

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
UCC –CAMPUS LEON**



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS EMPRESARIALES

**Proyecto de Graduación para optar al título de grado en
Administración de Empresa Turística y Hotelera**

TÍTULO DEL PROYECTO DE GRADUACIÓN

**DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA POTENCIAR EL TURISMO EN LA
CIUDAD DE CHINANDEGA EN EL PERIODO DE JUNIO A NOVIEMBRE DEL
2025**

ELABORADO POR

Br. Fátima Gabriela Santelis Reyes Administración de Empresa Turística
y Hotelera.

Nombre del autor:

Lic. Belén del Rosario Mercado Rodríguez

León, 09 de Noviembre del 2025

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES

UCC – CAMPUS LEON



COORDINACIÓN DE CIENCIAS ECONOMICAS EMPRESARIALES

Proyecto de Graduación para optar al título de grado en Administración de Empresa Turística y Hotelera

AVAL DEL TUTOR

Lic. Belen del Rosario Mercado Rodríguez, Licenciada en Comercio Internacional, Especialista en Marketing y Publicidad

CERTIFICAR

Que: El Proyecto de Graduación con el título: “DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA PARA POTENCIAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE CHINANDEGA EN EL PERIODO DE JUNIO A NOVIEMBRE DEL 2025”, elaborado por los estudiantes Br. Fátima Gabriela Santelis Reyes, ha sido dirigida por los suscritos.

Al haber cumplido con los requisitos académicos y metodológicos del Proyecto de Graduación, damos de conformidad a la presentación de dicho trabajo de culminación de estudios para proceder a su lectura y defensa, de acuerdo con la normativa vigente del Reglamento de Régimen Académico Estudiantil y Reglamento de Investigación, Innovación y Transferencia.

Para que conste donde proceda, se firma la presente en UCC Campus a los nueve días del mes de Noviembre del año 2025

**Fdo.: Nombres y Apellidos
Tutor**

DEDICATORIA

Primero a Dios por ser mi guía y darme la sabiduría en este camino.

Para mis padres, por darme la vida, por cuidarme, guiarme e impulsarme siempre a seguir adelante. Gracias por sus esfuerzos, sacrificios y por recordarme que la mejor herencia que pueden dejarme es la educación. Este logro también es de ustedes, porque con su amor y ejemplo de superación han sido mi mayor inspiración.

Con especial cariño y gratitud, dedico esta tesis a tres profesoras que marcaron mi formación:

A la Lic. Nora Gutiérrez, quien me acompañó durante la mayor parte de mi carrera, guiándome con paciencia y cariño. Su apoyo constante y su confianza en mí hicieron una gran diferencia.

A la Lic. Irene Quintana, por su cercanía, su apoyo incondicional y por estar siempre pendiente de mis avances, motivándome a continuar.

Y a la Lic. Belén Mercado, mi tutora de tesis, por ser ese pilar firme en cada investigación, por su orientación, comprensión y por acompañarme hasta el final con profesionalismo y empatía.

Esta dedicatoria es para todos los que han sido parte de este sueño, que hoy se convierte en una realidad.

Br. Fátima Santelís

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser la luz que ha guiado cada paso en este camino. Sin su presencia y fortaleza, no habría tenido el valor de llegar hasta aquí.

A mis padres, con todo mi amor. Aunque al inicio no apoyaron mi decisión, hoy le demuestro que, si se puede, que he llegado hasta la meta y que estoy aquí para honrar su esfuerzo. Ellos no tuvieron la oportunidad que hoy yo tengo, y es por eso por lo que yo los entiendo, los valoro aún más, y me enorgullece hacerlos sentir orgullosos.

A mi hermana, quien fue un pilar firme y constante, brindándome siempre su apoyo incondicional para que pudiera terminar mis estudios. A mi amiga, que con amor y sinceridad me hizo darme cuenta de lo mucho que valgo y de lo importante que es luchar por lo que amo. A mi sobrina por su ayuda y acompañamiento en los inicios de este proceso.

A mis docentes, quienes no solo compartieron sus conocimientos, sino que también me regalaron afecto, paciencia y confianza a mí misma. Gracias por cada palabra de ánimos, por cada corrección y por creer en mi cuando a veces dude.

Y finalmente, a mis compañeros de otras carreras, quienes me hicieron sentir acompañada aun siendo la única en mi especialidad. Gracias por sus palabras, sus risas y su compañía que hicieron más llevadero este recorrido.

Hoy finalizo con miedo, pero también con una enorme satisfacción. Me siento orgullosa de mí misma, de no haberme rendido y de haber llegado hasta aquí.

Br. Fátima Santelis

INDICE DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO	3
1.1.- Antecedentes y Contexto del Problema	3
1.1.1 Antecedentes Histórico	3
1.1.2 Antecedentes Internacionales.....	4
1.1.3 Antecedentes Regionales	5
1.1.4 Antecedentes Nacionales	6
1.1.5 Antecedentes Locales	8
1.2.- Objetivos del Proyecto.....	10
1.2.1 Objetivo General.....	10
1.2.2. Objetivos Específico.....	10
1.3.- Descripción del Problema y Preguntas de Investigación.....	11
Pregunta de investigación	11
1.4.- Justificación.....	12
1.5.- Alcance y limitaciones del Proyecto.....	14
1.5.1 Alcance	14
1.5.2. Limitaciones.....	14
CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL	15
2.1.- Marco conceptual	15
2.1.1Atractivos turístico	15
2.1.2 Actores locales	15
2.1.3 Circuito turístico	16
2.1.4 Destino	17
2.1.5 Flujo turístico	17
2.1.6 Fortalecimiento del turismo.	18
2.1.7 Itinerario	19
2.1.8 Paquete turístico.....	19
2.1.9 Productos turísticos	20
2.1.10 Potenciar el turismo.....	21
2.1.11 Ruta.....	21

2.1.12 Ruta turística.....	22
2.1.13 Ruta de tránsito	23
2.1.14 Ruta histórica.....	24
2.1.15 Ruta temática	24
2.1.16 Sitios históricos.....	25
2.1.17 Sitios naturales	25
2.1.18 Sitios gastronómicos	26
2.1.19 Servicios turísticos	27
2.1.20 Turismo	27
2.1.21 Turismo sostenible	28
2.1.1. Marco Teórico.....	29
2.1.1.1 Definición de turismo	29
2.1.1.2 Tipos de turismo.....	32
2.1.1.2.1 Turismo Cultural	32
2.1.1.2.2 Turismo de Naturaleza o Ecoturismo	34
2.1.1.2.3 Turismo Gastronómico	37
2.1.1.2.4 Turismo de Sol y Playa	39
2.1.1.2.5 Turismo de Aventura	42
2.1.1.2.6 Turismo Religioso.....	45
2.1.1.2.7. Turismo Rural o Comunitario	48
2.1.1.2.8. Turismo de Salud y Bienestar	51
2.1.2 RUTA TURÍSTICA.....	53
2.1.2.1 Definición de Ruta:.....	53
2.1.2.2 Características de las Rutas Turísticas	53
2.1.2.3 Diseño de Rutas Turísticas.....	54
2.2.- Marco legal.....	57
2.3.- Marco contextual	59
CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO	62
3.1.- Tipo de Investigación y Proyecto	62
3.1.1 Tipo de proyecto	62
3.1.2 Tipo de investigación.....	62
3.2.- Área de estudio: macro y micro localización	63

3.3.- Unidades de Análisis	65
3.3.1 Población	65
3.3.2 Muestra: tamaño de muestra y muestreo	66
3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos	66
3.5.- Confiabilidad y validez de los instrumentos	67
3.5.1 Confiabilidad de la Entrevista	67
3.5.2 Confiabilidad de la Encuesta	68
3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información	68
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS	69
4.1 Diagnóstico de los Instrumentos	69
4.1.1 Análisis de la Encuesta	69
4.1.2 Análisis de la Entrevista	85
4.1.3 Análisis Situacional	97
4.1.3.1 Matriz FODA.....	97
4.1.3.2 Comparación de Lugares Turísticos de Chinandega	100
4.1.4 Ficha de Inventario de Recurso Turístico.....	103
4.2.1 Propuesta de la Ruta turística.....	140
RUTA TURÍSTICA.....	140
“Ruta Chinandega: Cultura, Naturaleza y Sabor”	140
1. Introducción	140
2. Objetivos de la Ruta	140
3. Justificación.....	140
4. Metodología de la Ruta.....	141
5. Descripción de la Ruta Turística.....	141
6. Actores Involucrados	141
7. Estrategia de Promoción y Comercialización	141
8. Presupuesto Estimado.....	142
9. Impacto Esperado	142
□ Económico: generación de ingresos y empleos locales.....	142
□ Social: fortalecimiento de la identidad cultural y comunitaria.....	142
□ Ambiental: fomento de un turismo sostenible y responsable.....	142
10. Conclusiones.....	142

CAPITULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACION	148
RECOMENDACIONES	150
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	151
ANEXOS	153

INDICE DE FIGURA

Figura 1 Macro localización de Chinandega	64
Figura 2 Micro localización de los puntos de atractivos turísticos	64
Figura 3 ¿Con que frecuencia visita usted la ciudad de Chinandega?	69
Figura 4 ¿Con que propósito visita o ha visitado Chinandega?	70
Figura 5 ¿Cuáles son los siguientes lugares que ha visitado en Chinandega?	71
Figura 6 ¿Qué tipo de turismo le interesa más al visitar una ciudad?	72
Figura 7 ¿Considera que Chinandega tiene potencial para ser un destino turístico atractivo?	73
Figura 8 ¿Cree que Chinandega cuenta con suficiente información turística accesible para los visitantes?	74
Figura 9 ¿Ha escuchado sobre una ruta turística organizada en Chinandega?	75
Figura 10 ¿Le gustaría que existiera una ruta turística organizada que conecte los principales atractivos de la ciudad?	76
Figura 11 ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a pagar por una experiencia turística guiada en Chinandega?	77
Figura 12 ¿Qué aspecto valora más al elegir un destino turístico?	78
Figura 13 ¿Cómo se informa generalmente de los destinos turísticos?	79
Figura 14 ¿Cómo considera los espacios turísticos en Chinandega están bien conservados y limpios?	80
Figura 15 ¿Estaría de acuerdo que la ruta turística incluyera degustaciones de gastronomía típica?	81
Figura 16 ¿Está de acuerdo que los habitantes de Chinandega ofrecen una buena atención al visitante?	82
Figura 17 ¿Qué aspectos considera que se deberán mejorar en Chinandega para atraer más turistas?	83
Figura 18 Brochurs Ruta San Cristóbal	143
Figura 19 Brochurs Volcán Cosiguina	144
Figura 20 Brochurs de la Ruta	145
Figura 21 Brochurs de Itinerario	146
Figura 22 Brochurs Itinerario	147

INDICE DE TABLA

Tabla 1 Marco Legal Aplicable al Diseño de Rutas Turísticas en Nicaragua	57
Tabla 2 Resumen de procesos de datos	68
Resumen de procesamiento de casos	68
Tabla 3 Estadística de Fiabilidad	68
Tabla 4 Referencia de Informante	85
Tabla 5 Matriz de Interpretación	85
Tabla 6 Matriz FODA.....	97
Tabla 7 Comparación de Lugares Turístico de Chinandega	100
Tabla 8 Parque Central de Chinandega	103
Tabla 9 Monumento a Rubén Darío (Estatua del poeta Rubén Darío en isla El Cardón).....	105
Tabla 10 Parroquia Nuestra Señora de Santa Ana.....	108
Tabla 11 Puerto de Corinto (Puerto internacional de Nicaragua)	110
Tabla 12 Playa Jiquilillo.....	112
Tabla 13 Volcán San Cristóbal	114
Tabla 14 Volcán Cosigüina	116
Tabla 15 Museo de Arte Precolombino Chorotega-Nicarao “Enrique B. Mantica Deshon”	118
Tabla 16 Antigua Estación del Ferrocarril de Chinandega	120
Tabla 17 Basílica de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción de El Viejo.	122
Tabla 18 Municipio de El Realejo (antiguo Puerto de La Posesión)	124
Tabla 19 Playa Punta Ñata	126
Tabla 20 Rosquillas Viejanas.....	128
Tabla 21 Tour Flor de Caña	130
Tabla 22 Balneario Campuzano	132
Tabla 23 Restaurante El Perolito Nica	134
Tabla 24 Baños Termales de Potosí	136
Tabla 25 Tienda de Postres Mieles Salmerón	138

INDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Validación de experto	153
Anexo 2 Entrevista	154
Anexo 3 Realización de la entrevista.....	155
Anexo 4 Tabla Estadística del SPSS.....	156
Anexo 5 Test de Aplicación de Encuesta	158

RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo diseñar una ruta turística que potencie el turismo en la ciudad de Chinandega durante el periodo junio-noviembre de 2025. La investigación parte del reconocimiento de que el municipio posee una amplia variedad de atractivos naturales, culturales, históricos y gastronómicos, pero carece de una ruta organizada que articule estos recursos de manera integral. Esta ausencia limita la permanencia de los visitantes, reduce los beneficios económicos y restringe la participación de actores locales en la actividad turística. La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo, utilizando encuestas, entrevistas y fichas de observación como principales instrumentos de recolección de información. El estudio permitió obtener datos confiables sobre la percepción de los visitantes y el nivel de aprovechamiento actual de los recursos turísticos. Los resultados revelan que, a pesar del fuerte potencial turístico del municipio, no existe un producto consolidado que estructure y promueva sus atractivos de forma competitiva. Asimismo, se evidenció el interés de los visitantes en experiencias culturales, gastronómicas y de Aventura, lo que confirma la necesidad de diseñar un recorrido que integre estas dimensiones. En respuesta a esta problemática, se propone una ruta turística estructurada que conecte los principales sitios emblemáticos del municipio, incorpore degustaciones de gastronomía típica, actividades culturales y visitas a espacios naturales. La propuesta busca fomentar la participación comunitaria, fortalecer la identidad cultural y promover un modelo de turismo sostenible. Este proyecto constituye un aporte a la planificación turística de Chinandega, al ofrecer una herramienta práctica que diversifica la oferta, mejora la competitividad del territorio y posiciona al municipio como un destino emergente en Nicaragua.

Palabras clave: Ruta turística, Chinandega, turismo sostenible, atractivos culturales, desarrollo local.

ABSTRACT

This study aims to design a tourist route to boost tourism in the city of Chinandega during the period from June to November 2025. The research is based on the recognition that the municipality has a wide variety of natural, cultural, historical, and gastronomic attractions, but lacks an organized route that comprehensively articulates these resources. This absence limits visitor retention, reduces economic benefits, and restricts the participation of local stakeholders in tourism activities.

The research was conducted using a descriptive, quantitative approach, using surveys, interviews, and observation sheets as the main data collection tools. The study yielded reliable data on visitor perceptions and the current level of utilization of tourism resources. The results reveal that, despite the municipality's strong tourism potential, there is no consolidated product that competitively structures and promotes its attractions. Likewise, visitor interest in cultural, culinary, and adventure experiences was evident, confirming the need to design a tour that integrates these dimensions. In response to this problem, a structured tourist route is proposed that connects the municipality's main emblematic sites, incorporating typical cuisine tastings, cultural activities, and visits to natural areas. The proposal seeks to encourage community participation, strengthen cultural identity, and promote a sustainable tourism model. In conclusion, this project contributes to tourism planning in Chinandega by offering a practical tool that diversifies the offering, improves the competitiveness of the area, and positions the municipality as an emerging destination in Nicaragua.

Keywords: Tourist route, Chinandega, sustainable tourism, cultural attractions, local development.



INTRODUCCIÓN

El turismo en Nicaragua se ha consolidado como uno de los sectores con mayor potencial para el desarrollo económico y social. Según el Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR, 2023), el país cuenta con una diversidad de recursos naturales, culturales e históricos que permiten el diseño de productos turísticos competitivos. Sin embargo, la falta de planificación y de rutas turísticas estructuradas limita la capacidad de algunos municipios para posicionarse como destinos emergentes.

En el departamento de Chinandega, se identifica una amplia oferta de atractivos que incluyen volcanes, playas, reservas naturales, gastronomía y patrimonio cultural. A pesar de este potencial, la mayoría de los sitios carecen de una articulación en circuitos o rutas organizadas, lo que disminuye la permanencia de los turistas y reduce el impacto económico positivo en las comunidades locales.

Un antecedente relevante en este nivel es el estudio titulado: “Análisis de los atractivos con potencial turístico para el desarrollo socioeconómico de la Comunidad El Bonete, Villanueva-Chinandega, periodo 2020-2021”. Esta investigación analizó los recursos turísticos de la comunidad y su impacto en el desarrollo local, concluyendo que existe un importante potencial, pero que es necesario estructurar propuestas concretas de aprovechamiento turístico sostenible.

En la ciudad de Chinandega específicamente, no se cuenta hasta el momento con un estudio que diseñe de manera integral una ruta turística que articule atractivos naturales, culturales e históricos del municipio. Esta ausencia de planificación limita la diversificación de la oferta turística y restringe la competitividad de la ciudad frente a otros destinos nacionales.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

UCC

El presente estudio tiene como objetivo diseñar una ruta turística para potenciar el turismo en la ciudad de Chinandega, en el periodo junio-noviembre 2025, respondiendo a la necesidad de estructurar un producto turístico que integre los recursos del municipio de manera estratégica y sostenible. Este trabajo se desarrolla porque Chinandega posee recursos valiosos que actualmente no están articulados en una ruta turística. La investigación busca responder a la demanda de los visitantes y generar beneficios sociales y económicos a nivel local.

La investigación se realizó bajo un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, utilizando encuestas, entrevistas y fichas de observación para recolectar información confiable. Como fuentes de apoyo se consultaron estudios previos, estadísticas de INTUR y literatura académica sobre planificación turística. El Alcance La propuesta está delimitada a la ciudad de Chinandega y su período de aplicación sugerido es junio-noviembre 2025.

Estructura del trabajo se divide en VI Capítulos: Capítulo I: Planteamiento del problema, objetivos, justificación y alcance. Capítulo II: Marco teórico y conceptual sobre turismo, rutas turísticas y experiencias relacionadas. Capítulo III: Metodología, diseño de la investigación e instrumentos utilizados. Capítulo IV: Análisis de resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas. Capítulo V: Propuesta de la ruta turística organizada para Chinandega 2025. Capítulo VI: Conclusiones y capítulo IV: recomendaciones.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO

1.1.- Antecedentes y Contexto del Problema

1.1.1 Antecedentes Histórico

El turismo en Nicaragua ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años, posicionándose como uno de los sectores con mayor capacidad para fortalecer la economía, fomentar el empleo local y preservar el patrimonio natural y cultural. (BCN, 2024) Sin embargo, existen zonas con gran potencial turístico que aún no han sido aprovechadas de manera valiosa. Tal es el caso de la ciudad de Chinandega, ubicado en el occidente del país, los cuales poseen una diversidad de recursos turísticos pocos explorados.

Chinandega fue fundada en 1839, se extiende sobre una bella y atractiva planicie, caracterizado con paisajes espectaculares, ricos suelos y gran productor agrícola, cuenta con bosques de manglares, hermosas playas, pueblos e iglesias históricas, con el volcán más alto de Nicaragua, El San Cristóbal (1,745 metros), en el complejo volcánico de Los Maribios. Se localiza a 140 kilómetros de la capital Managua. (Nicaragua, 2025)

El origen del nombre de Chinandega se deriva de la voz nagrandana o idioma náhuatl “Chinantecal” que significa vecino de Chinantlan, y está a su vez de Chinan, que significa cobertizo o bajarete provisional de habitación y de partícula indicativa del lugar tlan, es decir, que Chinandega significa “Lugar de enramadas o habitaciones provisionales”. (Nicaragua, 2025)

Chinandega conocido como “la ciudad de las naranjas”, cuenta con atractivos históricos, gastronómicos y culturales, además de una ubicación estratégicas cercanas a las playas, volcanes y áreas rurales.

A pesar de estas condiciones favorables, ambos destinos enfrentan limitaciones como la falta de infraestructura adecuada, escasa promoción turística, baja



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

articulación entre actores locales y una oferta turística no organizada. Por ello, es necesario realizar un diagnóstico que permita identificar el verdadero potencial turístico de ambos territorios y proponer una ruta turística que conecte sus principales atractivos de forma sostenible y estratégica.

1.1.2 Antecedentes Internacionales

El primer antecedente internacional con el título “Diagnóstico de las potencialidades turísticas del puerto pesquero de esmeraldas” de la ciudad de Esmeraldas Ecuador de Enero 2021. Esta investigación se planteó con el objetivo de estudio diagnosticar la potencialidad turística del puerto pesquero de Esmeraldas, centrado en sus dimensiones. Para llegar a cabo esta investigación se utilizó la metodología de enfoque cualitativo, con un alcance descriptivo, y se aplicaron técnica directa para recopilar datos y medirlos de manera numérica y efectuar análisis estadístico de la información recogida. Los resultados de estudios revelan la carencia de innovación en las actividades turísticas de recreación que afecta al turismo del Puerto pesquero artesanal de Esmeraldas y por tanto su economía y crecimiento turístico del destino corre el riesgo que se pierda el interés de ser visitado por los turistas. (Villaquiran, 2021)

El segundo antecedente con el título “Potencial turístico del Departamento de La Paz, Bolivia” del departamento de La Paz Bolivia en el periodo de enero a marzo 2024 realizado por Olivares Alvares, Max, Leoncio Rodríguez, Julián, Tazzo Tomas, Magda Marianella, Quispe Aymachoque, y Julio Pedro en el año 2024. Esta revista se realizó con la finalidad de determinar tendencias económicas y de tránsito de turistas en el período 2016-2022 y describir la percepción de los expertos sobre rasgos potenciales del turismo de reuniones en el Departamento La Paz basado en una metodología cuantitativa y cualitativa. Los resultados obtenidos dan cuenta de un declive de actividad turística seguida de una recuperación reciente que aspira a mantenerse a la vez de posibilidades de impulso del sector del turismo de reuniones. Se concluye que existen condiciones para la consideración de modelos de turísticos más diversificados y la inversión en



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

infraestructura para el turismo de reuniones se presenta como oportunidad para un despliegue de las capacidades territoriales, culturales y económicas innovando en la perspectiva de desarrollo tradicional basada en el extractivismo. (Olivares Alvares, Leoncio Rodriguez, Tazzi Tomas, & Quispe Aymachoque, 2024)

El tercer antecedente con el título “Análisis de las potencialidades turísticas de la provincia de Utcubamba, región Amazonas 2022” de la provincia de Utcubamba en el periodo del año 2022 realizado por Pardo Chuquipul y Mónica Janett. Esta tesis se realizó con el objetivo de analizar el potencial turístico de la Provincia de Utcubamba, región Amazonas. Respecto a la metodología, se ha podido señalar que el tipo de investigación fue aplicada, con un enfoque mixto, con un diseño concurrente y no experimental/ de corte transversal y nivel descriptivo simple. Los resultados han señalado que existe un alto potencial turístico, ya que cuenta con recursos turísticos inventariados, la oferta turística en cuanto al distrito más visitado de la provincia es Bagua Grande, ya que es el distrito que cuentan con servicios básicos de alimentos y hospedaje, así como también cuentan con sitios turísticos accesibles para su visita, por otro lado existen tendencias de mercado los cuales han sido aceptados de forma positiva por ellos, dentro de ello es el realizar turismo de aventura y de naturaleza a lo que han respondido los encuestados. (Chuquipul & Janett, 2025)

1.1.3 Antecedentes Regionales

La primera tesis encontrada a nivel regional con el título: Estudio de factibilidad para la creación de un corredor turístico en el municipio de Palencia del departamento de Guatemala, 2020 Universidad de San Carlos de Guatemala Elaborada por Tania Salome Barrientos Flores, tiene como objetivo Diseñar una ruta turística que incluya los lugares turísticos con mayor potencial. La metodología fue cuantitativa a través de encuestas. Se constató que es un proyecto factible. Para una tasa de descuento del 11,32 %, se obtuvo un VAN positivo con valor de Q361 788,01, por lo que el criterio de decisión tiene un resultado positivo; y una TIR de 133,37 %, que es mayor a la tasa de descuento, por lo que el criterio de decisión lo avala como aceptable. (Flores)



Otro de los antecedentes regionales con el título: Potencial turístico de la cabecera municipal de San Antonio de Oriente, Francisco Morazán, Honduras, 2022 ZAMORANO, elaborado Juan Carlos Ramos Tánchez. Los objetivos de este trabajo fueron inventariar los recursos y servicios con potencial turístico en la cabecera municipal de San Antonio de Oriente y la aldea San Antonio de Occidente y generar una ruta guiada para estos poblados. La metodología fue visitas guiadas, fichas técnicas y entrevistas semiestructuradas para obtener información sobre los recursos turísticos del área delimitada. Luego utilizando el programa QGIS 2.12.2®, se generaron mapas. Se concluyó que estos poblados presentan recursos turísticos de tipo histórico, gastronómico, paisajístico y cultural, los cuales fueron la base para la creación de una ruta turística. (Tánchez, 2022)

La última tesis encontrada a nivel regional con el título: “Diseño de una Ruta Turística en los Cantones de Hojancha y Nandayure para el Fortalecimiento del Turismo Rural, 2023 Universidad Nacional de Costa Rica, elaborada por Michelle Cruz Hernández. El principal objetivo de dicha propuesta es diversificar y aprovechar las principales actividades de la zona, ofreciendo diferentes paquetes turísticos que incluyen productos, servicios locales y espectaculares recursos naturales, lo cual permite el fortalecimiento del turismo rural y desarrollo local. Con respecto al tipo de investigación a utilizar en este proyecto es el Mixto. Se concluyó en cuanto al potencial turístico de los emprendimientos se encuentran en jerarquía 2 y 3 con criterios satisfactorios para el desarrollo turístico y fortalecimiento del turismo rural. (Hernández, 2023)

1.1.4 Antecedentes Nacionales

Sobre el tema referido diseñar una ruta turística para potenciar el turismo en la ciudad de Chinandega en el periodo de junio a noviembre del 2025. Se han encontrado diversos estudios nacionales relevantes que abordan temas



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

relacionados con el potencial turístico. A continuación, se presentan 3 antecedentes nacionales.

El primer antecedente nacional con el título “Diagnóstico del potencial turístico del casco urbano de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, Boaco, Nicaragua en el periodo 2020 – 2021”, de la ciudad de Camoapa y la comunidad Mombacho, Boaco, Nicaragua en el periodo 2020 – 2021, realizado por Sánchez García, Adriela Sofía, Martínez Pichardo y Cruz Leonel . Esta investigación se planteó con el objetivo de conocer el potencial turístico en la zona, identificando los atractivos turísticos naturales, histórico culturales y socioeconómicos, caracterizando la infraestructura de apoyo al turismo, como los servicios básicos y servicios turísticos, para llegar a cabo esta investigación se usó un enfoque cuali-cuantitativa con predominio cuantitativo, no experimental, la muestra fueron informantes claves como personas interesadas en la actividad turística, dueños de restaurantes y alojamientos, propietarios de fincas en la comunidad y emprendedores. Dando como resultado la identificación de los atractivos turísticos la caracterización de infraestructura de apoyo y el perfil del turista, en donde se concluye que la zona cuenta con potencial y se incluyen recomendaciones para el desarrollo de la actividad turística. (Sánchez García & Martínez Pichardo , 2021)

El segundo antecedente encontrado con el título “Análisis de los atractivos con potencial turístico para el desarrollo socioeconómico de la Comunidad El Bonete, Villanueva-Chinandega periodo comprendido 2020-2021, Nicaragua”, de la ciudad de Chinandega en el periodo 2020 a 2021 realizados por Marling Guadalupe Chévez Velásquez, Irsa Yahosca Espinoza Suazo y Urania Nohema Ochoa Meda. Esta monografía se realizó con el objetivo de analizar los atractivos con potencial turístico de la zona para el desarrollo socioeconómico, además se diseñó una propuesta de plan de aprovechamiento turístico con el objetivo de proporcionar la investigación a los pobladores de la Comunidad El Bonete y que ellos tengan la oportunidad de ejecutar el plan de desarrollo turístico. La investigación es de enfoque cualitativo con enfoque descriptivo de tipo no experimental. Se dio como resultado que la Comunidad El Bonete se identificaron atractivos con potencial



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

turísticos, la población está interesada en que su comunidad sea visitada por turistas y consideran de importancia los atractivos que su comunidad posee, opinan que con el desarrollo del turismo en su zona se obtendrán beneficios para ellos. (Chévez Velásquez, Espinoza Suazo, & Ochoa Medal, 2021)

El tercer antecedente con el título “Turismo Rural y Comunitario como modelo de desarrollo sostenible en la comunidad “La Corona”, San Ramón-Matagalpa, 2022-2026”, realizado por Loyda Eloísa Gutiérrez Castellón, presentado en abril de 2023 Facultad de Desarrollo Rural, UNA-CENIDA, buscó proponer el turismo rural y comunitario como modelo de desarrollo sostenible para la comunidad La Corona, en el periodo 2022–2026. Esta investigación tuvo como objetivo identificar el potencial turístico natural, cultural y humano de la comunidad, caracterizar los servicios de apoyo (infraestructura, servicios básicos y servicios turísticos), y diseñar un modelo estratégico. La investigación fue de tipo de cualitativo con un enfoque naturalista, fenomenológico, interpretativo o etnográfico de nivel descriptivo. Como resultado se identificó la oferta y demanda turística de la comunidad, donde la oferta está enfocada en la necesidad de potencializar el capital natural, cultural y humano como producto turístico y medio de vida que generan empleos y desarrollo económico en la comunidad. Se concluyó que se identificó como principal necesidad potencializar los recursos naturales. (Castellón, 2023)

1.1.5 Antecedentes Locales

A nivel de la universidad se encontraron dos tesis la primera con el título: “Análisis de los sitios turísticos más relevantes de zona histórica de la ciudad de León, en el periodo de noviembre/2022 a abril del 2023.” UCC campus – León elaborado por Keyra Caballero Martínez. Se realizó la presente investigación con el objetivo de dar a conocer los principales sitios turísticos de carácter sostenible, histórico y cultural ubicados en el Centro Histórico de la ciudad de León, en el periodo comprendido del mes de Noviembre/2022 a abril del 2023. El presente estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo partiendo que a lo largo del proceso se realizó un estudio que evaluó los sitios visitados y encargados de estos mismos.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

La investigación concluye con que estos centros turísticos cuentan con las actividades necesarias para formar un circuito turístico sostenible, histórico y cultural. (Martínez, 2023)

La segunda tesis con el tema: 'Plan de marketing operativo para impulsar, incentivar y promocionar el turismo en el establecimiento bokana en playa el remanso – san juan del sur. agosto 2023 - noviembre 2023 UCC Managua. presentado por Aracelly Cristina Marengo Urbina Dylan Antonio Guadamuz Rivas. El presente proyecto tiene como principal objetivo el promover el establecimiento turístico Bokana, este atractivo se encuentra ubicado en una de las hermosas playas de San Juan del Sur, la presente investigación es de tipo básica ya que tiene como principal objetivo la obtención de conocimientos sin tener en cuenta su aplicabilidad, gracias a los cuales pueden establecerse otro tipo de investigaciones. Bokana es un establecimiento dirigido al turista nacional como al turista extranjero, las estrategias elaboradas se enfocan en lograr un alcance a través de redes sociales. (Marengo Urbina & Guadamuz Rivas)



1.2.- Objetivos del Proyecto

1.2.1 Objetivo General

Diseñar una ruta turística para potenciar el turismo en la ciudad de Chinandega en el periodo de junio a noviembre del 2025

1.2.2. Objetivos Específico

Identificar los principales atractivos turísticos de la ciudad de Chinandega, incluyendo sitios históricos, culturales, naturales y gastronómicos, que puedan integrarse en una ruta turística.

Evaluar las condiciones actuales de la infraestructura y servicios turísticos en Chinandega para determinar su grado de preparación ante un incremento del flujo turístico, es decir, su capacidad para atender eficientemente una mayor afluencia de visitantes.

Elaborar una propuesta de ruta turística organizada, sostenible y atractiva, que conecte los principales puntos de interés de Chinandega, fomente la participación de actores locales y potenciar el turismo.



1.3.- Descripción del Problema y Preguntas de Investigación

La ciudad de Chinandega posee un amplio potencial turístico gracias a su diversidad de atractivos naturales, históricos, culturales y gastronómicos. Sin embargo, este potencial no ha sido completamente aprovechado debido a la falta de organización y planificación estratégica del destino. Actualmente, muchos de los sitios turísticos carecen de una conexión estructurada que permita a los visitantes disfrutar de una experiencia integral, lo que limita el tiempo de permanencia, el gasto turístico y el reconocimiento del destino.

Además, la ausencia de una ruta turística definida y promocionada impide que tanto turistas nacionales como extranjeros conozcan de forma sistemática los principales puntos de interés del municipio. Esta situación afecta directamente al desarrollo económico local, ya que reduce las oportunidades de generación de ingresos para emprendimientos, guías turísticos, transporte local, negocios gastronómicos y artesanales.

Por tanto, se hace necesario diseñar una ruta turística que organice, conecte y promueva los diferentes atractivos turísticos de la ciudad de Chinandega. Esta estrategia permitirá potenciar el turismo, incrementar el flujo de visitantes y fortalecer la identidad turística local, contribuyendo al desarrollo sostenible del sector.

Pregunta de investigación

¿Cómo puede el diseño de una ruta turística potenciar el turismo en la ciudad de Chinandega durante el periodo de junio a noviembre del 2025?



