber cuál es la fiabilidad del instrumento de recolección de datos, que en este caso fue una encuesta de preguntas cerradas y semiabiertas implementada a 10 colaboradores operarios y una entrevista a 2 directivos de áreas administrativas de las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A., elaborando el análisis con la ayuda del programa SPSS, para la obtención de datos que nos permitan comprender la situación.

Tabla 2

Alfa de Cronbach Resultado

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.731	9

Fuente: Elaboración de autores

Dado que el resultado del Alfa de Cronbach en 0.731, se confirma que la consistencia interna de esta encuesta es confiable.

ANÁLISIS DE RESULTADOS

En este apartado se presentan los resultados obtenidos a partir de la entrevista y encuesta aplicada y su respectivo análisis.

Resultados de la entrevista aplicada:

1. ¿Cuáles fueron sus principales preocupaciones durante la pandemia COVID-19?

- Contagiarme, y la falta de trabajo mermó, mis ingresos y un poco el temor de que mis padres enfermaran ya que son un poco mayores.
- Mayores contagios masivos por aglomeración de personas.

Enfermarme de Covid.

- Morir, a causa de los altos contagios.

De acuerdo a la opinión de los investigadores se concluye que la principal preocupación es el contagio y la muerte, despidos y pago de ingreso al cien por ciento.

2. ¿Qué acciones desarrolló usted dentro de la empresa desde el punto de vista administrativo?

- Influir en los trabajadores para que usarán siempre y de forma correcta la mascarilla, ya que era el medio para prevenir o mitigar contagiarse

- Uso de mascarillas, lentes, alcohol, distancia a 2 metros entre persona.

- Colaboración con todas las políticas que implementadas por la empresa.
- Acatar todas las nuevas Políticas

Según los entrevistados, las acciones desarrolladas dentro de la empresa desde el punto de vista administrativo fue concientizar a los

colaboradores el uso de los equipos de protección Covid, como son las mascarillas, lentes, alcohol, distanciamiento social, uso de con sensores, colaboración con las políticas y protocolos implementados por las empresas.

3. ¿Qué rol jugó dentro de la empresa desde el punto de vista sanitario?

- Uso de alcohol, mascarillas, lavado de manos frecuentemente
- Ver se cumplieran las medidas de seguridad que nos brindaba la empresa
- Supervisar la aplicación de las nuevas políticas
- Colaboración a los nuevos protocolos.

Respecto a las respuestas de los entrevistados, el rol aplicado dentro de la empresa desde el punto de vista sanitario fue la aplicación de nuevos protocolos y como medidas fue el uso del alcohol, mascarillas, lavado de manos, concienciación a través de las pantallas, todas las reglas aplicadas, de la misma manera supervisar si se cumplían todas estas nuevas políticas o medidas implementadas por la empresa.

4. ¿Qué riesgos sanitarios ocasionó a la empresa la pandemia de Covid-19?

- Contagio masivo por aglomeración de personas
- El contagio y pérdida de turno
- Inasistencias de los colaboradores
- Problemas de salud como infecciones

De acuerdo con los entrevistados, los riesgos sanitarios ocasionados a la empresa por pandemia Covid, fue contagio masivo por aglomeración de los colaboradores ya que son empresas con numeroso personal, en otro caso fue las inasistencias, por parte de los colaboradores y problemas de salud como infecciones.

5. ¿Qué problemas tuvo la empresa desde la gestión de recursos humanos?

- La empresa se organizó bastante bien y enviaban a descansar al colaborador positivo a Covid el tiempo que fuera necesario para mitigar los contagios.
- Aplicar reglamento interno al que faltara a las medidas de seguridad
- Los colaboradores no reportaban sus casos de Covid-19
- Personal de subsidio

Según respuestas de los entrevistados, la empresa desde la gestión de recursos humanos tuvo problemas en algunos casos como: no reportaban que estaban contagiados por Covid o se sentían mal y no implementaban bien los nuevos protocolos de bioseguridad, para evitar más contagios, por otro lado la empresa se organizó muy bien en el caso de mitigar más contagios, tomaron las medidas de enviar a casa a los colaboradores que daban positivo a Covid el tiempo necesario y al regresar se realizaban exámenes Covid y así

asegurarse que estaban fuera de peligro, además aplicaban reglamento interno al que faltara a las nuevas medidas de bioseguridad. De igual forma hubo paro técnico por motivos de falta de materia prima, esto debido al cierre de fronteras.

