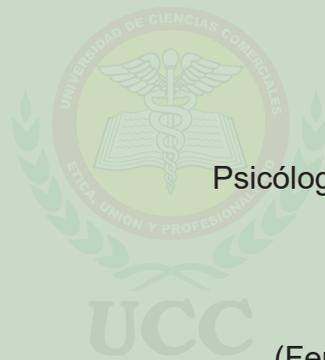


“EL DIOS JOVEN: INVESTIGACIÓN SOBRE ESPIRITUALIDAD Y FE EN JÓVENES DE PRIMER INGRESO UNIVERSITARIO DE LA UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES UCC, EN EL SEGUNDO CUATRIMESTRE DEL 2024”.

“THE YOUNG GOD: RESEARCH ON SPIRITUALITY AND FAITH IN YOUNG PEOPLE IN THEIR FIRST UNIVERSITY YEAR AT THE UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES (UCC), IN THE SECOND QUARTER OF 2024.”



Roberto Soza Berríos
Psicólogo, escritor, UCC, Nicaragua
(roberto.soza@ucc.edu.ni)

(Fernando José Monge) Máster
Universidad de Ciencias Comerciales, Nicaragua
(fernando.monge@ucc.edu.ni)
Asesor

RESUMEN

El presente trabajo es una investigación para determinar el nivel de influencia que tiene la Espiritualidad y la Fe en estudiantes de primer ingreso del turno diurno de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, en el segundo cuatrimestre del año 2024 en Matagalpa, Nicaragua.

El estudio se centra en determinar cuáles son las ideas de Espiritualidad, Religión o Fe que poseen los estudiantes y cuáles son las prácticas espirituales más comunes. Por otro lado, se plantea determinar cuáles son los beneficios de la Espiritualidad y la Fe, así como el nivel de importancia que le dan los sujetos de estudio.

Se aplicó encuesta a los estudiantes el día 7 de agosto del 2024 y se obtuvieron resultados que arrojan altos niveles de importancia para la Espiritualidad y la Fe entre los discentes, entre otros hallazgos.

Palabras clave: Espiritualidad, Fe, Religión, Dios, Estudiantes, Juventud

ABSTRACT:

This study aims to determine the level of influence that Spirituality and Faith have on first-year day students at the Universidad de Ciencias Comerciales (UCC), during the second quarter of 2024 in Matagalpa, Nicaragua.

The study focuses on determining the students' ideas about Spirituality, religion, or Faith and the

most common spiritual practices. It also aims to determine the benefits of Spirituality and Faith, as well as the level of importance the study subjects place on them.

A survey was administered to students on August 7, 2024, and results showed high levels of importance for Spirituality and Faith among students, among other findings.

Keywords: Spirituality, Faith, Religion, God, Students, Youth

INTRODUCCIÓN

En algún lugar de este mundo están ocurriendo de forma simultánea y casi irónica tres eventos que podrían ser trágicos o maravillosos según se desee mirarlos. Estos eventos son: una persona nace, una persona muere y una persona ora.

Desde el punto de vista lógico es normal que la gente nazca y muera, pero... ¿oración? ¿en el siglo XXI? ¿en nuestras sociedades altamente racionales con acceso al internet, a los conocimientos más importantes, a los memes de moda y a la inteligencia artificial que se perfila tan maravillosa como inquietante? ¿Por qué alguien seguiría pensando en Dios?

Quizás la pregunta debería ser: ¿por qué alguien no pensaría en Dios?

Dios, la Espiritualidad, la Fe, son elementos que han sido fundamentales en la vida de los seres humanos desde los albores de la Humanidad. Son elementos que forman nuestros valores,

influyen nuestras decisiones, cimientan nuestras sociedades, guían nuestras conductas y nos dan un sentido de pertenencia, un propósito, un logos como lo entendía Victor Frankl o una comisión como la entienden los cristianos desde que Jesús los mandó por los caminos ardientes de Judea.

La Espiritualidad, entendida como una dimensión de búsqueda de significado y de unión (o relación) con algo (o Alguien) más grande que uno mismo, y la Fe, como una creencia hacia lo divino (o lo sobrenatural), influyen, de una manera o de otra, en todos nosotros.

En una era postmoderna y líquida, signada por rápidos cambios sociales y tecnológicos, estos viejos conceptos no mueren, sino que están en constante evolución y se manifiestan de formas diversas y a veces contradictorias entre las distintas generaciones y culturas.

