

**UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES**  
**U. C. C**

**PROYECTO**  
**GRANJA AVÍCOLA “POLLO NICA”**

**CURSO DE TITULACION (CARRERA DE CONTADURÍA  
PUBLICA Y FINANZAS)**

**MODULO IV : CONTROL INTERNO**

**INTEGRANTES**

**ERENIA VALLECILLO**  
**NUBIA TORREZ**

**MSC: RAMON VILAFRANCA**

**Lunes, 22 de Diciembre 2003**

## 1.1 INTRODUCCIÓN

El presente documento consiste en presentar un proyecto diseñado con los conocimientos adquiridos durante los cuatro años que duró la carrera de Contaduría pública y finanzas y las herramientas dadas en el curso de graduación que contribuye a realizar un papel gerencial eficaz, independientemente a que nivel jerárquico pertenezca.

El tema se denomina Granja Avícola "Pollo Nica" la cual se dedica a la crianza de pollo de engorde de la raza Hubbar de 7 semanas de crianza para la venta respectiva. Ubicada en la finca San Pedro, del Municipio de Diría Dpto. de Granada. Km. 45 carretera Panamericana.

El presente proyecto se inspira en la creciente necesidad de conocer hasta donde es rentable y atractiva la inversión en el proyecto relacionado a la granja avícola ya que hasta hoy se dice que es una actividad que ha alcanzado y ha experimentado la industrialización por el desafío que ha sufrido la carne roja. Ya que este producto pasó a ocupar el principal alimento de la población por su bajo costo, calidad y agregados nutritivos. No obstante los costos bajos de inversión de capital y los riesgos que presenta la naturaleza no desfavorable son factores que motivan un seguimiento a la factibilidad de este tipo de proyecto.

La estructura de estudio se desarrolló en 8 CAPITULOS, tomando en cuenta los aspectos relacionados con: Descripción del proyecto, estudio de mercado, proceso de producción, aspectos financieros, control interno, Conclusiones, después de analizar cada uno de los aspectos de estudio de los capítulos del 1 al 6 se presenta la Bibliografía y los anexos que soportan la parte financiera en él capítulo 7 y 8 respectivamente.

## **1.2 ANTECEDENTES**

A raíz de los años 70 no se consideraba la crianza de pollos como la fuente principal de ingresos para la población. Los centros o granjas avícolas dedicados a la producción de carne y huevo existían en menor escala debido en que su demanda era relativamente baja.

A partir de los años 90, la crianza de pollos es una actividad altamente rentable, debido a los adelantos que fue experimentando constantemente la industria avícola así como la alza que sufrió la carne roja. Este producto pasa a ocupar el principal alimento de la población por su bajo costo, calidad y agregados nutritivos.

Actualmente en la zona de los pueblos Diría, Catarina, San Juan de Oriente, no cuenta con granjas avícolas pero si con una gran demanda por lo que se considera, la necesidad de construir una granja avícola para poder brindar - respuesta de una manera expedita y de costos muy accesibles.

## **1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **Objetivo general:**

Ofrecer a la ciudadanía de las zonas de Los Pueblos, carne de pollo a bajo costo y de muy buena calidad.

### **Objetivos específicos:**

Realizar un estudio de mercado, que permita determinar el consumo de pollo por la población de Diría, Catarina y San Juan de Oriente.

Suministrar alimentos balanceados cuyos componentes satisfagan las necesidades nutritivas de los pollos de engorde.

Brindar a la ciudadanía de Catarina, Diría y San Juan de Oriente un producto que cubra los indicadores alimenticios de excelente calidad.

Ofertar precios competitivos que permita cumplir con los planes de producción proyectada.

Realizar, un proceso de divulgación efectivo que permita posesionar una imagen de nuestro producto en el mercado.

Desarrollar la construcción de galeras con material de la zona para disminuir el costo de la inversión.

Estructurar un horario flexible para atender a los distribuidores de tal manera que les permita optimizar su tiempo.

#### **1.4 JUSTIFICACIÓN.**

Con la construcción de esta granja estaremos dando respuesta a las necesidades de la población, de manera rápida y con precios muy accesibles ya que los oferentes de la zona solamente lo hacen con carnes congeladas.

En la crianza de pollos no se necesita de grandes áreas para su explotación, y su costo es relativamente bajo y su fácil manejo permite involucra hasta a los pequeños del hogar.

#### **1.5 PLAN DE ORGANIZACION**

Esta formada por una estructura administrativa fluida sistematizada y eficiente para que todo opere como una caja de engranajes acoplados y dirigidos hacia el fin primordial: satisfacer a nuestros clientes. Por tanto independientemente del tamaño de operación siempre tenemos que organizarnos presentaremos un esquema sencillo y las actividades que tienen que seguir un determinado ordenamiento.

Comprende el conjunto de leyes, reglamentos, normas, métodos y procedimientos que rigen las actividades de un negocio en lo concerniente al control de su gestión y al ejercicio de las facultades, autoridad y obligaciones, las acciones que deben llevarse a cabo para verificar que sus recursos humanos, materiales y financieros se administren en forma correcta, eficiente, efectiva y económica y que se logren los fines, metas y objetivos programados.

**Objetivo del plan Organizacional:**

Dinamizar las actividades administrativas sujeto a la ley.

Establecer un control interno confiable

Propiciar a los clientes y empleados un ambiente adecuado que fortalezca la moralidad e integridad.

Aumentar la productividad

Salvaguardar los recursos

Aumentar la eficiencia, efectividad y económica en la producción

Cumplimiento de las disposiciones legales, normas y políticas

Facilitar el logro de las metas y objetivos programados.

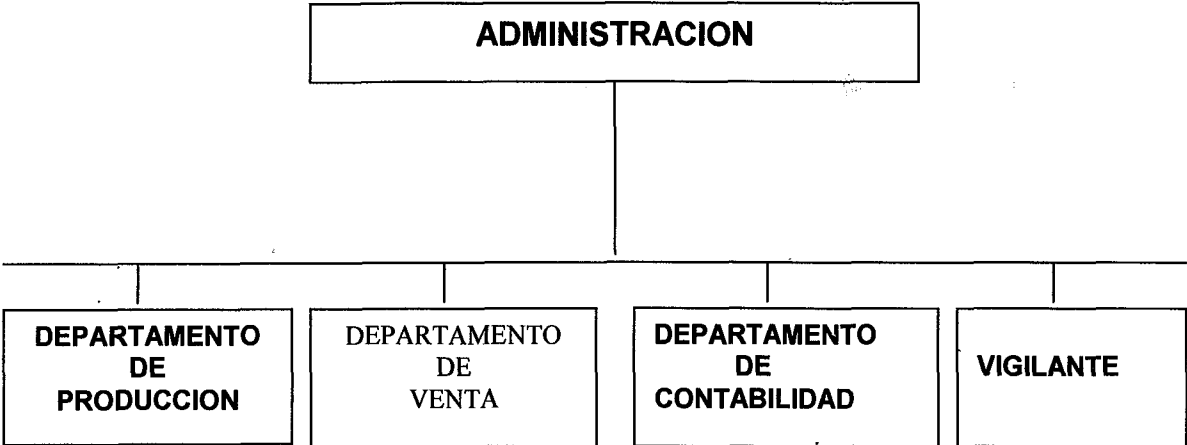
**Beneficios:** Se mide por el grado en que se reduce el riesgo de no lograr un objetivo previsto.

**Respaldo al control interno:** La máxima autoridad, funcionarios y empleados deberán mostrar y mantener en todo momento una actitud positiva de apoyo para el cumplimiento a los controles internos; y además serán responsable del diseño, implantación, funcionamiento y actualización de la estructura del control interno.

**Información:** Se establecerá un sistema de comunicación que provea información útil, confiable y oportuna a cada nivel de dirección para el desarrollo de su gestión y conocimiento permanente de las actividades a su cargo.

**1.51 ORGANIGRAMA**

**GRANJA AVÍCOLA "POLLO NICA "**



## **1.5.2 LINEAMIENTOS**

Localización Departamento de Granada

Micro - localización: Finca San Pedro

Municipio de Diría Km 45 ½ carretera panamericana

La actividad principal de nuestra granja Avícola "pollo Nica" sociedad anónima ubicada en la finca San Pedro, será la crianza y engorde de pollo machos raza hubbar de 7 semanas de crianza para su posterior comercialización en la zona

## **1.5.3 MISIÓN**

La granja pollo Nica, es una empresa dedicada a la producción de pollo de engorde de alta calidad e higiene, creada para cubrir la demanda insatisfecha de la población de los Municipios de Catarina, Diría y San Juan de Oriente.

## **1.5.4 VISIÓN.**

A corto plazo:

Proyectarnos como una empresa, que garantiza el buen desarrollo del proyecto, manteniendo controles de calidad en todas las etapas del proceso productivo, para lograr la productividad del mismo por la población y de esta forma establecernos en el mercado.

A largo plazo

Ser una empresa de productividad de Pollos de engorde, con capacidad de crecimiento, ampliando los canales de productividad y la infraestructura, así como elevar el índice de productividad.

## **1.5.5 OBJETIVOS INSTITUCIONALES**

Los objetivos que persigue “Pollo Nica” son ofrecer un servicio de alta calidad y valor nutritivo que satisfaga las necesidades de la población y desarrollar una serie de acciones de carácter productivo, económico, y medioambiental en los municipios de Catarina, San Juan de Oriente y Diría

Promover actividades que faciliten la incorporación de las personas al medio laboral

Ocupar un lugar en el mercado y comercializar nuestro producto, que es vender pollos vivos de alta calidad, excelente higiene y precios accesibles, porque constituye una actividad altamente rentable y se clasifica como una oferta competitiva una vez establecidos en el mercado

Creer en el mercado a través de nuevas estrategias comerciales a medida que este se desarrolle.

## **2. ESTUDIO DE MERCADO**

### **2.1 CARACTERISTICAS DEL PRODUCTO O SERVICIO**

Entre las características del producto tenemos.

Pollo vivo de 7 semanas, engordado bajo estrictos controles de calidad

Pollo macho de engorde hubbard

Color blanco y plumas uniforme

peso promedio de cuatro libras (4)

#### **2.1.2 DESCRIPCION DEL SERVICIO O PRODUCTO**

Calidad Genética

Nutrición adecuada

Prevención y tratamiento de plagas y enfermedades

Higienización de las instalaciones

### Presentación.

La presentación de nuestro producto será el pollo vivo engordado durante siete Semanas



#### 2.1.2 NECESIDAD QUE CUBRE.

El proyecto está dedicado a la producción de carne de Pollo por lo tanto es un producto de carácter alimenticio considerado de primera necesidad

Cubrirá el 8% de la demanda insastifecha para ello se sacaron los cálculos siguientes

<b>POBLACION TOTAL</b>	<b>MERCADO 8 % HABITANTES</b>	<b>CONSUMO LIBRAS MENSUALES DATOS BCN</b>	<b>CANTIDAD LIBRAS</b>	<b>PESO PROMEDIO POLLO</b>	<b>CANTIDAD DE POLLOS VIVOS A PRODUCIR PARA CUBRIR DEMANDA</b>
23,223	1,857	25	4,644	4 LBS	1,170 POLLOS

1,170 POLLOS VIVOS \* 4 LIBRAS PROMEDIO QUE PESARA C/U----- 4,680 LIBRAS DE POLLO PARA CUBRIR LA DEMANDA INSATISFECHA POR MES

### 2.1.3 SERVICIO DE AREA DE INFLUENCIA

OFERTA		DEMANDA		DEMANDA INSATISFECHA	
Quiénes ofertan	Cuánto ofertan Lbs	Quiénes demandan	Cuánto demandan lbs	Demanda insatisfecha lbs	% participación del proyecto
TIP TOP	12,279	Catarina	20,760	1,868	9%
EL MEJOR	4,156	8,304hab			
ESTRELLA	2,456	*2 5 lbs			
TIP TOP	16,425	Diría	27,467	2,197	8%
EL MEJOR	5,560	10,987hab			
ESTRELLA	3,285	*2.5 lbs			
TIP TOP	6,006	S J O	9,830	589	6%
EL MEJOR	2,033	3,932hab			
ESTRELLA	1,201	*2 5 lbs			
<b>Total</b>	<b>53,401</b>	<b>23,223 hab.</b>	<b>58,057</b>	<b>4,654</b>	<b>8% promedio</b>

Fuente de empresas productoras de pollo

### 2.1.4 MERCADO

La zona de los pueblos específicamente de Catarina, San Juan de Oriente y Diría no cuenta con granja avícola, la demanda de este producto se considera constante ya que se consume todo el año, con puntos más altos cuando hay actividades de fiestas patronales y en la época de Navidad, la zona se caracteriza por poseer actividad productiva en pequeñas y medianas empresas de artesanías, madera y plantas ornamentales, por lo que estima que es una población que cuenta con recursos mínimo para incluir el pollo en su dieta diaria, debido que el costo de la carne de pollo es relativamente baja

#### **2.1.4.1 DIAGNOSTICO**

Según investigación realizada a través de una encuesta a los comerciantes de los municipios de Catarina, San Juan de Oriente y Diría, un alto porcentaje (aproximadamente 70%) de los mismos está dispuesto a vender nuestro producto, además de contar con alguna experiencia en la forma que se presenta el mismo. Otro dato importante según el INEC y Alcaldías es que los municipios antes mencionados, tienen una población de 23,223 habitantes y una Población Económicamente Activa (PEA) de 17,417

Además, de los datos anteriores se obtuvo la siguiente información de la competencia en forma verbal.

#### **2.1.5 ANALISIS DE LA DEMANDA**

La zona de los pueblos específicamente de Catarina, San Juan de Oriente y Diría no cuenta con granja avícola, la demanda de este producto se considera constante ya que se consume todo el año, con puntos más altos cuando hay actividades de fiestas patronales y en la época de Navidad, la zona se caracteriza por poseer actividad productiva en pequeñas y medianas empresas de artesanías, madera y plantas ornamentales, por lo que estima que es una población que cuenta con recursos mínimo para incluir el pollo en su dieta diaria, debido que el costo de la carne de pollo es relativamente baja

Los Municipios de Diría, Catarina y San Juan de Oriente su población total es de 23,223 habitantes y la población económicamente activa es de 17,417 habitantes

El producto tiene una demanda constante en todo el año ya que es un producto de primera necesidad con alto valor nutritivo y con bajo costo

Los oferentes de pollo vivos no satisfacen las necesidades de la población ya que la mayoría de pollos que se ofrecen son congelados y tienen una ruta establecida

Demanda socialmente básica

Demanda debidamente a su temporalidad es continua

Nuestro negocio captará el 8% del mercado potencial ya que la competencia tiene presencia en el 92% del mercado. Satisfaciéndolo de manera regular

Nuestra granja ofrecerá pollo de engorde vivo de alta calidad, excelente higiene, precios accesibles y en la zona no hay granja avícola por lo que tenemos oportunidad de ocupar un lugar en el mercado

Dominio de nuestra participación en el mercado

Producto de calidad diferenciado y de precio competitivo

Lograr fijar la imagen de la empresa en nuestra clientela

Mantendremos nuestros canales abastecidos

Desarrollaremos una campaña promocional efectiva y no muy costosa

Diseñar un plan motivacional para nuestro personal

### **Cálculo de muestra**

La recopilación de información se realizó a través de fuentes primarias y secundarias, debido a que es un negocio nuevo en los municipios.