1.4.- Justificación

Este proyecto es importante porque busca fortalecer el desarrollo turístico de la ciudad de Chinandega mediante el diseño de una ruta turística estructurada. A pesar del potencial que tiene el municipio por su riqueza cultural, histórica, natural y gastronómica, dicho potencial no está siendo aprovechado de forma planificada ni sostenible. La creación de una ruta turística permitirá visualizar estos recursos, fomentar la economía local y dinamizar la actividad turística en beneficio de la comunidad.

Este proyecto aporta información nueva al proponer una ruta turística concreta y viable, basada en el análisis del territorio, la infraestructura disponible y los intereses del turista actual. Además, brinda un enfoque estratégico que puede ser utilizado como referencia por autoridades municipales, prestadores de servicios turísticos, promotores culturales y emprendedores del sector. También proporciona datos relevantes sobre el estado actual del turismo en Chinandega y las oportunidades de mejora en la oferta turística.

La investigación responde a la problemática de la falta de planificación y promoción turística estructurada en la ciudad de Chinandega. Actualmente no existe una ruta definida que conecte los principales atractivos del municipio, lo que genera desorganización, baja afluencia de turistas y escaso aprovechamiento económico para los negocios locales. Esta situación impide el crecimiento del turismo como motor de desarrollo económico y social para la región.

Se investigará este tema porque existe una necesidad real de diversificar y fortalecer la oferta turística de Chinandega, y la creación de una ruta bien diseñada representa una solución concreta y factible. Además, el turismo es un sector clave para el desarrollo sostenible, y este tipo de proyectos puede generar empleo, mejorar la imagen del destino y crear nuevas oportunidades para las



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

comunidades locales. También se alinea con los objetivos de desarrollo local y promoción cultural del país.

El proyecto es pertinente porque responde a una demanda local de mejorar la competitividad turística de Chinandega, en un contexto donde el turismo interno y regional cobra cada vez más relevancia. La propuesta es factible, contextualizada y tiene impacto directo en el territorio. Además, puede integrarse a planes de desarrollo municipal y estrategias nacionales de promoción turística, contribuyendo al fortalecimiento del sector en el corto y mediano plazo.



1.5.- Alcance y limitaciones del Proyecto

1.5.1 Alcance

El presente proyecto tiene como alcance el diseño de una ruta turística en la ciudad de Chinandega que integre de manera lógica y estratégica los principales atractivos naturales, históricos, culturales y gastronómicos del municipio. El trabajo comprende la identificación de sitios de interés, el análisis de la infraestructura turística disponible, y la propuesta de un recorrido accesible, atractivo y sostenible, con el fin de dinamizar el turismo local durante el periodo comprendido entre junio a noviembre del año 2025. La propuesta está dirigida principalmente a turistas nacionales, operadores turísticos, autoridades municipales y emprendedores del sector.

1.5.2. Limitaciones.

Limitación a acceso a información, dificultad para encontrar datos actualizados o precisos sobre turismo local.

No todos los actores claves pueden estar disponibles para entrevistas y encuesta solo se tomó el 1% en la actividad de campo.



CAPÍTULO II: MARCO REFERENCIAL

2.1.- Marco conceptual

2.1.1 Atractivos turístico

Según un autor citado por Almirón, Bertoncetto y Troncoso (2006), retomando a Leiper (1990), “Un atractivo o atracción turística es la valorización de recursos de que dispone un destino; ciertos recursos inherentes al destino son activados y puestos en valor por y para el turismo” (p. 142).

Esta definición resalta que el atractivo turístico no consiste únicamente en un recurso natural o cultural, sino en el valor que dicho recurso adquiere una vez se convierte en un elemento visitable y atractivo para el turista. En otras palabras, no basta con que existan sitios de interés: debe darse un proceso de valorización que prepare y promueva esos recursos como destinos turísticos funcionales y relevantes.

En el contexto de Chinandega, identificar y transformar recursos locales como iglesias históricas, volcanes, mercados tradicionales y experiencias gastronómicas en atractivos turísticos implica estructurar una ruta que agregue valor a cada uno de ellos.

2.1.2 Actores locales

Según Pérez y Vargas (2010) en su libro Gestión local del turismo sostenible, “los actores locales son todas aquellas personas, organizaciones o instituciones del territorio que participan directa o indirectamente en la planificación, desarrollo y gestión de la actividad turística” (p. 46).

Esto significa que los actores locales no se limitan solo a empresarios del sector turístico, sino que incluyen también autoridades municipales, comunidades, emprendedores, cooperativas, guías, comerciantes, organizaciones civiles y todos aquellos que tienen un vínculo con el destino.



En el caso de Chinandega, los actores locales son pieza fundamental en el diseño y puesta en marcha de una ruta turística efectiva. Involucrarlos desde el inicio garantiza que la propuesta responda a las necesidades reales del territorio, fortalezca la identidad cultural y genere beneficios compartidos.

2.1.3 Circuito turístico

Gómez, 2014 “Los circuitos turísticos son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Se trata de un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta. También se entiende por circuito turístico aquel recorrido turístico con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio.”

Esta definición significa que un circuito turístico es un itinerario estructurado —sea circular o semicircular— que inicia en un punto determinado (como una ciudad o agrupación de servicios) y recorre diversos atractivos turísticos, conectados mediante servicios integrados, para luego volver al punto de partida sin repetir tramos. Esta característica circular o semicircular facilita una experiencia completa y organizada, ya que permite combinar varios tipos de servicios y actividades en un recorrido coherente y eficiente dentro de un territorio específico.

Aplicando esta definición al diseño de una ruta turística para Chinandega en el periodo junio-noviembre 2025, implica estructurar un circuito que inicie (y concluya) en un punto estratégico de la ciudad o región —por ejemplo, el Parque Central o algún centro de servicios turísticos— y que conecte atractivos como las playas, lugares históricos, iglesias coloniales, y, si es viable, una visita al volcán Cosigüina o Corinto. El circuito debería diseñarse para no repetir trayecto, respetando la configuración circular o semicircular propuesta por Gómez. Además, al considerar la alta aceptación de experiencias gastronómicas y culturales en la investigación, este circuito podría incorporar un eje temático (como “Cultura y



Sabores de Chinandega”) que refuerce su coherencia y atractivo, en línea con los criterios de tematización mencionados en la definición.

2.1.4 Destino

Sernatur (2011) establece que: “el destino, como ámbito donde ocurre la mayoría de las actividades de producción y consumo turístico y tiene lugar gran parte de los efectos ambientales, sociales, económicos y culturales del turismo...” (p. 2)

Un destino turístico no es solo un lugar geográfico, sino una zona donde se concentra la actividad turística: es decir, donde se producen y consumen experiencias turísticas, y donde se manifiestan impactos en el entorno, la economía, la cultura y la sociedad del lugar. Esto implica que el destino no puede entenderse únicamente como atracciones aisladas, sino como todo un sistema dinámico e interconectado.

En Chinandega, vemos que la ciudad y su región pueden considerarse un destino turístico emergente, ya que combina elementos culturales, naturales, costeros y gastronómicos. Además, atraviesa una transformación en la percepción y uso del territorio debido al turismo. Al diseñar una ruta turística para junio-noviembre 2025, anticipas y gestionas especialmente esos efectos sociales, económicos y culturales mencionados. La propuesta de ruta busca precisamente estructurar y potenciar ese destino sistémico, integrando atractivos naturales (playas, volcanes), históricos (monumentos, iglesias), culturales y gastronómicos, con infraestructura adecuada, gestión comunitaria y promoción eficiente.

2.1.5 Flujo turístico.

Según Boullón (2006) en su libro Planificación del espacio turístico, “el flujo turístico se refiere al desplazamiento de personas desde su lugar de residencia hacia destinos turísticos, con una duración determinada y con fines recreativos, culturales, comerciales o de otra índole” (p. 108).



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Esta definición indica que el flujo turístico representa el movimiento constante de viajeros hacia distintas zonas de interés. Este desplazamiento puede variar según la temporada, el tipo de turismo y las condiciones del destino, y está influido por factores como la oferta turística, la accesibilidad, la promoción y la infraestructura disponible.

En el caso de la ciudad de Chinandega, incrementar el flujo turístico significa atraer a un mayor número de visitantes de forma organizada y sostenible.

2.1.6 Fortalecimiento del turismo.

Según Ávila (2015) en su libro *Gestión del desarrollo turístico local*, “el fortalecimiento del turismo consiste en implementar estrategias, políticas y acciones que consoliden la actividad turística en un territorio, mejorando su competitividad, sostenibilidad y capacidad de generar beneficios económicos y socioculturales” (p. 73).

Esta definición plantea que fortalecer el turismo no es únicamente aumentar el número de visitantes, sino también mejorar la calidad de los servicios, diversificar la oferta, profesionalizar al talento humano del sector, y fomentar un entorno favorable para el desarrollo del destino. Implica crear condiciones más sólidas para que el turismo contribuya de forma constante al progreso local.

En el contexto de Chinandega, el fortalecimiento del turismo requiere acciones concretas como el diseño de una ruta turística que ordene y promueva sus atractivos de manera estratégica. Esta iniciativa puede servir como punto de partida para dinamizar el sector, aumentar el flujo de visitantes, y crear oportunidades económicas para la población local. Además, representa un paso importante hacia un turismo más planificado, competitivo y sostenible en el municipio.



2.1.7 Itinerario

CEUPE (2025) define el término de esta forma: “Un itinerario de viaje es un documento que describe cronológicamente las actividades que ocurrirán durante un determinado viaje. Se trata de una herramienta de organización que te dice qué hacer, dónde ir y cuándo hacerlo durante tu viaje.” (p. 1)

Un itinerario turístico es una guía estructurada y secuencial que permite organizar cada día de actividad durante un viaje. Incluye información esencial como los lugares a visitar, el horario, las actividades programadas y el momento exacto para realizarlas. Esto asegura que el viajero aproveche su tiempo y cubra todos los atractivos planificados de manera ordenada y eficiente.

La elaboración de un itinerario detallado cobrará un gran valor: permitirá estructurar cada jornada según tipo de turismo (cultural, gastronómico, naturaleza), tiempos óptimos (mañana, tarde), transporte y escalas. Además, atenderá las preferencias identificadas en tus encuestas —como seguridad, gastronomía y cultura—, garantizando que el visitante disfrute una experiencia fluida, completa y coherente. También ayudará a diferenciar entre variantes del circuito (media jornada, jornada completa, paquetes temáticos), facilitando la adaptación a distintos perfiles de turistas, ya sean locales o foráneos.

2.1.8 Paquete turístico

Gurría (2012) lo define de la siguiente manera: “El paquete turístico es la combinación previa de al menos dos elementos, como transporte, alojamiento, servicios de alimentación, visitas o excursiones, que se ofrecen a un precio global y que deben representar un servicio completo para el consumidor.” (p. 57)

Paquete turístico es una oferta integrada que agrupa varios servicios necesarios para el viaje (como hospedaje, transporte, alimentación y actividades) en un solo producto que se vende a un precio único. Esto facilita al turista la organización de



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

su viaje, ya que no necesita contratar cada servicio de manera individual, sino que recibe un plan completo y previamente estructurado.

El diseño de un paquete turístico sería clave para ofrecer la ruta de forma atractiva y accesible. Por ejemplo, se podrían armar paquetes que combinen visitas guiadas al centro histórico, recorridos por las playas, experiencias gastronómicas y transporte seguro. Además, los paquetes pueden segmentarse en diferentes categorías según el perfil del visitante: un paquete económico para turistas nacionales, uno de aventura para jóvenes interesados en volcanes y surf, y uno cultural-gastronómico para quienes buscan conocer la historia y sabores locales. De esta manera, el paquete turístico no solo organiza la ruta, sino que también la adapta a distintos intereses y presupuestos, aumentando la competitividad de Chinandega como destino.

2.1.9 Productos turísticos

Beni (2003) lo define así: “El producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que se articulan para conformar una experiencia de viaje destinada a satisfacer las necesidades, deseos y expectativas de los turistas, integrando recursos naturales, culturales, infraestructura y servicios complementarios.” (p. 89)

Esto significa que un producto turístico no es un objeto físico, sino un paquete de experiencias y servicios organizados para que el visitante disfrute de un destino. Se compone de todo aquello que vive el turista: desde el transporte, el alojamiento, la gastronomía y las excursiones, hasta los atractivos naturales y culturales que visita. En otras palabras, es la forma en que un territorio convierte sus recursos en una oferta tangible para el mercado.

Los productos turísticos pueden estructurarse en diferentes modalidades: un producto de sol y playa (en Jiquilillo o Mechapa), un producto cultural-histórico (recorridos por iglesias coloniales y el casco urbano), un producto de naturaleza y



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

aventura (ascenso al volcán San Cristóbal o Cosigüina), y un producto gastronómico (degustación de comidas y bebidas locales). Al articular estos productos en paquetes o circuitos, se puede diversificar la oferta y captar distintos perfiles de turistas. Además, esto permitirá a la ciudad posicionarse como un destino integral y no solo como un lugar de paso, respondiendo a la necesidad de fortalecer su competitividad turística de cara al 2025.

2.1.10 Potenciar el turismo

Según (Beni, 2021) su libro Análisis estructural del turismo, “potenciar el turismo implica desarrollar acciones estratégicas que incrementen la competitividad del destino, mejoren la calidad de la oferta turística y estimulen el crecimiento sostenido del sector” (p. 98).

La cita indica que potenciar el turismo no se trata únicamente de atraer más visitantes, sino de fortalecer todos los elementos que componen la actividad turística. Esto incluye mejorar los servicios, diversificar la oferta, aumentar la promoción y crear condiciones adecuadas para que el destino crezca de manera sostenible y ordenada.

En el contexto de este proyecto, potenciar el turismo en la ciudad de Chinandega significa diseñar una ruta turística que permita valorizar sus atractivos y estructurar una oferta más competitiva. A través de esta ruta, se busca generar un impacto positivo en la economía local, promover la identidad cultural y convertir al municipio en un destino más visible, accesible y atractivo tanto para visitantes nacionales como extranjeros.

2.1.11 Ruta

Boullón (2006) la define así: “La ruta turística es un itinerario diseñado y estructurado que conecta distintos atractivos dentro de un espacio geográfico,



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

vinculándolos mediante vías de comunicación y servicios turísticos, con el objetivo de ofrecer al visitante una experiencia integral y ordenada.” (p. 112)

Una ruta turística es un recorrido planificado que une varios sitios de interés de una región, organizándolos de manera lógica para que el turista pueda disfrutarlos de forma continua. No se trata solo de listar lugares, sino de darles un hilo conductor que los relacione, apoyado en servicios como transporte, alimentación y guías. La ruta facilita que el visitante viva una experiencia completa sin necesidad de improvisar su viaje.

El diseño de una ruta turística para junio-noviembre 2025 debe articular sus atractivos más valorados: playas como Jiquilillo, el Puerto de Corinto, el casco histórico con su Parque Central e iglesias coloniales, además de experiencias gastronómicas y culturales. Una ruta bien estructurada no solo organiza estos espacios, sino que también responde a los intereses detectados en las encuestas (seguridad, cultura, gastronomía y sol y playa). Así, la Ruta Turística de Chinandega no sería únicamente un trayecto físico, sino una estrategia de integración territorial que fortalezca la identidad local y potencie el desarrollo turístico sostenible.

2.1.12 Ruta turística

Según Boullón (2006) en su libro Planificación del espacio turístico, “una ruta turística es un itinerario geográfico estructurado que conecta diversos atractivos turísticos de una región o territorio, con el propósito de facilitar el recorrido del visitante y estimular el desarrollo de la zona” (p. 142).

La cita destaca que una ruta turística no es solo un recorrido, sino un plan organizado que une diferentes puntos de interés turístico. Su función principal es orientar al visitante, optimizar su experiencia de viaje y dar mayor visibilidad a los



recursos locales, fomentando el aprovechamiento turístico del territorio de forma ordenada.

En el caso de la ciudad de Chinandega, diseñar una ruta turística permite articular sus diversos atractivos —como volcanes, iglesias coloniales, gastronomía y cultura local— en una oferta coherente y accesible. Esta ruta puede potenciar el turismo, fortalecer el desarrollo económico local y promover un flujo más equilibrado de visitantes, contribuyendo a una mejor planificación turística y al posicionamiento del municipio como destino emergente en Nicaragua.

2.1.13 Ruta de tránsito

Boullón (2006) explica que: “Las rutas de tránsito son los trayectos que comunican los centros emisores con los destinos turísticos, pero que por sí mismos no constituyen un atractivo turístico, sino un medio de conexión y paso hacia el lugar principal de visita.” (p. 119)

Una ruta de tránsito es el recorrido que el viajero utiliza para llegar desde su lugar de origen hasta el destino turístico. A diferencia de una ruta turística, no tiene como objetivo ofrecer experiencias o visitas organizadas, sino que su función principal es servir como medio de conexión y desplazamiento. Es decir, son las carreteras, caminos, vías marítimas o aéreas que permiten al visitante acceder al sitio donde realmente se desarrollará la experiencia turística.

Las rutas de tránsito son claves porque permiten la llegada de turistas tanto nacionales como internacionales. Por ejemplo, la carretera que conecta Managua con Chinandega es una ruta de tránsito fundamental, al igual que la vía hacia el Puerto de Corinto. Aunque no sean en sí mismas un atractivo turístico, su buen estado, seguridad y señalización influyen directamente en la experiencia del visitante. En la propuesta de ruta turística 2025, es importante considerar estas rutas de tránsito como parte del plan estratégico, ya que facilitan la accesibilidad y



pueden convertirse en corredores de entrada hacia los circuitos turísticos internos de Chinandega.

2.1.14 Ruta histórica

Martínez (2010) señala que: “Una ruta histórica es un itinerario turístico que se construye a partir de acontecimientos, personajes o monumentos significativos del pasado, organizados de manera que el visitante pueda recorrer y comprender el patrimonio histórico de una región.” (p. 76)

Ruta histórica es un recorrido que enlaza lugares que tienen valor cultural y patrimonial, ya sea por hechos importantes, personajes relevantes o edificaciones que reflejan la historia de un lugar. No se limita a mostrar sitios, sino que busca contar una narrativa histórica que permita al visitante entender y apreciar el legado cultural de la comunidad.

La creación de una ruta histórica podría incluir la Catedral de Santa Ana, las iglesias coloniales, monumentos como el de Rubén Darío, además de sitios vinculados con la historia productiva (como el ingenio San Antonio y la tradición del ron Flor de Caña). Esta ruta permitiría no solo atraer turistas interesados en el patrimonio cultural, sino también reforzar la identidad local.

2.1.15 Ruta temática

Negri (2014) ofrece esta definición: “Una ruta turística se define como un itinerario, organizado alrededor de una temática específica, que reúne actividades y puntos de interés con una coherencia temática, para ofrecer una experiencia más integrada al visitante.” (p. 3)

Una **ruta temática** es un recorrido cuidadosamente diseñado que sigue un hilo conductor centrado en un tema particular—ya sea cultural, gastronómico, histórico, natural, artístico, etc.—para conectar diversos atractivos de manera cohesionada.



Esto permite que la experiencia del visitante sea más significativa y estructurada, puesto que todo el trayecto tiene una narrativa compartida y clara.

Este enfoque temático le da coherencia y profundidad a la propuesta, alineándose con los intereses de los visitantes y fortaleciendo la identidad de Chinandega como destino turístico. De esta manera, no se trata solo de visitar sitios, sino de vivir una experiencia con un propósito definido y memorable.

2.1. 16 Sitios históricos

Según Lowenthal (1985) en su libro *The Past is a Foreign Country*, “los sitios históricos son lugares que contienen evidencias materiales de eventos, personas o períodos significativos del pasado, los cuales son preservados y valorados por su importancia cultural y educativa” (p. 15).

Esta definición señala que los sitios históricos son espacios físicos que albergan vestigios tangibles de la historia, como edificios, monumentos o lugares emblemáticos. Estos sitios se conservan porque representan una conexión directa con el pasado y permiten a las personas entender y valorar su identidad cultural y legado.

En el contexto de la ciudad de Chinandega, los sitios históricos juegan un papel fundamental dentro de la ruta turística propuesta, ya que constituyen puntos de interés que atraen a visitantes interesados en la cultura y la historia local.

2.1.17 Sitios naturales

Según Blamey (2001) en el libro *Principles of Ecotourism*, “los sitios naturales son espacios geográficos que no han sido significativamente modificados por el ser humano, y que poseen características ecológicas, paisajísticas o geológicas que los hacen valiosos para fines recreativos, científicos y turísticos” (p. 67).



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Esta definición indica que los sitios naturales son áreas que conservan su estado original o que han sido mínimamente intervenidas, y que destacan por su belleza escénica, biodiversidad o importancia ambiental.

En el caso del municipio de Chinandega, los sitios naturales como playas, volcanes, reservas ecológicas y áreas rurales ofrecen un potencial turístico significativo. Incluir estos espacios en una ruta turística contribuye a diversificar la oferta del destino, promover el ecoturismo y sensibilizar a los visitantes sobre la conservación del medio ambiente, al mismo tiempo que se generan oportunidades económicas para las comunidades locales.

2.1.18 Sitios gastronómicos

Según Mundet (2006) en su libro Turismo Cultural, “los sitios gastronómicos son establecimientos o espacios vinculados a la preparación, degustación y venta de alimentos típicos de una región, los cuales forman parte del patrimonio cultural y de la experiencia turística del visitante” (p. 119).

Esta definición resalta que los sitios gastronómicos no solo son lugares donde se consume comida, sino que representan una parte esencial de la identidad cultural de un destino. A través de la gastronomía local, el turista tiene la oportunidad de conocer costumbres, ingredientes autóctonos y técnicas tradicionales que enriquecen su experiencia de viaje.

En el contexto del diseño de una ruta turística en Chinandega, los sitios gastronómicos como mercados populares, comedores tradicionales y restaurantes típicos tienen un papel clave en la atracción y satisfacción del visitante. Integrarlos a la ruta permite ofrecer una experiencia más completa, dinamizar la economía local y promover el reconocimiento de la cocina chinandegana como un valor turístico y cultural distintivo.



2.1.19 Servicios turísticos

Según Mill y Morrison (1992) en su libro *The Tourism System*, “los servicios turísticos son todas aquellas prestaciones ofrecidas al turista antes, durante y después de su viaje, que facilitan su desplazamiento, estadía y disfrute del destino” (p. 63).

La cita señala que los servicios turísticos abarcan desde el transporte, alojamiento, alimentación, guías, hasta información turística y seguridad. Estos servicios son fundamentales para garantizar una experiencia satisfactoria al visitante, ya que permiten cubrir sus necesidades básicas y mejorar su percepción del destino.

En el caso de Chinandega, contar con servicios turísticos eficientes y bien organizados es clave para el éxito de la ruta turística propuesta. La calidad en la atención al cliente, la accesibilidad, la señalización, el transporte local y la oferta de hospedaje influyen directamente en la satisfacción del visitante y en la probabilidad de que recomiende o regrese al destino. Por ello, mejorar y fortalecer los servicios turísticos debe ser parte integral del desarrollo turístico del municipio.

2.1.20 Turismo

Según Goeldner y Ritchie (2006) en su libro *Tourism: Principles, Practices, Philosophies*, “el turismo es el proceso, actividad y resultado de viajar y permanecer en lugares distintos del entorno habitual por no más de un año consecutivo con fines de ocio, negocios u otros motivos” (p. 5).

Esta definición señala que el turismo no se limita solo a viajar por placer, sino que incluye cualquier desplazamiento temporal fuera del lugar habitual, siempre y cuando no exceda un año y tenga una motivación clara. Implica tanto el viaje como la estadía en el lugar visitado, así como las actividades que allí se realizan.

En el contexto de este proyecto, el turismo se entiende como una herramienta de desarrollo local para la ciudad de Chinandega. Al diseñar una ruta turística, se



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

busca organizar y promover las visitas a los distintos atractivos de la ciudad, generando beneficios económicos, culturales y sociales. El turismo, entonces, no solo representa un movimiento de personas, sino una oportunidad para fortalecer la identidad local y dinamizar la economía de forma sostenible.

2.1.21 Turismo sostenible

De acuerdo con la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2004), en su Guía para el desarrollo sostenible del turismo, “el turismo sostenible es aquel que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas” (p. 11).

Esta definición resalta que el turismo sostenible va más allá de generar ingresos o atraer visitantes. Se trata de un modelo que busca equilibrar el crecimiento del sector con la protección del medio ambiente, el respeto a la cultura local y la mejora del bienestar de la población que vive en los destinos turísticos.

Aplicar el enfoque del turismo sostenible en la ciudad de Chinandega implica que la ruta turística no solo debe ser atractiva y funcional, sino también respetuosa con los recursos naturales, inclusiva con las comunidades locales y coherente con la identidad cultural del territorio. Incorporar prácticas sostenibles en el diseño y promoción de la ruta garantiza que los beneficios del turismo se mantengan a largo plazo, fortaleciendo el desarrollo local sin comprometer el patrimonio natural ni social de la región.



UCC
2.1.1. Marco Teórico

2.1.1.1 Definición de turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.

El turismo según la definición de la OMT 1994, se entiende el “conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos, y no por otros motivos lucrativos”.

Destacando a los factores esenciales que explican al turismo como actividad y como sector económico, Boullón (1985) señala, que es la consecuencia de un fenómeno social cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre. Su naturaleza la concibe ligada “a los viajes que se realizan como una de las formas de aprovechar el tiempo libre”.

Boullón (1985) sitúa al turismo como un fenómeno históricamente condicionado; se detiene en las causas socioeconómicas del mismo, al puntualizar que la cantidad de tiempo libre ha ido variando de un modo oscilatorio a lo largo de la historia, propiciándose a partir de las condiciones económicas y sociales que se generan en las sociedades capitalistas del siglo XX, la división de este tiempo - al menos para una parte de la sociedad - en dos grandes categorías: “turismo y recreación”. Así, la existencia del turismo la entiende como “un movimiento espontáneo por el cual la iniciativa privada, primero, y el poder público después, fueron resolviendo las necesidades de los viajeros, al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort del turista y a multiplicar sus oportunidades de diversión”.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Tomando siempre como elemento básico del turismo al viaje, McIntosh y Gupta (1993) lo conceptualizan como “la ciencia, el arte y las actividades de atraer y transportar visitantes, alojarlos y satisfacer sus necesidades y deseos”, mientras que para Valls (1996) es “toda actividad económica que posibilita un conjunto de experiencias personales o grupales que se desarrollan fuera del lugar habitual de residencia o de trabajo - tanto durante la fase del desplazamiento como en el uso del tiempo libre de ocio o de negocio en un destino-”.

McIntosh y Gupta (1993) profundizando en la definición aportada, consideran que cualquier intento por definir el turismo debe comprender los diversos grupos que participan y son afectados por esta actividad, pues estiman que su incorporación es vital en el intento por plantear una definición completa. En este sentido identifican cuatro perspectivas: 1) el turista; 2) el negocio que proporciona bienes y beneficios turísticos; 3) el gobierno de la comunidad o área anfitriona, y 4) la comunidad anfitriona. Basándose en las mismas, definen al turismo como “la suma de turistas, comerciantes, gobiernos anfitriones y comunidades anfitrionas en el proceso de atraer y hospedar a esos turistas y a otros visitantes”.

Las definiciones aportadas reflejan que las necesidades, motivaciones y actitudes de las personas que las conducen a emprender un viaje fuera de su lugar de residencia, junto a las posibilidades de las organizaciones prestadoras de servicios para darle cobertura generando un conjunto de experiencias, se erigen como dos elementos esenciales que deben constituir cualquier definición del turismo contemporáneo. Según Moreno Delgado (2008) este es un enfoque sólido teniendo en cuenta la capacidad analítica y operacional que posee, y estima que el mismo enmarca y sostiene la necesidad del estudio de la interrelación entre el conocimiento del mercado (en cuanto a la comprensión de necesidades, motivaciones y actitudes de los turistas, y su agrupación por las similitudes con



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

respecto a alguna de estas variables), y el desarrollo de productos turísticos orientados a mercados previamente identificados.

Por otro lado, la consideración de incluir en una definición ampliada de turismo a los grupos que participan o son afectados por su práctica y expansión (turistas, negocios prestadores de servicios, gobiernos locales y comunidad anfitriona), muestra la complejidad y especificidades propias de la actividad turística, aspectos que deben ser tomados en cuenta por la investigación que desde diversas disciplinas la acogen como objeto de estudio.

Si se enfoca a la actividad turística desde esta óptica, debe admitirse entonces que la misma recoge a todos los actores capaces de intervenir para poder practicar un desarrollo turístico sostenible en los destinos, entendiéndose como tal, aquel que “atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica, y los sistemas que sostienen la vida” (OMT, 1993, p. 22).

Hacer turismo es más que llegar a un lugar de ensueño, reservar habitaciones en hoteles o comprar paquetes de recorridos a sitios históricos. El turismo es una experiencia holística que, según Jafari (1985) (citado por Laplante, 1996), permite que el turista se hunda en una relación dialéctica entre lo ordinario y lo mágico. Así, para el viajero, la experiencia turística representa una emancipación al confinamiento de lo cotidiano que lo lleva a disfrutar de un conjunto de vivencias en un mundo animado representado por un espacio tiempo no ordinario. Así, la cultura turística del individuo es constantemente incorporada a su vida cultural cotidiana (Laplante, 1996).



2.1.1.2 Tipos de turismo

El turismo ha evolucionado como una de las actividades económicas más dinámicas a nivel mundial, diversificándose según las motivaciones de los turistas y las características de los destinos. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2020), el turismo se define como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros motivos".

La tipología del turismo es fundamental para comprender las dinámicas del sector, ya que permite categorizar las experiencias turísticas y planificar estrategias acordes con las preferencias del mercado. Entre los principales tipos de turismo, destacan:

2.1.1.2.1 Turismo Cultural

Este tipo de turismo se basa en el interés por el patrimonio histórico, artístico y cultural de un destino. Incluye visitas a museos, sitios arqueológicos, centros históricos y festividades tradicionales. Según Richards (2001), el turismo cultural es una forma de valorización de la identidad y la diversidad cultural, y representa un vínculo entre el pasado y el presente de los pueblos.

El turismo cultural es una forma de turismo motivada por el interés en conocer, comprender y disfrutar los elementos culturales de un destino. Esto incluye el patrimonio tangible, como monumentos, museos, arquitectura y sitios arqueológicos, así como el patrimonio intangible, como las tradiciones, costumbres, gastronomía, festividades, música, danza y formas de vida de una comunidad.



Definición y Características

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018), el turismo cultural es "un tipo de turismo en el que la motivación principal del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir los atractivos y productos culturales en un destino turístico". Este tipo de turismo no solo busca entretenimiento, sino también enriquecimiento personal, educación y contacto con la diversidad cultural.

Richards (2018) añade que el turismo cultural ha evolucionado desde un enfoque basado en el consumo pasivo del patrimonio (como visitar museos o monumentos), hacia un modelo más interactivo y participativo, donde los turistas desean vivir experiencias auténticas y formar parte de la vida cultural del lugar visitado.

Importancia del Turismo Cultural

El turismo cultural juega un papel clave en la preservación del patrimonio y en la dinamización de las economías locales. Aporta beneficios como:

- Revalorización de la identidad cultural de las comunidades anfitrionas.
- Desarrollo económico sostenible a través de la creación de empleo en sectores como la artesanía, gastronomía, guías turísticos, etc.
- Intercambio cultural y tolerancia, al permitir el contacto entre personas de diferentes culturas.
- Promoción del desarrollo territorial, especialmente en áreas rurales o con patrimonio poco explotado.

Tipos de Turismo Cultural

Existen diversas modalidades de turismo cultural según el enfoque del visitante:

- Turismo patrimonial: visitas a sitios históricos, arqueológicos, museos y centros culturales.
- Turismo de eventos: participación en festivales, ferias, carnavales, conciertos o celebraciones tradicionales.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Turismo etnográfico o vivencial: experiencias inmersivas con comunidades locales (como talleres artesanales, preparación de comidas tradicionales o rituales religiosos).
- Turismo académico: viajes motivados por intereses educativos, como seminarios, investigaciones, prácticas o visitas de estudio.

Retos del Turismo Cultural

A pesar de sus ventajas, el turismo cultural también enfrenta desafíos importantes:

- Sobrecarga turística en sitios de alto valor patrimonial, lo cual puede deteriorar su integridad.
- Comercialización de la cultura, que puede llevar a la pérdida de autenticidad o a la folklorización de tradiciones.
- Falta de participación comunitaria, donde los beneficios no llegan a las poblaciones locales.
- Necesidad de infraestructura y formación, especialmente en zonas rurales con potencial cultural no explotado.

Por ello, la gestión del turismo cultural debe ser responsable y sostenible, con políticas que incluyan a la comunidad local, conserven el patrimonio y aseguren experiencias significativas para los visitantes.

2.1.1.2.2 Turismo de Naturaleza o Ecoturismo

Es aquel que se desarrolla en entornos naturales con el fin de apreciar los paisajes, la flora y fauna, promoviendo prácticas sostenibles. Fennell (2020) señala que el ecoturismo combina el disfrute recreativo con la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales, lo cual lo convierte en una alternativa responsable frente al turismo masivo.

El turismo de naturaleza, también conocido como ecoturismo, es una forma de turismo orientada a la exploración y disfrute de espacios naturales, con énfasis en la conservación ambiental, la educación ecológica y la participación activa de las



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

comunidades locales. Se diferencia del turismo convencional por su enfoque sostenible y su intención de generar un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en las sociedades anfitrionas.

Definición

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (TIES, por sus siglas en inglés, 2015) define el ecoturismo como:

“Un viaje responsable a áreas naturales que conserva el ambiente, sostiene el bienestar de la población local y proporciona experiencias educativas tanto para los visitantes como para los residentes”.

