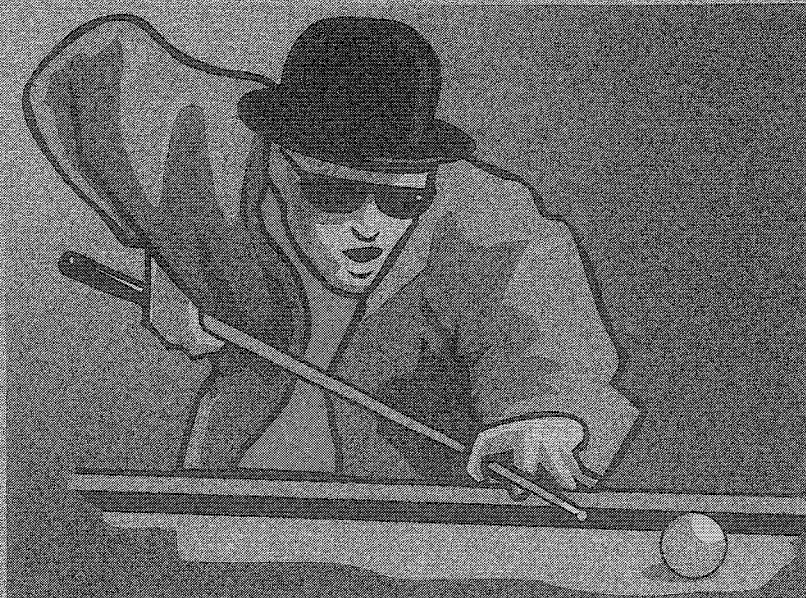


UNIVERSIDAD DE CIENCIAS COMERCIALES
U.C.C.



CLUB DE BILLARES POOL 8

PRESENTADO POR:

RAFAEL ANTONIO MEMBREÑO CASTRO

LUIS EDMUNDO ESPINOZA DELGADO

JOSE DE LA CRUZ LOPEZ CARDOZA

FACULTAD DE CONTADURIA PUBLICA Y
FINANZAS

MANAGUA, NICARAGUA 17 DE DICIEMBRE DEL 2003

AGRADECIMIENTO

En primer lugar queremos dar gracias a Dios nuestro padre creador sin el cual nada de esto hubiese sido posible, ya que el es nuestra fuente de vida nuestro apoyo y fortaleza en los momentos duros, en quien nos apoyamos todas y cada una de las veces que sentíamos que ya no podíamos seguir adelante.

En segundo lugar a nuestros padres y familiares, los cuales nos brindaron una ayuda incondicional y es gracias a ellos que estamos culminando nuestra carrera después de tantos años de sacrificio.

A nuestros amigos, personas que nos apoyaron y nos alentaron a seguir adelante en este caminar, dándonos palabras de motivación para no decaer en los momentos difíciles.

Nuestros docentes, hombres y mujeres que con su paciencia y sabiduría lograron inculcar en nosotros todos los conocimientos que adquirimos en el transcurso de nuestros estudios y que hoy pueden verse reflejados en este material.

I

DESCRIPCION DEL NEGOCIO



INDICE

I Descripción del proyecto

<i>Introducción</i>	01
<i>Antecedentes</i>	03
<i>Objetivos del proyecto</i>	05
<i>Justificación</i>	06
<i>Plan de organización</i>	07
- <i>Organigrama</i>	
<i>Lineamientos</i>	13
- <i>Misión</i>	
- <i>Visión</i>	
- <i>Fines</i>	
- <i>Objetivos institucionales</i>	
- <i>Ubicación</i>	

II Estudio de Mercado

<i>Características del servicio</i>	15
<i>Descripción del servicio</i>	15
<i>Necesidades del servicio</i>	16
<i>Servicio de área de influencia</i>	16
<i>Diagnostico</i>	16
<i>Análisis de la demanda</i>	18
<i>Análisis de los precios</i>	19
<i>Canales de comercialización</i>	21
<i>Análisis de la oferta</i>	21

**III Proceso del Servicio**

Flujogramación del servicio 22

IV Aspectos Financieros

Plan de Inversión 24

Balance general proyectado a cinco años 25

Estado de resultados proyectado a cinco años 26

Estado de flujo de efectivo proyectado a cinco años 27

V Control Interno

Objetivos 28

Caja 29

Banco 32

Bodega 34

Ventas 36

VI Conclusiones

Conclusiones 38

VII Anexos**VIII Bibliografía**



INTRODUCCIÓN

Es de mucha satisfacción para nosotros el poder entregar este documento con todos los detalles que posee, realizado con una ardua labor por parte de todos los que trabajamos en el.

Antes de iniciar cualquier tipo de negocio es necesario tomar en cuenta una serie de aspectos relacionados con si el negocio se debe o no llevar a cabo, eso es lo que se hizo en este negocio se visualizo el potencial del servicio y se obtuvieron indicadores, es decir cifras representativas que hacen suponer que existe la posibilidad de incursionar en el mercado, dentro de los indicadores que se tomaron como referencia tenemos: mal servicio, mala infraestructura, mala ubicación y altos precios, comparados con los costos de brindar el servicio

En este documento se pretende recopilar todos los datos que hagan posible comprender lo que es la instalación de un club de billar

En un primer capítulo de este material se da a conocer una descripción general del negocio en la cual se dan a conocer aspectos tales como los antecedentes, que no son mas que una reseña de los negocios que existieron antes en la ciudad de Matagalpa con características similares a nuestro negocio, de igual manera se darán a conocer los objetivos de este proyecto a través de los cuales se conoce cual es el impacto social del mismo, se justificara el por que del negocio demostrando así la necesidad que existe de llevarlo a cabo, así mismo se plasma lo que seria el plan de organización del negocio el cual contiene el organigrama del negocio y una serie de lineamientos como son la Misión, Visión y objetivos institucionales.

En el segundo capítulo se da a conocer uno de los principales estudios que se da en la implementación de un nuevo negocio, es el estudio de Mercado, con el cual se logra conocer bien el mercado en el cual se desea ingresar, esto de conocer bien el mercado se hace con la finalidad de no arriesgar el capital de inversión con el que se cuenta



En lo que concierne al tercer capítulo se conocer lo que es el proceso del servicio este se dará a conocer a través de un flujo el cual describirá el servicio que se brindara en el negocio

Un punto muy importante es el que será tratado en el capítulo cuatro , este punto esta relacionado a los aspectos financieros del negocio, dentro de los aspectos que serán analizados en este punto se conocerá lo que es plan de inversión y la proyección de los estados financieros del negocio.

En todo negocio es imperante la necesidad de controlar todos y cada uno de los aspectos relacionados con el mismo, nuestro negocio no es la excepción y es por tal motivo que en el capítulo cinco se trataran aspectos relacionados a lo que es control interno con el que contara nuestro negocio

En el capítulo seis daremos a conocer las conclusiones a las que hemos llegado luego de haber elaborado y analizado este documento

En el capítulo siete se verán lo que son los anexos los cuales son el respaldo de la información que se brinda en el documento.

Seguidamente en el capítulo ocho brindaremos una serie de libros y documento que conforman lo que es nuestra bibliografía, la cual nos sirvió de base para la elaboración de este documento.

Esperamos que la información que en este documento encuentren sea satisfactoria para todas las personas que accedan a ella, y que pueda servirles como fuente de información para ampliar sus conocimientos



ANTECEDENTES

El billar moderno se estableció en el siglo XIX, cuando se produjo un gran progreso técnico en la elaboración de las mesas y los tacos. El billar Ingles se hizo popular en Estados Unidos y en Varias colonias Británicas como India y Australia Durante la década de 1870 se estableció el billar Francés en el continente Europeo, donde el Billar a tres Bandas permanece como la forma mas extendida, al igual que en Sudamérica En 1885 se formo la asociación de Billar (ahora consejo de control de billar) y en 1928 la Unión Internacional de Aficionados de Billar (UMB).

En Nicaragua el Billar y la carambola a tres Bandas compiten en popularidad con el Béisbol y los puños (Boxeo) Introducido en el País desde la Época Colonial, se juega en todos los Barrios y comarcas.

Como el negocio se pretende instalar en la ciudad de Matagalpa se hará una referencia a una serie de aspectos relacionados con la ciudad, Actualmente Matagalpa tiene un comercio muy fluido el cual va aumentando periódicamente por ser cabecera departamental, además de que experimenta un gran desarrollo productivo, en la ciudad existe muchos centros de diversión entre los que se pueden mencionar los siguientes: siete hoteles y restaurantes, ocho hoteles, dos bares nocturnos, trece bares, catorce bares comedor, veintiún cafeterías, cuatro rosticerías y un cine, pero hablando un poco de lo que realmente nos interesa se hará una breve síntesis de los primeros clubes que existieron en la ciudad, se sabe que el primer club que existió en la ciudad fue el club Alemán el cual funciono desde 1895 hasta 1941 contaba con mesas de Billar, tenia un bar y deleitaba a la población matagalpina realizando fiestas en su centro Otro club reconocido en la ciudad fue el club de Extranjeros el cual quedaba desde 1898 hasta 1950 donde esta ahora el cuerpo de bomberos de Matagalpa este también tenia mesas de billar así como también contaba con mesas para jugar ajedrez y Tablero.



Otro club uno de los mejores que ha tenido la ciudad de Matagalpa es el club de Obreros el cual tenia un edificio propio ubicado frente donde era el teatro perla, este club contaba con mesas de billar, mesas de ajedrez, mesas de tablero, bar, comedor y era donde se realizaban alegres fiestas, tenían una de las mesas de billar mas moderna de Nicaragua en aquellos tiempos la cual funcionaba de una manera electrónica

En la actualidad en la ciudad de Matagalpa se han instaurado muchos clubes de billar, unos mejores que otros, algunos de estos billares se encuentran instalados en las mismas casas de habitación de los propietarios lo que los convierte en centros con muy poca comodidad para los usuarios, los otros billares que hay en la ciudad son billares que están funcionando desde hace mucho tiempo lo cual hace que las mesas de billar y las instalaciones se encuentren muy deterioradas.

Uno de los clubes de billar de mas reciente aparición en la ciudad es la Academia de Billar de Arturo Bone un centro que esta ubicado donde antes era el bar y Restaurante Royal bar, los otros centros de billar muchos carecen de nombres comerciales ya que la población los denomina de acuerdo a los rasgos físicos o sobre nombre de los propietarios por ejemplo Billares el Yanqui, por que es de un señor de piel blanca, billares el pollo, sobrenombre del propietario etc

En esta ciudad este tipo de negocios ha venido teniendo una tendencia a ir desapareciendo, pero no por la falta de demanda del servicio si no mas bien por la mala administración que existe de los negocios, los consumidores en su mayoría jóvenes son cada vez mas exigentes con el servicio que solicitan y lamentablemente en la ciudad todavía no se ha establecido un club de Billar que pueda satisfacer a estos consumidores



OBJETIVOS DEL PROYECTO

Objetivo General:

Contribuir con la economía del municipio de Matagalpa, a través de la instalación de un moderno club de billares en la ciudad, que ofrezca un servicio de calidad y a buen precio a los usuarios

Objetivos Específicos:

- Contribuir con la economía del municipio de Matagalpa a través de la creación de plazas de empleo y de la generación de mas impuestos para la zona
- Satisfacer a los usuarios inconformes con el servicio que reciben por los actuales clubes.
- Crear un área de diversión y esparcimiento para la población del Municipio.



JUSTIFICACION

La pequeña y mediana empresa puede resultar una muy buena opción para el desarrollo económico personal de los jóvenes innovadores y con nuevas ideas las cuales no se les permite poner en práctica en las grandes empresas. Así mismo, es una oportunidad para adquirir la experiencia que tanto requieren los empresarios.

Por tal motivo, se decide realizar este negocio el cual vendrá a darnos la oportunidad de innovar en el mundo empresarial, dándonos el beneficio de obtener ingresos, así mismo daremos a la ciudad de Matagalpa un flamante centro de esparcimiento el cual le dará mayor realce a la ciudad.

La ciudad de Matagalpa es una ciudad carente de centros de diversión, los pocos clubes de billar que existen por su mala presentación hacen que el billar sea visto como un vicio y no como un deporte, un entretenimiento, es por tal motivo que este nuevo billar club de billares pool 8 vendrá a dar a la ciudad un nuevo centro de esparcimiento el cual vendrá a cambiar la manera de pensar que tienen del billar. Las personas de Matagalpa especialmente los jóvenes necesitan recrearse, ocupar la mente en deportes y así evitar caer en la vagancia, el consumo de drogas, mejorando de esta manera la condición social de la ciudad.

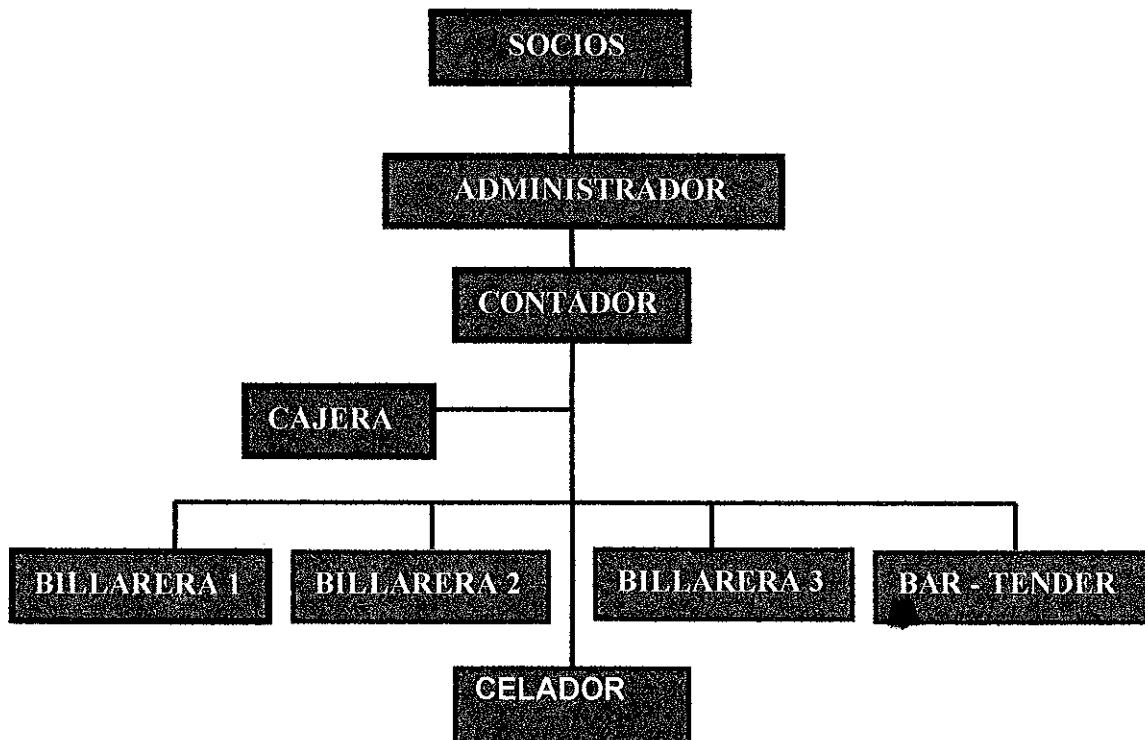


PLAN DE ORGANIZACIÓN

Toda empresa debe desarrollar una estructura organizativa que atienda el cumplimiento de la misión y objetivos la que deberá ser formalizada en un organigrama.