Para determinar la demanda se realizaron entrevista a 168 distribuidores Determinamos el número de distribuidores por medio de las alcaldías y la muestra con la siguiente formula.

$$n = \frac{N Z^2 P \cdot Q}{(N-1) e^2 + Z^2 p \cdot q}$$

Donde N = 300 distribuidores

Z = 95% de nivel de contabilidad para la distribución normal

(1-  $\alpha$ )

1- 0.95 = 0.05 según tabla de distribución normal Z = 1.96

P = 0.5 población

Q = 0.5 población

E = error estándar muestra = 5% = 0.05

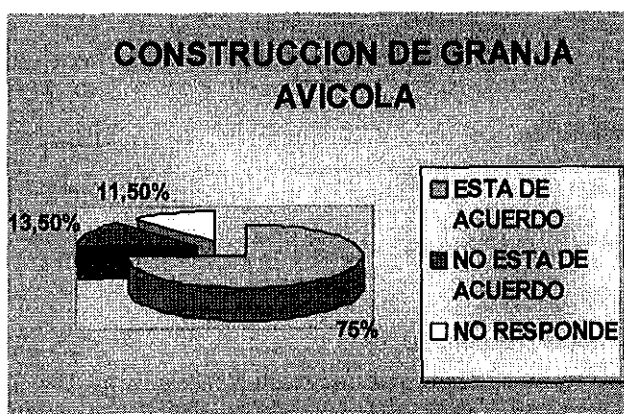
$$n = 300 \frac{(1.96)^2 (0.5) (0.5)}{(300 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$
$$n = \frac{288.12}{0.7475+0.9604} = \frac{288.12}{1.7079} = 168.6$$

## Resultados del Instrumento

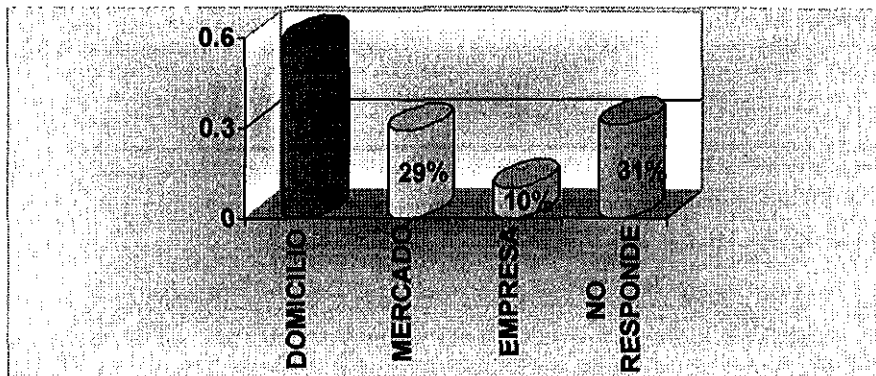
En entrevista realizada a 168 comerciantes mayoristas de los municipios de Catarina, San Juan de oriente y Diría se obtuvieron los siguientes resultados:

A la primera pregunta realizada a los comerciantes. ¿Está de acuerdo con que se construya una granja avícola en el Municipio Diría?

- El 75% de los entrevistados respondió estar de acuerdo en que se construya la granja. El 13.5% no está de acuerdo y el 11.5% no respondió, lo que significa que un alto porcentaje de los comerciantes estaría de acuerdo en ofertar nuestro producto lo que consideramos positivo para el proyecto



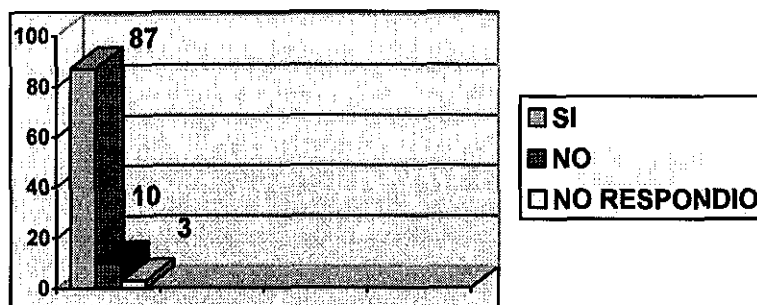
Respecto a la pregunta número dos ¿A qué sector de nuestro departamento oferta su producto? Los entrevistados respondieron que el producto de pollo es ofertado a domicilio en un 58%, los Mercados con el 29%, las Empresas con el 10% y el 3% no respondió a la pregunta. Por lo que deducimos que el principal cliente para nuestro producto son las amas de casa.



A la pregunta tres ¿Estaría dispuesto a ser un distribuidor de pollos vivos?

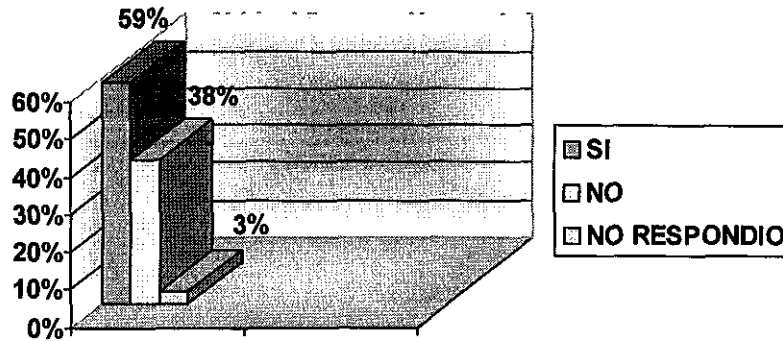
El 87% de los encuestados respondió estar dispuestos a distribuir pollos vivos para el consumo de la población, el 10% no está de acuerdo y el 3% no respondió. Encontrando que un alto porcentaje de comerciantes son potenciales vendedores de nuestro producto.

### ¿ESTA DISPUESTO A SER DISTRIBUIDOR?



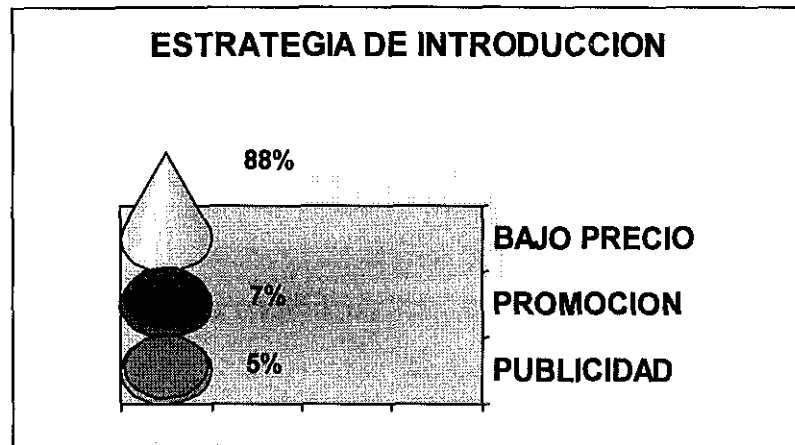
Respecto a la pregunta de que si tiene experiencia en la comercialización de pollos vivos El 59% de los encuestados respondió que sí ha comercializado con pollos vivos y el 38% que no ha tenido la oportunidad de experimentar y el 3% no respondió Se puede observar que un alto porcentaje tiene experiencia con el producto de nuestro negocio lo que es una fortaleza para alcanzar el éxito del mismo

### ¿HA COMERCIALIZADO?



En cuanto a la pregunta de ¿Qué estrategia debe utilizarse para introducir el producto al mercado local? Precios bajos, Promociones y Publicidad.

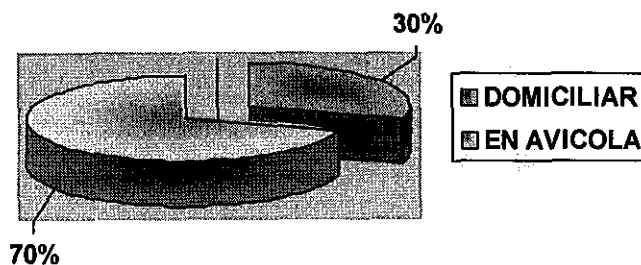
El 88% de los encuestados opina por un precio más bajo; un 7% con promoción y un 5% opina que debe realizarse publicidad para darlo a conocer. Por lo que como estrategia para introducción del producto se debe hacer una mezcla comenzando con un precio bajo y a la vez realizando campañas publicitarias y promociones.



A la pregunta de cómo le gustaría que se le entregara el producto, sí a domicilio o en la granja.

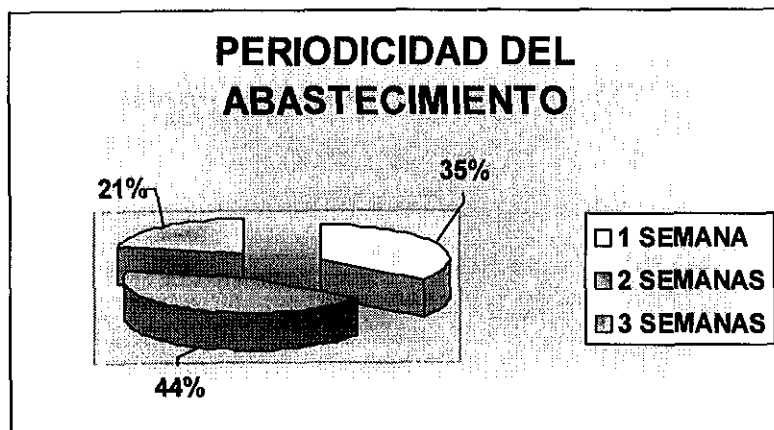
El 70% de los encuestados prefiere que se le entregue el producto en su domicilio y el 30% ir a la avícola a seleccionar el producto. Obteniendo un alto porcentaje que prefiere la entrega a domicilio por lo que en la estrategia de mercado del proyecto se usará la entrega a domicilio

### ENTREGA DEL PRODUCTO



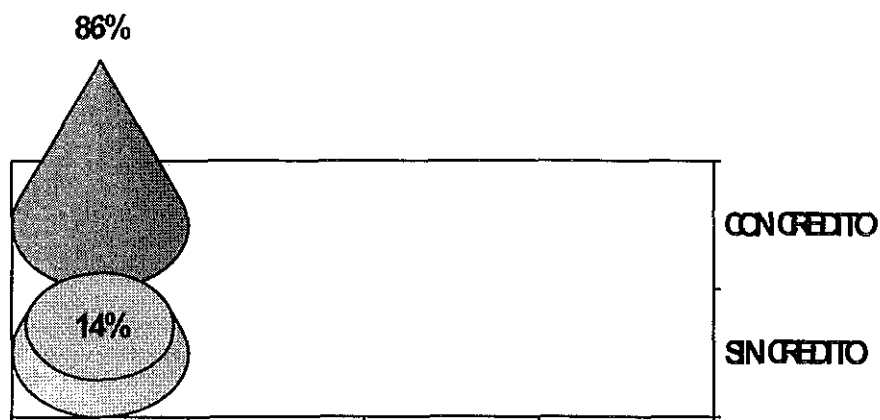
Respecto a la pregunta de cuántas veces por semana abastecen de producto

El 35% de los encuestados se les abastecería de producto una vez por semana, al 44% dos veces por semana y al 21% tres veces por semana. Estos datos serán considerados en la estrategia de distribución del producto



Sobre la pregunta de políticas crediticias. El 86% de los encuestados respondieron que es una excelente idea que se entregue el pollo bajo la modalidad crediticia, porque eso les permitirá la realización del mismo y el 14% respondió que prefieren comprar su producto porque no les gusta deber ni estar atados a ningún proveedor. Esta información debe ser considerada por la administración de la empresa para una efectiva estrategia de venta.

### DESEO DE CREDITO



### 2.1.6 ANALISIS DE LA OFERTA

Los clientes y consumidores son de los pueblos de Sn. Juan de Oriente, Diría y Catarina que poseen entre las principales características

Por su origen son de mucha confiabilidad, una vez que conocen del producto

Por su situación económica demandan productos a bajo costo, pero de calidad

Por su ubicación les gusta que se les den las comodidades para adquirir cualquier producto que demandan

Los niveles de ingresos mínimos son de C\$1,000.00 mensuales a más

El cliente posee una alimentación balanceada

## 2.1.7 ANALISIS DE LOS PRECIOS

### Precio

Competencia	TIPTOP	POLLO ESTRELLA
Pollo entero con menudo	10.00	C\$ 9 90
Pollo entero sin menudo	10.70	C\$ 10 60
Pollo en pieza	11 20	C\$ 10 90
Libra de pollo	11 40	--
Pierna completa	11.95	11.65
Pierna sola	11.95	11 65
Muslo	10 70	10 80
Chincaca	6.00	7 90
Alas	10 70	10.40
Titiles	10 20	9 90
Hígado	5.00	4.70
Menudo	4.00	4 20
Filete de Pechuga	31 20	--
Pechuga con hueso	12 20	--

### Costo unitario de producción (CUP).

El cálculo del costo unitario de producción, fue realizado analizando los costos totales entre la cantidad de 1,170 pollos para un ciclo.

**Costo unitario de producción (CUP).**

El cálculo del costo unitario de producción, fue realizado analizando los costos totales entre la cantidad de 1,170 pollos para un ciclo

RUBRO	VALOR C\$	TOTAL C\$
<b>A. Costo de producción</b>		
1 Materia prima		
(Pollo de dos días de nacido) C\$ 6 85 cada uno	8,014 50	
Concentrado p <sup>a</sup> primera dos semanas (iniciador) 4 lbs cada pollo para un total de 47 quintales.	8,695 00	
Concentrado para 5 semanas (finalizador) 5 lbs cada pollo para un total de 59 quintales.	10,738 00	
Vacunas y Antibióticos primera dosis de 6 y 7 días de nacidos	240 00	
Vacunas, vitaminas y Antibióticos primera dosis de 16 días de nacidos	840 00	
2 Mano de obra directa	1,200 00	
3 Prestaciones y otros recargos	413.00	
<b>SUB-TOTAL CTOS. DE PRODUCCIÓN</b>		<b>30,140 50</b>
<b>B Gastos de producción.</b>		
1 Agua y Energía 60%	295 42	
<b>SUB-TOTAL GTOS DE PRODUCCIÓN</b>		<b>295.42</b>
<b>TOTAL CTOS DE PRODUCCIÓN</b>		<b>30,435 92</b>
<b>C Gastos de Venta</b>		
Salario	1,500 00	
Prestaciones	612 72	
Combustible	500 00	
Depreciación	637 80	
Publicidad	800 00	
Teléfono	150 00	
Agua potable y Energía	98 47	
Impuesto Municipal	100 00	
<b>TOTAL GTOS DE VENTA</b>		<b>4,398 99</b>
<b>D Gastos de admón</b>		
Salarios	2,200 00	
Prestaciones	696 06	
Gtos Legales	800 00	
Agua potable y Energía	98 47	
Teléfono	150 00	
Papelería	100 00	
<b>Total Gasto de Admón.</b>		<b>4,044.53</b>
<b>Total Costo y Gastos</b>		<b>38,879 44</b>

El costo total de 38,879 44 lo dividimos entre los 1,170 pollos nos da C\$ 33 23 valor de producción de cada pollo.

