

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS

COMERCIALES

UCC Managua



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS

**Trabajo de Investigación para optar al Título de grado de Licenciado en
Contaduría Pública y Finanzas**

Tema: Digitalización de la auditoría contable

Tema específico: Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024

Elaborado por:

- Paola Carolina Vásquez Potosme
- Xail Yakyma Gutiérrez Urbina

TUTOR TÉCNICO: Msc. Javier Cardoza

Sede de Managua, enero 2025

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC Managua



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS

Culminación de Pensum

Proyecto de Graduación para optar al título de grado en Licenciatura en Contabilidad Pública y Finanzas

AVAL DEL TUTOR

Msc. Javier Cardoza, tiene a bien:

CERTIFICAR

Que: El Proyecto de Graduación con el título **Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024,**

Elaborado por los estudiantes: **Paola Carolina Vásquez Potosme, Xail Yakyma Gutiérrez Urbina**, ha sido dirigida por los suscritos.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del Proyecto de Graduación, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Sede Managua a los 25 días de **enero** de **2025**.

Msc. Javier Cardoza
Tutor Metodológico

Resumen

Esta investigación tiene como función analizar el impacto de la digitalización en las prácticas de auditoría contable en el sector comercial de Altamira, Managua, desde los semáforos de Lozelsa hasta Los Auto Lote El Chele, cubriendo el período de septiembre a diciembre de 2024. Se enfatiza la importancia de la tecnología para mejorar la eficiencia en la auditoría, junto con la necesidad de que los auditores se adapten adquiriendo nuevas habilidades y competencias a través de la capacitación continua.

Se describe la evolución histórica de las tecnologías digitales, remontándose a los hitos más importantes de la digitalización, incluidos los primeros desarrollos en sistemas binarios, el álgebra de Boole y el auge de la informática digital a mediados del siglo XX.

La investigación explica en detalle cómo los avances tecnológicos han permitido mejorar la eficiencia, la eficacia y el valor de la auditoría para los clientes al automatizar las tareas repetitivas y permitir que los auditores se concentren en las revisiones analíticas.

También se señalan desafíos como las limitaciones de infraestructura, la falta de adopción digital entre las pequeñas y medianas empresas (PYME) y la necesidad de capacitación especializada. Se enfatiza la necesidad de que los auditores interactúen con las tecnologías emergentes.

La investigación concluye afirmando la importancia de la digitalización para lograr un proceso de auditoría más eficaz y eficiente, subrayando que el futuro de la auditoría probablemente implicará la integración de tecnologías avanzadas como el análisis de datos y la inteligencia artificial, complementadas con los elementos humanos esenciales de la comunicación y el escepticismo profesional.



Contenido

Introducción	6
Capítulo I: Planteamiento de la investigación.....	7
1.1 Antecedentes y contexto del problema:	7
1.1.1 Antecedentes:.....	7
1.1.2 Contexto del problema:	10
1.2 Objetivos:	17
1.2.1 Objetivo General:.....	17
1.2.1 Objetivos Específicos:.....	17
1.3 Descripción del problema y pregunta de investigación:	18
1.3.1 Descripción del Problema:	18
1.3.2 Preguntas de Investigación:.....	19
1.4 Justificación:	19
1.5 Alcance y limitaciones del proyecto.	20
1.5.1 Alcance del proyecto:	20
1.5.2 Limitaciones del proyecto:	21
1.6 Hipótesis:	22
1.7 Variables:.....	22
1.7.1 Variables Independientes:	22
1.7.2 Variables dependientes:.....	22
1.7.3 Variables Contextuales:.....	23
Capítulo II: Marco Referencial	24
2.1 Estado del arte:	24



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

2.2 Teorías y conceptualizaciones asumidas (Marco conceptual e histórico)	40
2.3 Marco Legal:.....	48
2.4 Marco Contextual	53
Capítulo III: Diseño Metodológico.	57
3.1 Tipo de Investigación.....	57
3.1.1 Por su nivel de profundidad.....	57
3.1.2 Por la naturaleza de los datos y la información.....	57
3.2. Área de investigación.	58
3.3. Unidades de Análisis	58
3.3.1 Población:	58
3.3.2 Muestra:	58
3.3.3 Muestreo:	59
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	60
3.5 Confiabilidad y validez de los instrumentos	60
3.6 Procesamiento de datos y análisis de la información:.....	63
3.7 Operacionalización de las variables.....	65
Capítulo IV: Análisis de los resultados:	68
Capítulo V: Conclusiones y futuras líneas de investigación.....	73
Capítulo VI: Recomendaciones.....	75
Anexos	78



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Introducción

En la era digital actual, la tecnología ha impactado de manera significativa todos los sectores, y la auditoría contable no es la excepción. La digitalización de los procesos contables ha transformado profundamente la forma en que se llevan a cabo las auditorías con la adopción de herramientas digitales marcando una nueva era de eficiencia, precisión y transparencia.

Este proceso de digitalización no solo responde a la necesidad de optimizar los recursos y mejorar la calidad del servicio, sino que también es una respuesta a las exigencias de un mercado cada vez más competitivo.

Las empresas están adoptando estas tecnologías con el objetivo de reducir riesgos, mejorar la precisión de los informes financieros y fortalecer los controles internos. Además, la digitalización facilita una toma de decisiones más ágil y fundamentada, contribuyendo a la sostenibilidad económica de los negocios locales.

A medida que la digitalización avanza, los auditores contables también enfrentan nuevos desafíos en cuanto a la capacitación, la adaptación a nuevas herramientas y la necesidad de garantizar la seguridad de la información.

Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo la digitalización ha impactado en los procesos de auditoría contable en el sector comercial de Altamira, Managua, durante el periodo de septiembre a diciembre de 2024. A través de un enfoque exhaustivo, se investigarán los beneficios, los desafíos y las oportunidades que esta transformación digital presenta tanto para las empresas como para los profesionales de la auditoría.



Capítulo I: Planteamiento de la investigación

1.1 Antecedentes y contexto del problema:

1.1.1 Antecedentes:

Por ser un tema innovador no se encontraron registros de investigaciones de este tema por lo tanto es una investigación de partida para futuras investigaciones.

Durante mucho tiempo, la tecnología ha sido utilizada por el ser humano, pero en los últimos 30 años ha experimentado un crecimiento impresionante, con dispositivos que pueden imitar la inteligencia humana y realizar tareas muy complicadas. Este hecho ha obligado a todas las áreas de investigación a modernizarse para mantenerse al día con la tecnología y sacar provecho de sus ventajas.

Esto ha llevado al desarrollo de diversos sectores económicos, lo cual ha motivado a los trabajadores a formarse y actualizarse en nuevas técnicas relacionadas con sus campos para optimizar el tiempo y disminuir los gastos.

Aunque no hay una cantidad significativa de investigaciones específicos sobre la digitalización de la auditoría contable en Nicaragua, algunos trabajos de investigación y tesis de universidades locales y regionales han comenzado a explorar la transición hacia la digitalización. Una investigación realizado por la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN) denominado “Influencia de la tecnología en los procesos contables manuales y sistematizados de la farmacia Nuestra Señora del Perpetuo Socorro, municipio de Jinotega, durante el tercer trimestre del año 2019”, “Aplicación de la Tecnología de la Información y la Comunicación en la contabilidad de las cooperativas agroindustriales” y otras universidades como Universidad Nacional de ingeniería, Universidad de Ciencias Comerciales que han abordado el impacto de la informática en la contabilidad de manera breve.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Estas investigaciones indican que, aunque el sector está avanzando lentamente en términos de digitalización, existen oportunidades para promover el uso de herramientas digitales a través de programas de capacitación y la inclusión de nuevas normativas que faciliten la transición digital en el ámbito contable.

En Nicaragua y otros países de Centroamérica, la digitalización en el sector de la auditoría ha sido más lenta debido a barreras como la falta de infraestructura tecnológica, el bajo nivel de digitalización en las pymes, y las limitaciones en la capacitación de los auditores. Sin embargo, el aumento de la conectividad a Internet y el crecimiento de la adopción de tecnología en pequeñas y medianas empresas están impulsando este cambio, especialmente en sectores como el comercio minorista, turismo, y finanzas.

Para comprender cómo la tecnología puede ser crucial en satisfacer las necesidades actuales en auditoría, es fundamental retroceder en el tiempo y analizar cómo ha evolucionado la auditoría de tecnologías de la información recientemente. La llegada y desarrollo de la auditoría de tecnologías de la información (auditoría TI) han estado vinculadas a satisfacer demandas previas de la función de auditoría. (Ana María Plastino, 2022)

Las tecnologías emergentes, como el software de análisis de datos y blockchain, prometen mejorar la precisión, eficiencia y transparencia de las auditorías. Sin embargo, la adopción de estas tecnologías también plantea desafíos significativos en términos de costos, adaptación de competencias y seguridad de los datos.

En los años recientes, la transformación de las compañías hacia la digitalización ha requerido que los auditores externos se actualicen en las nuevas tecnologías y mantengan un aprendizaje constante, además de desarrollar un pensamiento crítico para resolver problemas y tomar decisiones efectivas.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

En primer lugar, debemos preguntarnos: ¿cuál es la definición del proceso de digitalización? Es la práctica de una empresa u organización de adaptar sus procedimientos y enfoque global para aprovechar la digitalización y adoptar proactivamente las últimas tecnologías.

Los efectos de la revolución digital en la auditoría pueden ser:

Lograr una auditoría más eficiente y efectiva. La automatización de la auditoría puede llevar a una disminución en la cantidad de personal necesario, lo que posiblemente resulte en equipos de trabajo más pequeños.

Aumentar la excelencia de los resultados. Automatizar los procesos de auditoría permite a los auditores dedicar tiempo a tareas de análisis y revisiones analíticas, eliminando labores repetitivas o de escaso valor.

Mayor valor adicional proporcionado a los clientes. Como resultado de lo anterior, se incrementa la calidad de los resultados ofrecidos a los clientes al poder brindar análisis más detallados en aspectos como el control interno o el Reporting financiero.

A pesar de los avances tecnológicos en la forma en que se realizan las auditorías, incluyendo sistemas automatizados, Data & Analytics e inteligencia artificial, ninguna de estas herramientas puede reemplazar las habilidades de juicio y liderazgo del ser humano. Posibles habilidades, capacidades y conocimientos incluyen:

Habilidad de expresar ideas y sugerencias de manera clara durante reuniones, presentaciones, entrevistas y negociaciones es crucial para un auditor.

La capacidad de controlar las emociones es apreciada por los clientes en un auditor, ya que permite centrarse en el trabajo y asegurar una auditoría exitosa.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Crítica reflexiva: auditores deben comprender el sector del cliente y el funcionamiento de la empresa.

Profesionalismo escéptico: es necesario que los auditores puedan poner en duda.

Proporcionar información de los clientes de manera imparcial y útil.

Habilidades de comunicación: los auditores necesitan relacionarse con una amplia gama de clientes en diferentes circunstancias.

Se espera que los auditores puedan analizar procesos financieros utilizando las herramientas tecnológicas disponibles, gracias a sus habilidades. (Guadamuz, 2024)

1.1.2 Contexto del problema:

Avances en la era digital

La digitalización dio inicio en 1679, con la creación por parte de Gottfried Wilhelm Leibniz del primer sistema binario de la historia. En el año 1703 publicó un destacado libro titulado Explicación de los sistemas binarios con el propósito de facilitar el entendimiento del sistema binario a otros individuos. En 1755, Samuel Johnson, otro innovador del sistema binario, también publicó un libro para abordar el sistema desde una perspectiva más amplia. Explicó que es un sistema de cálculo especial que se basa en una serie simple de pasos, similar a la que usaban los chinos hace miles de años.

En 1847, George Boole introdujo el álgebra de Boole. Esta álgebra especial se empleó en la exploración matemática de la lógica con el objetivo de fomentar la expansión y aceptación generalizada de la informática. La contribución de la teoría de Boole al desarrollo de la lógica matemática en la era digital fue significativa. Afirma que el entendimiento humano de los números binarios y del número 1 trasciende la simple comprensión.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Después de un tiempo, Claude Shannon, un estudiante de tecnología del MIT, completó su tesis de maestría que se enfocó profundamente en la creación y aplicación de los circuitos digitales. Shannon investigó la teoría del álgebra de Boole para demostrar la viabilidad de los circuitos digitales en el campo de las telecomunicaciones. Es la mente detrás de la tecnología digital de enrutamiento telefónico.