Por su parte, Fennell (2020) destaca que el ecoturismo no solo involucra actividades en la naturaleza, sino que debe promover la educación ambiental, el respeto cultural, la sostenibilidad y la ética del viaje responsable.

Características del Ecoturismo

1. Enfoque en áreas naturales: se realiza en bosques, parques nacionales, reservas ecológicas, montañas, ríos, lagos, selvas y zonas protegidas.
2. Educación y sensibilización: busca que el visitante aprenda sobre la biodiversidad, la importancia de la conservación y los retos ambientales.
3. Bajo impacto ambiental: promueve prácticas responsables para minimizar la huella ecológica del turista.
4. Participación comunitaria: involucra a las comunidades locales en la planificación, operación y beneficios del turismo.
5. Valoración del patrimonio natural y cultural: considera que la biodiversidad y la cultura local son recursos clave que deben protegerse.

Actividades típicas del Turismo de Naturaleza

- Senderismo y caminatas guiadas en bosques o montañas
- Observación de aves y fauna silvestre
- Camping ecológico



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Visitas a reservas biológicas o parques nacionales
- Paseos en kayak, cabalgatas, fotografía de naturaleza
- Participación en proyectos de conservación o reforestación

Importancia del Ecoturismo

El turismo de naturaleza tiene un gran potencial para fomentar el desarrollo económico sostenible en zonas rurales o de difícil acceso, donde la explotación de recursos puede ser limitada. Además:

- Genera ingresos alternativos para las comunidades locales.
- Promueve la conservación de los ecosistemas y especies en peligro.
- Sensibiliza al turista sobre la fragilidad del medio ambiente.
- Fomenta la educación ambiental y el respeto por la biodiversidad.

Según Weaver (2008), el ecoturismo representa una alternativa viable frente al turismo de masas, y puede ser una herramienta clave para mitigar los efectos del cambio climático y la pérdida de hábitats.

Desafíos del Ecoturismo

A pesar de sus beneficios, el ecoturismo enfrenta diversos retos:

- Turismo mal gestionado que causa daño ambiental por exceso de visitantes.
- Falta de formación profesional en guías, operadores y comunidades.
- Poca regulación en algunas zonas protegidas o rurales.
- Dificultades en el acceso e infraestructura turística sostenible.
- Conflictos sociales si las comunidades no reciben beneficios reales.

Para que el ecoturismo cumpla su propósito, es necesario que las actividades sean planificadas, reguladas y monitoreadas adecuadamente, respetando la capacidad de carga ecológica y la participación activa de los actores locales.



UCC **2.1.1.2.3 Turismo Gastronómico**

Este turismo se centra en la exploración de la cultura culinaria de una región. Para Hjalager y Richards (2002), el turismo gastronómico permite a los visitantes tener una experiencia auténtica del lugar a través de sus sabores, prácticas alimenticias y tradiciones culinarias, convirtiéndose en una herramienta de desarrollo local y promoción cultural.

El turismo gastronómico, también conocido como turismo culinario, es una modalidad del turismo cultural que tiene como eje principal el disfrute, descubrimiento y aprendizaje de la cultura alimentaria de un destino. Esta forma de turismo no solo implica el consumo de alimentos, sino también la inmersión en los valores, tradiciones, técnicas y costumbres vinculadas con la gastronomía local.

Definición del Turismo Gastronómico

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2017) define el turismo gastronómico como: “Un tipo de turismo en el que la experiencia culinaria del visitante, relacionada con la cocina del lugar, es el factor motivador principal de su viaje”.

Según Hall y Sharples (2003), este tipo de turismo integra elementos como la identidad cultural, la sostenibilidad, el patrimonio, el placer sensorial y la autenticidad. No se limita al acto de comer, sino que promueve experiencias integrales como participar en festivales gastronómicos, visitas a mercados locales, clases de cocina, y encuentros con productores y chefs.

Características del Turismo Gastronómico

1. Autenticidad: los turistas buscan productos, sabores y prácticas culinarias únicas del lugar.
2. Identidad cultural: la comida refleja las raíces históricas, sociales y geográficas de la comunidad.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

3. Diversidad: cada región o país ofrece una gran variedad de platos, técnicas, ingredientes y rituales gastronómicos.
4. Participación activa: incluye experiencias como cocinar con familias locales, cosechar ingredientes o recorrer rutas del vino, café o cacao.
5. Interacción con productores y cocineros: permite al visitante comprender el proceso completo “de la tierra a la mesa”.

Ejemplos de Actividades del Turismo Gastronómico

- Visitas a restaurantes tradicionales o de alta cocina.
- Participación en ferias, festivales o concursos gastronómicos.
- Recorridos por fincas o huertos agroecológicos.
- Catas de productos locales (vinos, quesos, café, cacao, ron, cervezas artesanales).
- Clases de cocina con chefs o familias anfitrionas.
- Visitas a mercados populares, molinos, panaderías o fábricas artesanales.

Importancia del Turismo Gastronómico

El turismo gastronómico tiene un alto potencial como motor de desarrollo económico y cultural. Entre sus beneficios se destacan:

- Impulsa las economías locales: genera empleo e ingresos para agricultores, cocineros, productores y emprendedores.
- Fortalece la identidad regional: promueve el orgullo por la cocina local y el rescate de recetas tradicionales.
- Promueve la sostenibilidad: fomenta el consumo de productos locales, de temporada y agroecológicos.
- Diversifica la oferta turística: convierte a zonas rurales o menos visitadas en destinos atractivos.
- Fomenta el turismo responsable y consciente: vincula al turista con el territorio de manera más profunda y respetuosa.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Según Hjalager y Richards (2002), la gastronomía es un atractivo turístico en sí mismo, y no solo un complemento del viaje, ya que influye directamente en la percepción del destino y en la experiencia emocional del visitante.

Desafíos del Turismo Gastronómico:

- Comercialización excesiva de la cultura culinaria, lo cual puede afectar su autenticidad.
- Homogeneización de la oferta gastronómica por presión del mercado.
- Falta de capacitación en hospitalidad, seguridad alimentaria y gestión turística.
- Debilidad en la promoción de rutas o productos gastronómicos únicos.
- Desigualdad en la distribución de beneficios si no se incluyen a los productores y comunidades rurales.

Turismo Gastronómico y Patrimonio Inmaterial

La gastronomía también ha sido reconocida por la UNESCO como parte del patrimonio cultural inmaterial de los pueblos, por lo tanto, su promoción turística debe orientarse a la preservación de prácticas ancestrales, transmisión intergeneracional del conocimiento y protección del sistema alimentario local (UNESCO, 2021).

2.1.1.2.4 Turismo de Sol y Playa

Es uno de los más demandados a nivel mundial, caracterizado por la búsqueda de descanso y recreación en zonas costeras. Según Cooper et al. (2005), este tipo de turismo requiere una adecuada infraestructura, servicios de calidad y gestión sostenible de los recursos naturales para evitar su sobreexplotación.

El turismo de sol y playa es una de las formas más populares y extendidas de turismo a nivel mundial. Este tipo de turismo se basa principalmente en el disfrute del entorno costero, especialmente de playas, con actividades relacionadas al descanso, el entretenimiento y el contacto con el mar.



Definición del Turismo de Sol y Playa

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2010), el turismo de sol y playa es aquel que se desarrolla principalmente en zonas costeras donde la principal motivación del visitante es disfrutar del clima cálido, el sol y el mar, ya sea para descansar, divertirse, practicar deportes acuáticos o disfrutar de la infraestructura hotelera y recreativa.

Goeldner y Ritchie (2009) definen este tipo de turismo como una actividad orientada a la recreación en ambientes marinos, caracterizada por la búsqueda de confort, relajación y servicios turísticos complementarios, como alojamiento, gastronomía, entretenimiento y comercio.

Características del Turismo de Sol y Playa

1. Ubicación geográfica: se realiza en zonas costeras con playas atractivas, clima cálido y buena accesibilidad.
2. Estacionalidad: suele concentrarse en temporadas vacacionales o en estaciones secas y calurosas.
3. Alta demanda internacional y nacional: especialmente por turistas que buscan descanso y contacto con el mar.
4. Infraestructura turística desarrollada: hoteles, resorts, restaurantes, bares, centros de recreación, etc.
5. Oferta de actividades recreativas: deportes acuáticos (surf, snorkel, buceo, jetski, kayak), caminatas en la costa, fiestas en la playa, etc.

Importancia del Turismo de Sol y Playa

El turismo de sol y playa representa una fuente clave de ingresos para muchos países en desarrollo, especialmente aquellos con grandes extensiones de litoral o islas tropicales. Entre sus beneficios destacan:

- Generación de empleo en sectores como la hotelería, gastronomía, transporte, guías turísticos, comercio local, entre otros.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Dinamización económica de zonas costeras muchas veces marginadas del desarrollo urbano.
- Atracción de inversión extranjera directa en infraestructura turística y servicios complementarios.
- Promoción de la imagen internacional del país como destino atractivo para el ocio y la relajación.
- Desarrollo de infraestructura (vial, sanitaria, portuaria) que beneficia a las comunidades locales.

Según la OMT (2019), más del 60% de los viajes internacionales tienen como destino una zona costera, lo que convierte a este tipo de turismo en el más demandado a nivel global.

Ejemplos de Turismo de Sol y Playa

- Visitas a playas con certificación ambiental (bandera azul).
- Estadías en hoteles "todo incluido" o eco-resorts frente al mar.
- Excursiones marítimas, paseos en catamarán o avistamiento de fauna marina.
- Fiestas o festivales playeros.
- Actividades deportivas: surf, paddleboard, windsurf, snorkel, buceo, pesca deportiva, etc.

Desafíos del Turismo de Sol y Playa

A pesar de sus beneficios, este tipo de turismo también enfrenta múltiples retos relacionados con la sostenibilidad y la conservación ambiental:

- Sobreexplotación de los recursos costeros, afectando ecosistemas marinos como arrecifes, manglares y dunas.
- Contaminación por residuos sólidos, aguas residuales o productos químicos de hoteles y visitantes.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Construcción desordenada en las zonas litorales, muchas veces en áreas de riesgo o sin planificación.
- Desplazamiento de comunidades costeras por la expansión hotelera o privatización del acceso a playas.
- Turismo masivo, que satura los servicios básicos y deteriora la experiencia del visitante.

Por lo tanto, el turismo de sol y playa debe gestionarse de manera sostenible, aplicando normativas ambientales, regulando la construcción en la franja costera y fomentando el turismo responsable por parte de los visitantes y operadores.

2.1.1.2.5 Turismo de Aventura

Implica actividades físicas y deportivas en entornos naturales, como senderismo, rafting, escalada o ciclismo. Buckley (2007) sostiene que este tipo de turismo apela a la adrenalina y al deseo de experiencias únicas, siendo una combinación entre riesgo, emoción y contacto con la naturaleza.

El turismo de aventura es una modalidad turística que implica actividades físicas, inmersión en entornos naturales y una percepción de riesgo controlado. Se ha convertido en una de las formas más dinámicas de turismo alternativo, orientada a viajeros que buscan experiencias emocionantes, activas y desafiantes, tanto en el medio terrestre como acuático o aéreo.

Definición del Turismo de Aventura

Según la Adventure Travel Trade Association (ATTA, 2018), el turismo de aventura es aquel que involucra al menos dos de los siguientes tres elementos:

1. Actividad física
2. Interacción con el entorno natural
3. Intercambio cultural significativo

Por su parte, Buckley (2007) define el turismo de aventura como:



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

“Una forma de turismo basada en la experiencia, en la que los participantes se enfrentan a desafíos físicos o psicológicos, normalmente en escenarios naturales”. No se trata únicamente de deportes extremos, sino de un encuentro con la naturaleza y los límites personales, dentro de un marco de seguridad y planificación adecuada.

Características del Turismo de Aventura

- Participación activa del turista, quien no es solo espectador, sino protagonista de la experiencia.
- Contacto directo con la naturaleza, como ríos, montañas, volcanes, selvas o mares.
- Sensación de riesgo o desafío, aunque normalmente bajo condiciones de seguridad controladas.
- Turismo experiencial, orientado más a la vivencia que al lujo o la comodidad.
- Énfasis en la sostenibilidad, al desarrollarse en áreas protegidas o rurales con bajo impacto ambiental.

Actividades Típicas del Turismo de Aventura

Dependiendo del entorno, el turismo de aventura puede clasificarse en tres tipos:

1. Aventura terrestre:

- Senderismo o trekking
- Montañismo y escalada
- Ciclismo de montaña
- Caminatas en volcanes
- Espeleología (exploración de cuevas)
- Safari fotográfico

2. Aventura acuática:

- Rafting en ríos
- Kayak en aguas tranquilas o rápidas



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Buceo o snorkel
- Surf y kitesurf
- Barranquismo (descenso de cañones)

3. Aventura aérea:

- Parapente
- Ala delta
- Tirolesa (canopy)
- Vuelo en globo

Importancia y Beneficios del Turismo de Aventura

El turismo de aventura tiene un impacto positivo en múltiples dimensiones:

- Desarrollo económico local, al generar empleo en comunidades rurales o naturales.
- Promoción de estilos de vida saludables, fomentando la actividad física y el contacto con la naturaleza.
- Educación ambiental, al generar conciencia sobre la biodiversidad y los ecosistemas.
- Diversificación de la oferta turística, permitiendo atraer nichos de mercado específicos (jóvenes, deportistas, amantes de la naturaleza).
- Conservación de áreas naturales, cuando es bien gestionado y vinculado a la protección del entorno.

Según Swarbrooke et al. (2003), el turismo de aventura también refuerza valores personales como el autocontrol, la resiliencia y la autoconfianza, al permitir al visitante superar desafíos físicos y mentales.

Retos del Turismo de Aventura

- Riesgo de accidentes si no se toman medidas de seguridad adecuadas o si los guías no están certificados.
- Impacto ambiental cuando las actividades no respetan la capacidad de carga del entorno.

- Comercialización excesiva que puede convertir la aventura en espectáculo o banalizar la experiencia.
- Desplazamiento de comunidades locales si no hay una planificación participativa.
- Estacionalidad, ya que muchas actividades dependen del clima y de temporadas específicas.

Por ello, este turismo debe desarrollarse bajo criterios de seguridad, sostenibilidad y ética, garantizando que el impacto sea positivo tanto para el medio como para las personas involucradas.

2.1.1.2.6 Turismo Religioso

Este se refiere a los desplazamientos motivados por la fe, el cumplimiento de promesas o la visita a lugares sagrados. Nolan y Nolan (1992) afirman que el turismo religioso es una de las formas más antiguas de movilidad humana y aún hoy moviliza a millones de personas alrededor del mundo.

El turismo religioso es una modalidad del turismo cultural cuya motivación principal es la fe, la espiritualidad, la devoción o el interés por conocer y experimentar manifestaciones religiosas. Este tipo de turismo puede realizarse por motivos de peregrinación, promesa, estudio, curiosidad cultural o búsqueda espiritual, y puede implicar la visita a sitios sagrados, templos, fiestas patronales, misas multitudinarias o rutas espirituales.

Definición del Turismo Religioso

La Organización Mundial del Turismo (OMT, 2013) define el turismo religioso como:

“Los viajes realizados por motivos religiosos o espirituales, los cuales pueden incluir peregrinaciones, retiros espirituales, visitas a lugares sagrados y participación en eventos religiosos”.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Para Rinschede (1992), el turismo religioso es “el desplazamiento voluntario de personas cuyo propósito principal es visitar lugares con un significado espiritual o religioso, sin necesidad de que estén necesariamente motivados por la práctica activa de una religión”.

Características del Turismo Religioso

- Motivación espiritual o de fe: ya sea por devoción, promesa, agradecimiento o crecimiento interior.
- Destino con valor simbólico o sagrado: como santuarios, iglesias, ermitas, basílicas, cementerios religiosos, cuevas, montañas, etc.
- Presencia de rituales o celebraciones: participación en misas, procesiones, romerías, fiestas patronales, oraciones colectivas, etc.
- Multitudinario o individual: puede ser masivo (como las peregrinaciones a Lourdes, Jerusalén, La Meca o El Vaticano) o íntimo (retiros espirituales).
- Interés por la arquitectura y la historia religiosa: muchas iglesias y monasterios tienen valor artístico y cultural adicional al religioso.

Tipos de Turismo Religioso

1. Peregrinación: es el viaje con una motivación espiritual profunda hacia un lugar sagrado, como una forma de expresión de fe o penitencia. Ejemplos: Santiago de Compostela (España), Guadalupe (México), Fátima (Portugal).
2. Turismo de festividades religiosas: participación en celebraciones y fiestas patronales, como la Semana Santa en Sevilla o León (Nicaragua), o las romerías en honor a santos.
3. Turismo de retiro espiritual: viajes a centros religiosos donde se busca silencio, meditación y reflexión interior, como monasterios, conventos o centros de retiro.
4. Turismo de interés religioso-cultural: personas que, aunque no practican activamente una religión, visitan templos por su valor cultural, artístico o histórico.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Importancia del Turismo Religioso

- Fortalece la identidad y la cohesión cultural de las comunidades anfitrionas.
- Genera ingresos económicos en zonas donde se ubican santuarios o centros religiosos.
- Promueve el rescate y conservación del patrimonio arquitectónico religioso.
- Fomenta valores de respeto, tolerancia y paz entre culturas y religiones.
- Impulsa el desarrollo del turismo rural, ya que muchos sitios sagrados están alejados de grandes ciudades.

Según la OMT (2020), más de 300 millones de personas viajan anualmente por motivos religiosos, y muchas ciudades basan su economía turística en este flujo.

Ejemplos de Turismo Religioso en Nicaragua

- Basílica Menor de El Viejo, Chinandega: donde se venera a la Virgen del Trono.
- Catedral de León, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO.
- La Gritería y la Purísima en todo el país, especialmente en León y Granada.
- Semana Santa en Popoyuapa (Rivas), con la peregrinación al Cristo Negro.
- Santuario de Jesús del Rescate en Popoyuapa, uno de los más concurridos del país.

Desafíos del Turismo Religioso

- Masificación de sitios sagrados, lo que puede alterar su valor espiritual.
- Comercialización de la fe, cuando el interés económico supera el respeto religioso.
- Falta de infraestructura adecuada para recibir grandes cantidades de peregrinos.
- Desgaste de bienes patrimoniales religiosos por el alto flujo de visitantes.
- Necesidad de profesionalización en la atención turística sin perder el sentido espiritual del destino.



2.1.1.2.7. Turismo Rural o Comunitario

Consiste en la visita a comunidades rurales donde se fomenta la interacción directa con los modos de vida locales. De acuerdo con Scheyvens (1999), este tipo de turismo fortalece la economía local, preserva tradiciones y fomenta el desarrollo sostenible, siempre que sea gestionado de forma participativa y equitativa.

El turismo rural o comunitario es una modalidad de turismo que se desarrolla en zonas rurales, generalmente gestionado de forma colectiva por comunidades locales, que ofrece a las visitantes experiencias auténticas basadas en la cultura, la vida cotidiana, las costumbres, el entorno natural y las actividades tradicionales del lugar.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021):

“El turismo comunitario es aquél en el que la comunidad local tiene control y participación sustancial en el desarrollo del turismo y recibe una proporción significativa de sus beneficios”.

Por su parte, De la Torre (2012) afirma que el turismo rural:

“Se enfoca en promover un desarrollo local sostenible a través del uso responsable de los recursos naturales, culturales y sociales del entorno rural, involucrando activamente a la población local”.

Características del Turismo Rural o Comunitario

- Enfoque participativo y autogestionado: los miembros de la comunidad planifican, operan y toman decisiones sobre la actividad turística.
- Ubicación en zonas rurales o rurales-marginales: lejos de las ciudades, en entornos agrícolas, naturales o de montaña.
- Oferta de experiencias auténticas: caminatas guiadas, visitas a fincas, talleres de artesanía, gastronomía local, tradiciones orales, etc.
- Respeto al medio ambiente y a la cultura local: prioriza la sostenibilidad, la conservación de recursos y el orgullo cultural.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Contribución al desarrollo comunitario: genera ingresos alternativos, fomenta el emprendimiento local y fortalece el tejido social.

Actividades comunes en el Turismo Rural o Comunitario

- Alojamiento en casas de familia o posadas rurales.
- Senderismo, avistamiento de aves, recorridos ecológicos.
- Participación en labores agrícolas o ganaderas.
- Elaboración de alimentos y productos tradicionales.
- Talleres de cerámica, tejido, cocina, medicina natural.
- Celebraciones culturales y folklóricas comunitarias.

Importancia del Turismo Rural o Comunitario

1. Genera oportunidades económicas en zonas rurales con escasas alternativas productivas.
2. Fortalece la identidad cultural y promueve el rescate de tradiciones y saberes ancestrales.
3. Fomenta el empoderamiento local, especialmente de mujeres, jóvenes y grupos tradicionalmente excluidos.
4. Diversifica la oferta turística nacional, más allá del turismo convencional.
5. Promueve la sostenibilidad, el respeto ambiental y el uso responsable de los recursos.

Ejemplos de Turismo Comunitario en Nicaragua

- COMCAVIS (Ometepe): cooperativa de turismo rural comunitario en la isla de Ometepe, que ofrece hospedaje, recorridos culturales y ecológicos.
- Mirafior (Estelí): modelo exitoso de agroturismo comunitario en una reserva natural.
- Las Pilas - El Hoyo (León): comunidad que ofrece caminatas a volcanes, talleres de elaboración de pan artesanal y hospedaje rural.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Ruta del Café (Matagalpa - Jinotega): experiencia turística que combina el café, la cultura campesina y la biodiversidad.

Desafíos del Turismo Comunitario

- Falta de capacitación técnica y empresarial en muchas comunidades.
- Limitaciones en infraestructura básica (agua, caminos, servicios de salud, conectividad).
- Dependencia de apoyos externos para iniciar o mantener operaciones.
- Escasa promoción o visibilidad a nivel nacional e internacional.
- Riesgo de pérdida de autenticidad si no se gestionan adecuadamente los impactos del turismo.

Turismo Comunitario y Sostenibilidad

Este modelo turístico contribuye de forma directa a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en particular:

- **ODS 1:** Fin de la pobreza.
- **ODS 5:** Igualdad de género.
- **ODS 8:** Trabajo decente y crecimiento económico.
- **ODS 11:** Ciudades y comunidades sostenibles.
- **ODS 12:** Producción y consumo responsables.
- **ODS 15:** Vida de ecosistemas terrestres.

El turismo rural o comunitario representa una alternativa viable y transformadora para el desarrollo sostenible de los territorios rurales. No solo genera ingresos, sino que fortalece las capacidades locales, promueve la justicia social y contribuye a la conservación del entorno natural y cultural. Su éxito depende de la participación activa de las comunidades, el apoyo institucional y el compromiso ético de los visitantes.



UCC **2.1.1.2.8. Turismo de Salud y Bienestar**

Incluye viajes destinados al cuidado físico y mental, como visitas a spas, retiros espirituales o tratamientos médicos. Según Smith y Puczkó (2014), este turismo ha crecido significativamente por el aumento del interés en el bienestar integral y la salud preventiva.

El turismo de salud y bienestar es una modalidad turística que tiene como objetivo principal mejorar o preservar la salud física, mental y emocional de los visitantes a través de servicios médicos, terapias alternativas, tratamientos estéticos o actividades de relajación en un entorno diseñado para el descanso y la recuperación.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2018):

“El turismo de salud abarca aquellos viajes motivados principalmente por el bienestar físico, mental y/o espiritual, en donde se combinan tratamientos médicos, terapias preventivas, actividades de relajación, deporte o alimentación saludable”.

También se le conoce como turismo médico y de bienestar, y engloba desde procedimientos quirúrgicos hasta terapias naturales, yoga o meditación.

Subcategorías del Turismo de Salud

1. Turismo Médico:

Incluye viajes para recibir tratamiento médico especializado, cirugía, odontología, tratamientos estéticos o rehabilitación.

Ejemplo: cirugía plástica, implantes dentales, tratamientos cardiovasculares.

2. Turismo de Bienestar:

Está enfocado en la prevención y equilibrio integral del cuerpo, mente y espíritu, a través de actividades relajantes y entornos naturales.

Ejemplo: yoga, spa, masajes, temazcales, alimentación saludable, retiros espirituales.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Características del Turismo de Salud y Bienestar

- Combina servicios turísticos con servicios de salud especializados.
- Puede estar motivado por precios más bajos, menor tiempo de espera, calidad médica, o búsqueda de experiencias holísticas.
- Los destinos ofrecen infraestructura médica avanzada o entornos naturales y culturales propicios para el bienestar.
- Puede desarrollarse tanto en clínicas y hospitales privados, como en centros naturales o espirituales.

Factores que lo impulsan

- Envejecimiento de la población global.
- Estrés y enfermedades relacionadas con el estilo de vida moderno.
- Costos altos de la salud en países desarrollados.
- Búsqueda de equilibrio personal y desarrollo espiritual.
- Tendencia hacia la medicina natural e integrativa.

Beneficios del Turismo de Salud y Bienestar

- Para el turista: acceso a servicios médicos de calidad, ahorro económico, atención personalizada, recuperación en entornos tranquilos.
- Para los países receptores: generación de divisas, empleo calificado, desarrollo de infraestructura sanitaria y turística.
- Para las comunidades: impulso a la medicina tradicional, prácticas ancestrales y productos naturales.

Retos del Turismo de Salud

- Necesidad de regulación y certificación médica internacional.
- Requiere altos estándares de calidad, higiene y bioseguridad.
- Competencia con países con mayor desarrollo médico.
- Riesgos legales en caso de complicaciones médicas.



2.1.2 RUTA TURÍSTICA

Una ruta turística es un recorrido con un itinerario establecido, que se realiza visitando y conociendo atractivos turísticos culturales o naturales, ubicados en zonas de desarrollo turístico, dotados con todas las facilidades y comodidades para el turismo. Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y, que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la misma y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino). La ruta debe ofrecer a quienes la recorren, una serie de placeres y actividades con los elementos distintivos de la misma. Debe presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, y lenguaje comunicacional.

2.1.2.1 Definición de Ruta:

Se deriva del latín rupta y luego del francés route. Recorrido, dirección, camino o itinerario que se sigue para un propósito. En ella se enlazan una serie de atractivos y servicios turísticos y complementarios. (Turística, 2013)

2.1.2.2 Características de las Rutas Turísticas

Normalmente, las agencias de turismo son las que trazan las rutas turísticas a viajeros basados en un mapa, donde se señalan los distintos destinos, los medios de transporte, el estado de la ruta o rutas, horarios de salida y de arribo, las distancias entre un lugar y otro, los alojamientos y la descripción de los atractivos turísticos que disfrutarán. Algunas rutas son predeterminadas por las respectivas regiones, exigiendo un esfuerzo conjunto del sector público y privado.

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos fijados, sino del tránsito entre uno y otro lugar. Entre los elementos que caracterizan a una ruta turística están:

- Selección de la región o zona objeto de estudio.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

UCC

- Recolección de la información: Historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: por ejemplo: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: Terrestre, aéreo y acuático.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: Museos, parques naturales, monumentos, etc.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.
- Comercialización: Medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

2.1.2.3 Diseño de Rutas Turísticas

El diseño de una ruta turística debe concebirse como el diseño de un producto turístico en sí o de varios productos turísticos concatenados de forma amena, con calidad y accesibilidad para el turista.

La ruta puede conjugar uno o varios productos turísticos, es por ello que requiere mayor nivel de alcance, y de conjugar la acción de todos los agentes y gestores del turismo que congrega el tema, en términos cualitativos (mayormente culturales) o físicos (geográficos) y operativos.

Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo de intereses especializados es preciso:

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (las opciones y tipologías que engloba esta oferta).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.



Los pasos para establecer o delimitar una ruta turística son los siguientes:

Fase 1 Estructuración de la Ruta

1. Realizar un cuidadoso inventario de los atractivos turístico de la zona.
2. Clasificar dichos atractivos, y definir cuál o cuáles de ellos, harán parte de la ruta. De acuerdo a estudios de demanda local e internacional.
3. Hacer un diagnóstico de la infraestructura de la zona o región, definiendo sus fortalezas y debilidades. Planes de acción y estrategias a corto y mediano plazo.
4. Seleccionar la o las rutas aptas para la zona, los atractivos y el perfil del cliente objetivo.
5. Escogencia de los puntos de:
 - Salida
 - Parada con estancia
 - Llegada
6. Analizar y valorar las posibles rutas alternativas con respecto a los puntos intermedios de la ruta.
7. Determinar los recorridos internos de interés, si los hubiere, en los distintos puntos de parada con estancia.

Fase 2 Determinación y selección de los servicios a incluir en la ruta turística.

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Servicio de guías y visitas
- Actividades recreativas
- Otras actividades

Fase 3 Determinación de los costos y gastos de operación.

- Costos fijos
- Costos variables



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

UCC

- Gastos generales
- Imprevistos
- Presupuesto total

Fase 4 Determinación de precios y beneficios
netos de operación.

- Cálculo tarifa por persona
- Determinación del beneficio neto

2.2.- Marco legal

Tabla 1

Marco Legal Aplicable al Diseño de Rutas Turísticas en Nicaragua

Nombre de la Ley	Objetivo Principal	Artículos / Aplicación Específica al Diseño de Rutas Turísticas
Ley No. 1210: Ley de Fomento al Turismo Rural Comunitario	Promover el desarrollo del turismo rural comunitario mediante la articulación de comunidades, emprendimientos locales y recursos naturales y culturales para fortalecer la economía territorial.	Aplicación: La ley respalda la creación de rutas turísticas comunitarias, impulsando la participación local, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de experiencias auténticas. Sus disposiciones fomentan la organización de circuitos turísticos, la capacitación de actores locales y la promoción de destinos emergentes.
Ley No. 1211: Ley de Fomento a la Actividad Turística Sostenible	Establecer lineamientos para el desarrollo sostenible del turismo, promoviendo prácticas responsables que protejan el ambiente, el patrimonio cultural y la seguridad del turista.	Aplicación: Esta ley orienta el diseño de rutas turísticas bajo criterios de sostenibilidad, conservación ambiental, accesibilidad y seguridad. Sus principios contribuyen a que las rutas incorporen manejo responsable de recursos, infraestructura adecuada, señalización, educación



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

		ambiental y estándares de calidad en los servicios turísticos.
--	--	--

Fuente: Elaboración de autor



2.3.- Marco contextual

La ciudad de Chinandega se ubica en el occidente de Nicaragua, a 134 km de Managua, capital del país. Limita al norte con El Realejo y Corinto, al sur con León, al este con El Viejo y Posoltega, y al oeste con el Océano Pacífico. Su territorio cuenta con una rica diversidad de paisajes naturales, zonas rurales productivas, atractivos volcánicos, sitios culturales y religiosos que conforman un potencial turístico aún poco explotado de forma estructurada.

El municipio de Chinandega posee una ubicación estratégica que lo convierte en un eje de conexión con otras zonas turísticas del departamento como El Viejo, Corinto, Cosigüina y Somotillo, lo que facilita la integración de circuitos y rutas turísticas regionales.

Contexto Histórico y Cultural

Chinandega tiene un legado histórico significativo, ligado al desarrollo del comercio, la agroindustria y la cultura tradicional del occidente nicaragüense. Es una ciudad que conserva costumbres, celebraciones religiosas como la Virgen de Santa Ana, gastronomía típica, arquitectura colonial, así como leyendas y tradiciones orales propias de la región.

Además, se reconoce por su dinamismo económico, gracias a la producción azucarera, ronera (Flor de Caña), el comercio y la actividad portuaria de Corinto. No obstante, estos sectores productivos no se han articulado suficientemente con la promoción turística del municipio.

Contexto Turístico

Actualmente, Chinandega presenta una oferta turística dispersa, poco integrada y escasamente promocionada. Entre sus principales atractivos se encuentran:

- El Museo Chorotega.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- La Catedral de Santa Ana.
- El Parque Central.
- Rutas del ron y el azúcar (Flor de Caña).
- Áreas naturales como el volcán San Cristóbal, reservas naturales y humedales.
- Playas cercanas como Paso Caballos o Jiquilillo (en municipios vecinos, conectables desde Chinandega).
- Turismo religioso en El Viejo (Santuario de la Virgen del Trono).

Estos sitios representan oportunidades para diseñar una ruta turística estructurada, que permita al visitante experimentar el patrimonio cultural, natural y gastronómico del municipio, fomentando un turismo sostenible y generador de ingresos locales.

Contexto Social y Económico

El municipio presenta una población joven, con altos índices de informalidad laboral, pero con creciente interés en el emprendimiento turístico. El desarrollo de rutas turísticas podría generar nuevas oportunidades de empleo en guías locales, gastronomía, transporte, artesanía y servicios turísticos complementarios.

La falta de rutas turísticas oficiales limita la promoción del destino, reduce la permanencia de los visitantes y afecta el aprovechamiento integral del potencial que tiene la ciudad. Además, la pandemia y otros factores socioeconómicos han afectado el turismo nacional, por lo que se requiere fortalecer la identidad turística local mediante proyectos que articulen a la comunidad y al gobierno municipal.

El Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), la Alcaldía de Chinandega y actores locales del sector privado son instituciones clave en la planificación y ejecución de estrategias turísticas. Actualmente, existen programas nacionales para el fomento del turismo cultural, comunitario y de naturaleza, lo que favorece la creación de rutas temáticas que promuevan el desarrollo económico con identidad local.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

UCC

Diseñar una ruta turística para la ciudad de Chinandega permitirá visibilizar los atractivos del municipio, diversificar la oferta, fomentar el desarrollo local, fortalecer el sentido de pertenencia e identidad, y dinamizar la economía desde una perspectiva sostenible. Este proyecto contribuirá a una planificación más efectiva del turismo, alineada con los lineamientos del Plan Nacional de Desarrollo Humano y las políticas sectoriales impulsadas por INTUR.