38,879.44/1,170 pollos =33.23 costo unitario de producción de cada pollo

<b>Costo de producción De cada pollo</b>	<b>Peso promedio de cada pollo</b>	<b>Costo total * libra</b>
<b>C\$ 33.23</b>	<b>4lbs</b>	<b>C\$ 8.30</b>

El costo total de producción por libra de pollo es de C\$ 8.30 para la granja en estudio y nos proponemos obtener utilidades del 17% por lo que el precio de venta de nuestro producto será de C\$ 10 por libra

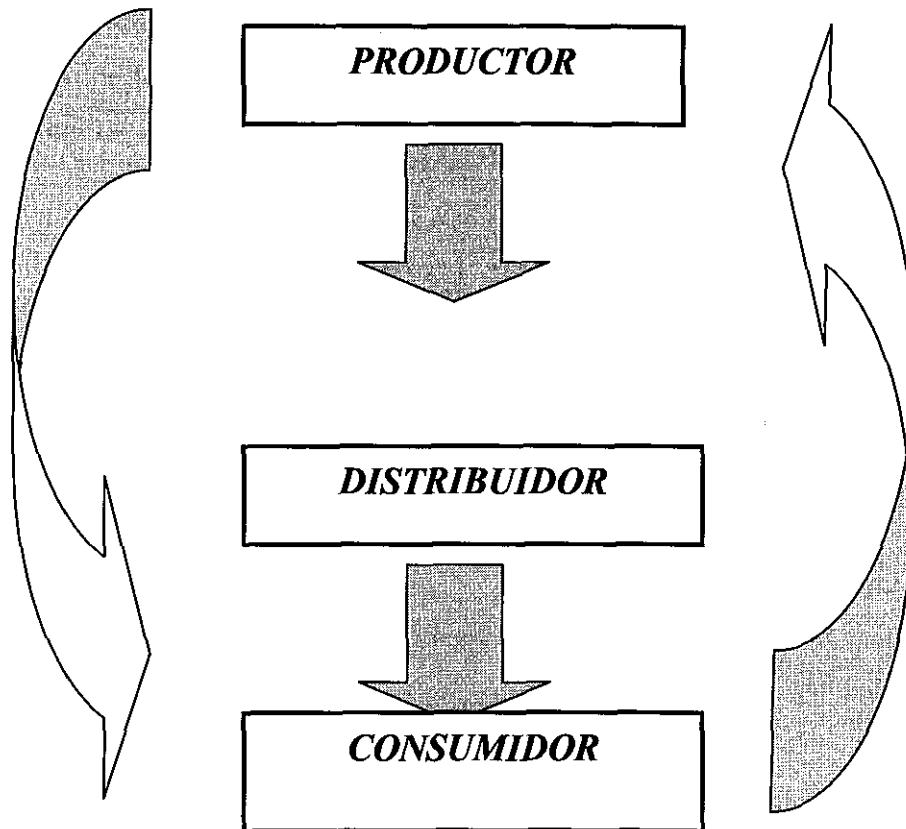
Margen de utilidad = costo de venta- costo de producción

<b>Costo de venta =</b>	<b>C\$10.00</b>
<b>(costo de producción)=</b>	<b>C\$ 8.30</b>
<hr/>	
<b>Utilidad =</b>	<b>C\$ 1.70* libra</b>

### **2.1.8 CANALES DE LA COMERCIALIZACION**

La distribución del producto se realizara por medios de visitas personales a comerciantes mayoristas con el fin de realizar un contrato de compraventa

Es el método por el cual haremos llegar al consumidor nuestro producto



El producto se entregará en la granja al mayorista para que él utilice los medios necesarios para hacerlo llegar al consumidor

### **2.1.9 CONCLUSION**

Considerando las entrevistas realizadas logramos determinar que el 70% de la población encuestada tiene gran aceptación por el proyecto, lo cual nos permitirá introducirnos en el mercado

A través de los estudios de producción, financiero, mercadeo, Recursos humanos, asesoría técnica para la crianza de pollo, pudimos conocer y analizar la viabilidad del proyecto.

No obstante la llave del éxito de una organización creativa será la habilidad de aplicar y mantener la organización en la dirección de sus objetivos de rentabilidad, y la consecuencia de su misión, visión y fines mediante los controles internos que promueven la eficiencia, reduce los riesgos de pérdida de activos y ayudan a asegurar la confiabilidad de los estados financieros y el cumplimiento de las leyes y regulaciones

Aplicando un diseño de control interno adecuado al tamaño de la organización, pero que cumpla con los componentes tales como ambiente de control, valoración de riesgo, actividades de control, monitoreo y información y comunicación.

Después de aplicar la técnica de evaluación de proyecto Valor Actual neto (VAN) concluimos que el proyecto es rentable ya que resultó C\$ 913,150.7375 reflejando un índice de rendimiento de 3.6949

La tasa interna de retorno resulto de 100.27 % lo que nos refleja la rapidez con que retornara la inversión siendo atractivo

## 2.1.6 ANALISIS DE LA OFERTA

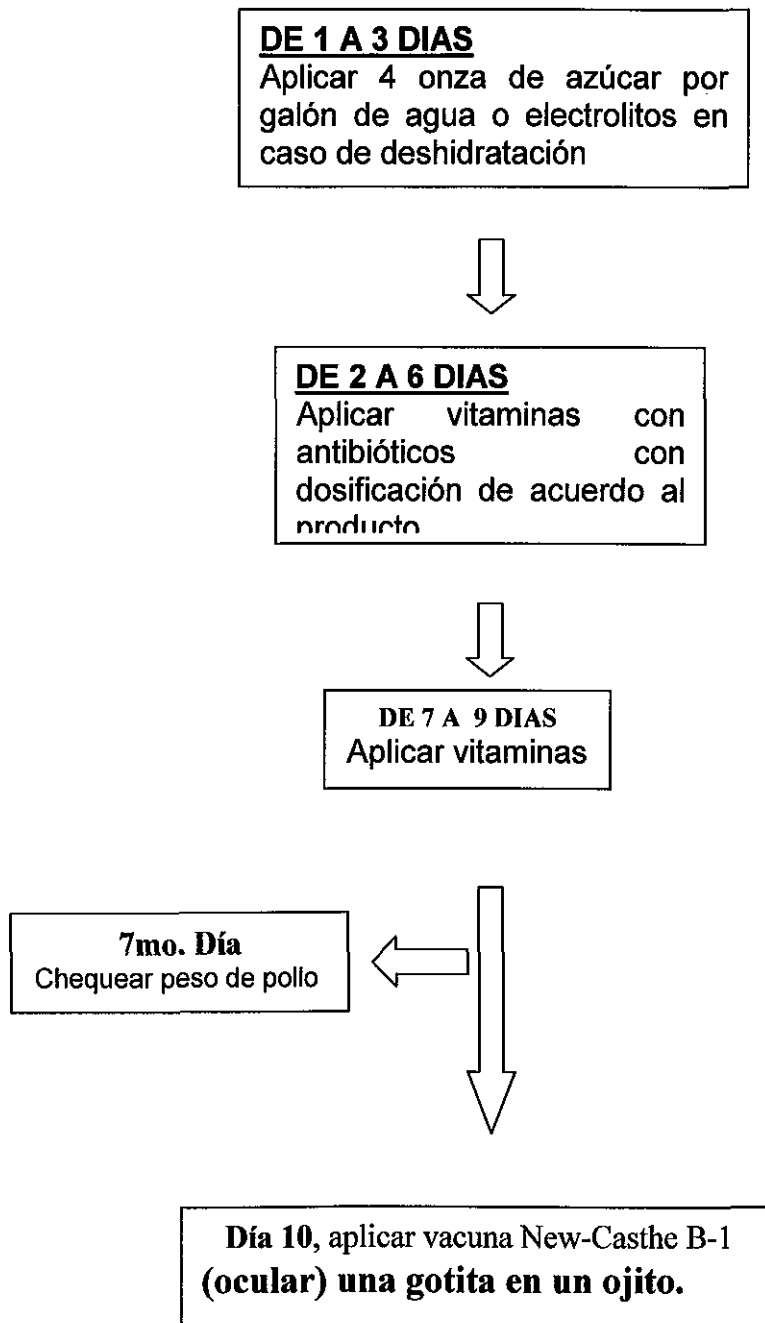
### 3. PROCESO DE PRODUCCION O DEL SERVICIO

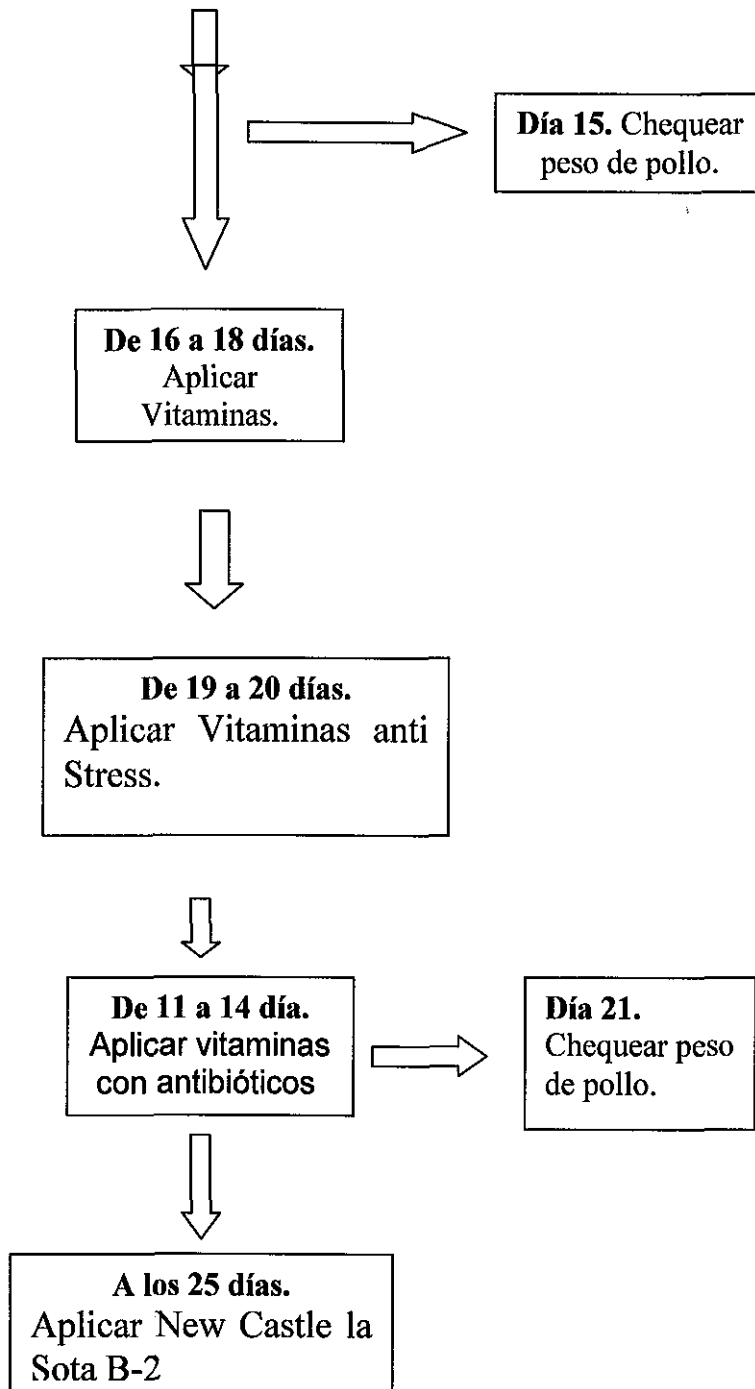
#### 3.1 FLUJOGRAMACION DE PRODUCCION

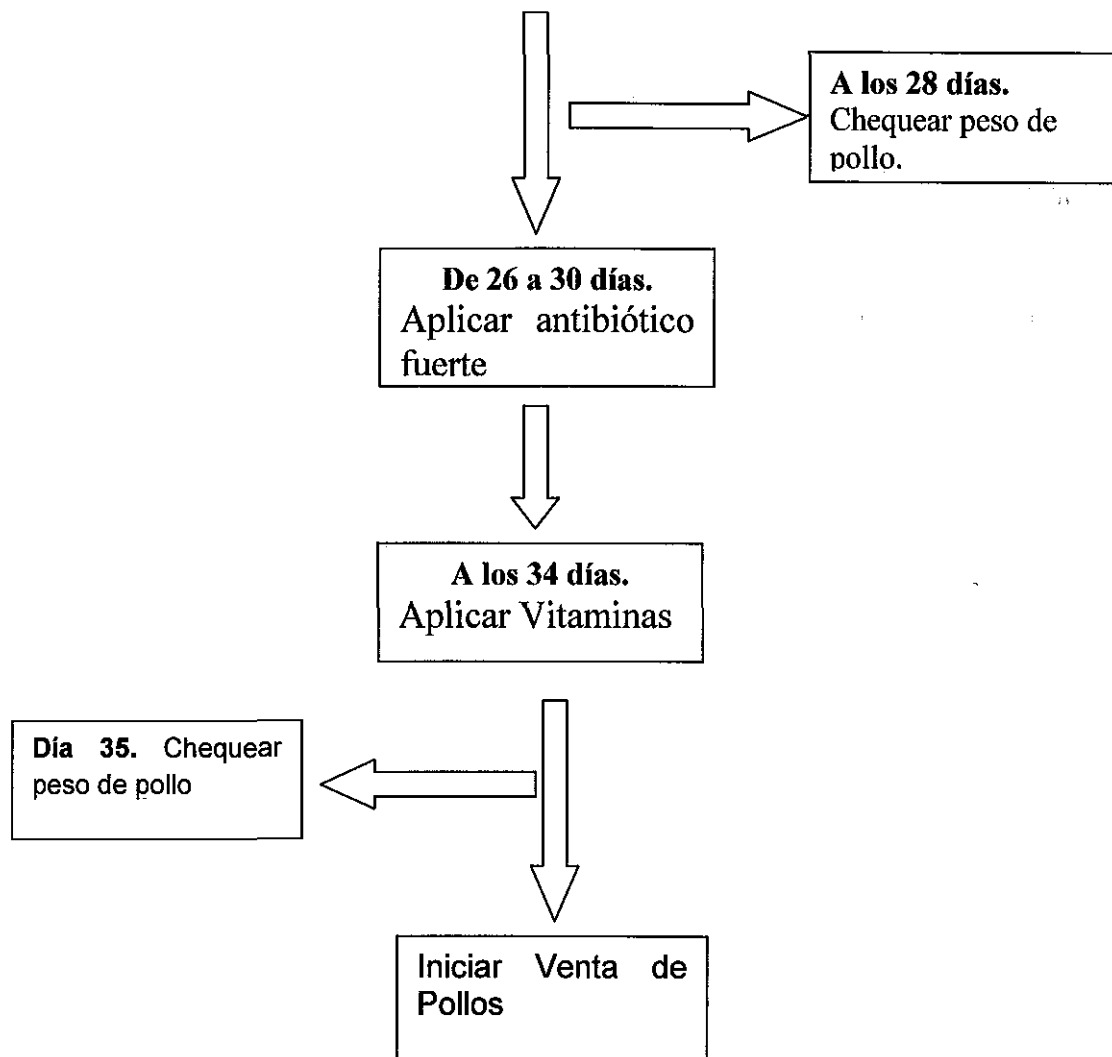
**INSUMO:** Pollo recién nacido.

**SIMINISTRO:** Alimentos (concentrado), agua y manejo (vitamina, antibiótico y vacuna)

#### PROCESO TRANSFORMADOR







### **3.1.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO**

El ciclo de producción para engorde de pollo dura 7 semanas, por que se distribuirá de la siguiente manera. Se inicia el proceso en la galera 1 y cuando tiene 2 semanas los pollos, Se inicia con la galera 2, de tal forma que cuando los pollos de la galera1, se están sacando A la venta, los de la galera 2 tendrán 5 semanas y así sucesivamente se repetirá cada ciclo.

#### **Estándares de Calidad**

##### **Productividad:**

Calidad Genética

Nutrición adecuada

Prevención y tratamiento de plagas y enfermedades

Eficiencia técnica de manejo

Higienización de las instalaciones

Sistema de explotación del pollo al finalizar su periodo de crianza de 7 semanas

Se utilizará una tabla de resultados técnicos relacionada con el peso del pollo de engorde y libre de enfermedades, para garantizar la calidad total de la carne, para su comercialización

##### **PARA INICIAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN SE REQUIERE DE:**

La construcción de galeras, hechas de perlines, techo de zinc, malla al contorno, su base es hecha de bloque, piso, embaldosado y sistema eléctrico y agua potable instalado

La construcción de la galera debe ser, de preferencia, bien ventilada y orientada de tal manera que los vientos predominen en la zona peque en la culata y no en las laterales de forma rectangular, el tamaño de las galeras esta en dependencia de la capacidad de producción proyectada.