Los 1900s

En 1938, Alec Reeves siguió explorando el lenguaje binario y su digitalización. Alec encontró la tecnología PCM (Modulación de Código de Pulso) que posibilita realizar llamadas de voz eficaces y exitosas en el sector de las telecomunicaciones. Mostró sus demostraciones de señales analógicas, pero la tecnología de Alec no pudo ser usada comercialmente hasta los años 50, cuando se inventó el transistor.

En 1940, John V. Atanasoff escribió un documento titulado "Computing machine for the Solution of Large Systems of Linear Algebraic Equations" que detallaba la máquina de cálculo digital. Junto a su amigo, Clifford Berry, había creado esta máquina digital electrónica mientras investigaban sobre la tecnología computacional actualizada. Este avance tecnológico incrementó la cantidad de información que los dispositivos digitales, como las computadoras, podían almacenar y procesar.

En 1943, se alcanzó otro logro importante en el ámbito de la tecnología digital. Fue encontrado el primer sistema de comunicación de voz digital llamado SIGSALY. Durante la Segunda Guerra Mundial, las tropas adoptaron esta tecnología para comunicarse de manera secreta y efectiva con sus aliados.

En junio de 1945, los desarrolladores recibieron el primer informe sobre el EDVAC cuando la tecnología digital experimentaba la llegada de la invención y la innovación. El EDVAC



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

fue una de las primeras computadoras digitales que abrieron el camino para la creación de otras computadoras digitales. El equipo decidió emplear la tecnología binaria para reducir la cantidad de componentes físicos y aumentar su potencia.

El año 1954 también resultó ser un gran año para la industria tecnológica y digital, con el lanzamiento oficial del primer ordenador UNIVAC 1 por parte de General Electric. La sección principal de la empresa en Kentucky fue oficialmente designada para esa tarea. El UNIVAC fue el pionero en incluir un sistema de nóminas en sus operaciones en Estados Unidos. La eficiencia de las operaciones y la rentabilidad aumentaron considerablemente.

En el año 1955, John Hancock Mutual Life Insurance Company logró un importante avance al convertir en formato digital más de 600 megabytes de información perteneciente a dos millones de asegurados con pólizas de seguro. Esto estableció una sólida plataforma para la creación de sistemas extensos para la conservación de registros en formato digital

Después de invertir mucho tiempo y recursos en la digitalización, IBM finalmente anunció la primera unidad de almacenamiento de disco magnético en 1956.

El disco tenía una capacidad máxima de almacenamiento de 5 megabytes y su alquiler mensual costaba alrededor de 3.200 dólares. United Airlines was the initial company to purchase the storage disk for their reservation system. El sistema atendería a 84.000 llamadas y guardaría 807 megabytes de datos de reservas de la aerolínea desde 1960.

En 1963, Charles Bachman and creó un almacén de datos integrado que se convirtió en uno de los primeros sistemas de gestión integrados exitosos en el mundo digital. El sistema de manejo se mostró altamente eficaz y fue integrado como sistema de navegación en base de datos para compañías y sectores fabriles.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Algunos años después, el gobierno de Estados Unidos optó por incluir el MARC (Registros de Catalogación Legibles por Máquina) en las bibliotecas correspondientes. This system made it easier to register, locate, and access the various sources of information available in the library.

El invento de Willard Boyle y George Smith, la CCD (dispositivo de carga acoplada), fue introducido oficialmente en 1969. Transformó la luz en datos digitales y adelantó el camino del progreso en cámaras, telescopios y tecnología médica.

Finales del siglo XX

La digitalización experimentó una revolución al llegar al final del siglo XX. En los años 70 se presentó el Pulsar, el primer reloj digital del mundo, y la primera cámara digital. En 1979, se presentó el sistema COSMOS (Sistema Operativo de Gestión de Clientes, Operaciones y Servicios) para manejar los servicios de personas, paquetes y transporte.

En el mes de agosto de 1982, se introduce al mercado el primer CD de la historia. En mil novecientos ochenta y cuatro, el ocho con dos por ciento de los hogares en Estados Unidos tenían computadoras personales. Además, se establece WELL, (Whole Earth's Lectronic Enlace), que se transforma en la primera comunidad virtual.

En 1990, General Electric began the race to launch a digital television, while Finland launched its first 2G network in 1991. En el año 1994, se llevó a cabo la primera compra en internet: un encargo de pizza a Pizza Hut, Toy Story, la primera película creada mediante tecnología informática fue estrenada en 1995.

La digitalización de las transmisiones televisivas surgió en 1998, y Walmart adquirió un sistema de bases de datos de 180 terabytes en 1999. El año 2000 empezó con la introducción del primer servicio digital de entretenimiento y noticias, que fue creado por MyAudio2Go.com.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Al mismo tiempo, los pagos electrónicos digitales sobrepasaron por primera vez a los pagos tradicionales.

La década de los 2000s

En el año 2004, Google colaboró con varias instituciones para desarrollar un centro de datos común, el cual se convirtió en la base de la plataforma de Google. Para el año 2007, el 94 % de las noticias a nivel mundial ya se encontraban en formato digital y Estonia fue el primer país en realizar votaciones digitales en unas elecciones parlamentarias.

En el año 2008 se presentó el Bitcoin como una moneda digital descentralizada y sin dinero físico, al mismo tiempo que los anuncios en internet superaban ampliamente a los de los periódicos. En el año 2012, las ventas en línea por primera vez llegaron a 1 billón de dólares gracias a que Amazon vendió más libros por internet que en las tiendas físicas.

En el año 2008 se presentó el Bitcoin como una moneda digital descentralizada y sin dinero físico, al mismo tiempo que los anuncios en internet superaban ampliamente a los de los periódicos. En el año 2012, las ventas en línea por primera vez llegaron a 1 billón de dólares gracias a que Amazon vendió más libros por internet que en las tiendas físicas.

En 2014 comenzó la generación de ganancias por la transmisión de música y películas desde diversas plataformas. En el verano de 2014, la cantidad de personas que utilizan Internet llegó a los 3.000 millones. Desde 2015 hasta ahora, las redes sociales en línea como Facebook, Twitter e Instagram han continuado evolucionando y adaptándose digitalmente, facilitando así la accesibilidad y eficiencia de bienes y servicios. (Base22, LLC 2024, 2024)

La transformación digital para un desarrollo productivo inclusivo y sostenible



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

La digitalización está transformando la economía y a la sociedad al facilitar los diferentes cambios e innovaciones en los modelos de interacción y comunicación social, de negocios y de producción. Así surgen las sociedades y economías digitales que se basan cada vez más en sus actividades económicas, en el uso combinado de tecnologías digitales distintas. Este proceso es disruptivo ya que da lugar a nuevos sistemas que están digitalmente entrelazados en el que se integra e interactúan en el esquema análogo y el digital dando lugar a un ecosistema más complejo que se encuentran en procesos de adecuación organizativa, institucional y normativa. En este contexto, los datos digitales creados por humanos y máquinas desempeñan un papel central en la creación de valor. El uso de estos datos debe realizarse dentro de un marco de gobernanza adecuado, con regulaciones e instituciones apropiadas para que se utilicen en un entorno seguro y con respeto por las personas.

La digitalización produce nuevas formas de creación de valor con el potencial de aumentar la productividad, competitividad y el bienestar y la inclusión social con mayor sustentabilidad medioambiental. Dicha creación se basa en el conocimiento generado a partir de los datos generados a partir de los datos digitales avanzados, tales como la red móvil de quinta generación, el internet de las cosas, computo en el borde, los grandes datos, la inteligencia artificial, la realidad virtual y aumentada, y la robótica cognitiva, entre otras. Esto está generando la cuarta era industrial, que se caracteriza por la digitalización del conjunto de los sectores económicos. (Base22, LLC 2024, 2024).

Impacto de la digitalización en América latina

En la última década, Latinoamérica ha presentado un progreso constante en la digitalización empresarial. Lo que nadie previo de la era digital ha desafiado a las empresas transformar sus estructuras y operaciones para adaptarse a un entorno altamente cambiante.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

La adopción de las tecnologías se convirtió en un factor calve para el crecimiento y la competitividad en la región.

La digitalización empresarial no solo es adoptar herramientas tecnológicas; implica una transformación integral en forma en que se conciben, ejecutan y gestionan los negocios. La globalización y la rápida evolución tecnológica ha obligado a las empresas a cambiar sus estrategias y a sumergirse en las esferas digitales para mantenerse en el mercado de forma relevante.

El proceso de digitalización suele llevarse a cabo en empresas multinacionales y con mayores recursos. Pero eso no indica precisamente que negocios más pequeños no lo puede hacer.

De hecho, en Latinoamérica 99% de las empresas pertenecen al grupo de pequeñas y medianas empresas y son quienes le dan empleo al 67% de los trabajadores en la región.

A pesar de los progresos, la región enfrenta una serie de desafíos en su camino hacia la plena digitalización. Uno de los principales desafíos radica en la brecha digital existente, donde ciertos sectores de la población y regiones geográficas tienen un acceso limitado a la tecnología y la conectividad. Esto crea desigualdad en el acceso a oportunidades laborales, educativas y comerciales y representa un desafío digital. (CampusSEAS, 2024).



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

1.2 Objetivos:

1.2.1 Objetivo General:

Analizar el impacto de la digitalización de la auditoría contable en el sector comercial nicaragüense y la implementación de las nuevas tecnologías para mejorar procedimientos de auditoría.

1.2.1 Objetivos Específicos:

Analizar el impacto de la digitalización en la calidad y transparencia de los informes de auditoría contable en las empresas del sector comercial

Determinar los factores que influyen en el proceso de auditoría contable.

Explicar la percepción de los empresarios nicaragüenses del sector comercial sobre la digitalización de la auditoría contable.

Describir la capacitación y preparación de los auditores contables nicaragüenses para la adopción de nuevas tecnologías en su práctica profesional.



1.3 Descripción del problema y pregunta de investigación:

1.3.1 Descripción del Problema:

Recientemente, la auditoría y sus profesionales han tenido que enfrentar diversos desafíos, como clientes internacionales, normativas estrictas, datos adicionales a revisar y la necesidad de adaptarse a situaciones complejas como la pandemia de covid-19.

En esta situación y para abordar esta situación es esencial tener la tecnología como compañera. Una tecnología que ayude a los auditores a ser rápidos, confiables y cumplir con los requisitos regulatorios y metodológicos de la profesión, también a fomentar la transparencia y confianza en la actividad empresarial para mejorar el bienestar socioeconómico.

Una tecnología cada vez más avanzada, con funciones consolidadas como la gestión completa de las actividades de auditoría, que incluye la definición de estrategias, el inventario de tareas, su relación y priorización, la asignación de flujos de revisión e integración de datos en formato digital, asegurando un proceso controlado de principio a fin con indicadores para validar la correcta ejecución en tiempo y forma.

La inteligencia artificial comienza a colaborar en el proceso, verificando la integridad del enfoque con experiencia específica y el manejo de grandes cantidades de datos destaca su importancia.

En Nicaragua la digitalización en el área de la auditoría contable representa una oportunidad como un desafío debido al contexto económico, tecnológico y regulatorio del país. Si bien esta transformación promete mayor eficiencia y transparencia existen problemáticas específicas que limitan su implementación y eficacia

A continuación se presentan ciertas cuestionamiento para esta investigación:



1.3.2 Preguntas de Investigación:

¿Cuáles son las principales herramientas digitales utilizadas por los auditores contables en Nicaragua?

¿Cuáles son los principales beneficios que los auditores contables nicaragüenses atribuyen a la digitalización de los procesos de auditoría?

¿Qué desafíos enfrentan los auditores contables en Nicaragua al implementar herramientas digitales en sus procesos de auditoría?

¿Qué tan preparados están los auditores nicaragüenses para implementar tecnologías digitales en sus prácticas profesionales?

1.4 Justificación:

En la actualidad, la digitalización se ha convertido en una herramienta clave para mejorar la eficiencia, reducir costos y aumentar la precisión de los procesos contables en todo el mundo.

La digitalización ha demostrado ser una herramienta poderosa para mejorar los procesos contables, permitiendo a los auditores realizar auditorías más rápidas, precisas y con menos margen de error. El uso de software de contabilidad y herramientas automáticas puede reducir significativamente el tiempo que se dedica a las tareas repetitivas, mejorando la calidad y fiabilidad de los informes financieros.

El objetivo de esta investigación es comprender de qué manera las empresas y los auditores han reaccionado a los recientes cambios tecnológicos, que han sido veloces y constantes. Igualmente, se enfoca en examinar la formación de los auditores y la contribución de las empresas a dichas capacitaciones para dominar técnicas y familiarizarse con nuevas



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

plataformas y software, permitiéndoles realizar auditorías de forma más eficaz, lo que a su vez les ayuda a reducir tiempo y gastos para las empresas.