El presente trabajo se propone explorar cómo Tema de investigación cómo la Espiritualidad y la Fe están influyendo a los jóvenes de primer ingreso de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC-Campus Matagalpa, analizando su impacto en su bienestar, en su toma de decisiones y en su forma de relacionarse con el mundo alrededor. A través del análisis de datos empíricos, se buscará comprender las formas en que estos elementos siguen influyendo en la vida de los jóvenes.

Nuestro objetivo es determinar el nivel de influencia que tienen la Espiritualidad y la Fe en los estudiantes universitarios de primer ingreso del turno diurno de la Universidad de Ciencias Comerciales UCC, Campus Matagalpa, durante el segundo cuatrimestre del año 2024.

MARCO DE REFERENCIA

Espiritualidad: ¿Qué entendemos al hablar de Espiritualidad? Pregunta difícil porque su respuesta puede implicar muchos factores subjetivos e individuales.

Ante ello, podemos decir que Espiritualidad se refiere a la búsqueda personal y subjetiva de un propósito o una razón para existir, al igual que al intento de conectar con Algo o Alguien más grande que uno mismo. Esto se manifiesta a través de las prácticas espirituales y la Fe.

Prácticas Espirituales: Las conductas que realizamos para explorar, fortalecer o expresar nuestras ideas de Espiritualidad se les llama Prácticas Espirituales. Exploremos algunas de las más comunes.

1. **ORACIÓN:** Se refiere a una comunicación con Dios u otro ser espiritual. Las oraciones siempre son un intento de comunicación y pueden tomar la forma de peticiones, súplicas, alabanzas, agradecimiento o contemplación. Las oraciones pueden ser formales e informales, públicas y privadas, esquematizadas como las oraciones católicas que se aprenden de memoria o espontaneas como la mayoría de las oraciones de las confesiones evangélicas.

2. **LECTURA SAGRADA:** Es la lectura de textos considerados sagrados con la finalidad de obtener conocimiento, orientación o inspiración. Puede realizarse igualmente en cultos públicos tanto como en privado.

3. **ADORACIÓN Y ALABANZA:** La música nos une como seres humanos y el cantar nos permite conectar como miembros de una comunidad y, a la vez, sentirnos parte de algo trascendental. Desde tiempos inmemoriales se ha usado la música para

buscar a Dios. Hoy en día es común definir como Adoración a un estilo de música de notas suaves y lentas, que busca la contemplación espiritual. Mientras tanto se define Alabanza como a la música de ritmo rápido y fuerte, que busca la exaltación.

4. **AYUNO:** Se dice de la abstención de alimentos de forma parcial o total con la finalidad de agradar a Dios, conectar con lo espiritual o someter a la carne. En otros pensamientos, el ayuno no tiene que ser específicamente de alimentos sino de otras cosas como ayuno de redes sociales, ayuno de sexo, ayuno de diversiones, etc.

5. **EVANGELISMO:** Es la práctica espiritual mediante la cual los creyentes tratan de hablar a otros de su Fe, invitarlos a unirse o simplemente comunicar su Verdad. La palabra tiene una connotación cristiana, pero el evangelismo es un fenómeno de todas las religiones que busca ganar adeptos mediante el convencimiento.

6. **CONGREGARSE:** Práctica espiritual que implica agendar un tiempo especial para reunirse en un templo o espacio designado para hacer prácticas espirituales. La congregación ha sido presencial a lo largo de los milenios, pero con el auge de las tecnologías actuales (especialmente después de la Pandemia de Covid-19), han surgido congregaciones virtuales en las cuales los creyentes pueden reunirse en un ámbito online.

7. **CULTOS / RITUALES / CEREMONIAS:** Es un conjunto de actividades simbólicas que se realizan en un contexto estructurado y que sirven para recordar, celebrar o experimentar eventos significativos. El ser humano es una criatura de rituales y ceremonias, son actos que hacemos

por su carga metafórica o emocional. Hay rituales básicos como cantar y orar, rituales de paso (como bodas y funerales), rituales de gratitud, prácticas de purificación como el bautismo, prácticas de trascendencia como la meditación.