6. ¿Cuáles son las pérdidas que generaron a la empresa el Covid-19?

- Monetarios principalmente ya que pagaban la mitad del salario de todos los trabajadores durante la crisis de la epidemia
- No se realizaban las entregas de productos en tiempo y forma por los subsidios del personal contagiado.
- Horas /Hombres
- Falta de personal

De acuerdo a las repuestas de los entrevistados, las pérdidas que generaron a la empresa ante la crisis fueron horas hombres por falta de personal ya que muchos se encontraban de subsidio. Monetarios, esto debido a que a veces paraba la producción, por falta de contenedores para exportar el producto y a los altos costos por fletes, se tuvo que tomar la decisión en esa ocasión de dejar solo un turno, y parte del personal se enviaba de vacaciones, de igual manera hubo paro técnico por falta de materia prima.

7. ¿Desde el punto de vista de bioseguridad, considera usted que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas en el control de la enfermedad?

- No tan seguro que fueron las correctas, pero si necesarias, para evitar un poco el contagio.
- Las medidas implementadas fueron las correctas
- Los protocolos de bioseguridad si fueron muy buenas.

Las políticas implementadas fueron las correctas. De acuerdo con las respuestas de los entrevistados, consideran que las medidas implementadas por la empresa fueron las correctas para mitigar los contagios, seguida de la capacitación y concientización al personal con respecto a la situación, sobre las jornadas de trabajos recortadas para los trabajadores, esto como estrategia administrativa para evitar recurrir al recorte de, aunque también opinaron que la empresa pudo haber implementado medidas más necesarias para beneficio del trabajador tanto monetario como en salud.

8. ¿Cómo asumieron los colaboradores las medidas tomadas por la empresa ante la crisis sanitaria?

- De la mejor manera posible, la empresa acordó pagar mitad de salario a todos sus colaboradores, pese a que algunos estuvieron en desacuerdo.
- Con responsabilidad y respeto

- Muy bien, siguiendo todos los procedimientos de protocolo de bioseguridad.
- Excelente cumpliendo con todas las políticas de seguridad.

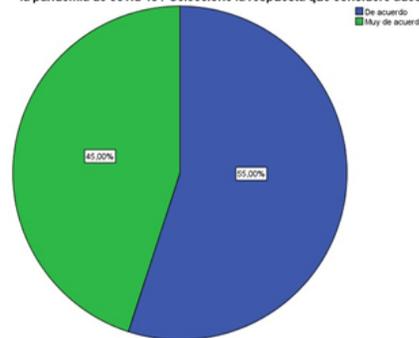
Respecto a las respuestas de los entrevistados, la empresa implementó las mejores medidas de bioseguridad y administrativas, en el aspecto monetario referente a los pagos a sus trabajadores que en este caso fue un acuerdo tripartito suscrito en el marco de la pandemia del coronavirus, donde se le pagó la mitad de su salario a los colaboradores, algunos no estuvieron de acuerdo con esa nueva implementación, y otros opinaron que si tomaron muy bien las medidas implementadas por la empresa ya que en otras empresas recibieron su salario 100%, además que si tenían 3 días de subsidio el trabajador no le afectaba respecto con su pago

9. ¿Considera usted que la crisis sanitaria del COVID 19 ha sido superada?

- Si, ya que no hay contagios y estamos trabajando de manera normal y nuestro salario lo recibimos al 100%.
- Sí, porque ya los contagios Covid son más leves debido a la administración de las vacunas y los protocolos implementados que se les da seguimiento.
- No, porque todavía hay personas

Figura 2

1- ¿Considera que la empresa donde usted labora ha sufrido algún cambio por la pandemia de covid-19? Seleccione la respuesta que considere adecuada.