Esta investigación sobre el impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira no solo es relevante para las empresas locales y sus auditores, sino que también contribuirá al conocimiento sobre cómo los avances tecnológicos pueden transformar las prácticas contables en Nicaragua. Además, ayudará a identificar los desafíos y las oportunidades que presentan las nuevas tecnologías para las empresas comerciales, con el fin de mejorar su competitividad y sostenibilidad en un mercado cada vez más digitalizado.

1.5 Alcance y limitaciones del proyecto.

1.5.1 Alcance del proyecto:

Uno del objetivo de este proyecto es ver el impacto de la digitalización en los procedimientos de auditoría contable en el sector comercial de Nicaragua, valorando tanto las ventajas como los desafíos a los que se enfrentan las compañías y empresas de auditoría locales en la adopción de tecnologías digitales.

La investigación se enfocará en examinar cómo la adopción de tecnologías digitales está transformando los procesos de auditoría contable en las empresas comerciales de la zona, evaluando tanto los beneficios como los desafíos asociados con esta transformación adicional describir la capacidad que tienen estos auditores para implementar la digitalización desde el enfoque profesional.

Se considerarán aspectos como la eficiencia operativa, la precisión de los informes financieros, el cumplimiento de normativas fiscales y la reducción de costos operativos derivados de la digitalización en los procesos contables.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Esta investigación se enfoca exclusivamente en el contexto de Managua-Nicaragua, con un énfasis particular en el sector comercial ubicadas en Altamira desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos de Auto lote El Chele. Dentro de este sector, se considera principalmente empresas que están legalmente inscrita.

Esta investigación abarcará un período de tiempo de 3 meses (septiembre 2024 hasta diciembre 2024).

1.5.2 Limitaciones del proyecto:

En esa investigación no hemos encontrados con diferentes limitantes:

La falta de tiempo fue una de las principales limitaciones porque teníamos poco tiempo para poder realizar un trabajo tan extenso y esto se suma a que nosotras estamos trabajando y se nos reduce el tiempo para poder dedicarle más tiempo a la investigación.

Otra de limitaciones que tuvimos es que estamos en el último trimestre del año ya que es temporada alta, cierre mensual y cierre anual ya que estamos preparándonos para tener toda la información que corresponde en los lugares de trabajo de cada una.

La limitación del tiempo climático que esto no limito en el momento que se empezó hacer la recolección de datos.

La última limitante es que no todas las empresas no quisieron llenar la encuesta y fueron pocas las que nos quisieron atender la encuesta, ya que algunas empresas ya tienen un proceso de cierre de obligaciones y ya no se encuentran en funcionamiento, y no tienen ninguna información sobre el tema y los que contestaron fueron personas que están ejerciéndose en el área de servicios profesionales y poco contadores en empresas.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

1.6 Hipótesis:

La digitalización de los procesos de auditoría contable en el sector comercial de Altamira, Managua, específicamente en la zona comprendida entre los semáforos de Lozelsa y los semáforos del Auto Lote El Chele, ha generado un impacto positivo en la eficiencia operativa, la precisión de los informes financieros y la reducción de costos durante el periodo de septiembre a diciembre de 2024. (OpenAI, 2023).

1.7 Variables:

1.7.1 Variables Independientes:

Capacitación de los auditores: nivel de formación y conocimiento en el uso de tecnologías digitales para realizar auditorías.

Resistencia al cambio: Actitudes de los dueños de los comercios ante la adopción de nuevas tecnologías y procesos digitales.

Acceso a herramientas digitales y software de auditoría: Disponibilidad de software especializado para auditoría contable, herramientas de análisis de datos y generación de informes financieros.

Nivel de digitalización de los negocios: Grado de implementación de herramientas digitales, como softwares contables, sistemas de gestión financiera etc.

1.7.2 Variables dependientes:

Precisión de los informes financieros: Exactitud y fiabilidad de los informes generados tras la auditoría.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Transparencia en los procesos contables: grado de los registros financieros son claros, accesibles y verificables para auditorías y autoridades fiscales.

Costo de la auditoría: Como total de la auditoría antes y después de la digitalización

Cumplimiento Fiscal: Grado en que los comercios cumplen con las obligaciones fiscales utilizando herramientas digitales.

1.7.3 Variables Contextuales:

Factores económicos de la zona de Altamira: La situación económica local y cómo influye en la adopción de tecnologías digitales en los negocios.

Regulaciones fiscales y políticas gubernamentales: Cambios en las políticas y normativas que afectan la auditoría contable.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Capitulo II: Marco Referencial

2.1 Estado del arte:

Título	Objetivos	Conclusion o Metodología	Autores
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL SECTOR DE AUDITORÍA	El objetivo de este estudio es ofrecer una visión global de los nuevos desafíos y oportunidades que se abren para las firmas de auditoría, a consecuencia de la evolución e irrupción de la tecnología en su sector. La digitalización y las nuevas tecnologías han originado un nuevo tablero de juego que es preciso conocer. Para ganar la partida, mejorar la calidad de la auditoría, ser más eficientes y facilitar el crecimiento, la rentabilidad y la perdurabilidad del negocio, es necesario saber cómo moverse.	El estudio sobre la transformación digital de la función de auditoría se ha realizado utilizando distintas metodologías y fuentes de información con el fin de obtener una visión completa, que contemple tanto el punto de vista tecnológico como el del propio negocio, de cómo el nuevo entorno digital va a afectar, de hecho, está afectando ya al negocio y procesos de auditoría.	Instituto de censores Jurados de Cuenta en España
Auditoría Externa		Aprender acerca del manejo de datos es relativamente accesible si se dispone de la metodología de enseñanza apropiada, esto le dará al Contador el potencial para encontrar las relaciones entre las distintas variables que influyen en el negocio.	M.C. Y C.P. VIRGINIA KALIS LETAYF
La Transformación Digital y su Impacto en la Auditoría Financiera		La transformación digital está redefiniendo el sector de la auditoría financiera, ofreciendo beneficios significativos en términos de precisión, eficiencia y transparencia.	PKF Audiec
Impacto de la Digitalización en la Auditoría Contable			ELEVATED
DIGITALIZACIÓN EN LA AUDITORÍA CONTABLE		La digitalización en la auditoría contable ha experimentado una evolución significativa a lo largo de la historia de la contabilidad, desde sus inicios en la era de Mesopotamia hasta la actualidad.	Gabriela Rojas Universidad de Oriente Venezuela

El estado del arte en una investigación se refiere al análisis de investigaciones previos, teorías existentes y desarrollos más recientes sobre un tema determinado, con el fin de contextualizar la investigación dentro del conocimiento actual.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

La transformación digital está alterando rápidamente la forma en que se realizan las actividades comerciales, por lo tanto, las empresas deben ajustarse a esta evolución constante; lo cual repercute en todos los ámbitos operativos y estratégicos. Hace unos años, era inimaginable la cantidad y diversidad de datos que se producen actualmente.

La digitalización está transformando todos los aspectos comerciales al integrar la información de la cadena de valor en sistemas empresariales, haciendo que sea visible para todos los involucrados, desde los proveedores hasta los clientes. Además, la forma de promover y acceder a nuevos canales ha sido transformada por la digitalización, a través del eCommerce, marketing digital y diferentes plataformas que ofrecen retroalimentación instantánea acerca de la experiencia de los clientes.

En esta era digital, se destaca la abundancia de información con datos, tanto cuantitativos como cualitativos que se producen constantemente, definiendo la información como un conjunto de datos procesados organizados para crear conocimiento.

La adopción y uso de tecnología digital es esencial en las empresas por su influencia en los resultados, al aprovechar el valor de la información como ventaja competitiva y mejorar la eficacia operativa.

La digitalización involucra la automatización de procesos robóticos, automatización cognitiva, la captura inteligente de datos y otros avances tecnológicos, los cuales ofrecen a las compañías mejoras en eficacia y eficiencia.

En corporaciones a nivel mundial, una parte significativa de la actividad comercial se apoya en sistemas de Tecnología de la Información (TI), convirtiéndose así en una herramienta constante para la recolección de datos, que facilita el monitoreo de progresos y tendencias en constante cambio.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Las organizaciones enfrentan nuevos retos debido a los cambios tecnológicos rápidos. El término Big Data hace referencia a bases de datos que superan la capacidad de los programas tradicionales para manejar y procesar la información almacenada. Por lo tanto, se necesitan habilidades particulares para manejar esa cantidad de datos; son miles e incluso millones de transacciones registradas por segundo y la cantidad de información que producen es inmensa.

La transformación digital de la auditoría

A medida que la digitalización de las empresas produce una cantidad creciente de datos, es necesario que los roles de los auditores profesionales se adapten y cambien. Para llevar a cabo auditorías de alto nivel, es crucial aprovechar de forma eficaz la gran cantidad de información disponible, lo que permitirá que los auditores se centren en la detección de riesgos y en tener una visión empresarial más amplia. La necesidad de seguir digitalizando la auditoría se debe al enorme volumen y potencial no aprovechado de los datos generados por las nuevas tecnologías.

Las firmas de auditoría deben considerar cómo la transformación impactará en su forma de operar, tal como lo hacen las empresas corporativas. Por ejemplo:

¿Se podría desarrollar una plataforma tecnológica para conectar grandes equipos de auditoría en diferentes lugares entre sí y con las empresas auditadas?

¿Cómo se podría sacar el mayor potencial de una auditoría digital conectada realizarse a través de la centralización, estandarización y automatización?

¿Cómo se puede integrar el análisis de datos en la auditoría?



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

¿Cómo podrían los auditores impulsar valor a las empresas auditadas a través de la innovación? (Hermann Sidhu, 2019).

Impacto de las nuevas tecnologías en el perfil del auditor

El incremento en el alcance del control empresarial y la creciente complejidad de este han generado la necesidad de más recursos para su supervisión, lo que ha motivado el desarrollo de herramientas informáticas para asistir en la gestión de la auditoría. Todas las acciones se llevan a cabo para mejorar la eficiencia de la auditoría y reducir al mínimo el uso de recursos necesarios.

En los últimos años han surgido diversas herramientas informáticas que automatizan parte del proceso de auditoría en el campo de las tecnologías de la información, especialmente en el testeo de controles automáticos. Esta situación posibilita la vigilancia continua del sistema de control, permitiendo evaluar la eficacia de los controles implementados en cualquier momento. (Ana María Plastino, 2022)

La influencia de la digitalización en la contabilidad y auditoría ha sido considerable y cambió radicalmente. Los avances tecnológicos han aumentado la eficacia, exactitud y claridad, proporcionando diversos beneficios. No obstante, también han planteado retos importantes en lo que respecta a la seguridad, cumplimiento de regulaciones y capacitación del personal. A medida que la tecnología sigue progresando, surgirán oportunidades nuevas para innovar y mejorar los servicios de contabilidad y auditoría. Las empresas que implementen estos avances tecnológicos y aborden los retos de forma proactiva tendrán mayores oportunidades de triunfar en el porvenir.

La digitalización ha modernizado la contabilidad y auditoría, permitiendo mayor precisión, eficiencia y seguridad en los procesos financieros. El secreto para aprovechar estos



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

beneficios es adoptar una estrategia y preparar al personal para moverse en este entorno digital.

Ventajas y Desventajas de la Digitalización en la Auditoría Contable:

La digitalización en la auditoría contable tiene un impacto significativo en la forma en que se gestionan los procesos contables y de auditoría.

Ventajas:

Mayor Eficiencia y Reducción de Tiempos:

Ventaja: Las herramientas digitales permiten realizar auditorías de forma mucho más rápida y eficiente, ya que automatizan tareas repetitivas, como la recolección de datos, el análisis de transacciones y la generación de informes financieros.

Impacto: Los auditores pueden procesar grandes volúmenes de información de manera más rápida, lo que reduce el tiempo necesario para completar las auditorías y mejora la eficiencia operativa.

Mejora en la Precisión y Reducción de Errores:

Ventaja: La automatización de los procesos contables reduce el riesgo de errores humanos, como los errores de cálculo o transcripción, que son comunes en los procesos manuales.

Impacto: Los informes generados a partir de sistemas digitales son más precisos y confiables, lo que contribuye a una toma de decisiones mejor fundamentada tanto para los auditores como para las empresas.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Mayor Accesibilidad y Transparencia:

Ventaja: Los sistemas digitales permiten almacenar y acceder a los datos contables en tiempo real, lo que aumenta la transparencia de las operaciones y facilita la auditoría continua.