Un organigrama constituye el marco formal de autoridad y responsabilidad en el cual las actividades que se desarrollan en cumplimiento de los objetivos del organismo, son planeadas, efectuadas y controladas.

A continuación se da a conocer el organigrama del club de billares "Pool 8" el cual fue diseñado de acuerdo a las necesidades y al tamaño de la empresa





El personal es el activo más valioso que posee cualquier organismo. Por ende, debe ser tratado y conducido de forma tal que se consiga su más elevado rendimiento. Debe procurarse su satisfacción personal en el trabajo que realiza, propendiendo a que en este se consolide como persona, y se enriquezca humana y técnicamente.

A continuación detallamos brevemente cuáles serán las principales funciones de las personas que se verán involucradas en el manejo de este negocio.

Socios

Funciones

- ➔ Visitar periódicamente el negocio para velar por su buen funcionamiento
- ➔ Evaluar la gestión del administrador

Responsabilidades

- ➔ Responder por las deudas de la empresa

Administrador

Funciones

- ➔ Velar continuamente por el funcionamiento óptimo del negocio.
- ➔ Supervisar al personal o sea velar por que cada quien se este desempeñando bien en su labor
- ➔ Mantener el abastecimiento de suministros o sea que estará encargado de hacer las compras
- ➔ Tendrá la última palabra en decisiones administrativas
- ➔ Dar a conocer a los socios el trabajo realizado por medio de informes ya sea mensual, trimestral, semestral o anualmente
- ➔ Analizar la situación económica de la empresa a través de los estados financieros para la toma de decisiones con respecto a los pagos y logros de objetivos



- Firmar los documentos financieros relacionados con la finalidad de la empresa
- Informar a los socios de los ingresos y egresos de la empresa

Responsabilidades

- Responder ante los accionistas por el buen o mal funcionamiento del negocio
- Responsable del buen o mal resultado de las decisiones administrativas

Jefe inmediato Accionistas

Requisitos del cargo

- Licenciado en administración de empresas o carreras a fines
- Al menos 3 años de experiencia en el manejo de este tipo de empresas
- Buenas relaciones humanas
- Actitudes de liderazgo

Contador

Funciones.

- Elaborar mensualmente reportes financieros del negocio
- Presentar informes de los estados financieros mensualmente al administrador
- Suministrar al administrador toda la información que este solicite para la toma de decisiones oportuna, también tendrá que suministrarle información a los socios en caso de que estos se lo soliciten
- Efectuar la declaración oportuna de los impuestos con el objetivo de evitar multas o recargos
- Efectuar arqueos periódicos y sorpresivos en el área de caja

Responsabilidades

- Será responsable de salvaguardar la información financiera del negocio
- Velara por el pago en tiempo y forma de los impuestos de ley.

Jefe inmediato Administrador



Requisitos del cargo

- Licenciado en contaduría pública y finanzas como mínimo
- Experiencia no necesaria
- Buenas relaciones humanas
- Deseos de superación

Cajera

Funciones

- Estará a cargo del control de los pagos que los clientes realicen por los servicios que estos hayan recibido
- Controlara que los pagos hechos con fondos de caja estén debidamente autorizados por el administrador
- Una vez finalizado el día, procederá a arquear los fondos de caja

Responsabilidades:

- Será responsable de entregar la venta del día al contador con el correspondiente arqueo
- Responderá por cada centavo de los fondos de caja

Jefe inmediato Contador

Requisitos del cargo

- Técnico en caja con computación como mínimo
- Experiencia no necesaria
- Buenas relaciones humanas
- Deseos de superación
- Dispuesta a trabajar bajo presión



Billareras

Funciones

- Armar las mesas a los clientes
- Servir de meseras para hacerles llegar las bebidas a los clientes
- Realizar los cobros

Responsabilidades.

- Serán responsables de la limpieza del local
- Velarán que se les de buen uso a las mesas de billar.

Jefe inmediato Administrador

Requisitos del cargo

- Tercer año de bachillerato como mínimo
- Buena presentación
- Experiencia necesaria como mesera o billarera
- Buenas relaciones humanas
- Dispuestas a trabajar bajo presión

Bar – tender

Funciones

- Despachar las bebidas y todos los productos que estarán a la venta tras de la barra.
- Llevar el Kardex de la bodega

Responsabilidades

- Dará cuenta del uso de la mercadería

Jefe inmediato Contador

Requisitos del cargo

- Bachiller como mínimo
- Mínimo un año de experiencia
- Buenas relaciones humanas.



Celador

Funciones:

- Mantener el orden dentro del establecimiento en horas de atención
- Vigilar y cuidar los activos del negocio cuando este se encuentre cerrado

Responsabilidades

- Responderá ante el administrador y en todo caso ante la ley por algún daño que sufra determinado activo del negocio

Jefe inmediato Contador

Requisitos del cargo.

- Como mínimo sexto grado de primaria
- Responsable y honesto
- Buenas relaciones humanas



LINEAMIENTOS

Todo negocio necesita contar con una misión, visión y objetivos, estos deben estar relacionados y ser consistentes entre sí, estos lineamientos son necesarios ya que un negocio que es, hacia donde va y que medios utilizara en el camino es un negocio que marcha a la deriva y con pocas posibilidades de éxito

Misión.

La misión indica ¿ que somos ?, ¿ para que estamos ?, ¿ que necesidades servimos ?, generalmente esta fijada en leyes, decretos, cartas orgánicas o estatutos.

La misión del “club de billares Pool 8” es la siguiente

Nuestra misión es crear un área de esparcimiento para la población Matagalpina con el propósito de poder satisfacer una demanda insatisfecha existente en la zona Con este club se pretende contribuir con la economía y el turismo del Municipio.

Visión:

La visión como la palabra lo dice es ver el futuro ¿hacia donde vamos?, lo que pretendemos ser en el futuro

La Visión del “club de billares pool 8” es la siguiente:

Existe seguridad que en muy poco tiempo se lograra que este club de billar sea el club preferido por los usuarios de este servicio, así mismo se espera acaparar una gran parte de la clientela de nuestra competencia

Fines:

Los fines como bien se entiende es la finalidad del negocio su razón de ser, la finalidad o los fines del “club de billares pool 8” es satisfacer una necesidad insatisfecha, así mismo generar ingresos para los dueños del negocio



Objetivos:

Los objetivos indican cual es nuestro propósito, son definidos periódicamente en los planes de acción y presupuestos, los objetivos del "club de billares pool 8" son los siguientes.

Objetivos generales.

- Generar ingresos a través de la prestación de servicio de alquiler de billar a la población Matagalpa.
- Brindar un servicio de Calidad, con los mejores precios y la mejor infraestructura

Objetivos específicos.

- Instalar un club de billares cuya infraestructura satisfaga todas las expectativas de los clientes.
- Brindar un servicio de calidad y a buen precio a los usuarios
- Ofrecer un servicio íntegro con valor agregado a través de la manera en como se atiende y como se ofrece el servicio.

Ubicación:

La localización óptima de un negocio, es la que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad, es por tal motivo que para la instalación de este negocio se trato de buscar la localización mas óptima posible, quedando ubicado después de una serie de gestiones, en la Avenida de los Bancos una de las principales calles de Matagalpa, mas específicamente contiguo al Almacén Pedro J Gutiérrez, un almacén con Historia en la ciudad de Matagalpa, esperando con esto obtener una dirección que toda la población conozca

II

ESTUDIO DE MERCADO



CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO

Descripción del servicio

Servicio de Billar.

Esta será la actividad principal del negocio, este servicio consiste en alquilar las mesas de billar por tiempo es decir se cobrara por hora el servicio, siendo esta una medida flexible ya que una persona a como puede jugar unas cinco horas solo puede jugar unos cinco minutos.

Horario de atención:

De lunes a sábados de 1:00 PM a 12 00 PM

Domingos de 12 00 MD a 11 00 PM

Atención Personalizada

Mesas Profesionales

En lo concerniente al horaria de las Billareras este estará distribuido de la siguiente manera.

Dos de las Billareras empezaran sus labores de 1 00 pm a 9 00 pm y las otras dos de 4 : 00 pm a 12 00 am, logrando así que todas cumplan con sus ocho horas laborales estipuladas por la ley, así mismo se logra que las cuatro estén atendiendo en el local en lo que se considera las horas con mas afluencia de clientes, los Domingos dos de las Billareras empezaran sus labores de 12 · 00 md a las 8 · 00 pm y las otras dos de las 3 · 00 pm a las 11 : 00 pm

Servicio de Bar.

Este servicio esta muy ligado al primero ya que en nuestro país y en muchos países por cuestiones de costumbre la mayoría de las personas que asisten a un club de billar no solamente van a jugar billar, si no mas bien a reunirse con amigos a conversar a compartir unos tragos, unas cervezas, por este motivo se brindara este servicio.



Necesidades del Servicio

En la ciudad de Matagalpa no existe un centro de esparcimiento donde la población pueda asistir y practicar un deporte sano como es el billar, con este negocio se pretende cubrir esta necesidad de recreación

Servicio de área de influencia

Este negocio pretende abarcar una gran parte de la población de la ciudad de Matagalpa, específicamente a todos los sujetos tanto del sexo masculino como femenino los cuales representan la población urbana total del municipio de Matagalpa cuya edad fluctúa entre los 15 y 59 años, que trabajen y tengan un ingreso arriba de los US \$ 300 00 y debajo de los US \$ 2,000 00.

Diagnostico

Para la elaboración de la situación actual interna y externa de nuestro negocio se han tomado en cuenta una serie de factores que pueden influir negativa o positivamente en nuestra empresa

A nivel interno los factores son. Empresa, Clientes, Proveedores, Personal, Contabilidad.

Análisis interno: cada compañía posee una combinación de recursos internos únicos y particulares, los cuales establecen los límites de capacidad de la compañía para alcanzar sus objetivos, por tanto se hace necesario la consideración de estos factores. Algunos de estos factores que pueden incidir positivamente en nuestro negocio pueden ser.

✓ Empresa:

El total de la inversión es de capital propio, es decir aportado por los socios en su totalidad. El monto de la inversión asciende a C\$ 212,415.05.

Existe plena confianza en alcanzar nuestros objetivos a través de las metas establecidas.



✓ **Clientes:**

Se posee un completo entendimiento del mercado al cual se va a incursionar, este representado en su mayoría por jóvenes con edades entre 15 y 59 años con una población económicamente activa de 19,238 personas (hombres y mujeres), un 30% de la población urbana total del municipio de Matagalpa.

✓ **Personal:**

El negocio contara con personal capacitado, lo que agregara en gran medida calidad al servicio, creando de esta manera en el cliente un sentido de preferencia por nosotros y como resultado a corto plazo este no nos dejara de visitar

Análisis externo. existen varios factores en el ambiente de una compañía que afectan la operación de la misma Algunos de estos factores tienen un impacto positivo mientras que otros pueden afectar en forma negativa Es mas el mismo factor puede influir de manera positiva en una CIA y negativa en otra dependiendo de los objetivos de cada cual.

A nivel externo los factores son Comportamiento de la clientela, Segmentación, Potenciales nuevos competidores, Perspectivas futuras para nuestro mercado Algunos de estos factores que pueden incidir negativamente en el desempeño del negocio pueden ser

✓ **Perspectiva futuras para nuestro mercado**

Cabe la posibilidad de que a largo plazo nuestro negocio se quede estancado, si no se piensa en una expansión integral tanto interna como externa, ante nuevos potenciales competidores los cuales puedan ingresar con nuevos recursos y capacidades para apoderarse de una porción de nuestro mercado



✓ **Ubicación**

Este factor externo influye de manera positiva en nuestro, ya que consideramos que por la accesibilidad del local esta dará un mayor impacto en la rentabilidad.

✓ **Competencia:**

Considerados como uno de los factores que ataca fuertemente al negocio, en donde la competencia directa abarca tan solo un 11 39% y la indirecta con un 88 61%, estos porcentajes no son causa de preocupación puesto que estos (competencia) no están muy bien posicionados en el mercado.

En este sencillo diagnostico se puede observar que la situación del negocio no es tan mala, existen mas puntos a favor que en contra por lo tanto se piensa que apoderarse de una buena porción de este mercado a corto plazo será tarea fácil.

Análisis de la Demanda:

Población Económicamente Activa (PEA) = 30%, con poder adquisitivo de \$300 hasta \$2000 según pirámide de ingreso

Población urbana total = 64,128 habitantes

De estos 35,316 son mujeres y 28,812 son hombres

PEA = 64,128 (30%)

PEA = 19,238 40

Nuestra demanda potencial será de 19,238 personas.



El porcentaje de las personas que podríamos poder captar en los tres primeros años es de un 70% como mínimo

$$\begin{aligned} \text{DEMANDA} &= 19,238 (70\%) \\ &= 13,467 \end{aligned}$$

De este 70% proyectado, el porcentaje que podríamos atraer en el primer año es del 50%.

$$\begin{aligned} \text{DEMANDA PRIMER AÑO} &= 13,467 (50\%) \\ &= 6,734 \end{aligned}$$

Contemplamos una disminución porcentual de nuestra demanda del 10% debido a la competencia.

$$\begin{aligned} \text{DEMANDA REAL DEL PRIMER AÑO} &= 6,734 (10\%) \\ &= 673.40 \\ &= 6,734 - 673.40 \\ &= 6,061 \text{ personas aproximadas.} \end{aligned}$$

Los consumidores que ingresarían como mínimo al local serían:

$$\begin{aligned} \text{AL MES} &= 6,061 \text{ personas} / 12 \text{ meses} \\ &= 505 \text{ personas al mes.} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{AL DIA} &= 505 \text{ personas al mes} / 30 \text{ días} \\ &= 17 \text{ personas al día.} \end{aligned}$$

Pensamos que esta cifra es rentable ya que tenemos la oportunidad de atraer clientela flotante o sea consumidores de otras localidades que nos visitarían por nuestro buen servicio y precio

Análisis de los precios.