**C) ALIMENTOS:** Consumirán 3 tipos de concentrado los cuales son.

Inicio                      finalizador

**Manejo:** Estarán dados por vitamina, antibiótico y vacuna

## **DESCRIPCION DEL PROCESO PRODUCTIVO**

La crianza y engorde de pollo es una actividad que se realiza con la finalidad de producir la mayor cantidad de carne al mas bajo costo Para conseguir lo anterior se necesita Combinar tres elementos

- a) Excelente material genético (pollo) que sé capaz de convertir mas eficientemente el alimento y estar listo para el mercado en menor tiempo
- b) Alimentos que cubran todas las necesidades nutricional de pollo
- c) Manejo buena prevención contra enfermedades

### **4.2. 1.Crianza**

La forma más común para la crianza de pollo de engorde es la llamada "Crianza localizada" en donde los pollitos tiene una fuente central de calor y también acceso a áreas mas fresca en galería tradicional nuestro caso las esquinas serán quitadas mediante pedazos de cartón o madera

### **4.2.2. Alimentación:**

No proporcionar alimentos a los pollitos inmediatamente, primero se debe dejar que tenga acceso al agua, por lo menos 2 horas y posteriormente regarles un poco de alimento en papel. Después de la primera semana hay que colocar los comedores y adaptarlo gradualmente al tamaño.

El programa normal de alimentación de semana de alimento iniciador, seguido de Alimento finalizador

El alimento inicial debe contener 21% de proteína y el finalizador 18%. Además de contar Con todo los demás nutriente que el pollo necesite en cada etapa

#### **4.2.3 ILUMINACION**

Intensidad de luz. Una intensidad de luz relativamente alta se recomienda durante la primera semana para ayudar a los pollitos a encontrar fácilmente el alimento y agua Se empleara bombillo de 40 watts, por cada 20 metros cuadrado Después de una semana. Sé desminuye gradualmente la intensidad de la luz hasta no mas 15 watts La baja intensidad de luz disminuye la actividad de los pollos, reduce el canibalismo y El picaje de plumas y mejora la eficiencia alimenticia aunque también disminuye la pigmentación Los mejores resultado se obtiene con 22 a 23 horas de luz (natural y artificial)

Es importante someter a los pollos a la oscuridad total por las 2 horas cada noche para Reducir el riesgo de pánico, si las luces se apagan de repente a causa de una falta de Electricidad

Agua Suministra agua en abundancia desde su llegada. Se debe mantener limpio y fresco el agua de las aves en todo momento El agua es necesaria para todo los procesos vitales

Como digestión, metabolismo y respiración, regula la temperatura del cuerpo y eliminara

De las funciones corporales en el pollito, el agua ocupa el 70% La cual debe de beber 2 ½ veces tanto como alimento ingiere. La ausencia o escasez de agua por 12 horas puede causar retraso en el proceso del crecimiento del pollito. Se utilizan 10 bebederos por cada 1000 pollitos

#### **4.2.4 TEMPERATURA:**

El tiempo que se les debe dar calor es de 3 semanas, durante la primera semana debe ser 33°C =92° F luego cada semana debe bajar 3° C

#### **4.2.5 VENTILACIÓN:**

Se pondrán ventilación suficiente para satisfacer los requisitos de oxígeno, bajar al mínimo posible la concentración de amoníaco y facilitar la necesaria remoción de la humedad del gallinero. Hay que tener en cuenta que la velocidad de ventilación y la temperatura del gallinero se asocian estrechamente y que cuando las temperaturas externas están por debajo de los

24°C (75°F) el exceso de ventilación requieren el consumo de energía para mantener la temperatura corporal

#### **Mano de obra**

El responsable de producción tendrá un instructivo técnico en el manejo y crianza de pollos de engorde.

Compra de materia prima (adquisición de pollo vivos) de 3 días de nacidos

Se garantizarán galeras acondicionadas con luz, agua, ventilación, etc. Con todo el requerimiento en cada etapa del desarrollo adecuado del pollo (Ambiente)

Se mantendrá control estricto sobre los nutrientes, vacunas, antibióticos, con forma la etapa del desarrollo del pollo y las técnicas que se requieren para la crianza y el cuidado del mismo

La asignación de los alimentos, vacunas, antibióticos y vitaminas estarán dadas por el responsable de compra al de producción mediante una requisita donde se especificara las cantidades diarias establecidas en el proceso productivo esta constara de fecha, hora, número secuencial de requisita firma del que entrega el producto y el que lo recibe y sello de entregado

El encargado de producción verificara que el desarrollo de las aves sé este dando de acuerdo a la calidad necesaria para su comercialización

Atención al cliente se dará en horario de 7 00am a 4:00pm.

Dpto. de Venta Se encargará de atender al cliente y elaborar la factura una original y dos copias una para el cliente y la otra para el de producción

La cancelación de la factura la realizará en el dpto de venta

El Cliente pasará a la galera con las dos copias de las facturas para que el encargado de producción le entregue su pedido.

El encargado de producción se encargará de entregar el producto conforme la cantidad que dice la factura y le pondrá el sello de despachado Haciendo entrega de una factura para el cliente y la otra para su custodia

A la salida del cliente el vigilante verificará con la copia de la factura que lleva el cliente y tomará nota en un libro order-boock él numero de factura, fecha, hora, cantidad y valor Y se fijará en los sellos de pagado y entregado, también cotejará la cantidad física de pollo con lo que dice la factura

La factura tendrá la firma del que realiza la venta y de la persona que entrega el producto

#### 4. ASPECTOS FINANCIEROS

##### 4.1 PLAN DE INVERSION

<b>RUBROS</b>	<b>MONTO GLOBAL</b>	<b>PRESTAMO</b>	<b>RECURSOS PROPIOS</b>
<b>VERSIONES FIJAS</b>			
EDIFICIO	99,167 00	77,000.00	22,167.00
TERRENO	40,000.00		40,000 00
MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA	4,040.00		4,040 00
HERRAMIENTA	500.00		500.00
VEHICULO	38,500 00		38,500 00
<b>INVERSIONES DIFERIDAS</b>			
ESTUDIO DE PREINVERSION	1,000 00		1,000 00
ORGANIZACIÓN Y CONSTITUCION LEGAL	100 00		100.00
IMPUESTOS MUNICIPALES	800.00		800.00
<b>C.CAPITAL DE TRABAJO</b>			
CAJA	6,000 00		6,000 00
BANCO	28,500.00		28,500.00
MATERIA PRIMA	28,527 53		28,527.53
<b>D.INVERSION TOTAL</b>	<b>247,134.53</b>	<b>77,000 00</b>	<b>170,134.53</b>
	100%	31%	69%

#### PLAN DE INVERSIÓN:

Las necesidades de inversión para la ejecución del proyecto son de C\$ 247,134 53

Para esta inversión los socios cuentan con C\$ 170,134 53

El financiamiento requerido es de C\$ 77,000.00

## **4.2 FUENTE DE FINANCIAMIENTO:**

### **ATRAVEZ DE UNA MICROFINANCIERA**

Como el monto del proyecto para ser financiado es de C\$ 77,000.00 equivalente a U\$ 5,000 00 a una tasa de C\$ 15 40 por cada dólar americano.

Se han realizado gestiones ante una micro financiera logrando la negociación siguiente: monto solicitado U\$ 5,000.00, tasa de interés mensual 2% par un 24% anual, plazo para saldar la deuda 36 meses, el pago se realizara por cuota nivelada sobre saldo equivalente a U\$ 196.16 (ver calculo de cuotas fijas del crédito)

La micro financiera ha solicitado que los deudores tengan una propiedad para hipotecar, lo cual se cumple el requisito ya que contamos con la propiedad

Como el monto del proyecto para ser financiado es de C\$ 77,000.00 equivalente a U\$ 5,000.00 a una tasa de C\$ 15 40 por cada dólar americano.

Se han realizado gestiones ante una micro financiera logrando la negociación siguiente: monto solicitado U\$ 5,000 00, tasa de interés mensual 2% par un 24% anual, plazo para saldar la deuda 36 meses, el pago se realizara por cuota nivelada sobre saldo equivalente a U\$ 196.16 (ver calculo de cuotas fijas del crédito)

La micro financiera ha solicitado que los deudores tengan una propiedad para hipotecar, lo cual se cumple el requisito ya que contamos con la propiedad

**ESTADO DE RESULTADO PROYECTADO 2004/2008**

CONCEPTO	AÑOS				
	1	2	3	4	5
INGRESOS POR VENTAS	590,400.00	714,384.00	<b>864,404.64</b>	1,008,232.72	1,175,584.00
COSTOS DE PRODUCCION	(382,963.94)	(447,428.99)	<b>(521,442.20)</b>	(607,469.04)	(708,044.48)
UTILIDAD BRUTA (A-B)	207,436.06	266,955.01	<b>342,962.44</b>	400,763.68	467,539.52
GASTOS DE OPERACION(D1+D2)	(41,703.37)	(42,991.44)	<b>(44,408.31)</b>	(45,966.48)	(47,681.29)
D1 GASTOS DE VENTAS	(59,270.03)	(58,946.89)	<b>(59,419.97)</b>	(60,290.02)	(60,862.44)
D2. GASTOS DE ADMON	106,462.66	165,016.68	<b>239,134.16</b>	294,507.18	358,995.18
UTILIDAD DE OPERACIÓN (C-D)	(16,595.26)	(11,801.01)	<b>(4,867.72)</b>	0.00	0.00
GASTOS FINANCIEROS	89,867.74	153,215.67	<b>234,266.44</b>	294,507.18	358,995.18
UTILIDAD ANTES DEL IR (E-F)	(26,960.32)	(45,964.70)	<b>(70,279.93)</b>	(88,352.15)	(107,690.55)
IR 30% SOBRE G	<b>62,907.42</b>	106,250.97	<b>163,986.51</b>	206,145.03	251,304.63
I. UTILIDAD NETA (G-H)					

## BALANCE GENERAL PROYECTADO 2004/2008

CUENTAS	INICIAL	1	2	3	4	5
<b>ACTIVO</b>						
<u>CIRCULANTE.</u>						
CAJA	6,000 00	6,000 00	<b>6,000.00</b>	<b>6,000 00</b>	6,000 00	<b>6,000 00</b>
BANCO	28,500 00	118,493 16	<b>187,311.53</b>	<b>436,500.37</b>	745,927 17	<b>1,122,842.36</b>
INV. DE MATERIA P.	28,527 53	0 00	<b>0.00</b>	0 00	0 00	<b>0 00</b>
<b>TOTAL CIRCULANTE</b>	<b><u>63,027.53</u></b>	<b><u>124,493.16</u></b>	<b>193,311.53</b>	442,500 37	751,927 17	<b>1128,842 36</b>
<u>FIJO :</u>						
TERRENO	40,000 00	40,000 00	<b>40,000 00</b>	40,000 00	40,000 00	<b>40,000 00</b>
EDIFICIO	99,167 00	99,167 00	<b>99,167.00</b>	99,167.00	99,167 00	<b>99,167 00</b>
MOB Y EQUIPO OFIC	4,040 00	4,040 00	<b>4,040.00</b>	4,040 00	4,040 00	<b>4,040.00</b>
HERRAMIENTA	500 00	500 00	<b>500.00</b>	500 00	500 00	<b>500.00</b>
VEHICULO	38,500 00	38,500 00	<b>38,500.00</b>	38,500 00	38,500 00	<b>38,500.00</b>
(DEPRECIACION )	0 00	<u>(14,919.40)</u>	<b>(14,919.40)</b>	<u>(14,919.40)</u>	(14,919 40)	<b>(14,919 40)</b>
<b>TOTAL FIJO</b>	<b><u>182,207.00</u></b>	<b><u>167,287.60</u></b>	<b>167,287 60</b>	<b><u>167,287.60</u></b>	167,287 60	<b>167,287 60</b>
<u>DIFERIDO.</u>						
ESTUDIO PRÉINVERSION	1,000 00	0 00	<b>0 00</b>	0 00	0 00	<b>0 00</b>
IMP MUNICIPALES	100 00	1,200 00	<b>1,200.00</b>	1,200 00	1,200 00	<b>1,200 00</b>
<b>GASTOS LEGALES</b>	<b>800 00</b>	<b>0 00</b>	<b>0.00</b>	0 00	0 00	<b>0 00</b>
<b>TOTAL DIFERIDO</b>	<b><u>1,900.00</u></b>	<b><u>1,200.00</u></b>	<b>1,200.00</b>	1,200 00	1,200 00	<b>1,200 00</b>
	<b><u>247,134.53</u></b>	<b><u>292,980.76</u></b>	<b>361,799 13</b>	610,987 97	920,414 77	<b>1,297,329.96</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>						
<b>PASIVO</b>						
<u>CIRCULANTE.</u>						
	77,000 00	59,938 81	<b>49,652.98</b>	0 00	0 00	<b>0 00</b>
	0 00	0 00	<b>0.00</b>	170,615 96	380,148 70	<b>669,745 77</b>
PRESTAMO POR PAGAR	<u>77,000.00</u>	<u>59,938.81</u>	<b>49,652.98</b>	170,615 96	380,148 70	
GASTOS ACUMUL X PAG						
<b>TOTAL CIRCULANTE</b>						
<u>CAPITAL.</u>						
	170,134 53	170,134 53	<b>170,134.53</b>	170,134 53	170,134 53	<b>170,134.53</b>
	0 00	0 00	<b>62,907 42</b>	106,250 97	163,986 51	<b>206,145 03</b>
CAPITAL SOCIAL	0 00	62,907 42	<b>106,250.97</b>	163,986 51	206,145 03	<b>251,304 63</b>
UTILIDAD ACUMULADA	<u>170,134.53</u>	<u>233,041.95</u>	<b>339,292.92</b>	440,372 01	540,266 07	<b>627,584 19</b>
UTILIDAD DEL EJERCICIO						
<b>TOTAL CAPITAL</b>						
<b>TOTAL PASIVO+CAPITAL</b>	<b>247,134 53</b>	<b>292,980 76</b>	<b>361,799 13</b>	<b>10,987 97</b>	<b>920,414 77</b>	<b>1,297,329 96</b>

## ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

RUBROS	ACTUAL	1	2	3	4	5
<b>INGRESOS</b>						
VENTAS		<b>590,400.00</b>	<b>714,384.00</b>	<b>864,404.64</b>	<b>1,008,232.72</b>	1,175,584 00
INVERSIONES	<b>247,134.53</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	0 00
<b>TOTAL INGRESOS</b>	247,134 53	590,400 00	714,384 00	864,404 64	1,008,232 72	1,175,584 00
<b>EGRESOS</b>	<b>184,107.00</b>					
INVERSION		<b>382,963.40</b>	447,428 99	<b>521,442.20</b>	607,469 04	<b>708,044.48</b>
COSTO DE PRODUCCION		<b>33,678.97</b>	34,967 04	<b>36,383.91</b>	37,942 08	39,656 89
GASTOS DE VENTA		<b>52,375.03</b>	52,051 89	<b>52,521.97</b>	53,395 02	<b>53,967.44</b>
GASTO DE ADMON		<b>59,916.97</b>	<b>49,652.98</b>	<b>0.00</b>	0 00	<b>0.00</b>
GASTOS FINANCIEROS						
<b>TOTAL EGRESOS</b>	<b>184,107.00</b>	<b>528,934.37</b>	<b>584,100.90</b>	<b>615,215.80</b>	<b>698,806.14</b>	<b>801,668.81</b>
<b>TOTAL ING. – EGRESOS</b>	<b>63,027.53</b>	61,465 63	130,284 00	<b>249,188.84</b>	<b>309,426.58</b>	<b>373,915.19</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	<b>0.00</b>	63,027 53	63,027 53	<b>193,311.53</b>	<b>442,500.37</b>	<b>751,927.17</b>
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>63,027.53</b>	<b>124,493.16</b>	<b>193,311.53</b>	<b>442,500.37</b>	<b>751,927.17</b>	<b>1,125,842.36</b>