CAPÍTULO III: DISEÑO METODOLÓGICO

3.1.- Tipo de Investigación y Proyecto

3.1.1 Tipo de proyecto

El presente trabajo corresponde a un proyecto de desarrollo turístico, enmarcado en el ámbito académico, cuyo propósito es diseñar una ruta turística que potencie el turismo en la ciudad de Chinandega durante el periodo de junio a noviembre del 2025.

Este proyecto tiene un enfoque propositivo y estratégico, ya que plantea una solución concreta la creación de una ruta turística a una problemática identificada: el bajo aprovechamiento del potencial turístico de la ciudad debido a la falta de organización y planificación del destino.

Asimismo, se trata de un proyecto aplicado, pues no solo busca generar conocimiento teórico, sino que aspira a tener una utilidad práctica para actores locales, autoridades municipales, emprendedoras turísticas y visitantes nacionales. Su finalidad es contribuir al desarrollo económico y social del municipio mediante la dinamización de su actividad turística.

3.1.2 Tipo de investigación

El presente proyecto se desarrolló con un enfoque cuantitativo, de tipo descriptivo, ya que busca recolectar y analizar datos numéricos que permitan describir, medir y evaluar aspectos clave relacionados con el potencial turístico de la ciudad de Chinandega.

Según (Hernández Sampieri R. , Fernández Collado, Baptista Lucio, Méndez Valencia, & Mendoza Torres, 2014) el enfoque cuantitativo se caracteriza por el uso de la medición numérica, la aplicación de instrumentos estandarizados (como encuestas) y el análisis estadístico para responder preguntas de investigación y validar hipótesis.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Según su Alcance descriptivo ya que consiste en analizar y describir las características y condiciones de los lugares turístico en Chinandega.

El diseño de la investigación no experimental, por lo que no se manipulan las variables del entorno, sino que se observan tal como ocurren en la realidad (Hernández Sampieri R. , Fernández Collado, Baptista Lucio, Méndez Valencia, & Mendoza Torres, 2014) En este sentido se estudiará la situación turística actual de la ciudad de Chinandega, los atractivos existentes y la percepción de los actores involucrados, sin alterar las condiciones existentes.

El tiempo de este proyecto es de corte transversal, porque los datos se recolectarán en un solo momento, en un tiempo único, es decir, que se validan de Junio a Noviembre 2025 ya que permite obtener una visión general del estado del turismo en la ciudad de Chinandega, identificar sus principales fortalezas y debilidades, y fundamentar la propuesta de una ruta turística con base en los datos obtenidos en ese intervalo de tiempo.

3.2.- Área de estudio: macro y micro localización

La investigación se realizó a turistas, prestadores de servicios turísticos y habitantes locales de la ciudad de Chinandega en el periodo comprendido de Junio a Noviembre 2025.



UCC

Macro localización

Figura 1

Macro localización de Chinandega

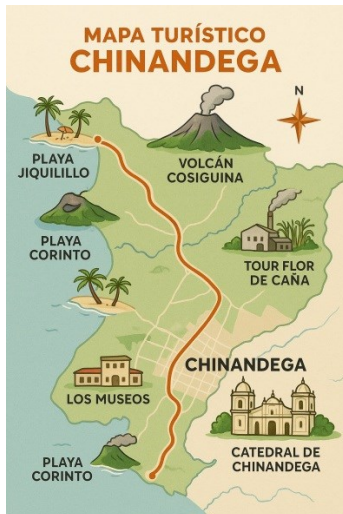


Fuente: Google Maps

Micro localización

Figura 2

Micro localización de los puntos de atractivos turísticos



Fuente: Google Maps



3.3.- Unidades de Análisis

La unidad de análisis indica quiénes van a ser medidos, es decir, los participantes o casos a quienes en última instancia se aplica el instrumento de medición. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014). La unidad de análisis de este proyecto es el departamento de Chinandega.

3.3.1 Población

La población considerada para la realización de la ruta turística estará comprendida en sitios con atractivos culturales y naturales siendo estos:

- El parque central
- La iglesia Santa Ana
- El Restaurante Perolito Nica
- El puerto de Corinto
- Playa Jiquilillo
- Playa Punta Ñata
- El volcán San Cristóbal
- El Volcán Cosiguina
- El Museo de arte precolombino chorotega
- Antigua Estación del Ferrocarril
- Basílica del Viejo
- Rosquillas Viejanas
- El Realejo
- Tour Flor de Caña
- Balneario Campuzano
- Baño Termales de Potosí
- Tienda de Postres Mieles Salmerón

La población de Chinandega según Global Populations 481,814 Habitantes y encargado del INTUR. (Alcance, 2025), Según la alcaldía municipal de Chinandega la población de turista nacional e internacional son de 17,300



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

personas aproximadamente, se tomó el 1% la cual estuvo dispuesta a participar en la encuesta.

3.3.2 Muestra: tamaño de muestra y muestreo

Para la realización de esta investigación se aplicó entrevista a Inspectora Turística del INTUR, encuesta a la población de Chinandega con una muestra de 173 personas y las fichas de observación a 18 sitios turístico de Chinandega.

Tipo de Muestreo

Él muestro es no probabilístico por conveniencia (Sampieri, Collado, & Baptista, 2014) ya que, se seleccionó una variedad de sitios y se incluyeron aquellos que aceptaron ser parte de la elaboración de la propuesta de la ruta turística de manera voluntaria.

Criterios de Inclusion:

- Que sean responsables y visitante de los sitios turístico.
- Que conozcan y sean inclusivos en el desarrollo sostenible.
- Que tenga conocimientos sobre la cultura e historia de los sitios históricos y culturales a visitar.

3.4.- Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Primarios

Los instrumentos se aplicaron en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que sea útil para los fines de la presente investigación. Las técnicas que se utilizaron para la recolección de datos fueron las siguientes:

- ✓ **Ficha Turística:** Por medio de la recopilación de información para el inventario turístico se conoció sobre las condiciones que presentan las empresas tanto en infraestructura, localidad y recurso turístico.
- ✓ **Observación Directa:** A través de esta técnica se tiene un contacto directo con los elementos o caracteres en los cuales se presenta el fenómeno que se



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

pretende investigar, y los resultados obtenidos se consideran datos estadísticos originales, además, se evaluó a través de esta técnica el estado actual de los atractivos turísticos.

✓ **Entrevistas:** Este tipo de entrevistas se basa en una guía de preguntas adicionales para precisar conceptos y obtener mayor información sobre los temas estudiados, es decir, no todas las preguntas están predeterminadas. Estas entrevistas estuvieron dirigidas a los responsables de los sitios turístico.

✓ **Encuesta:** la encuesta se aplicó a la población de Chinandega.

Secundarias

Para la elaboración del siguiente proyecto, se recurrieron a fuentes de información Secundaria, tales como revistas, sitios web y tesis monográficas.

3.5.- Confiabilidad y validez de los instrumentos

3.5.1 Confiabilidad de la Entrevista

Para garantizar la calidad de los datos recolectados en esta investigación, se evaluó la confiabilidad y validez del instrumento aplicado. En este proceso participó Lic. Nora Gutiérrez con experiencia en turismo y metodología de la investigación, quienes evaluaron la pertinencia, claridad y relevancia de cada ítem del instrumento. Como resultado, se obtuvo un valor de validación de **19.6 puntos**, lo que indica una adecuada consistencia y validez de contenido, permitiendo utilizar el instrumento con confianza para la recolección de información en el contexto del diseño de una ruta turística en la ciudad de Chinandega.

3.5.2 Confiabilidad de la Encuesta

Tabla 2

Resumen de procesos de datos

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	10	100.0
	Excluido ^a	0	.0
	Total	10	100.0

- a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 3

Estadística de Fiabilidad

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.841	15

Fuente: Elaboración de autor

3.6.- Procesamiento de datos y análisis de la información

Para el correcto procesamiento de los datos y fidedigna documentación se utilizaron sistemas de información computarizados, incluyendo equipos (computadoras) y programas (software) entre los que destaca Microsoft Office y sus paquetes de programas, Microsoft Word y Microsoft PowerPoint, programas informáticos de oficina, que permitieron digitalizar y presentar los resultados.

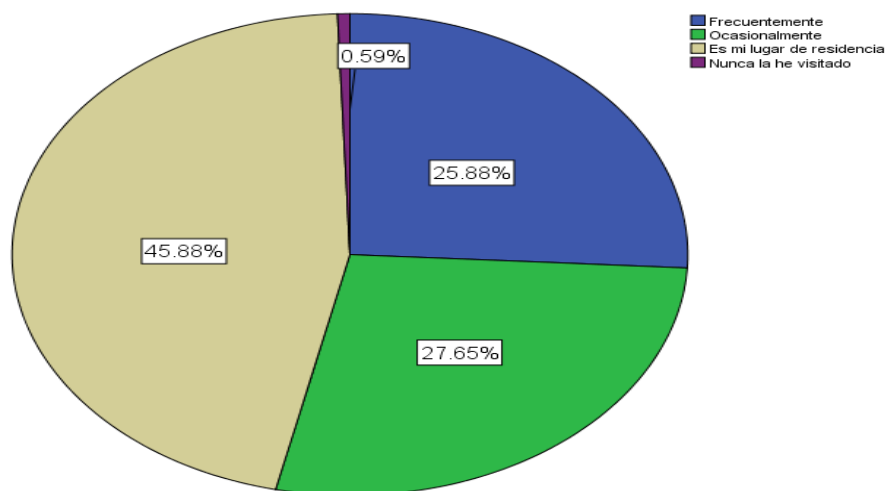
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Diagnóstico de los Instrumentos

4.1.1 Análisis de la Encuesta

Figura 3

¿Con que frecuencia visita usted la ciudad de Chinandega?



Fuente : Elaboracion de autor

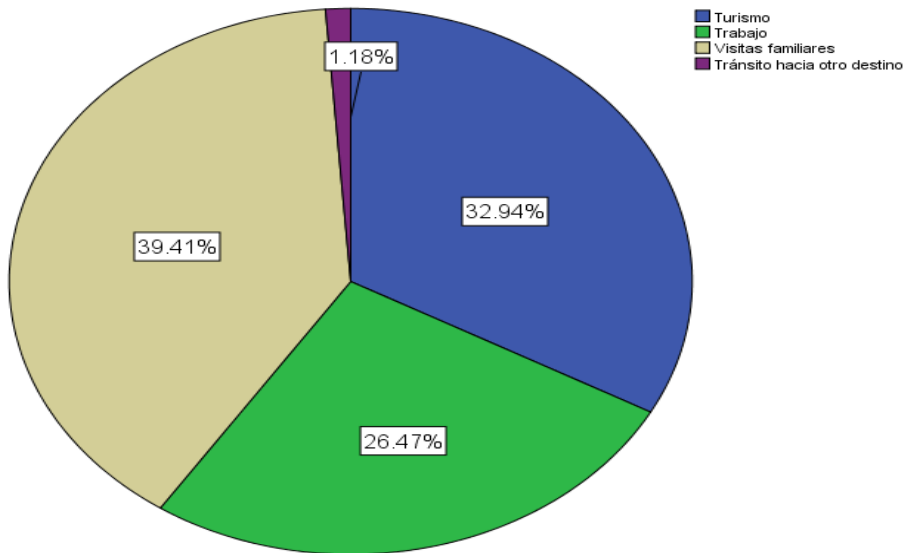
Analisis : Los encuestados visitan la ciudad de Chinandega un 45.88% Casi la mitad de los encuestados vive en Chinandega, lo que implica que la ruta turística puede tener un impacto tanto en turismo interno, los Visitantes ocasionales y frecuentes suman 53.53%: Esto es una señal positiva, ya que existe un flujo recurrente de personas que visitan la ciudad, lo que puede aprovecharse para ofrecer actividades y eventos que fomenten visitas más prolongadas.



UCC

Figura 4

¿Con que propósito visita o ha visitado Chinandega?



Fuente: Elaboración de autor

Análisis: El 39.41% de las personas visita Chinandega principalmente para reunirse con familiares. Esto refleja un fuerte vínculo social y cultural, que podría aprovecharse para integrar actividades turísticas que complementen estas visitas.

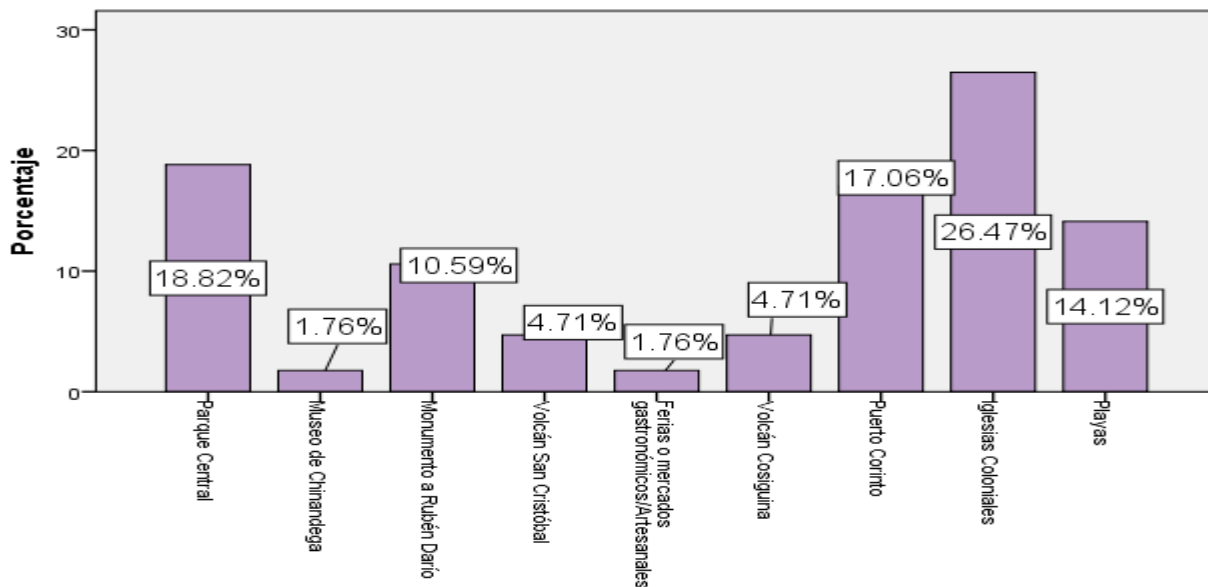
Turismo como segundo motivo (32.94%): Es un porcentaje significativo, lo que indica que Chinandega ya tiene atractivo turístico, aunque aún hay margen para crecer.

Trabajo (26.47%): Un cuarto de los visitantes llega por motivos laborales, lo que abre la posibilidad de desarrollar turismo de negocios o actividades post-laborales

Tránsito hacia otro destino (1.18%): Es un flujo pequeño, pero indica que la ciudad no es principalmente un punto de paso; la mayoría viaja a Chinandega como destino final.

Figura 5

¿Cuáles son los siguientes lugares que ha visitado en Chinandega?

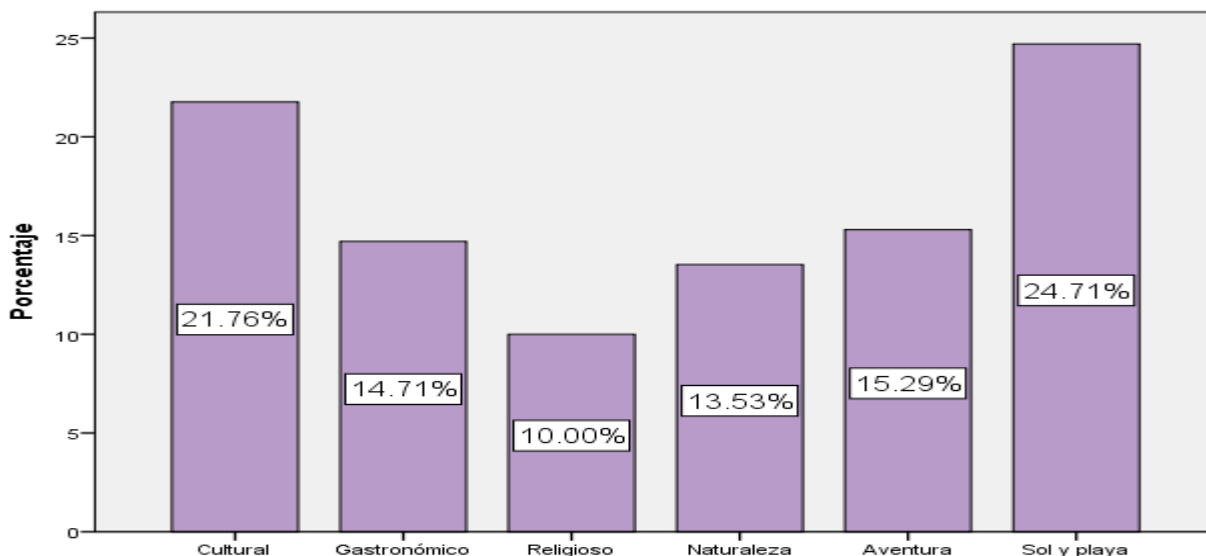


Fuente: Elaboración de autor

Análisis: La figura muestra los lugares turísticos que los encuestados han visitado en Chinandega, evidenciando diferencias claras en el nivel de preferencia hacia cada sitio. El destino con mayor porcentaje de visitas es Iglesias Coloniales, con 26.47 %, lo que refleja un alto interés por los espacios históricos y religiosos, característicos de la identidad cultural del municipio. En segundo lugar destacan las Playas con 14.12 %, situándose como un atractivo natural relevante entre los encuestados. Otros lugares con afluencia representativa son el Parque Central con 18.82 %, considerado un punto céntrico de recreación y tránsito; y Puerto Corinto, que registra un 17.06 %, evidenciando su importancia como zona turística y económica. También se observa una visita moderada al Monumento a Rubén Darío, con 10.59 %, lo cual indica un interés por referentes culturales locales.

En contraste, los sitios con menor nivel de visita son el Museo de Chinandega y las Ferias o mercados gastronómicos/artesanales, cada uno con 1.76 %, seguidos de los Volcanes San Cristóbal y Cosigüina, ambos con 4.71 %. Estos valores sugieren que, aunque poseen atractivo natural y cultural, requieren mayor promoción para incrementar su visibilidad dentro de la oferta turística del departamento.

Figura 6
¿Qué tipo de turismo le interesa más al visitar una ciudad?



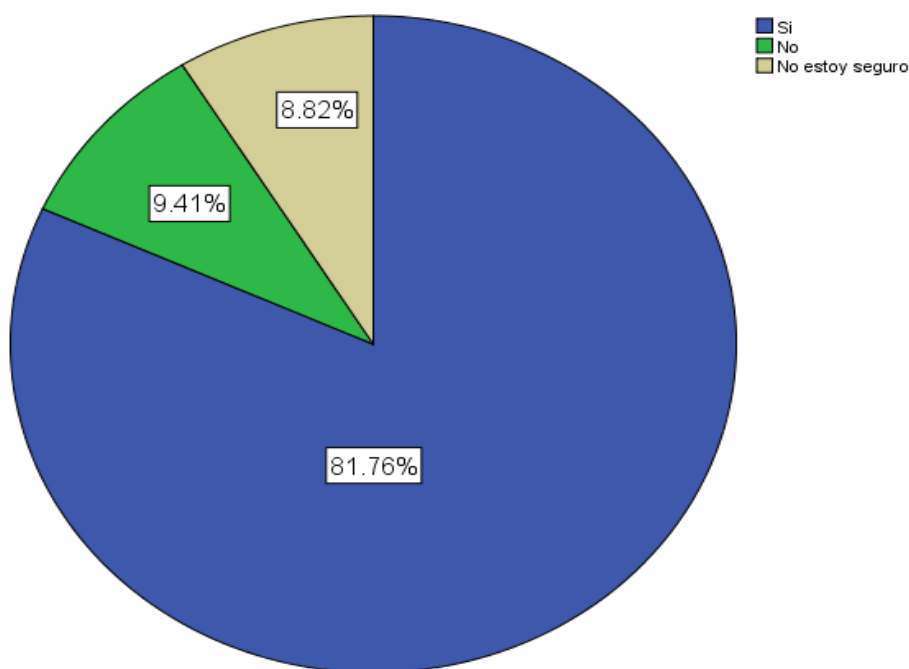
Fuente: Elaboración de autor

Análisis: La figura muestra los tipos de turismo que más interesan a los encuestados cuando visitan una ciudad. Los resultados evidencian que el turismo de Sol y Playa es el de mayor preferencia, alcanzando un 24.71 %. Este porcentaje indica que los visitantes se sienten más atraídos por actividades recreativas relacionadas con el mar, arena y el ambiente costero, lo cual coincide con la tendencia nacional hacia destinos playeros. En segundo lugar se posiciona el turismo Cultural, con un 21.76 %, lo que refleja un interés significativo por conocer la historia, arquitectura, tradiciones y expresiones artísticas del lugar

visitado. A continuación se encuentra el turismo de Aventura con 15.29 %, seguido del Gastronómico con 14.71 %, ambos considerados segmentos dinámicos que atraen a visitantes interesados en experiencias activas y culinarias. En menor proporción se ubican el turismo de Naturaleza con 13.53 % y el turismo Religioso con 10.00 %, evidenciando que aunque tienen presencia, representan intereses secundarios dentro de las preferencias generales.

Figura 7

¿Considera que Chinandega tiene potencial para ser un destino turístico atractivo?



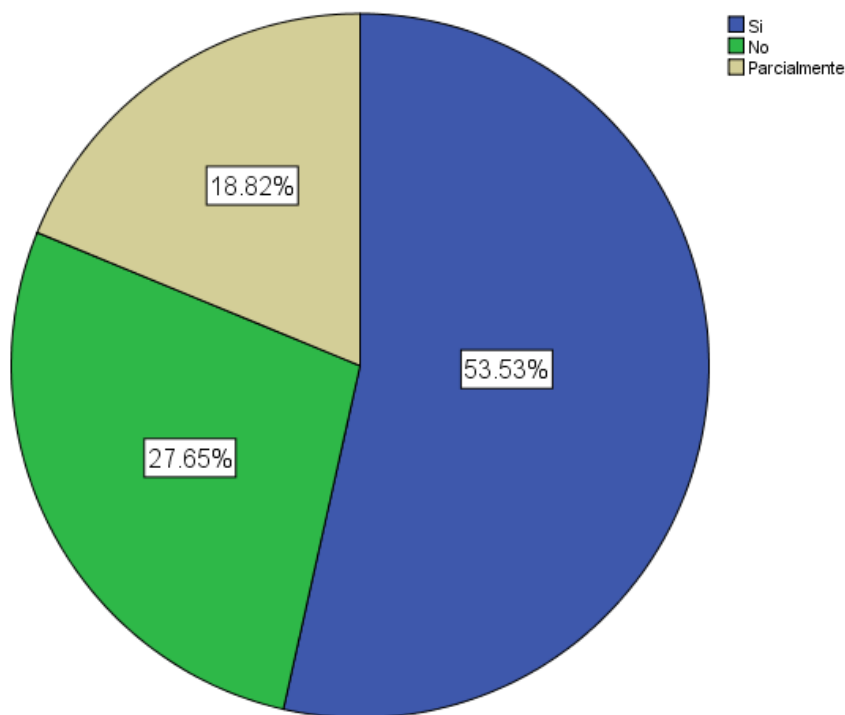
Fuente: Elaboración de autor

Análisis: El amplio consenso positivo la gran mayoría 81.76% (más de 8 de cada 10 encuestados) cree que Chinandega tiene potencial para ser un destino turístico atractivo. Esto respalda la viabilidad de desarrollar una ruta turística como la que estamos diseñando. Pequeño grupo escéptico 9.41% este sector podría estar influenciado por percepciones negativas sobre infraestructura, servicios, promoción o seguridad. Indecisos 8.82% representan una oportunidad, ya que con

acciones de promoción y mejora de la oferta turística podrían inclinarse hacia una percepción positiva.

Figura 8

¿Cree que Chinandega cuenta con suficiente información turística accesible para los visitantes?

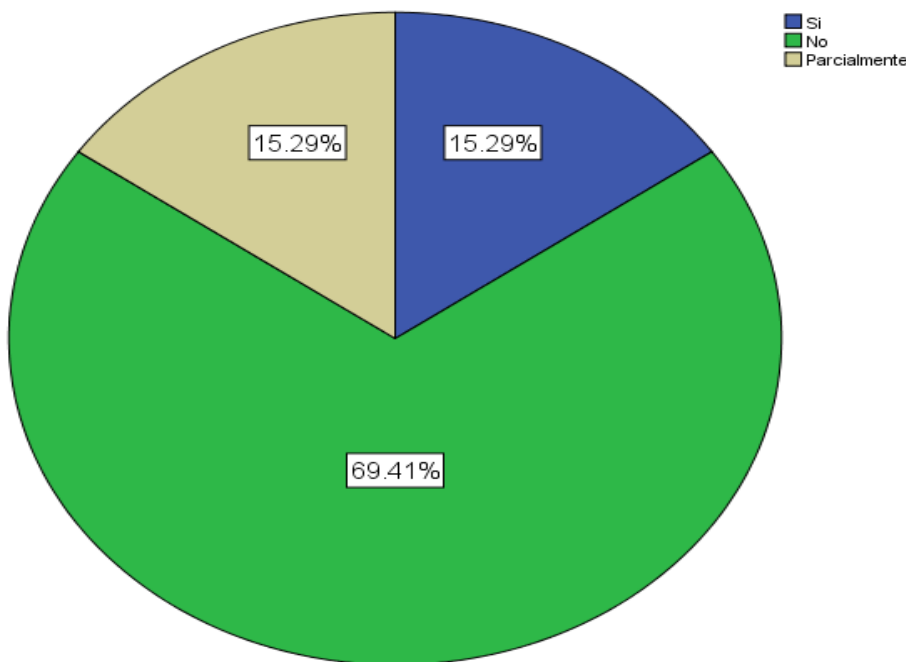


Fuente: Elaboración de autor

Análisis: Un 53.53% considera que existe suficiente información turística, el 46.47% restante (sumando “No” y “Parcialmente”) indica que aún hay una carencia importante. Casi 1 de cada 3 cree que no hay suficiente información esto es una alerta sobre la necesidad de fortalecer canales de difusión y señalización.

Figura 9

¿Ha escuchado sobre una ruta turística organizada en Chinandega?

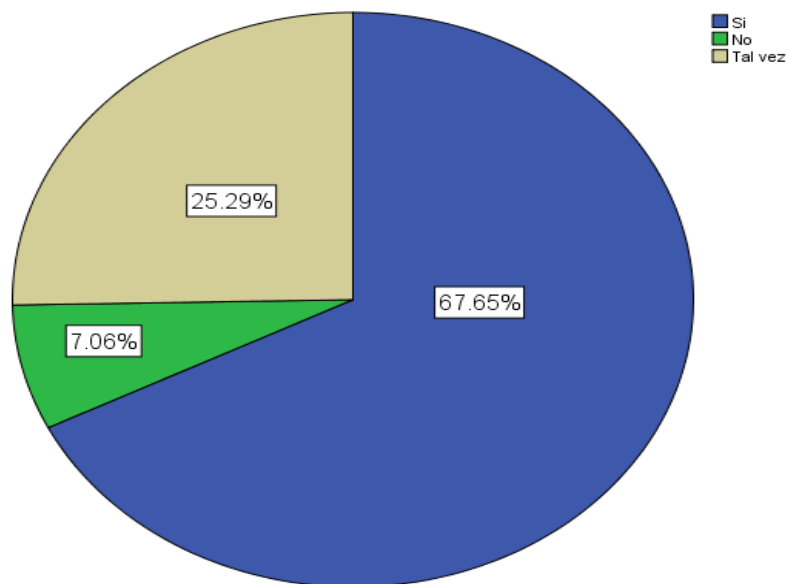


Fuente: Elaboración de autor

Análisis: El 69.41% No tiene conocimiento. Prácticamente 7 de cada 10 encuestados nunca han escuchado de una ruta turística organizada en Chinandega, lo que evidencia una gran brecha en promoción y difusión. El 15.29% afirman conocer una ruta turística formal, lo que indica que incluso si existen iniciativas, no están llegando a la población objetivo. E igual un 15.29% representa un sector que podría interesarse más si recibiera detalles claros y atractivos.

Figura 10

¿Le gustaría que existiera una ruta turística organizada que conecte los principales atractivos de la ciudad?

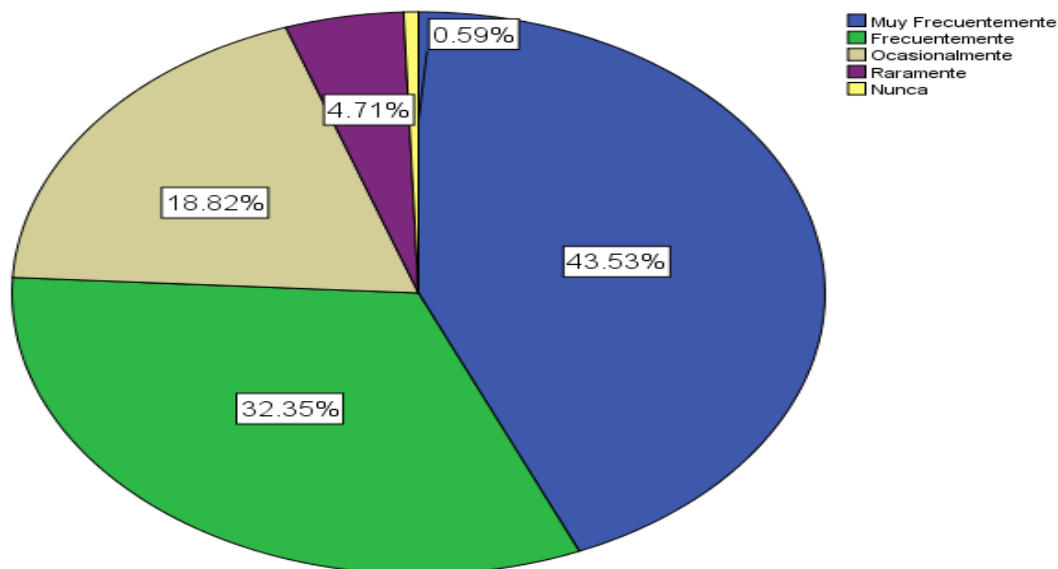


Fuente: Elaboración de autor

Análisis: El 67.65% le gustaría que existiera una ruta turística más de dos tercios de los encuestados quieren que exista una ruta turística organizada que conecte los principales atractivos de la ciudad. El 25.29% que responde “Tal vez” representa un público que podría sumarse con una propuesta atractiva, bien estructurada y con beneficios claros. Y un 7.06% es un grupo reducido que posiblemente no se beneficiaría directamente de la ruta o no le interesa participar en actividades turísticas.

Figura 11

¿Con que frecuencia estaría dispuesto a pagar por una experiencia turística guiada en Chinandega?

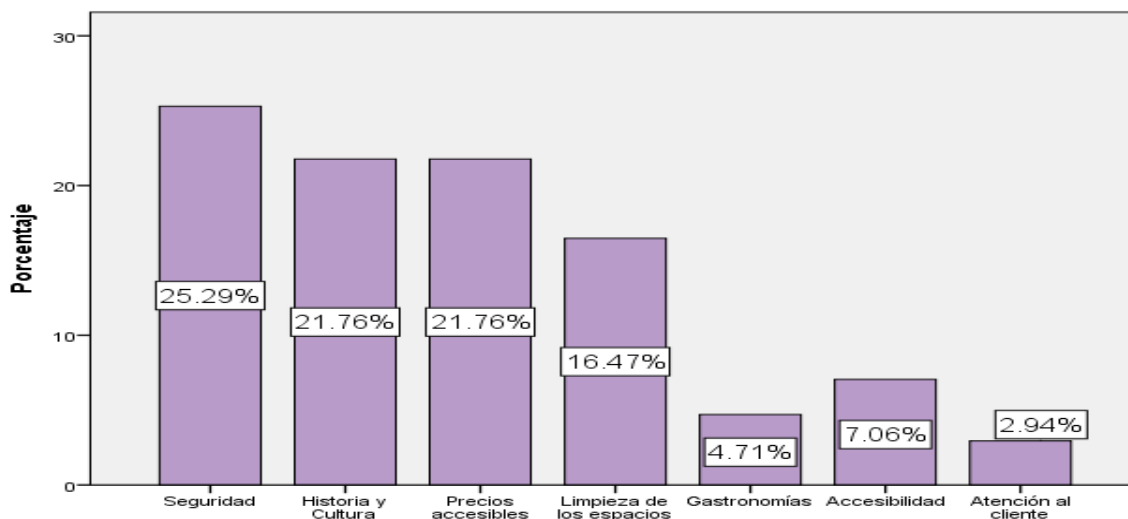


Fuente: Elaboración de autor

Análisis: Sumando muy frecuentemente y frecuentemente, el 75.88% de los encuestados muestra interés en pagar regularmente por experiencias guiadas. El 18.82% pagaría en determinadas circunstancias, lo que puede aprovecharse ofreciendo experiencias temáticas, promociones o paquetes especiales. Apenas un 0.59% no estaría dispuesto a pagar nunca, lo que es un excelente indicador de aceptación. La presencia de un 4.71% que pagaría raramente sugiere que hay un pequeño segmento que podría convertirse en cliente habitual si se le ofrece valor añadido.

Figura 12

¿Qué aspecto valora más al elegir un destino turístico?