Los precios que ofrecerá el club de billares " Pool 8 " serán determinados de acuerdo al precio de la competencia, como ya sabemos este es un negocio nuevo y para incursionar al mercado y lograr captar la mayoría de clientes se han determinado los precios mas bajos con relación a la competencia, observando que en ciertos productos no se pudo hacer mas rebaja ya que estos son precios sugeridos por los proveedores, pero si se han mantenido igual a la competencia



DESCRIPCIÓN	Pool 8	Compten.	Dif precio
Alquiler de billar por hora.	25 00	30.00	5 00
Refrescos			
Gaseosa coca cola de 12 onzas	7 00	7 00	0.00
Jugo HI – C	8.00	8.00	0 00
Cervezas			
Victoria o Tofa de 12 onzas.	12 00	12.00	0 00
Licores (solo se venderán servidos)			
Media de Gran Reserva, Etiqueta negra o Extra lite servida: que incluye además de una botella de cualquiera de estos tres licores, dos gaseosas 12 onzas y hielo	85 00	90.00	5 00
Litro de Gran reserva, Etiqueta negra o Extra lite servido. que incluye además de una botella de estos tres licores, tres gaseosas 12 onzas y hielo.	150.00	160 00	10 00
Cigarrillos (solo se venderán por paquete)			
Lucky Strike 20	15.00	1 5.00	0.00
Windsor 20	14 00	14 00	0 00
Belmont 20	13 00	13 00	0 00
Belmont 10	7.00	7 00	0 00
Delta 20	11.00	11 00	0 00
Delta 10	6 00	6.00	0 00
Casino 20	10.00	10.00	0.00
Casino 10	5 00	5 00	0.00



Canal de Comercialización:

SERVICIO ----- USUARIO

Como es un negocio meramente de servicio, nuestro producto llegará directamente a los usuarios sin necesidad de intermediarios

Análisis de la Oferta:

Nuestro servicio será ofertado a la población de la ciudad de Matagalpa de la siguiente manera:

Dos semanas antes de la inauguración del negocio se entregaran volantes en los diferentes centros comerciales (de compra), centros de entretenimiento y semáforos del municipio de Matagalpa, por medio de los cuales se le dará a conocer a la población acerca de la apertura del negocio, horarios de atención y acerca de los servicios que se brindaran dentro del club.

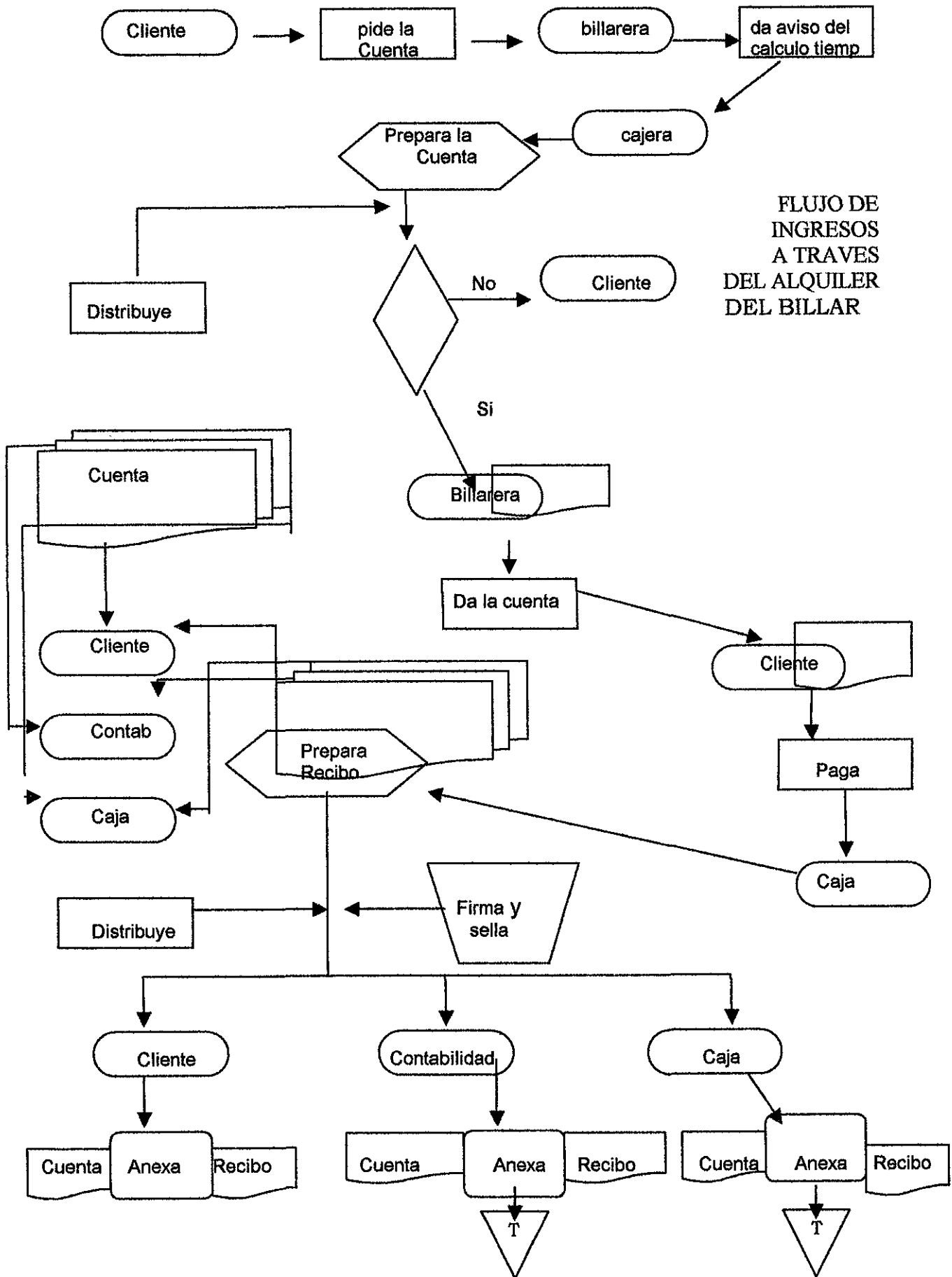
Una vez concretado o inaugurado el negocio se harán spot publicitarios por un medio televisivo, estos tendrán el objetivo de informar a la población de la existencia del club, la descripción del servicio y donde estará ubicado, además, se encargara de eliminar la mala imagen que este tipo de negocio tiene y contrarrestar a la competencia indirecta además de la directa estableciendo con toda claridad que será una alternativa de recreación y esparcimiento para la juventud

Se pretende ofrecer un servicio integro con valor agregado a través de la manera en como se ofrece el servicio, dándole atención esmerada a los clientes, desde abrirles la puerta, atenderlos de manera rápida y oportuna con sentido común

Se ofrecerán descuentos a los clientes, con lo que se espera motivarlos a que sigan requiriendo el servicio.

III

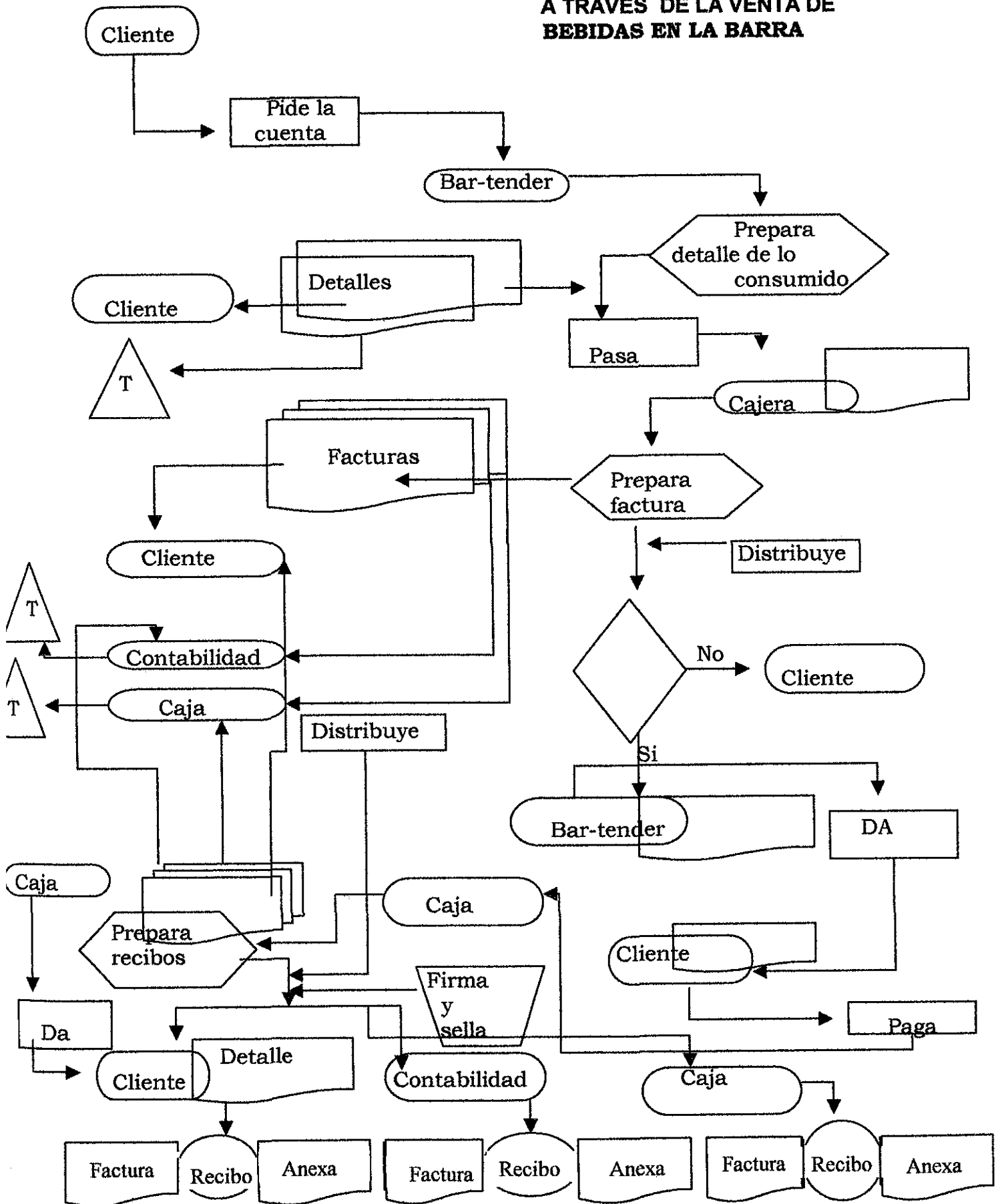
PROCESO DEL SERVICIO



FLUJO DE INGRESOS A TRAVES DEL ALQUILER DEL BILLAR



FLUJOGRAMA DE INGRESOS A TRAVÉS DE LA VENTA DE BEBIDAS EN LA BARRA



IV

ASPECTOS FINANCIEROS



PLAN DE INVERSIONES

Plan de inversiones (expresado en córdobas).

RUBROS	MONTO GLOBAL	PRESTAMOS	RECURSOS PROPIOS
A INVERSIONES FIJAS			
Equipos (anexo 1)	23,560.00		23,560.00
Herramientas de Trabajo (anexo 2)	91,000 00		91,000 00
Mobiliario y equipo de oficina (anexo 3)	27,150.00		27,150 00
Mejoras permanentes (anexo 4)	27,000.00		27,000.00
Publicidad	5,000 00		5,000 00
B INVERSIONES DIFERIDAS			
Honorarios de abogado	3,000 00		3,000.00
Pago de permisos	1,500 00		1,500.00
C. CAPITAL DE TRABAJO			
Mercadería e insumos (anexo 5)	15,334.05		15,334 05
Efectivo de caja	1,500 00		1,500 00
D. fondo destinado a Banco. 10% de las inversiones fijas	17,371.00		17,371 00
INVERSIONES TOTALES.	212,415.05		212,415.05

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO
CINCO PRIMEROS AÑOS
EXPRESADO EN CORDOBAS

ACTIVO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
CIRCULANTE						
Caja y bancos	18,871.00	241,401.87	469,988.00	704,629.34	945,325.87	1,192,077.66
Mercaderia	15,334.05	37,620.67	60,353.02	83,531.11	107,154.92	131,224.47
TOTAL CIRCULANTE	34,205.05	279,022.54	530,341.02	788,160.45	1,052,480.79	1,323,302.13
FIJO						
Equipos	23,560.00	23,560.00	23,560.00	23,560.00	23,560.00	23,560.00
(-) Dep de equipos		3,712.00	7,424.00	11,136.00	14,848.00	18,560.00
Equipos netos	23,560.00	19,848.00	16,136.00	12,424.00	8,712.00	5,000.00
Mobiliario y equipo de oficina	27,150.00	27,150.00	27,150.00	27,150.00	27,150.00	27,150.00
(-) Dep de mob y eq de of		5,430.00	10,860.00	16,290.00	21,720.00	27,150.00
Mobiliarios netos	27,150.00	21,720.00	16,290.00	10,860.00	5,430.00	-
Herramientas de trabajo	91,000.00	91,000.00	91,000.00	91,000.00	91,000.00	91,000.00
(-) Dep de herr de trab		18,200.00	36,400.00	54,600.00	72,800.00	91,000.00
Herramientas netas	91,000.00	72,800.00	54,600.00	36,400.00	18,200.00	-
Mejoras permanentes	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00
(-) Dep de mej permanentes		5,400.00	10,800.00	16,200.00	21,600.00	27,000.00
Mejoras netas	27,000.00	21,600.00	16,200.00	10,800.00	5,400.00	-
TOTAL FIJO	168,710.00	135,968.00	103,226.00	70,484.00	37,742.00	5,000.00
DIFERIDO						
Gtos pag por anticipado	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00	5,000.00
(-) Amort de gtos pag por antic		1,000.00	2,000.00	3,000.00	4,000.00	5,000.00
Gtos pag por antic netos	5,000.00	4,000.00	3,000.00	2,000.00	1,000.00	-
Gastos de organización	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00	4,500.00
(-) Amort de gtos de organiz		900.00	1,800.00	2,700.00	3,600.00	4,500.00
Gtos de org netos	4,500.00	3,600.00	2,700.00	1,800.00	900.00	-
TOTAL DIFERIDO	9,500.00	7,600.00	5,700.00	3,800.00	1,900.00	-
TOTAL ACTIVOS	212,415.05	422,590.54	639,267.02	862,444.45	1,092,122.79	1,328,302.13
PASIVO						
CIRCULANTE						
IR acumulado			63,052.66	128,055.60	195,008.82	263,912.33
Impuesto por pagar IR		63,052.66	65,002.94	66,953.22	68,903.51	70,853.79
TOTAL PASIVO		63,052.66	128,055.60	195,008.82	263,912.33	334,766.12
CAPITAL						
Capital social autorizado	212,415.05	212,415.05	212,415.05	212,415.05	212,415.05	212,415.05
Utilidades acumuladas			147,122.87	298,796.39	455,020.57	615,795.42
Utilidad del periodo		147,122.87	151,673.52	156,224.18	160,774.85	165,325.52
TOTAL CAPITAL	212,415.05	359,537.92	511,211.44	667,435.62	828,210.47	993,535.99
TOTAL PASIVO + CAPITAL	212,415.05	422,590.58	639,267.04	862,444.44	1,092,122.80	1,328,302.11

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
BALANCE GENERAL INICIAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