Fuente: Elaboración propia

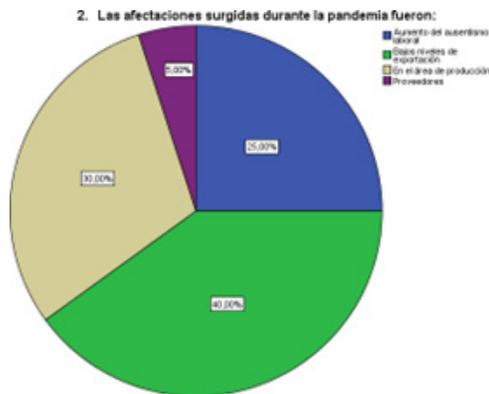
Según los entrevistados de las empresas, la pandemia Covid 19, para 2 entrevistados ha sido superada ya que se está trabajando de forma normal y recibiendo al 100% el salario mensual, los contagios son más leves y los días perdidos son menos, esto debido a la administración de vacunas y los protocolos implementados se les da seguimiento. Para los otros 2 la pandemia Covid aún no ha sido superada, siempre hay que dar seguimiento a todas las medidas de bioseguridad implementadas por la empresa. Ya que todavía hay contagios leves por Covid y pérdida de horas hombres debido a los días de subsidios. industrias, ya que luego del análisis de los factores que conforman esta herramienta de diagnóstico se identificaron grandes similitudes desde el punto de vista administrativo y en relación con el tema motivo de esta investigación. Según los datos obtenidos, de los colaboradores de las 2 empresas, a las cuales se les aplicó las

encuestas, consideran que a raíz de la pandemia surgieron cambios en su centro de labores, un 55% respondieron estar de acuerdo y un 45% muy de acuerdo.

Debido al surgimiento del virus covid-19, las empresas tuvieron que aplicar medidas para la protección a sus trabajadores y áreas de trabajo.

Figura 3

Afectaciones durante la pandemia



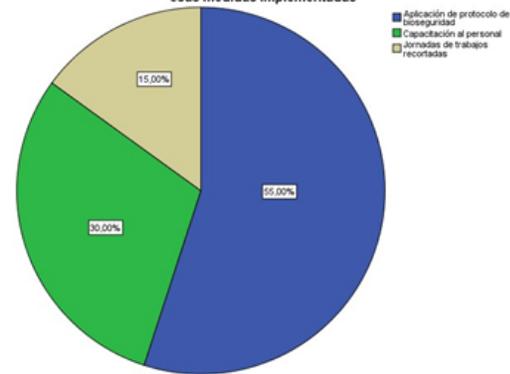
Fuente: Elaboración propia

El 40% de los encuestados, coincidieron que la mayor afectación surgida por la pandemia es en la parte de las exportaciones, las cuales se vieron afectadas por los altos aranceles por fletes, esto, conlleva a que los almacenes de las empresas estuvieran saturados de mercancía, también por falta de contenedores para exportar el productos, debido a problemas de transporte marítimo, por ende un 30% respondió que afectó el área de producción, a tal punto que por ciertos periodos se detuvo a consecuencia de esta situación enfrentada, un 25% respondió que otro factor importante que perjudicó la empresa fue es el

ausentismo de los colaboradores en la empresa, esto a causa de los subsidios provocados por el alta cifra de contagios. En cuanto a los acuerdos con los proveedores, fue afectado en un 5% y no representó un problema significativo durante la crisis sanitaria.

Figura 4

4. Si su respuesta fue positiva a la pregunta anterior, seleccione cuáles fueron esas medidas implementadas

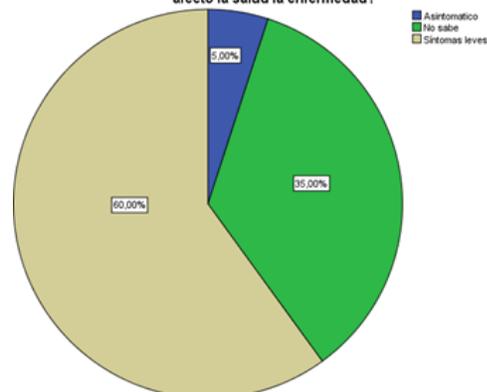


Fuente: Elaboración propia

El 100% de los encuestados, concuerdan que la empresa donde laboran tomó medidas ante la situación surgida por el covid-19; un 60% considera que las medidas fueron tomadas muy frecuentemente en la empresa, con el objetivo de mitigar los efectos de la.