Fuente: Elaboración de autor

Análisis: La figura muestra los aspectos que los encuestados consideran más importantes al momento de seleccionar un destino turístico. El resultado revela que el criterio con mayor peso es la Seguridad, con un 25.29 %, lo cual indica que los visitantes priorizan sentirse protegidos y transitar en ambientes confiables al momento de viajar. Este hallazgo coincide con tendencias actuales, donde la percepción de seguridad se convierte en un factor decisivo para la elección de destinos.

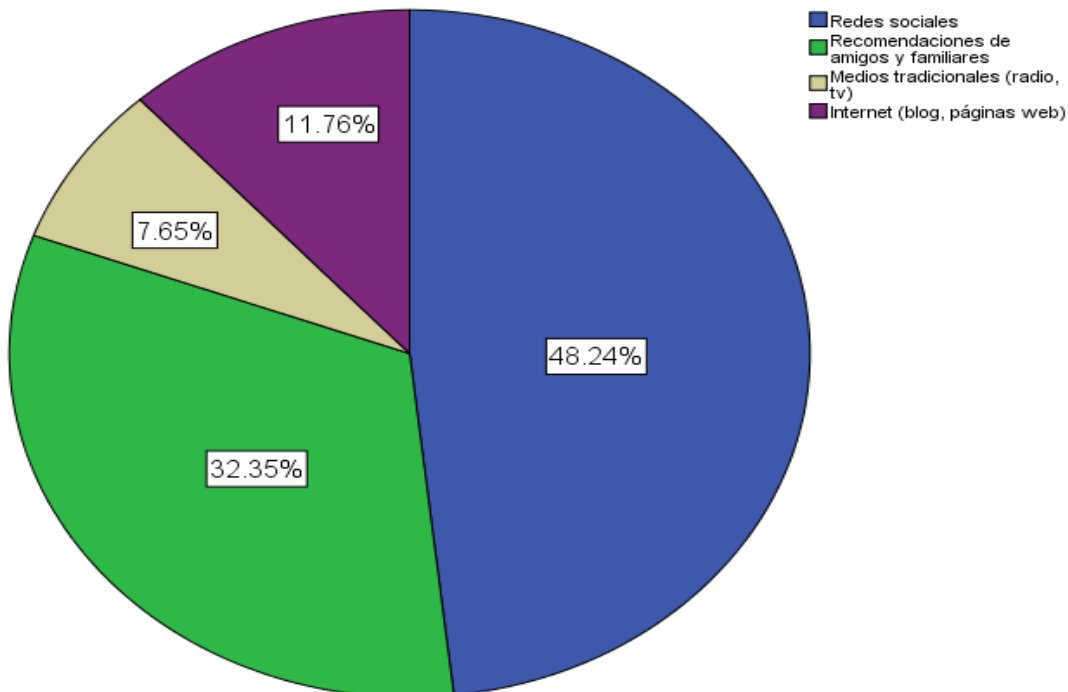
En segundo lugar aparecen dos criterios con igual valoración: Historia y Cultura y Precios accesibles, ambos con 21.76 %. Esto evidencia que los turistas buscan experiencias culturales auténticas, pero también destinos que se ajusten a su presupuesto, combinando interés por el patrimonio con la necesidad de economizar gastos.

Otros aspectos relevantes son la Limpieza de los espacios, que alcanza un 16.47 %, reflejando la importancia que los visitantes otorgan al orden, higiene y mantenimiento de las áreas turísticas. En menor proporción se encuentran las Gastronomías con 4.71 %, la Accesibilidad con 7.06 %, y la Atención al cliente con 2.94 %, lo que indica que, si bien estos elementos son valorados, no representan los factores principales en la decisión de viaje.

En conjunto, los resultados muestran que la elección de destinos turísticos está fuertemente influenciada por la seguridad, la riqueza cultural y los costos accesibles, mientras que aspectos relacionados con gastronomía, accesibilidad y atención tienen una incidencia menor en la decisión final del visitante.

Figura 13

¿Cómo se informa generalmente de los destinos turísticos?

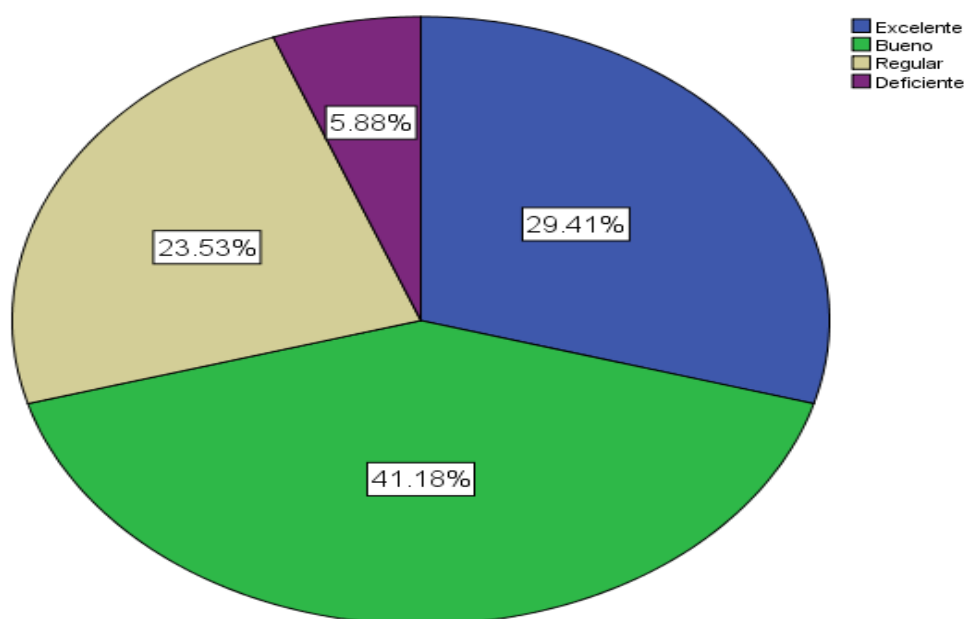


Fuente: Elaboración de autor

Análisis: Predominio absoluto de redes sociales 48.24% Casi la mitad de los encuestados se informa por este canal, lo que confirma la importancia del marketing digital visual (fotos, videos cortos, reels, TikTok). El 32.35% confía en recomendaciones personales, lo que indica que la satisfacción del visitante y su experiencia directa son claves para atraer nuevos turistas. Aunque con menor alcance 11.76% el internet a través de blog y páginas web , sigue siendo relevante para turistas que buscan información más detallada y estructurada. Medios tradicionales en decadencia Solo el 7.65% se informa por radio o televisión, lo que sugiere que no son prioritarios para la promoción turística, aunque pueden complementar estrategias locales.

Figura 14

¿Cómo considera los espacios turísticos en Chinandega están bien conservados y limpios?



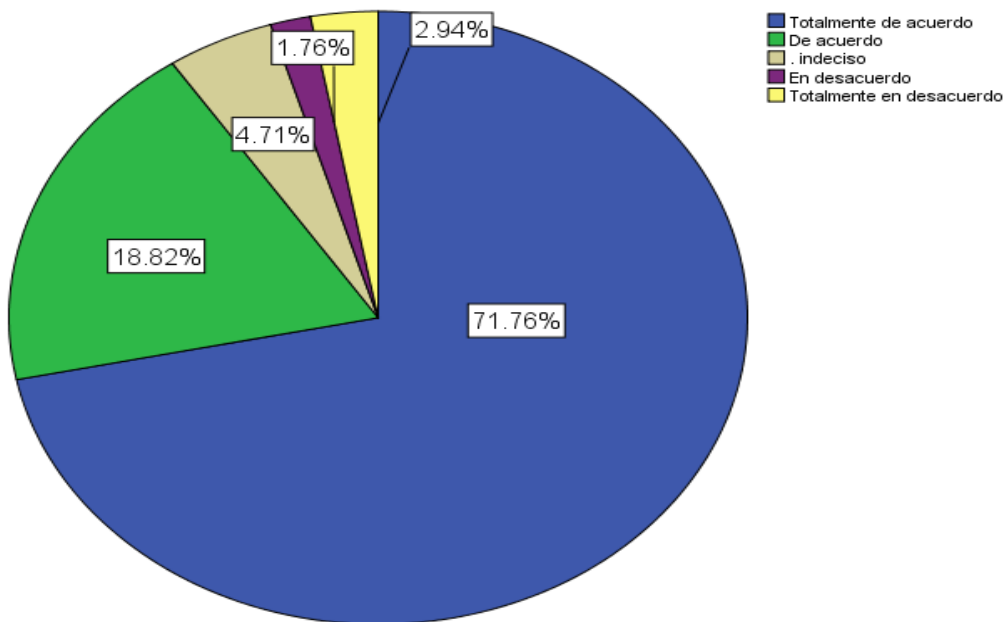
Fuente: Elaboración de autor

Análisis: El 70.59% (sumando “Excelente” y “Bueno”) considera que los espacios turísticos están bien conservados y limpios. Esto es un indicador favorable para el

desarrollo turístico. Regular un 23.53% opina que hay margen de mejora, posiblemente por falta de mantenimiento constante en algunas áreas. Deficiente El 5.88% muestra insatisfacción, lo que podría deberse a sitios específicos con descuido o falta de limpieza.

Figura 15

¿Estaría de acuerdo que la ruta turística incluyera degustaciones de gastronomía típica?



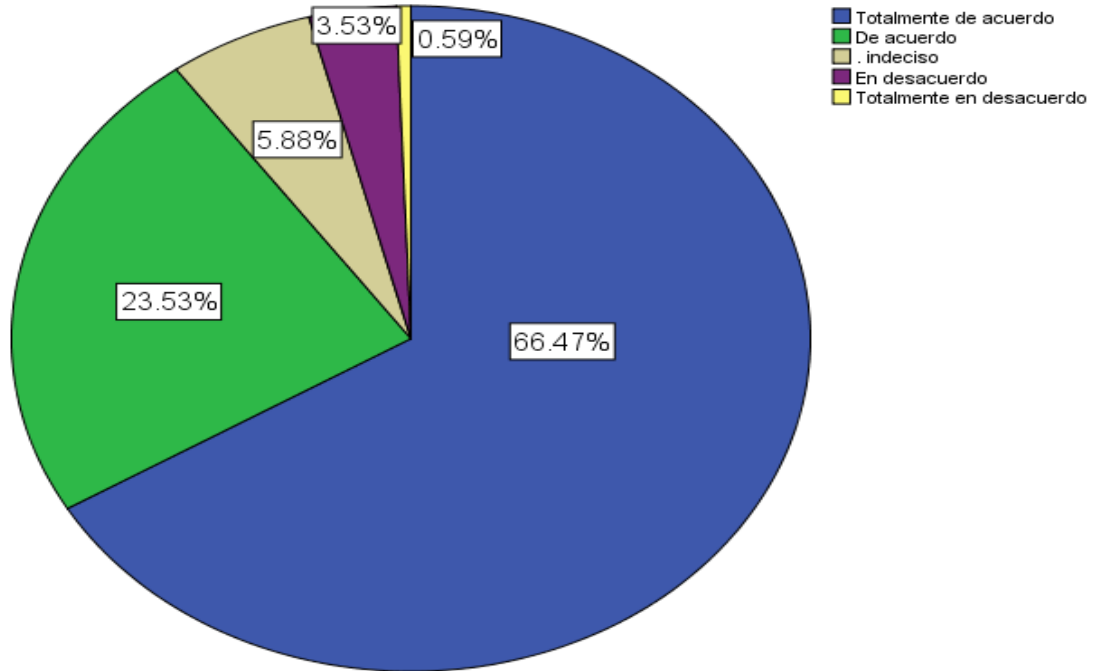
Fuente: Elaboración de autor

Análisis: El 90.58% (sumando “Totalmente de acuerdo” y “De acuerdo”) respalda incluir degustaciones de gastronomía típica en la ruta, lo que la convierte en una propuesta altamente viable y atractiva. Apenas un 4.7% entre indecisos y negativos, lo que indica que la gastronomía es un elemento de bajo rechazo y alto potencial. La aceptación masiva confirma que la comida local es vista como parte esencial de la experiencia turística



Figura 16

¿Está de acuerdo que los habitantes de Chinandega ofrecen una buena atención al visitante?

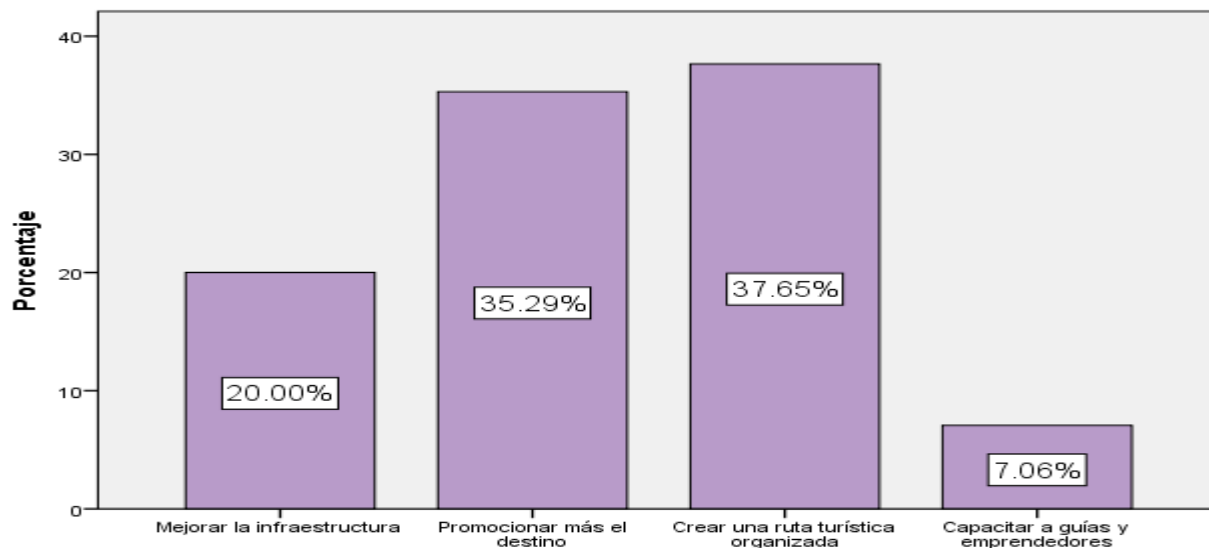


Fuente: Elaboración de autor

Análisis: La Aceptación es de 90% Sumando Totalmente de acuerdo y De acuerdo, se observa una fuerte percepción de hospitalidad y buena atención por parte de los habitantes. Indecisos y negativos mínimos 10% Pueden deberse a experiencias aisladas o falta de interacción directa con la población local. La amabilidad local es un factor diferenciador y puede utilizarse como argumento de marketing para promover el destino.

UCC
Figura 17

¿Qué aspectos considera que se deberán mejorar en Chinandega para atraer más turistas?



Fuente: Elaboración de autor

Análisis: La figura presenta los aspectos que, según los encuestados, deberían fortalecerse en Chinandega para incrementar la llegada de turistas. El resultado muestra que la principal necesidad identificada es crear una ruta turística organizada, con un 37.65 %, lo que evidencia la demanda por una oferta turística estructurada, coherente y conectada que facilite la experiencia del visitante y potencie los atractivos locales de forma integrada.

En segundo lugar, con un 35.29 %, se encuentra la importancia de promocionar más el destino, indicando que los participantes consideran insuficiente la difusión actual de los atractivos turísticos del municipio. Otro aspecto relevante es mejorar la infraestructura, que alcanza un 20.00 %, reflejando que la calidad de caminos, señalización, servicios básicos y espacios públicos influye directamente en la percepción y satisfacción del turista. Finalmente, un 7.06 % señala la necesidad



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

UCC

de capacitar a guías y emprendedores, lo cual evidencia que, aunque es un aspecto menos urgente según los encuestados, sigue siendo clave para ofrecer servicios de calidad y fortalecer el profesionalismo del sector turístico local.



4.1.2 Análisis de la Entrevista

Tabla 4

Referencia de Informante

Informante	Rol	Objetivo de la Entrevista	Lugar y Hora de la Entrevista
Carolina Baca.	Inspectora turística, INTUR – Delegación Chinandega.	Obtener información sobre el estado actual de los atractivos turísticos, infraestructura, estrategias de promoción y disposición de apoyo del INTUR para el diseño de una ruta turística en la ciudad de Chinandega.	04-08-2025 Delegación INTUR Chinandega 2:45 p.m.

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 5

Matriz de Interpretación

Dimensión – Códigos temáticos	Definición operativa de los códigos	Lo expresado textual de los entrevistados	Análisis de lo expresado
¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos de la ciudad de Chinandega actualmente promovidos por el	Conocimiento sobre los atractivos turísticos que INTUR difunde actualmente.	El primero que nosotros hemos promovido es el volcán San Cristóbal, de hecho tenemos un evento que sea hace desde el 2015 que es	El INTUR prioriza la promoción del volcán San Cristóbal, el balneario Campuzano y tres museos como principales atractivos



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

<p>INTUR?</p>		<p>para escalar el volcán. Igualmente, está el balneario Campuzano en el área urbano lo que son los museos ahora tenemos 3 museos.</p>	<p>turísticos de la ciudad.</p>
<p>¿Existen atractivos culturales, históricos o gastronómicos que aún no están siendo aprovechados o promocionados adecuadamente?</p>	<p>Identificación de recursos turísticos con potencial no explotado.</p>	<p>La parte de los museos todavía no se promueven mucho. En Somotillo hay una comunidad donde hacen artesanías de barro que tampoco se han promovido mucho han ido mejorando ellos con el tiempo con las técnicas. En gastronómico fíjate que eso es lo que más se promueven, pero no se promueven en si en locales, sino que se promueven en lo que son festivales, en todos los meses si quieres puede haber un festival de gastronomía. En histórico, bueno la antigua estación es un sitio histórico lo que se</p>	<p>Existen recursos culturales, históricos y artesanales que no han sido suficientemente promocionados.</p>



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

		<p>está haciendo ahora son actividades para que la gente conozca el lugar de hecho se hizo en 2013 la convención nacional de turismo que fue para la inauguración ahí se reinauguró la estación todas las remodelaciones que se hicieron en 2013. Se hicieron áreas de salones para eventos, tienen sus áreas donde tienen información en las paredes de ahí fue la antigua estación y ahorita está lo que es el museo de la revolución ahí mismo e igual tienen más áreas donde se hace feria gastronómica o ferias de cualquier tipo y año con año se hace ahí lo que es el evento de Chinandega Moda.</p>	
<p>¿Qué papel juegan las festividades locales y expresiones culturales</p>	<p>Papel de las festividades en la promoción</p>	<p>Fíjate que todos los años se intentan promover esas</p>	<p>Las festividades locales se promueven principalmente desde</p>



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

<p>populares en la promoción turística de Chinandega?</p>	<p>turística.</p>	<p>actividades, pero más que todo lo promueven lo que son las alcaldías municipales. Si participamos como INTUR por ejemplo ahorita lo que se hizo la feria de Santa Ana se participó, nosotros somos parte del comité de la feria.</p>	<p>las alcaldías, con apoyo de INTUR en eventos destacados.</p>
<p>¿Cómo evalúa usted la infraestructura turística actual de la ciudad (calles, señalización, centros de atención al turista, accesos, etc.)?</p>	<p>Evaluación del estado de calles, señalización, centros de atención.</p>	<p>Mira en lo que son las calles hay proyectos de reparación porque si se necesita bastante mantenimiento porque es bastante transitado en el municipio principalmente, pero si hablamos en general lo que es carretera está en buen estado eso con respecto a carreteras y calles. Y en cuanto a centro de atención al turista aquí solo tenemos una oficina de INTUR y un centro de información turística en el Guasaule.</p>	<p>La infraestructura vial es aceptable, pero se requiere mayor mantenimiento en calles y ampliación de puntos de información turística.</p>



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

<p>¿Qué tipo de apoyo o programas ofrece INTUR para fortalecer a los emprendedores turísticos en Chinandega?</p>	<p>Programas y asistencia de INTUR.</p>	<p>Mira nosotros como INTUR lo que le damos es asesoramiento a las empresas turísticas ya sea hoteles, bares, restaurantes le damos asesoramiento, visitamos durante la inspección y nosotros le dejamos un plan de mejoras de cuáles son las fallas que ellos están teniendo para que ellos vayan mejorando el servicio que ellos ofrecen, pero igual ahorita tenemos un programa de gestión de calidad que se llama Moderniza para mejorar el servicio que ellos ofrecen y es un programa que fue nacido en México en otros países tiene un valor de hasta 1,600 dólar y aquí es completamente gratuito y el sello de calidad es certificado a</p>	<p>INTUR brinda acompañamiento técnico, inspecciones y acceso gratuito a programas de gestión de calidad.</p>
--	---	--	---

		nivel internacional.	
¿Considera que el municipio está preparado para recibir un mayor flujo turístico? ¿Por qué?	Capacidad del municipio para recibir más visitantes.	De estar preparado si porque tiene lo que es la oferta de alojamiento es bien amplia la plaza de alojamiento dentro del municipio como tal el municipio de Chinandega es donde hay más plaza de alojamiento entonces si puede recibir lo que tal vez hace falta es un poquito más de promoción del declive competimos con león competimos con Granada entonces ahí donde se dificulta más porque la gente busca más los lugares que ya son reconocidos.	La ciudad cuenta con amplia oferta de alojamiento, pero la baja promoción limita la atracción de visitantes.
¿Se cuenta con material informativo suficiente y actualizado (mapas, folletos, guías) para orientar al turista en la ciudad?	Disponibilidad de guías, folletos, mapas actualizados	Nosotros tenemos un sitio web que se llama mapanicaragua.com en este sitio se va actualizando por ejemplo las empresas turísticas año con año cuando nosotros hacemos el proceso	INTUR dispone de plataformas digitales y apoya en la elaboración de material promocional.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

		<p>de inspección todo sube a la nube y ahí nomás se actualiza la información de todas las empresas. Son 3 sitios web de INTUR, mapanicaragua.com, visitanicaragua.com e intur.gob.ni e igual nosotros como delegación le apoyamos a los empresarios con elaboración de materiales si ellos no nos pide y nos solicita asesoramiento nosotros le elaboramos sus brochurs, sus tarjetas de presentación y ellos solo los imprimen pero solo a los empresarios registrados e igual les hacemos videos y cosas así para estar promoviéndolos en las redes sociales, tenemos redes sociales intur Chinandega, estamos en Instagram en</p>	
--	--	--	--

		Facebook y en Twitter.	
¿INTUR contempla el diseño de rutas turísticas urbanas dentro de sus estrategias locales en Chinandega?	Existencia de rutas en estrategias locales	Fíjate que ahí en el mapanicaragua.com están establecidas las rutas por departamento e igual esta que es lo que debe hacer un turista o que puede hacer un turista en el departamento de Chinandega y ahí está todas las rutas y circuitos establecidos.	Hay rutas establecidas a nivel departamental en portales oficiales, pero su alcance urbano específico es limitado.
¿Qué beneficios considera usted que traería una ruta turística organizada para la ciudad de Chinandega?	Opinión sobre impacto en la ciudad	Tenemos rutas turistas organizadas las ha hecho la alcaldía con el gabinete de turismo y ellos en su momento diseñaron rutas turistas dentro del municipio tienen sus lemas, sus eslogan y todo organizado y forma parte de lo que son buses pelones y los trencitos todos ellos también participan ellos y también se visitan lo que son los museos, visitan la estación	Las rutas contribuyen a la articulación de atractivos y dinamizan la actividad turística local.

		todos los lugares que se visitan en el casco urbano.	
¿Qué actores locales (gobierno, comunidad, empresarios, guías, etc.) deberían involucrarse en el diseño y ejecución de una ruta turística?	Identificación de actores clave	Deben de participar todos por ejemplo tenes que tener transportista por eso te digo que en ese gabinete está conformado por todos los actores municipales hay empresas de fincas, ganaderas, fincas turísticas ahí tenes transportistas, empresarios privados ya sea de restaurantes, hoteles, bares, el mismo gobierno municipal, la alcaldía e igual están involucrados el minsa todas las instituciones que tienen que ver el turismo forma parte e incluso marena que también uno visita las reservas.	La colaboración multisectorial es esencial para la implementación de una ruta turística exitosa.
Ha existido alguna iniciativa previa para conectar los principales	Experiencias de conexión de atractivos	Es la que te decía que la conformaron ellos que se llama	Existe una ruta previa impulsada por la alcaldía y gabinete de



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

<p>atractivos turísticos de la ciudad? ¿Cuál fue el resultado?</p>		<p>Chinandega toda cálida de tradición así se llama la ruta que ellos tienen establecida, si la dirige la alcaldía y ellos participan todos los jueves en dar a conocer las promociones, actividades que hay en el municipio o en el departamento en si por ejemplo Chinandega Sur hace su comparecencia de prensa todos los jueves a las 10:00 am y se rotan en diferentes municipios de Chinandega ahí dan a conocer las promociones, descuentos que tienen los empresarios, dan a conocer las actividades que hay y de paso promueven también los destinos turísticos</p>	<p>turismo, con promoción periódica.</p>
<p>¿Estaría INTUR dispuesto a apoyar o</p>	<p>Disposición de la institución</p>	<p>Nosotros lo que podemos dar es</p>	<p>INTUR está dispuesto a colaborar brindando</p>



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

acompañar la implementación de una propuesta de ruta turística como la planteada en esta investigación?		acompañamiento y asesoramiento.	orientación técnica y seguimiento.
---	--	---------------------------------	------------------------------------

Fuente: Elaboración de autor

Análisis de la entrevista

La entrevista con la Inspectora Turística de INTUR, Carolina Baca, evidencia que la ciudad de Chinandega posee un conjunto diverso de atractivos naturales, culturales e históricos, siendo el volcán San Cristóbal, el balneario Campuzano y los museos los elementos más destacados en las campañas de promoción. Sin embargo, persisten recursos con gran potencial que no han sido suficientemente difundidos, como la comunidad artesanal de Somotillo, la antigua estación ferroviaria y algunos museos.

En cuanto a la infraestructura, la ciudad cuenta con carreteras en buen estado y proyectos de reparación de calles, aunque se requiere ampliar la señalización y los puntos de atención al turista. INTUR ofrece programas gratuitos como “Moderniza” para fortalecer la calidad de los servicios turísticos, así como apoyo en la elaboración de material promocional para empresarios registrados.

La ciudad está preparada para recibir un mayor flujo turístico gracias a su amplia oferta de alojamiento, aunque la competencia con destinos más posicionados como León y Granada representan un desafío, siendo necesaria una estrategia de promoción más agresiva.

Las festividades locales y expresiones culturales, promovidas principalmente por las alcaldías, constituyen un elemento clave para la dinamización turística. Asimismo, la existencia de rutas previas como “Chinandega toda cálida de tradición” demuestra que hay experiencias acumuladas que pueden servir de base para el diseño de nuevas propuestas.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

UCC

Finalmente, la entrevistada enfatiza la importancia de involucrar a todos los actores locales desde transportistas y empresarios hasta instituciones públicas como MARENA y MINSA para garantizar el éxito de una ruta turística organizada. INTUR manifiesta su disposición de acompañar y asesorar en la implementación de la propuesta planteada en este proyecto.



4.1.3 Análisis Situacional

4.1.3.1 Matriz FODA

Tabla 6

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>Amplia diversidad de atractivos turísticos: playas (Jiquilillo, Punta Ñata), volcanes (San Cristóbal, Cosigüina), patrimonio histórico (Basílica del Viejo, Iglesia Santa Ana, Antigua Estación del Ferrocarril), y oferta cultural-gastronómica (Rosquillas Viejanas, Mieles Salmerón).</p> <p>Ubicación estratégica cercana a Corinto, el principal puerto del país, favoreciendo la llegada de turistas nacionales e internacionales.</p> <p>Sitios naturales de alto potencial para ecoturismo, aventura y observación de flora y fauna (volcanes, termales de Potosí, Realejo).</p> <p>Presencia de atractivos turísticos reconocidos internacionalmente como el Tour Flor de Caña.</p> <p>Espacios recreativos accesibles y visitados con frecuencia, como el</p>	<p>Potencial para crear rutas turísticas temáticas: cultural-histórica, volcánica, gastronómica y de sol y playa.</p> <p>Creciente demanda de turistas por destinos naturales, sostenibles y experiencias auténticas.</p> <p>Oportunidad de alianzas con empresas turísticas, cruceros de Corinto y emprendedores locales para fortalecer la promoción del destino.</p> <p>Disponibilidad de espacios para desarrollar infraestructura turística, centros de información y señalización.</p> <p>Interés municipal y nacional por diversificar la oferta turística fuera de Managua y León.</p>



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

Parque Central y Playa Jiquilillo.	
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Falta de señalización turística adecuada y escasa información oficial para visitantes.</p> <p>Infraestructura limitada en algunos destinos, especialmente áreas rurales como Punta Nãata, Termales de Potosí y Balneario Campuzano.</p> <p>Poca promoción digital y ausencia de campañas de marketing turístico consolidadas.</p> <p>Algunos atractivos culturales presentan deterioro o requieren restauración (Antigua Estación del Ferrocarril, Museo Precolombino).</p> <p>Insuficiente capacitación en atención al cliente para ciertos negocios turísticos y guías locales.</p>	<p>Competencia de destinos turísticos consolidados cercanos como León, Managua o San Juan del Sur.</p> <p>Riesgos naturales como actividad volcánica, marejadas, erosión costera o variaciones climáticas.</p> <p>Inseguridad en ciertas zonas que puede afectar la percepción del turista.</p> <p>Falta de inversión sostenida por parte de instituciones públicas o privadas.</p> <p>Variación en la demanda turística por crisis económicas o sanitarias que afecten al país.</p>

Fuente: Elaboracion de autor



Análisis:

El análisis FODA evidencia que Chinandega posee una amplia variedad de atractivos turísticos, lo cual constituye una de sus principales fortalezas. La combinación de playas, volcanes, patrimonio histórico, gastronomía tradicional y experiencias de marca reconocidas internacionalmente, como el Tour Flor de Caña, dota al departamento de un potencial competitivo importante frente a otros destinos del país. Esta diversidad permite atender distintos perfiles de turistas y facilita la creación de rutas temáticas que integren naturaleza, cultura e historia.

Sin embargo, el diagnóstico también revela debilidades estructurales que limitan el aprovechamiento de estos recursos. Entre ellas destacan la falta de señalización turística, la escasa promoción digital, la infraestructura insuficiente en algunos destinos rurales y la carencia de capacitación en atención al cliente para operadores locales. Estas limitaciones afectan la experiencia del visitante y reducen la competitividad del destino frente a propuestas mejor organizadas de otras ciudades turísticas del país.

En cuanto a las oportunidades, se identifica un contexto favorable por el creciente interés de los turistas en destinos naturales y sostenibles, así como la posibilidad de aprovechar la entrada de cruceros en Corinto y fortalecer alianzas con emprendimientos locales. Finalmente, las amenazas —como la competencia regional, riesgos naturales y la falta de inversión sostenida— subrayan la necesidad de una planificación estratégica que permita posicionar a Chinandega como un destino turístico organizado, seguro y atractivo.

Chinandega posee un alto potencial turístico, pero requiere ordenamiento, promoción, inversión y profesionalización del sector para consolidarse como un destino competitivo y sostenible en el ámbito nacional e internacional.



4.1.3.2 Comparación de Lugares Turísticos de Chinandega

Tabla 7

Comparación de Lugares Turístico de Chinandega

Lugar Turístico	Tipo de Atractivo	Accesibilidad	Promoción	Experiencia	Infraestructura	Potencial
Parque Central	Cultural/urbano	Alta	Alta	Recreación	Desarrollada	Moderado
Iglesia Santa Ana	Cultural/religioso	Alta	Moderada	Cultural	Desarrollada	Moderado
Restaurante Perolito Nica	Gastronomía	Alta	Alta	Gastronómica	Desarrollada	Moderado
Puerto de Corinto	Urbano/portuario	Alta	Alta	Recreativa/comercial	Desarrollada	Alto
Playa Jiquilillo	Natural	Media	Moderada	Aventura	En desarrollo	Muy alto
Playa Punta Ñata	Natural	Baja	Baja	Aventura	Limitada	Alto
Volcán San Cristóbal	Natural/aventura	Baja	Baja	Aventura	Limitada	Muy alto



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Volcán Cosigüina	Natural/aventura	Baja	Baja	Aventura	Limitada	Muy alto
Museo Precolombino Chorotega	Cultural	Media	Baja	Cultural	En desarrollo	Alto
Antigua Estación del Ferrocarril	Histórico	Alta	Baja	Cultural	Limitada	Alto
Basílica del Viejo	Religioso	Alta	Moderada	Cultural/religioso	Desarrollada	Moderado
Rosquillas Viejanas	Gastronomía tradicional	Media	Moderada	Gastronómica	En desarrollo	Consolidado
El Realejo	Histórico/natural	Media	Baja	Cultural/natural	Limitada	Muy alto
Tour Flor de Caña	Experiencia de marca	Alta	Alta	Premium	Desarrollada	Consolidado
Balneario Campuzano	Recreativo	Baja	Baja	Recreación	Limitada	Alto
Áreas Termales de Potosí	Natural	Baja	Baja	Relajación/natural	Limitada	Muy alto
Tienda	Gastronomía	Alta	Baja	Gastronómica	Desarrollada	Moderado



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Mieles Salmerón						
--------------------	--	--	--	--	--	--

Fuente: Elaboracion de Autor

Análisis:

Los lugares turísticos de Chinandega presentan una gran diversidad de experiencias, donde conviven atractivos naturales de alto potencial con sitios culturales emblemáticos y una oferta gastronómica distintiva. Sin embargo, existe desigualdad en infraestructura, accesibilidad y promoción, lo que provoca que algunos destinos sean ampliamente visitados mientras otros permanecen subutilizados.