ACTIVO	1	2	3	PASIVO	1	2	3
CIRCULANTE				CAPITAL			
Caja	1,500.00			Capital social autorizado		212,415.05	
Bancos	17,371.00			TOTAL CAPITAL			212,415.05
Caja y bancos (Efectivo inicial)		18,871.00					
Mercaderia		15,334.05					
TOTAL CIRCULANTE			34,205.05				
FIJO							
Equipos		23,560.00					
Mobiliario y equipo de oficina		27,150.00					
Herramientas de trabajo		91,000.00					
Mejoras permanentes		27,000.00					
TOTAL FIJO			168,710.00				
DIFERIDO							
Gtos pag por anticipado		5,000.00					
Gastos de organización		4,500.00					
TOTAL DIFERIDO			9,500.00				
TOTAL ACTIVO			212,415.05	TOTAL PASIVO Y CAPITAL			212,415.05

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO
CINCO PRIMEROS AÑOS
EXPRESADO EN CORDOBAS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
VENTAS					
Servicio de billar	332,100.00	338,742.00	345,384.00	352,026.00	358,668.00
Servicio de bar	739,107.00	753,889.14	768,671.28	783,453.42	798,235.56
VENTAS NETAS	1,071,207.00	1,092,631.14	1,114,055.28	1,135,479.42	1,156,903.56
(-) COSTOS DE VENTAS					
Servicio de billar	60,987.58	62,207.33	63,427.08	64,646.83	65,866.59
Servicio de bar	442,412.55	451,260.80	460,109.05	468,957.30	477,805.55
TOTAL COSTOS DE VTAS	503,400.13	513,468.13	523,536.14	533,604.14	543,672.14
UTILIDAD BRUTA	567,806.87	579,163.01	590,519.14	601,875.28	613,231.42
(-) GASTOS DE OPERACIÓN					
Gastos de administracion	170,300.87	172,612.82	174,924.81	177,236.81	179,548.80
Gastos de ventas	170,300.38	172,612.45	174,924.45	177,236.44	179,548.43
Otros gastos	17,030.09	17,261.28	17,492.48	17,723.68	17,954.88
(Provision 10% de gtos de admon)					
TOTAL GASTOS DE OP.	357,631.34	362,486.55	367,341.74	372,196.93	377,052.11
UTILIDAD DE OPERACIONES	210,175.53	216,676.46	223,177.40	229,678.35	236,179.31
I.R. (30%)	63,052.66	65,002.94	66,953.22	68,903.51	70,853.79
UTILIDAD NETA DEL PERIODO	147,122.87	151,673.52	156,224.18	160,774.85	165,325.52

CALCULO ANUAL DEL COSTO DE VENTAS

Inventario inicial	15,334.05	37,620.67	60,353.02	83,531.11	107,154.92
(+) Compras anuales	464,699.17	473,993.15	483,287.14	492,581.12	501,875.10
Total	480,033.22	511,613.82	543,640.16	576,112.23	609,030.03
(-) Inventario final	37,620.67	60,353.02	83,531.11	107,154.92	131,224.47
Costos de ventas	442,412.55	451,260.80	460,109.05	468,957.30	477,805.55

SOPORTES: Proyeccion anual de ventas y de costos de ventas.
Proyeccion anual de gastos operativos.

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADO
CINCO PRIMEROS AÑOS
EXPRESADO EN CORDOBAS

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
INGRESOS						
Aporte de los socios.	212,415.05					
VENTAS						
Servicio de billar		332,100.00	338,742.00	345,384.00	352,026.00	358,668.00
Servicio de bar		739,107.00	753,889.14	768,671.28	783,453.42	798,235.56
TOTAL INGRESOS (A)	212,415.05	1,071,207.00	1,092,631.14	1,114,055.28	1,135,479.42	1,156,903.56
EGRESOS						
COSTOS DE VENTAS						
Servicio de billar		60,987.58	62,207.33	63,427.09	64,646.84	65,866.59
Servicio de bar		464,699.17	473,993.15	483,287.13	492,581.12	501,875.10
TOTAL COSTOS		525,686.75	536,200.48	546,714.22	557,227.96	567,741.69
GASTOS DE OPERACIÓN						
Gastos de administracion		152,979.71	155,291.70	157,603.69	159,915.69	162,227.68
Gastos de ventas		152,979.58	155,291.57	157,603.57	159,915.56	162,227.55
Otros gastos		17,030.09	17,261.28	17,492.48	17,723.68	17,954.88
(Provision 10% de gtos de admon)						
TOTAL GASTOS DE OP.		322,989.38	327,844.55	332,699.74	337,554.93	342,410.11
Inversion en activos	193,544.05					
TOTAL EGRESOS (B)	193,544.05	848,676.13	864,045.03	879,413.96	894,782.89	910,151.80
FLUJO NETO DE EFECTIVO (A - B)	18,871.00	222,530.87	228,586.11	234,641.32	240,696.53	246,751.76
(+) EFECTIVO INICIAL		18,871.00	241,401.87	469,988.00	704,629.34	945,325.87
EFECTIVO FINAL	18,871.00	241,401.87	469,988.00	704,629.34	945,325.87	1,192,077.66

V
V

CONTROL INTERNO
CONTROL INTERNO



SISTEMA DE CONTROL INTERNO

El concepto de control interno, tradicionalmente estuvo vinculado con aspectos contables y financieros. Desde hace algunos años se considera que su alcance va mas allá de los asuntos que tienen relación con las funciones de los departamentos de contabilidad, dado que incluye también en el mismo concepto aspectos de carácter gerencial o administrativo.

El control interno esta constituido por el plan de organización y los métodos, procedimientos y registros que tienen relación con la custodia de recursos, al igual que con la exactitud, confiabilidad y oportunidad en la presentación de información financiera, principalmente, los estados financieros de la entidad o programa. Asimismo, incluyen controles sobre los sistemas de autorización y aprobación, segregación de funciones, entre las operaciones de registro e información contable.

Objetivos del control Interno:

- Ejecutar las operaciones del negocio de conformidad con las normas de autorización aprobadas por la administración, en concordancia con la normativa gubernamental (PCGA, NIAS).
- Clasificar, ordenar, sistematizar y registrar adecuadamente las operaciones, para permitir la elaboración de estados financieros, de acuerdo con principios de contabilidad generalmente aceptados u otro marco integral de contabilidad.
- Restringir el acceso a los bienes y otros activos, sólo es permitido previa autorización de la administración.
- Lograr que los cálculos aritméticos, descuentos y otros aspectos numéricos sean correctos.



CAJA

Entiéndase por caja, el conjunto de medios legales de pago, representados por dinero, giros postales, telegráficos, etc. De disposición libre e inmediata.

Con un sistema de control interno efectivo en caja se puede tener la certeza de:

- Todo efectivo que debió haberse recibido, fue de hecho recibido y registrado de manera oportuna y correcta.
- Se garantice la exactitud de información financiera, con respecto a la entradas de dinero, los pagos y los saldos de efectivo.
- Se establezcan adecuadas salvaguardas que permitan evitar las pérdidas por conceptos de fraudes y robos.
- Todos los desembolsos serán realizados únicamente para los fines establecidos por la empresa y a sido debidamente autorizados y registrados oportunamente.
- Se disponga en todo momento del dinero en efectivo suficiente para las operaciones de la entidad (pagos), mas alguna cantidad razonable que permita afrontar emergencias.
- No se mantiene grandes cantidades de efectivo ocioso, sin que produzca una renta o interés a la empresa.



Para lograr un adecuado control interno sobre las operaciones de caja será necesario implantar las siguientes normas:

- Registrar todos los ingresos en forma inmediata para un mejor cumplimiento de esta norma es conveniente que los registros sean adecuados, lo cual permite establecer áreas de responsabilidad relativas al cuidado y protección del efectivo.
- Depósitos intacto de los ingresos diarios, por un empleado distinto al cajero.
- Separar el manejo de efectivo del registro contable. Cuando es aplicado correctamente, el empleado que maneja el efectivo se ve incapacitado para hacer mal uso de el, por que sabe que otro empleado controla su registro. Asi mismo, el empleado que controla el registro, pero no tiene acceso al mismo, no tienen intereses en falsear los registros. Seria necesaria la colusión de ambos para sustraer el efectivo y alterar los registros contables.
- No permitir que ninguna persona maneje una operación desde el principio hasta el fin, con esto se logra que la labor de uno sea controlada por el otro. Por supuesto, esta norma no implica duplicidad del trabajo o de funciones.
- Centralizar tanto como sea posible la recepción del dinero.
- Colocar las cajas registradoras de tal forma que los clientes puedan observar claramente las cantidades registradas. "puesto que se supone que los clientes no pagaran mas de lo que aparece en la registradora, el uso de caja registradoras asegura que se hace un registro inmediato de todas las ventas".
- Efectuar todos los desembolsos de efectivo por medio de cheque a excepción de los pagos menores controlados por la caja chica.



- Establecer la política de afianzar a todos los empleados que manejen fondos la ventaja de esta norma es que por una parte se recupera el efectivo y, por otra se hace para el empleado mas fácil sus sustracción por que sabe que tendría que vérselas con la compañía afianzadora.
- Efectuar arqueos periódicos en forma sorpresiva evitando que se mezclen los ingresos de otros tipos de fondos existentes, para que sea imposible cubrir los fraudes.
- Verificar mensualmente que la suma de los registros auxiliares sean igual al saldo del mayor.
- Elevar programas de flujo de efectivo para proveer oportunamente toda la inversión de sobrantes de dinero como la obtención de crédito para cubrir necesidades de liquides.
- Archivar en lugar seguro y apropiado todos los comprobantes que amparan tanto los ingresos como los egresos.
- No mezclar las entradas diarias de dinero con los fondos fijos de caja.
- Todo ingreso y egreso deberá estar debidamente soportado con documentación comprobatoria autorizada que permita verificar su origen y aplicación.
- En todas las ocasiones que sea rentable adquirir equipos mecánicos como cajas registradoras y buenas custodias que salvaguarden físicamente el efectivo, como bóvedas o cajas fuerte.



BANCO

Entiéndase por Banco el conjunto de medios legales de pago, sustitutos del dinero representado por saldos disponibles en cuentas de cheques o depósitos a la vista que se convierten en dinero a su presentación.

El control interno en la cuenta de Banco así como también en la cuenta de caja es similar si no igual su principal objetivo es prevenir fraudes de bancos, descubrir robos y malversación de Bancos, obtener información administrativa contable y financiera confiable de bancos, localizar errores de banco, proteger y salvaguardar el efectivo en banco, etc.

Dentro de las principales medidas de control interno en la cuenta de banco podemos mencionar las siguientes:

- La apertura de las cuentas bancarias así como también la firma autorizada para librar cheques deberá estar autorizado por los socios.
- Las cuentas bancarias deben ser abiertas a nombre de la empresa.
- Deberá notificarse al banco de inmediato el cambio o retiro de una o todas las firmas que autorizan la emisión de cheques.
- Prohibido terminantemente la firma de un determinado cheque sin que este lleno en su totalidad.
- Los cheques deberán ser nominativos y en ningún momento deberán librarse cheques al portador.
- Los cheques anulados deberán incluirse en el legajo de comprobantes del mes.



- Los cheques cancelados por el banco deberán archivarse adecuadamente.
- Las personas autorizadas a firmar cheques no podrán desarrollar las siguientes funciones: tener acceso a la preparación de conciliaciones bancarias, elaborar cheques o comprobantes de pago.
- Deberán hacerse conciliaciones periódicas de las cuentas de Banco.
- La emisión del cheque se hace mediante una orden por escrito, la cual debe estar impresa y debidamente firmada.
- La persona que recibe un determinado cheque deberá firmarlo como recibido.
- Cuando se elabore un determinado cheque se elaborara un original y una copia, el original quedara en la empresa y el cheque le será entregado al proveedor o a la persona que reciba el cheque.
- Los cheques deben de llenarse de acuerdo a la factura recibida o al comprobante para verificar que el valor del cheque corresponde al monto de la factura.
- Los comprobantes de cheques deberán contener las firmas correspondientes para su valides, elaborado, revisado, autorizado.
- Cheque con dos firmas: Esta forma de control interno indica que los cheques deben ser firmados por lo menos por dos funcionarios de la empresa. Con ello se logra que exista un control recíproco entre ambos firmantes y se pueden descubrir con mayor facilidad errores en los Pagos. Además se evita el riesgo que significa que un apoderado de la empresa pueda disponer por sí solo de todos los fondos depositados en bancos.



BODEGA

Los inventarios constituyen las partidas del activo corriente que están listas para la venta. Mercancía que posee una empresa en la bodega valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

Inventarios son bienes tangibles que se tienen para la venta en el curso ordinario del negocio o para ser consumidos en la prestación de servicios. La base de toda empresa comercial es la compra y venta servicios; de aquí la importancia del manejo del inventario por parte de la misma. Este manejo contable permitirá a la empresa mantener el control oportunamente, así como también conocer al final del período contable un estado confiable de la situación económica de la empresa.

Ahora bien, el inventario constituye las partidas del activo corriente que están listas para la venta, es decir, toda aquella mercancía que posee una empresa en el almacén valorada al costo de adquisición, para la venta o actividades productivas.

Entre las medidas de control interno tenemos:

- Hacer conteos físicos periódicamente.
- Confrontar los inventarios físicos con los registros contables.
- Proteger los inventarios en un almacén techado y con puertas de manera que se eviten los robos.
- Realizar entrega de mercancías únicamente con requisiciones autorizadas.
- Proteger los inventarios con una póliza de seguro.



- Prohibir el acceso de personal no autorizado a la bodega con el fin de salvaguardar el inventario.
- Las existencias deberán almacenarse de manera ordenada y sistemática para facilitar el recuento y localización de los productos.
- Registro oportuno de todas las entradas y salidas de bodega.
- La bodega contara con seguridad y se encontrara limpia y ordenada.
- El responsable de bodega conoce el nombre y la firma de las personas autorizadas para hacer retiros de productos.
- Cuando se detectan faltantes o sobrantes de bienes materiales se elaboran los expedientes correspondientes y se contabilizan inmediatamente.
- El responsable de bodega no tendrá acceso a los registros contables.
- El responsable de bodega tendrá firmada actas de responsabilidad material por la custodia de los bienes materiales.



VENTAS

Venta, acuerdo o contrato mediante el cual un vendedor transmite un bien o servicio, a un comprador a cambio de un precio pagado con dinero. En esta transmisión del bien o servicio puede sustraerse el bien o tener fallas en la prestación del servicio es por esto que se hace necesario un sistema de control interno de las ventas.

A continuación se dan a conocer una serie de controles internos para lo que son las ventas.