Impacto: Los auditores y las empresas pueden revisar los informes financieros y las transacciones de forma instantánea, lo que mejora la supervisión y la detección temprana de irregularidades o fraudes

Reducción de Costos Operativos:

Ventaja: La digitalización reduce la necesidad de personal dedicado a tareas manuales y mejora la eficiencia en la gestión de la auditoría, lo que puede traducirse en una disminución de los costos operativos.

Impacto: Las empresas pueden ahorrar dinero en mano de obra, infraestructura de oficina (papelería, archivos físicos) y otros costos relacionados con los procesos tradicionales de auditoría.

Mejor Cumplimiento Regulatorio:

Ventaja: Las herramientas digitales permiten a las empresas mantenerse al día con los cambios en las normativas fiscales y contables, ya que pueden actualizarse automáticamente con las últimas regulaciones.

Impacto: La digitalización facilita la adaptación a cambios en la legislación y asegura que los informes contables y financieros cumplan con los requisitos fiscales y regulatorios, reduciendo el riesgo de sanciones o multas.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Mayor Seguridad en la Información:

Ventaja: Los sistemas digitales y las plataformas en la nube ofrecen un nivel de seguridad superior para proteger los datos contables frente a pérdidas, fraudes o accesos no autorizados.

Impacto: La seguridad de los datos es crítica en la auditoría contable, y la digitalización permite el uso de sistemas de encriptación y acceso controlado para proteger la integridad de la información.

Desventajas:

La digitalización de la auditoría contable puede tener algunas desventajas, como:

Costos Iniciales de Implementación:

Desventaja: La adopción de tecnologías digitales en la auditoría contable implica costos iniciales significativos, como la compra de software especializado, la contratación de personal capacitado y la infraestructura tecnológica necesaria (hardware, conexiones a internet, etc.).

Impacto: Las pequeñas y medianas empresas (Pyme) pueden enfrentar dificultades para hacer frente a estos costos, lo que podría generar resistencia a la adopción de la digitalización.

Falta de Capacitación y Habilidades Técnicas:

Desventaja: Los auditores pueden carecer de las habilidades necesarias para utilizar las nuevas herramientas digitales de manera efectiva, lo que puede resultar en una implementación ineficaz o incompleta.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Impacto: La falta de capacitación puede generar frustración en los profesionales y limitar los beneficios que la digitalización puede ofrecer. Además, se requieren esfuerzos continuos de formación para que los auditores se mantengan al día con las nuevas tecnologías.

Dependencia de la Tecnología:

Desventaja: La digitalización hace que los procesos contables y de auditoría dependan completamente de la tecnología, lo que puede resultar problemático en caso de fallos técnicos, interrupciones de servicio o ciberataques.

Impacto: Las empresas podrían enfrentar retrasos o dificultades en sus auditorías si experimentan problemas técnicos o si los sistemas digitales no están adecuadamente mantenidos.

Riesgos de Ciberseguridad y Fraude Digital:

Desventaja: A pesar de que los sistemas digitales ofrecen mayor seguridad en algunos aspectos, también abren la puerta a nuevos riesgos de ciberseguridad, como ataques de hacking, filtración de datos o fraudes digitales.

Impacto: Los auditores deben estar conscientes de los riesgos asociados con la digitalización y tomar medidas adicionales para proteger la información, lo que puede resultar en costos adicionales para garantizar la ciberseguridad.

Resistencia al Cambio:

Desventaja: Algunos auditores y empleados pueden ser reacios al cambio y a la adopción de nuevas tecnologías. La transición de métodos tradicionales a digitales puede generar resistencia, especialmente entre aquellos que tienen experiencia limitada con la tecnología.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Impacto: Esta resistencia puede ralentizar el proceso de implementación de la digitalización y crear barreras para lograr una integración exitosa en los procesos de auditoría.

Problemas de Integración con Sistemas Legados:

Desventaja: Las empresas que ya tienen sistemas contables o de auditoría establecidos pueden enfrentar dificultades para integrar las nuevas herramientas digitales con sus sistemas existentes. Esto puede generar redundancias, incompatibilidades y problemas de flujo de información.

Impacto: La integración de sistemas puede ser un proceso largo y costoso, lo que limita la efectividad de la digitalización si no se maneja adecuadamente.

Factores que influyen en el proceso de la auditoria contable

La digitalización de las auditorías contables ha logrado transformar profundamente el panorama de la auditoría, han aumentado la eficiencia, precisión y capacidad de análisis.

Existen diversos factores que influyen en este proceso de digitalización:

Avances tecnológicos

La disponibilidad de tecnologías avanzadas, como la inteligencia artificial (IA), el análisis de big data, y la automatización de procesos (RPA, por sus siglas en inglés), ha permitido a las firmas de auditoría optimizar y acelerar tareas repetitivas, mejorar la precisión en la recolección y análisis de datos, y detectar patrones o anomalías que se podrían pasarse por alto en las auditorías manuales.



Regulación y normativas

Las normas contables internacionales (como las IFRS y US GAAP) y las regulaciones locales están evolucionando para adaptarse a la digitalización. Los organismos reguladores exigen una mayor transparencia y una mejor confiabilidad de las auditorías, lo que impulsa a la adopción de herramientas digitales que mejoren la calidad del proceso de auditoría.

Demanda de mayor transparencia y precisión

Las partes interesadas (inversionistas, reguladores, etc.) exigen mayor transparencia y precisión en los informes financieros. La digitalización permite mostrar auditorías más detalladas y un análisis más profundo de la información financiera. La capacidad de auditar en grandes volúmenes de datos con mayor eficacia aumenta la confianza en los resultados.

Presión competitiva en el mercado

Las firmas de auditoría, al igual que otras empresas, se enfrentan a una creciente competencia en el mercado. La digitalización permite a las firmas ser más eficientes y ofrecer servicios a un costo más competitivo, lo que las impulsa a adoptar nuevas tecnologías para no quedar atrás en la utilización de nuevas herramientas tecnológicas.

Capacitación y habilidades del personal

La digitalización también depende de la capacitación que auditores tengan sobre el uso de nuevas herramientas tecnológicas. A medida que se incorporan tecnologías más sofisticadas, los profesionales de la auditoría deben desarrollar habilidades en áreas como análisis de datos, programación y el uso de herramientas específicas para el análisis financiero.

Seguridad de la información y protección de datos



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

La digitalización de las auditorías implica manejar grandes volúmenes de datos sensibles. La ciberseguridad y la protección de la información confidencial son esenciales para garantizar la integridad y confidencialidad de los datos auditados. El cumplimiento con regulaciones de privacidad, como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR), también juega un papel clave en la adopción de herramientas digitales.

Mejoras en la calidad del análisis de datos

Las tecnologías de análisis de datos permiten una mejor evaluación de los estados financieros mediante la identificación de patrones, tendencias y riesgos potenciales que pueden no ser evidentes a simple vista. El uso de herramientas de análisis predictivo y modelos estadísticos avanzados mejora la capacidad de los auditores para evaluar riesgos y hacer recomendaciones más fundamentadas.

Globalización y trabajo remoto

La globalización y el aumento del trabajo remoto impulsan la digitalización en las auditorías contables. Las herramientas digitales permiten la colaboración en tiempo real entre equipos distribuidos geográficamente, lo que mejora la eficiencia y reduce los costos operativos.

Mayor accesibilidad a la información

La digitalización permite a los auditores acceder a datos y documentos de manera más rápida y eficiente, eliminando las barreras físicas y mejorando el flujo de trabajo. Las plataformas basadas en la nube y los sistemas de gestión documental permiten una mayor accesibilidad a la información desde cualquier lugar.



Integración de sistemas y automatización

El uso de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning) y software de contabilidad permite la integración de diferentes fuentes de información, lo que facilita el trabajo de los auditores al tener acceso a datos consolidados y actualizados en tiempo real. La automatización de tareas repetitivas, como la reconciliación de cuentas y la verificación de transacciones, mejora la productividad y reduce el riesgo de errores humanos.

Adopción de la contabilidad digital y blockchain

La adopción de blockchain (cadena de bloques) y otros sistemas contables digitales también influye en la digitalización de la auditoría. Blockchain ofrece una forma más segura y transparente de registrar transacciones, lo que mejora la confiabilidad de la información contable y reduce la necesidad de auditorías tradicionales en ciertas áreas.

Costos y retorno de inversión (ROI)

La digitalización permite reducir costos operativos y mejorar el retorno de inversión, ya que las auditorías se realizan de manera más rápida y con menor necesidad de recursos humanos. Sin embargo, el proceso de implementación de nuevas tecnologías también conlleva inversiones iniciales y gastos en formación, lo que debe ser evaluado adecuadamente por las firmas de auditoría.

Cambio en la mentalidad organizacional

Finalmente, la digitalización no solo implica adoptar nuevas herramientas, sino también un cambio cultural dentro de las organizaciones de auditoría. Las empresas deben estar dispuestas a modificar sus procesos y estructuras para integrar plenamente la tecnología en sus operaciones.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

En resumen, la digitalización de las auditorías contables es un proceso complejo que está impulsado por una combinación de factores tecnológicos, regulatorios, de mercado y organizacionales. La implementación efectiva de estas tecnologías puede mejorar la eficiencia, precisión y transparencia de las auditorías, pero también presentan desafíos en términos de capacitación, ciberseguridad y costos iniciales. (OpenAI, 2023)

Herramientas Tecnológicas en la auditoría

La inclusión de diferentes herramientas tecnológicas en el campo de la auditoría ha supuesto un cambio importante en la eficacia y eficiencia de las prácticas de auditoría. Dentro de los softwares y aplicaciones más populares se incluyen los programas de análisis de datos como ACL, IDEA y Tableau, los cuales posibilitan a los auditores llevar a cabo análisis complejos y manejar grandes cantidades de datos.

Herramientas como SAP y Oracle en el campo de la inteligencia empresarial brindan soluciones completas para controlar y analizar procesos corporativos. En contraste, programas de auditoría como Caseware y Wolters Kluwer simplifican la automatización de labores cotidianas y manejo de la documentación de auditoría. La incorporación de tecnologías innovadoras como blockchain y la inteligencia artificial está empezando a ser fundamental en la creación de nuevas aplicaciones para auditorías. Estas herramientas no solo aumentan la precisión y la extensión de las auditorías, sino que también ofrecen información valiosa y mejoran la toma de decisiones estratégicas.

Auditoría y Big Data

La fusión entre la auditoría y el Big Data ha supuesto una transformación en la manera en que se llevan a cabo los análisis de datos a gran escala. Este trabajo en conjunto capacita a los auditores para gestionar y revisar grandes cantidades de datos, superando los enfoques



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

convencionales de selección de muestras para analizar toda la información disponible. Mediante el uso de herramientas de Big Data, los auditores pueden descubrir patrones, tendencias y peculiaridades que no eran detectadas previamente, lo que incrementa notablemente la habilidad para detectar fraudes, ineficiencias y posibles riesgos.

La minería de datos, el machine learning y las técnicas de análisis predictivo son indispensables en este proceso, ofreciendo conocimientos más amplios y una mayor comprensión del desempeño y la situación financiera de las empresas auditadas. El desarrollo ha mejorado la exactitud y la extensión de las auditorías, y ha creado oportunidades para la consultoría y el valor añadido que los auditores pueden brindar, transformando el ámbito de la auditoría financiera y operativa.

Inteligencia Artificial en Auditorías

La inclusión de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito de las auditorías supone un progreso importante, cambiando los enfoques y aumentando la efectividad de las auditorías. Mediante la inteligencia artificial, los auditores pueden examinar grandes cantidades de información de manera rápida y precisa, descubriendo pautas, desviaciones y posibles signos de peligro o engaño. Las herramientas de IA, como el machine learning y el procesamiento de lenguaje natural, simplifican la revisión de documentos y transacciones, y posibilitan la realización de análisis predictivos y prescriptivos.

Esto no solo aumenta la eficiencia de los auditores, sino que también potencia la calidad y la profundidad de los descubrimientos de auditoría. La inteligencia artificial también ayuda en la automatización de labores repetitivas, lo que permite a los trabajadores enfocarse en aspectos estratégicos y de juicio profesional.



¿Qué es un software de auditoría?

Se trata de programa utilizado por el auditor como parte de sus procedimientos de auditoría para analizar datos relevantes de auditoría del sistema contable de la entidad. Puede abarcar programas de paquete, programas elaborados para un objetivo específico, programas de utilidad o programas de gestión del sistema. Sin importar el origen de los programas, el auditor debe comprobar su validez para propósitos de auditoría antes de utilizarlos.