La comparación confirma la necesidad de ordenar, promocionar y conectar estos atractivos mediante una ruta turística estructurada que fortalezca la visibilidad, facilite el acceso y potencie el desarrollo económico local.

4.1.4 Ficha de Inventario de Recurso Turístico

Tabla 8

Parque Central de Chinandega

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
	
Fuente: Google Maps	
Nombre: Parque Central de Chinandega (Parque Vélez)	N° 1
Categoría: Cultural (Espacio público urbano)	Tipo: Parque central / plaza pública
Localización: Centro de la ciudad de Chinandega, contiguo a la Parroquia Santa Ana	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Calles urbanas pavimentadas en buen estado rodean el parque.	
Medio de acceso: Vehículo particular, transporte público o a pie (zona peatonal de fácil acceso)	
Descripción: El Parque Central de Chinandega, también llamado Parque Monseñor Francisco Vélez, es un espacio emblemático en el corazón de la ciudad. Diseñado en el siglo XX por el sacerdote guatemalteco Monseñor Vélez, cuenta con jardines, senderos, bancas y un quiosco central usado para actos cívicos y culturales. En su entorno se ubican edificios históricos como la iglesia Santa Ana, y dentro destacan monumentos como la estatua de Monseñor Vélez y el Monumento a la Madre. Es un punto de encuentro social y de descanso bajo la sombra de sus árboles, muy valorado por locales y visitantes.	
Elementos de interés:	
Cultural y Recreativo: Monumento a la Madre y estatua de Monseñor Vélez en el interior del parque; área de juegos infantiles para recreación familiar; quiosco para eventos cívicos y culturales. La cercanía de la histórica Parroquia Santa Ana realza su atractivo.	
Función actual: Espacio público de recreación, descanso y punto de encuentro social y cultural.	
Forma de acceso: Espacio abierto al público las 24 horas, sin costo de entrada. Se puede recorrer libremente; frecuentemente hay vendedores ambulantes de refrescos y alimentos típicos en los alrededores.	Horario: 24 horas
Persona de contacto: Alcaldía Municipal de Chinandega (encargada de la administración y mantenimiento del	

parque).	
Estado de conservación: Bueno. El parque se encuentra bien mantenido, con jardinería cuidada, bancas pintadas y monumentos en buen estado, gracias a esfuerzos municipales recientes por embellecer el centro urbano.	
Problemática: Ocasional acumulación de basura en días de alta afluencia y presencia de vendedores informales. Algunos juegos infantiles podrían requerir mantenimiento. Por las noches, la iluminación puede ser limitada en algunas áreas, lo cual incide en la seguridad.	
Potencial: Alto. Como centro neurálgico de la ciudad, tiene potencial para eventos turísticos, festivales culturales y ferias artesanales que atraigan visitantes. Su localización estratégica junto a edificios históricos permite integrarlo en rutas de turismo urbano.	
Valoración actual: Es valorado principalmente a nivel local como lugar de esparcimiento y sede de actos cívicos. Turísticamente, se le considera un atractivo complementario dentro del recorrido por Chinandega (un punto de descanso con ambiente auténtico).	
Valoración potencial: Buena	
Propuesta en valor: Ofrecer un espacio de convivencia auténtico donde el turista pueda sumergirse en la vida cotidiana chinandegana. Se propone resaltar sus monumentos con señalética informativa (en español e inglés) sobre la historia local y personajes ilustres, y promover recorridos guiados que inicien o concluyan en el parque, dinamizando la economía local.	
Intervenciones necesarias: Con mejoras en iluminación, seguridad y programación de actividades culturales regulares, podría elevarse a un atractivo turístico destacado, consolidándose como símbolo de la ciudad y aumentando el orgullo e interés patrimonial tanto de locales como de turistas.	Prioridades: Siempre mantener limpio, con buena seguridad y buen mantenimiento.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Un incremento descontrolado de visitantes podría generar más ruido y basura, afectando la tranquilidad que disfrutaban los habitantes. Además, podría presentarse desgaste acelerado de jardines y mobiliario urbano si no se cuenta con mantenimiento adecuado.	
Observaciones: Es un lugar seguro durante el día y punto de reunión popular. Se recomienda visitarlo al atardecer para apreciar el ambiente local; por la noche, aunque generalmente tranquilo, conviene precaución básica al ser un área abierta. En fechas patrias y fiestas locales el parque sirve de sede a eventos masivos, ofreciendo al turista una experiencia cultural rica.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: 01/09/2025

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 9

Monumento a Rubén Darío (Estatua del poeta Rubén Darío en isla El Cardón)

		FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
Nombre: Monumento a Rubén Darío (Estatua del poeta Rubén Darío en isla El Cardón)		N° 2	
Categoría: Cultural (Histórico-literario)		Tipo: Monumento conmemorativo (estatua en bronce)	
Localización: Isla El Cardón, municipio de Corinto, departamento de Chinandega – a ~6 km de la costa de Corinto, en la bahía de Corinto.			
Comunicaciones			
Tipo de vía y estado: No hay vías terrestres (ubicado en terreno natural de la isla). Se accede por vía acuática desde Puerto Corinto; en la isla hay senderos rústicos.			
Medio de acceso: Lancha o bote desde el puerto de Corinto (15-20 minutos de travesía). Una vez en la isla, se llega a pie por veredas hasta el monumento, ubicado cerca del antiguo faro.			
Descripción: El Monumento a Rubén Darío es una estatua de bronce inaugurada en 2008 en la isla El Cardón, lugar donde el poeta escribió A Margarita Debayle. Mide 5.5 metros y pesa 3.5 toneladas, representando a Darío de pie en actitud contemplativa. Ubicado sobre una base de concreto en un claro de la isla, ofrece vistas panorámicas al Pacífico y la costa de Corinto. Este monumento convierte a la isla en un sitio de interés histórico y literario, combinando el legado cultural con un entorno natural único.			
Elementos de interés:			
Además de la estatua, la isla conserva un antiguo faro blanco, senderos naturales con aves marinas y formaciones rocosas. Rubén Darío vivió allí en 1907-1908, inspiración para su poesía. Una placa al pie del monumento recuerda este legado histórico-literario.			
Función actual: El monumento funciona principalmente como un espacio conmemorativo y cultural , visitado por turistas nacionales y extranjeros que buscan conocer el lugar donde Rubén Darío escribió “A Margarita Debayle”. Actualmente sirve como punto de interés histórico-literario y atractivo escénico dentro de recorridos hacia la isla El Cardón.			
Forma de acceso: No existen servicios regulares de transporte turístico; se debe coordinar con pescadores o lancheros locales en Corinto para visitar la isla. Se recomienda		Horario: Recomendable de 7:00 am – 5:00 pm	

<p>realizar la travesía en horas de la mañana cuando el mar está más calmado, y llevar calzado adecuado para caminar en terreno irregular. La visita es libre, sin taquilla ni controles formales, pero requiere permiso informal del custodio del faro o autoridades portuarias por razones de seguridad.</p>	
<p>Persona de contacto: Alcaldía Municipal de Corinto / Delegación local del Instituto de Cultura (para coordinar visitas especiales). No cuenta con un encargado residente, dado que la isla solo alberga el faro (posiblemente bajo supervisión de la autoridad portuaria).</p>	
<p>Estado de conservación: Bueno. La estatua se mantiene estructuralmente intacta y estable. La pátina de bronce muestra ligeros efectos del ambiente marino (salinidad y brisa) pero sin corrosión grave. El área circundante está limpia y sin vandalismo, gracias a las pocas visitas y el relativo aislamiento.</p>	
<p>Problemática: Accesibilidad limitada – la isla carece de infraestructura, lo que dificulta el arribo de turistas; depende de condiciones climáticas y transporte improvisado. También hay ausencia de servicios básicos (no hay agua potable, refugio ni señalización en el sitio). La falta de vigilancia permanente podría suponer riesgo de deterioro futuro o robo (aunque hasta ahora no ha ocurrido, dada la aislación).</p>	
<p>Potencial: Moderado. Como atractivo turístico, puede atraer a nichos específicos: amantes de la literatura, la historia y la naturaleza. Tiene potencial para ser incluido en rutas culturales (“Ruta de Rubén Darío”) y excursiones ecológicas desde Corinto, siempre que se desarrollen facilidades mínimas (muelle pequeño, sendero marcado, guía local capacitado).</p>	
<p>Valoración actual: Baja a nivel turístico general. Es poco conocido y visitado principalmente por falta de promoción; su valor actual es sobre todo simbólico y local, apreciado por algunos turistas nacionales, investigadores o devotos de Darío. La comunidad cultural reconoce su importancia, pero el sitio no forma parte aún de los circuitos turísticos convencionales.</p>	
<p>Valoración potencial: Podría incrementarse significativamente si se divulga su historia y se mejora la accesibilidad. En un escenario futuro, con apoyo institucional, El Cardón y su monumento podrían convertirse en un destino literario-eco turístico singular en Nicaragua, atrayendo visitantes internacionales interesados en la obra de Darío, sin perder su carácter prístino.</p>	
<p>Propuesta en valor: El monumento une cultura y naturaleza en un entorno único, donde el visitante puede leer la poesía de Darío frente al mar que lo inspiró. Se sugiere desarrollar tours eco-culturales guiados que incluyan la narración del poema “A Margarita Debayle”, aprovechando la atmósfera de la isla. Esto añadiría un valor educativo y emocional diferenciado.</p>	
<p>Intervenciones necesarias: Una ruta turística para atraer a turistas, una buena señalización en sendas turística y seguridad.</p>	<p>Prioridades: Diseñar una ruta turística.</p>
<p>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Un flujo turístico mal manejado podría generar impacto ambiental en la frágil isla (basura, perturbación de las aves marinas) y daños al monumento si no se regula la interacción (por ejemplo, personas trepando la estatua). Además, la tranquilidad y pureza escénica del lugar podrían verse comprometidas si aumentan las visitas sin control.</p>	
<p>Observaciones: Se recomienda visitar en grupos pequeños y con guía local para una experiencia segura y</p>	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

enriquecedora. Es importante llevar suministros básicos (agua, protección solar) ya que la isla carece de facilidades. La marea y el oleaje dictan los horarios óptimos de viaje; generalmente, de noviembre a abril (estación seca) el mar está más calmo para el desembarque. Actualmente, el lugar constituye una joya oculta, por lo cual la discreción y el respeto del entorno son fundamentales durante la visita.

Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis
Reyes

Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor



Parroquia Nuestra Señora de Santa Ana

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Parroquia Nuestra Señora de Santa Ana (Monumento Nacional)	N° 3
Categoría: Cultural (Religioso – Arquitectura histórica)	Tipo: Iglesia católica colonial (Parroquia principal de la ciudad)
Localización: Costado norte del Parque Central de Chinandega, zona centro (Chinandega, Nicaragua)	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Calles urbanas pavimentadas rodean la iglesia; acceso principal por vía peatonal desde el parque (entorno vehicular en buen estado)	
Medio de acceso: A pie desde el casco central; también accesible en vehículo particular o taxi (existe estacionamiento limitado en calles adyacentes)	
Descripción: La Iglesia de Santa Ana, templo católico del siglo XVIII, es uno de los símbolos más emblemáticos de Chinandega. De estilo neoclásico con detalles barrocos, conserva altares de madera y una imagen de Santa Ana, patrona de la ciudad. Declarada Monumento Histórico Nacional en 2020, es centro de fe y escenario de las fiestas patronales en julio.	
Elementos de interés:	
La Iglesia de Santa Ana destaca por su fachada con columnas neoclásicas y detalles barrocos, además de una puerta lateral de estilo colonial guatemalteco. En su interior sobresale el altar mayor barroco, una pila bautismal del siglo XVI y varias reliquias sacras de los siglos XVIII–XIX. En el atrio se ubica una placa que la declara Monumento Nacional, con información histórica para visitantes.	
Función actual: -	
Forma de acceso: Abierta al público diariamente. La entrada es gratuita. Se puede coordinar con la oficina parroquial visitas guiadas para grupos, en las cuales se brinda información histórica detallada.	Horario: Fuera de horarios de misa, se permite el ingreso de turistas para admirar su interior (generalmente de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.)
Persona de contacto: Oficina de la Parroquia Santa Ana	
Estado de conservación: La iglesia se mantiene estable tras varias restauraciones por daños sísmicos, la última en el siglo XX. La fachada presenta leves desgastes y humedad propios de su	

<p>antigüedad, sin comprometer la estructura. En el interior, los altares y ornamentos están bien preservados, con pátina histórica. Recientemente se realizaron trabajos menores de pintura y restauración de imágenes religiosas.</p>	
<p>Problemática: El templo requiere mantenimiento constante por el calor y la humedad que deterioran pintura y muros. La falta de financiamiento limita restauraciones profundas en techos y piezas antiguas. El tráfico pesado cercano genera microfisuras en la estructura, y durante festividades la gran afluencia de personas dificulta el orden y la limpieza.</p>	
<p>Potencial: La Iglesia de Santa Ana tiene alto potencial turístico por su valor histórico, cultural y religioso. Al estar en el centro de Chinandega y ser una de las iglesias coloniales más relevantes de Nicaragua, puede integrarse en circuitos históricos con León y El Viejo. Su declaratoria como Monumento Nacional refuerza su atractivo, y la parroquia podría funcionar como museo eclesiástico, incrementando visitas nacionales e internacionales.</p>	
<p>Valoración actual: Muy apreciada a nivel local como eje religioso (parroquia principal y patrona de la ciudad). En el ámbito turístico, es conocida por visitantes nacionales; los extranjeros que llegan suelen ser viajeros interesados en patrimonio histórico o peregrinos religiosos (no es tan famosa como la catedral de León, por ejemplo, pero sí figura en guías de la ciudad). TripAdvisor la recomienda como “visita obligada” en Chinandega por su belleza arquitectónica y autenticidad histórica.</p>	
<p>Valoración potencial: Con mayor difusión (folletos, señalización, inclusión en tours) la iglesia podría consolidarse como referente turístico del occidente de Nicaragua. Inversiones en iluminación artística y restauración realzarían su atractivo, permitiendo su uso en eventos culturales como conciertos sacros y festivales históricos.</p>	
<p>Propuesta en valor: La iglesia es un tesoro arquitectónico y espiritual que combina arte colonial y fe viva. Se propone un centro de interpretación con paneles bilingües y exhibición de objetos religiosos, complementado con guías locales capacitados. Además, su declaratoria como Monumento Nacional puede aprovecharse para su promoción turística.</p>	
<p>Intervenciones necesarias: Es necesario el mantenimiento adecuado de la Iglesia, concientizar e invitar a la población y a los turistas a cuidar la infraestructura para seguir cuidando el patrimonio nacional.</p>	<p>Prioridades: Conservar estructura y altares, controlar humedad, respetar el culto y organizar visitas turísticas con señalización y guías locales.</p>
<p>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: El turismo masivo e irrespetuoso puede interrumpir las actividades religiosas y afectar la sacralidad del templo. El tránsito constante de visitantes genera desgaste en pisos y escalones coloniales, y existe riesgo de daños a piezas frágiles si no se establecen controles adecuados.</p>	
<p>Observaciones: Se recomienda vestir con recato al ingresar y no usar flash en el interior. Los domingos y festividades hay gran afluencia; para visitas tranquilas se sugiere entre semana. Cada 26 de julio se celebra la misa patronal con bailes tradicionales de Los Mantudos, ofreciendo una experiencia cultural única.</p>	
<p>Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes</p>	<p>Fecha: 28/08/2025</p>

Fuente: Elaboración de autor



Puerto de Corinto (Puerto internacional de Nicaragua)

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



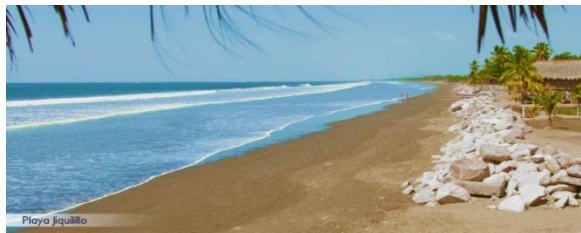
Nombre: Puerto de Corinto (Puerto internacional de Nicaragua) Fuente: Google Maps	N° 4
Categoría: Cultural/Histórico (Infraestructura portuaria de valor económico y patrimonial)	Tipo: Puerto marítimo de altura (instalación portuaria y ciudad-puerto)
Localización: Ciudad y bahía de Corinto, costa Pacífico de Nicaragua (152 km al noroeste de Managua; 20 km al suroeste de Chinandega)	
Comunicaciones Tipo de vía y estado: Carretera asfaltada en excelente estado desde Chinandega hasta Corinto (vía principal de acceso). Internamente, el recinto portuario tiene calles pavimentadas restringidas al tráfico autorizado. Medio de acceso: Vehículo particular o bus interurbano (existen buses regulares Managua–Corinto vía Chinandega). Acceso al interior del puerto está controlado por seguridad portuaria; los turistas solo pueden ingresar con autorización especial (por ejemplo, pasajeros de cruceros o visitas guiadas programadas).	
Descripción: El Puerto de Corinto, fundado en 1858, es el principal puerto marítimo del Pacífico nicaragüense y motor del comercio exterior. Cuenta con muelles, grúas y patios de contenedores, recibiendo carga, exportaciones y cruceros turísticos. Además de su función industrial, conserva valor histórico por su pasado ferroviario y militar, y ofrece atractivos cercanos como la playa Costa Azul y el Museo Municipal.	
Elementos de interés: <ul style="list-style-type: none"> • Históricos: Locomotora de 1882 y vestigios de edificios portuarios del siglo XIX. • Escénicos: Faro de Corinto y vistas de la bahía con barcos y cruceros, ideales al atardecer. • Naturales: Islas cercanas como El Cardón y La Isla del Amor, rodeadas de manglares. • Gastronómicos: Playa Costa Azul con ranchos de mariscos y paseos en bote por la bahía 	
Función actual:	
Forma de acceso: La zona portuaria no es de libre acceso. Se puede ingresar mediante: <ol style="list-style-type: none"> 1. Visitas guiadas coordinadas con la Empresa Portuaria Nacional (EPN). 2. Cruceros, cuyos pasajeros son recibidos en un área habilitada con artesanías y presentaciones culturales. 3. Exteriores, observando la actividad desde el malecón o lanchas turísticas 	Horario: Horario General del Puerto: 24/7, 365 días al año. Recorridos Turísticos: Domingos a las 2 pm, saliendo de la Plaza Salomón Ibarra Mayorga en Chinandega. Próximamente también los sábados a las 2 pm.

fuera del perímetro de seguridad.	
Persona de contacto: Empresa Portuaria Nacional (EPN) – Delegación Puerto Corinto.	
Estado de conservación: La infraestructura operativa (muelles, grúas y equipos) se mantiene en excelente estado con mantenimiento constante. Los almacenes antiguos están en estado regular y requieren restauración para uso turístico. La locomotora exhibida está cuidada pero expuesta a la intemperie. Las áreas públicas se mantienen limpias, especialmente cuando arriban cruceros.	
Problemática: El puerto es un área restringida por motivos de seguridad, lo que limita su aprovechamiento turístico. Su entorno industrial genera ruido, polvo y riesgos ambientales (como residuos o derrames de hidrocarburos). La ciudad carece de una diversificación turística sólida: más allá de los cruceros, hay pocas ofertas complementarias para retener visitantes (museos, centros de información, actividades culturales organizadas).	
Potencial: Puerto Corinto tiene alto potencial turístico si aprovecha su historia y entorno costero. Los edificios en desuso podrían transformarse en museos o centros culturales, y se podrían ofrecer tours educativos sobre la operación portuaria e historia marítima. Las islas y manglares cercanos permiten eco-tours en lancha. Como punto de llegada de cruceros, con mejoras en señalización, guías bilingües y oferta de productos locales, podría convertirse en puerta de entrada a los atractivos de Chinandega y León.	
Valoración actual: Su valoración local y nacional es muy alta por su papel económico como principal puerto del país. Turísticamente es moderada: se reconoce como ciudad portuaria y por la playa Costa Azul y su gastronomía, pero pocos lo ven como destino en sí. Para cruceristas es sobre todo punto de desembarque hacia otros sitios, aunque ofrece encanto pintoresco a quienes permanecen en la ciudad.	
Valoración potencial: Con inversión turística, Corinto podría pasar de punto de paso a atractivo complementario del Pacífico. Un centro de visitantes con mirador, narrativas históricas y un malecón renovado, sumado a ferias marinas y visitas guiadas, lo consolidarían como destino único de turismo industrial e histórico en Nicaragua.	
Propuesta en valor: Corinto puede diferenciarse al combinar su puerto activo con historia y ocio de playa. Se propone un “Tour del Puerto y sus Leyendas” que muestre, desde un área segura, la operación portuaria, seguido de un recorrido histórico por la ciudad (locomotora, iglesia y relatos de piratas), culminando con gastronomía local y atardecer en Costa Azul. Esta oferta educativa, cultural y recreativa lo posicionaría como un destino único en Nicaragua.	
Intervenciones necesarias: Mejorar señalización, crear espacios turísticos seguros, promover eco-tours y diversificar la oferta cultura	Prioridades: Conservar la operación portuaria, impulsar turismo seguro y fortalecer servicios para cruceristas y visitantes.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: El turismo masivo puede interferir con operaciones portuarias y seguridad, generar gentrificación costera y producir residuos en playas y manglares.	
Observaciones: La mejor forma de conocer Corinto es pasear por el malecón y la zona central, visitar el mercado y conversar con pescadores. Se recomienda ir a la Playa El Espigón o tomar una lancha para ver la bahía y barcos. Es importante protegerse del sol e hidratarse. Está prohibido fotografiar instalaciones portuarias sin permiso.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: 10/08/2025

Fuente: Elaboración de autor



FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Playa Jiquilillo	Nº 5
Categoría: Natural (Recurso de sol y playa / Zona costera)	Tipo: Playa oceánica de arena volcánica (balneario)
Localización: Litoral noroeste de Nicaragua, comunidad de Jiquilillo, municipio de El Viejo, Chinandega (aprox. 40 km al oeste de la ciudad de Chinandega)	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera secundaria pavimentada hasta El Viejo y caminos de todo tiempo hasta la costa. Los últimos kilómetros incluyen un tramo de camino rural sin pavimentar pero transitable (especialmente en época seca).	
Medio de acceso: Vehículo particular (preferible vehículo alto o 4x4 en lluvias) o autobús local: hay buses desde Chinandega hacia las comunidades costeras que dejan a los visitantes a pocos metros de la playa. También se puede acceder en lancha desde Potosí por la costa (rutas esporádicas).	
Descripción: Playa Jiquilillo es una extensa playa volcánica de arena gris, muy popular en vacaciones. Con ambiente rústico, cabañas de pescadores y olas ideales para surf, ofrece atardeceres espectaculares y convivencia comunitaria. Cerca se encuentra el Estero Padre Ramos, con manglares y rica biodiversidad.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza: Parte de la Reserva Natural Estero Padre Ramos, con kayak entre manglares y avistamiento de fauna; cercana a Playa Mechapa, aislada y virgen. • Sol y Playa: Olas ideales para surf, con el punto "The Boom" en Aposentillo, famoso internacionalmente. • Cultural: Pesca artesanal y vivero de tortugas marinas con liberación de crías. • Rural: Vida cotidiana costera, como pesca en pangas y recolección de curiles en el estero. 	
Función actual: -	
Forma de acceso: La playa es pública y de libre acceso. Existen ranchos y hospedajes que facilitan entrada, parqueo y servicios básicos al consumir en sus restaurantes. Se pueden alquilar tablas de surf y contratar tours en kayak en hostales locales. El ingreso a zonas núcleo de la Reserva Padre Ramos requiere	Horario: No hay horario restringido, pero se sugiere disfrutarla durante el día por seguridad y servicios.

<p>coordinación con guardaparques, pero la playa en sí no necesita permisos.</p>	
<p>Persona de contacto: Alcaldía Municipal de El Viejo (Unidad de Turismo) / Cooperativa de Ecoturismo Padre Ramos. También propietarios de eco-lodges locales.</p>	
<p>Estado de conservación: La playa mantiene un buen estado natural, sin construcciones grandes y con agua limpia. La infraestructura turística es básica pero funcional (hostales y restaurantes rústicos). Los principales retos son la gestión de desechos y el mal estado de caminos en época lluviosa.</p>	
<p>Problemática: Jiquilillo carece de servicios básicos (salud, cajeros, señal). En temporada alta la basura sobrepasa la capacidad de manejo. La economía depende del turismo estacional y la pesca, dificultando mejoras en infraestructura. Además, la erosión costera es un riesgo a largo plazo.</p>	
<p>Potencial: Jiquilillo posee alto potencial en turismo sostenible y de aventura, atractivo para mochileros, surfistas y amantes de la naturaleza. Con inversión básica y capacitación local, puede consolidarse como destino de turismo comunitario con alojamiento sencillo, tours de naturaleza y pesca artesanal. Su cercanía al Volcán Cosigüina favorece paquetes multi destino.</p>	
<p>Valoración actual: Jiquilillo es popular a nivel nacional como balneario familiar y empieza a ganar reconocimiento internacional como destino de surf y voluntariado. Aún se percibe como un lugar auténtico y poco comercial, más “fuera de lo común” que turístico convencional.</p>	
<p>Valoración potencial: Jiquilillo puede convertirse en un destino de playa destacado si mantiene un desarrollo equilibrado. Su carácter virgen y comunitario lo diferencia, y la tendencia al ecoturismo puede atraer más visitantes extranjeros. Con gestión sostenible, podría integrarse en rutas oficiales y fortalecer la economía local mediante pequeñas empresas.</p>	
<p>Propuesta en valor: Jiquilillo ofrece una playa virgen y comunidad pesquera auténtica. Se propone un centro de visitantes comunitario que articule surf, información ambiental y artesanías locales. Además, promover la conexión con la Reserva Padre Ramos, incluyendo liberación de tortugas y tours nocturnos, reforzaría su atractivo sostenible y comunitario.</p>	
<p>Intervenciones necesarias: Mejorar caminos de acceso, manejo de desechos, servicios básicos y señalización turística. Impulsar proyectos comunitarios de surf, pesca y ecoturismo.</p>	<p>Prioridades: Conservar la playa virgen, apoyar a la comunidad local, fomentar turismo sostenible y proteger la biodiversidad de la Reserva Padre Ramos.</p>
<p>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Un turismo mal gestionado puede afectar a tortugas, aves y manglares por basura, luces o urbanización sin control. Socialmente, podría encarecer tierras y bienes, alterar costumbres locales y generar dependencia del turismo estacional.</p>	
<p>Observaciones: Jiquilillo es seguro y hospitalario. Se recomienda llevar efectivo, ya que no hay bancos; la electricidad puede ser inestable. Surfear en “El Boom” requiere experiencia. La gastronomía local (pescado frito, sopa marinera y ceviche) complementa la experiencia.</p>	
<p>Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes</p>	<p>Fecha: 31/08/2025</p>

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 13

Volcán San Cristóbal

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Volcán San Cristóbal (también llamado El Viejo)	Nº 6
Categoría: Natural (Volcán activo – área protegida)	Tipo: Estratovolcán activo (complejo volcánico)
Localización: Noroeste de Nicaragua, cordillera de los Maribios; en límites de municipios Chinandega y Chichigalpa (aprox. 18 km al E de la ciudad de Chinandega)	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Camino rural de terracería accesible en 4x4 hasta cierto punto; los últimos tramos son veredas pedregosas solo a pie o moto.	
Medio de acceso: Senderismo desde haciendas o comunidades base (La Bolsa, El Pellizco). No hay rutas vehiculares al cráter; se requiere guía especializado.	
Descripción: El San Cristóbal es el volcán más alto y activo de Nicaragua (1,745 msnm). Su cono simétrico emite fumarolas y ceniza con frecuencia. El ascenso es exigente, tomando 6–8 horas, pero ofrece vistas impresionantes del Pacífico, la cordillera de Maribios y la meseta leonesa. Es un ícono natural y un reto para montañistas y amantes de la geología.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Geológicos: Fumarolas activas, azufre cristalizado y rocas volcánicas. • Escénicos: Panorámicas de 360° desde la cima, visibles hasta Honduras y el Golfo de Fonseca. • Ecológicos: Bosque seco tropical con fauna como venados y aves. • Histórico-social: Recuerdo del desastre del Casita en 1998 por el huracán Mitch. • Aventura: Acampar en el campo base para observar cielos estrellados y resplandores del cráter. 	
Función actual: Destino de turismo de aventura y sitio de investigación científica, visitado por montañistas y	

grupos especializados.	
<p>Forma de acceso: No hay centro turístico formal; se recomienda subir con guías locales. La ruta más usada es por el flanco sur-suroeste, iniciando en plantaciones y terminando en pedregal descubierto. Se aconseja notificar a MARENA o autoridades locales. No hay tarifa fija (puede pedirse contribución voluntaria). Es indispensable llevar calzado de senderismo, mascarilla por gases, agua suficiente y protección solar.</p>	<p>Horario: La ascensión típicamente inicia muy temprano (5-6 a.m.)</p>
<p>Persona de contacto: Contacto a través de tour-operadoras en León/Chinandega.</p>	
<p>Estado de conservación: Protegido como Reserva Natural desde 1983, el volcán se mantiene prístino y sin edificaciones. La actividad volcánica ha devastado la vegetación cercana al cráter de forma natural. Los senderos son usados por guías, pero carecen de señalización y mantenimiento oficial. En general, el entorno geológico y bosques bajos se conservan en buen estado.</p>	
<p>Problemática: El ascenso implica riesgos por gases tóxicos y erupciones repentinas. Carece de señalización, refugios y comunicación celular confiable. En época seca se dan incendios por quemas agrícolas, y persisten problemas de saqueo de azufre y caza ilegal en la reserva.</p>	
<p>Potencial: San Cristóbal tiene alto potencial en turismo de aventura, comparable al Tajumulco o Barú. Su cercanía a León y Chinandega facilita su inclusión en itinerarios. Además, ofrece oportunidades para turismo educativo e investigación volcánica. Con inversión moderada, se podrían habilitar refugios y fortalecer un sistema de guías y rescate, aumentando la seguridad sin perder su esencia agreste.</p>	
<p>Valoración actual: Para científicos y montañistas, San Cristóbal tiene gran valor como laboratorio natural y reto de ascenso. Para el turista común, su atractivo es bajo por la dificultad y falta de fama en comparación con volcanes más accesibles (Masaya, Mombacho). Actualmente lo visitan principalmente excursionistas experimentados y grupos organizados, lo que lo mantiene como una “joya escondida” del turismo nicaragüense.</p>	
<p>Valoración potencial: Con promoción adecuada, San Cristóbal puede posicionarse como un ícono del turismo de aventura en Nicaragua, atrayendo montañistas internacionales. Su estatus de área protegida y la narrativa histórica (nombre “El Viejo”, relación con Casita) enriquecen su atractivo, pudiendo equipararse a ascensos como el Teide o el Fuego en Guatemala.</p>	
<p>Propuesta en valor: El San Cristóbal ofrece una experiencia extrema y única de escalar un volcán activo. Se propone un paquete turístico integral con traslado, charla de seguridad, guías certificados, equipo básico y opción de sandboard en laderas. Además, un programa “Volcán limpio” fomentaría sostenibilidad y empleo local.</p>	
<p>Intervenciones necesarias: Señalizar rutas, mejorar accesos básicos, capacitar guías y establecer protocolos de seguridad.</p>	<p>Prioridades: Garantizar seguridad de visitantes, conservar el entorno natural y fortalecer el turismo sostenible con participación comunitaria.</p>
<p>Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Un turismo sin control podría dañar suelos frágiles, generar basura y alterar la fauna. Construcciones inadecuadas afectarían su valor natural. Si no se involucra a comunidades, se perderían beneficios y surgirían conflictos. Además, la falta de medidas de seguridad aumentaría el riesgo de incidentes que dañen la imagen del destino.</p>	

Observaciones: El ascenso es solo para personas en buena condición física y se recomienda en estación seca (dic-mar). Debe revisarse la actividad volcánica con INETER antes de subir. Se pueden combinar tours con el Casita o avistamiento de aves. Antiguamente se le llamaba “El Viejo” y servía de referencia a navegantes y piratas.

Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes

Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 14

Volcán Cosigüina



Fuente: Google Maps

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO

Nombre: Volcán Cosigüina	N° 7
Categoría: Natural (Volcán extinto – refugio de vida silvestre)	Tipo: Volcán inactivo con laguna craterica.
Localización: Punta noroeste de Nicaragua, península de Cosigüina, municipio de El Viejo, Chinandega (frontera con Golfo de Fonseca; aprox. 75 km al NO de Chinandega ciudad)	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera asfaltada Chinandega–El Viejo–Potosí, luego camino de tierra hasta comunidades base; últimos tramos son senderos peatonales de montaña.	
Medio de acceso: Vehículo particular o bus hasta Potosí. Desde allí, se avanza en 4x4 o tractor hasta un punto medio y luego se camina unas 3 horas a pie o a caballo.	
Descripción: El Volcán Cosigüina (859 m) es famoso por su erupción de 1835, la más fuerte en Nicaragua. Su gran cráter (2.5 km de diámetro) alberga una laguna verde esmeralda rodeada de naturaleza. El ascenso dura entre 3 y 6 horas, ofreciendo vistas del Golfo de Fonseca y tres países (Nicaragua, Honduras y El Salvador). Parte de una reserva natural de 14,000 ha, es hábitat de especies como la lapa roja y el mono congo. Hoy está inactivo y es un destino de aventura, biodiversidad e historia.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Geológico: Laguna verde en el cráter, con opción de bajar a la orilla y acampar. • Miradores: Destaca el “Mirador de los Tres Países” con vistas a Nicaragua, Honduras y El Salvador, y panorámicas de la península y el Pacífico. • Biológico: Refugio de fauna como monos, venados, tucanes y cocodrilos; ideal para birdwatching y tours en 	

<p>el Golfo de Fonseca.</p> <ul style="list-style-type: none"> Cultural: Comunidades en las faldas elaboran sal artesanal y pescado seco, reflejando tradiciones locales. 	
<p>Función actual: Sitio de turismo de naturaleza y aventura, además de área protegida para conservación de fauna y flora.</p>	
<p>Forma de acceso: El ascenso inicia desde Potosí o Centro Cosigüina, recomendado con guía local. Con 4x4 se llega hasta El Convento o Mirador de la Piedra para reducir el trayecto. El sendero está bien marcado y no hay cobro de entrada, aunque conviene avisar al MARENA. Es esencial llevar agua, comida y equipo si se desea acampar en la cima. También se pueden combinar paseos en bote desde Potosí tras la caminata.</p>	<p>Horario: Recomendable 5:00 am y opcional la salida por si van hacer camping.</p>
<p>Persona de contacto: Centro de Visitantes en Potosí/ Guías comunitarios disponibles en la Cooperativa Cosigüina Tours.</p>	
<p>Estado de conservación: El volcán y su entorno se mantienen en muy buen estado gracias a su protección como Reserva Silvestre. Los bosques presentan abundante fauna y flora nativa, con poca intervención humana. La baja afluencia de visitantes ha evitado basura y vandalismo. El cráter y la laguna están limpios y estables; hay señalización básica y un mirador rústico en buen estado.</p>	
<p>Problemática: Su acceso es limitado por falta de señalización y transporte público. Carece de infraestructura turística básica (baños, áreas de camping). El calor extremo y la escasez de agua dificultan la visita. Ambientalmente, enfrenta riesgos de quemas, talas ilegales y especies invasoras en la laguna. También hay peligro de deslizamientos en las paredes del cráter.</p>	
<p>Potencial: Cosigüina tiene alto potencial en ecoturismo y aventura gracias a su cráter con laguna, ubicación en la tri-frontera y biodiversidad. Puede atraer tanto a científicos como a turistas con miradores, senderos y agroturismo comunitario. Además, podría integrarse en un circuito trinacional del Golfo de Fonseca con Honduras y El Salvador.</p>	
<p>Valoración actual: El Cosigüina es un orgullo histórico por la erupción de 1835, pero está subvalorado turísticamente. Pocos viajeros lo visitan, aunque quienes llegan lo consideran un “highlight escondido” por la laguna cratérica y la soledad. INTUR lo menciona en turismo de naturaleza, pero con menor promoción que otros volcanes.</p>	
<p>Valoración potencial: Con mejor conectividad y promoción, el Cosigüina podría posicionarse como “el secreto mejor guardado” del ecoturismo en Centroamérica. Su imagen del cráter con laguna es tan impactante que puede volverse emblemática en campañas de Nicaragua. Un pequeño centro ecoturístico en fincas cercanas permitiría tours regulares y elevaría su perfil.</p>	
<p>Propuesta en valor: Cosigüina ofrece la experiencia única de ver tres países desde un mismo volcán y un lago cratérico. Se propone el “Circuito Cosigüina Aventura”: ascenso y campamento en el cráter, kayak por manglares, visita a salinas artesanales y playa en la península. Este circuito integraría naturaleza, cultura y aventura, diferenciando al Cosigüina de otros volcanes más concurridos.</p>	
<p>Intervenciones necesarias: Mejorar señalización, habilitar</p>	<p>Prioridades: Proteger la biodiversidad,</p>

servicios básicos (baños, áreas de camping), fortalecer guías locales y vigilancia ambiental	garantizar seguridad de visitantes y promover turismo comunitario sostenible.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Un turismo sin control puede afectar a la fauna (ej. lapa roja), generar basura y acelerar la erosión de senderos. También existe riesgo de dependencia económica de las comunidades y de pérdida del ambiente prístino si se introducen ruidos o vehículos motorizados.	
Observaciones: El ascenso es moderado y apto para principiantes con guía. Llevar binoculares enriquece la experiencia para observar aves y panorámicas. Una tradición es gritar en la cima y escuchar el eco en el cráter. En Potosí puede visitarse el Obelisco histórico, y no debe faltar probar el “punche de curvina”, plato típico local.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 15

Museo de Arte Precolombino Chorotega-Nicarao “Enrique B. Mantica Deshon”

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
Fuente: Google Maps	
Nombre: Museo de Arte Precolombino Chorotega-Nicarao “Enrique B. Mantica Deshon”	N° 8
Categoría: Cultural (Patrimonial – Museo arqueológico)	Tipo: Museo histórico y antropológico (colección de piezas prehispánicas)
Localización: Ciudad de Chinandega, costado este del Parque Central, antiguo edificio de la Hacienda San Antonio (Chinandega, Nicaragua)	

Comunicaciones

Tipo de vía y estado: Ubicado en zona urbana accesible, sobre calles pavimentadas. Fácil acceso peatonal y vehicular (estacionamiento limitado en la calle frontal).

Medio de acceso: A pie desde el centro de la ciudad; también en vehículo o taxi (5 min desde cualquier punto céntrico). Está integrado en la ruta turística urbana de Chinandega, muy próximo a otros atractivos como la Iglesia Santa Ana.

Descripción: Inaugurado en 2006, el Museo Chorotega (Enrique B. Mantica) alberga más de 1,200 piezas arqueológicas de pueblos prehispánicos del occidente de Nicaragua. Exhibe cerámicas, metates, figurillas, herramientas líticas y objetos de jade y oro que narran la vida, comercio, rituales y cosmovisión indígena desde el Paleoindio hasta el siglo XVI. Su museografía es sencilla y didáctica, con paneles y mapas que explican la distribución de los asentamientos. Es uno de los museos precolombinos más completos del país y un espacio ideal para estudiantes, turistas e investigadores.

Elementos de interés:

- Cultural: Colección de más de 1,200 piezas arqueológicas, entre ellas: cabeza trofeo en roca volcánica, urnas funerarias de Zapatera y El Sauce, joyería en oro, metates con figuras zoomorfas y cerámicas policromas.
- Histórico: Piezas certificadas por arqueólogos como Ramiro García, que avalan su autenticidad.
- Didáctico: Sala audiovisual con video de 15 minutos en español e inglés sobre la historia chorotega y migraciones prehispánicas.
- Exposiciones temporales: Muestras complementarias como piezas de León Viejo o monedas coloniales.
- Artesanal: Tienda con réplicas y recuerdos que apoyan el mantenimiento del museo.

Función actual: -

Forma de acceso: Entrada: C\$50 nacionales, \$5 extranjeros (descuento a estudiantes).
Ofrece recorridos guiados de 1 hora en español (algunos en inglés).
Cuenta con rampas de acceso para sillas de ruedas.
Restricciones: no usar flash en fotos y dejar mochilas grandes en recepción.

Horario: Abierto de martes a domingo, de 9:00 a.m. a 5:00 p.m. (lunes cerrado).

Persona de contacto: Alcaldía Municipal de Chinandega / Instituto Nicaragüense de Cultura (INC).

Estado de conservación: Excelente: edificio renovado con control ambiental, vitrinas seguras y señalización trilingüe. Apoyo del INC y seguridad 24h. Única mejora pendiente: ampliar espacio expositivo.

Problemática: Poca promoción fuera de Chinandega, presupuesto limitado y sin laboratorio propio de restauración. La narrativa museográfica se centra en lo arqueológico, con poca inclusión de voces indígenas actuales.

Potencial: Muy alto: puede ser centro educativo, de investigación y turismo cultural, integrándose en circuitos con León Viejo y Acahualinca. Con alianzas universitarias ganaría proyección nacional.

Valoración actual: Orgullo local y motivo de identidad chorotega. Visitado por escolares y turistas culturales de nicho; quienes lo conocen lo valoran como "joya escondida".

Valoración potencial: Con mayor promoción podría convertirse en referente nacional de arqueología, ampliando salas y digitalizando la colección para alcance global.

Propuesta en valor: Es un custodio de la memoria ancestral. Se propone añadir réplicas táctiles, talleres de cerámica y ampliar su tienda de recuerdos para enriquecer la experiencia.	
Intervenciones necesarias: Mayor promoción turística, ampliar espacio expositivo, y dotar al museo de un pequeño laboratorio de restauración.	Prioridades: Conservar las piezas, fortalecer la educación cultural local y posicionar al museo como referente nacional de arqueología precolombina.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Una alta afluencia sin control podría desgastar instalaciones o poner en riesgo piezas. También existe el peligro de trivializar el contenido si se prioriza el entretenimiento sobre el rigor cultural.	
Observaciones: Ideal para visitar en horas calurosas por su ambiente climatizado. El recorrido toma al menos 1 hora; folletos en inglés están disponibles bajo solicitud. No se permite filmar sin permiso. Frente al museo está la Casa de Cultura, que a veces exhibe arte contemporáneo y complementa la experiencia.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 16

Antigua Estación del Ferrocarril de Chinandega

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
Fuente: Google Maps	
Nombre: Antigua Estación del Ferrocarril de Chinandega	N° 9
Categoría: Cultural (Histórico-industrial)	Tipo: Edificación patrimonial (estación de

	tren restaurada)
Localización: Barrio Guadalupe, ciudad de Chinandega – De la Iglesia Guadalupe 1 cuadra al oeste y 4 cuabras al sur (Chinandega, Nicaragua)	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Ubicada en vía urbana secundaria (calle adoquinada), en esquina. Entorno accesible y en buen estado, con tránsito vehicular ligero.	
Medio de acceso: A pie o en vehículo/taxi desde cualquier punto de Chinandega (a ~1 km del centro). Señalizada localmente como “Antigua Estación” o Casa de la Cultura Ferroviaria. No hay transporte ferroviario (el ferrocarril se desmanteló en los 1990s), por lo que el acceso es exclusivamente por carretera.	
Descripción: Inaugurada en 1882, fue una de las primeras estaciones ferroviarias de Nicaragua. Desde aquí partió la locomotora que inauguró la ruta Chinandega–Corinto. Con arquitectura sencilla de tejas, corredores y andenes, simboliza la llegada del progreso a vapor. Tras el cierre del ferrocarril en los 90, fue restaurada y hoy funciona como espacio cultural con galería fotográfica y exhibición de objetos ferroviarios.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Arquitectónicos: Andén con tramo de rieles, carretón de equipaje, letrero original “Chinandega”, y dormitorio del jefe de estación. • Museográficos: Fotos históricas, campana, faroles y billetes antiguos. Locomotora de vapor exhibida en el exterior. • Cultural: Espacio para eventos, exposiciones y presentaciones 	
Función actual: Centro cultural y museo fotográfico del ferrocarril, además de sede de actividades artísticas comunitarias.	
Forma de acceso: Entrada libre. Visitas diurnas (8:00 a.m.–4:00 p.m.), con posibilidad de recorridos guiados si se solicita a la Oficina de Cultura de la Alcaldía.	Horario: Durante el día suele estar abierto (horario de oficina municipal, de 8:00 a.m. a 4:00 p.m.)
Persona de contacto: Alcaldía de Chinandega / Oficina de Cultura Municipa	
Estado de conservación: Bueno. Restaurado con mantenimiento periódico; objetos y vitrinas en buen estado. Locomotora exterior requiere protección a futuro.	
Problemática: Falta de guías permanentes, baja promoción turística, locomotora expuesta a intemperie y entorno urbano poco coherente con el paisaje ferroviario original.	
Potencial: Alto ,puede convertirse en micro-museo nacional del ferrocarril y formar parte de circuitos culturales urbanos (Parque Central – Santa Ana – Estación – Museo Chorotega).	
Valoración actual: Es patrimonio local y espacio cultural complementario. Turísticamente es atractivo para quienes ya visitan la ciudad.	
Valoración potencial: Con mayor promoción y guion museográfico actualizado, puede convertirse en visita obligada y en ícono del legado económico e histórico de Chinandega.	
Propuesta en valor: Crear experiencias inmersivas (cafetería temática en vagón, guías de época, ambientación sonora) para revivir la era ferroviaria de forma atractiva.	

Intervenciones necesarias: Mejorar guías, señalización, y protección de la locomotora exhibida.	Prioridades: Promover el sitio como parte de la ruta cultural de la ciudad y mantener conservación del patrimonio ferroviario.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Un turismo masivo podría deteriorar pisos antiguos y objetos. Riesgo de gentrificación del entorno urbano.	
Observaciones: Vale la pena observar detalles arquitectónicos y pedir acceso a registros históricos o planos antiguos conservados por la alcaldía.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 17

Basílica de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción de El Viejo.

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
Fuente: Google Maps	
Nombre: Basílica de Nuestra Señora de la Inmaculada Concepción de El Viejo (Santuario Nacional “Virgen del Trono”)	Nº 10
Categoría: Cultural (Religioso – Patrimonio colonial y sitio de peregrinación)	Tipo: Templo católico (basílica menor y santuario nacional)
Localización: Ciudad de El Viejo, departamento de Chinandega, Nicaragua – Frente al Parque Central de El Viejo, a 16 km al oeste de Chinandega ciudad	

Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Acceso por carretera pavimentada Chinandega–El Viejo en excelente estado. La basílica se ubica en calles adoquinadas del casco urbano de El Viejo.	
Medio de acceso: Vehículo particular o buses locales desde Chinandega (frecuentes, ~20 min de viaje). Una vez en El Viejo, es fácilmente accesible a pie desde la terminal de buses (a 3 cuadras).	
Descripción: Construida en el siglo XVII, es uno de los templos coloniales más importantes de Nicaragua. Alberga la imagen de la Virgen del Trono, patrona del país, y una rica colección de platería devocional. Reconocida como Basílica Menor en 1995 y Santuario Nacional, es centro de peregrinación, especialmente en la fiesta de la Lavada de la Plata y la Purísima.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Religiosos: Imagen de la Virgen del Trono (siglo XVI), pila bautismal de 1560, capilla del Santísimo con reliquias, patio colonial con naranjos, campanas del siglo XVIII. • Culturales: Museo anexo con vestiduras y fotos históricas. • Devocionales: Rituales únicos como la Lavada de la Plata (6 diciembre). 	
Función actual: Santuario Nacional y centro de devoción mariana; recibe peregrinaciones masivas y funciona como espacio de culto y turismo religioso	
Forma de acceso: Entrada libre. Visitas todos los días de 6:00 a.m.–7:00 p.m. Guías parroquiales disponibles bajo solicitud. Museo anexo abierto fines de semana.	Horario: La basílica está abierta al público todos los días de 6:00 a.m. a 7:00 p.m. Fuera de horarios de misa, los visitantes pueden recorrerla libremente, siempre con respeto (por ser lugar de oración).
Persona de contacto: Parroquia de El Viejo / Oficina Parroquial de la Basílica.	
Estado de conservación: Muy bueno: restaurada en 2012, estable estructuralmente. Retablo, platería y mobiliario bien conservados. Requiere repintes periódicos por clima salino.	
Problemática: Masificación en fiestas, humedad y salinidad afectan metales. Dificultad en equilibrar turismo con espiritualidad.	
Potencial: Altísimo: puede atraer peregrinos internacionales y formar parte de circuitos de turismo religioso y colonial. Posible declaración patrimonial de la Lavada de la Plata.	
Valoración actual: Máximo prestigio religioso en Nicaragua; muy reconocida a nivel nacional y regional, pero con limitada inclusión en paquetes turísticos convencionales.	
Valoración potencial: Con mayor promoción y mejoras de infraestructura podría posicionarse como destino internacional de turismo religioso.	
Propuesta en valor: Crear un Centro de Interpretación de la Virgen del Trono cercano a la basílica, para complementar la experiencia sin afectar la sacralidad del templo.	
Intervenciones necesarias: Mejorar señalización, museografía y servicios de atención al turista.	Prioridades: Preservar el patrimonio religioso, ordenar el flujo de visitantes y reforzar la promoción internacional.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Pérdida de solemnidad por exceso de turistas,	

deterioro físico de pisos y portones, y riesgo de comercialización excesiva en el entorno.

Observaciones: Visitar en fiestas ofrece una experiencia cultural y devocional única. Fuera de ellas, es ideal para apreciar arquitectura y ambiente de recogimiento. Rosquillas viejanas y dulces tradicionales complementan la visita.

Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes

Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 18

Municipio de El Realejo (antiguo Puerto de La Posesión)

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Municipio de El Realejo (antiguo Puerto de La Posesión)

N° 11

Categoría: Cultural/Natural (Pueblo histórico costero con ecosistemas de manglar)

Tipo: Localidad histórica (antiguo puerto colonial; pueblo pesquero actual)

Localización: Departamento de Chinandega, Nicaragua. Situado 12 km al suroeste de Chinandega ciudad y 7 km al este de Puerto Corinto, en la ribera del Estero Realejo.

Comunicaciones

Tipo de vía y estado: Desvío asfaltado desde la carretera principal a Corinto (rotulada) conduce 6 km hacia El Realejo; carretera en buen estado, aunque angosta. Calles internas adoquinadas/parcialmente asfaltadas en la zona central del pueblo; caminos de tierra hacia las comunidades rurales y playas.

Medio de acceso: Transporte terrestre: buses locales desde Chinandega a El Realejo (salidas cada hora aprox.), o taxis/colectivos. En vehículo propio es fácil y breve trayecto.

Descripción: Primer puerto colonial de Nicaragua (1523), clave en el comercio hispano. Hoy es un tranquilo pueblo pesquero de 10 mil hab., con vestigios coloniales (Iglesia Santiago Apóstol, ruinas de astilleros, cementerio histórico) y un entorno natural de manglares e islas. Combina historia, leyendas y vida rural costera.

Elementos de interés:

- Histórico-cultural: Iglesia Santiago Apóstol, cementerio con tumbas de marinos extranjeros, ruinas coloniales.
- Natural: Manglares del Estero Real y Padre Ramos, Isla del Amor, playas como Puerto Esparta y Santa Rita.
- Cultural intangible: Leyenda de la Novia de El Realejo, festividades patronales y gastronómicas (postres tradicionales).

Función actual: Pueblo pesquero con vida rural auténtica y destino emergente de turismo comunitario y ecológico.

Forma de acceso: Todo se recorre a pie. Tours en lancha desde el muelle para islas y manglares. No existen hoteles grandes; hospedajes básicos o casas parroquiales para peregrinos.

Horario: Flexible

Persona de contacto: Cooperativa de Pescadores de El Realejo (para tours en lancha)

Estado de conservación: Patrimonio histórico en estado regular (iglesia con humedades, ruinas sin protección). Manglares bien conservados. Entorno urbano modesto y genuino.

Problemática: Escasa promoción turística, falta de infraestructura formal, riesgo de pérdida de memoria histórica y amenazas ambientales por camaronerías/agroquímicos.

Potencial: Alto para turismo cultural y ecoturismo. Puede integrarse en circuitos de historia colonial y aviturismo. Podría convertirse en un “parque arqueológico” si se rescatan formalmente los astilleros.

Valoración actual: Alta valoración local como “primer puerto de Centroamérica”. Baja proyección nacional e internacional. Turísticamente, aún poco conocido y visitado.

Valoración potencial: Con rescate patrimonial y turismo comunitario sostenible, puede convertirse en un destino diferenciado y atractivo en rutas históricas y naturales de Occidente.

Propuesta en valor: Desarrollar un Centro Interpretativo de los Astilleros, paseos temáticos en lancha, y paquetes de turismo comunitario con recorridos guiados, dulces típicos y narrativas históricas.

Intervenciones necesarias:

- Rescate arqueológico de ruinas coloniales.
- Creación de señalética histórica y ecológica.
- Apoyo a turismo comunitario organizado.

Prioridades: Proteger manglares, preservar memoria histórica y diversificar economía con turismo sostenible.

Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: Turismo sin control podría dañar manglares, alterar la tranquilidad local o generar dependencia económica.

Observaciones: Lugar sencillo y auténtico; recomendable probar gastronomía local (punche de pescado, postres caseros) y conversar con pobladores para comprender su historia viva.

Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes

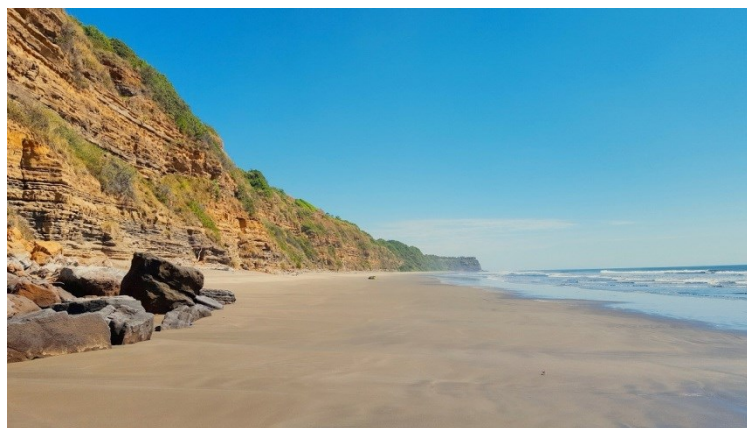
Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 19

Playa Punta Ñata

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Playa Punta ñata	N° 12
Categoría: Natural / Recreativo	Tipo: Playa virgen con acantilados
Localización: Costa de Chinandega, punto conocido como Punta Ñata	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera pavimentada hasta El Viejo + camino de tierra en estado regular hasta la playa.	
Medio de acceso: Vehículo particular o transporte local (taxis o mototaxis desde El Viejo).	
Descripción: Extenso frente costero con arena volcánica de tonalidad oscura y formaciones rocosas en los acantilados. El entorno es poco intervenido, lo que lo hace atractivo para el ecoturismo, caminatas y exploración de ecosistemas costeros.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Paisajes costeros naturales con farallones. • Oportunidad para la fotografía paisajística. • Observación de fauna marina y aves. • Entorno tranquilo y virgen. 	
Función actual: Conservado, poco desarrollado, usado principalmente por pescadores artesanales y visitantes	



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

locales.	
Forma de acceso: Vehículo particular hasta el punto más cercano + caminata corta.	Horario: Recomendable de 7:00am / 5:00 pm
Persona de contacto: Alcaldía Municipal de Chinandega (encargada de la administración y promoción del sitio).	
Estado de conservación: Bueno en términos ambientales, aunque sin infraestructura de servicios turísticos.	
Problemática: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de señalización y promoción turística. • Accesos en mal estado. • Ausencia de infraestructura (baños, áreas de descanso, parqueo seguro). 	
Potencial: Excelente para ecoturismo comunitario, actividades educativas, turismo de aventura ligero y rutas costeras sostenibles.	
Valoración actual: Muy bueno si se realizan intervenciones adecuadas.	
Valoración potencial: Buena	
Propuesta en valor: Alto si se integran mejoras como senderos, señalización e interpretación ambiental.	
Intervenciones necesarias: Crear accesos seguros, señalización interpretativa, alianza con comunidades locales.	Prioridades: Mantener la limpieza de la playa y preservar los ecosistemas marinos y costeros.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación por basura. • Alteración de hábitats naturales por exceso de visitantes. • Riesgo de erosión si no se maneja adecuadamente el tránsito en los acantilados. 	
Observaciones: Sitio con gran potencial para integrarse a una ruta turística costera de Chinandega, con enfoque en ecoturismo y turismo comunitario.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 20

Rosquillas Viejanas

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Rosquillas Viejanas	N° 13
Categoría: Cultural / Gastronómico	Tipo: Producción artesanal de rosquillas tradicionales
Localización: Municipio de El Viejo, Chinandega	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera pavimentada (acceso desde Chinandega hacia El Viejo, en buen estado).	
Medio de acceso: Vehículo particular, buses interurbanos y transporte local.	
Descripción: Las Rosquillas Viejanas son un producto gastronómico emblemático del municipio de El Viejo, con más de 100 años de tradición en su elaboración. Estas rosquillas, hojaldras y otros productos derivados del maíz forman parte de la identidad cultural y culinaria de la región. Actualmente, existen fábricas familiares que producen de forma artesanal, conservando la receta original transmitida de generación en generación.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración artesanal de rosquillas con técnicas tradicionales. • Degustación directa de productos recién horneados. • Valor cultural y gastronómico reconocido a nivel nacional. • Posibilidad de interacción con productores locales. 	
Función actual: Producción y venta artesanal de rosquillas y otros derivados del maíz; destino gastronómico local.	
Forma de acceso: Vehículo o bus hasta El Viejo; luego	Horario: Generalmente de 8:00 a.m. – 6:00 p.m.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

caminata hacia las fábricas y puntos de venta.	(dependiendo de los talleres familiares).
Persona de contacto: Productores locales de rosquillas (organizaciones familiares).	
Estado de conservación: Muy bueno, tradición viva y vigente en la comunidad.	
Problemática: <ul style="list-style-type: none"> • Falta de promoción turística organizada. • Escasa señalización hacia las fábricas. • Infraestructura limitada para recibir grupos grandes de turista 	
Potencial: Muy alto, como punto clave en una ruta cultural y gastronómica de Chinandega	
Valoración actual: Muy apreciado por los residentes y visitantes nacionales; considerada una de las mejores rosquillas del país.	
Valoración potencial: Excelente, con posibilidad de convertirse en un atractivo de referencia gastronómica internacional.	
Propuesta en valor: Incluir a las Rosquillas Viejanas dentro de una ruta gastronómica organizada, con visitas guiadas, degustaciones y talleres participativos para turistas.	
Intervenciones necesarias: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Señalización turística adecuada. <input type="checkbox"/> Espacios acondicionados para visitas guiadas. <input type="checkbox"/> Material promocional (folletos, información digital). 	Prioridades: Mantener la tradición artesanal, garantizar la calidad del producto y fortalecer la experiencia turística.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Riesgo de sobrecarga en pequeños talleres familiares. <input type="checkbox"/> Posible pérdida de autenticidad si se industrializa en exceso. 	
Observaciones: Recurso con fuerte identidad cultural y valor simbólico en la gastronomía nicaragüense. Su incorporación a rutas turísticas gastronómicas fortalecería el turismo en El Viejo y en todo Chinandega.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: 06/09/2025

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 21

Tour Flor de Caña

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
<p style="text-align: center; font-size: small;">Fuente: Tripadvisor</p>	
Fuente: Google Maps	
Nombre: Tour Flor de Caña	N° 14
Categoría: Cultural / Industrial / Experiencial	Tipo: Tour industrial y cultural (destilería y museo del ron Flor de Caña)
Localización: Municipio de Chichigalpa, Chinandega	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera pavimentada en muy buen estado desde Chinandega y León.	
Medio de acceso: Vehículo particular, transporte privado de tour operador o transporte público hasta Chichigalpa.	
Descripción: El Tour Flor de Caña es una experiencia turística única que combina cultura, historia e industria. Se desarrolla dentro de la destilería del ron Flor de Caña, uno de los productos más emblemáticos de Nicaragua. El recorrido incluye visitas guiadas a las instalaciones, el museo, la sala de añejamiento, el cine temático y la cata de rones. Es reconocido internacionalmente como uno de los tours más completos de turismo industrial en Centroamérica.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Museo de la historia de Flor de Caña. • Sala de barriles y añejamiento natural. • Degustación de rones premium. • Tienda de souvenirs y productos exclusivos. • Cine temático y exposición interactiva 	
Función actual: Centro turístico-operativo consolidado; recibe visitantes nacionales e internacionales.	
Forma de acceso: Transporte privado o tour contratado.	Horario: Tours regulares de lunes a sábado en horarios de mañana y tarde.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Persona de contacto: Flor de Caña Tour (oficinas en Chichigalpa y página oficial de reservas).	
Estado de conservación: Excelente, instalaciones modernas, bien señalizadas y adaptadas para recibir visitantes.	
Problemática: <ul style="list-style-type: none"> • Restricción de acceso a menores de edad. • Requiere reserva anticipada en temporadas altas. 	
Potencial: Muy alto, considerado uno de los principales atractivos turísticos de Nicaragua y ancla turística de Chinandega.	
Valoración actual: Altamente reconocido a nivel nacional e internacional; valorado por la calidad de la experiencia y la marca de prestigio.	
Valoración potencial: Máxima, ya que puede consolidarse como referente de turismo cultural-industrial en la región.	
Propuesta en valor: Integrar el tour como parte de rutas culturales y gastronómicas de Chinandega, acompañado de transporte turístico y promoción conjunta con otros atractivos de la zona (playas, volcanes y gastronomía local).	
Intervenciones necesarias: <ul style="list-style-type: none"> • Fortalecer promoción en rutas turísticas nacionales. • Crear paquetes combinados con otros destinos de Chinandega. • Ampliar accesibilidad a visitantes de todo tipo. 	Prioridades: Mantener la calidad del servicio y la sostenibilidad de la operación.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de saturación en temporadas altas. • Posible pérdida de exclusividad si se masifica. 	
Observaciones: Es el atractivo turístico de mayor reconocimiento internacional en Chinandega. Representa no solo un producto de exportación, sino también un símbolo de identidad cultural y económica del país.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 22

Balneario Campuzano

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Balneario Campuzano	N° 15
Categoría: Natural / Recreativo / Ecológico	Tipo: Manantial de agua natural – Balneario comunitario
Localización: Comunidad de Ranchería, Municipio de Chinandega	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera pavimentada desde Chinandega hasta la comunidad + camino de tierra en buen estado.	
Medio de acceso: Vehículo particular, transporte público (buses rurales) y mototaxis.	
Descripción: El Balneario Campuzano es un espacio natural conformado por un manantial de agua cristalina proveniente de las faldas del volcán San Cristóbal. Sus piscinas naturales rodeadas de abundante vegetación lo convierten en un sitio atractivo para el descanso, la recreación y el turismo ecológico. Es un destino popular en verano para las familias locales y visitantes de la región.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Manantiales de agua fría y cristalina. • Piscinas naturales al aire libre. • Entorno boscoso con áreas de sombra. • Senderos para caminatas cortas y contacto con la naturaleza. • Espacios para picnic y recreación familiar. 	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Función actual: Balneario comunitario con afluencia constante de visitantes, especialmente en fines de semana y vacaciones.	
Forma de acceso: Transporte público o vehículo privado hasta el balneario.	Horario: Generalmente de 8:00 a.m. – 5:00 p.m.
Persona de contacto: Alcaldía Municipal de Chinandega y líderes comunitarios de Ranchería.	
Estado de conservación: Bueno; el sitio es mantenido por la comunidad y autoridades locales, aunque requiere mejoras en infraestructura.	
Problemática: <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura básica limitada (baños y vestidores). • Poca señalización turística. • Escasa promoción fuera del municipio. 	
Potencial: Muy alto como atractivo ecológico y recreativo, con posibilidad de integrarse en rutas de turismo natural y familiar en Chinandega.	
Valoración actual: Muy visitado a nivel local, considerado uno de los balnearios más populares de la zona.	
Valoración potencial: Excelente como destino de turismo natural y comunitario a nivel nacional.	
Propuesta en valor: Integrar al Balneario Campuzano en una ruta turística sostenible junto al Volcán San Cristóbal y otros recursos naturales cercanos, ofreciendo paquetes de ecoturismo y recreación.	
Intervenciones necesarias: <ul style="list-style-type: none"> • Mejorar baños, vestidores y áreas de descanso. • Instalar señalización turística e interpretativa. • Fortalecer promoción en medios nacionales y digitales. 	Prioridades: Garantizar la limpieza de las aguas y el entorno, reforzar la seguridad y mejorar la experiencia del visitante.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Contaminación del agua por basura. • Deterioro de áreas verdes por exceso de visitantes. • Riesgo de sobreexplotación si no se regula la afluencia. 	
Observaciones: El Balneario Campuzano es un recurso natural de alto valor para el municipio de Chinandega, con un potencial notable para dinamizar el turismo rural y familiar en la región.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: 06/09/2025

Fuente: Elaboración de autor



FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Restaurante El Perolito Nica	N° 16
Categoría: Gastronómico / Cultural	Tipo: Restaurante de comida típica nicaragüense
Localización: Frente al Parque Las Rosas, ciudad de Chinandega	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera pavimentada en excelente estado dentro del casco urbano.	
Medio de acceso: Vehículo particular, taxis y transporte urbano.	
Descripción: El Perolito Nica es un restaurante reconocido en Chinandega por ofrecer auténtica comida típica nicaragüense con un estilo casero y sabores tradicionales. Es un punto de encuentro para locales y visitantes que buscan degustar platillos representativos de la gastronomía nacional, preparados con ingredientes frescos y con un servicio caracterizado por la hospitalidad.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Platos típicos nicaragüenses (necatamales, vigorón, indio viejo, entre otros). • Ambiente acogedor con decoración alusiva a la cultura local. • Reconocimiento en redes sociales como punto gastronómico destacado de la ciudad. • Experiencia cultural a través de la comida y atención personalizada. 	
Función actual: Restaurante en pleno funcionamiento, visitado tanto por clientes locales como por turistas.	
Forma de acceso: Transporte urbano o privado hasta el centro de Chinandega.	Horario: Generalmente de 10:00 a.m. – 10:00 p.m. (según programación de cada sucursal).
Persona de contacto: Administración de El Perolito Nica (información disponible en redes sociales oficiales).	
Estado de conservación: Muy bueno; restaurante bien mantenido y en constante actividad.	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Problemática: <ul style="list-style-type: none"> Necesidad de mayor promoción turística formal. Limitada capacidad para grupos grandes sin reservación. 	
Potencial: Alto, como parte de una ruta gastronómica urbana que combine cultura y tradiciones culinarias.	
Valoración actual: Muy bien valorado entre locales, estudiantes y turistas; popular en redes sociales por su autenticidad.	
Valoración potencial: Excelente si se integra en circuitos gastronómicos organizados de la ciudad.	
Propuesta en valor: Convertirlo en una parada oficial dentro de la ruta turística de Chinandega, resaltando la gastronomía tradicional como parte esencial de la identidad local.	
Intervenciones necesarias: <ul style="list-style-type: none"> Creación de menús turísticos y paquetes de degustación. Inclusión en directorios y guías de turismo oficiales. Señalización en puntos estratégicos de la ciudad. 	Prioridades: Consolidar la marca como referencia gastronómica de Chinandega.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> Riesgo de saturación del restaurante en temporadas altas. Posible pérdida de autenticidad si se busca masificación. 	
Observaciones: El Perolito Nica se ha convertido en un símbolo de la gastronomía local de Chinandega. Es un punto estratégico para complementar experiencias turísticas urbanas y culturales en el municipio.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: 30/08/2025