## VAN

<b>Valor Actual Neto</b>				
<b>Índice de rentabilidad</b>				
<b>Unidad monetaria Córdoba</b>				
<b>Periodo</b>	<b>Flujo de Efectivo</b>	<b>Factor de descuento 24%</b>	<b>Flujo neto Efectivo</b>	
0	(247,134.53	1.000000	-247,134.53	-247,134
1	124,493 16	0 806451612	100,397 70	-146,736 83
2	193,311 53	0 650364204	125,722 89	-21,013.94
3	442,500 37	0 524487261	232 085.8071	+211,071 86
4	751,927.17	0.42297359	318,045 3345	529,117.1945
5	1,125,842 39	0.34110774	384,033 543	913,150 7375

Van = 913,150 74

Se acepta el proyecto

$$\text{IR} = \frac{913,150.74}{247,134.53} = 3.6949$$

Índice Rentable

De cada Córdoba de la inversión inicial obtenemos al finalizar los cinco años una rentabilidad de 3 6949

## Tasa Interna de Retorno

$$I_0 = \frac{FNE_1}{(1+K)} + \frac{FNE_2}{(1+K)^2} + \frac{FNE_3}{(1+K)^3} + \frac{FNE_4}{(1+K)^4} + \frac{FNE_5}{(1+K)^5}$$

$$247,134.53 = \frac{124,493.16}{(1+1)} + \frac{193,311.53}{(1+1)^2} + \frac{442,500.37}{(1+1)^3} + \frac{751,927.17}{(1+1)^4} + \frac{1,125,842.36}{(1+1)^5}$$

$$247,134.53 = 248,065.0306$$

$$247,134.53 = \frac{124,493.16}{(1+1.01)} + \frac{193,311.53}{(1+1.01)^2} + \frac{442,500.37}{(1+1.01)^3} + \frac{751,927.17}{(1+1.01)^4} + \frac{1,125,842.36}{(1+1.01)^5}$$

$$247,134.53 = 244,659.40$$

$$\begin{array}{r} 100\% \ 247,134.53 \ - \ 248,065.0306 = -930.5 \\ 101\% \ 247,134.53 \ - \ \frac{244,659.40}{3,405.63} = 2,475.13 \end{array}$$

$$\frac{930.5}{3,405.63} = 0.2732$$

$$TIR = 100 + 0.27$$

$$TIR = 100.27\%$$

## **5. CONTROL INTERNO**

### **5.1.1 OBJETIVOS**

Pollo Nica establece un plan y el conjunto de medidas adoptadas para salvaguardar los recursos, verificar la exactitud y la veracidad de su información financiera técnica y administrativa, promover la eficiencia en las operaciones estimular la observancia de las políticas prescritas y lograr el cumplimiento de la meta y objetivo programado.

Establecer criterios profesionales para ser observado en las distintas áreas administrativas, financiera y operacional

- a) Un plan de organización que prevea una separación apropiada de funciones
- b) Métodos y procedimientos de autorización y registro que hagan posible el control financiero y administrativo sobre los recursos y obligaciones, ingresos, gastos y patrimonios
- c) Prácticas sanas para el cumplimiento de los deberes y funciones de cada unidad
- d) Asignación del personal idóneo para el cumplimiento de sus atribuciones y deberes

### **5.1.2 CAJA**

El fondo de caja chica será aprobado por la administración financiera para cubrir necesidades, imprevistos y urgencias deben ser pagados en efectivo y no en cheques.

Los desembolso sujeto a rendición de cuentas deben soportarse con vale provisional de caja chica, autorizado por el jefe del área solicitante. La liquidación del vale provisional debe ser en su totalidad, no deben aceptarse liquidaciones parciales.

Todos los desembolso definitivo deben ampararse en recibos de caja chica el que a su vez debe estar respaldada por los documentos que evidencia el pago efectuado, tales

como: facturas, recibos, ordenes memorando etc. Autorizado por el administrador y firma del jefe de área.

Los recibos de caja chica deben cumplir con los siguientes requisitos fecha comprendida dentro del máximo de 72 horas de liquidación del vale.

No tener enmendaduras borrones o alteraciones

Originales no copias

Las operaciones aritméticas correctas

Utilizar sello de cancelado para soporte de los desembolso

Recibos de caja chica deben ser prenumerados, debe elaborados en original y controlarse en secuencia numérica

La reposición del fondo debe efectuarse cuando éste se agote en un 50% de su monto

El fondo de caja chica no debe mezclarse con otros fondos personales del encargado del mismo

La persona de caja chica podrá ser arqueada en cualquier momento que lo estime el contador

El fondo de caja chica debe estar bajo la responsabilidad de una misma persona

Siempre que se traspase el fondo de una persona a otra por motivos de cambio de funciones, debe registrarse contablemente el nombre del nuevo responsable del fondo

Debe haber un libro de control de talonarios de recibos de caja chica, donde el tesorero registre la numeración del inicio y final de entrega de los mismos al responsable quedando constancia de la firma que recibe

### 5.1.3 CAJA

La máxima autoridad de la entidad acreditará por escrito ante las instituciones bancarias con la que se manejan los fondos, a las personas autorizadas: Firma A Y B para las firma de los cheques La emisión de cheques deberá contar con el respaldo de dos firmas mancomunadas previamente autorizada

Las personas que firman los cheques deberán cerciorarse que se haya cumplido el control previo antes de firmar No deberán firmarse los cheques cuando únicamente estén en su pago, con sello que contenga la leyenda **CANCELADO**, fecha, numero de cheque, y banco cantidad en letra y numero.

Queda terminantemente prohibido firmar cheques sin antes haberse cumplido los requisitos de control interno previo al desembolso y que la documentación no esté totalmente completa.

Conciliaciones Bancarias se efectuaran mensualmente por personas que no tengan responsabilidades en el manejo del efectivo, ni en el registro o emisión de cheques

Se deben efectuar en los primeros 10 días hábiles del mes siguiente, de manera que faciliten revisiones posteriores a fin de permitir la toma de decisiones y aplicación de acciones correctivas

Su propósito es comparar el movimiento registrado por el banco con el que consta en los registros contables, a fin de asegurar la veracidad del saldo y revelar cualquier error o transacción no registrada, ya sea por Banco o por la entidad

Los estados de cuenta mensuales deberán entregarse directamente al empleado encargado de efectuar las conciliaciones, una vez que haya sido recibido. Sin abrirse el sobre que lo contiene.

Confirmación de saldos en Bancos con el propósito de mantener la confiabilidad de la información es necesario que un funcionario autorizado y con suficiente independencia del manejo y registro del efectivo confirmará periódicamente con los bancos el movimiento y saldo de las cuentas de la entidad

#### **5.1.4 INVENTARIOS**

Toda adquisición de materiales, productos etc. Deberá darse y constar con la autorización de las personas designadas para ello, y se fijará máximo y mínimo para la existencia que debe mantenerse en la bodega y efectuar oportunamente las adquisiciones

Se tendrán los proveedores fijos autorizados por la admón Superior

Se mantendrán ordenes de entrada a bodega según el caso.

Las salidas de bodega necesariamente autorizada.

Las notas de salidas de bodega que ampararan artículos o materiales de suministro deberán remitirse al departamento de contabilidad para su debida valuación y registro

La custodia estará bajo la responsabilidad de un empleado determinado (Compra), para la conservación, seguridad y administración de los bienes en Existencia

#### **5.1.5 PRODUCCION**

El responsable de producción tendrá un instructivo técnico en el manejo y crianza de pollos de engorde

Compra de materia prima (adquisición de pollo vivos) de 3 días de nacidos

Se garantizaran galeras acondicionadas con luz, agua, ventilación, etc Con todo el requerimiento en cada etapa del desarrollo adecuado del pollo. (Ambiente)

Se mantendrá control estricto sobre los nutrientes, vacunas, antibióticos, con forme la etapa del desarrollo del pollo y las técnicas que se requieren para la crianza y el cuidado del mismo.

La asignación de los alimentos, vacunas, antibióticos y vitaminas estarán dadas por el responsable de compra al de producción mediante una requisita donde se especificara las cantidades diarias establecidas en el proceso productivo esta constara de fecha, hora, numero secuencial de requisita firma del que entrega el producto y el que lo recibe y sello de entregado

El encargado de producción verificara que el desarrollo de las aves sé este dando de acuerdo a la calidad necesaria para su comercialización

#### **5.1.6 VENTAS**

En el Dpto de venta se mantendrá un talonario de factura de cotización y de venta, la que se entregará todos los días por el departamento de contabilidad al iniciar el día y al final se retirará cotejando las ventas del día conforme las facturas arqueo del efectivo para su respectivo deposito por el dpto de venta Quedando control en contabilidad de las ventas del día Así como el consecutivo de las facturas con el sello de pagado y la firma del responsable de venta se cotejara con la de producción que tendrá el sello de despachado

Verificar que todos las ventas registradas sean reales

Revisar que todas las ventas realizadas en el ejercicio estén registradas

Que estén separadas las ventas normales de cualquier otro movimiento de ingreso

Cerciorarse que todas las ventas correspondan un costo

Verificar que las devoluciones, rebajas y descuentos sean genuinos

La facturación y el registro deben ser lo más inmediato posible a las salidas de almacén por concepto de ventas

Se verifica la secuencia numérica de facturas y remisiones cuidando que las canceladas incluyan su original

Se suman las facturas para verificar que integren el total registrado en este periodo

Se verifica que los precios a que se facturó sean los mismos autorizados según las listas de precios

Se revisan los auxiliares de clientes, si es posible relacionados con las ventas revisadas, para determinar la correcta afectación de los mismos, o en su caso, el ingreso de caja

## 6. CONCLUSIONES

Durante el desarrollo del curso de graduación pudimos notar todas las debilidades y dudas que no son mas que un reto como estudiante de la carrera de contaduría publica y finanzas. La elaboración del proyecto nos permitió afianzar nuestros conocimientos y enriquecernos en el trabajo de campo

Con el presente trabajo de defensa en el cual escogimos el tema "Granja avícola pollo Nica " el cual nos permitió ampliar nuestros conocimientos que por limitación de tiempo no se lograron desarrollar en nuestras aulas de clase, pero como es obvio mencionar que los contadores públicos deben conocer en forma amplias los principios de contabilidad generalmente aceptados, las normas de auditorias en especial aceptadas, leyes, reglamentos, normas y procedimiento que constituye la base sostenida para poder preparar la información contable, también debe tener conocimiento amplio acerca del control interno de una empresa que es la columna vertebral de la misma por esta razón nuestro trabajo está basado en dos categoría del control interno administrativo y contable

Meritorio es mencionar que el esfuerzo demostrado ha sido basado al sacrificio para poder ver coronada nuestra carrera En este sentido se debe realizar un exhaustivo análisis a todo aquel profesional , es decir que los pensum de estudio académicos sean constantemente revisados y adaptados a las necesidades imperiosas por el cual demanda la sociedad civil

Hemos considerados las demandas de la sociedad y la responsabilidad del servicio de un contador público ya que los clientes son los que demandan este servicio y sus demandas son muy variadas. Cada uno de nosotros tenemos un conjunto de valores, éticos y debemos una especial obediencia en el ejercicio de nuestra profesión contable sobre todo porque la función de la contabilidad para una entidad y la sociedad en conjunto es proporcionar diferente tipos de información que la dirección superior de una empresa y otros usuarios pueden utilizar en base a una confianza concedida al contador público para que en la toma de decisiones se esperen los mejores resultados que beneficien a dicha empresa

## **7. BIBLIOGRAFIA**

Folleto de Administración Avanzada escrito por la  
MCS Juanita López Bravo

Folleto de Asesoría técnica (INTA)

Información suministrada del B.C.N

Información (INEC)

Información alcaldías.

Folleto control interno MCS Ramón Villafranca

Evaluación de proyectos Baca Urbina Gabriel

Auditoria III Edición MCGraw-Hill

ANEXOS

**AVICOLA " POLLOS NICA"**  
**BALANCE GENERAL INICIAL**  
**AL 31 DE OCTUBRE DEL 2003**

<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		<b><u>PASIVO CIRCULANTE</u></b>	
EFFECTIVO EN CAJA	5,000 00	PRESTAMO POR PAGAR	77,000 00
CAJA CHICA	1,000 00	CTAS POR PAGAR	
BANCO	28,500 00	RETENCIONES POR PAG	
CUENTAS POR COBRAR		PREST SOC POR PAGAR	
PRESTAMO POR COBRA	-	PROVEEDORES	
			<b>77,000 00</b>
	<b>34,500 00</b>		
<b>ACTIVO FIJO</b>		<b><u>CAPITAL</u></b>	
INVENTARIO D MATERIA	28,527 53	APORTE DE CAPITAL	
MOBILIARIO Y EQUIPO	4,040 00	CAPITAL INICIAL	170,134 53
TERRENO	40,000 00	RESULTADO	
VEHICULO	38,500 00	RESULT DEL EJERCICIO	
EDIFICIO	99,167 00		<b>170,134 53</b>
HERRAMIENTA DE TRABAJC	500 00		
	<b>210,734.53</b>		
<b>INVERSIONES DIFERIDAS</b>			
ESTUDIO PRE-INVERSIO	1,000 00		
IMPUESTOS MUNICIPALE	100 00		
GASTOS LEGALES	800 00		
	<b>1,900 00</b>		
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b><u>247,134.53</u></b>	<b>TOTAL PASIVO MAS CAPITAL</b>	<b><u>247,134.53</u></b>

LIC NUBIA TORREZ  
CONTADOR

LIC. ERENIA VALLECILLO  
GERENTE GENERAL

AVICOLA "POLLOS NICA"

PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS 2004

RUBROS	ENERO	FEB	MARZ	ABRIL	MAY	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPT	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO
<b>A- Costos de Fabricacion</b>													
<b>1- Costos Directos</b>													
Materia Prima (Cra)	8,014.50	8,014.50	8,014.50	8,014.50	8,014.50	8,014.50	8,836.50	8,836.50	8,836.50	8,836.50	8,836.50	8,836.50	101,106.00
Concentrado	19,433.00	19,433.00	19,433.00	19,433.00	19,433.00	19,433.00	21,426.13	21,426.13	21,426.13	21,426.13	21,426.13	21,426.13	245,154.75
Vacunas y Antibioticos	1,080.00	1,080.03	1,080.03	1,080.03	1,080.03	1,080.03	1,190.80	1,190.80	1,190.80	1,190.80	1,190.80	1,190.80	13,624.93
Mano de Obra Directa	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	1,613.00	19,355.99
Subtotal Costos Directos	30,140.50	30,140.52	30,140.52	30,140.52	30,140.52	30,140.52	33,066.43	33,066.43	33,066.43	33,066.43	33,066.43	33,066.43	379,241.70
<b>2- Gastos de Fabricacion</b>													
Energia 60%	242.79	242.79	242.79	242.79	242.79	242.79	267.07	267.07	267.07	267.07	267.07	267.07	3,059.16
Agua Potable 60%	52.63	52.63	52.63	52.63	52.63	52.63	57.89	57.89	57.89	57.89	57.89	57.89	663.12
Subtotal Gastos de Fab.	295.42	295.42	295.42	295.42	295.42	295.42	324.96	324.96	324.96	324.96	324.96	324.96	3,722.28
<b>TOTAL COSTOS DE FAB.</b>	<b>30,435.92</b>	<b>30,435.94</b>	<b>30,435.94</b>	<b>30,435.94</b>	<b>30,435.94</b>	<b>30,435.94</b>	<b>33,391.39</b>	<b>33,391.39</b>	<b>33,391.39</b>	<b>33,391.39</b>	<b>33,391.39</b>	<b>33,391.39</b>	<b>382,963.94</b>
<b>B- Gastos de Venta</b>													
Salario	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	1,200.00	14,400.00
Prestaciones	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	413.00	4,956.00
Combustible	500.00	300.00	300.00	400.00	400.00	400.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	500.00	5,300.00
Depreciacion	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	668.70	8,024.40
Publicidad	800.00	500.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	300.00	350.00	350.00	350.00	4,450.00
Telefono	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	165.00	1,890.00
Energia 20%	80.93	80.93	80.93	80.93	80.93	80.93	89.02	89.02	89.02	89.02	89.02	89.02	1,019.70
Agua Potable 20%	17.54	17.54	17.54	17.54	17.54	17.54	19.29	19.29	19.29	19.29	19.29	19.29	220.98
Impuesto Municipal	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
<b>TOTAL GASTOS DE VENTA</b>	<b>3,930.17</b>	<b>3,430.17</b>	<b>3,230.17</b>	<b>3,330.17</b>	<b>3,330.17</b>	<b>3,330.17</b>	<b>3,455.01</b>	<b>3,455.01</b>	<b>3,455.01</b>	<b>3,505.01</b>	<b>3,505.01</b>	<b>3,505.01</b>	<b>41,461.08</b>
<b>C- Gastos de Admon.</b>													
Salarios	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	2,900.00	34,800.00
Prestaciones	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	1,059.72	12,716.64
Gastos Legales	800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800.00
Depreciacion	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	574.58	6,895.00
Energia 20%	80.93	80.93	80.93	80.93	80.93	80.93	89.02	89.02	89.02	89.02	89.02	89.02	1,019.70
Agua Potable 20%	17.54	17.54	17.54	17.54	17.54	17.54	19.29	19.29	19.29	19.29	19.29	19.29	220.98
Telefono	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	150.00	165.00	165.00	165.00	165.00	1,860.00
Papelera	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
<b>TOTAL GASTOS DE ADMON</b>	<b>5,682.77</b>	<b>4,882.77</b>	<b>4,882.77</b>	<b>4,882.77</b>	<b>4,882.77</b>	<b>4,882.77</b>	<b>4,892.61</b>	<b>4,892.61</b>	<b>4,907.61</b>	<b>4,907.61</b>	<b>4,907.61</b>	<b>4,907.61</b>	<b>59,666.48</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>C\$ 40,048.86</b>	<b>C\$ 38,748.88</b>	<b>C\$ 38,548.88</b>	<b>C\$ 38,648.88</b>	<b>C\$ 38,648.88</b>	<b>C\$ 38,648.88</b>	<b>C\$ 41,739.01</b>	<b>C\$ 41,739.01</b>	<b>C\$ 41,754.01</b>	<b>C\$ 41,804.01</b>	<b>C\$ 41,804.01</b>	<b>C\$ 41,804.01</b>	<b>484,333.78</b>

## MEMORIA DE CALCULO

### 1- PARA LA COSTRUCCION DE 2 GALERAS

#### A- EQUIPOS

DESCRIPCION	CANT.	P/UNOT.	TOTAL	ACUMULADO
Bebedero Inicial	12	46.00	552.00	
Bebedero Automatico	16	265.63	4,250.00	
Comedor Tubular	36	135.69	4,885.00	9,687.00
<b>B- Construccion de Galeras</b>				
Perlines de 4x2.1/16	74	140.76	10,416.16	
Lamina de Zinc 12"	60	138.50	8,310.00	
Lamina de Zinc 6"	20	69.50	1,390.00	
Pernos Golosos 1.1/2	800	0.55	440.00	
Hierro 3/8 en Mts.	48	9.00	432.00	
Estibos	120	4.00	480.00	
Rollo de Malla Siclon 72'''	3	942.61	2,827.84	
Tubo Galvanizado 1/2x8	3	150.00	450.00	
Soldadura 6013-1/8	44	10.00	440.00	
Hoja de Sierra Boira	10	13.00	130.00	
Clavo corrientes 3"	10	5.00	50.00	
Piedras Cantera	200	10.00	2,000.00	
Bolsas de Cementos	82	75.00	6,150.00	
Arena en Mts	12	80.00	960.00	
Piedrin en Mts.	3	190.00	570.00	
Madera p/ Relleno	8	10.00	80.00	
			35,126.00	70,252.00
<b>C- TUBERIA</b>				
Tubo Negro 1/4x6	2	115.00	230.00	
Tubo PVC 1"x6	5	35.00	175.00	
Tee PVC 1"	5	8.00	40.00	
Codo PVC 1"	8	8.00	64.00	
Tapon PVC 1"	5	7.00	35.00	
Adpatador Macho 1"	10	7.00	70.00	
Llave de Pase 1"	10	55.00	550.00	1,164.00
<b>D- SISTEMA ELECTRICO</b>				
Caja Registradora	1	189.00	189.00	
Alambre Solido	35	6.00	210.00	
Lampara de 20W	10	69.00	690.00	
Caja Metalica	5	8.00	40.00	
Apagador Doble	5	23.00	115.00	
Tape Electrico	2	10.00	20.00	1,264.00
<b>E- OBRA CIVIL</b>				
Arranque y Embaldosado	2	3,800.00	7,600.00	
Estrutura Metalica	2	3,000.00	6,000.00	
Sistema Electrico	2	800.00	1,600.00	
Sistema de Aguas	2	800.00	1,600.00	16,800.00
<b>TOTAL INVERSION FIJA</b>				<b>C\$ 99,167.00</b>

<b>F- MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA</b>				
Escritorio	2	800.00	1,600.00	
Archivador Metalico	1	800.00	800.00	
Maquina de Escribir	1	1,640.00	1,640.00	
				<b>4,040.00</b>

Obsevación:

Se modifico este cuadro para que deague con el Balance Inicial

**CALCULO CUOTAS FIJAS  
CREDITOS**

Monto Solicitado           **\$5,000.00**  
Tasa de Interés           **2% Mensual sobre Saldo**  
Plazo                           **36**  
Cuota                           **196 16           US\$/Mes**

No Cuota	Fechas	Monto cuota U\$	Capital US\$	Interés Corriente	Saldo de Principal
1	Nov-03	196 16	96 16	100 00	4,903 84
2	Dic-03	196 16	98 08	98 08	4,805 76
3	Ene-04	196 16	100 04	96 12	4,705 72
4	Feb-04	196 16	102 05	94 11	4,603 67
5	Mar-04	196 16	104 09	92 07	4,499 58
6	Abr-04	196 16	106 17	89 99	4,393 41
7	May-04	196 16	108 29	87 87	4,285 12
8	Jun-04	196 16	110 46	85 70	4,174 66
9	Jul-04	196 16	112 67	83 49	4 061 99
10	Ago-04	196 16	114 92	81 24	3,947 07
11	Sep-04	196 16	117 22	78 94	3,829 85
12	Oct-04	196 16	119 56	76 60	3,710 29
13	Nov-04	196 16	121 95	74 21	3,588 34
14	Dic-04	196 16	124 39	71 77	3,463 95
15	Ene-05	196 16	126 88	69 28	3,337 07
16	Feb-05	196 16	129 42	66 74	3,207 65
17	Mar-05	196 16	132 01	64 15	3 075 64
18	Abr-05	196 16	134 65	61 51	2,940 99
19	May-05	196 16	137 34	58 82	2,803 65
20	Jun-05	196 16	140 09	56 07	2,663 56
21	Jul-05	196 16	142 89	53 27	2,520 67
22	Ago-05	196 16	145 75	50 41	2,374 92
23	Sep-05	196 16	148 66	47 50	2,226 26
24	Oct-05	196 16	151 63	44 53	2,074 63
25	Nov-05	196 16	154 67	41 49	1,919 96
26	Dic-05	196 16	157 76	38 40	1,762 20
27	Ene-06	196 16	160 92	35 24	1,601 28
28	Feb-06	196 16	164 13	32 03	1,437 15
29	Mar-06	196 16	167 42	28 74	1,269 73
30	Abr-06	196 16	170 77	25 39	1,098 96
31	May-06	196 16	174 18	21 98	924 78
32	Jun-06	196 16	177 66	18 50	747 12
33	Jul-06	196 16	181 22	14 94	565 90
34	Ago-06	196 16	184 84	11 32	381 06
35	Sep-06	196 16	188 54	7 62	192 52
36	Oct-06	196 16	192 52	3 85	-
<b>TOTAL.....</b>		<b>7,061.76</b>	<b>5,000.00</b>	<b>2,061.97</b>	

**AVICOLA "POLLOS NICA"**

**PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS 2004 A - 2008**

<b>ANOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>TOTAL</b>
<b>RUBROS</b>						
<b>A- Costos de Fabricacion</b>						
<b>1- Costos Directos</b>						
Materia Prima	101,106 00	117,873 36	137,443.12	160,258 32	186,855 19	703,535 99
Consolidado	245,154 74	285,849 39	333,306.89	388,401 42	452,945 60	1,705,658.04
Vacunas y Antibioticos	13,624 93	15,885 30	18,522.61	21,596 85	25,182 13	94,811 82
Mano de Obra Directa	19,356 00	23,726 43	27,665 62	32,258 10	37,611.77	140,617 92
<b>Subtotal Costos Directos</b>	<b>379,241 70</b>	<b>443,334 48</b>	<b>516,938.24</b>	<b>602,514 69</b>	<b>702,594.69</b>	<b>2,644,623 77</b>
<b>2- Gastos de Fabricacion</b>						
Energia	3,059 16	3,365 08	3,701.58	4,071 74	4,478.92	12,252 24
Agua Potable	663 12	729.43	802 38	882 61	970 87	2,655 86
<b>Subtotal Gastos de Fab</b>	<b>3,722.28</b>	<b>4,094 51</b>	<b>4,503 96</b>	<b>4,954 35</b>	<b>5,449 79</b>	<b>14,908 10</b>
<b>TOTAL COSTOS DE FAB</b>	<b>382,963 94</b>	<b>447,428.99</b>	<b>521,442.20</b>	<b>607,469 04</b>	<b>708,044.48</b>	<b>2,659,531.87</b>
<b>B- Gastos de Venta</b>						
Salario	14,400 00	14,400 00	14,400 00	14,400 00	14,400 00	43,200 00
Prestaciones	4,956 00	4,956.00	4,956 00	4,956 00	4,956 00	14,868 00
Combustible	5,300 00	5,830.00	6,413 00	7,054 30	7,759.73	21,227 03
Depreciacion	8,024 40	8,024 40	8,024.40	8,024 40	8,024 40	40,122 00
Publicidad	4,450 00	4,895 00	5,384 50	5,922 95	6,515 25	17,822 70
Telefono	1,890 00	2,079 00	2,286.90	2,515 59	2,767 15	7,569 64
Energia	1,019 70	1,121.67	1,233 84	1,357 22	1,492 94	4,084 00
Agua Potable	220 98	243 08	267 39	294 12	323 54	885 05
Impuesto Municipal	1,200 00	1,200.00	1,200.00	1,200 00	1,200 00	3,600 00
<b>TOTAL GASTOS DE VENTA</b>	<b>4,170.37</b>	<b>42,991.44</b>	<b>44,408 31</b>	<b>45,966.48</b>	<b>47,681.29</b>	<b>153,378 41</b>
<b>C- Gastos de Admon</b>						
Salarios	34,800 00	34,800 00	34,800 00	34,800 00	34,800 00	104,400 00
Prestaciones	12,716.64	12,716 64	12,716 64	12,716 64	12,716 64	38,149 92
Gtos Legales	800 00	0.00	0 00	0 00	0 00	0 00
Depreciacion	6,895.00	6,895 00	6,895 00	6,895 00	6,895 00	34,475 00
Energia	1,019 70	1,121 67	1,233 84	1,357 22	1,492 94	4,084 00
Agua Potable	220 98	243 08	267.39	294 12	323 54	885 05
Telefono	1,860 00	2,046.00	2,250 60	2,475 66	2,723 23	7,449 49
Papeleria	1,200 00	1,320.00	1,452 00	1,597 20	1,756 92	4,806 12
<b>TOTAL GASTOS DE ADMON</b>	<b>59,270 03</b>	<b>58,946.89</b>	<b>59,419.97</b>	<b>60,290 02</b>	<b>60,862.44</b>	<b>194,249.57</b>
<b>TOTAL COSTOS Y GASTOS</b>	<b>484,333 78</b>	<b>C\$ 549,716 98</b>	<b>C\$ 625,620.14</b>	<b>C\$ 713,725.93</b>	<b>C\$ 816,588.21</b>	<b>C\$ 2,978,510 44</b>



**Distribuidora de Tropigas (25 y 100 lbs.)  
y Alimentos Balanceados MONISA**



"*María Auxiliadora*"

Dirección Km 12 Carretera a Masaya, Entrada Los Vanegas • Tel 279-7048 • Cel 086-21177

CUOTA FIJA  
RUC # 100466-3884

**PROFORMA**

Cliente \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCION	P/UNIT.	TOTAL
—	1,170 pollos de engorde	6.83	\$,011. =
—	Hubbard	c/u	—
47	Quintales de comida	185.00	\$,645. =
—	para pollo (Iniciados)	e/u	—
89	Quintales de comida	182.00	\$,738. =
—	p/ pollo (Finalizados)	e/u	—
1	Frasco de Vacuna new cattle	120.00	120. =
1	frasco de Vacuna new cattle	120.00	120. =
—	Soto y bombero	—	—
1	Frasco (1 kilo) vitamina	240.00	240. =
	Vacant electrolito	—	—
4	Sobres de Iso (miligram)	150.00	600. =
	de antibiotico	e/u	—
	<i>Gracias por preferirnos</i>	<b>TOTAL C\$</b>	<b>28,527. =</b>

I M Ruc: 210903 3518 10B 501 (2) OT 927 N° 1,501 2,000 (06-2003)

Entregué Conforme

Recibí Conforme

ESTIMADO CLIENTE  
LE ENVIAMOS ESTA FACTURA QUE ROGAMOS HAGA  
EFECTIVA EN CUALQUIERA DE NUESTRAS OFICINAS DE  
COBRO PRESENTANDO EL EJEMPLAR COMPLETO

**ALEMAN RENATO**  
DIRIA, CALLE CEMENTERIO (DIRIA)  
, CALLE EL CEMENTERIO (DIRIA), 0, PB,  
DIRIA  
DISTR En mano

**NIS: 2328648**

ENTREGADO 17 SEP 2003

1390 33.0140.0344

MED 44732789

TARIFA COMERCIAL	REFERENCIA DE COBRO (NIR)	MES DE FACTURA	DIAS FACTURADOS	FECHA DE EMISION
UNIDAD	0 2328648 01 08/09/2003	SEPTIEMBRE	30	08/09/2003

DIRECCION DEL SUMINISTRO	TITULAR DEL CONTRATO	NUMERO DE FACTURA
CALLE CEMENTERIO (DIRIA), CALLE EL CEMENTERIO (DIRIA) 6747 83 PB CASA CURAL 1 ESTE, IGLESIA 1/2 ESTE	ALEMAN RENATO	F122003091144740

TIPO DE CONSUMO	NUMERO DE MEDIDOR	LECTURA ANTERIOR	LECTURA ACTUAL	MULTIP	CONSUMO	DETALLE DE FACTURACION	IMPORTE EN CS
Residencial BT	44732789	5035	5230	1	195	Energia (Kwh) Alumbrado Publico Comercializacion Regulacion INE IVA Recargo por Hora (09/07/2003)	326,66 30,69 31,28 5,89 4,60 9,53