Debido a los avances en las tecnologías de la información, han aparecido varios programas informáticos para la realización de auditorías, actuando como una herramienta invaluable en esta labor, lo que obliga, por supuesto, a quienes llevan a cabo esa tarea, a adquirir los conocimientos requeridos para su correcto uso y aprovechamiento (Instituto Consorcio Clavijero, s.f.)

Estos son algunos de software de auditoría

Pirani

El sistema de gestión de Auditorías de Pirani facilita a las organizaciones de todos los tamaños e industrias simplificar y efficientizar la preparación, planificación y realización de auditorías que aseguran el cumplimiento de normas, estándares y regulaciones que la organización debe seguir, así como de sus procesos.

AuditBoard

permite a las organizaciones la colaboración, el análisis y la generación de informes sobre los procesos y controles internos.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Wokiva

Esta plataforma en la nube ofrece diferentes soluciones para el cumplimiento y la creación de informes de ESG, financieros y normativos. Su propuesta de valor está centrada en optimizar los procesos, conectar los datos y los equipos y garantizar la coherencia.

Thoropass

Se trata de una solución que permite la automatización del programa de cumplimiento de seguridad de la información a través de la implementación de controles, la gestión de auditorías y el monitoreo continuo.

Fasthpath

Esta plataforma basada en la nube está diseñada para que las organizaciones puedan administrar y automatizar de manera eficiente los procesos de seguridad, auditoría y cumplimiento con el fin de tener un control completo de todo su sistema de aplicaciones.

Ease

Esta plataforma móvil es utilizada principalmente en la industria manufacturera para la administración, realización y análisis de auditorías e inspecciones de planta.

TeamMatem

Este sistema de gestión de auditorías permite a los auditores líderes y sus equipos ejecutar y administrar de forma fácil el flujo de trabajo de las auditorías que realizan. Entre otras funciones, TeamMate+ posibilita la colaboración con terceras partes y la recopilación de datos en tiempo real.

AuditBrain



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Es un software en la nube que ayuda a los auditores a simplificar la documentación, la gestión de sus equipos y la generación de informes de auditoría. Ofrece dos soluciones:

AuditBrain External y AuditBrain Internal.

Ideagen Internal Audit

Es un sistema de automatización que permite realizar auditorías basadas en riesgos de forma eficiente y transparente, conectando a todos con el universo de auditoría.

Audisoft

Este software de auditoría interna ofrece diferentes funcionalidades para que las áreas de auditoría, control interno y cumplimiento lleven a cabo de manera fácil sus actividades de planeación, ejecución y seguimiento.

2.2 Teorías y conceptualizaciones asumidas (Marco conceptual e histórico)

¿Qué es la digitalización?

Convertir información física a digital es el proceso conocido como digitalización. Se logra al convertir elementos analógicos o físicos, como documentos, imágenes, fotografías o sonidos, en una versión digital.

La digitalización puede tener aplicaciones en diversos ámbitos, como:

Empresas:

La transformación digital de las compañías puede mejorar procesos, disminuir gastos, incrementar la eficiencia y las ganancias. Un ejemplo sería la digitalización de los procesos administrativos, financieros o de recursos humanos.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Educación:

La digitalización en la educación implica utilizar herramientas, plataformas y métodos digitales durante la enseñanza.

Documentación:

La digitalización de los documentos puede implicar escanear papeles o utilizar la nube para guardar archivos importantes.

¿Qué es la auditoría contable?

Una auditoría es una verificación llevada a cabo en una empresa u organización para confirmar el estado de sus finanzas, su patrimonio y la precisión de los registros contables con relación a los resultados obtenidos en un periodo específico.

Cada auditoría debe ser imparcial y basada en el análisis, pudiendo ser voluntaria o requerida por otra entidad u organización.

Un auditor/a está a cargo de realizar la auditoría con conocimiento sobre la empresa en términos de infraestructura, operaciones y estructura interna, entre otros aspectos. Los informes de cualquier auditoría se presentan a un público específico (interno o externo) con un propósito determinado.

Importancia de la auditoría:

La auditoría es un procedimiento esencial que se debe realizar en empresas u organizaciones.

Por un lado, es relevante señalar que cada auditoría representa un análisis detallado de la condición contable y financiera de la empresa que se utiliza como base de comparación con



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

la información registrada por la empresa. La existencia de informes de auditoría en una compañía inspira confianza en prestamistas e inversores potenciales. Además, fomenta un sentido de responsabilidad y confianza en los trabajadores.

La auditoría resulta beneficiosa para las organizaciones al proporcionar datos sobre la evolución de los procedimientos, lo que facilita la identificación y corrección de posibles fallos. Además, se emplea para identificar las áreas que están operando adecuadamente y utilizar esos datos para establecer nuevos objetivos o tomar decisiones a largo plazo.

Características de una auditoría:

Algunas características de una auditoría:

- Se lleva a cabo con el fin de determinar la verdadera situación financiera de una compañía.
- Tiene como objetivo verificar que la información financiera proporcionada por la empresa refleje con precisión su situación actual.
- Ofrece los estados financieros, registros contables y archivos de la compañía para que el auditor los revise.
- Se desea que la compañía cumpla con los estándares contables.
- Se realiza por un auditor, que puede ser interno o externo a la empresa y debe ser neutral.
- Puede ser requerida por la organización o un tercero de manera obligatoria.
- La auditoría presenta de forma detallada los resultados obtenidos.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

- Sus conclusiones pueden mostrar diferencias con los datos proporcionados por la compañía.
- Facilita la comprensión de la situación actual de la organización para la toma de decisiones basadas en esa información.

Funciones de una auditoría:

El propósito de cada auditoría es garantizar la legitimidad y apoyar a la empresa en el cumplimiento de la legislación vigente para asegurar el cumplimiento de las normativas.

Además, una auditoría es útil para:

Examinar los procedimientos desde el principio hasta el fin considerando los riesgos potenciales.

- Identificar mejoras en distintas áreas.
- Adaptar las políticas y procedimientos legales a la estructura de la compañía.
- Dar prioridad a medidas que mejoren la eficiencia de la empresa.
- Construir credibilidad con prestamistas o colaboradores.
- Cumplir con las regulaciones legales y financieras.
- Optimizar la utilización de recursos de manera más eficiente.
- Identificar engaños.
- Recolectar datos e información que pueden ser útiles para establecer metas o tomar decisiones.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

El rol del auditor:

El auditor o la auditora son aquellos que realizan la auditoría de principio a fin. Este revisor debe mantenerse imparcial y no dejarse influenciar por asuntos personales al momento de evaluar de forma objetiva a la empresa u organización.

Toda auditoría debe caracterizarse por la imparcialidad y el juicio crítico del auditor, quien debe expresarse con formalidad y seguir los pasos necesarios para alcanzar el objetivo de esta.

Un auditor debe poseer valores como responsabilidad, honestidad, imparcialidad y confidencialidad.

Fases de una auditoria:

Cada evaluación se lleva a cabo de acuerdo con un plan de acción o etapas que deben ser cumplidas y seguidas. Estas etapas son:

Planeación: En la etapa inicial de la auditoría se establece la meta y el alcance del proceso. Además, se determina el tiempo, los encargados y los detalles y tareas relacionadas en el procedimiento.

Ejecución: Todos los procesos especificados en la fase de planificación se activan. En este lugar se registran datos, se examinan papeles y ficheros, se interroga a individuos esenciales, se supervisan y gestionan procedimientos, y más.

Informe: Con la información recopilada durante la auditoría, el auditor elabora un informe que contiene todos los datos recolectados en el proceso. En este informe escrito se registra todo el trabajo del auditor en la empresa, incluyendo la descripción de las deficiencias y los éxitos del área evaluada.



Tipos de auditorías:

Las auditorías se pueden clasificar en base a ciertos criterios:

- ***Según su procedencia:***

Auditoría interna. Es efectuada dentro de una organización para medir su estado o desempeño y controlar procedimientos. Este tipo de auditoría se solicita desde la empresa y puede ser llevada a cabo por empleados o auditores externos.

Auditoría externa. Es realizada por personas ajenas a la empresa que desean controlar si se cumple con las normativas vigentes.

- ***Según lo que se desee auditar:***

Auditoría legal. Se entrega información sobre los deberes tributarios de una empresa o entidad.

Auditoría de certificación. Es utilizada para demostrar el cumplimiento de ciertas normas por parte de una entidad con la aprobación de un organismo especializado.

- ***Según su alcance:***

Auditoría de alcance parcial. Solo se revisa una sección de la compañía.

Auditoría de alcance global o total. Se revisa la totalidad de la empresa. (Editorial Etecé, 2023)

Software de Auditorias

- ECommerce (Auditoria de comercio electrónico)



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Es un estudio completo de una tienda en línea que pretende medir su eficacia y eficiencia. La finalidad de esta clase de auditoría es detectar áreas que necesitan mejora y sugerir modificaciones para maximizar el rendimiento del establecimiento.

- **Big data**

Se trata del estudio de grandes volúmenes de información para extraer conclusiones y optimizar la toma de decisiones. El Big Data consiste en un conjunto de datos tan extenso y complicado que las herramientas convencionales para gestionar datos no pueden manejarlo de manera eficiente.

- **ACL (Audit Command Language)**

Es un software que se utiliza en auditoría para analizar y extraer datos, detectar fraudes y gestionar riesgos.

- **IDEA Software Auditoría**

Es un programa de análisis de datos completo, potente y fácil de usar, que le permite analizar rápidamente el 100 % de sus datos, garantizar su integridad, acelerar su trabajo y lograr auditorías más rápidas y efectivas.

- **Tableau**

Es una plataforma de análisis de datos que los auditores pueden usar para crear gráficos dinámicos y paneles interactivos para comunicar y explorar los hallazgos de auditoría.

- **SAP**

El sistema SAP (Systems, Applications, and Products in Data Processing) es una herramienta tecnológica que se utiliza en el ámbito contable para gestionar de manera eficiente



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

los procesos financieros de una empresa. SAP es un software de gestión empresarial que integra distintos módulos para facilitar la planificación, control y análisis de las operaciones contables.

- **ORACLE:**

La auditoría en bases de datos Oracle es una medida de seguridad crítica para las organizaciones que dependen de bases de datos Oracle. Involucra el seguimiento y registro de las actividades de los usuarios dentro de la base de datos para asegurar la integridad de los datos, seguridad, y cumplimiento.

- **Caseware:**

Es un software de auditoría e informes financieros que ayuda a las firmas contables a gestionar sus prácticas de manera eficaz

- **Wolters Kluwer:**

Es una empresa que ofrece servicios, software e información profesional para el sector de auditoría contable y otros sectores: Soluciones de software, Información profesional, Servicios, Libros y libros de texto, Publicaciones profesionales impresas y digitales.

- **Blockchain:**

Es una tecnología que permite almacenar y compartir información transaccional de forma controlada y sistemática. Se trata de un libro mayor digital descentralizado que registra datos de forma inmutable, lo que facilita el seguimiento de activos y el registro de transacciones



2.3 Marco Legal:

En el marco legal que regula la auditoría contable en Nicaragua se debe considerar tanto las leyes nacionales como las normativas relacionadas con el uso de tecnologías digitales en la contabilidad y la auditoría.

A continuación, se detallarán las leyes principales que influyen con nuestro tema de investigación:

- **Constitución Política de la República de Nicaragua**

Artículo 98: Establece que las personas tienen derecho a emprender actividades económicas y comerciales, siempre que cumplan con las normativas legales. Este principio implica que las empresas deben adoptar prácticas contables que aseguren la legalidad de sus operaciones, incluyendo el uso de tecnologías digitales para mejorar la exactitud y transparencia de sus registros financieros.

“La función principal del Estado en la economía es lograr el desarrollo sostenible de la nación y de sus habitantes con el fin de mejorar continuamente las condiciones de vida de las personas, lograr una distribución cada vez más justa de la riqueza y luchar constantemente por una vida mejor.”

El Estado debe jugar un rol facilitador de la actividad productiva, creando las condiciones para que el sector privado y los trabajadores realicen su actividad económica, productiva y laboral en un marco de gobernabilidad democrática y seguridad jurídica plena, que les permita contribuir con el desarrollo económico y social del país.” (Asamblea nacional de Nicaragua, 2024)



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

- **Código de Comercio de Nicaragua (Ley No. 698)**

Artículos 27 y 28: Regulan la contabilidad empresarial, exigiendo que las empresas lleven un registro ordenado y completo de sus operaciones financieras.

La digitalización de los procesos contables facilita el cumplimiento de esta disposición al automatizar el registro y archivo de transacciones.