- Se encuentran claramente separadas las funciones de ventas y facturación.
- Se encuentran definidas las funciones de los vendedores del servicio así como el pleno entendimiento del trato o la atención al cliente.
- Existen presupuestos de ventas los cuales se compararan con la realidad estudiándose las variaciones para tomar las medidas correctivas necesarias.
- Están definidas las funciones de:
 - a) Vendedores (Billareras)
 - b) Servicios y atención al cliente

VI
VI

CONCLUSIONES
CONCLUSIONES



CONCLUSIONES

Con la elaboración de este material nos hemos dado cuenta de que para iniciar un negocio es necesario asumir la responsabilidad y el riesgo implícito que se corre en el mismo. Normalmente, los socios deciden qué servicio ofrecer, adquieren las instalaciones necesarias para ofrecerlo y reúnen la fuerza de trabajo, el capital, y los materiales necesarios para dicha prestación de servicio. Si el negocio tiene éxito, se obtiene beneficios; si fracasa, hay que asumir las pérdidas.

En una economía de libre mercado, los negocios funcionan según la teoría que dice que se obtendrán beneficios en tanto el negocio sea útil para la comunidad en la que se opera.

En este tipo de negocios se es mucho más vulnerable a las condiciones del mercado que las grandes empresas, debido a que estos no tienen la capacidad de resistencia que tienen estas últimas las cuales imponen precios y satisfacen a gran parte de la demanda, este tipo de negocio podría revertir esta situación utilizándola como una ventaja en vez de una desventaja competitiva en el mercado frente a las grandes empresas, debido a que hace que pequeñas empresas como estas sean más dinámicas y flexibles para adaptarse a las condiciones cambiantes de los mercados, tomando en cuenta un mercado tan inestable como el de Nicaragua. Esto les permite tener una estructura menos rígida que la de las grandes empresas, y un margen de maniobra y de capacidad de reacción mayor.

Hemos concluido que un negocio por muy pequeño que sea, necesitara siempre de la realización de estudios tales como estudios técnicos, de mercado, organizacional, de factibilidad, etc. estos con el fin de conocer que tan viable podría resultar el invertir en cualquier negocio, evitando así arriesgar el capital de los socios.



En conclusión consideramos que a través de este curso de graduación hemos afianzado los conocimientos adquiridos a lo largo del estudio de nuestra carrera así como también hemos tenido la oportunidad de al menos incursionar en el mundo empresarial a través de la creación de un pequeño negocio el cual podría servirnos en un futuro como fuente principal o adicional de ingreso.

VII

VII

ANEXOS

ANEXOS

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
FLUJO DE EFECTIVO
PRIMER AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

INGRESOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
VENTAS													
Servicio de billar	27,000.00	29,700.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	29,700.00	27,000.00	27,000.00	29,700.00	332,100.00
Servicio de bar	60,090.00	66,099.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	66,099.00	60,090.00	60,090.00	66,099.00	739,107.00
TOTAL INGRESOS (A)	87,090.00	95,799.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	95,799.00	87,090.00	87,090.00	95,799.00	1,071,207.00
EGRESOS													
COSTOS DE VENTAS													
Servicio de billar	4,958.34	5,454.17	4,958.34	4,958.34	4,958.34	4,958.34	4,958.34	4,958.34	5,454.17	4,958.34	4,958.34	5,454.17	60,987.58
Servicio de bar	37,780.42	41,558.46	37,780.42	37,780.42	37,780.42	37,780.42	37,780.42	37,780.42	41,558.46	37,780.42	37,780.42	41,558.46	464,699.17
TOTAL COSTOS	42,738.76	47,012.64	42,738.76	42,738.76	42,738.76	42,738.76	42,738.76	42,738.76	47,012.64	42,738.76	42,738.76	47,012.64	525,686.75
GASTOS DE OPERACIÓN													
Gastos de administracion													
Salarios	5,937.34	6,531.07	5,937.34	5,937.34	5,937.34	5,937.34	5,937.34	5,937.34	6,531.07	5,937.34	5,937.34	6,531.07	73,029.28
Prestaciones sociales	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,322.11	25,965.42
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Telefono	450.00	495.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	495.00	450.00	450.00	495.00	5,535.00
Agua	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Luz	700.00	770.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	770.00	700.00	700.00	770.00	8,610.00
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	12,513.35	13,453.19	12,513.35	12,513.35	12,513.35	12,513.35	12,513.35	12,513.35	13,453.19	12,513.35	12,513.35	13,453.19	152,979.71
Gastos de ventas													
Salarios	5,937.33	6,531.06	5,937.33	5,937.33	5,937.33	5,937.33	5,937.33	5,937.33	6,531.06	5,937.33	5,937.33	6,531.06	73,029.16
Prestaciones sociales	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,322.11	25,965.42
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Telefono	450.00	495.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	495.00	450.00	450.00	495.00	5,535.00
Agua	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Luz	700.00	770.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	770.00	700.00	700.00	770.00	8,610.00
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	12,513.34	13,453.17	12,513.34	12,513.34	12,513.34	12,513.34	12,513.34	12,513.34	13,453.17	12,513.34	12,513.34	13,453.17	152,979.58
Otros gastos	1,395.68	1,489.66	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,489.66	1,395.68	1,395.68	1,489.66	17,030.09
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP	26,422.37	28,396.02	26,422.37	26,422.37	26,422.37	26,422.37	26,422.37	26,422.37	28,396.02	26,422.37	26,422.37	28,396.02	322,989.39
TOTAL EGRESOS (B)	69,161.13	75,408.66	69,161.13	69,161.13	69,161.13	69,161.13	69,161.13	69,161.13	75,408.66	69,161.13	69,161.13	75,408.66	848,676.14
FLUJO NETO DE EFECTIVO (A - B)	17,928.87	20,390.35	17,928.87	17,928.87	17,928.87	17,928.87	17,928.87	17,928.87	20,390.35	17,928.87	17,928.87	20,390.35	
(+) EFECTIVO INICIAL	18,871.00	36,799.87	57,190.22	75,119.09	93,047.96	110,976.83	128,905.70	146,834.57	164,763.44	185,153.78	203,082.65	221,011.52	
EFECTIVO FINAL	36,799.87	57,190.22	75,119.09	93,047.96	110,976.83	128,905.70	146,834.57	164,763.44	185,153.78	203,082.65	221,011.52	241,401.87	

SOPORTES: Proyeccion anual de; ventas, compras, gastos operativos y de costos de ventas.

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
FLUJO DE EFECTIVO
SEGUNDO AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

INGRESOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
VENTAS													
Servicio de billar	27,540.00	30,294.00	27,540.00	27,540.00	27,540.00	27,540.00	27,540.00	27,540.00	30,294.00	27,540.00	27,540.00	30,294.00	338,742.00
Servicio de bar	61,291.80	67,420.98	61,291.80	61,291.80	61,291.80	61,291.80	61,291.80	61,291.80	67,420.98	61,291.80	61,291.80	67,420.98	753,889.14
TOTAL INGRESOS (A)	88,831.80	97,714.98	88,831.80	88,831.80	88,831.80	88,831.80	88,831.80	88,831.80	97,714.98	88,831.80	88,831.80	97,714.98	1,092,631.14
EGRESOS													
COSTOS DE VENTAS													
Servicio de billar	5,057.51	5,563.26	5,057.51	5,057.51	5,057.51	5,057.51	5,057.51	5,057.51	5,563.26	5,057.51	5,057.51	5,563.26	62,207.33
Servicio de bar	38,536.03	42,389.63	38,536.03	38,536.03	38,536.03	38,536.03	38,536.03	38,536.03	42,389.63	38,536.03	38,536.03	42,389.63	473,993.15
TOTAL COSTOS	43,593.54	47,952.89	43,593.54	43,593.54	43,593.54	43,593.54	43,593.54	43,593.54	47,952.89	43,593.54	43,593.54	47,952.89	536,200.48
GASTOS DE OPERACIÓN													
Gastos de administracion													
Salarios	6,056.09	6,661.70	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,661.70	6,056.09	6,056.09	6,661.70	74,489.87
Prestaciones sociales	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,368.55	26,484.73
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Telefono	459.00	504.90	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	504.90	459.00	459.00	504.90	5,645.70
Agua	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Luz	714.00	785.40	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	785.40	714.00	714.00	785.40	8,782.20
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	12,701.32	13,659.95	12,701.32	12,701.32	12,701.32	12,701.32	12,701.32	12,701.32	13,659.95	12,701.32	12,701.32	13,659.95	155,291.70
Gastos de ventas													
Salarios	6,056.08	6,661.68	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,661.68	6,056.08	6,056.08	6,661.68	74,489.74
Prestaciones sociales	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,368.55	26,484.73
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Telefono	459.00	504.90	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	504.90	459.00	459.00	504.90	5,645.70
Agua	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Luz	714.00	785.40	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	785.40	714.00	714.00	785.40	8,782.20
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	12,701.31	13,659.94	12,701.31	12,701.31	12,701.31	12,701.31	12,701.31	12,701.31	13,659.94	12,701.31	12,701.31	13,659.94	155,291.57
Otros gastos	1,414.47	1,510.34	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,510.34	1,414.47	1,414.47	1,510.34	17,261.28
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	26,817.09	28,830.23	26,817.09	26,817.09	26,817.09	26,817.09	26,817.09	26,817.09	28,830.23	26,817.09	26,817.09	28,830.23	327,844.55
TOTAL EGRESOS (B)	70,410.63	76,783.11	70,410.63	70,410.63	70,410.63	70,410.63	70,410.63	70,410.63	76,783.11	70,410.63	70,410.63	76,783.11	864,045.04
FLUJO NETO DE EFECTIVO (A - B)	18,421.17	20,931.87	18,421.17	18,421.17	18,421.17	18,421.17	18,421.17	18,421.17	20,931.87	18,421.17	18,421.17	20,931.87	
(+) EFECTIVO INICIAL	241,401.87	259,823.04	280,754.90	299,176.07	317,597.24	336,018.41	354,439.59	372,860.76	391,281.93	412,213.79	430,634.96	449,056.13	
EFECTIVO FINAL	259,823.04	280,754.90	299,176.07	317,597.24	336,018.41	354,439.59	372,860.76	391,281.93	412,213.79	430,634.96	449,056.13	469,988.00	

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
FLUJO DE EFECTIVO
TERCER AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

INGRESOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
VENTAS													
Servicio de billar	28,080.00	30,888.00	28,080.00	28,080.00	28,080.00	28,080.00	28,080.00	28,080.00	30,888.00	28,080.00	28,080.00	30,888.00	345,384.00
Servicio de bar	62,493.60	68,742.96	62,493.60	62,493.60	62,493.60	62,493.60	62,493.60	62,493.60	68,742.96	62,493.60	62,493.60	68,742.96	768,671.28
TOTAL INGRESOS (A)	90,573.60	99,630.96	90,573.60	90,573.60	90,573.60	90,573.60	90,573.60	90,573.60	99,630.96	90,573.60	90,573.60	99,630.96	1,114,055.28
EGRESOS													
COSTOS DE VENTAS													
Servicio de billar	5,156.67	5,672.34	5,156.67	5,156.67	5,156.67	5,156.67	5,156.67	5,156.67	5,672.34	5,156.67	5,156.67	5,672.34	63,427.09
Servicio de bar	39,291.64	43,220.80	39,291.64	39,291.64	39,291.64	39,291.64	39,291.64	39,291.64	43,220.80	39,291.64	39,291.64	43,220.80	483,287.13
TOTAL COSTOS	44,448.31	48,893.14	44,448.31	44,448.31	44,448.31	44,448.31	44,448.31	44,448.31	48,893.14	44,448.31	44,448.31	48,893.14	546,714.22
GASTOS DE OPERACIÓN													
Gastos de administracion													
Salarios	6,174.83	6,792.32	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,792.32	6,174.83	6,174.83	6,792.32	75,950.45
Prestaciones sociales	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,415.00	27,004.04
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Telefono	468.00	514.80	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	514.80	468.00	468.00	514.80	5,756.40
Agua	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Luz	728.00	800.80	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	800.80	728.00	728.00	800.80	8,954.40
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	12,889.28	13,866.71	12,889.28	12,889.28	12,889.28	12,889.28	12,889.28	12,889.28	13,866.71	12,889.28	12,889.28	13,866.71	157,603.69
Gastos de ventas													
Salarios	6,174.82	6,792.31	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,792.31	6,174.82	6,174.82	6,792.31	75,950.33
Prestaciones sociales	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,415.00	27,004.04
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Telefono	468.00	514.80	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	514.80	468.00	468.00	514.80	5,756.40
Agua	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Luz	728.00	800.80	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	800.80	728.00	728.00	800.80	8,954.40
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	12,889.27	13,866.70	12,889.27	12,889.27	12,889.27	12,889.27	12,889.27	12,889.27	13,866.70	12,889.27	12,889.27	13,866.70	157,603.57
Otros gastos	1,433.27	1,531.01	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,531.01	1,433.27	1,433.27	1,531.01	17,492.48
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	27,211.83	29,264.42	27,211.83	27,211.83	27,211.83	27,211.83	27,211.83	27,211.83	29,264.42	27,211.83	27,211.83	29,264.42	332,699.72
TOTAL EGRESOS (B)	71,660.14	78,157.56	71,660.14	71,660.14	71,660.14	71,660.14	71,660.14	71,660.14	78,157.56	71,660.14	71,660.14	78,157.56	879,413.94
FLUJO NETO DE EFECTIVO (A - B)	18,913.46	21,473.40	18,913.46	18,913.46	18,913.46	18,913.46	18,913.46	18,913.46	21,473.40	18,913.46	18,913.46	21,473.40	
(+) EFECTIVO INICIAL	469,988.00	488,901.46	510,374.86	529,288.32	548,201.78	567,115.24	586,028.70	604,942.17	623,855.63	645,329.02	664,242.49	683,155.95	
EFECTIVO FINAL	488,901.46	510,374.86	529,288.32	548,201.78	567,115.24	586,028.70	604,942.17	623,855.63	645,329.02	664,242.49	683,155.95	704,629.34	

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
FLUJO DE EFECTIVO
CUARTO AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

INGRESOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
VENTAS													
Servicio de billar	28,620.00	31,482.00	28,620.00	28,620.00	28,620.00	28,620.00	28,620.00	28,620.00	31,482.00	28,620.00	28,620.00	31,482.00	352,026.00
Servicio de bar	63,695.40	70,064.94	63,695.40	63,695.40	63,695.40	63,695.40	63,695.40	63,695.40	70,064.94	63,695.40	63,695.40	70,064.94	783,453.42
TOTAL INGRESOS (A)	92,315.40	101,546.94	92,315.40	92,315.40	92,315.40	92,315.40	92,315.40	92,315.40	101,546.94	92,315.40	92,315.40	101,546.94	1,135,479.42
EGRESOS													
COSTOS DE VENTAS													
Servicio de billar	5,255.84	5,781.42	5,255.84	5,255.84	5,255.84	5,255.84	5,255.84	5,255.84	5,781.42	5,255.84	5,255.84	5,781.42	64,646.84
Servicio de bar	40,047.25	44,051.97	40,047.25	40,047.25	40,047.25	40,047.25	40,047.25	40,047.25	44,051.97	40,047.25	40,047.25	44,051.97	492,581.12
TOTAL COSTOS	45,303.09	49,833.39	45,303.09	45,303.09	45,303.09	45,303.09	45,303.09	45,303.09	49,833.39	45,303.09	45,303.09	49,833.39	557,227.95
GASTOS DE OPERACIÓN													
Gastos de administracion													
Salarios	6,293.58	6,922.94	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,922.94	6,293.58	6,293.58	6,922.94	77,411.04
Prestaciones sociales	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,461.44	27,523.35
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Telefono	477.00	524.70	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	524.70	477.00	477.00	524.70	5,867.10
Agua	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Luz	742.00	816.20	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	816.20	742.00	742.00	816.20	9,126.60
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	13,077.25	14,073.48	13,077.25	13,077.25	13,077.25	13,077.25	13,077.25	13,077.25	14,073.48	13,077.25	13,077.25	14,073.48	159,915.69
Gastos de ventas													
Salarios	6,293.57	6,922.93	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,922.93	6,293.57	6,293.57	6,922.93	77,410.91
Prestaciones sociales	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,461.44	27,523.35
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Telefono	477.00	524.70	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	524.70	477.00	477.00	524.70	5,867.10
Agua	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Luz	742.00	816.20	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	816.20	742.00	742.00	816.20	9,126.60
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	13,077.24	14,073.46	13,077.24	13,077.24	13,077.24	13,077.24	13,077.24	13,077.24	14,073.46	13,077.24	13,077.24	14,073.46	159,915.56
Otros gastos	1,452.07	1,551.69	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,551.69	1,452.07	1,452.07	1,551.69	17,723.68
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	27,606.56	29,698.63	27,606.56	27,606.56	27,606.56	27,606.56	27,606.56	27,606.56	29,698.63	27,606.56	27,606.56	29,698.63	337,554.94
TOTAL EGRESOS (B)	72,909.65	79,532.02	72,909.65	72,909.65	72,909.65	72,909.65	72,909.65	72,909.65	79,532.02	72,909.65	72,909.65	79,532.02	894,782.90
FLUJO NETO DE EFECTIVO (A - B)	19,405.75	22,014.92	19,405.75	19,405.75	19,405.75	19,405.75	19,405.75	19,405.75	22,014.92	19,405.75	19,405.75	22,014.92	
(+) EFECTIVO INICIAL	704,629.34	724,035.10	746,050.01	765,455.76	784,861.52	804,267.27	823,673.02	843,078.78	862,484.53	884,499.44	903,905.20	923,310.95	
EFECTIVO FINAL	724,035.10	746,050.01	765,455.76	784,861.52	804,267.27	823,673.02	843,078.78	862,484.53	884,499.44	903,905.20	923,310.95	945,325.87	

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
FLUJO DE EFECTIVO
QUINTO AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

INGRESOS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
VENTAS													
Servicio de billar	29,160.00	32,076.00	29,160.00	29,160.00	29,160.00	29,160.00	29,160.00	29,160.00	32,076.00	29,160.00	29,160.00	32,076.00	358,668.00
Servicio de bar	64,897.20	71,386.92	64,897.20	64,897.20	64,897.20	64,897.20	64,897.20	64,897.20	71,386.92	64,897.20	64,897.20	71,386.92	798,235.56
TOTAL INGRESOS (A)	94,057.20	103,462.92	94,057.20	94,057.20	94,057.20	94,057.20	94,057.20	94,057.20	103,462.92	94,057.20	94,057.20	103,462.92	1,156,903.56
EGRESOS													
COSTOS DE VENTAS													
Servicio de billar	5,355.01	5,890.51	5,355.01	5,355.01	5,355.01	5,355.01	5,355.01	5,355.01	5,890.51	5,355.01	5,355.01	5,890.51	65,866.59
Servicio de bar	40,802.85	44,883.14	40,802.85	40,802.85	40,802.85	40,802.85	40,802.85	40,802.85	44,883.14	40,802.85	40,802.85	44,883.14	501,875.10
TOTAL COSTOS	46,157.86	50,773.65	46,157.86	46,157.86	46,157.86	46,157.86	46,157.86	46,157.86	50,773.65	46,157.86	46,157.86	50,773.65	567,741.69
GASTOS DE OPERACIÓN													
Gastos de administracion													
Salarios	6,412.33	7,053.56	6,412.33	6,412.33	6,412.33	6,412.33	6,412.33	6,412.33	7,053.56	6,412.33	6,412.33	7,053.56	78,871.62
Prestaciones sociales	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,507.88	28,042.66
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Telefono	486.00	534.60	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	534.60	486.00	486.00	534.60	5,977.80
Agua	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Luz	756.00	831.60	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	831.60	756.00	756.00	831.60	9,298.80
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	13,265.22	14,280.24	13,265.22	13,265.22	13,265.22	13,265.22	13,265.22	13,265.22	14,280.24	13,265.22	13,265.22	14,280.24	162,227.68
Gastos de ventas													
Salarios	6,412.32	7,053.55	6,412.32	6,412.32	6,412.32	6,412.32	6,412.32	6,412.32	7,053.55	6,412.32	6,412.32	7,053.55	78,871.49
Prestaciones sociales	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,507.88	28,042.66
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Telefono	486.00	534.60	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	534.60	486.00	486.00	534.60	5,977.80
Agua	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Luz	756.00	831.60	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	831.60	756.00	756.00	831.60	9,298.80
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	13,265.21	14,280.23	13,265.21	13,265.21	13,265.21	13,265.21	13,265.21	13,265.21	14,280.23	13,265.21	13,265.21	14,280.23	162,227.55
Otros gastos	1,470.86	1,572.37	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,572.37	1,470.86	1,470.86	1,572.37	17,954.88
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	28,001.29	30,132.84	28,001.29	28,001.29	28,001.29	28,001.29	28,001.29	28,001.29	30,132.84	28,001.29	28,001.29	30,132.84	342,410.08
TOTAL EGRESOS (B)	74,159.15	80,906.48	74,159.15	74,159.15	74,159.15	74,159.15	74,159.15	74,159.15	80,906.48	74,159.15	74,159.15	80,906.48	910,151.77
FLUJO NETO DE EFEC. (A - B)	19,898.05	22,556.44	19,898.05	19,898.05	19,898.05	19,898.05	19,898.05	19,898.05	22,556.44	19,898.05	19,898.05	22,556.44	
(+) EFECTIVO INICIAL	945,325.87	965,223.92	987,780.36	1,007,678.41	1,027,576.46	1,047,474.52	1,067,372.57	1,087,270.63	1,107,168.68	1,129,725.11	1,149,623.17	1,169,521.22	
EFECTIVO FINAL	965,223.92	987,780.36	1,007,678.41	1,027,576.46	1,047,474.52	1,067,372.57	1,087,270.63	1,107,168.68	1,129,725.11	1,149,623.17	1,169,521.22	1,192,077.66	

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS
PRIMER AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

GASTOS DE OPERACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
Gastos de administracion													
Salarios	5,937.34	6,531.07	5,937.34	5,937.34	5,937.34	5,937.34	5,937.34	5,937.34	6,531.07	5,937.34	5,937.34	6,531.07	73,029.28
Prestaciones sociales	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,322.11	25,965.42
Depreciacion de equipo	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	1,856.04
Depreciacion de herr de trabajo	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	9,100.08
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	500.00
Amort gtos de organización	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Telefono	450.00	495.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	495.00	450.00	450.00	495.00	5,535.00
Agua	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Luz	700.00	770.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	770.00	700.00	700.00	770.00	8,610.00
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	13,956.78	14,896.62	13,956.78	13,956.78	13,956.78	13,956.78	13,956.78	13,956.78	14,896.62	13,956.78	13,956.78	14,896.62	170,300.87
Gastos de ventas													
Salarios	5,937.33	6,531.06	5,937.33	5,937.33	5,937.33	5,937.33	5,937.33	5,937.33	6,531.06	5,937.33	5,937.33	6,531.06	73,029.16
Prestaciones sociales	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,111.01	2,322.11	2,111.01	2,111.01	2,322.11	25,965.42
Depreciacion de equipo	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	1,855.92
Depreciacion de herr de trabajo	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	9,099.96
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	500.00
Amort gtos de organización	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Telefono	450.00	495.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	450.00	495.00	450.00	450.00	495.00	5,535.00
Agua	100.00	110.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	110.00	100.00	100.00	110.00	1,230.00
Luz	700.00	770.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	700.00	770.00	700.00	700.00	770.00	8,610.00
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	13,956.74	14,896.57	13,956.74	13,956.74	13,956.74	13,956.74	13,956.74	13,956.74	14,896.57	13,956.74	13,956.74	14,896.57	170,300.38
Otros gastos	1,395.68	1,489.66	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,395.68	1,489.66	1,395.68	1,395.68	1,489.66	17,030.09
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	29,309.20	31,282.85	29,309.20	29,309.20	29,309.20	29,309.20	29,309.20	29,309.20	31,282.85	29,309.20	29,309.20	31,282.85	357,631.33

SOPORTES: Estructura de costos y gastos.

NOTA 1: Algunos de los gastos aumentaran proporcionalmente a las ventas en los meses de febrero, septiembre, noviembre y diciembre.

NOTA 2: En el segundo, tercero, cuarto y quinto año se experimentara un aumento en algunos gastos en un 2, 4, 6 y 8% respectivamente, en proporcion a la proyeccion de las ventas.

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS
SEGUNDO AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

GASTOS DE OPERACION	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
Gastos de administracion													
Salarios	6,056.09	6,661.70	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,056.09	6,661.70	6,056.09	6,056.09	6,661.70	74,489.87
Prestaciones sociales	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,368.55	26,484.73
Depreciacion de equipo	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	1,856.04
Depreciacion de herr de trabajo	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	9,100.08
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	500.00
Amort gtos de organizaci3n	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Telefono	459.00	504.90	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	504.90	459.00	459.00	504.90	5,645.70
Agua	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Luz	714.00	785.40	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	785.40	714.00	714.00	785.40	8,782.20
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,144.75	15,103.38	14,144.75	14,144.75	14,144.75	14,144.75	14,144.75	14,144.75	15,103.38	14,144.75	14,144.75	15,103.38	172,612.82
Gastos de ventas													
Salarios	6,056.08	6,661.68	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,056.08	6,661.68	6,056.08	6,056.08	6,661.68	74,489.74
Prestaciones sociales	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,153.23	2,368.55	2,153.23	2,153.23	2,368.55	26,484.73
Depreciacion de equipo	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	1,855.92
Depreciacion de herr de trabajo	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	9,099.96
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	500.00
Amort gtos de organizaci3n	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Telefono	459.00	504.90	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	459.00	504.90	459.00	459.00	504.90	5,645.70
Agua	102.00	112.20	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	102.00	112.20	102.00	102.00	112.20	1,254.60
Luz	714.00	785.40	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	714.00	785.40	714.00	714.00	785.40	8,782.20
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,144.71	15,103.34	14,144.71	14,144.71	14,144.71	14,144.71	14,144.71	14,144.71	15,103.34	14,144.71	14,144.71	15,103.34	172,612.45
Otros gastos	1,414.47	1,510.34	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,414.47	1,510.34	1,414.47	1,414.47	1,510.34	17,261.28
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	29,703.93	31,717.05	29,703.93	29,703.93	29,703.93	29,703.93	29,703.93	29,703.93	31,717.05	29,703.93	29,703.93	31,717.05	362,486.55

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS
TERCER AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

GASTOS DE OPERACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
Gastos de administracion													
Salarios	6,174.83	6,792.32	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,174.83	6,792.32	6,174.83	6,174.83	6,792.32	75,950.45
Prestaciones sociales	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,415.00	27,004.04
Depreciacion de equipo	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	1,856.04
Depreciacion de herr de trabajo	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	9,100.08
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	500.00
Amort gtos de organización	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Telefono	468.00	514.80	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	514.80	468.00	468.00	514.80	5,756.40
Agua	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Luz	728.00	800.80	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	800.80	728.00	728.00	800.80	8,954.40
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,332.71	15,310.14	14,332.71	14,332.71	14,332.71	14,332.71	14,332.71	14,332.71	15,310.14	14,332.71	14,332.71	15,310.14	174,924.81
Gastos de ventas													
Salarios	6,174.82	6,792.31	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,174.82	6,792.31	6,174.82	6,174.82	6,792.31	75,950.33
Prestaciones sociales	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,195.45	2,415.00	2,195.45	2,195.45	2,415.00	27,004.04
Depreciacion de equipo	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	1,855.92
Depreciacion de herr de trabajo	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	9,099.96
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	500.00
Amort gtos de organización	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Telefono	468.00	514.80	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	468.00	514.80	468.00	468.00	514.80	5,756.40
Agua	104.00	114.40	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	104.00	114.40	104.00	104.00	114.40	1,279.20
Luz	728.00	800.80	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	728.00	800.80	728.00	728.00	800.80	8,954.40
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,332.67	15,310.10	14,332.67	14,332.67	14,332.67	14,332.67	14,332.67	14,332.67	15,310.10	14,332.67	14,332.67	15,310.10	174,924.45
Otros gastos	1,433.27	1,531.01	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,433.27	1,531.01	1,433.27	1,433.27	1,531.01	17,492.48
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	30,098.66	32,151.26	30,098.66	30,098.66	30,098.66	30,098.66	30,098.66	30,098.66	32,151.26	30,098.66	30,098.66	32,151.26	367,341.74

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS
CUARTO AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

GASTOS DE OPERACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
Gastos de administracion													
Salarios	6,293.58	6,922.94	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,293.58	6,922.94	6,293.58	6,293.58	6,922.94	77,411.04
Prestaciones sociales	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,461.44	27,523.35
Depreciacion de equipo	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	1,856.04
Depreciacion de herr de trabajo	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	9,100.08
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	500.00
Amort gtos de organizaci3n	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Telefono	477.00	524.70	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	524.70	477.00	477.00	524.70	5,867.10
Agua	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Luz	742.00	816.20	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	816.20	742.00	742.00	816.20	9,126.60
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,520.68	15,516.91	14,520.68	14,520.68	14,520.68	14,520.68	14,520.68	14,520.68	15,516.91	14,520.68	14,520.68	15,516.91	177,236.81
Gastos de ventas													
Salarios	6,293.57	6,922.93	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,293.57	6,922.93	6,293.57	6,293.57	6,922.93	77,410.91
Prestaciones sociales	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,237.67	2,461.44	2,237.67	2,237.67	2,461.44	27,523.35
Depreciacion de equipo	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	1,855.92
Depreciacion de herr de trabajo	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	9,099.96
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	500.00
Amort gtos de organizaci3n	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Telefono	477.00	524.70	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	477.00	524.70	477.00	477.00	524.70	5,867.10
Agua	106.00	116.60	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	106.00	116.60	106.00	106.00	116.60	1,303.80
Luz	742.00	816.20	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	742.00	816.20	742.00	742.00	816.20	9,126.60
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,520.64	15,516.86	14,520.64	14,520.64	14,520.64	14,520.64	14,520.64	14,520.64	15,516.86	14,520.64	14,520.64	15,516.86	177,236.44
Otros gastos	1,452.07	1,551.69	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,452.07	1,551.69	1,452.07	1,452.07	1,551.69	17,723.68
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	30,493.39	32,585.46	30,493.39	30,493.39	30,493.39	30,493.39	30,493.39	30,493.39	32,585.46	30,493.39	30,493.39	32,585.46	372,196.92

