

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
UCC – CAMPUS LEÓN**



COORDINACIÓN ARQ, DGP, IS

**Culminación de Pensum
Proyecto de Graduación para optar al título de grado en Diseño
Gráfico y Publicitario.**

**DISEÑO DE COLECCIÓN DE MINI LIBROS ILUSTRADOS DE MITOS Y
LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LEÓN, DE JULIO A NOVIEMBRE 2025**

ELABORADO POR

Br. Delgadillo Pérez Helen del Socorro
Br. Benavides Herrera Jade Marian
Br. Carrasco Cerrato Rafael Antonio

DOCENTE TUTOR: Arq. Lennar Daniel Vanegas Urey.

LEÓN 9 DE NOVIEMBRE 2025

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC – CAMPUS LEÓN



COORDINACIÓN DE CARRERA

Culminación de Pensum

Proyecto de Graduación para optar al título de grado en
Diseño Gráfico y Publicitario

AVAL DEL TUTOR

Título de Arquitecto, Tutor Metodológico Arq. Lennar Daniel Vanegas Urey

CERTIFICAR

Que: El Proyecto de Graduación con el título: “**DISEÑO DE COLECCIÓN DE MINI LIBROS ILUSTRADOS DE MITOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LEÓN, DE JULIO A NOVIEMBRE 2025**”, elaborado por los estudiantes **Delgadillo Pérez Helen del Socorro, Benavides Herrera Jade Marian y Carrazco Cerrato Rafael Antonio**, ha sido dirigida por los suscritos.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del Proyecto de Graduación, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Campus León a los días 9 del mes de noviembre del año 2025.

Fdo.: Arq. Lennar Vanegas
Docente tutor

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a quienes nos han acompañado y apoyado a lo largo de este trayecto.

A nuestros padres, por su amor, cariño y paciencia durante el transcurso de nuestra carrera, además de los consejos de vida que nos han compartido, los cuales estamos seguros serán un enorme apoyo ante las situaciones que se nos puedan presentar en un futuro.

A nuestros compañeros, quienes enriquecieron la experiencia de estos años de la carrera con su forma de ser.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por brindarnos la paciencia, fortaleza y aguante cuando más lo necesitamos.

Deseamos agradecer a nuestros padres por el apoyo emocional, intelectual y financiero que nos brindaron a lo largo de los años, el hecho de que hayamos llegado hasta aquí se ha debido en la mayor parte a sus enseñanzas, les agradecemos por la educación que nos han brindado, es un tesoro que nos sirve y seguirá sirviendo de guía para el futuro.

Igualmente, deseamos agradecer a nuestros maestros, principalmente al Adg. Walter Ruiz y al Adg. Pedro Salazar, cuyos métodos de enseñanza nos motivaron a explorar con nuestra creatividad y cuyas enseñanzas, observaciones y consejos han permitido que crezca nuestro conocimiento sobre la carrera de diseño gráfico y las posibilidades que esta nos otorga.

Agradecemos al Lic. Michael Heeiram Quintana Betanco. y al maestro Andrés Baltazar Gutiérrez Morales, por su apoyo y cooperación al brindarnos sus conocimientos, que fueron de gran importancia para el desarrollo de este proyecto, además de su amable recibimiento y respuesta a nuestras consultas.

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	3
1.1. Antecedentes y Contexto del Problema	3
1.1.1. Internacionales	3
1.1.2. Regionales/ Nacionales.....	4
1.1.3. Locales	5
1.2. Objetivos del Proyecto	6
1.2.1. Objetivo General:.....	6
1.2.2. Objetivos Específicos:.....	6
1.3. Planteamiento del Problema.....	7
1.4. Justificación	8
1.5. Alcance y limitaciones del proyecto.....	9
1.5.1. Alcance del proyecto.....	9
1.5.2. Limitaciones	10
CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	11
2.1. Marco conceptual, teórico.	11
2.1.1. Arte:.....	11
2.1.2. Composición:	11
2.1.3. Cultura:	12
2.1.4. Diseño editorial:.....	12
2.1.5. Diseño gráfico:	12
2.1.6. Documentación histórica:	13
2.1.7. Folklore:.....	13
2.1.8. Ilustración Digital:	13
2.1.9. Leyendas:	14
2.1.10. Línea gráfica:	14

2.1.11. Minilibros:.....	14
2.1.12. Mitos:.....	14
2.1.13. Patrimonio Cultural Inmaterial:.....	15
2.1.14. Psicología del color:.....	15
2.1.15. Retícula:	15
2.1.16. Textos literarios:	16
2.1.17. Tipografía:.....	16
2.2. Marco legal	17
2.3. Marco institucional.....	20
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	21
3.1. Tipo de Proyecto:	21
3.1.1. Según la procedencia del capital:	21
3.1.2. Según el sector:	21
3.1.3. Según el ámbito o perfil profesional:	21
3.1.4. Según su orientación:	21
3.1.5. Según su área de influencia	21
3.2.- Unidad de Análisis.....	22
3.2.1. Población.....	22
3.2.2. Muestra	22
3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	23
3.3.1. Contenido de análisis externo.....	23
3.4. Confiabilidad y validez de los instrumentos	25
3.4.1. Entrevista a grupo pequeños	27
3.5. Localización	28
3.5.1. Macro localización	28

3.5.2. Micro localización	28
3.6. Procesamiento de datos y análisis de la información.....	30
• InDesing.....	30
• Ilustrador.....	31
• Medibang Paint Pro.	31
• Microsoft Word.	31
• Google Documentos.	31
• Bloc de notas.	31
• Google Earth:	32
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO	33
4.1 Matriz FODA.....	33
4.2 Análisis de entrevistas	34
4.3 Análisis matriz de interpretación	38
CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE RESULTADOS	39
5.1. Minilibros	39
5.1.1. Línea gráfica	39
CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES	47
CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	49
ANEXOS O APÉNDICES	52

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Marco Legal	17
Tabla 2: Marco Institucional.....	20
Tabla 3: Ficha de Observación.....	23
Tabla 4: Referencia de Informantes.....	34
Tabla 5: Matriz de interpretación.....	35

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Validación de instrumentos	25
Figura 2: Validación de instrumentos	26
Figura 3: Formato de entrevista.....	27
Figura 4: Macro localización - Municipio de León.....	28
Figura 5: Micro localización - Biblioteca Municipal Rubén Darío	28
Figura 6: Micro localización - Museo Archivo Rubén Darío.....	29
Figura 7: Micro localización - Biblioteca de Ciencias y Humanidades UNAN-León ..	29
Figura 8: Micro localización - Biblioteca Banco Central	30
Figura 9: Matriz FODA.....	33
Figura 10: Tipografía para Títulos.....	39
Figura 11: Tipografía para cuerpos de texto.....	40
Figura 12: Tipografía para usos puntuales.	40
Figura 13: Formato de páginas.....	41
Figura 14: Paleta de colores principales	42
Figura 15: Paleta de colores secundarios	42
Figura 16: Paleta de colores complementarios	42
Figura 17: Boceto.....	43
Figura 18: Dibujo.....	44
Figura 19: Fondo.....	45
Figura 20: Coloreado de dibujo y fondo.	46
Figura 21: Validación de instrumentos	52
Figura 22: Validación de instrumentos	53
Figura 23: Visita al Museo de Mitos y Leyendas	60
Figura 24: Entrevista a bibliotecaria en la Biblioteca Municipal Rubén Darío	61
Figura 25: Entrevista a bibliotecaria de la Biblioteca de Ciencias y Humanidades ...	61
Figura 26: Visita a la Biblioteca Banco Central	62
Figura 27: Entrevista a Director de Museo Archivo Rubén Darío	62
Figura 28: Exterior de ejemplar de referencia usado en las entrevistas	63
Figura 29: Interior de ejemplar de referencia usado en las entrevistas	64

RESUMEN

Los mitos y leyendas como todo patrimonio inmaterial están en riesgo constante de perderse, “Los medios de información y comunicación de masas pueden alterar profundamente, o incluso reemplazar, las formas tradicionales de expresión oral” (UNESCO, 2025). Esta preocupación no es nueva, diversos sociólogos y literarios como: Remo Mazzacurati y Eduardo Zepeda Henríquez entusiastas por nuestra cultura ya han publicado libros que cumplen la función de herramientas para ejercer y fomentar la práctica de contar historias, continuando con esta noble tarea nace el proyecto de “Diseño de colección de minilibros ilustrados de mitos y leyendas de León”. La principal fuente de información documentada de mitos y leyendas a la que los jóvenes tienen mayor acceso son las bibliotecas públicas en la ciudad de León, estas se encuentran con un problema: los ejemplares disponibles sobre el tema son limitados y tampoco pueden ofrecer documentos recientes. El proyecto se propuso a brindar el diseño de minilibros de mitos y leyendas de la ciudad de León, cuya elaboración se logró mediante programas especializados de ilustración y diseño. Se llevó a cabo un proceso de investigación en el que se aplicaron herramientas de recolección de datos como la ficha de observación y la entrevista. Estas se aplicaron a los representantes de tres bibliotecas de la ciudad de León, con la finalidad de que estos aportaran información sobre el panorama de los mitos y leyendas, su relevancia cultural en la sociedad actual y el recibimiento que un proyecto de esta índole pudiese esperar. Con el desarrollo de los minilibros se buscó crear un producto que capturase el interés de la juventud nicaragüense, ya que en ellos recae la responsabilidad de mantener vivo nuestro patrimonio, con esta colección se espera incitar a la lectura en medios impresos sobre nuestra cultura destacando a imaginación y el arte mediante ilustraciones llamativas que hacen de complemento a la lectura.

Palabras claves: minilibros, bibliotecas, preservación cultural, ilustración digital.

ABSTRACT

The Myths and legends, like all intangible heritage, are in constant danger disappearing. “Mass information and communication media can profoundly alter, or even replace, traditional forms of oral expression” (UNESCO, 2025). This concern is not new; various sociologists and literary figures such as Remo Mazzacurati and Eduardo Zepeda Henríquez, who are enthusiastic about our culture, have already published books that serve as tools to practice and promote storytelling. Continuing with this noble task, the project 'Design of a collection of illustrated minibooks of myths and legends of León' was born. The main source of documented information about myths and legends that young people have the most access to are public libraries in the city of León, which face a problem: the available documents on the subject are limited, and they also cannot offer more recent ones. The project aimed to provide the design of mini-books of the myths and legends of the city of León, which elaboration was achieved through specialized illustration and design programs. A research process was carried out in which data collection tools such as observation sheets and interviews were applied. This was applied to representatives from three libraries in the city of León, with the purpose of gathering information about the landscape of the myths and legends, their cultural relevance in today's society, and the reception that a project of this nature could expect. With the development of the mini-books, the goal was to create a product that would capture the interest of Nicaraguan youth since they bear the responsibility of keeping our heritage alive. This collection aims to encourage reading in print media about our culture, highlighting the imagination and art through eye-catching illustrations that complement the Reading process.

Key words: minibooks, libraries, cultural preservation, digital illustration



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto gira en torno a los mitos y leyendas pertenecientes de la ciudad de León, su presentación, preservación y transmisión, siendo que, es una temática no muy profundizada en la actualidad y cuya relevancia cultural ha ido en un constante declive entre la juventud mediante el pasar de los años. Atrás han quedado los tiempos en los que los abuelos se sentaban y narraban estos relatos de maneras tan vividas que se terminaba con la piel de gallina al llegar la noche y sin suficientes fuentes que preserven y transmitan dicho legado, este corre el riesgo de perderse.

La falta de interés sobre el tema, el poco material documentado y el deseo de atraer el interés de las nuevas generaciones han sido el motivo para el desarrollo de este proyecto, estableciendo como objetivo general diseñar una colección de mini libros ilustrados de mitos y leyendas de la ciudad de León mediante programas como Illustrator, InDesign y Medibang. Esto con el propósito de proponer alternativas para la transmisión de la cultura, de manera que se presente de forma fiel, disminuyendo los riesgos que conlleva la transmisión oral de alterar ciertos elementos dentro de los mitos y las leyendas, además de ser una herramienta para su visualización.

La elaboración de este proyecto se presenta como una propuesta de interés cultural, puesto que se pretende aprovechar el interés de los jóvenes por lo visualmente llamativo para dirigir su atención sobre los mitos y las leyendas. Al otorgarles un material que se sirve de las virtudes que ofrece la combinación de la ilustración con la literatura, se procura brindarles una herramienta que los impulse a indagar más sobre la temática y, aunque su enfoque está dirigido a un público adulto joven, no descarta el hecho que pueda generar interés para un público mayor que simplemente este en busca de conocimiento.



La investigación de este proyecto se llevó a cabo a través de una serie de entrevistas a tres representantes de bibliotecas de la ciudad de León con la intención de que aportaran información sobre la presencia de elementos similares a lo que se pretende llevar a cabo en este proyecto, mediante dicha entrevista se buscó comprobar la relevancia del contenido que se verá reflejado en el presente proyecto.