8. **SERVICIO Y AYUDA AL PRÓJIMO:** La Espiritualidad también se expresa en actos de servicio o de ayuda al prójimo que se realizan de forma continua como una manera de rendir culto a Dios, así como mostrar valores espirituales, desarrollar empatía y tener un impacto positivo en la comunidad. Es notable que muchas organizaciones benéficas actuales son sustentadas por movimientos espirituales, a pesar de que es común de que se critica a las religiones por no hacer nada por los demás, lo cual es una acusación injusta si miramos las estadísticas.

9. **CONEXIÓN CON LA NATURALEZA:** Actos de disfrute del entorno natural como una manera de rendir culto, demostrar agradecimiento y conectar con lo trascendente. Puede manifestarse como caminatas en entornos naturales, ceremonias al aire libre, meditación u oración en la naturaleza, incluso esfuerzos de conservación y protección medioambiental.

10. **MEDITACIÓN:** Una práctica espiritual que se ha puesto de moda últimamente y que tiene raíces en tradiciones espirituales orientales. Consiste en la práctica de la concentración para calmar la mente, alcanzar el autoconocimiento y la paz interior. Puede ser individual y colectiva, también puede estar enmarcada en otras disciplinas como el yoga y las artes marciales, o ser una práctica sin relación con otras. También

se usa como técnica de relajación en contextos psicoterapéuticos.

11. VISUALIZACIÓN / MANIFESTACIÓN / DECRETAR: Práctica espiritual que consiste en usar palabras especiales o usar la imaginación para alcanzar objetivos o metas personales.

12. OTRAS: Esta lista es incompleta, pero sirve para definir algunas de las prácticas espirituales más utilizadas. Dejamos afuera algunas que no son frecuentes en el contexto social de la juventud en Nicaragua tales como: Uso de mantras, uso de sustancias psicotrópicas con fines espirituales, sacrificios rituales, la yihad o el anacoretismo, entre otros.

Fe: No hablamos acá de Fe entendida como aparece en la Biblia, es decir: «Tener fe es tener la plena seguridad de recibir lo que se espera; es estar convencidos de la realidad de cosas que no vemos» (HEBREOS 11:1, Biblia Dios Habla Hoy). Entendemos la Fe como una creencia organizada y estructurada que puede tener o no, una relación con la religión. La Fe desde esta definición puede involucrar una relación con un ser supremo, una serie de valores morales y éticos, o una estructura social que apoya estas creencias.

Juventud / Jóvenes: «Juventud, divino tesoro», decía el bardo nicaragüense Rubén Darío al referirse a esa edad tan hermosa como caótica. La juventud es una etapa fundamental en la vida de los seres humanos, es un período de transición, un puente que la vida tiende entre la niñez y la adultez, pero no es un puente fácil de cruzar.

Por lo general, se considera que la juventud se

extiende desde los 15 hasta los 24 años de edad, pero esto puede ser variable según el contexto.

METODOLOGÍA

METODOLOGÍA DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN

- 1-. Tipo de Investigación: Cuantitativa.
- 2-. Diseño: Descriptivo Correlacional.
- 3-. Área de estudio: Universidad de Ciencias Comerciales, UCC, Campus Matagalpa, ubicado en la ciudad de Matagalpa, Nicaragua.
- 4-. Unidades de Análisis:
Población: 65 estudiantes de primer ingreso universitario de la Universidad de Ciencias Comerciales, UCC, Campus Matagalpa.
Muestra: Se utilizará un muestreo no probabilístico denominado muestreo por conveniencia para seleccionar estudiantes de primer ingreso de UCC, los cuales deberán estar disponibles el día 7 de agosto del 2024. Se espera una muestra de aproximadamente 47 estudiantes para asegurar una representación estadísticamente significativa.
Criterios de Inclusión: Estudiantes de primer ingreso, de entre 18 y 33 años.
Criterios de Exclusión: Estudiantes que no estén repitiendo curso con los discentes de primer ingreso.
- 5-. Técnicas e instrumentos de recolección de datos: Encuesta.
- 6-. Confiabilidad y validez de los instrumentos: Instrumento validado por dos profesionales.
- 7-. Procedimiento:
Fase 1: Preparación
Revisión y adaptación de los instrumentos de medición.

Búsqueda de antecedentes de información.

Fase 2: Recolección de Datos

Aplicación de encuestas en papel a los estudiantes de primer ingreso que estén disponibles en clases el día 7 de agosto del 2024.

Fase 3: Análisis de Datos

Análisis Estadístico: Uso de cruzamiento de datos.

8-. Técnicas de Análisis:

Análisis descriptivo para determinar niveles de Espiritualidad.