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE GASTOS OPERATIVOS
QUINTO AÑO
EXPRESADO EN CORDOBAS

GASTOS DE OPERACIÓN	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	ANUAL
Gastos de administracion													
Salarios	6,412.33	7,053.56	6,412.33	6,412.33	6,412.33	6,412.33	6,412.33	6,412.33	7,053.56	6,412.33	6,412.33	7,053.56	78,871.62
Prestaciones sociales	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,507.88	28,042.66
Depreciacion de equipo	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	154.67	1,856.04
Depreciacion de herr de trabajo	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	758.34	9,100.08
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	41.67	500.00
Amort gtos de organización	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Telefono	486.00	534.60	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	534.60	486.00	486.00	534.60	5,977.80
Agua	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Luz	756.00	831.60	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	831.60	756.00	756.00	831.60	9,298.80
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,708.65	15,723.67	14,708.65	14,708.65	14,708.65	14,708.65	14,708.65	14,708.65	15,723.67	14,708.65	14,708.65	15,723.67	179,548.80
Gastos de ventas													
Salarios	6,412.32	7,053.55	6,412.32	6,412.32	6,412.32	6,412.32	6,412.32	6,412.32	7,053.55	6,412.32	6,412.32	7,053.55	78,871.49
Prestaciones sociales	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,279.89	2,507.88	2,279.89	2,279.89	2,507.88	28,042.66
Depreciacion de equipo	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	154.66	1,855.92
Depreciacion de herr de trabajo	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	758.33	9,099.96
Depreciacion de mob y equipo	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	226.25	2,715.00
Depreciacion de mejoras	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	225.00	2,700.00
Amort gtos pag por antic	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	41.66	500.00
Amort gtos de organización	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	37.50	450.00
Alquiler de local	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	3,000.00	36,000.00
Gastos por utileria de billar	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Telefono	486.00	534.60	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	486.00	534.60	486.00	486.00	534.60	5,977.80
Agua	108.00	118.80	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	108.00	118.80	108.00	108.00	118.80	1,328.40
Luz	756.00	831.60	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	831.60	756.00	756.00	831.60	9,298.80
Cable	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	115.00	1,380.00
TOTAL	14,708.61	15,723.63	14,708.61	14,708.61	14,708.61	14,708.61	14,708.61	14,708.61	15,723.63	14,708.61	14,708.61	15,723.63	179,548.43
Otros gastos	1,470.86	1,572.37	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,470.86	1,572.37	1,470.86	1,470.86	1,572.37	17,954.88
(Provision 10% de gtos de admon)													
TOTAL GASTOS DE OP.	30,888.12	33,019.66	30,888.12	30,888.12	30,888.12	30,888.12	30,888.12	30,888.12	33,019.66	30,888.12	30,888.12	33,019.66	377,052.11

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
ESTRUCTURA DE COSTOS Y GASTOS
MENSUAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

COSTOS DE VENTAS				
Servicio de billar		4,958.34		
Servicio de bar		35,968.50		
TOTAL COSTOS			40,926.84	
GASTOS DE OPERACIÓN				
Gastos de administracion				
Salarios	5,937.34			
Prestaciones sociales	2,111.01			
Depreciacion de equipo	154.67			
Depreciacion de herr de trabajo	758.34			
Depreciacion de mob y equipo	226.25			
Depreciacion de mejoras	225.00			
Amort de gtos pag por anticipado	41.67			
Amort de gtos de organización	37.50			
Alquiler de local	3,000.00			
Gastos por utileria de billar	100.00			
Telefono	450.00			
Agua	100.00			
Luz	700.00			
Cable	115.00			
TOTAL		13,956.78		
Gastos de ventas				
Salarios	5,937.33			
Prestaciones sociales	2,111.01			
Depreciacion de equipo	154.66			
Depreciacion de herr de trabajo	758.33			
Depreciacion de mob y equipo	226.25			
Depreciacion de mejoras	225.00			
Amort de gtos pag por anticipado	41.66			
Amort de gtos de organización	37.50			
Alquiler de local	3,000.00			
Gastos por utileria de billar	100.00			
Telefono	450.00			
Agua	100.00			
Luz	700.00			
Cable	115.00			
TOTAL	13,956.74	13,956.74		
Otros gastos		1,395.68		
(Provision 10% de gtos de admon)				
TOTAL GASTOS DE OP.			29,309.20	
TOTAL DE COSTOS Y GASTOS.				70,236.04

SOPORTES: Tabla de depreciacion y nomina.

Proyeccion mensual de costos de ventas.

NOTA: Los gastos estan distribuidos en un 50% para admon
y el otro 50% para ventas.

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
TABLA DE DEPRECIACIONES MENSUAL
METODO DE LINEA RECTA
EXPRESADO EN CORDOBAS

	CANT.	CTO UNIT.	CTO TOTAL	DEP. (%)	ANUAL 5 AÑOS	MENSUAL 12 MESES	GTOS DE ADMN	GTOS DE VENTAS
EQUIPOS								
Equipo de sonido	1	5,500.00	5,500.00	20.00	1,100.00	91.67	45.84	45.83
Televisores	2	3,500.00	7,000.00	20.00	1,400.00	116.67	58.34	58.33
Aires acondicionados	2	5,000.00	10,000.00	10.00	1,000.00	83.33	41.67	41.66
Ventiladores	2	350.00	700.00	20.00	140.00	11.67	5.84	5.83
Reloj	2	180.00	360.00	20.00	72.00	6.00	3.00	3.00
<i>DEP. DE EQUIPOS</i>			23,560.00		3,712.00	309.33	154.67	154.66
HERR. DE TRABAJO								
Mesas de billar	6	14,000.00	84,000.00	20.00	16,800.00	1,400.00	700.00	700.00
Vasos y art para bebidas		1,500.00	1,500.00	20.00	300.00	25.00	12.50	12.50
Mantenedora	1	5,500.00	5,500.00	20.00	1,100.00	91.67	45.84	45.83
<i>DEP. DE HERR. DE TRAB.</i>			91,000.00		18,200.00	1,516.67	758.34	758.33
MOB. Y EQ. DE OFICINA								
Computadoras	2	4,500.00	9,000.00	20.00	1,800.00	150.00	75.00	75.00
Impresoras	1	1,200.00	1,200.00	20.00	240.00	20.00	10.00	10.00
Sillas ejecutivas	3	800.00	2,400.00	20.00	480.00	40.00	20.00	20.00
Escritorios	3	1,200.00	3,600.00	20.00	720.00	60.00	30.00	30.00
Caja facturadora	1	2,250.00	2,250.00	20.00	450.00	37.50	18.75	18.75
Mesas redondas	8	300.00	2,400.00	20.00	480.00	40.00	20.00	20.00
Sillas especiales	25	200.00	5,000.00	20.00	1,000.00	83.33	41.67	41.67
Archivo	1	1,300.00	1,300.00	20.00	260.00	21.67	10.83	10.83
<i>DEP. DE MOB. Y EQ. DE OF.</i>			27,150.00		5,430.00	452.50	226.25	226.25
MEJORAS PERMANENTES								
Barra	1	7,000.00	7,000.00	20.00	1,400.00	116.67	58.33	58.33
Baños	1	3,000.00	3,000.00	20.00	600.00	50.00	25.00	25.00
Bodega, oficinas y caja	1	4,000.00	4,000.00	20.00	800.00	66.67	33.33	33.33
Fachada del local	1	3,000.00	3,000.00	20.00	600.00	50.00	25.00	25.00
Cielo raso	1	6,000.00	6,000.00	20.00	1,200.00	100.00	50.00	50.00
Iluminacion del local	1	4,000.00	4,000.00	20.00	800.00	66.67	33.33	33.33
<i>DEP. DE MEJORAS PERMANENTES.</i>			27,000.00		5,400.00	450.00	225.00	225.00

SOPORTES: Cotizaciones.

NOTA: Se utilizo el metodo de linea recta, debido a que es el unico que distribuye equitativamente el costo del activo entre el periodo durante el cual va a ser utilizado, lo que nos proporciona un escudo fiscal igual para los primeros tres años de operación.

$$\text{depreciacion} = \frac{\text{Costo} - \text{valor residual}}{\text{vida util}} = \frac{\text{dep anual}}{12 \text{ meses}} = \text{dep mensual}$$

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
TABLA DE AMORTIZACION MENSUAL
METODO DE LINEA RECTA
EXPRESADO EN CORDOBAS

	MONTO	AMORTIZ.	AMORTIZ. ANUAL	AMORTIZ. MENSUAL	GASTOS DE VTAS	GTOS DE ADMON
Gastos pagados por anticipado	5,000.00	20%	1,000.00	83.33	41.67	41.66
Gastos de organización	4,500.00	20%	900.00	75.00	37.50	37.50

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PLANILLA DE PAGO MENSUAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

EMPLEADOS	INGRESOS	TOTAL			TOTAL	NETO A	PRESTACIONES SOCIALES				
	Salario men.	DEVENGADO	INSS Lab.	IR Lab.	DEDUCIDO	PAGAR	INSS Pat.	Aguinal.	Vacac.	INATEC	TOTAL
ADMINISTRADOR	5,000.00	5,000.00	300.00	53.33	353.33	4,646.67	720.00	416.50	416.50	100.00	6,299.67
CONTADOR	3,000.00	3,000.00	187.60		187.60	2,812.40	450.00	249.90	249.90	60.00	3,822.20
CAJERA	1,500.00	1,500.00	78.80		78.80	1,421.20	189.00	124.95	124.95	30.00	1,890.10
BAR-TENDER	2,000.00	2,000.00	126.80		126.80	1,873.20	304.20	166.60	166.60	40.00	2,550.60
CELADOR	1,200.00	1,200.00	78.80		78.80	1,121.20	189.00	99.96	99.96	24.00	1,534.12
APLICABLE A GTOS	12,700.00	12,700.00	772.00	53.33	825.33	11,874.67	1,852.20	1,057.91	1,057.91	254.00	16,096.69
BILLARERA 1	1,300.00	1,300.00	78.80		78.80	1,221.20	189.00	108.29	108.29	26.00	1,652.78
BILLARERA 2	1,300.00	1,300.00	78.80		78.80	1,221.20	189.00	108.29	108.29	26.00	1,652.78
BILLARERA 3	1,300.00	1,300.00	78.80		78.80	1,221.20	189.00	108.29	108.29	26.00	1,652.78
CTO DEL SERV. BILLAR	3,900.00	3,900.00	236.40		236.40	3,663.60	567.00	324.87	324.87	78.00	4,958.34
TOTAL DE SALARIOS	16,600.00	16,600.00	1,008.40	53.33	1,061.73	15,538.27	2,419.20	1,382.78	1,382.78	332.00	21,055.03

COSTO DEL SERVICIO DE BILLAR

EMPLEADOS	SALARIO	PREST. SOC.	TOTAL
BILLARERA 1	1,221.20	431.58	1,652.78
BILLARERA 2	1,221.20	431.58	1,652.78
BILLARERA 3	1,221.20	431.58	1,652.78
TOTAL	3,663.60	1,294.74	4,958.34

SOPORTE: Organigrama de la empresa.

DISTRIBUIDO EN GASTOS

EMPLEADO	SALARIO	P. SOC.	TOTAL
ADMINISTRADOR	4,646.67	1,653.00	6,299.67
CONTADOR	2,812.40	1,009.80	3,822.20
CAJERA	1,421.20	468.90	1,890.10
BAR - TENDER	1,873.20	677.40	2,550.60
CELADOR	1,121.20	412.92	1,534.12
TOTAL	11,874.67	4,222.02	16,096.69

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE VENTAS
ANUAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	VTA. ANUAL
SERV. DE BILLAR	27,000.00	29,700.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	27,000.00	29,700.00	27,000.00	27,000.00	29,700.00	332,100.00
PRODUCTO													
LICORES													
1lt servido	13,500.00	14,850.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	13,500.00	14,850.00	13,500.00	13,500.00	14,850.00	166,050.00
1/2lt servido	12,750.00	14,025.00	12,750.00	12,750.00	12,750.00	12,750.00	12,750.00	12,750.00	14,025.00	12,750.00	12,750.00	14,025.00	156,825.00
CERVEZAS													
Pichel	9,000.00	9,900.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,000.00	9,900.00	9,000.00	9,000.00	9,900.00	110,700.00
12 onzas.	8,640.00	9,504.00	8,640.00	8,640.00	8,640.00	8,640.00	8,640.00	8,640.00	9,504.00	8,640.00	8,640.00	9,504.00	106,272.00
BEBIDAS													
Gaseosa 12oz.	5,040.00	5,544.00	5,040.00	5,040.00	5,040.00	5,040.00	5,040.00	5,040.00	5,544.00	5,040.00	5,040.00	5,544.00	61,992.00
Jugo HI-C	1,920.00	2,112.00	1,920.00	1,920.00	1,920.00	1,920.00	1,920.00	1,920.00	2,112.00	1,920.00	1,920.00	2,112.00	23,616.00
CIGARRILLOS													
Lucky Strike 20	900.00	990.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	900.00	990.00	900.00	900.00	990.00	11,070.00
Windsor 20	840.00	924.00	840.00	840.00	840.00	840.00	840.00	840.00	924.00	840.00	840.00	924.00	10,332.00
Belmont 20	1,170.00	1,287.00	1,170.00	1,170.00	1,170.00	1,170.00	1,170.00	1,170.00	1,287.00	1,170.00	1,170.00	1,287.00	14,391.00
Belmont 10	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	15,498.00
Delta 20	990.00	1,089.00	990.00	990.00	990.00	990.00	990.00	990.00	1,089.00	990.00	990.00	1,089.00	12,177.00
Delta 10	1,080.00	1,188.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,080.00	1,188.00	1,080.00	1,080.00	1,188.00	13,284.00
Casino 20	1,500.00	1,650.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,650.00	1,500.00	1,500.00	1,650.00	18,450.00
Casino 10	1,500.00	1,650.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,500.00	1,650.00	1,500.00	1,500.00	1,650.00	18,450.00
SERV. DE BAR	60,090.00	66,099.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	60,090.00	66,099.00	60,090.00	60,090.00	66,099.00	739,107.00
VENTAS	87,090.00	95,799.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	87,090.00	95,799.00	87,090.00	87,090.00	95,799.00	1,071,207.00

SOPORTES: Proyeccion mensual de ventas.

NOTA 1: Se experimentara un aumento del 10% en las ventas de los meses de febrero debido a la feria NICAMER y al aniversario de la ciudad de Matagalpa en septiembre debido a las fiestas patronales y en diciembre debido a la temporada navideña.

NOTA 2: Esperamos tener un crecimiento anual en las ventas de un 2%, lo que significa que en el segundo, tercero, cuarto y quinto año las ventas aumentaran en un 2, 4, 6 y 8% respectivamente, en relacion al primer año de operaciones.