Se concluye que los criterios para la selección de los elementos que conforman la línea gráfica como son la temática, legibilidad, tono, entre otros, producen una armonía acorde que permite a las ilustraciones destacarse mientras que a su vez conservan la fidelidad con la información recolectada, siendo que además de ser el enfoque principal complementan a la lectura a medida que se avanza en las páginas.

Se espera que este proyecto sea una herramienta útil para la preservación y la transmisión cultural y que se transforme en un reflejo para explorar otros elementos de la identidad nacional que hayan caído en el descuido.

El presente documento está estructurado en siete capítulos. El capítulo I aborda los objetivos de la investigación, el planteamiento del problema, la justificación y las limitaciones; el capítulo II desarrolla el marco teórico, con énfasis en los mitos y leyendas, su trasfondo legal y el desarrollo de contenido ilustrado; el capítulo III detalla el diseño metodológico utilizado; en el capítulo IV se expone el diagnóstico resultado del análisis la matriz FODA y análisis de las entrevistas ; en el capítulo V se presentan los resultados en el desarrollo de los mini libros; mientras que las conclusiones se ven abordadas en el capítulo VI y las recomendaciones son presentadas en el capítulo VII.



CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes y Contexto del Problema

En este apartado se presentan diversas investigaciones previas al desarrollo del presente proyecto, con el propósito de encontrar información que sea de interés para el desarrollo de este y evaluar el conocimiento disponible sobre el tema presentado. Dichos antecedentes se presentan como: internacionales, nacionales y locales.

1.1.1. Internacionales

En el proceso de investigación la revisión de literatura relacionada con el actual proyecto es prudente resaltar el aporte presente en la investigación que lleva por título “La ilustración como medio de difusión cultural en la parroquia San Buenaventura: mitos y leyendas” por Elizalde y García, año 2023 en la Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga - Ecuador. Establece como objetivo general diseñar un producto editorial con técnicas de ilustración gráfica y diagramación digital para la difusión cultural de mitos y leyendas en la parroquia San Buenaventura. El tipo de investigación es cualitativa. Concluye que mediante la ilustración vectorial se representa el trabajo de los diseñadores modernos, generando resultados eficientes por su proceso de edición sencilla siendo una herramienta de apoyo para mantener la calidad de las imágenes de las leyendas logrando una presentación más profesional. (Paullette & Enriquez, 2023)

Una segunda investigación consultada digna de resaltar lleva por título “Diseño de una propuesta didáctica para fomentar la lectura de mitos y leyendas en estudiantes de 5to año básico en la modalidad de clases a distancia y presencial” por Soto, Parra y Bailei año 2021, en la Universidad del Bío-Bío, Chillán-Chile. Como objetivo general establecen diseñar una propuesta didáctica para fomentar la lectura de mitos y leyendas en estudiantes de 5° año básico en modalidad de clases a distancia y presencial. La metodología empleada en la investigación es didáctica. En su conclusión establecen que la comprensión lectora otorga grandes oportunidades de desarrollo para los estudiantes y el incentivo de la lectura de mitos y leyendas puede



ser una herramienta capaz de contribuir al desarrollo y el fomento de la lectura a un nivel más amplio. (Fariña, Henríquez, & López, 2021)

El tercer aporte a nivel internacional se encuentra en la investigación “La ilustración digital como recurso en educación artística y cultura visual” por Andrea Isakovic, año 2020, en la Universidad de la Laguna, San Cristóbal de la Laguna-España. Define el objetivo general como mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el área de educación plástica visual y audiovisual del nivel educativo de 3ro de ESO a través de la ilustración digital. La metodología utilizada en el desarrollo de la investigación es didáctica. Concluye que los objetivos presentados en la investigación se alcanzaron de manera óptima y satisfactoria, mostrando resultados muy óptimos en el proceso de enseñanza-aprendizaje, potenciando la autonomía del menor. (Isakovic, 2020)

1.1.2. Regionales/ Nacionales

Se encontró una investigación que lleva por título “Diseño de libro interactivo e ilustrativo de leyendas nicaragüenses dirigido a niños entre seis a doce años que cursan la educación primaria en el Colegio Salesiano Don Bosco, municipio de Masaya.” Desarrollado por Muñoz, Torrez, año 2022, se plantea como objetivo general, diseñar un libro interactivo e ilustrativo de leyendas nicaragüenses dirigido a niños entre seis a doce años que cursan la educación primaria en el Colegio Salesiano Don Bosco, Masaya. Metodológicamente la investigación, es de tipo aplicada con un enfoque cualitativo. En su conclusión constatan que a pesar que los niños cuentan con conocimiento de las narrativas populares, desconocen el significado técnico de “leyenda” y no se profundiza el contenido cultural en los centros educativos. (González, Muñoz, & Torrez, 2022)

Otra investigación consultada lleva por nombre “Construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios en el segundo semestre 2021” llevada a cabo por Pérez y Valera, año 2022. Establece como objetivo general el conocer la influencia del fenómeno de la transculturación que afecta la identidad nacional de los jóvenes universitarios del segundo semestre 2021 de la UNAN-Managua, Recinto Universitario



Rubén Darío. La metodología empleada durante la investigación es de enfoque mixto, de carácter exploratorio. Concluye que la identidad nacional de los jóvenes se encuentra permeada por factores externos y dentro de la universidad se reconstruye aún más, ésta la fortalece por medio de la duda que recrea en los jóvenes, a través de las distintas corrientes teóricas. (Pérez & Varela, 2022)

1.1.3. Locales

Como primera investigación consultada a nivel local se encontró “Estudio sobre la percepción de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, modalidad regular y sabatina, sobre la cultura leonesa (León, Nicaragua).” Por García, Narvaez & Reyes, año 2020. Se planteó como objetivo general, identificar la percepción de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, modalidad regular y sabatina, sobre la cultura de la ciudad de León. La investigación es explorativo, cualitativo, de corte transversal. Esta investigación concluye que los estudiantes de la facultad de Ciencias Económicas y Empresariales consideran que la cultura leonesa está perdiéndose debido a la adaptación cultural de otros países, la tecnología y la transculturación. (García, Yosseling, & Reyes, 2020)

El segundo antecedente “Nuevas versiones de leyendas surgidas en León y Chinandega, Nicaragua llevado a cabo por Espinoza, Munguía y Salazar, año 2016. Entre sus objetivos propuestos se encuentra valorar la importancia de las nuevas versiones de las leyendas surgidas en León y Chinandega como una expresión de la identidad cultural nicaragüense por medio de su recopilación y estudio. La metodología recurrida fue deductiva e inductiva. Llega a la conclusión de que las leyendas en Nicaragua son muy importantes para la formación de los valores nacionales y la identidad cultural en los estudiantes del país, pues reflejan de una manera directa el quehacer de la vida de los campesinos. (Espinoza & Munguía, 2016)



1.2. Objetivos del Proyecto

1.2.1. Objetivo General:

Diseñar una colección de mini libros ilustrados de mitos y leyendas de la ciudad de León mediante programas como Illustrator, InDesign y Medibang de Julio a Noviembre 2025.

1.2.2. Objetivos Específicos:

- Seleccionar el contenido de mitos y leyendas originarios de la ciudad de León a través de la consulta de diversas fuentes.
- Definir una línea gráfica funcional que considere tipografía, color y formato adecuado a la temática de mitos y leyendas.
- Crear ilustraciones digitales que complementen el contenido literario de la colección de mini libros para la conservación de mitos y leyendas.
- Desarrollar mini libros ilustrados de mitos y leyendas de la ciudad de León de Julio a Noviembre 2025.



1.3. Planteamiento del Problema

En la ciudad de León, Nicaragua no se cuenta con un material documentado y actualizado sobre mitos y leyendas de la ciudad, la carencia de formatos más cercanos a los intereses y gustos de las nuevas generaciones resulta en una falta palpable de herramientas que promuevan la práctica de transmisión cultural, cuyo entorno está más enfocado en la impresión que generan las imágenes, contribuyendo con el paso del tiempo a la pérdida de la cultura e identidad nacional.

Ciertos elementos culturales requieren de un soporte constante para fortalecer su capacidad de perdurar en el tiempo, se escogió a la ilustración sería como un medio adecuado debido a su popularidad, las representaciones visuales son un complemento con la capacidad de impulsar el interés por determinadas historias siempre que exista una correlación entre el estilo visual y el contenido de un texto o narración. “La inclusión de ilustraciones en el texto favorece el recordatorio y hace una lectura más efectiva.” (Belda, 2022)

La escasez de este tipo de material es cada vez más notable, y menos personas se ven interesadas al no haber mucho qué mirar en primer lugar, ya que los mitos y leyendas son un tipo de legado que trasciende principalmente por vía oral, es más fácil que estas con el tiempo se modifiquen o se olviden al pasar de los años. Entre menos interés hay en las personas, menos se transmite y al no haber mucho apoyo físico estas historias podrían correr el riesgo de ser olvidadas.



1.4. Justificación

Este proyecto técnico busca mostrar una alternativa más fresca de transmitir los mitos y leyendas usando la ilustración como su mayor atractivo, dando soporte al texto literario. La transcripción del conocimiento oral a medios físicos es vital para la conservación de nuestro legado cultural para seguir transmitiendo estos bienes de nuestra identidad cultural de generación en generación. Al estar escrito es más fácil de preservar, distribuir y transmitir ya que, de no documentarse, este legado dependería de la transmisión oral, lo que daría lugar a riesgos, como que se creen diferentes versiones de una misma historia, o que esta simplemente se olvide con el pasar de las generaciones.

Si bien en los procesos de pensamiento algunos logran fabricar imágenes vividas a través de una descripción, existen personas a quienes se les hace más complicado visualizar una imagen clara en su mente, por lo que no llegan a sumergirse del todo en la lectura. No todas las personas logran llegar a un entendimiento sin el concepto presentado ante ellos, sin una imagen en concreto, sobre todo cuando hablamos de criaturas mitológicas y leyendas que sin una imagen definida puede ser percibida de distintas formas con una misma descripción, es ahí donde se destaca la relevancia de la ilustración de los mini libros de mitos y leyendas de la ciudad de León para representar con mayor claridad las ideas escritas. El valor que una imagen de esta colección transmitirá por sí sola involucrará sentimientos y emociones que ayudarán a la inmersión creativa del lector, además de desarrollo de una inteligencia emocional. Con estas imágenes presentadas también se fomentará el desarrollo de la creatividad además de reforzar el sentido de pertenencia hacia la propia cultura, por lo que, en este proyecto se implementó la ilustración como recurso gráfico primordial, ya que, sería prácticamente imposible hacerlo por un medio como la fotografía.



1.5. Alcance y limitaciones del proyecto

1.5.1. Alcance del proyecto

El presente proyecto tiene como objetivo seleccionar mitos y leyendas de la ciudad de León a través de la consulta de diversas fuentes, para la elaboración de la propuesta “colección de mini libros Mitos y Leyendas de León”, definiendo una línea gráfica funcional que considere los diferentes principios y elementos del diseño gráfico como lo son: la tipografía, el color y formato adecuado a la temática de mitos y leyendas, además de la creación de ilustraciones digitales que complementen el contenido literario escrito.

Este proyecto es una propuesta creativa que pretende transmitir la cultura mitológica de la ciudad de León en formatos más cercanos a los intereses y gustos de las nuevas generaciones, cuyo entorno está más enfocado en la impresión que generan las imágenes, para así contribuir a la preservación de este elemento cultural que hasta ahora había sido pasado por generaciones por vía oral principalmente, corriendo el riesgo de ser modificado u olvidado con el tiempo.

Este proyecto no es una campaña, ni pretende apropiarse de la cultura o banalizarla. No aspira a ser un material didáctico ni educativo a nivel académico, más, sin embargo, este tiene un enfoque en el entretenimiento al mismo tiempo que transmite parte de la cultura del país como los mitos y leyendas de la ciudad de León. Este proyecto aun siendo la ilustración su atractivo visual no podría considerarse apto para todo público, debido a que su contenido puede lastimar la sensibilidad de algunas personas. Aun así, este busca brindar la mejor experiencia visual posible para el disfrute de aquellos interesados en la lectura de este tipo de contenido.



1.5.2. Limitaciones

- Inaccesibilidad a uno de los sitios seleccionados para la conducción de entrevistas.
- Incapacidad de grabación de audio a entrevistado dentro del museo de mitos y leyendas debido a normativas del recinto.



CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1. Marco conceptual, teórico.

En esta sección se enlistan definiciones del lenguaje técnico clave para la apropiada interpretación del escrito

2.1.1. Arte:

Es una expresión de la creatividad de los seres humanos, que se manifiesta en obras que pueden ser apreciadas por los sentidos. El arte es uno de los elementos más importantes de una cultura. A través de las diferentes disciplinas artísticas, mediante múltiples prácticas y técnicas lingüísticas, plásticas, sonoras o performáticas, se puede expresar lo que se es y lo que se siente. (Sojo, Arte, 2025)

El arte, desde tiempos inmemorables ha sido una forma de representación muy versátil y de gran utilidad en el diseño gráfico. Con este se facilita la representación de ideas que no podrían salir a la luz y ser observados de otra forma, como los protagonistas del presente proyecto: los mitos y leyendas de la ciudad de León, Nicaragua.