Figura 5

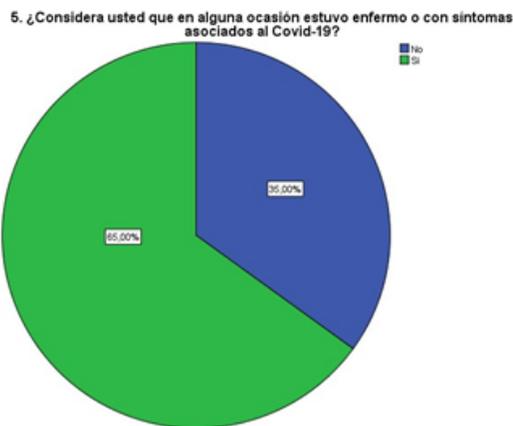
6. Si la respuesta a la pregunta anterior es positiva, indique, ¿en qué grado le afectó la salud la enfermedad?



Fuente: Elaboración propia

Del 65% que consideran haber estado contagiados, un 60% indica haber tenido síntomas leves, el otro 5% asegura haber estado contagiado, pero de forma asintomática, el 35% contestó que no están seguros de haber estado infectados, ya que no presentaron síntomas asociados con la enfermedad.

Figura 6
Cuáles fueron esas medidas

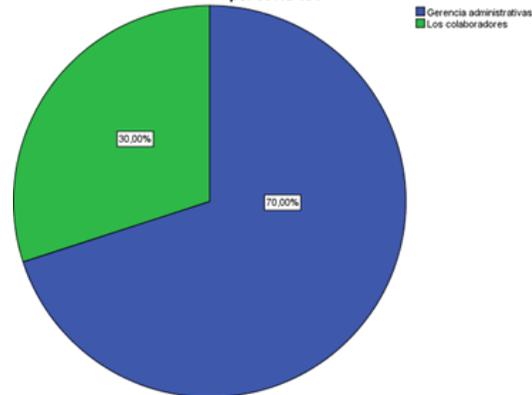


Fuente: Elaboración propia

Un 65% de los colaboradores encuestados, asegura haber estado contagiado por el virus en alguna ocasión, mientras que un 35% de ellos no están seguros de haber estado contagiados ya que no presentaron ningún síntoma, esto es muy importante ya que, una persona puede estar contagiada con covid-19 y no presentar ningún síntoma, y si no se aísla representa una fuente de contagio, factor el cual hace de este virus muy fácil de expansión.

Figura 7

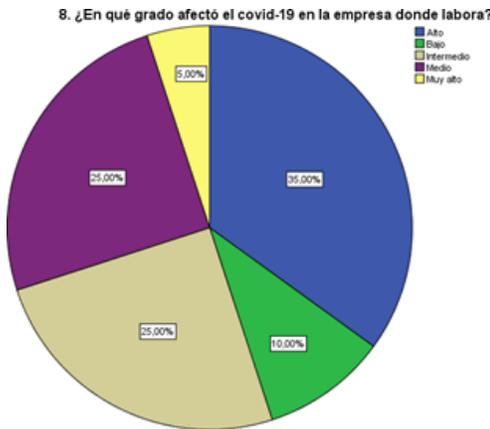
7. ¿Diga qué medios utilizó la empresa para informar los cambios ante la crisis por covid-19?



Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los cambios que se realizaron dentro de la empresa, para mitigar los efectos de la pandemia, fueron comunicados por la gerencia administrativa, un 70% fue informado por medio de los respectivos jefes, mientras que un 30% se enteró por medio de sus compañeros de trabajo. Es importante que la empresa comunique a sus colaboradores sobre los cambios que se realizan dentro de ella.

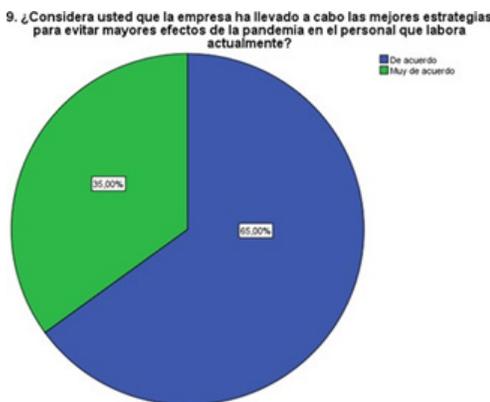
Figura 8



Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados, el 50% consideran que el nivel de afección a nivel general de la crisis por covid-19 fue intermedio, el 35% piensa que fue alto y un 10% opina que las consecuencias para la empresa fueron bajas, esto puede estar relacionado a las medidas puestas en marcha, con el objetivo de precisamente amortiguar los efectos de la pandemia para la empresa y los colaboradores.