“Arto. 27.- El Registro Mercantil estará a cargo del Registrador de la propiedad raíz. Los comandantes de los puertos llevarán el registro de la venta e hipoteca de naves cuando esos actos se hubieren verificado en el mismo puerto”

“Arto. 28.- Los comerciantes llevarán necesariamente:

- 1.- Un Libro de Inventario y Balance;
- 2.- Un Libro Diario;
- 3.- Un Libro Mayor;
- 4.- Un Libro Copiador de Cartas y Telegramas.

Las sociedades o compañías mercantiles o industriales llevarán también un libro de actas, un libro de inscripción de las acciones nominativas y de las "remuneratorias" y un talonario de las acciones al portador.” (Registro publico, 1914)

Artículo 33: Obliga a las empresas a conservar los libros contables por un período determinado, lo que puede lograrse de manera más eficiente mediante plataformas digitales, reduciendo riesgos de extravío o deterioro.

“Arto. 33.- El libro de inventarios y balances se inicia con un inventario, el cual debe crearse cuando la empresa inicia operaciones y debe incluir:



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

1. Una relación exacta de las monedas, valores, créditos, cuentas por cobrar, bienes muebles e inmuebles, mercancías y objetos diversos que hayan aumentado su valor según su valor real y constituyan su activo;

2.- Una relación exacta de las deudas y de toda clase de deudas pendientes que constituyan su pasivo, si las hubiere.

3.- Fijará en su caso, la diferencia exacta entre el activo y el pasivo, que será el capital con que principie sus operaciones.

El comerciante formará, además, anualmente y extenderá en el mismo libro, el balance general de sus negocios, con los pormenores expresados en este artículo y de acuerdo con los asientos del Diario, sin reserva ni omisión alguna, bajo su firma y responsabilidad.” (Registro publico, 1914)

- **Código Tributario (Ley No. 562)**

Artículo 81: Solo autoriza la Dirección General de Ingresos (DGI) a realizar auditorías fiscales, donde el uso de sistemas digitales puede facilitar la presentación de documentación y la revisión de registros financieros.

La digitalización, como la implementación de software de contabilidad y facturación electrónica, contribuye a que las empresas cumplan con estos requisitos de forma más rápida y eficiente.

“Arto. 81. Previa autorización de la Administración tributaria, avalada por peritos expertos en la materia, todo contribuyente o responsable podrá llevar sus registros contables en medios electrónicos de información al igual que utilizar dichos sistemas para emitir facturas.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

La Administración Tributaria establecerá las formalidades requeridas mediante normativa Institucional.”

Artículo 102: Establece la obligación a todas las empresas deben presentar documentación financiera precisa y actualizada para cumplir con sus obligaciones fiscales.

“Arto. 102. Son deberes y obligaciones de los contribuyentes y responsables, los establecidos en este Código y demás leyes tributarias. En particular deberán:

Presentar las declaraciones que por disposición de la ley estuvieren obligados, en los plazos y formas de Ley.

- Las declaraciones fiscales tendrán efecto de declaraciones bajo advertencia de cometer el delito de falsedad en materia civil y penal, para la determinación de responsabilidades según sea el caso, por la Administración Tributaria;
- Pagar los tributos establecidos por ley en los plazos definidos para ello;
- Llevar los registros contables adecuados a fin de sustentar los datos contenidos en sus declaraciones y garantizar los demás registros que la Administración Tributaria establezca conforme las disposiciones administrativas vigentes;
- Permitir la fiscalización de la Administración Tributaria; y,
- Suministrar la información requerida por la Administración Tributaria.”
(Legislacion de Asamblea, 2005)
- **Ley de Protección de Datos Personales (Ley No. 787)**

Esta ley establece las normas específicas para el manejo y protección de datos personales, aplicable a la digitalización en procesos contables y de auditoría ya sean personas



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

naturales o jurídicas frente al tratamiento automatizado o no de los datos personales en ficheros de datos públicos o privados para garantizar la seguridad de estos datos.

Las empresas que utilicen software de contabilidad y auditoría deberán garantizar la seguridad de la información financiera de sus clientes y empleados, protegiéndola contra accesos no autorizados.

- **Ley de Firma Electrónica (Ley No. 729)**

Esta ley tiene como objeto de otorgar, reconocer el valor jurídico y regular el uso de firmas electrónicas como medio de autenticación legal en documentos digitales y a toda la información intangible en formato electrónico, incluidos los relacionados con auditorías contables.

Esto respalda la validez de los informes digitales generados en procesos de auditoría, facilitando la transición hacia un entorno sin papel.

- **Normas Internacionales de Auditoría (NIAs) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIFs)**

Nicaragua se comienza a adoptar estas normas internacionales como marco técnico para las auditorías y la contabilidad.

La digitalización permite el cumplimiento con los requisitos establecidos en las NIAs y NIIFs al proporcionar herramientas para la recopilación, análisis y presentación de datos financieros.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

- **Reglamentos de la Dirección General de Ingresos (DGI)**

La DGI ha estado promoviendo la implementación de la facturación electrónica además documentación de forma electrónica y también el uso de plataformas digitales para el registro fiscal y para poder realizar diferentes gestiones en su plataforma denominada VET

Esto exige a las empresas que actualicen sus sistemas contables y adopten tecnologías digitales para facilitar los procesos de auditoría fiscal y evitar sanciones.

Convenios y Tratados Internacionales sobre Comercio Electrónico

En Nicaragua no tenemos ninguna ley que regule el comercio electrónico. Sin embargo, es parte de acuerdos internacionales que promueven el comercio electrónico y la adopción de tecnologías digitales en los negocios. En este ámbito también se encuentra vigente la Ley de firma electrónica aprobada por el poder Legislativo en el año 2010. Estos tipos de acuerdos fomentan el uso de herramientas modernas en los procesos empresariales, incluidas las auditorías contables.

2.4 Marco Contextual

Nicaragua es un país de América Latina con una economía que depende en gran medida de sectores como el comercio, la agricultura, y los servicios financieros. Aunque la digitalización está avanzando en varios sectores, la adopción de nuevas tecnologías en la auditoría contable aún está en una fase temprana. Las principales barreras para la digitalización en Nicaragua incluyen:

- Límites con las infraestructuras tecnológicas
- Baja capacitación en tecnologías digitales



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

- Resistencia al cambio

El sector comercial de Altamira, Managua, ubicado entre los semáforos de Lozelsa y los semáforos del Auto Lote El Chele, constituye una de las áreas más estratégica para las actividades económicas de la ciudad. Este sector se caracteriza por una gran concentración significativa de pequeñas y medianas empresas (PYMES) que operan en rubros como el comercio minorista, servicios, gastronomía y distribución de productos. Su dinamismo económico y su ubicación privilegiada lo convierten en un punto clave para evaluar las tendencias de modernización y digitalización empresarial.

- **Contexto Económico y Comercial**

En los últimos años, el sector comercial en Altamira ha experimentado un gran crecimiento debido a la consolidación de su mercado local y su gran proximidad en zonas residenciales y zonas de oficinas. Sin embargo, este crecimiento también ha aumentado la competencia entre negocios, lo que ha llevado a una mayor necesidad de optimización de recursos y procesos, especialmente en áreas críticas como la contabilidad y la auditoría.

La digitalización se presenta como una herramienta de lo más esencial para mejorar la eficiencia en los procesos contables y garantizar el cumplimiento con las normativas fiscales. En este contexto, muchas empresas han comenzado a adoptar tecnologías como software de contabilidad, software de facturación o sistemas completos de contabilidad, plataformas en la nube para tener un mejor guardado en información y herramientas de análisis financiero.

- **Contexto Tecnológico**

En Nicaragua, la adopción de tecnologías digitales ha ido en un aumento lento ya que esto ha sido impulsado por la globalización y la necesidad de modernizar los distintos procesos empresariales. Según investigaciones recientes, el acceso a internet y dispositivos tecnológicos



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

en el país ha mejorado, aunque las diferentes PYMES aún enfrentan desafíos relacionados con los costos, las capacitaciones y los accesos a las distintas infraestructuras digitales avanzadas.

En Altamira, los procesos de digitalización son evidente en el uso de diferentes soluciones contables como QuickBooks, Xero y software local adaptado a las normativas fiscales del país.

Estas herramientas permiten automatizar las diferentes tareas, reducir errores y realizar auditorías de manera más eficiente. Sin embargo, su implementación no ha sido uniforme, ya que muchas empresas enfrentan barreras como:

- Costos iniciales elevados.
- Escasa capacitación del personal en el uso de estas distintas tecnologías.
- Dudas sobre la seguridad y confidencialidad de los datos almacenados digitalmente.
- **Contexto Normativo y Legal**

El entorno regulatorio en Nicaragua se ha enfatizado en la necesidad de transparencia y cumplimiento fiscal. Las autoridades tributarias han promovido el uso de facturas electrónica y registros digitales, lo que ha impulsado a las mayorías de empresas en actualizar sus sistemas contables.

En el último cuatrimestre del año 2024, se espera un aumento considerable en las auditorías fiscales y contables debido al cierre del año fiscal y la temporada comercial alta.

De acuerdo con este entorno regulatorio se refuerza la importancia de la digitalización como un medio para garantizar la conformidad y el cumplimiento de las leyes fiscales del país y



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

reducir riesgos de sanciones y multas dependiendo de los errores u omisiones que se tengan en el momento de una auditoría fiscal

- **Contexto Social y Cultural**

En Altamira, las empresas reflejan una gran diversidad de cultura y social en sus prácticas empresariales. La digitalización no solo implica en una transformación tecnológica, sino también en un cambio cultural en la forma en que se manejan los procesos internos. La resistencia al cambio es un desafío recurrente en todas las empresas en sociedades, las que son especialmente resistentes al cambio son las empresas familiares y tradicionales, ya que aún prefieren los métodos manuales o convencionales para sus auditorías contables.

El análisis del impacto de la digitalización en este sector debe considerarse en estas dimensiones contextuales para comprender las diferentes dinámicas específicas que moldean la adopción tecnológica y su influencia en la auditoría contable.

Este marco contextual se establece una base sólida para el desarrollo de la investigación y para proponer soluciones adaptadas a las distintas necesidades y realidades locales.



Capítulo III: Diseño Metodológico.

3.1 Tipo de Investigación.

3.1.1 Por su nivel de profundidad

Descriptiva: Busca exponer el mayor número de detalles posibles para tener una imagen completa del impacto de la digitalización en los procesos de auditoría.

Analítica: Centrarnos en analizar, examinar y evaluar cual es el impacto de la digitalización en los procesos de auditoría contables a través de datos específicos. Con la información que recolectemos buscamos interpretar y extraer conclusiones sobre los efectos de la digitalización en las variables claves como la eficiencia, precisión y la reducción de costos.

Explicativa: Busca explicar las razones y causas del impacto de la digitalización en los procesos de auditoría contable, adicional entender porque y como la digitalización influye en aspectos como la eficiencia operativa, la precisión de los informes financieros.

3.1.2 Por la naturaleza de los datos y la información

Cuantitativa con características cualitativas:

Nuestra investigación será cuantitativa con características cualitativas, aunque se utilizaran datos medibles para analizar el impacto de la digitalización en la auditoria contable se incorporaran aspectos cualitativos utilizando el método de encuestas abiertas para explorar las precepciones y experiencias de cada uno de los auditores y comerciantes permitiendo así una compresión más completa y profunda de nuestro tema.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Por medios para obtener los datos:

Campo. Se apoya en información y datos que provienen de entrevistas, cuestionarios, encuestas, observaciones, bitácoras y diarios de campo.

3.2. Área de investigación.

La investigación se está realizando en la ciudad de managua en el barrio de Altamira desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos de Auto lote El Chele todos los negocios legalmente inscritos.

3.3. Unidades de Análisis

3.3.1 Población:

Es el conjunto de elementos o individuos que cumplen con ciertos criterios específicos establecidos y sobre los cuales se desea realizar la investigación.

En referencia a nuestra investigación la población estará compuesta por los negocios comerciales legalmente inscritos, los auditores y contadores profesionales de la contabilidad que operan en la zona de Altamira y que esté involucrado en los procesos de auditorías contables.

El tamaño de la población es de 31 negocios legalmente inscritos en las entidades de gobierno correspondientes.

3.3.2 Muestra:

Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación. Hay procedimientos para obtener la cantidad de los componentes de la muestra



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

como fórmulas, lógica y otros que se verá más adelante. La muestra es una parte representativa de la población

El tamaño de la muestra será tal cual se aplique la formula finita en la población.