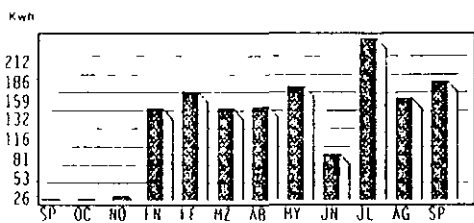
PERIODO DE CONSUMO	TARIFA	KW CONT	FACT POT
de 09/08/2003 Hasta 08/09/2003	TO BT DOMESTICO	1	0,00

INFORMACION COMPLEMENTARIA IMPORTE TOTAL **406,65**

Consumo (Kwh)	CS/kWh	Importe
75	68600	17 17
75	1 47970	36 99
50	1 54980	77 19
50	2 01810	102 40
15	2 05810	92 61
35		326 66

DETALLE DE LA MOROSIDAD			Saldo Arreglo De Pago
90 días o más	60 días	30 días	
0 00	0 00	402 38	0 00

HISTÓRICO DE CONSUMO TOTAL DEUDA **809,03**



SU CONSUMO MEDIO DURANTE LOS  
ULTIMOS 12 MESES HA SIDO DE  
Kwh / Mes **133**  
CS / Dia **9,12**

CONSUMO DE ESTA FACTURA ES:  REAL  ESTIMADO

**NIS: 2328648**

PARA SU DISPOSICION NUESTRA OFICINA DE ATENCION  
TELEFONICA OT24 HORAS AL TELEFONO **125**



**Estimado Cliente:**  
Esta factura se vence a los 15 días después de la fecha de entrega,  
si cancela antes de esa fecha evita pagar recargos por mora  
Una vez que la factura se vence usted cuenta con 15 días más  
para efectuar el pago y así evitar la suspensión del servicio eléctrico  
Gire su cheque a nombre de DISSUR, S A

Distribuidora de Electricidad del Sur, S A  
190499-9527

**DISSUR, S.A.**

ESTA FACTURA SÓLO TENDRÁ VALIDEZ CON LA AUTENTICACIÓN DE LA  
FECHA DE COBRO Y NO ACREDITA EL PAGO DE LAS ANTERIORES

RESERVADO PARA LA OFICINA DE COBROS				
TITULAR DEL CONTRATO		DIRECCION DEL SUMINISTRO		
ALEMAN RENATO		CALLE CEMENTERIO (DIRIA), CALLE EL CEMENTERIO (DIRIA) 6747 83 PB CASA CURAL 1 ESTE, IGLESIA 1/2 ESTE		
REFERENCIA DE COBRO (NIR)	MES DE FACTURA	FECHA DE EMISION	NUMERO DE FACTURA	TOTAL DE FACTURA CS
2328648.01.08/09/2003	SEPTIEMBRE	08/09/2003	F122003091144740	406,65

NUMERO DE LECTURA	TARIFA
1390 33.0140.0344	TO BT DOMESTICO



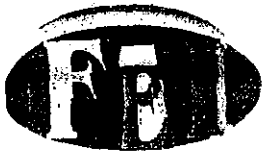
406,65

EMPRESA NICARAQUENSE DE ACUEDUCTOS Y ALCANTARILLADOS SANITARIOS							FACTURA No 24838517	
NOMBRE DEL USUARIO: ALEMAN RENATO					No. CUENTA: 156 01 001 03780			
DIRECCIÓN POPULAR: DEL TRILLO IC AL NORTE					FECHA DE EMISION: 01/09/2003		MES CONTABLE: SEP/2003	
DIRECCIÓN TÉCNICA: DIRIA					SECTOR POSTAL: NC 00173			
LECTURA ACTUAL	LECTURA ANTERIOR	UM	CONSUMO ACTUAL	TARIFA	DÍAS FACTURADO	PERIODO DE LECTURA		
						DESDE	HASTA	
0 0	0 0	M3	17 5	1	30			
CONSUMO FROM CLIENTE		CONSUMO FROM UST	RIA	NO. MEDIDOR	CONTRATO	FACTURAS VENCIDAS	SALDO EN MORA	
17 2			MACROSEC	000000000	0	0	0 00	
CONCEPTO DE FACTURACION							VALOR A PAGAR	
CONSUMO DE AGUA							C\$	87 71
COD NIF N73WLEW8AH4ZW18QW3XK								
*No cobramos el agua, sino los costos de energía eléctrica, químicos y distribución para llevarla a su casa					<b>TOTAL</b>		C\$	87 71
EN CASO DE EMERGENCIA LLAMAR AL 127					CBGRANADA		<b>PAGAR ANTES DE</b>	
Si paga al colector, exija su comprobante de pago de colector							16/09/2003	

Impreso por GEM de Nicaragua S.A. Ruc No. 050392 9553 OT 902 Sep/2003 Num Del 24802011 al 24824304

CLIENTE

*Va en...*



# Formas E Impresos

Y/O Ana Luisa Morales P.

TODO EN EL RAMO DE LA LITOGRAFÍA Y TIPOGRAFÍA  
LIBROS, REVISTAS, BROCHURES, AFICHES, ETIQUETAS,  
BOLSAS, PAPELERÍA EN GENERAL DE OFICINA, EMPASTADO DE LIBROS,  
SELLOS DE HULE Y TODO LO RELACIONADO CON LA SERIGRAFÍA

Hotel Estrella Rubenia  
2c Al sur, 1½c Abajo  
Telefax PBX (505) 248-5975  
Celular 088 05669  
Managua, Nicaragua

## COTIZACION

Cliente POLLO NICA  
Dirección \_\_\_\_\_  
Fecha 24 DE OCTUBRE DEL 2003 Tel \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

CANT	DESCRIPCION	PRECIO
1000	VOLANTE IMPRESA A UN COLOR, TAMAÑO MEDIA CARTA	400 00

Ana Luisa Morales  
ESTE PRECIO MAS IVA

### COTIZACION VALIDA POR 8 DIAS

Forma de pago de esta Orden de Compra 50% al Ordenar su Trabajo - 50% Restante contra Entrega

Emittir Cheque a Nombre de: *Forma E Impresos y/o. Ana Luisa Morales P.*

Sub-Total CS	
I.G.V. CS	
TOTAL CS	

ESTE VALOR ESTA SUJETO AL CAMBIO OFICIAL DEL CORDOBA  
CON RELACION AL DOLAR U.S.A. SEGUN AUTORIZACION DEL B C. N.



# FERRETERIA TECNICA, S. A.

**FETEJA**

RUC Nº 210890 - 9539

**LA DISTRIBUIDORA MÁS GRANDE DE NICARAGUA  
EN MATERIALES DE CONSTRUCCION Y FERRETERIA**

Km 5 1/2 Carretera Norte,  
Semáforos de Portezuelo 800 mts al Norte  
Tels Planta 249 1975 / 244 1949  
Vtas 249 6441 • Telefax 249 6440  
Planta Celular 088 75766  
Managua, Nicaragua

## ORDEN DE PEDIDO

Nº 9588

Fecha \_\_\_\_\_

dirección \_\_\_\_\_

Tel \_\_\_\_\_

Cantidad	Unidad Medida	DESCRIPCION	Precio Unitario	TOTAL
74	4x2x1/16	Perlines	140.76	10,416.24
60	12"	Laminas de Zinc Standard	138.50	8,310.-
20	6"	" " "	69.50	1,390
800	1.1/2	Pernos Gtlossos vds	0.55	440.
48	3/8"	mts. Hierro. std.	9.-	432 -
120		Estribas	4 -	480.-
3	72"	Rollos de Malla. Silicon	942.60	2827.80
3	1/2x6"	vds. Tubos Galvanizados.	150-	450 -
44	6013 1/2	Soldaduras	10 -	440 -
10		Hojas de Sierra Bojra.	13 -	130 -
2	1/4x6	Tubo Negro	115 -	230 -
5	1x6	" " PVC	35 -	175 -
5	1"	Tee uso PVC.	8 -	40 -
8	1"	Codos uso PVC.	8 -	64 -
5	1"	Tapon. uso PVC.	7 -	35 -
10	1"	Adaptador macho 1"	7 -	70 -
1	1"	llave de paso	55 -	55 -
1	4p.	Caja Registradora	189.5	189.5
35	#12	mts. alambre solido	6 -	210 -
10	20w	Lamparas fluorescente	69.5	690 -
5	2x4	Caja Metalica	8 -	40 -
5	270	Apagador Doble	23 -	115 -
2		Trape electrico Negro 30v.	10.5	21 -

Sub-Total

% Imp. S/V

TOTAL

Incluyen IVD.

27,744.00



# FERRETERIA

TEL: _____	DIA	MES	AÑO

Cliente \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_

CANT.	DESCRIPCION	P. UNIT.	TOTAL
200	uds. Piedras Canteras	10 =	2,000 -
82	Bolsas de Cemento.	75 =	6,150 -
12	mts. Arena	80 =	960 -
3	mts. Piedrn.	190 =	570 -
8	mts. Madera p/R.	10 =	80 -

GRACIAS POR PREFERIRNOS  
NO SE ADMITEN DEVOLUCIONES

TOTAL CS. 9,760.-



# CONCENTRADOS "EL GRANJERO", S. A.

## ALIMENTOS BALANCEADOS PARA ANIMALES

DETALLE DE CONSUMO DE ALIMENTO PARA POLLO DE CRIADERA

Meses de 09 Octubre 2010

USCO RAMIREZ

(Cantidad de pesos) 1 100 1

Gravidad	CONS. TOTAL	TIPO DE ALIMENTO	PREC. UNID. (C\$)	COSTO TOTAL (C\$)
34	597	INICIO BROILER	199.00	118.80
42	194	INICIO BROILER	198.50	386.60
68	315	INICIO BROILER	199.00	626.90
96	434	DES. BROILER	199.00	861.26
126	583	DES. BROILER	198.00	1142.34
153	708	RETIRO BROILER	191.00	1351.70
	40	RETIRO BROILER	197.00	77.80
	27 428 15 47			5,336.50

### OPERACIONES DE FOMPO AVICOLA

CONCEPTO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
ALBERGÍN INICIO	3	46	C\$ 138.00
BERBERIS AUTO	4	265.65	C\$ 1062.60
COMEDOR TUBO	3	135.70	C\$ 407.10
OTRO			C\$ 2,401.50

### RESUMEN DE GASTOS EFECTIVOS

CONCEPTO	COSTO POLLOS (C\$)	COSTO TOTAL (C\$)
VALOR DEL POLLO	6.50	1,950.00
ALIMENTO	5,336.50	5,336.50
MEDICINA	2.75	30.50
MANO DE OBRA	3.00	900.00
FOMPO AVICOLA	2.40	124.20
OTRO	2.00	600.00
TOTAL	30.971	8,724.70

Los cheques de pago a los empleados a nombre de Concentrados El Granjero S.A. son los siguientes:

## AVICOLA "POLLOS NICA"

### PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCIÓN 2003/2004

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	COSTO POLLITO	ALIMENTO	VACUNA ANTIBIO.	TOTAL
		6.85	16.6094	0.9231	24.3825
NOV.-03	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
DIC.-03	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
ENE.-04	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
FEB.-04	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
MAR.-04	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
ABR.-04	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
MAY.-04	1290	8,836.50	21,426.13	1,190.80	31,453.43
JUN.-04	1290	8,836.50	21,426.13	1,190.80	31,453.43
JUL.-04	1290	8,836.50	21,426.13	1,190.80	31,453.43
AGO.-04	1290	8,836.50	21,426.13	1,190.80	31,453.43
SEP.-04	1290	8,836.50	21,426.13	1,190.80	31,453.43
OCT.-04	1290	8,836.50	21,426.13	1,190.80	31,453.43
<b>TOTALES</b>	<b>14,760</b>	<b>C\$ 101,106.00</b>	<b>C\$ 245,154.74</b>	<b>C\$ 13,624.96</b>	<b>C\$359,885.70</b>

## AVICOLA "POLLOS NICA"

### PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA PARA UN MES QUE SE USARA COMO CAPITAL DE TRABAJO

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	COSTO POLLITO	ALIMENTO	VACUNA ANTIBIO.	TOTAL
		6.85	16.6094	0.9231	24.3825
NOV.-03	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
DIC.-03	1170	8,014.50	19,433.00	1,080.03	28,527.53
<b>TOTALES</b>	<b>2,340</b>	<b>C\$ 16,029.00</b>	<b>C\$ 38,866.00</b>	<b>C\$ 2,160.05</b>	<b>C\$57,055.05</b>

## AVICOLA "POLLOS NICA"

### PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION

2004/2005

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	COSTO POLLITO	ALIMENTO	VACUNA ANTIBIO.	MOD	TOTAL
		7.26	17.6059	0.9784	1.461347	27.305647
NOV -04	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
DIC. -04	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
ENE.-05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
FEB.-05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
MAR.-05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
ABR.-05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
MAY -05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
JUN.-05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
JUL -05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
AGO.-05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
SEP.-05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
OCT -05	1353	9,822.78	23,820.78	1,323.78	1,977.20	36,944.54
<b>TOTALES</b>	<b>16,236</b>	<b>C\$ 117,873.36</b>	<b>C\$ 285,849.39</b>	<b>C\$ 15,885.30</b>	<b>C\$ 23,726.43</b>	<b>C\$443,334.48</b>

## AVICOLA "POLLOS NICA"

### PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION

2005/2006

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	COSTO POLLITO	ALIMENTO	VACUNA ANTIBIO.	MOD	TOTAL
		7.6956	18.6622	1.0371	1.549027	28.943927
NOV.-05	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
DIC. -05	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
ENE.-06	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
FEB -06	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
MAR.-06	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
ABR -06	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
MAY -06	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
JUN -06	1488	11,451.05	27,769.35	1,543.20	2,304.95	43,068.56
JUL -06	1489	11,458.75	27,788.02	1,544.24	2,306.50	43,097.51
AGO -06	1489	11,458.75	27,788.02	1,544.24	2,306.50	43,097.51
SEP -06	1489	11,458.75	27,788.02	1,544.24	2,306.50	43,097.51
OCT-06	1489	11,458.75	27,788.02	1,544.24	2,306.50	43,097.51
<b>TOTALES</b>	<b>17,860</b>	<b>C\$ 137,443.42</b>	<b>C\$ 333,306.89</b>	<b>C\$ 18,522.61</b>	<b>C\$ 27,665.62</b>	<b>C\$516,938.54</b>

**PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION**

2006/2007

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	COSTO POLLITO	ALIMENTO	VACUNA ANTIBIO.	MOD	TOTAL
		8.1573	19.77	1.0993	1.641968	30.668568
NOV -06	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
DIC. -06	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
ENE.-07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
FEB.-07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
MAR -07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
ABR.-07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
MAY -07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
JUN -07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
JUL -07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
AGO -07	1637	13,353.50	32,363.49	1,799.55	2,687.90	50,204.45
SEP -07	1638	13,361.66	32,383.26	1,800.65	2,689.54	50,235.11
OCT.-07	1638	13,361.66	32,383.26	1,800.65	2,689.54	50,235.11
<b>TOTALES</b>	<b>19,646</b>	<b>C\$ 160,258.32</b>	<b>C\$ 388,401.42</b>	<b>C\$ 21,596.85</b>	<b>C\$ 32,258.10</b>	<b>C\$602,514.69</b>