2.1.2. Composición:

En el diseño gráfico es la manera en que se organizan y disponen los elementos visuales en una pieza o proyecto de diseño. El objetivo principal de una composición es presentar la información de manera clara y atractiva, y guiar al espectador a través del diseño de manera efectiva. Una composición bien ejecutada mejora la comunicación del mensaje y hace que el diseño sea más atractivo y profesional. (The Color Blog, 2023)

Este elemento del diseño permite dar un orden y balance que se ajuste a las intenciones del proyecto, dando énfasis a elementos específicos, resaltándolos y así logrando que el mensaje se transmita al mismo tiempo que se le da un orden estético, ya sea simétrico o asimétrico según la intención prevista.



2.1.3. Cultura:

Desde los célebres monumentos históricos, los museos, las prácticas del patrimonio vivo y las formas de arte contemporáneo, la cultura enriquece nuestras vidas de innumerables maneras y ayuda a construir comunidades inclusivas, unidas y resistentes. (UNESCO, 2024)

2.1.4. Diseño editorial:

Es el área dentro del diseño gráfico que se encarga de estructurar el contenido y determina cómo se verá ese texto final para el lector. El diseño editorial genera una distribución clara de todos los elementos del texto: títulos, encabezados, columnas de texto, imágenes, entre otros. El diseño editorial le habla al subconsciente. Su objetivo es expresar al lector lo que la marca quiere comunicar mediante imágenes, tipografía, colores, tamaño de la letra, espacios e interlineado, entre otros. (EBAC, 2023)

2.1.5. Diseño gráfico:

Es el arte de comunicación visual a través de texto, imágenes, símbolos o ilustraciones. Sirve tanto para identificar una marca, recordar un mensaje, encontrar una gran oferta de valor o atraer a tu cliente ideal. Su objetivo es crear una representación visual con un sentido de orden y claridad haciendo que las personas entiendan el mensaje. (Besa, 2023)

Este es un trabajo que ha estado aportando a la sociedad desde hace mucho tiempo atrás. Aunque pocos ven su valor, el diseño tiene un gran impacto en el área comercial, ya sean pequeñas o grandes empresas, incluso personas particulares, todos se pueden ver beneficiados por su versatilidad en cuanto a las ramas que este tiene, con la capacidad de presentarse de forma tradicional o digital.



2.1.6. Documentación histórica:

Documento único que, por su significado jurídico, autográfico o por sus rasgos externos y su valor permanente para la dirección del Estado, la Soberanía Nacional, las relaciones internacionales, las actividades científicas, tecnológicas y culturales, se convierte en parte del patrimonio histórico y especialmente valioso para el país. (gov.co, 2017)

Sin duda alguna, el papel de la documentación histórica es de vital importancia para la preservación de la cultura. Teniendo en cuenta el valor de transmitir dichos patrimonios, con este proyecto se tomó en cuenta los mitos y leyendas de la ciudad de León como algo que debía transmitirse a las generaciones actuales por medios adecuados a la sociedad actual.

2.1.7. Folklore:

Es el conjunto de prácticas, saberes, creencias y costumbres tradicionales que pertenecen a una cultura o a una población específica. También se denomina folklore a la disciplina que se dedica su estudio. Se consideran elementos folklóricos manifestaciones como la música, los bailes, las festividades religiosas, los rituales, las leyendas, los chistes, los juegos de palabras, las artesanías, los relatos populares, la gastronomía y todas las costumbres y expresiones de los pueblos que se se difunden oralmente o por medio de la práctica. (Sojo, Folklore, 2025)

2.1.8. Ilustración Digital:

La ilustración digital es la producción de imágenes y diseños utilizando para ello todo tipo de herramientas digitales y dispositivos electrónicos. Por ejemplo, una tablet, un ratón, una tableta gráfica o un ordenador equipado con software especializado para diseño e ilustración. (Pérez A. , 2019)



Este medio artístico ha sido de gran valor desde hace ya tiempo para la proyección de ideas complejas con una mayor facilidad. Para los artistas y diseñadores es conveniente y mucho más cómodo por sus grandes ventajas sobre la ilustración tradicional. sobre todo, en reproducción por mayor y facilidad de edición. En el caso del presente proyecto, esta es una gran herramienta para facilitar la representación de estos seres sobrenaturales como los mitos y leyendas de la ciudad de León, además de ser mucho más fácil de integrar con los textos al ser digital.

2.1.9. Leyendas:

Narraciones que combinan elementos reales con fantásticos, lo que las hace más cercanas a la historia. A menudo están ambientadas en un tiempo y lugar específicos, e incluyen personajes que podrían haber existido en la realidad, otorgando la posibilidad de un trasfondo histórico verificable. (Díaz, 2024)

2.1.10. Línea gráfica:

Conjunto de elementos y características visuales que dan homogeneidad, diferenciación e identidad a un diseño. Esto incluye color, tipografía, formas, texturas, composición y usos que se le den a todos estos elementos en el diseño.

2.1.11. Minilibros:

En el presente documento, este término es utilizado para referirse a un libro impreso de menor tamaño a un libro de bolsillo, cuya diferencia principal radica en el número de páginas de cada volumen siendo que el mini libro es una historia mucho más compacta y por lo tanto más corta. (Concentra, 2010)

2.1.12. Mitos:

Relatos tradicionales, surgidos de la creación colectiva que responden a las grandes dudas de la humanidad de manera sobrenatural o sagrada, proveniente del griego mythos que significa «relato, fábula». Estos relatos no fueron creados por alguien en particular, sino que son anónimos y se transmiten de generación en generación. (Giorgio, 2021)



2.1.13. Patrimonio Cultural Inmaterial:

Conjunto de creaciones basadas en la tradición de una comunidad cultural expresada por un grupo: Lengua, literatura, música y danza, juegos y deportes, tradiciones culinarias, los rituales y mitologías, conocimientos y usos relacionados con el universo, los conocimientos técnicos relacionados con la artesanía y los espacios culturales (La Asamblea Nacional de la República de Nicaragua , 2019, 22 de Mayo). fuente ley número 991 asamblea nacional de la república de nicaragua

Como parte sustancial de las bases en las que se construye la identidad cultural, los patrimonios de cada localidad son de gran importancia cultural y social para sus ciudadanos. Estos son legados que hasta la fecha siguen vigentes como símbolos representativos de la identidad de una nación.

2.1.14. Psicología del color:

La psicología del color es la rama de la psicología que estudia el comportamiento y las emociones humanas en respuesta a la percepción de los colores. Esta información es empleada en áreas como el marketing, la publicidad o la medicina para influir en la actitud de las personas y acentuar o atenuar comportamientos puntuales. (Sojo, Color, 2025)

Este aspecto del diseño es uno de los puntos más importantes para reflejar lo que se intenta transmitir en los diseños. Será este el que marque la intención, el ánimo y el ambiente, además de dar un aspecto memorable y característico cuando es empleado correctamente.

2.1.15. Retícula:

Es un conjunto de líneas horizontales y verticales que divide el espacio de diseño en una cuadrícula regular. Esta estructura proporciona una base sólida para organizar elementos como texto, imágenes, formas y espacios en una composición. La retícula actúa como una guía invisible que ayuda a establecer relaciones espaciales, alineación y jerarquía visual dentro de un diseño. (ESDIMA, 2018)



En el diseño editorial, la retícula representa un elemento fundamental, que permite darle a cualquier creación visual el orden y composición que se requieren para ofrecer claridad y armonía en sus mensajes.

2.1.16. Textos literarios:

son textos de estructura y estilo libres, con menos restricciones y mucha más libertad que uno no literario. El autor plasma de manera creativa la historia que quiere contar dejando espacio a las interpretaciones e imaginación del lector. (Garrido, 2020)

2.1.17. Tipografía:

La tipografía es una palabra que proviene del griego y que se divide en dos partes, “typo” que significa forma o golpe y “graphia” que se define como la cualidad de escribir. La tipografía se define como la técnica para diseñar letras de forma gráfica. Permitiendo tener un lenguaje visual mucho más rico para plasmar mensajes con los distintos estilos de letras existentes (Adobe, 2025).



2.2. Marco legal

En la siguiente tabla resumen se recopilaron las leyes nacionales que hacen referencia al buen manejo de las tradiciones siendo este patrimonio inmaterial cultural de la nación protegido por la constitución de la república es tanto del estado como del pueblo nicaragüense rescatar, proteger y promover el patrimonio arqueológico, histórico, lingüístico, cultural, artístico y tradicional de la Nación.

Tabla 1: Marco Legal

Nº	Ley	Inciso	Descripción
1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LA REPÚBLICA DE NICARAGUA	TITULO VII EDUCACIÓN Y CULTURA CAPÍTULO ÚNICO Arto. 128	El Estado protege el patrimonio arqueológico, histórico, lingüístico, cultural y artístico de la nación.
2	LEY DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO CULTURAL DE LA NACIÓN DECRETO-LEY Nº. 1142	Arto. 1.- Para los efectos de esta Ley se consideran bienes culturales: d) Artísticos Arto. 2.- Los bienes culturales Arto. 4 Para el cumplimiento de lo dispuesto en la presente Ley	Describe los lineamientos básicos para la protección del patrimonio cultural de la nación este debe ser protegido por el estado para su conservación y evitar su fuga al extranjero
3	Decreto Ley 1237, Reformas a la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación.	Decreto Ley 1237, Reformas a la Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación. Art 1 Refórmase el Art 35 de dicho decreto.	Describe los lineamientos de la reforma a la ley 1142 se requerirá la autorización de la dirección de patrimonio para la emisión de títulos sobre el dominio sobre los bienes que formen parte del patrimonio cultural.



		Art 35 Se prohíben los actos de traslación de dominio.	
4	Ley para el fortalecimiento y promoción de las tradiciones, costumbres y gastronomía del pueblo Nicaragüense como patrimonio cultural inmaterial de la nación Ley #991	<p>Arto. 1 Objeto de la ley.</p> <p>Arto. 3 incorporación y actualización de inventarios.</p> <p>Arto. 5 Acciones de fomento.</p> <p>Arto. 6 Creación de obras artísticas derivadas.</p> <p>Arto. 7 Protección del Derecho de Autor y Derechos Conexos.</p> <p>Artículo 8 Vigencia.</p>	<p>Tiene como objetivo regular la protección, salvaguardia, investigación y promoción del patrimonio inmaterial de la nación además establece quienes participan en el cumplimiento de la ley.</p> <p>La actualización de los inventarios estará a cargo del Instituto Nicaragüense de Cultura con el apoyo del Instituto Nicaragüense de Fomento Municipal.</p> <p>El Gobierno de la República fomentará las acciones que contribuyan al cumplimiento de los objetivos propuestos incluyendo la identificación y reconocimiento de las personas destacadas en la conservación del patrimonio inmaterial de la nación.</p> <p>La creación de obras artísticas o productos comerciales derivados del patrimonio inmaterial de la nación se efectuarán sin perjuicio del derecho de los pueblos originarios, afrodescendientes y protagonistas culturales locales de elaborar, consumir o comercializar estos elementos tradicionales de conformidad a su idiosincrasia.</p> <p>La creación de obras artísticas o productos comerciales derivados de las diversas Tradiciones, Costumbres y Gastronomía Nicaragüense, estarán protegidos por la Ley N°. 312, Ley de Derechos de Autor y Derechos Conexos y su Reglamento. El</p>



			<p>Instituto Nicaragüense de Cultura promoverá la certificación de las obras si el autor la solicita más no es indispensable para la publicación de la misma.</p> <p>La presente Ley entrará en vigencia a partir de su publicación en La Gaceta, Diario Oficial.</p> <p>Dada en la ciudad de Managua, en la Sala de Sesiones de la Asamblea Nacional de la República de Nicaragua a los catorce días del mes de mayo del año dos mil diecinueve.</p>
--	--	--	---

Fuente: Elaboración de Autores



2.3. Marco institucional

En el siguiente marco se listan las instituciones que influyen directamente en el desarrollo del proyecto.

Tabla 2: Marco Institucional

Nº	Nombre de la Institución	Logo de la Institución	Relación
1	Universidad de Ciencias Comerciales – UCC Campus León		Soporte y guía para el desarrollo del proyecto Responsable de la corrección, rectificación, verificación y finalmente aprobación del proyecto de culminación de pensum
2	Biblioteca Municipal - Alcaldía de Chinandega	Carece de Logo	Recolección de información sobre los mitos y leyendas, análisis de las variaciones y coincidencias de las leyendas entre los departamentos.
3	Instituto Nicaragüense de la Cultura	Carece de Logo	Consulta de información del contexto legal y protección legal.