Análisis de correlación para examinar la relación entre la Espiritualidad y las variables de formación de valores y beneficios emocionales y personales.

9-. Consideraciones Éticas:

Consentimiento Informado: Se obtendrá el consentimiento informado de todos los participantes antes de la recolección de datos.

Confidencialidad: Se garantizará la confidencialidad de las respuestas mediante el uso de códigos en lugar de nombres y el almacenamiento seguro de datos.

Voluntariedad: La participación será completamente voluntaria, con la opción de retirarse en cualquier momento sin penalización.

Análisis De Resultados

Generalidades de la Investigación

Como ya lo hemos mencionado en el apartado anterior, la forma en la que se recolectó información es a través de la encuesta. El instrumento cuenta con cuatro preguntas con múltiples opciones de respuesta. Este instrumento validado por el pastor Hebert Picado y la maestra de lengua y literatura Martha Berríos, fue aplicado el día 7 de agosto, a las 10 am, con los estudiantes de primer ingreso de la Universidad de Ciencias Comerciales, UCC, en

el Campus Matagalpa, que estuvieran disponibles a ese lapso de tiempo.

Se obtuvo una muestra de 47 estudiantes de 65 que representan la población total de estudiantes de primer ingreso universitario del turno diurno de la UCC Matagalpa.

Esto representa una muestra del 72.3% de la población por lo que se considera estadísticamente significativa.

Carreras y edades

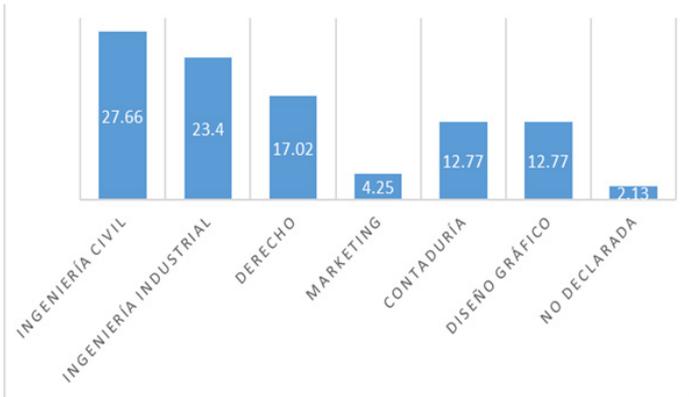
Los estudiantes pertenecían a diversas carreras. De las carreras correspondientes a la coordinación de ingenierías, nos encontramos con un 27.66% pertenecían a la carrera de Ingeniería Civil, un 23.4 % correspondían a Ingeniería Industrial, mientras que un 12.77% correspondían a la carrera de Diseño Gráfico.

En cuanto a las carreras de la coordinación de Ciencias Económicas, notamos que hubo una participación de 17.02% de estudiantes de derecho con énfasis en gerencia empresarial, un 4.25% de la carrera de marketing y publicidad, y un 12.77 de la carrera de contaduría pública y finanzas.

Hay una muestra de un 2.13% que no menciona a qué carrera pertenece.

Esto lo podemos notar en el siguiente gráfico explicativo:

Figura 1:
Porcentaje de carrera



Fuente: Elaboración propia

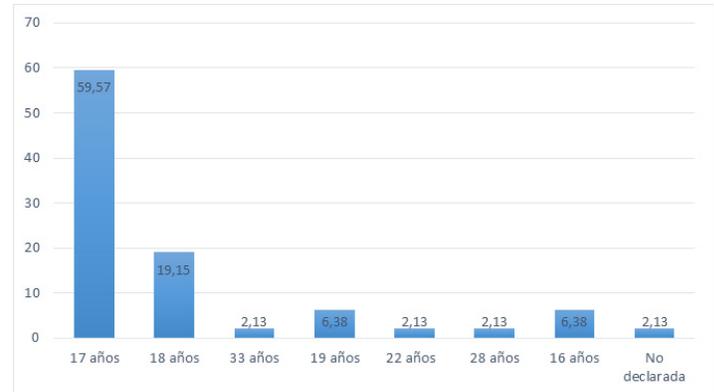
Por otro lado, en lo que respecta a la distribución de edades nos encontramos con que tenemos un 59.57% de estudiantes de 17 años de edad.

Además, tenemos un 19.15% de estudiantes de 18 años, un 6.38% de 19 años y un 2.13% para estudiantes de 22 años, un 6.38% para estudiantes de 16 años de edad, un 2.13% para discentes de 28 años y 2.13% para de 33 años.