**AVICOLA "POLLOS NICA"**

**PRESUPUESTO DE COSTO DE PRODUCCION**

2007/2008

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	COSTO POLLITO	ALIMENTO	VACUNA ANTIBIO.	MOD	TOTAL
		8.6467	20.96	1.1653	1.74048	32.51248
NOV.-07	1800	15,564.06	37,728.00	2,097.54	3,132.86	58,522.46
DIC -07	1800	15,564.06	37,728.00	2,097.54	3,132.86	58,522.46
ENE.-08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
FEB -08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
MAR -08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
ABR -08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
MAY -08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
JUN.-08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
JUL -08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
AGO -08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
SEP.-08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
OCT -08	1801	15,572.71	37,748.96	2,098.71	3,134.60	58,554.98
<b>TOTALES</b>	<b>21,610</b>	<b>C\$ 186,855.19</b>	<b>C\$ 452,945.60</b>	<b>C\$ 25,182.13</b>	<b>C\$ 37,611.77</b>	<b>C\$702,594.69</b>

**AVICOLA POLLOS NICA**

**DEPRECCION ACUMULADO DE MOBILIARIO Y EQUIPOS**

Codigo	Descripcion	Precio Compra	Dep. Anual/2004	Dep. An./2005	Dep.An/2006	Dep.An/2007	Dep.An/2008	Valor Dep.	Valor en libro
	<b>Equipos de Producc:</b>	<b>9,687.00</b>	<b>1,937.40</b>	<b>1,937.40</b>	<b>1,937.40</b>	<b>1,937.40</b>	<b>1,937.40</b>	<b>9,687.00</b>	<b>0.00</b>
001-01	Bebedero Inicial	552.00	110.40	110.40	110.40	110.40	110.40	552.00	0.0
001-02	Bebedero Automatico	4,250.00	850.00	850.00	850.00	850.00	850.00	4,250.00	0.0
001-03	Comedor Tubular	4,885.00	977.00	977.00	977.00	977.00	977.00	4,885.00	0.00
	<b>Mobiliarios y Equipo:</b>	<b>4,040.00</b>	<b>808.00</b>	<b>808.00</b>	<b>808.00</b>	<b>808.00</b>	<b>808.00</b>	<b>4,040.00</b>	<b>0.00</b>
002-01	Escritono	1,600.00	320.00	320.00	320.00	320.00	320.00	1,600.00	0.0
002-03	Archivador Metalico	800.00	160.00	160.00	160.00	160.00	160.00	800.00	0.0
002-04	Maquina de Escribir	1,640.00	328.00	328.00	328.00	328.00	328.00	1,640.00	0.0
	<b>Vehic y Edificio</b>	<b>128,480.00</b>	<b>12,174.00</b>	<b>12,174.00</b>	<b>12,174.00</b>	<b>12,174.00</b>	<b>12,658.35</b>	<b>53,654.35</b>	<b>74,625.25</b>
003-01	Vehiculo	38,500.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00	7,700.00	30,800.00	0.00
003-02	Edificio	89,480.00	4,474.00	4,474.00	4,474.00	4,474.00	4,958.35	22,854.35	74,375.25
003-02	Herramienta de trabajovo	500.00	50.0	50.0	50.0	50.0	50.0	250.00	250.00
	<b>Totales</b>	<b>142,207.00</b>	<b>14,919.40</b>	<b>14,919.40</b>	<b>14,919.40</b>	<b>14,919.40</b>	<b>14,919.40</b>	<b>67,381.35</b>	<b>74,625.25</b>

**METODO DE DEPRECIACION EN LINEA RECTA**

## AVICOLA "POLLOS NICA"

### PRESUPUESTO DE VENTA PROYECTADA

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	RENDIMIENTO EN LIBRAS	TOTAL LIBRAS	P./UNIT. LIBRA C\$	INGRESOS TOTALES C\$
NOV -03	1170	4	4680	10.00	46800 00
DIC -03	1170	4	4680	10.00	46800.00
ENE -04	1170	4	4680	10.00	46800.00
FEB.-04	1170	4	4680	10.00	46800.00
MAR -04	1170	4	4680	10.00	46800 00
ABR.-04	1170	4	4680	10.00	46800.00
MAY -04	1290	4	5160	10 00	51600 00
JUN -04	1290	4	5160	10.00	51600 00
JUL - 04	1290	4	5160	10.00	51600.00
AGO -04	1290	4	5160	10.00	51600.00
SEP -04	1290	4	5160	10.00	51600.00
OCT.-04	1290	4	5160	10.00	51600.00
<b>TOTALES</b>	<b>14,760</b>	<b>4</b>	<b>59,040</b>		<b>C\$590,400.00</b>

Incremento para el Segundo Semestre sera en un 10%

Debido al crecimiento de la poblacion en Nicaragua del 2 5% aproximadamente según el INEC ademas que conforme el producto se de a conocer tendra mayor demanda sin olvidar que es una zona donde realizan muchas festividades Locales y Nacionales

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	RENDIMIENTO EN LIBRAS	TOTAL LIBRAS	P./UNIT. LIBRA C\$	INGRESOS TOTALES C\$
OCT - 04	14760	4	59,040 00	10.00	590,400 00
OCT.- 05	16236	4	64,944 00	11 00	714,384 00
OCT.- 06	17860	4	71,438 40	12.10	864,404.64
OCT.- 07	19646	4	78,584 00	12.83	1,008,232 72
OCT - 08	21610	4	86,440.00	13.60	1,175,584 00
<b>TOTALES</b>	<b>90,112</b>	<b>4</b>	<b>360,446.40</b>	<b>59.53</b>	<b>4,353,005.36</b>

Incremento anual de produccion 10%  
Incremento en precio 10%

## AVICOLA "POLLOS NICA"

### PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCION DE CADA POLLO POR MES

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	P./UNIT. LIBRA C\$	INGRESOS TOTALES C\$
NOV -03	1170	25 6939	30,061.84
DIC -03	1170	25.6939	30,061 84
ENE -04	1170	25.6939	30,061 84
FEB.-04	1170	25 6939	30,061 84
MAR -04	1170	25 6939	30,061.84
ABR -04	1170	25 6939	30,061.84
MAY -04	1290	25.6939	33,145 11
JUN -04	1290	25.6939	33,145 11
JUL - 04	1290	25 6939	33,145.11
AGO -04	1290	25 6939	33,145 11
SEP -04	1290	25 6939	33,145 11
OCT -04	1290	25.6939	33,145 11
<b>TOTALES</b>	<b>14,760</b>		<b>C\$379,241.70</b>

COSTO POLLO (Cria)	6 85
CONCENTRADO	16 6094
VITAMINA Y A	0 9231
 Cto M P Unitario	 24 3825

## AVICOLA "POLLOS NICA"

### PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCION A UN AÑO

PERIODO	PRODUCCION DE POLLOS	P./UNIT. LIBRA C\$	INGRESOS TOTALES C\$
Ene-04	1170	26.0136	30,435.91
Feb-04	1170	26.0136	30,435.91
Mar-04	1170	26.0136	30,435.91
ABR.-04	1170	26.0136	30,435.91
MAY -04	1170	26.0136	30,435.91
JUN.-04	1170	26.0136	30,435.91
JUL -.04	1290	25.8848	33,391.39
AGO -04	1290	25.8848	33,391.39
SEP -04	1290	25.8848	33,391.39
OCT -04	1290	25.8848	33,391.39
NOV -04	1290	25.8848	33,391.39
DIC.-04	1290	25.8849	33,391.51
<b>TOTALES</b>	<b>14,760</b>		<b>C\$382,963.94</b>

**Costo por producir un pollo: Basado en 14,760.00**

**Nota:**

COSTO POLLO (Pequeño)	6.85
CONCENTRADO	16.60939973
VITAMINA Y A.	0.923098238
Mano de Obra directa	1.311382114
Gtos de Fabricación	0.252186992
<b>Costo Promedio</b>	<b>25.94606707</b>

En vista que la producción vario de un Mes a otro se saco un costo promedio basado al Anexo de Presupuesto de costos y Gastos de Noviembre 2004 a Octubre /2008

<b>Producción</b>	Costo Unitario	
14,760.00	25.94606707	<b>382,963.95</b>

**AVICOLA "POLLOS NICA"**

CARRETERA PANAMERICANA KM.45, DIRIA GRANADA

TEL.05570-173

**NOMINA DE PAGO**

**MES DE ENERO-2004**

NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO	SUELDO MENSUAL	INSS LABORAL	SUB-TOTAL	OTRAS DEDUCIONES	NETO A PAGAR	PROVISIONES				TOTAL PRV.
							INSS EMPLEADOR	VAC.	AGUI	INATEC	
<b>Depto Admon:</b>		<b>2,400 00</b>	<b>137 40</b>	<b>2,262.60</b>	<b>0 00</b>	<b>2,262.60</b>	<b>378 00</b>	<b>200 00</b>	<b>200 00</b>	<b>48 00</b>	<b>826 00</b>
ERENIA VALLECILLO	ADMINISTRADOR	1,200 00	78.80	1,121 20	0.00	1,121 20	189.00	100 00	100 00	24 00	413.00
NUBIA TORREZ	CONTADOR	1,200 00	58 60	1,141.40	0 00	1,141.40	189 00	100.00	100.00	24 00	413 00
<b>Depto Produccion.</b>		<b>1,200 00</b>	<b>78.80</b>	<b>1,121.20</b>	<b>0 00</b>	<b>1,121.20</b>	<b>189.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>24.00</b>	<b>413 00</b>
J BOSCO RAMIREZ A.	RESP. DE PRODUCCION	1,200 00	78.80	1,121 20	0.00	1,121 20	189 00	100.00	100 00	24.00	413 00
<b>Depto Ventas.</b>		<b>1,700.00</b>	<b>137 40</b>	<b>1,562.60</b>	<b>0 00</b>	<b>1,562.60</b>	<b>329 40</b>	<b>141 66</b>	<b>141.66</b>	<b>34.00</b>	<b>646 72</b>
ENEIDA MARTINEZ	RESP DE VENTA	1,200.00	78.80	1,121 20	0.00	1,121.20	189 00	100.00	100.00	24.00	413 00
JUSTO FRANCO	C.P F	500 00	58.60	441 40	0 00	441 40	140.40	41 66	41 66	10 00	233.72
<b>TOTALES</b>		<b>5,300.00</b>	<b>353.60</b>	<b>4,946.40</b>	<b>0.00</b>	<b>4,946.40</b>	<b>896.40</b>	<b>441.66</b>	<b>441.66</b>	<b>106.00</b>	<b>1,885.72</b>

FECHA. 30,NOVIEMBRE-2003

ELABORADO: \_\_\_\_\_

AUTORIZADO \_\_\_\_\_

REVISADO: \_\_\_\_\_

Instituto Nicaragüense de Seguridad Social  
**INTEGRAL (IVM, RP y EM)**  
 Tabla por Salario Mensual y Cotizaciones según Categorías



6.25%                      15.00%                      21.25%

Cat.	Cod	Salario Mensual		Promedio Semanal	1 Semana		Total	Aporte por Semanas Según Calendarios					
		Desde	Hasta		Laboral	Empleador		4 Semanas			5 Semanas		
								Laboral	Empleador	Total	Laboral	Empleador	Total
1	AA		130.00	18 00	1 15	2.70	3.85	4.60	10.80	15.40	5.75	13.50	19.25
2	AB	130 01	208.00	39 00	2.45	5.85	8.30	9.80	23.40	33.20	12.25	29.25	41.50
3	AC	208 01	286 00	57 00	3.55	8.55	12.10	14.20	34.20	48.40	17.75	42.75	60.50
4	AD	286 01	364 00	75 00	4.70	11.25	15.95	18.80	45.00	63.80	23.50	56.25	79.75
5	AE	364 01	468 00	96 00	6.00	14.40	20.40	24.00	57.60	81.60	30.00	72.00	102.00
6	AF	468 01	624 00	126 00	7.90	18.90	26.80	31.60	75.60	107.20	39.50	94.50	134.00
7	AG	624 01	858.00	171 00	10.70	25.65	36.35	42.80	102.60	145.40	53.50	128.25	181.75
8	AH	858.01	1,170.00	234 00	14.65	35.10	49.75	58.60	140.40	193.00	73.25	175.50	248.75
9	AJ	1,170 01	1,560 00	315 00	19.70	47.25	66.95	78.80	189.00	267.80	98.50	236.25	334.75
10	AK	1,560 01	1,976 00	408 00	25.50	61.20	86.70	102.00	244.80	346.80	127.50	306.00	433.50
11	AL	1,976 01	2,418.00	507 00	31.70	76.05	107.75	126.80	304.20	431.00	158.50	380.25	538.75
12	AM	2,418 01	2,938 00	618 00	38.65	92.70	131.35	154.60	370.80	525.40	193.25	463.50	656.75
13	AN	2,938 01	3,562.00	750 00	46.90	112.50	159.40	187.60	450.00	637.60	234.50	562.50	797.00
14	AO	3,562.01	4,680.00	951 00	59.45	142.65	202.10	237.80	570.60	808.40	297.25	713.25	1,010.50
15	AP	4,680 01	5,720 00	1,200 00	75.00	180.00	255.00	300.00	720.00	1,020.00	375.00	900.00	1,275.00
16	AQ	5,720 01	6,994 00	1,467 00	91.70	220.05	311.75	366.80	880.20	1,247.00	458.50	1,100.50	1,558.75
17	AR	6,994 01	8,554 00	1,794 00	112.15	269.10	381.25	448.60	1,076.40	1,525.00	560.75	1,345.50	1,906.25
18	AS	8,554 01	10,452.00	2,193 00	137.05	328.95	466.00	548.20	1,315.80	1,864.00	685.25	1,644.75	2,330.00
19	AT	10,452.01	13,555 00	2,770 00	173.15	415.50	588.65	692.60	1,662.00	2,354.60	865.75	2,077.50	2,943.25
20	AU	13,555 01	15,557 00	3,359 00	209.95	503.85	713.80	839.80	2,015.40	2,855.20	1,049.75	2,519.25	3,569.00
21	AV	15,557 01	17,550 00	3,820 00	238.75	573.00	811.75	955.00	2,292.00	3,247.00	1,193.75	2,865.00	4,058.75
22	AW	17,550 01	19,543 00	4,280 00	267.50	642.00	909.50	1,070.00	2,568.00	3,638.00	1,337.50	3,210.00	4,547.50
23	AX	19,543 01	21,537 00	4,740 00	296.25	711.00	1,007.25	1,185.00	2,844.00	4,029.00	1,481.25	3,555.00	5,036.25
24	AY	21,537 01	23,539 00	5,201 00	325.05	780.15	1,105.20	1,300.20	3,120.60	4,420.80	1,625.25	3,900.75	5,526.00
25	AZ	23,539 01	25,532.00	5,662.00	353.90	849.30	1,203.20	1,415.60	3,397.20	4,812.80	1,769.50	4,246.50	6,016.00
26	BA	25,532.01	27,534 00	6,123 00	382.70	918.45	1,301.15	1,530.80	3,673.80	5,204.60	1,913.50	4,592.25	6,505.75
27	BB	27,534 01	29,527 00	6,584 00	411.50	987.60	1,399.10	1,646.00	3,950.40	5,596.40	2,057.50	4,938.00	6,995.50
28	BC	29,527 01	31,529 00	7,045 00	440.30	1,056.75	1,497.05	1,761.20	4,227.00	5,988.20	2,201.50	5,283.50	7,485.25
29	BD	31,529 01	33,523 00	7,506 00	469.15	1,125.90	1,595.05	1,876.60	4,503.60	6,380.20	2,345.75	5,629.50	7,975.25
30	BE	33,523 01	35,525 00	7,967 00	497.95	1,195.05	1,693.00	1,991.80	4,780.20	6,772.00	2,489.75	5,975.25	8,465.00
31	BF	35,525 01	y mas	8,428 00	526.75	1,264.20	1,790.95	2,107.00	5,056.80	7,163.80	2,633.75	6,321.00	8,954.75