Fuente: Elaboración de Autores.



CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de Proyecto:

3.1.1. Según la procedencia del capital:

El proyecto es privado debido a que los recursos financieros utilizados en el desarrollo de este provienen de las aportaciones monetarias de cada uno de sus integrantes.

3.1.2. Según el sector:

Este proyecto se desarrolla con un enfoque cultural, puesto que mediante la creación de los minilibros se pretende preservar los mitos y leyendas de la ciudad de León, además de promoverlos y difundirlos a las generaciones más jóvenes.

3.1.3. Según el ámbito o perfil profesional:

Según su ámbito, este proyecto se ve enfocado al área de conocimiento del Diseño Gráfico, haciendo usos de diversos elementos como la tipografía, el color, la retícula, entre otros, para una elaboración óptima de los mini libros.

3.1.4. Según su orientación:

Este proyecto se define como de entretenimiento dado que busca brindar una lectura entretenida y estimulante a aquellos que demuestren interés en el contenido del material creado y atraer a quienes no eran conocedores del tema o desean un adecuado punto de partida para adentrarse más en la exploración de los mitos y las leyendas.

3.1.5. Según su área de influencia

El proyecto es de tipo local, puesto que abarca los mitos y leyendas pertenecientes a la ciudad de León, siendo la población de León la que se ve principalmente beneficiada de la producción de los minilibros, sin embargo, debido a la esencia de los mitos y leyendas, ciertos elementos de estas historias se ven compartidos a través de los departamentos del país, puesto que puede resultar como un material de provecho para diversas poblaciones fuera de la ciudad del León.



3.2.- Unidad de Análisis

Bibliotecas de la ciudad de León, Nicaragua.

3.2.1. Población

La población está conformada por encargados de bibliotecas de la ciudad de León y su literatura relacionada a mitos y leyendas de la ciudad.

3.2.2. Muestra

Muestreo Aleatorio simple: Se eligió esta técnica de muestreo ya que otorga la misma probabilidad a cada elemento disponible de ser incluido a la muestra (Juárez, 2025), a esta se aplicaron criterios de inclusión a las bibliotecas como son:

- La existencia de literatura relacionada a mitos y leyendas en su inventario
- Instituciones de acceso público,

Como resultado de dichos criterios se seleccionaron 3 bibliotecas públicas y 1 biblioteca universitaria estas son:

1. Biblioteca Banco Central
2. Biblioteca municipal Rubén Darío
3. Biblioteca Archivo Rubén Darío
4. Biblioteca de Ciencias de la Educación y Humanidades, UNAN-León.

La entrevista se realizó a 3 bibliotecarios de la ciudad de León Nicaragua que aceptaron participar de la entrevista.

La observación se llevó a cabo en el 100% de la muestra siendo el objeto principal la literatura sobre mitos y leyendas de Nicaragua.



3.3. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.3.1. Contenido de análisis externo.

La ficha de observación es un instrumento que se utiliza de manera inmediata en las bibliotecas para levantar información general sobre las fuentes de las cuales se extrajo el contenido para el desarrollo de los minilibros, la cantidad de información que presentan, año de publicación, su autor, editorial y el estado actual en el que se encuentran dichas fuentes.

Tabla 3: Ficha de Observación

N°	Tipo	Estado actual	Cantidad de mitos	Fuente	Año de publicación	Título	Editorial	Ilustraciones
1	Libro	Bueno	9	Alejandro Bravo	2008	Leyendas mágicas de Nicaragua	Ediciones distribuidora cultural	No
2	Libro	Muy bueno	25	Jaime Marengo Monterrey	1998	Relatos cuentos y leyendas de Rivas	Nuevo signo fondo editorial INC	No
3	Libro	Bueno	13	Pedro Alfonso Morales	2014	Cuentos leyendas y mitos de Nicaragua	Ediciones distribuidora cultural	Sí
4	Libro	Muy bueno	5	Julio Valle Castillo	1997	Muestrario del folklore Nicaragüense	Hispamer	no
5	Libro	Bueno	13	Desconocido	Desconocido	Colección "Juventud divino tesoro" Selección de leyendas Nicaragüenses	UNAN León	Sí
6	Libro	Regular	23	Edgar Escobar Barba	2000	Entre sustos con los Ahuizotes	Ediciones de bolsillo 400 Elefantes	Sí
7	Libro	Muy Bueno	10	Remo Mazzacurati	2004	Un quetzalcoatl que nunca muere	Editorial CIRA	No



Diseño De Colección De Mini Libros Ilustrados De Mitos Y Leyendas De La Ciudad De León.


8	Libro	Bueno	16	Fernando Solís	1997	Selección de leyendas nicaragüenses	Autoedición	Sí
9	Libro	Descuidado	15	Eduardo Zepeda Henríquez	1987	Mitología Nicaragüense	Manolo Morales	Sí

Fuente: Elaboración de autores



3.4. Confiabilidad y validez de los instrumentos

Figura 1: Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES – UCC CAMPUS LEON
PROYECTO DE GRADUACION – PROYECTO TECNICO

para la gente que triunfa!

Formato de Validación de instrumentos de recolección de información del Proyecto de Graduación, por juicio de expertos.

I. DATOS GENERALES					
Apellidos y nombres del profesional informante:	Pedro Antonio Solórzano Zeboya				
Grado académico:	Educación Superior				
Institución donde labora:	Universidad de Ciencias Comerciales - UCC Campus Leon				
Nombre del instrumento de recolección de datos:	Entrevista.				
Autor del instrumento de recolección de datos:	Helen Delgadillo, Jade Benavides, Rafael Carrasco				
Título del Proyecto Técnico:	Diseño de colección de mini libros ilustrados de mitos y leyendas de León, de Julio a Noviembre 2025				

II. ASPECTOS DE VALIDACION (Calificación cuantitativa)						
Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos	Deficiente	Regular	Bueno	Muy Bueno	Excelente
		(01 – 10)	(10 – 13)	(14 – 16)	(17 – 18)	(19 – 20)
		01	02	03	04	05
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				4	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					5
ACTUALIDAD	Adecuado al avance del proyecto técnico				4	

Fuente: Elaboración de autores



Figura 2: Validación de instrumentos

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES – UCC CAMPUS LEON
PROYECTO DE GRADUACION – PROYECTO TECNICO

para Triunfa!

ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en cada ítem			3		
SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad				4	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados				4	
CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos			3		
COHERENCIA	Entre cada uno de los elementos a recabar				4	
METODOLOGIA	Cumple con los lineamientos según el tipo de proyecto				4	
PERTINENCIA	Es acertivo y funcional para el área del conocimiento correspondiente				4	
SUB TOTAL				6	28	5
TOTAL		39				

Legenda

01 - 13: Improcedente

14 - 16: Aceptable con recomendación

17 - 20: Aceptable

Lugar y fecha: 04-09-2025 León

Firma: *[Signature]*

Fuente: Elaboración de autores.



3.4.1. Entrevista a grupo pequeños

Figura 3: Formato de entrevista

Entrevista dirigida a bibliotecarios de la ciudad de León e investigadores aficionados de nuestra cultura oral inmaterial.

“COLECCIÓN DE LIBROS DE BOLSILLO ILUSTRADOS SOBRE LOS MITOS Y LEYENDAS DE LA CIUDAD DE LEÓN”

Nuestro producto es una forma de preservar y mostrar los mitos y leyendas de la ciudad de León adaptado a la actualidad para llegar a un público de jóvenes y adultos de forma entretenida con el uso de las ilustraciones.

Objetivo de la entrevista: Conocer la percepción del público objetivo sobre el diseño del producto.

Fecha: _____
Nombre: _____.

1. ¿Dentro de sus archivos se encuentran obras similares sobre mitos y leyendas?
2. ¿Los visitantes de esta biblioteca solicitan información relacionada a mitos y leyendas?
3. ¿Le gustaría contar con libros de bolsillo sobre los mitos y leyendas de León en su biblioteca?
4. ¿Cómo le gustaría que se representaran esos mitos?
5. ¿Cuál es su opinión sobre la revista y la propuesta de Libros de bolsillo de mitos y leyendas?
6. ¿Qué opinión tiene sobre la parte artística de la muestra?
7. ¿Estaría dispuesto a exponer en su biblioteca la colección de libros de bolsillo?

Fuente: Elaboración de autores.

3.5. Localización

3.5.1. Macro localización

Municipio de León, Departamento de León

Figura 4: Macro localización - Municipio de León.



Fuente: Elaboración de autores con datos de Google Maps

3.5.2. Micro localización

Figura 5: Micro localización - Biblioteca Municipal Rubén Darío



Fuente: Elaboración de autores con datos de Google earth

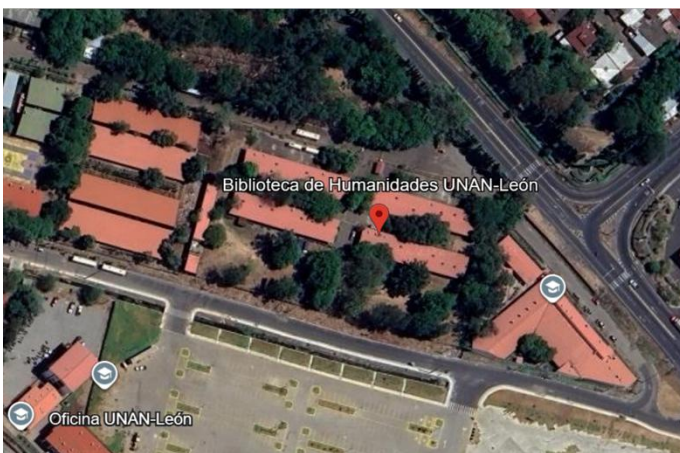


Figura 6: Micro localización - Museo Archivo Rubén Darío



Fuente: Elaboración de autores con datos de Google earth

Figura 7: Micro localización - Biblioteca de Ciencias y Humanidades UNAN-León



Fuente: Elaboración de autores con datos de Google earth.

Figura 8: Micro localización - Biblioteca Banco Central



Fuente: Elaboración de autores con datos de Google earth.

3.6. Procesamiento de datos y análisis de la información

Para el procesamiento de datos del presente proyecto se utilizaron diversos software de diseño gráfico como: InDesign, Ilustración. Para la elaboración de las ilustraciones se usó un programa especializado para dibujo: Medibang Paint Pro. Para el procesamiento de texto se emplearon programas como Microsoft Word, Google Documentos, y Bloc de notas. Para la extracción de imágenes de ciertas ubicaciones dentro de la ciudad de León se utilizó Google Earth.

- **InDesing.** Se trata de una aplicación utilizada para la composición digital de páginas. Está enfocado para el sector de medios escritos y digitales, es decir, para editoriales, libros, revistas y todo tipo de trabajos relacionados con la prensa y la lectura, tanto física e impresa como digital o electrónica. Es muy utilizada por las empresas, debido a su buen funcionamiento y a las ventajas que ofrece a los profesionales. (Roberto, 2024)



- **Ilustrador.** Es un programa similar a Photoshop en cuanto a interfaz y utilización de las herramientas, aunque muy diferente. En este caso no trabajaremos con imágenes o vídeos, sino con gráficos vectoriales e ilustraciones de ámbito personal. Es un programa más centrado en el entorno de las empresas y diseñadores gráficos, no tanto en el del público en general o los usuarios no profesionales, aunque estos también pueden beneficiarse de sus ventajas una vez aprendan a utilizar el programa y lo dominen.

Permite la creación de logotipos, iconos, ilustraciones para libros, paquetes de productos y afiches. Gracias a la integración con la nube puede usarse en el escritorio o dispositivos móviles como iPad. (Roberto, 2024)

- **Medibang Paint Pro.** MediBang Paint for Desktop es un software gratuito para la creación de cómics e ilustración digital. (Medibang Paint, s.f.)
- **Microsoft Word.** Este es un programa de procesamiento de textos. Sus funciones te ayudarán a crear documentos tanto simples como complejos. Este programa se puede usar para: Cambio de mayúsculas y minúsculas, creación de documentos, edición de puntos de ajuste y ajuste de texto, formato, adición de texto de marcador de posición, colaboración: coeditar y compartir un documento. (Foundit, 2024)
- **Google Documentos.** Documentos de Google es un procesador de texto en línea que te permite crear documentos y darles formato, además de trabajar con otras personas. (Google, s.f.)
- **Bloc de notas.** Bloc de notas es un editor de texto común (texto sin formato). Los archivos resultantes se guardan con la extensión. txt, no tienen etiquetas de formato ni estilos. Los archivos son compatibles con el Bloc de notas de Microsoft. Para abrir o editar documentos con extensiones que no sean. (Microsoft, s.f.)