Finalmente tenemos un 2.13% que no menciona su edad.

Todo esto lo podemos notar en la siguiente gráfica de distribución por edades:

Figura 2:
Porcentaje de edades



Fuente: Elaboración propia

¿A qué idea de religión, Fe o Espiritualidad perteneces?

El primer ítem de investigación era para recolectar información acerca de cuáles eran sus creencias o ideas de Espiritualidad, la que tenía 18 opciones con la posibilidad de añadir más (véase Anexos).

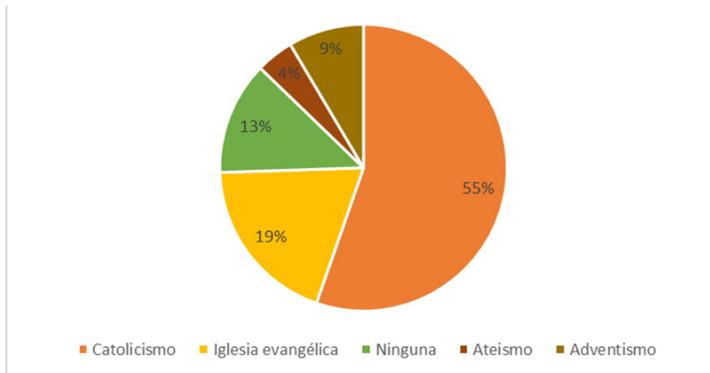
Es revelador que un alto porcentaje de los estudiantes declaran pertenecer a alguna de las confesiones de fe organizadas más tradicionales y sólo unos pocos se inclinan a otras búsquedas de Espiritualidad o se declaran ateos.

Ante ello es notable que miremos:

Que hay un 55% de estudiantes que se definen como católicos, frente a un 19% que se denominan creyentes de la iglesia evangélica. Hay un 9% de estudiantes que se denominan adventistas, pero llama la atención que existe un 13% que declara no pertenecer a ninguna religión, idea de Fe o de Espiritualidad, y un 4% de estudiantes que se identifican como ateos.

Figura 3:

Fe, religión o espiritualidad



Fuente: Elaboración propia

¿Qué prácticas realizas para conectar con tu idea de Espiritualidad y Fe?

Como ya lo definimos en capítulos anteriores (Marco Conceptual) «aquellas conductas que realizamos para explorar, fortalecer o expresar nuestras ideas de Espiritualidad se les llama Prácticas Espirituales».

El segundo ítem de nuestra encuesta iba orientado a determinar las prácticas espirituales de los discentes, con posibilidad de añadir más.

Acá hemos notado algunos hallazgos interesantes. Por ejemplo: que la oración tradicional sigue siendo la práctica espiritual más popular y practicada con un 74.47% de respuestas, sorprendentemente la lectura de un texto sagrado ocupa sólo el 10.64% de respuestas, asistir a un templo tiene un total de un 44.68% de respuestas, el ayudar a otros es una práctica con 31.91% de aprobación.

Otras prácticas espirituales tienen menor grado de respuestas, pero son igualmente interesantes. Un 4.25% asiste a ceremonias especiales, un 12.76% se abstiene de ciertos alimentos por motivos religiosos, un 17.02% practica el canto como una actividad espiritual, un 12.76% se abstiene

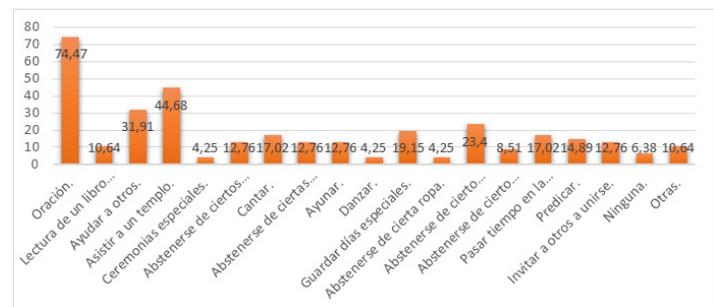
de ciertas conductas, otro 12.76% practica el ayuno, un 4.25% danza con motivos espirituales, un 19.15% guarda días especiales y un 4.25% se abstiene de usar cierta ropa.