Figura 9

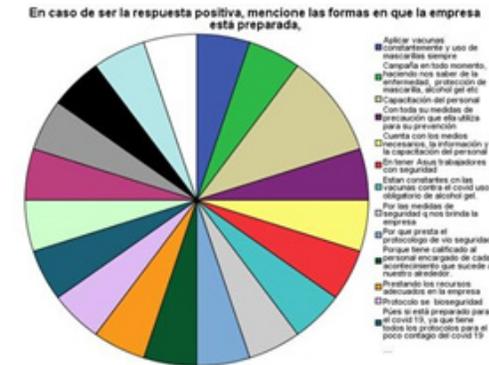


Fuente: Elaboración propia

El 100% de los colaboradores concuerdan que la empresa si tomó las mejores estrategias

administrativas y sanitarias ante la pandemia, para evitar que las consecuencias de la crisis fueran más graves. Estas fueron muy exitosas para la continuidad de las empresas en estudio.

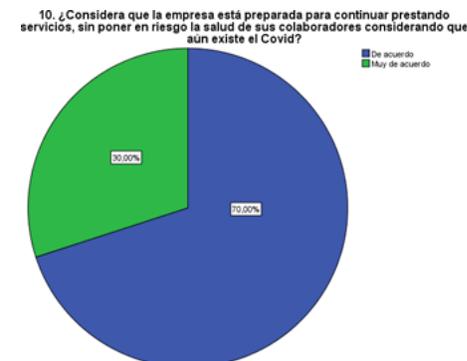
Figura 10



Fuente: Elaboración propia

En esta pregunta, se les dio a los encuestados la opción de mencionar las estrategias que consideran que llevaron a la empresa poder superar la crisis vivida, y muchos coincidieron en el cumplimiento de las medidas de bioseguridad, para evitar los contagios, entre estas el uso de mascarillas, alcohol gel, lavado de manos y distanciamiento social; para poder conocer estos protocolos llevados a cabo, se realizaron capacitaciones para informar el adecuado uso y cumplimiento de estos; también se promovió la aplicación de las vacunas para la inmunización contra el covid-19.

Figura 11

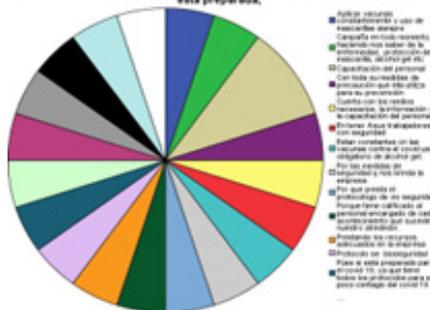


Fuente: Elaboración propia

Debido al exitoso resurgimiento de estas empresas ante la pandemia, el 100% de los colaboradores contestaron estar de acuerdo, en que la empresa donde laboran está preparada para seguir operando aun existiendo el covid-19 o alguna crisis de las mismas características que pueda surgir.

Figura 12

En caso de ser la respuesta positiva, mencionó las formas en que la empresa está preparada.



Fuente: Elaboración propia

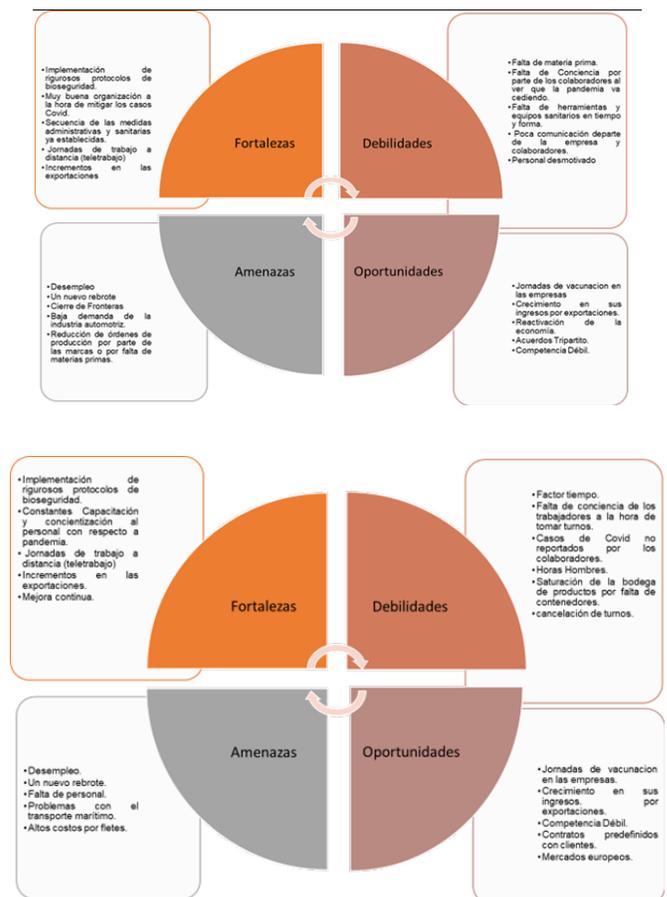
Esta pregunta también se realizó de forma semiabierto, para que los encuestados aportaran sus ideas respecto a cómo la empresa está preparada ante futuras crisis, opinan que la empresa debido a esta crisis tiene la experiencia de cómo enfrentar estas situaciones, tiene un equipo el cual está pendiente de los acontecimientos del alrededor, se ha promovido la vacunación ante el COVID, las medidas de higiene se siguen implementando, también se menciona que la empresa cuenta con los recursos necesarios para afrontar este tipo de sucesos.