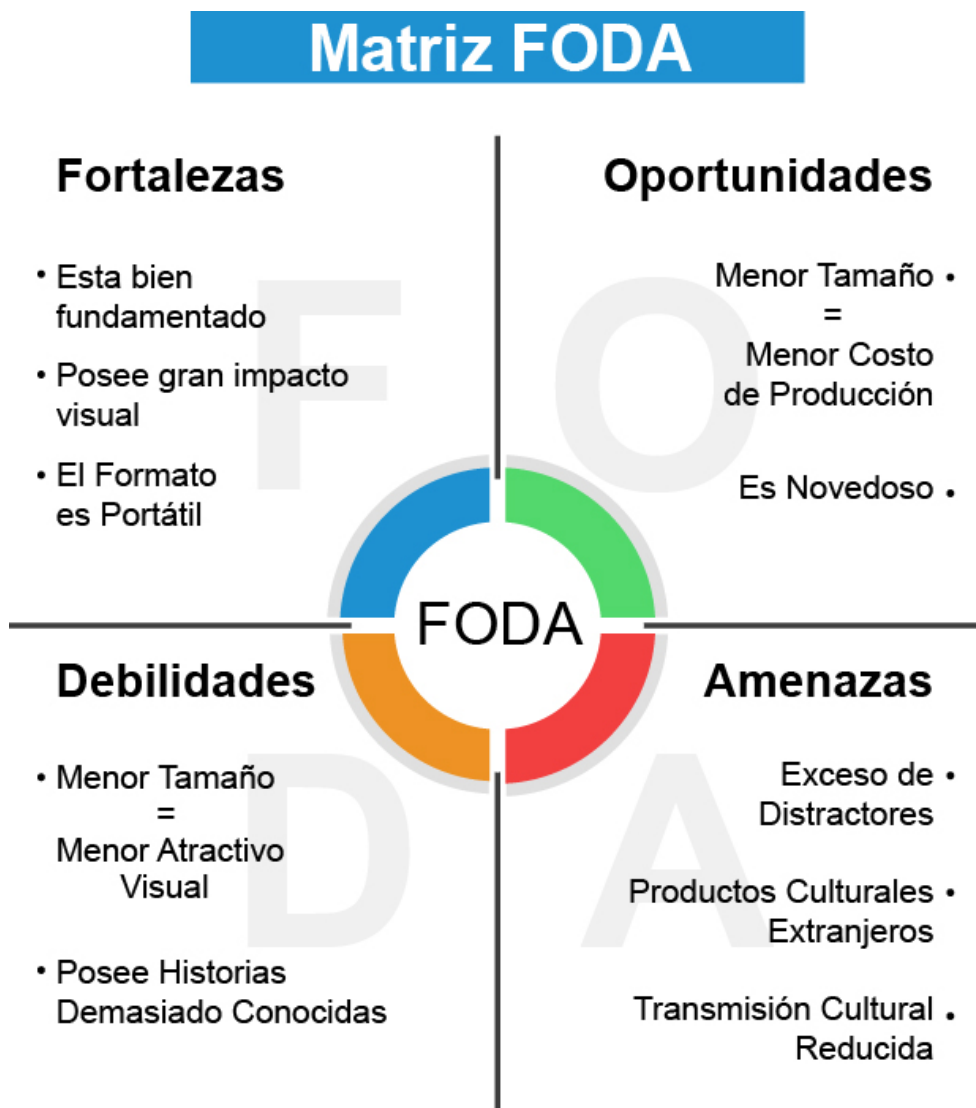
- **Google Earth:** Este programa de mapeo 3D es una increíblemente poderosa herramienta que proyecta vectores e imágenes satelitales actualizadas del planeta, permitiendo a sus usuarios explorar el mundo desde sus dispositivos. Esta herramienta provee una visión detallada de cualquier ubicación en el planeta, con google earth se puede ver ciudades en 3D, paisajes naturales, monumentos famosos y hasta sumergirte en las profundidades del océano. (Vidal, 2023)

CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO

4.1 Matriz FODA

La matriz FODA está diseñada con la intención de determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que presenta un proyecto, en este caso los mini libros. Es una herramienta que permite plantear estrategias que contribuyan al éxito del proyecto, reduciendo riesgos y descubriendo nuevas posibilidades.

Figura 9: Matriz FODA



Fuente: Elaboración de autores.



4.2 Análisis de entrevistas

El desarrollo de la entrevista se llevó a cabo con la participación de 3 bibliotecarios de diferentes bibliotecas de la ciudad de León, con el objetivo de identificar la situación en la que se encuentran las bibliotecas respecto a la disponibilidad del contenido como el propuesto en los objetivos y si es reciente. Se evaluaron factores como el contenido, relevancia, demanda y percepción, además de la situación actual de los libros que contienen información sobre mitos y leyendas de la ciudad de León. Todo para aportar peso a los objetivos del proyecto, ya que lo hace relevante y necesario.

Tabla 4: Referencia de Informantes

ENTREVISTA	LUGAR	INFORMANTE	OBJETIVO DE LA ENTREVISTA	FECHA/ HORA
E1	Biblioteca municipal Rubén Darío	Blanca Rosa Romero Castello/ Bibliotecaria	Evaluar si existe una demanda de libros ilustrados sobre mitos y leyendas de León	05/09/25 10:39 AM
E2	Biblioteca Archivo Rubén Darío	Miguel Ángel Martínez Buitrago/ Director del museo	Evaluar si existe una demanda de libros ilustrados sobre mitos y leyendas de León	05/09/25 01:19 PM
E3	Biblioteca de ciencias y Humanidades UNAN	Franceska Corea Biblioteca C.C.E.E y HH./ Bibliotecaria	Evaluar si existe una demanda de libros ilustrados sobre mitos y leyendas de León	05/09/25 02:48 PM

Fuente: Elaboración de autores

Tabla 5: Matriz de interpretación

Código temático	Entrevista Textual	Análisis
¿Dentro de sus archivos se encuentran obras similares sobre mitos y leyendas?	<p>E1. Pocos sí tengo a lo mejor creo que la vez pasada medio te enseñe tengo libros sobre leyendas así pero no uno que hable así específico de todas, no tenemos y ese ejemplo que trajeron está muy bonito, y son muy buscados aquí por los chavalos.</p> <p>E2. Sí hay un librito Leyendas nicaragüenses un libro pequeño de la biblioteca, aunque no está tan ilustrado como esta revista.</p> <p>E3. En el archivo de la biblioteca de Ciencias de la Educación y Humanidades contamos con temas relacionados.</p>	Existen libros que con el tema de mitos y leyendas de nicaragua y temas relacionados
DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS CODIGOS: DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL.		
¿Los visitantes de esta biblioteca solicitan información relacionada a mitos y leyendas?	<p>E1. Sí bastante.</p> <p>E2. la verdad es que antes sí de un tiempo para acá a decaído la visita a la biblioteca imagino que es por la facilidad que hay por los teléfonos y el internet, pero sí de repente aparecen jóvenes principalmente de secundaria investigando sobre los mitos y leyendas.</p> <p>E3. Sí, son temas muy consultados por los usuarios de esta biblioteca si bastante aquí vienen bastantes muchachos por lo que se relaciona a las tareas que asignan los maestros también estudiantes de secundaria preguntando por información sobre mitos y leyendas preguntando si hay tesis relacionadas y/o elaborados por los estudiantes sobre mitos y leyendas ya precisamente de León sí consultan bastante sobre mitos y leyendas.</p>	Existe una demanda de libros sobre mitos y leyendas en la población joven principalmente estudiantes de secundaria
DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS CODIGOS: Experiencia con la demanda del material.		
¿Le gustaría contar con libros de bolsillo sobre los mitos y leyendas de león en su biblioteca?	<p>E1. Para estar en las bibliotecas es mejor uno en tamaño grande.</p> <p>E2. Sí, de hecho, que el libro que tenemos de mitología nicaragüense es pequeño, para facilidad está bien.</p> <p>E3. Sí nos gustaría es muy importante y referente a bibliotecas públicas</p> <p>En el ejemplo tienen los mitos más comunes, pero ¿Fueron a la casa de los indígenas de Sutiaba? porque me han dicho que tienen otros mitos además de los más conocidos sí sería bonito que lo hicieran así en formato de bolsillo ara esos estudiantes que también les gusta lo consultan es más accesible practico para no leer mucho en comparación con un libro grande para tenerlo a su disposición en formato más pequeño por decirlo así, pero si le digo que en esto de mitos y leyendas deberían de poner esos que no son tan conocidos porque aquí tienen prácticamente referente a todos los más conocidos que normalmente todo el que viene a informarse sabe que existen el mito de la llorona el cadejo el</p>	Se nota una preferencia sobre formatos más grandes, aunque no interfiere con el interés por el contenido de los libros.



	<p>punche de oro pero para ustedes que están haciendo esta investigación hubiera sido bonito que incluyeran esos mitos y leyendas que no son precisamente los más conocidos están esos otros que realmente los muchachos no tiene conocimiento de cuales son porque sí sé que en la casa de los indígenas de Sutiaba hay señores de que se conocen como los señores de esa casa indígena que hablan de esos otros mitos y leyendas que son propiamente de Sutiaba porque aquí están redundando de los más conocidos a nivel de León, en Sutiaba siempre han dicho que hay otros mitos que ellos por su conocimiento lo transmitieron de forma verbal no sé si ellos tendrán algún librito escrito sobre eso, si está lindo que tengan este formato en pequeñito, pero eso ¿van a divulgarlo? ¿van a darlo a alguna biblioteca pública? sería bonito en las públicas porque los muchachos de secundaria son a quienes les enseñan bastante sobre mitos y leyendas de nicaragua aquí los tenemos por supuesto que si nos quieren regalar uno pequeño con mucho gusto se lo aceptamos, pero sí los de primaria y secundaria son a los que las maestras les dan a conocer sobre los mitos y leyendas totalmente de aquí de León sería bonito que si piensan realizarlo en ese formato más pequeño divulgarlo, darlo a conocer a las bibliotecas públicas porque en las bibliotecas públicas ahí llegan muchos niños y estudiantes de primaria y secundaria buscando esa información y más bonita por la presentación que tiene este librito que tiene ya imágenes ilustradas se ve más bonito más vistoso para los estudiantes de primaria y secundaria que no les gusta solo estar leyendo es más agradable a la vista estar leyendo y ver una imagen de lo que se está refiriendo ya sea la llorona u otro, pues sería bueno que si lo realizaran que dieran unos cuantos a las bibliotecas públicas porque ahí es donde los muchachos llegan a consultar.</p>	
<p>DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS CÓDIGOS: Aceptación del producto.</p>		
<p>¿Cómo le gustaría que se representaran esos mitos?</p>	<p>E1. Una imagen amplia, bien ilustrada y con colores llamativos como la que muestran en el ejemplo, cuando terminen su trabajo me permiten sacarle una copia está buenísimo. E2. Para llamar la atención creo que, así como lo tienen ustedes está perfecto sin causar una reacción ofensiva porque creo hay que pensar en el destinatario principalmente los niños para que ya desde pequeños vayan conociendo, no tiene que ser infantil tan solo que no les cause shock, sí está muy bonita la revista. E3. Me gustaría que fueran imágenes muy agradables, no imágenes fuertes Cuando se representen estos mitos que no sea algo muy agresivo en la figura aunque a lo mejor la leyenda contenga esa información si lo van a dar a niños entonces no puede ser una imagen muy agresiva lo que se va a representar porque son niños en vez de que les de miedo el objetivo es que disfruten leyendo y viendo las figuras está bien el ejemplo no es algo que fomente miedo es más bien algo que les agrada ver,</p>	<p>Sobre las ilustraciones surgen algunas recomendaciones como imágenes grandes llenas de color y amigables para los lectores jóvenes.</p>



	<p>aunque la leyenda sea fuerte y deba representarse como es pero a la hora que lo vayas a hacer que se haga de forma adecuada responsable y que si piensas darlo a una biblioteca pública donde van a estar niños esta no les dé temor tienen que ser imágenes como las que se tienen representadas en la revista agradable al leerla.</p>	
DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS CÓDIGOS: Acerca de la estética.		
<p>¿Cuál es su opinión sobre la revista y la propuesta de Libros de bolsillo de mitos y leyendas?</p>	<p>E1. Está muy buena. E2. Las felicito por el tema, es una oportunidad para a través del libro esclarecer lo que es mito y leyenda porque por lo general las personas confunden y hay que diferenciar aquí veo una oportunidad para aclarar creo que es muy importante y un deber hacer la diferencia también aclarar sobre los orígenes de las leyendas es una oportunidad que se debe aprovechar. E3. Excelente, muy ilustrativo, muy bien diseñado La revista en sí está bonita, aunque solo tiene los mitos más populares entiendo que es por el factor tiempo, hay otros mitos y leyendas sobre la ciudad de León que no están en un libro que únicamente están de forma oral hay valor en la historia que va de generación en generación es bonito palparlo en un libro de leyendas nicaragüenses en general no solamente los más populares hay que enfocarse también en lo que no se conoce.</p>	<p>La muestra fue bien recibida tanto el contenido como el diseño.</p>
DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS CÓDIGOS: Acerca del diseño.		
<p>¿Qué opinión tiene sobre la parte artística de la muestra?</p>	<p>E1. La muestra está muy bien elaborada está buenísima. E2. Está muy bien elaborada y creo que así debería de seguir. E3. Muy bien diseñado Está muy bien argumentado las ilustraciones están muy bien es un libro que puede leer cualquiera eso es lo importante no solo para un grupo que sea accesible el enfoque en las ilustraciones está bien, en la parte artística está todo muy bien es bonita así la revista espero puedan regalarnos una en mi opinión es más llamativa la revista que un libro de bolsillo considero que es más bonita una revista de ese estilo.</p>	<p>La respuesta del público hacia la estética de la muestra es positiva</p>
DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS CÓDIGOS: Acerca de la estética.		
<p>¿Estaría dispuesto a exponer en su biblioteca la colección de libros de bolsillo?</p>	<p>E1. cuando lo terminen me permiten sacarle una copia para tener aquí en biblioteca. E2. Por supuesto, claro que sí pienso debería estar en todas las bibliotecas de León sí así les podemos ayudar claro que sí. E3. Sí claro está muy bien elaborado excelente felicito a las jóvenes que realizaron la revista Claro está muy bonito está muy bien diseñado, creo que aún están a tiempo en su tesis para divulgar otros mitos y leyendas menos conocidos algo que no sea tan trillado, está muy bien y como es una un tema vigente.</p>	<p>Las personas entrevistadas en representación de las bibliotecas mostraron su apoyo e interés en adquirir el producto teniendo como referencia la muestra.</p>
DEFINICIÓN OPERATIVA DE LOS CÓDIGOS: acerca de la propuesta de valor.		