Abstenerse de usar cierto lenguaje ocupa un 23.4%, abstenerse de contenido de entretenimiento sólo representa un 8.51%, pasar tiempo en la naturaleza tiene un 17.02%, predicar es una práctica con un 14.89% de respuestas, invitar a otros a unirse tiene un 12.76% de respuestas.

Los que declaran que no hacen ninguna de las anteriores son un 6.38% y los que declaran que hacen otras son un 10.64%.

Figura 4:

Porcentaje de Prácticas de espiritualidad



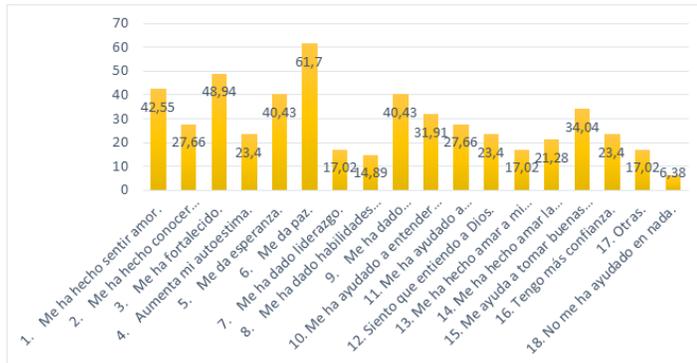
Fuente: Elaboración propia

¿En qué sientes que te ha ayudado tu Fe y Espiritualidad en tu vida?

El tercer ítem de nuestra investigación tenía el propósito de definir los beneficios de la Fe y la Espiritualidad en los discentes, sí es que había tales.

Con 18 respuestas y la capacidad de encerrar más de una, así como añadir otras, los discentes respondieron brindando hallazgos notables.

Figura 5:
Porcentaje de Beneficios de la espiritualidad



Fuente: *Elaboración propia*

Las respuestas más relevantes indican que la Fe y la Espiritualidad les ha hecho sentir amor (42.55%), les ha fortalecido (48.94%), y les brinda paz (61.7%) lo que nos muestra la inmensa importancia de la Fe y la Espiritualidad en el bienestar psíquico, emocional y social de los estudiantes.

Otros hallazgos interesantes son: Me ha hecho conocer amigos con un 27.66% de respuestas, me ha aumentado mi autoestima con 23.4%, me da esperanza con un 40.43%, me ha dado liderazgo con un 17.02%, me ha dado habilidades nuevas con 14.89% y me ha brindado conocimientos nuevos con un sorprendente 40.43%

Igualmente, los discentes declaran que la Fe y la Espiritualidad les ha ayudado a entender a los demás (31.91%), entenderse a sí mismos (27.66%), sentir que entienden a Dios (23.4%), les ha hecho amar al prójimo (17.02%), amar la naturaleza (21.28%), le ha ayudado a tomar buenas decisiones (34.04%), tener más confianza (23.4%), otras formas de ser beneficiados

(17.02%), y finalmente un grupo pequeño que declara que no le ha ayudado en nada con un 6.38% de respuestas.

¿Qué tan importante es para ti tu Fe, Religión o Idea de Espiritualidad?

Finalmente, el último ítem de nuestra investigación está orientado a determinar qué nivel de importancia brindan los estudiantes a la Fe y a la Espiritualidad en sus vidas.

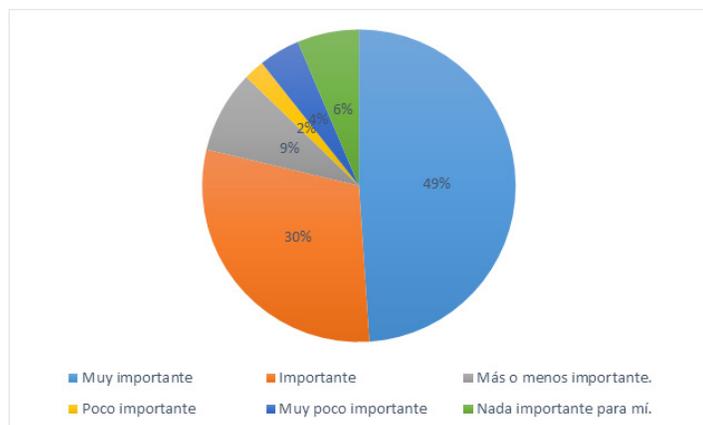
Identificar influencers en el nicho de tecnología que puedan promocionar los productos.

Establecer colaboraciones para que revisen los productos y los compartan con su audiencia.