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 24

Baños Termales de Potosí

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO



Fuente: Google Maps

Nombre: Baños Termales de Potosí	N° 17
Categoría: Natural / Recreativo / Bienestar	Tipo: Aguas termales de origen volcánico
Localización: Comunidad de Potosí, municipio de El Viejo, Chinandega	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Carretera pavimentada hasta Potosí + camino de tierra en estado regular.	
Medio de acceso: Vehículo particular, buses rurales hasta la comunidad, taxis y mototaxis locales.	
Descripción: Los Baños Termales de Potosí son un conjunto de pozas naturales de agua caliente de origen volcánico, con temperaturas variables. Están ubicados al pie del Volcán Cosigüina, rodeados de vegetación y formaciones rocosas. Sus aguas son reconocidas por sus propiedades terapéuticas y medicinales, convirtiéndose en un sitio ideal para el turismo de bienestar y naturaleza.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Piscinas naturales de aguas termales. • Entorno natural con vistas al Volcán Cosigüina. • Experiencia de relajación y bienestar. • Tradición popular del uso de estas aguas para tratamientos de salud. 	
Función actual: Balneario natural comunitario con visitas frecuentes de locales y turistas nacionales.	
Forma de acceso: Vehículo privado o transporte público hasta Potosí + mototaxi hasta el sitio.	Horario: Recomendado de 8:00 a.m. – 5:00 p.m.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Persona de contacto: Alcaldía Municipal de El Viejo y líderes comunitarios de Potosí.	
Estado de conservación: Bueno; sitio natural conservado, aunque con infraestructura básica limitada.	
Problemática:	
<ul style="list-style-type: none"> Falta de señalización y promoción formal. Infraestructura mínima (baños, vestidores y áreas de descanso muy sencillas). Accesibilidad reducida para personas con movilidad limitada. 	
Potencial: Alto, especialmente para integrar al turismo de naturaleza, salud y bienestar.	
Valoración actual: Conocido a nivel local y regional; visitado principalmente en temporada de vacaciones y fines de semana.	
Valoración potencial: Excelente, con capacidad de atraer turismo nacional e internacional si se mejoran los servicios.	
Propuesta en valor: Incluir los baños termales dentro de una ruta turística natural y de bienestar junto al Volcán Cosigüina e Isla El Cardón, generando una experiencia complementaria de salud, naturaleza y cultura.	
Intervenciones necesarias:	Prioridades: Preservar la limpieza del agua, garantizar la seguridad de los visitantes y ofrecer servicios básicos de calidad.
<ul style="list-style-type: none"> Mejorar baños y vestidores. Instalar señalización interpretativa. Promover paquetes turísticos organizados desde Chinandega y León. 	
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta:	
<ul style="list-style-type: none"> Contaminación por basura. Riesgo de deterioro de las pozas si aumenta la afluencia sin control. Impacto negativo sobre el ecosistema local si no hay manejo sostenible. 	
Observaciones: Los Baños Termales de Potosí son un recurso turístico de gran valor natural y cultural, con potencial para posicionarse como destino de turismo saludable y de contacto con la naturaleza.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: -

Fuente: Elaboración de autor

Tabla 25

Tienda de Postres Mieles Salmerón

FICHA DE INVENTARIO DE RECURSO TURÍSTICO	
Fuente: Google Maps	
Nombre: Tienda de Postres Mieles Salmerón	N° 18
Categoría: Gastronómico / Cultural	Tipo: Producción artesanal de dulces tradicionales
Localización: Barrio El Calvario, ciudad de Chinandega	
Comunicaciones	
Tipo de vía y estado: Calles urbanas pavimentadas, de fácil acceso.	
Medio de acceso: Vehículo particular, taxis y transporte urbano.	
Descripción: Mieles Salmerón es una empresa familiar con más de 70 años de tradición en la elaboración de postres y dulces típicos nicaragüenses. Fundada en 1952, ha mantenido sus recetas originales transmitidas de generación en generación, ofreciendo productos como cajetas de leche, bollos de leche, almíbares, turrónes y otros dulces que forman parte de la identidad cultural y gastronómica de la región. Actualmente es un referente de la repostería artesanal en Chinandega y en Nicaragua.	
Elementos de interés:	
<ul style="list-style-type: none"> • Degustación de dulces típicos tradicionales. • Venta directa de productos artesanales. • Historia de una tradición familiar que ha perdurado por décadas. • Reconocimiento cultural en la gastronomía nacional. 	
Función actual: Tienda de dulces en plena actividad, con producción artesanal y ventas directas a clientes locales y visitantes.	
Forma de acceso: Transporte urbano y taxis dentro de la ciudad.	Horario: De lunes a sábado, de 8:00 a.m. – 6:00 p.m.
Persona de contacto: Administración de Mieles Salmerón.	



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Estado de conservación: Muy bueno; negocio consolidado y con prestigio en la comunidad.	
Problemática: <ul style="list-style-type: none"> • Escasa promoción en directorios turísticos oficiales. • Limitado espacio físico para recibir grupos grandes de turistas. 	
Potencial: Alto como atractivo gastronómico complementario, con gran valor cultural.	
Valoración actual: Reconocida como marca local en Chinandega; muy apreciada en temporadas como Cuaresma y festividades religiosas.	
Valoración potencial: Excelente, con posibilidad de convertirse en parada obligatoria dentro de rutas turísticas gastronómicas y culturales.	
Propuesta en valor: Incluir Mieles Salmerón en rutas turísticas urbanas y gastronómicas de Chinandega, ofreciendo degustaciones y talleres de elaboración de dulces tradicionales.	
Intervenciones necesarias: <ul style="list-style-type: none"> • Señalización turística y promoción en medios oficiales. • Acondicionamiento de un espacio para visitas guiadas y talleres interactivos. • Inclusión en ferias turísticas nacionales. 	Prioridades: Preservar la autenticidad de las recetas artesanales y fortalecer su posicionamiento como parte del patrimonio gastronómico local.
Posibles efectos negativos del turismo a tener en cuenta: <ul style="list-style-type: none"> • Riesgo de pérdida de autenticidad si se industrializa en exceso. • Sobrecarga de producción en temporadas altas. 	
Observaciones: Mieles Salmerón representa la dulcería tradicional nicaragüense y es un ejemplo de cómo la gastronomía puede convertirse en un atractivo turístico con identidad cultural.	
Ficha realizada por: Fátima Gabriela Santelis Reyes	Fecha: 05/09/2025

Fuente: Elaboración de autor

4.2.1 Propuesta de la Ruta turística

RUTA TURÍSTICA

“Ruta Chinandega: Cultura, Naturaleza y Sabor”

1. Introducción

La presente propuesta tiene como objetivo estructurar una ruta turística integral para la ciudad de Chinandega, diseñada para el periodo de junio a noviembre de 2025. El proyecto responde a la necesidad de organizar y potenciar los recursos naturales, históricos, culturales y gastronómicos del municipio, a fin de consolidarlo como un destino emergente en el occidente de Nicaragua.

La ruta planteada integra de manera estratégica atractivos urbanos y rurales, permitiendo una experiencia diversificada que combina patrimonio histórico, turismo cultural, ecoturismo, sol y playa, y gastronomía típica.

2. Objetivos de la Ruta

General: Promover el turismo en la ciudad de Chinandega mediante la creación de una ruta turística organizada, sostenible y atractiva.

Específicos:

- Conectar los principales atractivos turísticos del municipio en un recorrido coherente.
- Fomentar la participación de actores locales en la prestación de servicios.
- Ofrecer paquetes turísticos diferenciados que respondan a las necesidades de diversos segmentos de visitantes.

3. Justificación

La Ruta Turística Chinandega se justifica en el gran potencial turístico que posee el municipio, al integrar atractivos naturales como el Volcán San Cristóbal y el Volcán Cosigüina, con elementos culturales, históricos y gastronómicos. La



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

propuesta fomenta el desarrollo económico y social mediante la participación de actores locales, a la vez que contribuye al rescate de la identidad cultural y a la conservación del medio ambiente.

4. Metodología de la Ruta

El diseño de la ruta se realizó considerando los siguientes aspectos:

1. Creación de itinerarios de 3 días – 2 noches con alternativas de actividades.
2. Selección de atractivos de acuerdo con su valor cultural, natural y gastronómico.
3. Inclusión de actores locales en la prestación de servicios turísticos.
4. Organización de los servicios incluidos: transporte, alimentación, alojamiento, guía y asistencia.

5. Descripción de la Ruta Turística

Día 1 – Volcán San Cristóbal: Ascenso guiado al volcán más alto de Nicaragua y almuerzo campestre.

Día 2 – Volcán Cosigüina: Caminata hacia el cráter y Mirador de los Tres Países con opción de baños termales o visita a playas vírgenes.

Día 3 – Chinandega Centro: City tour con visitas al Parque Central, Iglesia Santa Ana, Museo Chorotega, almuerzo en El Perolito Nica, Tour Flor de Caña, degustación en Mieles Salmerón y cierre con danza folclórica en la Antigua Estación del Ferrocarril.

6. Actores Involucrados

- Institucionales: Instituto Nicaragüense de Turismo (INTUR), MARENA, y Alcaldía de Chinandega.
- Empresariales: restaurantes locales, hoteles, touroperadores.
- Comunitarios: guías locales, artesanos, productores gastronómicos.

7. Estrategia de Promoción y Comercialización

La promoción de la ruta se enfocará en:

Marketing digital: redes sociales, reels, página web, alianzas con influencers de viajes.

Paquetes diferenciados: para turistas nacionales (en córdobas) y extranjeros (en dólares).



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Material gráfico: folletos, infografías y videos promocionales.

8. Presupuesto Estimado

El presupuesto del paquete incluye transporte, alimentación, hospedaje, entradas y guías.

Opciones individuales (por actividad):

- Volcán San Cristóbal (ascenso guiado + almuerzo campestre): C\$3,500
- Volcán Cosigüina (caminata al cráter + mirador + opción baños termales/playa): C\$3,550
- Chinandega Centro (city tour + almuerzo + Tour Flor de Caña + degustaciones + danza folclórica): C\$2,745

Paquete completo (3 días / 2 noches): Desde C\$9,795 por persona.

Nota: Se ofrece flexibilidad al visitante, quien podrá elegir entre el paquete completo de tres días o bien seleccionar una de las experiencias individuales según sus intereses, tiempo o presupuesto.

9. Impacto Esperado

- Económico: generación de ingresos y empleos locales.
- Social: fortalecimiento de la identidad cultural y comunitaria.
- Ambiental: fomento de un turismo sostenible y responsable.

10. Conclusiones

La Ruta Turística “Chinandega: Cultura, Naturaleza y Sabor” constituye una propuesta integral que articula los principales atractivos del municipio, promoviendo la cultura, la naturaleza y la gastronomía como ejes de desarrollo turístico. El diseño de esta ruta permitirá posicionar a Chinandega como un destino emergente en Nicaragua, garantizando beneficios económicos, sociales y ambientales.

“Tres días, tres mundos: naturaleza, historia y cultura unidos en un solo destino.”

Figura 18

Brochurs Ruta San Cristóbal

Volcán SAN CRISTÓBAL

NATURALEZA Y AVENTURA

- **Mañana**
(07:00 - 12:00) **Traslado al Volcán San Cristóbal**
Caminata guiada y observación paisajística en el coloso más alto de Nicaragua.
- **Tarde**
(12:00 – 13:15) **Almuerzo campestre en finca local**
Degustación de sopa de queso con tortas fritas y bebidas típicas (tiste, pinolillo y cacao).
- **Tarde (14:00 – 17:30)** **Balneario Campuzano / Puerto Corinto**
Relájate en aguas tranquilas o disfruta la brisa marina en la costa del Pacífico.
- **Noche (18:00)** **Regreso a la ciudad Chinandega**
Cierre de ruta con entrega de souvenirs locales.

Recomendaciones

- Calzado resistente de senderismo
- Mochila ligera con lo esencial
- Agua suficiente para hidratarse
- Gorra, gafas y bloqueador solar
- Ropa ligera + chaqueta para la cima
- Cámara o celular cargado
- No dejes basura, respeta la naturaleza
- Acompañamiento de guía local
- Buen estado físico para el ascenso
- Binoculares para avistamiento de aves

“San Cristóbal: el reto que se convierte en recuerdo.”

Fátima Santelis

Fuente: Elaboración de autor



VOLCÁN COSIGÜINA

**AVENTURA Y NATURALEZA
EN UN SOLO DÍA**

**AVENTURA EN EL VOLCÁN
COSIGÜINA**

Ascenso al Volcán Cosiguina

- Salida desde Chinandega a las 6:00 a.m.
- Llegada al volcán 7:30 a.m.
- Caminata por senderos hasta el cráter y Mirador de los Tres Países (2-3 horas).



RELAJACIÓN EN AGUAS TERMALES

Opción A: Baños termales de Potosí

- Salida desde el volcán al mediodía.
- Llegada 12:30 p.m.
- Relajación en aguas termales y almuerzo típico.



**ENCANTO DE PLAYAS
VÍRGENES**

Opción B: Playas cercanas

- Visita a Playa Punta Nata o El Toro.
- Almuerzo con pescado fresco en comunidad pesquera.



**SABORES Y TRADICIONES
LOCALES**

Rosquillas Viejanas en El Viejo

- Parada a las 4:30 p.m. para degustar y comprar rosquillas y productos típicos.



**CIERRE DEL RECORRIDO
REGRESO A CHINANDEGA
LLEGADA ESTIMADA: 6:00 P.M**

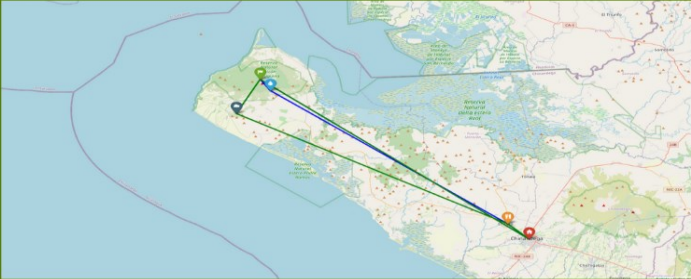
✨ “VIVE LA EXPERIENCIA COSIGÜINA EN UN SOLO DÍA”

FATIMA SANTELIS
TURISMO DE AVENTURA

Fuente: Elaboración de autor



RUTA



EXPERIENCIA ECOTURÍSTICA EN EL VOLCÁN COSIGÜINA

EL RECORRIDO
 DURACIÓN: EL ASCENSO DURA ENTRE 20 Y 60 MINUTOS, SEGÚN TU RITMO.

ALTITUD: EL VOLCÁN ALCANZA LOS 872 MSNM.

VISTAS: DESDE LA CIMA SE APRECIA EL GOLFO DE FONSECA Y LOS TRES PAÍSES: NICARAGUA, EL SALVADOR Y HONDURAS.


FAUNA: DURANTE LA CAMINATA PUEDES ENCONTRAR AVES, REPTILES Y VENADOS.

CONSIDERACIONES ADICIONALES:

ACCESO: LLEGADA A LA BASE EN VEHÍCULO 4X4 O MOTOCICLETA.

CULTURA LOCAL: INTERACTÚA CON COMUNIDADES QUE PRESERVAN SUS TRADICIONES.

CONSERVACIÓN: RESPETA LA NATURALEZA Y NO DEJES BASURA EN ESTA RESERVA NATURAL.



RECOMENDACIONES:

- USA ROPA Y CALZADO CÓMODOS.
- LLEVA AGUA.
- CONTRATA UN GUÍA LOCAL PARA MAYOR SEGURIDAD.

REQUISITOS:
PERMISO DEL MARENA PARA INGRESAR A LA RESERVA.

FATIMA SANTELIS

Fuente: Elaboración de autor

Figura 21

Brochurs de Itinerario

Fátima Santelis

CULTURA Y TRADICIÓN

- 01** 08:00 a.m. – Parque Central de Chinandega
 Punto de encuentro, bienvenida y explicación introductoria.
- 02** 08:20 a.m. – Desayuno típico nicaragüense.
 Degustación de nacatamal, cerdo adobado o pepena con yuca.
- 03** 09:00 a.m. – Iglesia de Santa Ana.
 Visita guiada con reseña histórica.
- 04** 10:30 a.m. – Museo Chorotega
 Recorrido cultural e histórico.
- 05** 12:30 p.m. – Almuerzo en El Perolito Nica.
 Degustación de indio viejo, arroz con punche, carne desmenuzada entre otros platos.
- 06** 02:00 p.m. – Tour Flor de Caña (Chichigalpa)
 Recorrido histórico-productivo y cata de ron.
- 07** 05:00 p.m. – Mercado Central de Chinandega.
 Compras de artesanías y recuerdos.
- 08** 05:30 p.m. – Mieles Salmerón
 Degustación de dulces típicos.
- 09** 07:00 p.m. – Antigua Estación del Ferrocarril
 Presentación folclórica con danzas tradicionales.

CHINANDEGA

✓ Recomendaciones

- Calzado cómodo
- Sombrero, gafas y bloqueador
- Botella de agua
- Cámara o celular cargado
- Efectivo en córdobas
- Puntualidad en cada parada
- Respeta cultura y naturaleza
- Acompañamiento de guía local

GASTRONOMÍA DESTACADA DEL DÍA

Nacatamal

Indio Viejo

Dulces Típicos

TIPS DE TRANSPORTE

Traslados en bus turístico

Caminatas guiadas cortas

“Un día en Chinandega, toda una experiencia para recordar.”

Fuente: Elaboración de autor



SANTELIS
AGENCIA DE VIAJES

RUTA Chinandega

**3 Días y
2 Noches**
Salida: Fecha a elegir

Incluye

Día 1 – Volcán San Cristóbal

- Traslado y ascenso guiado al volcán más alto de Nicaragua.
- Almuerzo campestre.

Día 2 – Volcán Cosigüina

- Caminata al cráter con vistas del Golfo de Fonseca.
- Opción al balneario de aguas termales o playas y almuerzo.

Día 3 – Chinandega Centro

- City Tour: Parque Central, Iglesia Santa Ana, Museo Chorotega y Tour Flor de Caña.
- Degustación en Perolito Nica, Mielles Salmerón y Mercado Central.

Vive la mejor experiencia con nosotros.

- ENTRADAS A ATRACTIVOS TURÍSTICOS
- TRASLADOS
- ALOJAMIENTO
- ALIMENTACIÓN TÍPICA (DESAYUNO Y ALMUERZO)
- ASISTENCIA MÉDICA
- GUÍA LOCAL ESPECIALIZADO

TODO INCLUIDO

Volcán San Cristóbal Desde C\$3,500	Volcán Cosigüina Desde C\$3,550	Chinandega Centro Desde C\$ 2,745
---	---	---

¡RESERVA YA!

(505)85399815 | fatimasantelis@gmail.com | www.agenciatravelsantelis.com

“TRES DÍAS, TRES MUNDOS: NATURALEZA, HISTORIA Y CULTURA UNIDOS EN UN SOLO DESTINO.”

Fuente: Elaboración de autor



CAPITULO V: CONCLUSIONES Y FUTURAS LINEAS DE INVESTIGACION

La investigación permitió constatar que la ciudad de Chinandega posee un importante potencial turístico sustentado en la diversidad de sus recursos naturales, culturales, históricos y gastronómicos. No obstante, dicho potencial ha sido escasamente aprovechado debido a la carencia de estrategias de planificación y promoción que integren a los distintos actores locales en torno a un proyecto común. Actualmente, la oferta turística se encuentra dispersa y desarticulada, lo que limita la consolidación de la ciudad como un destino atractivo a nivel nacional e internacional.

El diseño de una ruta turística estructurada representa, en este sentido, una respuesta viable a la problemática planteada. La propuesta elaborada busca articular de manera lógica y sostenible los atractivos del municipio, fomentando un recorrido coherente y diversificado que responda a las motivaciones actuales de los visitantes. Esta ruta permitirá mejorar la competitividad del destino, incrementar el flujo turístico y fortalecer la economía local mediante la generación de empleo y el impulso de los emprendimientos vinculados al sector.

Asimismo, se concluye que la consolidación de esta ruta turística contribuirá al posicionamiento de Chinandega como un destino emergente en Nicaragua, capaz de ofrecer experiencias integrales que combinan naturaleza, cultura, historia y gastronomía. No obstante, para garantizar su éxito, será indispensable el compromiso conjunto de autoridades municipales, prestadores de servicios, comunidad local y organismos nacionales de turismo, quienes deberán trabajar de manera coordinada en la gestión, promoción y sostenibilidad del proyecto.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

Futuras Líneas de Investigación:

- Analizar cómo la implementación de la ruta turística influye en la generación de empleo, ingresos comunitarios y oportunidades de emprendimiento local, especialmente en sectores como gastronomía, transporte y artesanía.
- Investigar las estrategias más efectivas para equilibrar el desarrollo turístico con la preservación de los ecosistemas locales (playas, manglares, volcanes), considerando los retos de la temporada lluviosa (junio-noviembre).
- Evaluar el impacto de las redes sociales, plataformas web y aplicaciones móviles en la promoción de Chinandega como destino, midiendo su alcance en turistas nacionales e internacionales.
- Profundizar en cómo las festividades religiosas, la música, la gastronomía y las tradiciones locales pueden integrarse en productos turísticos sostenibles que fortalezcan la identidad de Chinandega
- Desarrollar estudios longitudinales para medir la experiencia y nivel de satisfacción de los turistas que utilicen la ruta, con el fin de mejorar continuamente la calidad del servicio y la competitividad del destino.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

RECOMENDACIONES

- A las autoridades municipales y sector turismo: implementar la ruta turística propuesta como parte de los planes de desarrollo local, garantizando inversión en señalización, promoción y mejora de la de la infraestructura necesaria para fortalecer la experiencia del visitante.
- A los prestadores de servicios turísticos: articular su oferta en torno a la ruta, fomentando la calidad en la atención, la innovación en productos turísticos y la adopción de prácticas sostenibles.
- A la comunidad local: involucrarse activamente en la gestión del turismo, mediante emprendimientos gastronómicos, culturales y de alojamiento, que fortalezcan la identidad y generen ingresos compartidos.
- A los organismos nacionales de turismo: apoyar con campañas de promoción, capacitación técnica y alianzas estratégicas que permitan posicionar a Chinandega como un destino competitivo.
- Para investigaciones futuras: ampliar el estudio hacia la creación de paquetes turísticos temáticos y evaluar la capacidad de carga de los sitios propuestos, con el fin de garantizar la sostenibilidad de la actividad a largo plazo.



REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- (s.f.). Obtenido de <https://www.intur.gob.ni/>
- Chávez Velásquez, M. G., Espinoza Suazo, I. Y., & Ochoa Medal, U. N. (21 de julio de 2021). Obtenido de <http://riul.unanleon.edu.ni:8080/jspui/bitstream/123456789/8747/1/245937.pdf>
- Poblaciones Globales*. (2025). Obtenido de <https://globalpopulations.com/ni/1912421-departamento-de-chinandega/>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación*. Venezuela: Episteme, C.A.
- Avello, R., Rodríguez, P., Sosa, D., Companioni, B., & Rodríguez, R. (2019). ¿Por qué enunciar las limitaciones del estudio? *Medisur*, 17(1), 1-3.
- BCN. (2024). *Informe sobre los Ingresos por Turismo en 2023*.
- Beni. (2021). *Análisis estructural del turismo*.
- Carballo, M. y. (2016). Algunas consideraciones acerca de las variables en las investigaciones que se desarrollan en educación. *Revista Universidad y Sociedad*, 8(1), 140-150.
- Castellón, L. E. (Abril de 2023). Obtenido de <https://cenida.una.edu.ni/Tesis/tne20g984t.pdf>
- Chuquipul, P., & Janett, M. (2025). *Análisis de las potencialidades turísticas de la provincia de Utcubamb, region Amazonas 2022*. Obtenido de Repositorio de Tesis USAT: <http://hdl.handle.net/20.500.12423/8626>
- Flores, T. S. (s.f.). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CORREDOR TURÍSTICO EN EL*. Obtenido de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/13946/1/Tania%20Salome%20Barrientos%20Flores.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., Baptista Lucio, P., Méndez Valencia, S., & Mendoza Torres, C. P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGraw-Hill.
- Hernández, M. C. (2023). *“Diseño de una Ruta Turística en los Cantones de Hojancha y Nandayure para el*. Obtenido de <https://repositorio.una.ac.cr/server/api/core/bitstreams/1d423f2f-a66a-43a8-8c24-11a22fb25fa1/content>
- INIDE. (2023–2024).
- M, G., & Galeano, C. y. (2015). El Estado del arte: Una metodología de Investigación. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 6(2), 423-442 .



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION

- Marengo Urbina, A. C., & Guadamuz Rivas, D. A. (s.f.). *PLAN DE MARKETING OPERATIVO PARA IMPULSAR, INCENTIVAR Y*. Obtenido de <https://repositorio.ucc.edu.ni/1285/1/Proyecto%20de%20investigacion%20UCC%202023%20-%20tesis.pdf>
- Martínez, K. C. (2023). "ANÁLISIS DE LOS SITIOS TURISTICOS MAS RELEVANTES DE ZONA". Obtenido de <https://repositorio.ucc.edu.ni/1188/1/8.3.%20AN%C3%81LISIS%20DE%20LOS%20SITIOS%20TURISTICOS%20MAS%20RELEVANTES%20DE%20ZONA%20HISTORICA%20DE%20LA%20CIUDAD%20DE%20LE%C3%93N.pdf>
- Olivares Alvares, M., Leoncio Rodriguez, J., Tazzi Tomas, M. M., & Quispe Aymachoque, J. P. (2024). POTENCIAL TURISTICO DEL DEPARTAMENTO DE LA PAZ, BOLIVIA. *REVISTA VENEZOLANA DE GERENCIA*, 401-416.
- Sánchez García , A. S., & Martínez Pichardo , C. L. (octubre de 2021). Obtenido de <https://repositorio.una.edu.ni/4432/1/tne20s211.pdf>
- Tánchez, J. C. (2022). *Potencial turístico de la cabecera municipal*. Obtenido de <https://bdigital.zamorano.edu/server/api/core/bitstreams/9412dd85-c71e-4473-8ded-8952d42e1f86/content>
- Turística, C. d. (2013). *Turística: http://deconceptos.com/ciencias-sociales/ruta-turistica*.
- VILLAQUIRÁN, C. M. (Enero de 2021). *DIAGNÓSTICO DE LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL PUERTO*. Obtenido de <https://repositorio.puce.edu.ec/server/api/core/bitstreams/05c7b894-d377-45fb-ae0a-b2b581bbfb1e/content>
- VISITA NICARAGUA*. (s.f.). Obtenido de <https://www.visitnicaragua.com/chinandega/>
- Yanez, D. (2020). *Antecedentes del problema: concepto y ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/antecedentes-problema-trabajo-investigacion/>. Copiar



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

ANEXOS

Anexo 1

Validación de experto

FICHA DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN JUICIO DE EXPERTO

NOMBRE DEL DOCENTE: NORA ISABEL GUTIÉRREZ ACUÑA

ESPECIALIDAD: LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS HOTELERA

NOMBRE DEL ESTUDIANTE: FATIMA GABRIELA SANTELIS REYES

CARRERA: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICA Y HOTELERA

“DISEÑAR UNA RUTA TURÍSTICA PARA POTENCIAR EL TURISMO EN LA CIUDAD DE CHINANDEGA EN EL PERIODO DE JUNIO A NOVIEMBRE 2025”.

INDICADORES DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO	CRITERIOS CUALITATIVOS	Deficiente	Regular	Bueno	Muy bueno	Excelente
		(01-10) 01	(10-13) 02	(14-16) 03	(17-18) 04	(19-20) 05
1. CLARIDAD	Está formulado con lenguaje apropiado.					✓
2. OBJETIVIDAD	Está expresado en conductas observables.					✓
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la investigación.					✓
4. ORGANIZACIÓN	Existe un constructo lógico en los ítems.					✓
5. SUFICIENCIA	Valora las dimensiones en cantidad y calidad.					✓
6. INTENCIONALIDAD	Adecuado para cumplir con los objetivos trazados.				✓	
7. CONSISTENCIA	Utiliza suficientes referentes bibliográficos.				✓	
8. COHERENCIA	Entre Hipótesis dimensiones e indicadores.					✓
9. METODOLOGÍA	Cumple con los lineamientos metodológicos.					✓
10. PERTINENCIA	Es asertivo y funcional para la Ciencia.					✓
Sub Total					36	100
Total						196

VALORACIÓN CUANTITATIVA (Total /10)..... 19.6/10
 VALORACIÓN CUALITATIVA..... AA
 VALORACIÓN DE APLICABILIDAD:.....

Legenda:
 01-13 Improcedente
 14-16 Aceptable con recomendación
 17-20 Aceptable

Lugar y Fecha:.....
 Firma y Post firma: Lic. Nora Gutiérrez
 DNI..... Teléfono.....



Anexo 2

Entrevista

Preguntas de la entrevista:

1. ¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos turísticos de la ciudad de Chinandega actualmente promovidos por el INTUR?
2. ¿Existen atractivos culturales, históricos o gastronómicos que aún no están siendo aprovechados o promocionados adecuadamente?
3. ¿Qué papel juegan las festividades locales y expresiones culturales populares en la promoción turística de Chinandega?
4. ¿Cómo evalúa usted la infraestructura turística actual de la ciudad (calles, señalización, centros de atención al turista, accesos, etc.)?
5. ¿Qué tipo de apoyo o programas ofrece INTUR para fortalecer a los emprendedores turísticos en Chinandega?
6. ¿Considera que el municipio está preparado para recibir un mayor flujo turístico? ¿Por qué?
7. ¿Se cuenta con material informativo suficiente y actualizado (mapas, folletos, guías) para orientar al turista en la ciudad?
8. ¿INTUR contempla el diseño de rutas turísticas urbanas dentro de sus estrategias locales en Chinandega?
9. ¿Qué beneficios considera usted que traería una ruta turística organizada para la ciudad de Chinandega?
10. ¿Qué actores locales (gobierno, comunidad, empresarios, guías, etc.) deberían involucrarse en el diseño y ejecución de una ruta turística?
11. ¿Ha existido alguna iniciativa previa para conectar los principales atractivos turísticos de la ciudad? ¿Cuál fue el resultado?
12. ¿Estaría INTUR dispuesto a apoyar o acompañar la implementación de una propuesta de ruta turística como la planteada en esta investigación?



Realización de la entrevista



Fuente: Elaboración de autor

Anexo 4

Tabla Estadística del SPSS

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
1. ¿Con que frecuencia visita usted la ciudad de Chinandega?	32.1000	84.322	.424	.723
2. ¿Con que propósito visita o ha visitado Chinandega?	31.7000	77.122	.685	.696
3. ¿Cuáles son los siguientes lugares que ha visitado en Chinandega? (puede marcar más de uno y haga si lo solicita)	29.3000	64.456	.535	.708
4. ¿Qué tipo de turismo le interesa más al visitar una ciudad?	30.4000	72.044	.603	.694
5. ¿Considera que Chinandega tiene potencial para ser un destino turístico atractivo?	32.6000	88.711	.336	.733
6. ¿Cree que Chinandega cuenta con suficiente información turística accesible para los visitantes?	32.5000	89.611	.252	.737
7. ¿Ha escuchado sobre una ruta turística organizada en Chinandega?	32.6000	95.600	-.199	.758



**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
ESTRUCTURA DE PROYECTO DE INVESTIGACION**

UCC

8. ¿Le gustaría que existiera una ruta turística organizada que conecte los principales atractivos de la ciudad?	32.6000	94.489	-.115	.754
9.9. ¿Con que frecuencia estaría dispuesto a pagar por una experiencia turística guiada en Chinandega?	31.8000	91.289	.031	.754
10. ¿Qué aspecto valora mas al elegir un destino turístico?	30.7000	72.456	.431	.721
11. ¿Cómo se informa generalmente de los destinos turísticos?	31.7000	77.122	.685	.696
Cómo considera los espacios turísticos en Chinandega están bien conservados y limpios?	32.3000	88.233	.200	.740
Estaría de acuerdo que la ruta turística incluyera degustaciones de gastronomía típica?	31.1000	93.211	-.069	.769
15. ¿Qué aspectos considera que se deberán mejorar en Chinandega para atraer más turistas?	31.6000	78.711	.650	.701
14. ¿Está de acuerdo que los habitantes de Chinandega ofrecen una buena atención al visitante?	31.6000	76.044	.622	.698



Anexo 5

Test de Aplicación de Encuesta

Preguntas Respuestas **173** Configuración

Encuesta para el diseño de una ruta turística orientada a potenciar el turismo en la ciudad de Chinandega.