Fuente: Elaboración de autores.



4.3 Análisis matriz de interpretación

Los representantes de las bibliotecas a los que se aplicó la entrevista concuerdan en que el tema es interesante y llamativo diferente a los libros disponibles en sus archivos ya que no solo se concentra en transmitir la información necesaria, sino que entretiene al lector por lo que retiene mejor la atención en especial la de lectores jóvenes.

Aun se presenta una demanda periódica del material relacionado a los mitos y leyendas de nicaragua principalmente de personas jóvenes y estudiantes de secundaria.

El formato por sus dimensiones si bien es atractivo por lo conveniente para llevarlo de un lado a otro el inconveniente se da por temas de almacenamiento en los estantes de la biblioteca.

Sobre La ilustración se recomienda el uso de colores llamativos como preferencia al igual que imágenes grandes para apreciar mejor los detalles

CAPÍTULO V: ANÁLISIS DE RESULTADOS

5.1. Minilibros

5.1.1. Línea gráfica

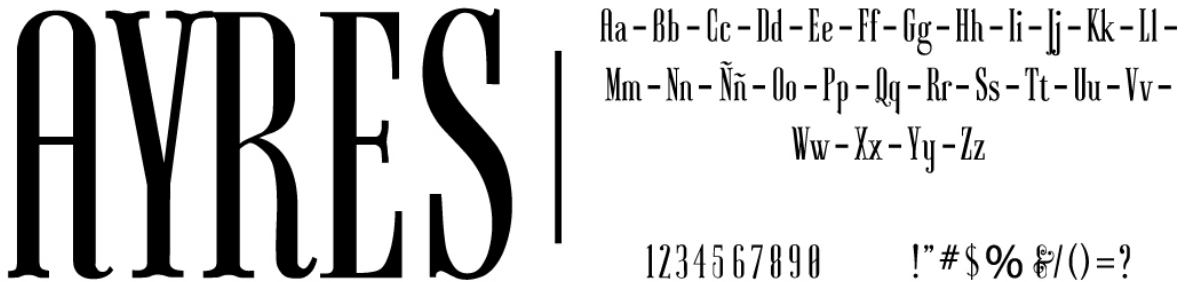
Los minilibros están constituidos de ciertos elementos que conforman la línea gráfica presente en cada una de las páginas, estos consisten en las tipografías empleadas en los títulos y los textos, también, los colores principales, secundarios y de apoyo.

- **Tipografías**

- **Títulos**

La tipografía principal, la cual fue usada en los títulos dentro de los minilibros lleva por nombre Ayres regular, por las proporciones del patín y sombrero que presenta en sus letras, esta se asemeja bastante a una tipografía de estilo gótica. Es una tipografía condensada lo que la vuelve ideal para títulos largos y de un gran tamaño.

Figura 10: Tipografía para Títulos



Fuente: Elaboración de autores.

- **Cuerpos de Texto**

Para los cuerpos de texto dentro de los mini libros se optó por el uso de la tipografía que lleva por nombre Jost regular. Es una tipografía tipo palo seco que, por su legibilidad, sencillez, grosor y elegancia resulta ideal para lectura fluida y ligera.

Figura 11: Tipografía para cuerpos de texto.

Jost

Aa - Bb - Cc - Dd - Ee - Ff - Gg - Hh - Ii -
Jj - Kk - Ll - Mm - Nn - Ññ - Oo - Pp - Qq -
Rr - Ss - Tt - Uu - Vv - Ww - Xx - Yy - Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " # \$ % & / () = ?

Fuente: Elaboración de autores.

▪ Usos puntuales

La tipografía designada para usos puntuales dentro de los minilibros lleva por nombre Dustismo Roman, esta comparte similitudes con la usada para los títulos. Es una tipografía que conserva bien el carácter de los tipos romanos, con una variación de grosor en su trazado que lo hace fresco y casi atemporal, además de contribuir con la ambientación que se pretende otorgarles a los mini libros.

Figura 12: Tipografía para usos puntuales.

Dustismo
Roman

Aa - Bb - Cc - Dd - Ee - Ff - Gg - Hh -
Ii - Jj - Kk - Ll - Mm - Nn - Ññ - Oo -
Pp - Qq - Rr - Ss - Tt - Uu - Vv - Ww
- Xx - Yy - Zz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! " # \$ % & / () = ?

Fuente: Elaboración de autores.

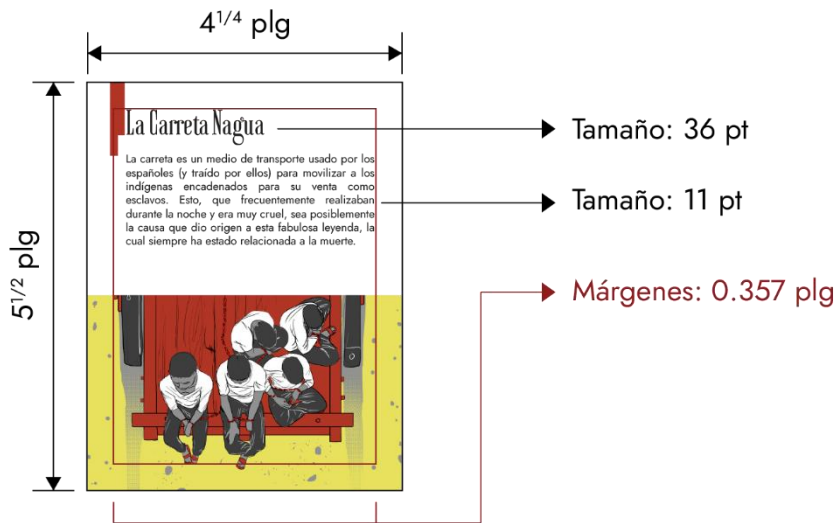
• Formato

Una de las decisiones que impulsó el desarrollo de este proyecto, fue la de crear un producto que contara con la característica de ser portátil, por lo tanto, para el desarrollo de los mini libros se optó por las medidas de 4 ¼ pulgadas de ancho x 5 ½ pulgadas de altura. Esto permite que el contenido literario conserve un tamaño legible y que las ilustraciones puedan ser apreciadas sin dificultad.



Para la legibilidad en este formato, se usó un tamaño de 11 pt para los cuerpos de texto y 36 pt para los títulos. También se implementó un margen de 0.357 pulgadas para la protección del texto.

Figura 13: Formato de páginas.



Fuente: Elaboración de autores.

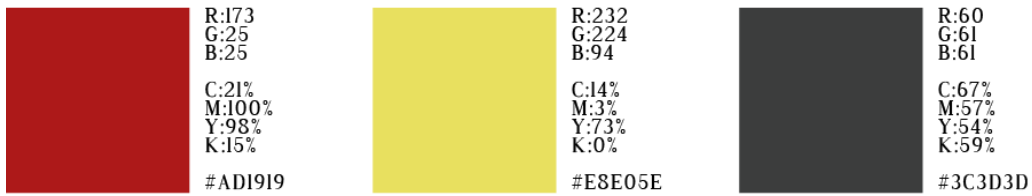
- **Paleta de colores**

La paleta de colores busca representar de forma impactante y colorida las historias fantásticas de los mitos y leyendas.

- **Colores Principales**

Estos son los colores que más presencia tendrán en el diseño e ilustraciones de los mini libros, ya que tienen gran fuerza y contraste, son los más llamativos y los que proporcionan el ambiente que se pretende alcanzar respecto a los mitos y leyendas.

Figura 14: Paleta de colores principales

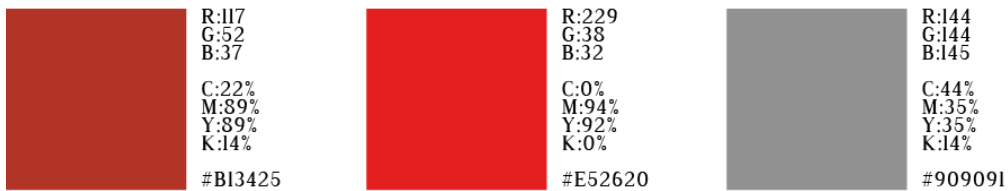


Fuente: Elaboración de autores.

▪ **Colores Secundarios**

Estos colores acompañan en gran medida a los colores principales cuando es necesaria una mayor variedad de tonos. Estos tienen gran parecido a los principales, pero siendo distinguibles entre ellos, aportando variaciones de color.

Figura 15: Paleta de colores secundarios

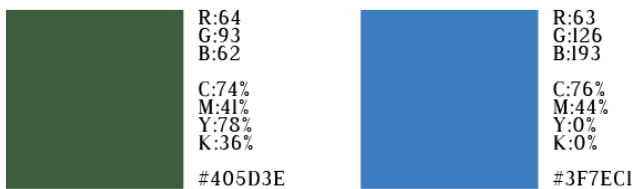


Fuente: Elaboración de autores.

▪ **Colores Complementarios**

Estos son colores que se encuentran reservados para situaciones muy particulares, sin embargo, esto no implica que su uso sea limitado, por lo general, su aplicación está vinculada a secciones en las cuales tanto los colores principales como los secundarios no encajan de forma adecuada.

Figura 16: Paleta de colores complementarios



Fuente: Elaboración de autores.

- **Retículas, boceto e ilustraciones**

El proceso de elaboración de las ilustraciones se desarrolla en diversas etapas y dicho proceso siempre inicia a partir del boceto, posteriormente en la segunda etapa se crea una versión mejor detallada mientras que a su misma vez se comienza la aplicación de los colores, por último, está el fondo siendo la etapa final antes de agregarle el texto.

- **Retícula y Boceto**

Es la etapa inicial del proceso de ilustración, esta etapa comienza con el desarrollo de la retícula y se definen las posiciones de las imágenes y los textos, esta es la etapa que marca las pautas a seguir hasta la finalización de una página, tales como la posición, dirección y perspectiva.

Figura 17: Boceto



Fuente: Elaboración de autores.

▪ Dibujos

Esta es la segunda etapa del proceso en la cual se toman los elementos previos establecidos en el boceto para comenzar a refinarlos, esta etapa se enfoca únicamente en los personajes, si el boceto carece de algún personaje, esta etapa se omite y se avanza directamente a la elaboración del fondo, pero, de haber un personaje presente, se refinan detalles en la anatomía y las poses. Proporcionando un acabado más consistente y profesional con el resto de las páginas.

Figura 18: Dibujo

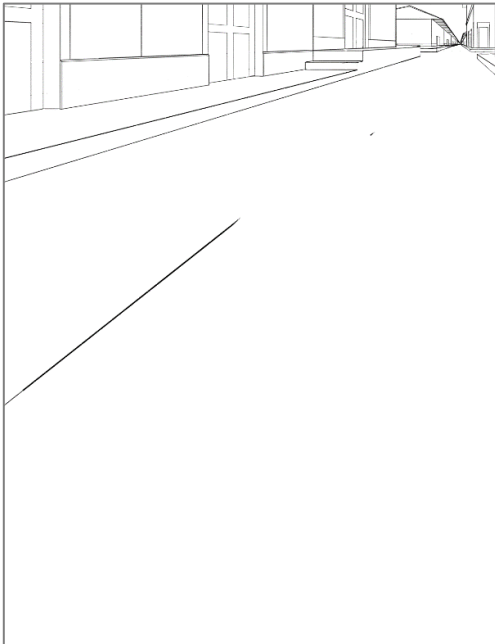


Fuente: Elaboración de autores.