- **Ofrecer promociones exclusivas.**
Publicar ofertas exclusivas para seguidores de redes sociales.
Organizar sorteos o concursos que incentiven a compartir el contenido del negocio.
- **Fomentar la participación del usuario.**
Responder rápidamente a los comentarios y mensajes directos.
Preguntar a la audiencia sobre sus experiencias y opiniones.
Crear encuestas para obtener retroalimentación directa.
- **Medir y ajustar.**
Utilizar herramientas analíticas para evaluar el rendimiento de las publicaciones y anuncios.
Ajustar las estrategias en función de los datos recopilados.
- **Monitorear a la competencia**
Observar las estrategias de marketing de los competidores.
Aprender de lo que están haciendo bien y buscar oportunidades para diferenciarse.

Figura 6:

Porcentaje de Importancia



Fuente: Elaboración propia

Sólo es necesario dar un vistazo al gráfico anterior para darse cuenta del increíble peso que sigue teniendo la Fe y la Espiritualidad en la vida de los estudiantes de primer ingreso universitario de la UCC. Hasta un 49% de las respuestas indican que estos elementos son muy importantes.

Por si esto fuera poco, un 30% de los discentes la considera Importante, frente a un 9% que lo considera Más O Menos Importante, un 2% que declara que es Poco Importante, un 4% que declara que es Muy Poco Importante y un 6% que indica que es Nada Importante.

CONCLUSIONES

De la presente investigación podemos concluir que:

1-. Existe una Gran Importancia de la Espiritualidad en los estudiantes de Primer Ingreso de la UCC: La investigación revela que una gran mayoría de los estudiantes de primer ingreso universitario de la Universidad de Ciencias Comerciales, UCC, Campus Matagalpa, valoran la Espiritualidad

como un aspecto significativo de sus vidas.

El 49% de los encuestados consideraron que la Espiritualidad es "muy importante", mientras que el 30% la considera "importante". Esto subraya que la Espiritualidad sigue desempeñando un papel extremadamente relevante en la formación personal, psíquica, emocional y social de los discentes.

2-. Apreciación General por la Espiritualidad:

La combinación de los porcentajes de aquellos que valoran la Espiritualidad como "muy importante" e "importante" (79%) sólo nos puede indicar una cosa: que existe una apreciación generalizada por la dimensión espiritual en la vida de los estudiantes. ¿Y esto qué significa? Implica que, a pesar de la transición hacia un entorno académico y el crecimiento del acceso a la información del siglo XXI, la Espiritualidad continúa siendo una prioridad para una mayoría significativa de los jóvenes.

3-. Implicaciones para el Desarrollo Integral:

Dado el alto valor que se le brinda a la Espiritualidad y la Fe por la mayoría de los estudiantes, es crucial que las autoridades educativas reconozcan y apoyen el uso de la Espiritualidad en el desarrollo integral de los jóvenes.

Esto podría incluir la implementación de programas de apoyo espiritual y bienestar basado en la búsqueda de un significado espiritual (parecido a la logoterapia psicológica) que complementen su formación académica y personal.

En resumen, esta investigación confirma que la Espiritualidad tiene un impacto importante en la vida de los estudiantes de primer ingreso

universitario de la Universidad de Ciencias Comerciales, Campus Matagalpa, en Nicaragua, subrayando la necesidad de integrar el aspecto espiritual en su experiencia académica y personal.

Recomendaciones

Basados en los descubrimientos de la presente investigación, me animo a recomendar:

1-. Desarrollar Programas de Apoyo Espiritual:

Recomiendo encarecidamente que la Universidad de Ciencias Comerciales debería considerar el desarrollo e implementación de programas y servicios de apoyo espiritual que se alineen con las necesidades y valores de los estudiantes. Estos programas podrían incluir actividades como grupos de meditación, talleres sobre bienestar espiritual, y espacios dedicados para la reflexión y la práctica personal, con el fin de apoyar el desarrollo integral de los estudiantes.

2-. Integrar la Espiritualidad en el Currículo:

Incorporar aspectos relacionados con la Espiritualidad y el bienestar en el currículo académico y en las actividades extracurriculares. Esto podría incluir la oferta de cursos o seminarios sobre filosofía espiritual, ética, y prácticas de bienestar, así como la creación de espacios para la discusión abierta sobre temas espirituales dentro del contexto académico.