Tamaño de la muestra será como se refleja en la formula finita serán de 28 negocios

Anexos A Formula Finita

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

N = 31
Z = 1.96 Z² = 3.8416
e = 5% e² = 0.2500%
p = 50%
q = 50%

n Tamaño de muestra buscado
N Tamaño de la población
Z Valor Z. Depende del Nivel de Confianza que establezca el investigador
e Error estimado aceptado, el investigador lo establece
p probabilidad de que ocurra el evento
q (1-p) Probabilidad de que no ocurra el evento

	N	*	Z ²	*	p	*	q	
	31		3.8416		50%		50%	= 29.772
e ²	*	(N-1)	+	Z ²	*	p	*	q
0.25%		30		3.8416		50%		50% = 1.0354

n 28.75

Confianza %	Z
99	2.58
98	2.33
96	2.05
95	1.96
90	1.64
80	1.28
50	0.67

1

3.3.3 Muestreo:

El muestreo es una técnica que consiste en seleccionar un subconjunto representativo de una población total para estudiarlo, con el propósito de obtener conclusiones sobre toda la población sin necesidad de analizarla completamente.

¹ Figura 1 Formula finita, fuente: propia (Datos)



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Esta metodología es ampliamente utilizada en investigaciones porque permite ahorrar tiempo, recursos y esfuerzos, al mismo tiempo que asegura que los resultados sean válidos y aplicables al grupo completo si el muestreo se realiza correctamente.

Nosotras haremos un muestreo intencionado

Por qué los recursos y el tiempo que tenemos son limitados, y se pueden seleccionar negocios que sean accesibles y representativos del área geográfica y el tipo de actividad comercial.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

El método de investigación que se estará utilizando como técnica de investigación cuantitativa sería la encuesta aplicando preguntas de forma escrita de manera individual por medio de correo.

De esta encuesta se hizo también dos preguntas de entrevista para saber que opinan los contadores y los auditores sobre el impacto de la digitalización de auditoría y tuvimos como resultado dos opiniones una postura positiva y la otra es negativa con respecto a la generalización de la digitalización de la auditoría contable en el aspecto de empresas pequeñas y medianas en otras palabras la pymes ya que piensa que la digitalización de las auditoría son para grandes empresas por su gran volumen de operaciones.

3.5 Confiabilidad y validez de los instrumentos

Se realizó encuesta a personas que se dedica al sector de la contabilidad y la auditoría contable ya que estos son profesionales que se mantienen al día e informado en la materia de actualizaciones sobre los procesos de auditoría automatizada o solo en materia de información



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

ya que como se mencionó en párrafos anteriores las empresas están muy renuentes al cambio de los procesos digitales.

La primera pregunta que se planteo es la siguiente:

Si conocían un software de auditoría y si podía mencionarlo, pero a esta pregunta solo respondieron 3 auditores ya que no todos los profesionales tienen conocimiento sobre estos softwares de auditoría y mencionaron los siguientes programas:

- La inteligencia artificial
- Audit Analytics: Permite analizar grandes conjuntos de datos para identificar riesgos.
- MindBridge AI Auditor: Detecta anomalías en los datos contables y financieros.
- CaseWare IDEA: Automatiza análisis y auditorías de datos.

Sistemas de Auditoria: un sistema de auditoría moderno combina herramientas tecnológicas, análisis de datos y metodologías avanzadas para garantizar revisiones más completas, eficientes y confiables. Al implementar estas soluciones, las empresas pueden optimizar sus auditorías y mejorar su control interno. Las herramientas de sistemas de auditorías son las siguientes:

- ACL Analytics: Analiza grandes volúmenes de datos para detectar anomalías y riesgos.
- IDEA (Interactive Data Extraction and Analysis): Automatiza el análisis de datos contables y financieros.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

- Teammate+: Facilita la planificación, ejecución y seguimiento de auditorías.
- SAP Audit Management: Integrado con sistemas ERP, gestiona auditorías de extremo a extremo.
- MindBridge AI Auditor: Combina IA con análisis de datos para detectar irregularidades.
- ACL: (Audit Command Language) es una herramienta de análisis de datos ampliamente utilizada en auditoría y control interno. Su propósito principal es facilitar el análisis de grandes volúmenes de datos para detectar errores, inconsistencias y fraudes, proporcionando a los auditores una plataforma potente para realizar auditorías más efectivas.
- Teammate: es una de las plataformas de auditoría más utilizadas en el ámbito profesional. Desarrollada por Wolters Kluwer, esta herramienta está diseñada para ayudar a los auditores internos y externos a planificar, ejecutar, gestionar y reportar auditorías de manera más eficiente. Ofrece una amplia gama de funcionalidades para optimizar los procesos de auditoría y cumplir con las normativas y estándares globales.
- SAP Audit management: es un software desarrollado por SAP que facilita la gestión de auditorías internas y externas en organizaciones. La herramienta está diseñada para ayudar a los auditores a planificar, ejecutar, documentar y reportar auditorías de manera eficiente, alineándose con las normativas internacionales y las necesidades específicas de cada industria. Su integración con el ecosistema SAP lo convierte en una solución poderosa para empresas que ya utilizan otros módulos de SAP, como SAP ERP o SAP GRC.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Como se podrá observar algunos de los softwares se repiten ya que estos son los más reconocidos a nivel mundial a través de la perspectiva de los contadores y auditores.

La segunda pregunta es ¿Cree usted que estos softwares mejoraran o ayudaran al proceso de aplicar una auditoría a una empresa? ¿Por qué?

3 personas no respondieron el por qué solo respondieron que si

Persona 2: Sí, los softwares de auditoría pueden mejorar y facilitar significativamente el proceso de auditar una empresa.

Persona 3: Creo en que en instituciones de gran volumen de transacciones ayudarían, pero en pequeñas no

Persona 4: Si, eficaz y ahorro de tiempo, herramienta útil, más la experiencia del auditor alimenta este tipo de herramientas.

Persona 5: No, porque son limitados y si tiene que acoplar a los procesos de las compañías auditadas para un mejor aprovechamiento

3.6 Procesamiento de datos y análisis de la información:

En esta sección se describe cómo se manejaron y analizaron los datos obtenidos a través de la encuesta aplicada a los profesionales de la contabilidad. El objetivo es garantizar que los datos recolectados hayan sido procesados de manera adecuada para obtener información clara sobre el impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira, Managua.

- **Recolección de Datos:**



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

La información fue obtenida mediante una encuesta aplicada a un grupo de profesionales de la contabilidad que trabajan de manera particular o en una empresa específica. La encuesta constaba de preguntas cerradas y abiertas, permitiendo tanto respuestas cuantitativas como cualitativas.

Organización de Datos:

Las respuestas cualitativas obtenidas fueron clasificadas como:

- Beneficios de la digitalización.
- Percepción sobre la eficiencia en las auditorías.

Limpieza de Datos:

Se corrigieron errores en las respuestas que pudieran interferir con el análisis, como faltas de ortografías o respuestas inconsistentes.

Herramientas utilizadas para el análisis:

Para el procesamiento y análisis de los datos utilizamos las siguientes herramientas:

- Google Forms: aplicación para realizar las encuestas desde el navegador web y permite compartirlo a tu población a través del enlace.
- Microsoft Excel: Para organizar los datos obtenidos.

3.7 Operacionalización de las variables

Variable	Definición	Indicadores	Fuente de Información
Variables Independientes			
Capacitación de los auditores	Nivel de formación y conocimiento de los auditores en el uso de tecnologías digitales para realizar auditorías.	1. Número de horas de formación en el uso de software de auditoría.	Encuestas a auditores, registros de capacitación.
		2. Número de auditorías realizadas utilizando herramientas digitales versus tradicionales.	Encuestas a auditores.
		3. Nivel de confianza de los auditores en el uso de nuevas tecnologías.	Encuestas a auditores.
Resistencia al cambio	Actitudes de los dueños de los comercios ante la adopción de nuevas tecnologías y procesos digitales.	Opiniones de empresarios sobre el impacto de la digitalización en la eficiencia de su negocio.	Encuestas a empresarios.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

		Número de años de reticencia en la adopción de nuevas tecnologías.	Encuestas a empresarios.
Nivel de digitalización de los negocios	Grado de implementación de herramientas digitales en los negocios (softwares contables, sistemas de gestión financiera, etc.).	1. Porcentaje de negocios que utilizan software contable y/o sistemas de gestión financiera.	Encuestas a empresas, registros internos de negocios.
		2. Número de procesos internos de negocios digitalizados (control de inventarios, manejo de pagos, facturación electrónica).	Encuestas a empresarios.
		3. Porcentaje de interacciones comerciales realizadas de forma digital (ventas en línea, comunicaciones electrónicas con clientes/proveedores).	Encuestas a empresas.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Variables Dependientes			
Costo de la auditoría	Total, de los costos asociados a la auditoría antes y después de la digitalización.	1. Comparación de los costos de auditoría antes y después de la digitalización (porcentaje de reducción).	Registros financieros de las empresas, entrevistas.
		2. Costos asociados a la adquisición y mantenimiento de herramientas digitales para auditoría (software, capacitación, soporte).	Registros de empresas, encuestas.
Variables Contextuales			
Factores económicos de la zona de Altamira	La situación económica local y cómo influye en la adopción de tecnologías digitales en los negocios.	1. Tasa de crecimiento económico de la zona (p.ej., ventas en el sector comercial).	Estadísticas locales, entrevistas.



Capítulo IV: Análisis de los resultados:

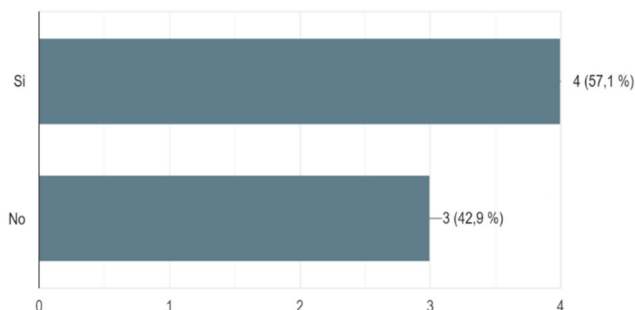
El sector de Altamira es una zona comercial importante dentro Managua, con una gran variedad de negocios, desde pequeñas empresas locales hasta grandes comercios. La digitalización para este contexto se refiere a la incorporación de tecnologías para el mejoramiento de procesos contables, como software de gestión, plataforma de contabilidad en la nube y la digitalización de informes financieros.

El sector comprendido entre los semáforos de Lozelsa y el Auto Lote El Chele abarca una zona con alto tráfico comercial. Esto sugiere que los negocios en esta área pueden estar más enfocados en la venta al por mayor, ventas al detalle y los servicios relacionados con el comercio.

La digitalización en la auditoría contable se refiere al uso de distintas herramientas tecnológicas para mejorar la eficiencia, precisión y la velocidad para realizar los procesos contables esto también incluye las auditorías.

Anexos B Tabla de datos

¿Es auditor?
7 respuestas

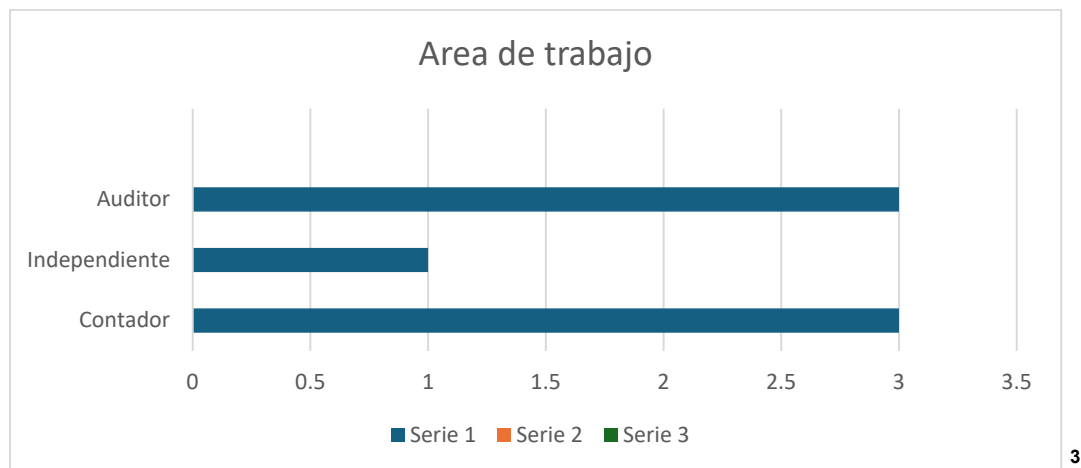


2

² Figura 2, Fuente propia

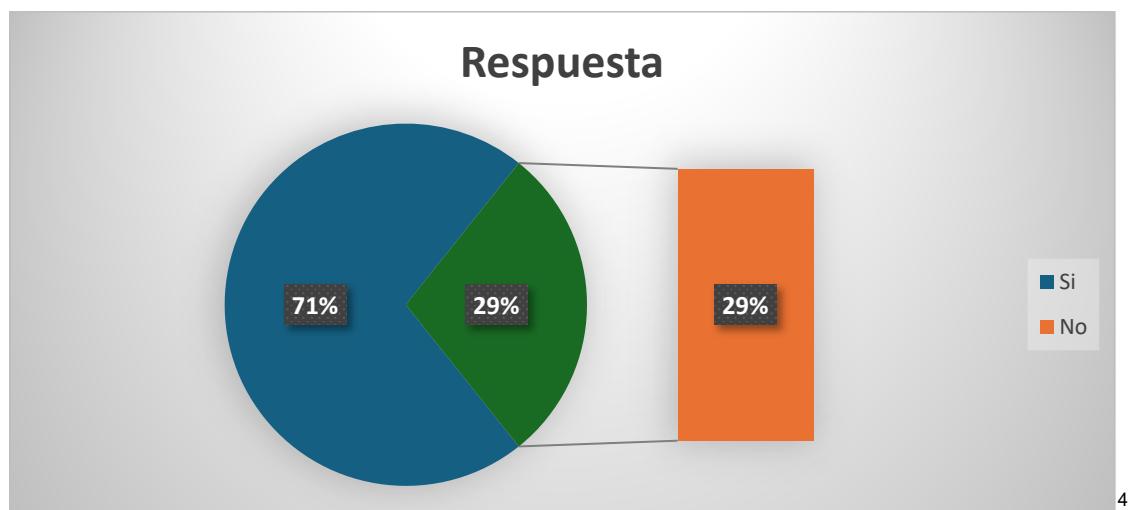
¿Trabajas en una empresa en el área de auditoria o de forma particular?