- **Fondo**

Es la tercera etapa durante la elaboración de las ilustraciones, esta está enfocada en desarrollar la ambientación de la ilustración, similar a la etapa del dibujo, también se refinan los elementos encontrados en los bocetos evitando darles un excesivo detalle con la intención de mantener un balance entre la imagen y el texto, permitiéndole al lector entender lo que está observando de una manera sencilla, estos están elaborados de manera que no interrumpen la lectura, sino más bien que la complementen.

Figura 19: Fondo

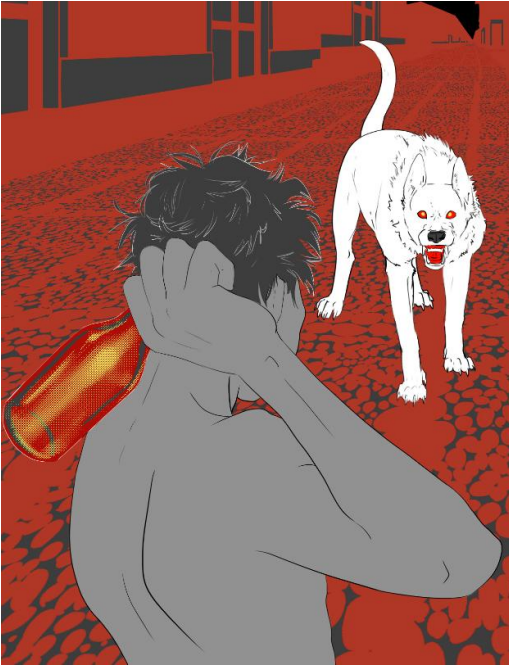


Fuente: Elaboración de autores.

- **Coloreado**

Este es un proceso presente durante la etapa del dibujo y del fondo, por lo que es el que está más sujeto a modificaciones. Mediante el uso de capas se incorporan los colores elegidos en las ilustraciones, de manera que al ser añadido no genere una confusión entre el dibujo y el fondo, y le dé un mayor impacto visual a las ilustraciones.

Figura 20: Coloreado de dibujo y fondo.



Fuente: Elaboración de autores.

- **Tipo de soporte**

El soporte para la presentación de los mini libros es físico y se ve conformado por el lomo y las páginas internas. Usando la impresión digital para mantener la máxima calidad en los detalles más pequeños en las ilustraciones sobre los materiales elegidos.

- **Cubierta (Portada y contraportada)**

El material seleccionado para cubierta fue el Sulfito, esto debido a su resistencia, permitiendo una durabilidad aceptable.

- **Páginas internas**

Para las páginas internas se seleccionó el papel satinado, ya que este presenta la característica del brillo, el cual da un acabado limpio y de textura agradable. Este realza los detalles y proporciona una agradable experiencia al lector para apreciar mejor las ilustraciones.



CAPÍTULO VI: CONCLUSIONES

Para el desarrollo de este proyecto se planteó como objetivo general diseñar mediante programas especializados de diseño e ilustración, una colección de mini libros que aborda los mitos y leyendas más representativos de la ciudad de León cuyo contenido es presentado de tal manera que, mediante el uso de ilustraciones como principal atractivo, capture el interés de la juventud nicaragüense y los incite a conocer más sobre las historias que conforman la cultura del país.

La fuente del contenido escrito presentado provino en gran medida de documentos y libros encontrados en las diversas bibliotecas de la ciudad de León; además de fuentes escritas. Se consultó la opinión de expertos en el tema, los cuales proporcionaron detalles y aclaraciones sobre la historia y adecuada representación de los mitos y las leyendas, permitiendo desarrollar ilustraciones más acertadas.

Determinados elementos dentro de la línea gráfica, tales como la paleta de colores y la tipografía fueron definidos con antelación, estos provienen de un trabajo previo el cual se transformó en la base del actual proyecto, siendo utilizado constantemente como una herramienta visual al momento de llevar a cabo entrevistas, permitiendo a los entrevistados visualizar la dirección del proyecto,

Los elementos que conforman la línea gráfica se seleccionaron en base a criterios como la temática, legibilidad, tono, etc. Procurando construir una armonía acorde que permitiese a las ilustraciones destacarse.

Las ilustraciones se produjeron de tal manera que fuesen fiel a la información recolectada, estas además de ser el enfoque principal, complementan la lectura a medida que se avanza en las páginas. Las ilustraciones se elaboraron evitando sobrecargar a estas de elementos rebuscados o directamente innecesarios, permitiendo al lector comprender el contenido presentado.



CAPÍTULO VII: RECOMENDACIONES

- A las instituciones educativas:
 - Educar a la juventud respecto al valor del conocimiento presente en las bibliotecas como una alternativa a la búsqueda mediante el internet, dado que la cantidad de información presente en la web en ocasiones resulta insuficiente y en determinados casos inaccesible.

- A los estudiantes de diseño gráfico:
 - Tener en consideración la armonía entre los elementos de un diseño para conseguir una imagen limpia y comunicar la intención de tu mensaje de manera adecuada. Antes de diseñar visualizar cual es el resultado que se desea alcanzar.

 - Investigar sobre el tema a diseñar o ilustrar. El poseer conocimiento sobre un tema permite desarrollar ideas que ayudarán a que el diseño sea convincente, el conocimiento es una herramienta que impulsa la creatividad y otorga puntos de vista que quizá previamente no se tuvieron en cuenta.

 - Considerar el uso de cronogramas desde el inicio del proyecto para mejor distribución del tiempo por tarea a realizar.

 - En futuras investigaciones documentar el patrimonio oral existente en la ciudad de León aquel que es más raro aquel que reside en la mente y costumbres de la gente mayor aquel conocimiento que no es de conocimiento popular, sino que se transmite de generación en generación y que vale la pena dejar un registro de tal patrimonio que también representa a cultura de la ciudad.



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adobe. (2025). *Qué es la tipografía*. Obtenido de Adobe Creative Cloud:
<https://www.adobe.com/es/creativecloud/illustration/discover/typography.html?msockid=195db9898c5e6d401d36afc28d426c7d>
- Belda, N. (15 de Enero de 2022). *ILUSTRACIÓN, ENTRE EL ARTE Y EL DISEÑO*. Granada.
- Besa, A. L. (16 de Noviembre de 2023). *Qué es el Diseño Gráfico: Introducción, Elementos y Ramas Del Diseño Gráfico*. Obtenido de PIKTOCHART:
<https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>
- Concentra. (08 de 12 de 2010). *Mini libros*. Obtenido de Concentra:
<https://concentra.com.ar/mini-libro/>
- Díaz, R. (06 de 03 de 2024). *generosliterarios*. Obtenido de
https://www.generosliterarios.net/que-son-los-mitos-y-leyendas-y-cual-es-su-importancia/?expand_article=1
- EBAC. (14 de Agosto de 2023). *¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste?*
Obtenido de Escuela británica de artes creativas y tecnología:
<https://ebac.mx/blog/diseño-editorial>
- ESDIMA. (2018). *¿Qué es una retícula en diseño gráfico?* Obtenido de Escuela de diseño de Madrid: <https://xn--master-diseño-khb.com/reticula-diseno-grafico/>
- Espinoza, J., & Munguía, J. (Noviembre de 2016). *Nuevas versiones de leyendas surgidas en León y Chinandega, Nicaragua*. León, Nicaragua.
- Fariña, V., Henríquez, V., & López, N. (2021). *Diseño de una propuesta didáctica para fomentar la lectura de mitos y leyenda en estudiantes de 5° año básico en la modalidad de clases a distancia y presencial*. Chillán, Chile.
- Foundit. (27 de Agosto de 2024). *Foundit*. Obtenido de
<https://www.foundit.my/career-advice/what-is-ms-office/>
- García, K., Yosseling, N., & Reyes, S. (2020). *Estudio sobre la percepción de estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, modalidad regular y sabatina, sobre la cultura leonesa*. León, Nicaragua.
- Garrido, J. F. (05 de 2020). *lozanoimpresores*. Obtenido de
<https://lozanoimpresores.com/blog/precio-imprimir-libros/que-es-un-texto->



literario-ejemplos-y-

caracteristicas/?srsId=AfmBOopQTL8hYGuAgiCis1asWG5ZDxZGAYvLIWm1
WJKTVaB6yWWgS5JK

Giorgio, A. (11 de 2021). *Enciclopedia Iberoamericana* . Obtenido de

https://enciclopediaiberoamericana.com/mitos/#google_vignette

González, D., Muñoz, M., & Torrez, S. (30 de Septiembre de 2022). Diseño de libro interactivo e ilustrativo de leyendas nicaragüenses dirigido a niños entre seis a doce años que cursan la educación primaria en el en el Colegio Salesiano Don Bosco, municipio de Masaya. Nicaragua.

Google. (s.f.). *Ayuda de Google*. Obtenido de

<https://support.google.com/docs/answer/7068618?hl=es-419&co=GENIE.Platform%3DDesktop>

gov.co. (01 de 09 de 2017). *gov.co*. Obtenido de

<https://www.sdp.gov.co/transparencia/informacion-interes/glosario/documento-historico>

Hernandez, Y. F. (s.f.). *La Encuadernación*. Obtenido de Universidad Complutense Madrid: <https://www.ucm.es/quidestliber/encuadernacion>

Isakovic, A. (5 de Julio de 2020). La ilustración digital como recurso en educación artística y cultura visual. San Cristóbal de la Laguna, España.

Juárez, M. G. (31 de 07 de 2025). *probabilidadyestadistica.net*. Obtenido de [probabilidadyestadistica.net](https://www.probabilidadyestadistica.net):

<https://www.probabilidadyestadistica.net/muestreo-aleatorio-simple/#ejemplo-de-muestreo-aleatorio-simple>

La Asamblea Nacional de la República de Nicaragua . (2019, 22 de Mayo). *LEY PARA EL FORTALECIMIENTO Y PROMOCIÓN DE LAS TRADICIONES, COSTUMBRES Y GASTRONOMÍA DEL PUEBLO NICARAGÜENSE COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LA NACIÓN*. Managua: LA GACETA DIARIO OFICIAL.

Medibang Paint. (s.f.). *Medibang Paint*. Obtenido de

<https://medibangpaint.com/es/pc/about/>




- Microsoft. (s.f.). *Microsoft Store*. Obtenido de Microsoft:
<https://apps.microsoft.com/detail/9n0sl14w9717?hl=es-ES&gl=ES>
- Paullette, M., & Enriquez, J. (2023). La ilustración como medio de difusión cultural en la parroquia San Buenaventura: mitos y leyendas. Latacunga, Ecuador.
- Pérez, A. (06 de 05 de 2019). *ESDESIGN*. Obtenido de
<https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/ilustracion/que-es-la-ilustracion-digital-y-para-que-sirve>
- Pérez, C., & Varela, J. (Marzo de 2022). Construcción de la identidad nacional de los jóvenes universitarios en el segundo semestre 2021, UNAN-Managua, RURD. Managua, Nicaragua.
- Roberto. (07 de Enero de 2024). *ESDIMA*. Obtenido de ESCUELA DE DISEÑO DE MADRID: <https://esdima.com/para-que-sirve-cada-programa-de-adobe/>
- Sojo, F. P. (28 de Julio de 2025). *Arte*. Obtenido de Enciclopedia Concepto:
<https://concepto.de/arte/>
- Sojo, F. P. (24 de Abril de 2025). *Color*. Obtenido de Enciclopedia Concepto:
<https://concepto.de/color/>
- Sojo, F. P. (28 de Febrero de 2025). *Folklore*. Obtenido de Enciclopedia Concepto:
<https://concepto.de/folklore/>
- The Color Blog. (09 de Abril de 2023). *¿Qué es la Composición en Diseño Gráfico?* Obtenido de The color blog: <https://thecolor.blog/es/composicion-diseno-grafico/>
- UNESCO. (18 de 10 de 2024). *UNESCO*. Obtenido de unesco.org:
<https://www.unesco.org/es/culture>
- UNESCO. (03 de 04 de 2025). *unesco.org*. Obtenido de unesco.org:
<https://ich.unesco.org/es/tradiciones-y-expresiones-orales-00053>
- Vidal, S. (02 de Diciembre de 2023). *Tecnobits*. Obtenido de
https://tecnobits.com/en/que-es-google-earth-y-como-funciona/#google_vignette



ANEXOS O APÉNDICES

Figura 21: Validación de instrumentos



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES – UCC CAMPUS LEON
PROYECTO DE GRADUACION – PROYECTO TECNICO

para la gente que triunfa

Formato de Validación de instrumentos de recolección de información del Proyecto de Graduación, por juicio de expertos.