3-. Fomentar la Inclusión y Diversidad Espiritual:

Promover un entorno universitario inclusivo que respete y valore la diversidad espiritual de los estudiantes. Esto implica ofrecer opciones y recursos que se adapten a diferentes tradiciones y

creencias, asegurando que todos los estudiantes se sientan reconocidos y apoyados en su búsqueda espiritual, independientemente de su afiliación religiosa o espiritual.

4-. Realizar Talleres de Capacitación para el Personal:

Capacitar a los consejeros y personal universitario en temas relacionados con la Espiritualidad y el bienestar. Proporcionar formación para que el personal pueda reconocer y abordar las necesidades espirituales de los estudiantes, y ofrecerles apoyo adecuado durante su experiencia universitaria sin discriminación ni coerción a tomar una posición espiritual o deslindarse de la Espiritualidad.

5-. Fomentar la Investigación Continua:

Apoyar y financiar investigaciones adicionales sobre la relación entre Espiritualidad y bienestar académico en estudiantes universitarios. Establecer colaboraciones con investigadores para llevar a cabo estudios longitudinales y explorar cómo la Espiritualidad afecta diferentes aspectos de la vida universitaria en todas las sedes de UCC, así como en otras universidades, incluyendo el rendimiento académico, la salud mental y el desarrollo personal.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- American Psychological Association. (2018). Guidelines for psychological practice with adolescents. <https://www.apa.org/ptbr/guidelines/adolescents>
- Araya, T., & Vargas, F. (2019). Espiritualidad y bienestar en adolescentes de América Latina: Un estudio comparativo. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 51(3), 189-

201. <https://doi.org/10.14349/rlp.2019.v51.n3.4>
- Aragon Molina, Rafael (2015) LA RELIGIÓN EN LA SOCIEDAD NICARAGUENSE, Universidad Nacional de Costa Rica, Revista SIWÓ, volumen 9, número 1, San José, Costa Rica, 2015.
- Aranda, M. (2015). Espiritualidad y juventud en América Latina: Retos y oportunidades. Editorial Universitaria.
- Berríos Roberto, (2024) EL DIOS POSTMODERNO: UN REENCUENTRO CON LA ZARSA ARDIENTE: lacuevadeadulam1.blogspot.com
- Blandón, María Teresa, y Castellanos Rosario (2013) USO Y ABUSO DE DIOS Y DE LA VIRGEN MARÍA: SU IMPACTO EN LA VIDA DE LAS MUJERES NICARAGUENSES. Programa Feminista La Corriente. http://lacorrientenicaragua.org/wp-content/uploads/2013/03/INVESTIGACION_USO_Y_ABUSO_DIOS_LAVIRGEN.pdf
- Erikson, E. H. (1968). Identity: Youth and crisis. Norton & Company.
- García, M., & Martínez, A. (2021). Influencia de la Espiritualidad en la identidad de los jóvenes en Colombia. Revista Iberoamericana de Educación, 16(1), 45-59. <https://doi.org/10.1007/s11455-020-09570-w>
- Harder, B. K., McCarthy, R. E., & Martens, P. M. (2021). Identity development and religious commitment in adolescence. Journal of Adolescent Research, 36(3), 340-365.
- Koenig, H. G., King, D. E., & Carson, V. B. (2012). Handbook of religion and health (2nd ed.). Oxford University Press.
- Moore, T. (2017). The search for meaning: Spirituality and its impact on youth development. Youth Development Journal. Recuperado de <https://www.youthdevjournal.com/articles/search-for-meaning>
- Pargament, K. I., Feuille, M., & Burdzy, D. (2018). The role of religion and spirituality in coping with the stress of the adolescent years. Journal of Adolescent Health, 62(1), 45-52.
- Rivas, A. (2020). Espiritualidad y religiosidad en los jóvenes de América Latina: Contextos y perspectivas. En J. López & C. Pérez (Eds.), Juventud y Espiritualidad en América Latina (pp. 77-94). Editorial Académica del Sur.
- Rosmarin, J. L., Pargament, K. I., & Flannelly, K. J. (2020). Spirituality and well-being among adolescents: A review of the literature. Clinical Psychology Review, 79, 101846.
- University of Notre Dame. (2022). The role of spirituality in adolescent development. <https://www.nd.edu/research/spirituality-adolescents>
- Smith, C., Pearce, L. D., & Denton, M. L. (2022). Soul searching: The religious and spiritual lives of American teenagers. Oxford University Press.