Análisis del FODA Sistémico Empresa Yazaki Corporation

Paso 1. Definición del objetivo de la empresa
Objetivo

Disminuir los contagios Covid, con la implementación de estrategias administrativas y los más rigurosos protocolos de bioseguridad, con el fin de mantenerse en el mercado y seguir incrementando sus ingresos por exportaciones a mercados internacionales.

Matriz FODA empresa Yazaki Cukra Industrial S.A.



CONCLUSIONES

- Las principales estrategias administrativas y sanitarias que contribuyeron a mitigar los efectos económicos de la pandemia covid-19, en las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, fueron la aplicación constante de protocolos de bioseguridad, la campañas de concientización y capacitación a los colaboradores sobre la adecuada implementación de dichas medidas; así como también las dos empresas realizaron modificaciones en los turnos e implementación de vacaciones para evitar las aglomeraciones entre trabajadores.

- En el aspecto financiero una medida tomada es referente a los pagos de sus trabajadores, que en este caso se apoyó del acuerdo tripartito suscrito en el marco de la pandemia del coronavirus, donde se le pagó el 50% de su salario a los colaboradores, con jornadas de trabajos recortadas para los trabajadores, jornadas de trabajo

- a distancia (teletrabajo) y vacaciones esto como estrategia administrativa para evitar recurrir a el recorte de personal.

- Mediante el diagnostico organizacional integral se pudo concluir:

- 1. La principal preocupación de los colaboradores fue el contagio y la muerte, la falta de trabajo. Esto afectó en el desempeño y motivación de los colaboradores dentro de la empresa.

- 2. Cuando la pandemia ingresó al país, se produjo contagios masivos de los colaboradores ya que son empresas con numeroso personal, dificultando un poco el distanciamiento, ocasionando aproximadamente 80 muertes por Covid en la empresa Yazaki Corporation, generando además gran cantidad de inasistencias por parte de los colaboradores.

- 3. La empresa desde la gestión de recursos humanos tuvo problemas en algunos casos como la falta de justificación de ausencias laborales, presentarse a la empresa enfermos de Covid, contagiando de esta forma al resto de trabajadores. Esta situación paralizó la producción y generó gastos para la empresa.

- 4. En la empresa Yazaki Corporation, hubo paro técnico por motivos de falta de materia prima, esto debido al cierre de fronteras.

- 5. La empresa Cukra Industrial S.A. paró la producción, ya que el almacén se encontraba saturado de productos, debido a la falta de contenedores para exportar el producto, debido a problemas con el transporte marítimo y a los altos costos por fletes.

- 6. En el ámbito financiero, ambas empresas se vieron afectadas en el caso de las remuneraciones a los colaboradores contagiados por covid-19, ya que ambas empresas asumieron gastos de subsidios, vacaciones y turnos recortados, en el aspecto de las exportaciones a pesar que hubo aumento en los precios para poder enviar el producto, la empresa ante la situación tuvo alzas en el precio de sus productos.

A través del análisis FODA Sistémico se puede concluir, que el objetivo primordial de Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, fue disminuir los altos contagios Covid, con la implementación de estrategias administrativas y los más rigurosos protocolos de bioseguridad.