I. DATOS GENERALES					
Apellidos y nombres del profesional informante:	Pedro Antonio Solórzano Zelaya				
Grado académico:	Educación Superior				
Institución donde labora:	Universidad de Ciencias Comerciales - UCC Campus Leon				
Nombre del instrumento de recolección de datos:	Entrevista.				
Autor del instrumento de recolección de datos:	Helen Delgadillo, Jade Benavides, Rafael Carrasco				
Título del Proyecto Técnico:	Diseño de colección de mini libros ilustrados de mitos y leyendas de León, de Julio a Noviembre 2025				

II. ASPECTOS DE VALIDACION (Calificación cuantitativa)						
Indicadores de evaluación del instrumento	Criterios cualitativos	Deficiente (01 - 10)	Regular (10 - 13)	Bueno (14 - 16)	Muy Bueno (17 - 18)	Excelente (19 - 20)
		01	02	03	04	05
CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado				4	
OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables					5
ACTUALIDAD	Adecuado al avance del proyecto técnico				4	

Fuente: Elaboración de autores.



Figura 22: Validación de instrumentos

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES – UCC CAMPUS LEON
PROYECTO DE GRADUACION – PROYECTO TECNICO

*para
el servicio = Triunfa!*

UCC

ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en cada ítem			3		
SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad				4	
INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados				4	
CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos			3		
COHERENCIA	Entre cada uno de los elementos a recabar				4	
METODOLOGIA	Cumple con los lineamientos según el tipo de proyecto				4	
PERTINENCIA	Es acertivo y funcional para el área del conocimiento correspondiente				4	
SUB TOTAL				6	28	5
TOTAL		39				

Leyenda

01 - 13: Improcedente

14 - 16: Aceptable con recomendación

17 - 20: Aceptable

Lugar y fecha: 04-09-2025 León

Firma:

Fuente: Elaboración de autores.



Entrevista dirigida a bibliotecarios de la ciudad de León e investigadores aficionados de nuestra cultura oral inmaterial.

“Colección de libros de bolsillo ilustrados sobre los mitos y leyendas de la ciudad de León”

Nuestro producto es una forma de preservar y mostrar los mitos y leyendas de la ciudad de León adaptado a la actualidad para llegar a un público de jóvenes y adultos de forma entretenida con el uso de las ilustraciones.

- Objetivo de la entrevista: Conocer la percepción del público objetivo sobre el diseño del producto.

Fecha: 05-09-2025

Nombre: Blanca Rosa Romero Castello – Biblioteca municipal Rubén Darío

¿Dentro de sus archivos se encuentran obras similares sobre mitos y leyendas?

Pocos sí tengo a lo mejor creo que la vez pasada medio te enseñe tengo libros sobre leyendas así pero no uno que hable así, específico de todas, no tenemos y ese ejemplo que trajeron está muy bonito, y son muy buscados aquí por los chavalos.

¿Los visitantes de esta biblioteca solicitan información relacionada a mitos y leyendas?

Sí bastante.

¿Le gustaría contar con libros de bolsillo sobre los mitos y leyendas de León en su biblioteca?

Para estar en las bibliotecas es mejor uno en tamaño grande.



¿Cómo le gustaría que se representaran esos mitos?

Una imagen amplia, bien ilustrada y con colores llamativos como la que muestran en el ejemplo, cuando terminen su trabajo me permiten sacarle una copia está buenísimo.

¿Cuál es su opinión sobre la revista y la propuesta de Libros de bolsillo de mitos y leyendas?

Está muy buena

¿Qué opinión tiene sobre la parte artística de la muestra?

Está buenísima la muestra está muy bien elaborada.

¿Estaría dispuesto a exponer en su biblioteca la colección de libros de bolsillo?

Sí, cuando lo terminen me permiten sacarle una copia para tener aquí en biblioteca.

Entrevista dirigida a bibliotecarios de la ciudad de León e investigadores aficionados de nuestra cultura oral inmaterial.

“Colección de libros de bolsillo ilustrados sobre los mitos y leyendas de la ciudad de león”

Nuestro producto es una forma de preservar y mostrar los mitos y leyendas de la ciudad de León adaptado a la actualidad para llegar a un público de jóvenes y adultos de forma entretenida con el uso de las ilustraciones.

- Objetivo de la entrevista: Conocer la percepción del público objetivo sobre el diseño del producto.

Fecha: 05-09-2025

Nombre: Miguel Ángel Martínez Buitrago – Biblioteca Archivo Rubén Darío



¿Dentro de sus archivos se encuentran obras similares sobre mitos y leyendas?

Sí, hay un librito Leyendas nicaragüenses un libro pequeño de la biblioteca, aunque no está tan ilustrado como esta revista.

¿Los visitantes de esta biblioteca solicitan información relacionada a mitos y leyendas?

La verdad es que antes sí de un tiempo para acá a decaído la visita a la biblioteca imagino que es por la facilidad que hay por los teléfonos y el internet, pero sí de repente aparecen jóvenes principalmente de secundaria investigando sobre los mitos y leyendas.

¿Le gustaría contar con libros de bolsillo sobre los mitos y leyendas de León en su biblioteca?

Sí de hecho que el libro que tenemos de mitología nicaragüense es pequeño, para facilidad está bien.

¿Cómo le gustaría que se representaran esos mitos?

Para llamar la atención creo que, así como lo tienen ustedes está perfecto sin causar una reacción ofensiva porque creo hay que pensar en el destinatario principalmente los niños para que ya desde pequeños vayan conociendo, no tiene que ser infantil tan solo que no les cause shock, sí está muy bonita la revista.

¿Cuál es su opinión sobre la revista y la propuesta de Libros de bolsillo de mitos y leyendas?

Las felicito por el tema, es una oportunidad para a través del libro esclarecer lo que es mito y leyenda porque por lo general las personas confunden y hay que diferenciar aquí veo una oportunidad para aclarar creo que es muy importante y un deber hacer la diferencia también aclarar sobre los orígenes de las leyendas es una oportunidad que se debe aprovechar.

¿Qué opinión tiene sobre la parte artística de la muestra?



Está muy bien elaborada y creo que así debería de seguir.

¿Estaría dispuesto a exponer en su biblioteca la colección de libros de bolsillo?

Por supuesto, claro que sí pienso debería estar en todas las bibliotecas de León sí así les podemos ayudar, claro que sí.

Entrevista dirigida a bibliotecarios de la ciudad de León e investigadores aficionados de nuestra cultura oral inmaterial.

“Colección de libros de bolsillo ilustrados sobre los mitos y leyendas de la ciudad de león”

Nuestro producto es una forma de preservar y mostrar los mitos y leyendas de la ciudad de León adaptado a la actualidad para llegar a un público de jóvenes y adultos de forma entretenida con el uso de las ilustraciones.

- Objetivo de la entrevista: Conocer la percepción del público objetivo sobre el diseño del producto.

Fecha: 05-09-2025

Nombre: Franceska Corea - Biblioteca C.C.E.E y HH.

¿Dentro de sus archivos se encuentran obras similares sobre mitos y leyendas?

En el archivo de la biblioteca de Ciencias de la Educación y Humanidades contamos con temas relacionados.

¿Los visitantes de esta biblioteca solicitan información relacionada a mitos y leyendas?

Sí bastante aquí vienen bastantes muchachos por lo que se relaciona a las tareas que asignan los maestros también estudiantes de secundaria preguntando por información sobre mitos y leyendas preguntando si hay tesis relacionadas y/o elaborados por los



estudiantes sobre mitos y leyendas ya. precisamente de León sí consultan bastante sobre mitos y leyendas Sí, son temas muy consultados por los usuarios de esta biblioteca.

¿Le gustaría contar con libros de bolsillo sobre los mitos y leyendas de León en su biblioteca?

En el ejemplo tienen los mitos más comunes, pero ¿Fueron a la casa de los indígenas de Sutiaba? porque me han dicho que tienen otros mitos además de los más conocidos sí sería bonito que lo hicieran así en formato de bolsillo. Para esos estudiantes que también les gusta lo consultan es más accesible practico para no leer mucho en comparación con un libro grande para tenerlo a su disposición en formato más pequeño por decirlo así, pero si le digo que en esto de mitos y leyendas deberían de poner esos que no son tan conocidos porque aquí tienen prácticamente referente a todos los más conocidos que normalmente todo el que viene a informarse sabe que existen el mito de la llorona el cadejo el punche de oro pero para ustedes que están haciendo esta investigación hubiera sido bonito que incluyeran esos mitos y leyendas que no son precisamente los más conocidos están esos otros que realmente los muchachos no tiene conocimiento de cuales son porque sí sé que en la casa de los indígenas de Sutiaba hay señores de que se conocen como los señores de esa casa indígena que hablan de esos otros mitos y leyendas que son propiamente de Sutiaba porque aquí están redundando de los más conocidos a nivel de León, en Sutiaba siempre han dicho que hay otros mitos que ellos por su conocimiento lo transmitieron de forma verbal no sé si ellos tendrán algún librito escrito sobre eso, si está lindo que tengan este formato en pequeñito, pero eso ¿van a divulgarlo? ¿van a darlo a alguna biblioteca pública? sería bonito en las públicas porque los muchachos de secundaria son a quienes les enseñan bastante sobre mitos y leyendas de nicaragua aquí los tenemos por supuesto que si nos quieren regalar uno pequeño con mucho gusto se lo aceptamos, pero sí los de primaria y secundaria son a los que las maestras les dan a conocer sobre los mitos y leyendas totalmente de aquí de León sería bonito que si piensan realizarlo en ese formato más pequeño divulgarlo, darlo a conocer a las bibliotecas públicas porque en las bibliotecas públicas ahí llegan muchos niños y



estudiantes de primaria y secundaria buscando esa información y más bonita por la presentación que tiene este librito que tiene ya imágenes ilustradas se ve más bonito más vistoso para los estudiantes de primaria y secundaria que no les gusta solo estar leyendo es más agradable a la vista estar leyendo y ver una imagen de lo que se está refiriendo ya sea la llorona u otro, pues sería bueno que si lo realizaran que dieran unos cuantos a las bibliotecas públicas porque ahí es donde los muchachos llegan a consultar.

¿Cómo le gustaría que se representaran esos mitos?

Cuando se representen estos mitos que no sea algo muy agresivo en la figura aunque a lo mejor la leyenda contenga esa información si lo van a dar a niños entonces no puede ser una imagen muy agresiva lo que se va a representar porque son niños en vez de que les de miedo el objetivo es que disfruten leyendo y viendo las figuras está bien el ejemplo no es algo que fomente miedo es más bien algo que les agrada ver, aunque la leyenda sea fuerte y deba representarse como es pero a la hora que lo vayamos a hacer que se haga de forma adecuada responsable y que si piensas darlo a una biblioteca pública donde van a estar niños esta no les dé temor tienen que ser imágenes como las que se tienen representadas en la revista agradable al leerla.

¿Cuál es su opinión sobre la revista y la propuesta de Libros de bolsillo de mitos y leyendas?

La revista en sí está bonita, aunque solo tiene los mitos más populares entiendo que es por el factor tiempo, hay otros mitos y leyendas sobre la ciudad de León que no están en un libro que únicamente están de forma oral hay valor en la historia que va de generación en generación es bonito palparlo en un libro de leyendas nicaragüenses en general no solamente los más populares hay que enfocarse también en lo que no se conoce.

¿Qué opinión tiene sobre la parte artística de la muestra?

Está muy bien argumentado las ilustraciones están muy bien es un libro que puede leer cualquiera eso es lo importante no solo para un grupo que sea accesible el



enfoque en las ilustraciones está bien. En la parte artística está todo muy bien es bonita así la revista espero puedan regalarnos una en mi opinión es más llamativa la revista que un libro de bolsillo considero que es más bonita una revista de ese estilo. Muy bien diseñado.

¿Estaría dispuesto a exponer en su biblioteca la colección de libros de bolsillo?

Claro está muy bonito está muy bien diseñado, creo que aún están a tiempo en su tesis para divulgar otros mitos y leyendas menos conocidos algo que no sea tan trillado, está muy bien y como es una un tema vigente. Sí claro está muy bien elaborado excelente felicito a las jóvenes que realizaron la Revista.

Figura 23: Visita al Museo de Mitos y Leyendas



Fuente: Elaboración de autores.

Figura 24: Entrevista a bibliotecaria en la Biblioteca Municipal Rubén Darío



Fuente: Elaboración de autores.

Figura 25: Entrevista a bibliotecaria de la Biblioteca de Ciencias y Humanidades



Fuente: Elaboración de autores.

Figura 26: Visita a la Biblioteca Banco Central



Fuente: Elaboración de autores.

Figura 27: Entrevista a Director de Museo Archivo Rubén Darío



Fuente: Elaboración de autores.



Figura 28: Exterior de ejemplar de referencia usado en las entrevistas



Fuente: Elaboración de autores.

Figura 29: Interior de ejemplar de referencia usado en las entrevistas



Fuente: Elaboración de autores.