Anexos C Tabla de datos



¿Tiene conocimiento del impacto de la digitalización en la auditoria contable?

Anexos D Tabla de datos



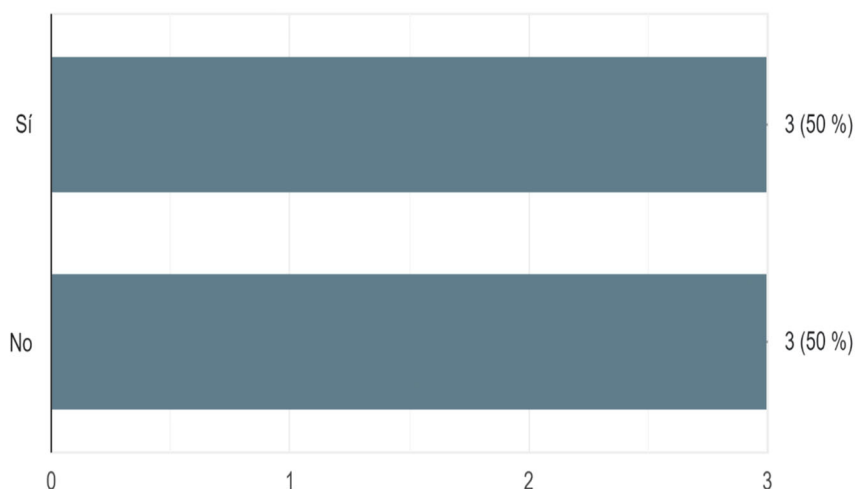
³ Figura 3, Fuente propia

⁴ Figura 4, Fuente propia

Anexos E⁵ Tabla de datos

A utilizado algunos de estos Software de auditoria

6 respuestas



Algunos de los aspectos de la digitalización incluyen:

- Software de contabilidad y auditoría: Herramientas como QuickBooks, Xero, SAP, o soluciones locales adaptadas que permiten realizar auditorías más rápidas, precisas y con mayor capacidad de análisis de datos.
- Automatización de procesos: Utilización de la automatización para generar informes, controlar flujos de caja, y realizar conciliaciones bancarias de forma más eficiente.

⁵ Figura 5, fuente propia



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

- Análisis de datos (Data Analytics): El uso de tecnologías para analizar grandes volúmenes de datos contables, lo que permite detectar irregularidades o posibles fraudes más fácilmente.
- Auditoría remota: este tipo de plataformas en línea se encarga de realizar auditorías sin la necesidad de desplazarse físicamente al lugar de los negocios y quien realiza este tipo de auditorías es la DGI ya que así evitan la aglomeración en las distintas oficinas y así piden la información financiera que necesitan en ese momento.

El gran impacto que tiene la digitalización en la auditoría contable es el siguiente:

- La digitalización mejora la eficiencia: La digitalización ha permitido a los auditores realizar procesos más rápidos, automatizando tareas repetitivas y reduciendo el tiempo necesario para auditar estados financieros y otras operaciones contables.
- Esto mejora la precisión y reducción de errores: Al automatizar la recolección y análisis de datos, los errores humanos se reducen considerablemente, mejorando la fiabilidad de los resultados.
- Ayuda a la facilitación del acceso a la información: La digitalización permite que los auditores y las empresas tengan acceso rápido a la información contable a través de plataformas en la nube, lo que facilita el trabajo de auditoría incluso desde ubicaciones remotas.
- El mayor desafío es la adaptación: Las empresas más pequeñas o menos tecnológicamente preparadas en la zona podrían enfrentar desafíos al adaptarse



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

a nuevas tecnologías. Esto podría generar una brecha en la eficiencia de las auditorías, dependiendo de la madurez tecnológica de cada negocio.

La adopción de la tecnología según los datos que nosotras recolectamos y observamos de la zona comercial a evaluar, observamos que la adopción de tecnologías es moderada principalmente en negocios de tamaño mediano a grande ya que las empresas pequeñas esta más rezagadas por diferentes factores como la capacitación y los costos de instalación de estos sistemas.

Las empresas que han adoptado distintas soluciones digitales, los contadores y auditores han experimentado una mayor facilidad para acceder a los datos y hacer las verificaciones con mayor veracidad. Esta mejora la calidad de las auditorias y reduce el tiempo de entrega de informes.

Esto mejora la transparencia en sus operaciones financieras y facilita el cumplimiento de normativas fiscales.

A pesar de la gran ventaja que tiene la digitalización esto también trae una gran preocupación que la seguridad de los datos contables de cada empresa a lo que lleva una gran inversión en la seguridad digital de algunas empresas.

El periodo en el que se lleva esta investigación puede estar en particulares condiciones ya que es un periodo con gran demanda en algunas áreas comerciales eso genera más presión en los procesos contables y de auditorías y gracias a este periodo también aumentan las capacitaciones o nuevas integraciones de tecnologías en la empresa para facilitar la recopilación de información contable que ayudara a una auditoria.



Capítulo V: Conclusiones y futuras líneas de investigación.

En conclusión, la digitalización de la auditoría contable constituye una transformación esencial que refuerza la eficiencia, la precisión y la transparencia en los procesos financieros. A través de la implementación de herramientas tecnológicas, los auditores tienen la capacidad de acceder a una mayor cantidad de datos en tiempo real, lo que facilita un análisis más exhaustivo y fundamentado. Esta transformación no solo optimiza la detección de anomalías y riesgos financieros, sino que también promueve una colaboración más efectiva entre los equipos de auditoría y los departamentos contables.

La utilización de análisis de datos y software especializado no únicamente mejora la calidad de las auditorías, sino que también redefine el rol del auditor, quien pasa a ser un asesor estratégico en lugar de un mero cumplidor de normativas. Por lo tanto, la digitalización no debe ser considerada como una simple tendencia, sino como una necesidad imperante en el entorno empresarial contemporáneo, donde la agilidad y la adaptabilidad son fundamentales para alcanzar el éxito. En última instancia, adoptar esta revolución digital en la auditoría contable es esencial para forjar un futuro más resiliente y confiable en el ámbito financiero.

El impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector de Altamira tiene un gran impacto positivo en términos de eficiencia, precisión y accesos de a la información, pero esto no es nada al gran aprovechamiento que se puede obtener al utilizar la digitalización en los procesos contables ayuda a la auditoría a obtener mejores resultados.

Por eso iremos evaluando los objetivos específicos y si se cumplieron en el proceso de investigación:

- Se determinaron cuales son los factores que influyen para que un proceso de auditoría contable sea total o parcialmente digital



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

- La percepción de los empresarios nicaragüenses el sector comercial sobre la digitalización de la auditoría contable es favorable ya que esto ayuda a que las auditorias se vean reducidas en tiempo
- El analices que tiene el impacto de la digitalización de la auditoria contable es que los informes financieros tienen mayor credibilidad por su calidad y transparencia ya que los nuevos softwares o plataformas para las auditorias con más precisos y son menos propensos a errores.
- La capacitación y preparación que tienen los auditores es muy poca ya que para poder especializarse en este uso de plataformas o software es muy escasa o nula ya que en Nicaragua estas clases o capacitaciones en las universidades no las dan y para se tienen que buscar curso especializados en el uso de programas auditorias pero esto los profesionales lo hacen de forma personal por que las empresas no ayudan a este tipo de capacitaciones pero si capacitan a los contadores para el uso de programas contable o bien el contador busca la capacitación.

Esto también nuestra hipótesis es correcta ya que, si genera un impacto positivo en la eficiencia operativa, la precisión de los informes financieros y la reducción de costos durante el periodo de septiembre a diciembre de 2024

Esa investigación ayudara a diversas investigaciones que quiera saber cómo se ha ido desarrollando el sector de Altamira referente al impacto de la digitalización en la auditoria contable.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Capítulo VI: Recomendaciones.

Las recomendaciones para mejorar este proceso de adaptación a la digitalización son:

Evaluar capacitar de forma continua para empresarios y auditores sobre el uso de nuevas tecnologías para implantarlas en los procesos contables

Fomentar la ciberseguridad para proteger toda la información financiera sensible que se les brinde a los auditores

Incentivar la adopción de diferentes softwares contables que sean accesibles para pequeñas empresas, posiblemente mediante incentivos o programas de financiamiento.



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Bibliografía

Ana María Plastino, L. M. (2022). *AUDITORÍA EN EL SIGLO XXI*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata .

Asamblea nacional de Nicaragua. (30 de agosto de 2024). *La Gaceta*. Obtenido de <https://www.asamblea.gob.ni/assets/constitucion.pdf>

Base22, LLC 2024. (2024). *BASE22*. Obtenido de <https://base22.com/es/blog-es/digitalizacion-historia/>

CampusSEAS. (9 de JULIO de 2024). *Blog SEAS*. Obtenido de <https://www.seas.es/blog/gestion-empresarial/el-impacto-de-la-digitalizacion-empresarial-en-latinoamerica-nuevos-retos-y-oportunidades/>

Editorial Etecé. (23 de Enero de 2023). *Enciclopedia Humanidades*. Obtenido de <https://humanidades.com/auditoria/>

Guadamuz, I. (10 de Mayo de 2024). *La republica para decisiones informadas*. Obtenido de <https://www.larepublica.net/noticia/impacto-de-la-digitalizacion-en-la-auditoria-externa#:~:text=Los%20impactos%20de%20la%20transformaci%C3%B3n%20digital%20en%20la%20auditor%C3%ADa%20podr%C3%ADan%20ser%3A&text=Mayor%20eficiencia%20y%20eficacia%20en,de%20l>

Hermann Sidhu. (29 de MARZO de 2019). *EY*. Obtenido de https://www.ey.com/es_ni/digital-audit/audit-digitization-transformative-age

Instituto Consorcio Clavijero. (s.f.). Obtenido de https://cursos.clavijero.edu.mx/cursos/087_aa/modulo5/contenidos/tema5.4.html



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Legislacion de Asamblea. (23 de Noviembre de 2005). *La gaceta*. Obtenido de <http://legislacion.asamblea.gob.ni/gacetas/2005/11/g227.pdf>

OpenAI. (2023). *ChatGPT*. Obtenido de <https://chat.openai.com/chat>

Registro publico. (30 de abril de 1914). *Codigo de comercio*. Obtenido de <https://www.registropublico.gob.ni/Files/PDF/MarcoLegal/Codigos/Codigo-Comercio.pdf>



Impacto de la digitalización en la auditoría contable en el sector comercial de Altamira Managua desde los semáforos de Lozelsa hasta los semáforos del auto lote el chele en el periodo de septiembre a diciembre 2024.

Anexos

<i>Anexos A Formula Finita</i>	59
<i>Anexos B Tabla de datos</i>	68
<i>Anexos C Tabla de datos</i>	69
<i>Anexos D Tabla de datos</i>	69
<i>Anexos E Tabla de datos</i>	70