- Como medida hubo una muy buena organización a la hora de mitigar los casos Covid, constantes capacitaciones y concientización al personal con respecto a pandemia, otro aspecto muy importante para Yazaki Corporation, fue la implementación del Acuerdo Tripartito de Zona Franca para abordar el tema del Coronavirus y sus implicancias en las operaciones, donde se aplicaron medidas relacionadas con la salud y seguridad ocupacional, otorgando permisos laborales con goce porcentuales de salarios (reduciendo jornadas de trabajo, jornadas de trabajo a distancia (teletrabajo) y realizando suspensiones temporales de contrato, previo a la suspensión colectiva y temporal de los contratos.

También incluyó la interrupción de labores de personas en situación de vulnerabilidad (personas

- mayores de 60 años, mujeres en estado de embarazo, y personas de alto riesgo), con goce de salario y otorgando anticipo a cuenta de vacaciones en las empresas bajo el régimen de zonas francas con el fin de mantenerse en el mercado y seguir incrementando sus ingresos por exportaciones a mercados internacionales.

- A partir de la implementación de estas estrategias administrativas y sanitarias, las empresas Yazaki Corporation y Cukra Industrial S.A, han sido muy eficaces, ya que con estas han logrado sostenibilidad y mejora de las empresas, alcanzando un positivo crecimiento en sus ingresos por exportaciones.

- Yazaki tuvo resultados positivos luego del 2020, las ventas en el exterior de arneses para la industria reflejaron un incremento de 101.1 por ciento entre enero a julio del 2021, cuando se captaron 374.9 millones de dólares, frente a los 186.4 millones del mismo lapso de 2020. Estos productos ocupan el segundo lugar entre las exportaciones de zonas francas.

- Cukra Industrial S.A., a pesar de la afectación surgida por la pandemia, para el año 2021, logró un incremento en sus exportaciones alcanzando un 71% en sus exportaciones de productos en mercados europeos y de América.

- Ambas empresas tuvieron una buena organización en la toma de decisiones ante las diversas situaciones que se presentaron durante la pandemia por covid-19, se mantuvieron acuerdos con los clientes, manejaron los problemas por cierres de fronteras e inflación en el país.

RECONOCIMIENTOS O AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por permitirnos llegar a este momento tan esperado en nuestras vidas, por los triunfos y por ser nuestra fortaleza en los momentos difíciles que con su apoyo hemos superado.

Gracias, a nuestros padres por brindarnos su apoyo, consejo, comprensión, amor, ayuda y por ser los principales promotores de nuestros sueños, por confiar y creer en nuestras expectativas brindándonos los recursos necesarios para formarnos como profesionales.

Agradecemos a los docentes de la UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES, por brindarnos sus conocimientos y formar parte de nuestra preparación y crecimiento profesional. A nuestro tutor técnico MSc. Ana Patricia Aragón Benavides, quien nos brindó su asesoramiento técnico y por el apoyo en todo el proceso de trabajo de culminación de carrera. También al equipo encargado de revisiones técnicas, en especial a Lic. Daysi Torrez y MSc. Constantino Portocarrero, por su valioso aporte en nuestra investigación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- BCN. (2020). Banco Central de Nicaragua. Obtenido de <https://bcn.gob.ni/>
- BCN. (2022). Banco Central de Nicaragua. Obtenido de <https://bcn.gob.ni/divulgacion-prensa/presidente-del-bcn-expone-desempeno-de-economia>
- FUNIDES. (2020). [https://funides.com/notas-](https://funides.com/notas-informativas/impacto-economico-del-covid-19-en-nicaragua/)

[informativas/impacto-economico-del-covid-19-en-nicaragua/](https://funides.com/notas-informativas/impacto-economico-del-covid-19-en-nicaragua/). proyecta-que-no-habrá-crecimiento-en-el-área-de-siembra/
FUNIDES.(2020). <https://funides.com/notas-informativas/impacto-economico-del-covid-19-en-nicaragua/>
Sampieri, R., Collado, C., & Baptista, M. (2014). Metodología de la Investigación. Ciudad de Mexico: McGraw Hill

ANEXOS

Anexo 1.

Planta 5 Yazaki



Fuente: Elaboración Propia

Anexo 2.

Entrada Cukra Industrial



Fuente: Elaboración Propia