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE VENTAS
MENSUAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

	EN CANTIDADES		PRECIO DE VENTA	TOTAL
	AL DIA	AL MES		
SERVICIO				
Alquiler de billar	6hrs x 6mesas = 36hrs	x 30 = 1,080	25.00	27,000.00
PRODUCTO				
LICORES				
1lt servido	3	X 30 = 90	150 00	13,500.00
1/2lt servido	5	x 30 = 150	85.00	12,750.00
CERVEZAS				
Pichel	12	x 30 = 360	25 00	9,000 00
12 onzas.	24	x 30 = 720	12.00	8,640.00
BEBIDAS				
Gaseosa 12oz.	24	x 30 = 720	7 00	5,040.00
Jugo HI-C	8	x 30 = 240	8.00	1,920.00
CIGARRILLOS				
Lucky Strike 20	2	x 30 = 60	15.00	900 00
Windsor 20	2	x 30 = 60	14.00	840.00
Belmont 20	3	x 30 = 90	13.00	1,170.00
Belmont 10	6	x 30 = 180	7 00	1,260 00
Delta 20	3	x 30 = 90	11.00	990.00
Delta 10	6	x 30 = 180	6.00	1,080.00
Casino 20	5	x 30 = 150	10 00	1,500.00
Casino 10	10	x 30 = 300	5 00	1,500.00
Servicio de bar				60,090.00
VENTAS				87,090.00

SOPORTES: Lista de precios de ventas

NOTA: Esta proyeccion esta basada en los 17 clientes al dia que esperamos nos visiten, según la cuantificacion de mercado

F ALF. PELLAS, S.A.
 LICORES NACIONALES
 PRECIOS AUTORIZADOS

PRODUCTO	TAMAÑO	PRECIO CON IGV INCLUIDO			P. DE VTA SERVIDO
		CAJA	UNIDS POR CAJA	UNIDAD	
Centenario 21	750 ml	4,114.56	6	685.76	
Centenario 21	750	1,526.45	12	127.20	
Gran reserva	1750	880.40	6	146.73	
Gran reserva	750	820.84	12	68.40	150.00
Gran reserva	375	877.81	24	36.58	85.00
Limón	750	574.67	12	47.89	
Etiqu. Negra	1750	664.18	6	110.70	
Etiqu. Negra	750	618.87	12	51.57	150.00
Etiqu. Negra	375	674.54	24	28.11	85.00
Extra lite	1750	627.93	6	104.65	
Extra lite	750	585.20	12	48.77	150.00
Extra lite	375	646.06	24	26.92	85.00
Oro	1750	562.31	6	93.72	
Oro	750	524.00	12	43.67	
Oro	375	579.61	24	24.15	
Extra seco	1750	562.31	6	93.72	
Extra seco	750	524.00	12	43.67	
Extra seco	375	579.61	24	24.15	
RON PLATA					
Commemorativo	500	362.10	12	30.18	
Commemorativo	365	430.08	24	17.92	
Commemorativo pet	365	484.45	24	20.19	
Lite	750	358.63	12	29.89	
Lite	365	372.87	24	15.54	
Lite pet	365	418.19	24	17.42	
Azul	750	302.78	12	25.23	
Azul	365	312.67	24	13.03	
Azul pet	365	355.92	24	14.83	

		PRECIOS DE ENVASE		
		CAJA	UNIDS POR CAJA	UNIDAD
Envase retornable de	vidrio	42.00	6	7.00
Envase retornable de	vidrio	42.00	12	3.50
Envase retornable de	vidrio	42.00	24	1.75

NOTA Precios incluyen 15% IGV y 2.7% IGV a detallistas
 Precios no incluyen el envase, a excepción de centenario y pet (plasticos)

**PANANCO DE NICARAGUA
REFRESCOS
PRECIOS AUTORIZADOS EN CORDOBAS**

PRODUCTO	TAMAÑO	PRECIO CON IGV INCLUIDO			P. DE VTA
		CAJA	UNIDS POR CAJA	UNIDAD	UNITARIO
COCA COLA	12 Onzas	76.50	24	3.20	7.00
HI - C		138.00	24	5.75	8.00

**COMPAÑÍA CERVECERA DE NICARAGUA
CERVEZAS NACIONALES
PRECIOS AUTORIZADOS EN CORDOBAS**

PRODUCTO	TAMAÑO	PRECIO CON IGV INCLUIDO			P. DE VTA
		CAJA	UNIDS POR CAJA	UNIDAD	UNITARIO
VICTORIA Y TOÑA	12 Onzas	190.00	24	7.92	12.00
VICTORIA Y TOÑA	LITRO	220.00	12	18.33	25.00

NOTA El precio incluye 15% de IGV y 3 cordobas de impuesto al detallista por caja

CLUB DE BILLARES POOL 8
PEDIDO INICIAL DE MERCADERIA EN CORDOBAS

PRODUCTO	CANTIDAD	TAMAÑO	DESCRIPCION	CAJA	TOTAL
CERVEZAS					
TONA	6	12 onzas	Cajas de 24 unidades	170 00	1,020.00
VICTORIA	6	12 onzas	Cajas de 24 unidades	170 00	1,020.00
					2,040.00
LICORES					
(Compra con envase incluido)					
GRAN RESERVA	2	750ml	Cajas de 24 unidades	862.84	1,725 68
GRAN RESERVA	3	375	Cajas de 24 unidades	919 81	2,759.43
ETIQUETA NEGRA	2	750	Cajas de 24 unidades	660.87	1,321.74
ETIQUETA NEGRA	3	375	Cajas de 24 unidades	716.54	2,149.62
EXTRA LITE	2	750	Cajas de 24 unidades	627 20	1,254.40
EXTRA LITE	3	375	Cajas de 24 unidades	688.06	2,064.18
					11,275.05
BEBIDAS					
COCA COLA	6	12 onzas	Cajas de 24 unidades	76.50	459.00
HI - C	1		Cajas de 24 unidades	138.00	138.00
					597.00
CIGARRILLOS					
LUCKY STRIKE 20	2	Grande	Cartones de 10 paquetes.	135.00	270.00
WINDSOR 20	2	Grande	Cartones de 10 paquetes.	126.00	252.00
BELMONT 20	2	Grande	Cartones de 10 paquetes	117.00	234.00
BELMONT 10	2	Chicos	Cartones de 10 paquetes.	58 50	117 00
DELTA 20	2	Grande	Cartones de 10 paquetes	99.00	198.00
DELTA 10	2	Chicos	Cartones de 10 paquetes	49.50	99.00
CASINO 20	2	Grande	Cartones de 10 paquetes.	84.00	168 00
CASINO 10	2	Chicos	Cartones de 10 paquetes.	42 00	84.00
					1,422.00
TOTAL					15,334.05

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE COMPRAS
ANUAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

	ENERO			FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCTUB.	NOV	DIC.	COMP AN.
	CANT	COSTO	TOTAL												
PROVEEDORES															
F ALF PELLAS, S.A.															
LICORES															
Gran reserva 1lt	3	820.84	2,462.52	2,708.77	2,462.52	2,462.52	2,462.52	2,462.52	2,462.52	2,462.52	2,708.77	2,462.52	2,462.52	2,708.77	30,289.00
Gran reserva 1/2lt	3	877.81	2,633.43	2,896.77	2,633.43	2,633.43	2,633.43	2,633.43	2,633.43	2,633.43	2,896.77	2,633.43	2,633.43	2,896.77	32,391.19
Etiqueta negra 1lt	3	618.87	1,856.61	2,042.27	1,856.61	1,856.61	1,856.61	1,856.61	1,856.61	1,856.61	2,042.27	1,856.61	1,856.61	2,042.27	22,836.30
Etiqueta negra 1/2lt	2	674.54	1,349.08	1,483.99	1,349.08	1,349.08	1,349.08	1,349.08	1,349.08	1,349.08	1,483.99	1,349.08	1,349.08	1,483.99	16,593.68
Extra lite 1lt	3	585.20	1,755.60	1,931.16	1,755.60	1,755.60	1,755.60	1,755.60	1,755.60	1,755.60	1,931.16	1,755.60	1,755.60	1,931.16	21,593.88
Extra lite 1/2lt	3	646.06	1,938.18	2,132.00	1,938.18	1,938.18	1,938.18	1,938.18	1,938.18	1,938.18	2,132.00	1,938.18	1,938.18	2,132.00	23,839.61
C.C. DE NIC.															
CERVEZAS															
1 litro	30	220.00	6,600.00	7,260.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	7,260.00	6,600.00	6,600.00	7,260.00	81,180.00
12 onzas.	30	190.00	5,700.00	6,270.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	6,270.00	5,700.00	5,700.00	6,270.00	70,110.00
PANANCO DE NIC.															
BEBIDAS															
Gaseosa 12oz.	54	76.50	4,131.00	4,544.10	4,131.00	4,131.00	4,131.00	4,131.00	4,131.00	4,131.00	4,544.10	4,131.00	4,131.00	4,544.10	50,811.30
Jugo HI-C	10	138.00	1,380.00	1,518.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,518.00	1,380.00	1,380.00	1,518.00	16,974.00
BATCA															
CIGARRILLOS															
Lucky Strike 20	6	135.00	810.00	891.00	810.00	810.00	810.00	810.00	810.00	810.00	891.00	810.00	810.00	891.00	9,963.00
Windsor 20	6	126.00	756.00	831.60	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	831.60	756.00	756.00	831.60	9,298.80
Belmont 20	9	117.00	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,158.30	12,951.90
Belmont 10	18	58.50	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,158.30	12,951.90
Delta 20	9	99.00	891.00	980.10	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	980.10	891.00	891.00	980.10	10,959.30
Delta 10	18	49.50	891.00	980.10	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	980.10	891.00	891.00	980.10	10,959.30
Casino 20	15	84.00	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	15,498.00
Casino 10	30	42.00	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	15,498.00
TOTAL			37,780.42	41,558.46	37,780.42	37,780.42	37,780.42	37,780.42	37,780.42	37,780.42	41,558.46	37,780.42	37,780.42	41,558.46	464,699.17

SOPORTES: Proyeccion mensual de costos de ventas y de mercaderia requenda para compra.

NOTA: Se expermentara un aumento en los meses de febrero, septiembre y diciembre en un 10% en proporcion a la proyeccion de las ventas.

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE COSTOS DE VENTAS
ANUAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

	ENERO			FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	CTO ANUAL
	CANT.	C. DE V.	TOTAL												
SERV.DE BILLAR	1080hrs	4.59	4,958.34	5,454.17	4,958.34	4,958.34	4,958.34	4,958.34	4,958.34	4,958.34	5,454.17	4,958.34	4,958.34	5,454.17	60,987.58
PRODUCTO															
LICORES															
Gran reserva	30	80.00	2,400.00	2,640.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,400.00	2,640.00	2,400.00	2,400.00	2,640.00	29,520.00
Gran reserva	60	44.98	2,698.80	2,968.68	2,698.80	2,698.80	2,698.80	2,698.80	2,698.80	2,698.80	2,968.68	2,698.80	2,698.80	2,968.68	33,195.24
Etiqueta negra	30	63.17	1,895.10	2,084.61	1,895.10	1,895.10	1,895.10	1,895.10	1,895.10	1,895.10	2,084.61	1,895.10	1,895.10	2,084.61	23,309.73
Etiqueta negra	30	36.51	1,095.30	1,204.83	1,095.30	1,095.30	1,095.30	1,095.30	1,095.30	1,095.30	1,204.83	1,095.30	1,095.30	1,204.83	13,472.19
Extra lite	30	60.37	1,811.10	1,992.21	1,811.10	1,811.10	1,811.10	1,811.10	1,811.10	1,811.10	1,992.21	1,811.10	1,811.10	1,992.21	22,276.53
Extra lite	60	35.32	2,119.20	2,331.12	2,119.20	2,119.20	2,119.20	2,119.20	2,119.20	2,119.20	2,331.12	2,119.20	2,119.20	2,331.12	26,066.16
CERVEZAS															
1 Litro	360	18.33	6,600.00	7,260.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	6,600.00	7,260.00	6,600.00	6,600.00	7,260.00	81,180.00
12 onzas.	720	7.92	5,700.00	6,270.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	5,700.00	6,270.00	5,700.00	5,700.00	6,270.00	70,110.00
BEBIDAS															
Gaseosa 12oz.															
Venta normal	720	3.20	2,295.00	2,524.50	2,295.00	2,295.00	2,295.00	2,295.00	2,295.00	2,295.00	2,524.50	2,295.00	2,295.00	2,524.50	28,228.50
Jugo HI-C	240	5.75	1,380.00	1,518.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,380.00	1,518.00	1,380.00	1,380.00	1,518.00	16,974.00
CIGARRILLOS															
Lucky Strike 20	60	13.50	810.00	891.00	810.00	810.00	810.00	810.00	810.00	810.00	891.00	810.00	810.00	891.00	9,963.00
Windsor 20	60	12.60	756.00	831.60	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	756.00	831.60	756.00	756.00	831.60	9,298.80
Belmont 20	90	11.70	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,158.30	12,951.90
Belmont 10	180	5.85	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,053.00	1,158.30	1,053.00	1,053.00	1,158.30	12,951.90
Delta 20	90	9.90	891.00	980.10	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	980.10	891.00	891.00	980.10	10,959.30
Delta 10	180	4.95	891.00	980.10	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	891.00	980.10	891.00	891.00	980.10	10,959.30
Casino 20	150	8.40	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	15,498.00
Casino 10	300	4.20	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	1,260.00	1,260.00	1,386.00	15,498.00
SERV.DE BAR			35,968.50	39,565.35	35,968.50	35,968.50	35,968.50	35,968.50	35,968.50	35,968.50	39,565.35	35,968.50	35,968.50	39,565.35	442,412.55
TOTAL			40,926.84	45,019.52	40,926.84	40,926.84	40,926.84	40,926.84	40,926.84	40,926.84	45,019.52	40,926.84	40,926.84	45,019.52	503,400.13

SOPORTES: Proyeccion mensual de costos de ventas y de mercaderia requerida para compra.

Calculo del costo unitario del servicio de billar

NOTA: Se expeñentara un aumento en los meses de febrero, septiembre y diciembre en un 10% en proporcion a la proyeccion de las ventas.

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE COSTOS DE VENTAS Y DE MERCADERIAS
REQUERIDAS PARA COMPRAS
MENSUAL
EXPRESADO EN CORDOBAS

SERVICIO	VENTA EN CANTIDADES		UNIDADES POR CAJA	COMPRA REQUERIDA	COMPRA MENSUAL	COSTO DEL LICOR SERVIDO	COSTO AL MES
	AL DIA	AL MES					
BILLAR							4,958.34
PRODUCTO							
LICORES	CAJILLAS						
Gran reserva	1	X 30 = 30	12	2.50	3	80.00	2,400.00
Gran reserva	2	X 30 = 60	24	2.50	3	44.98	2,698.80
Etiqueta negra	1	X 30 = 30	12	2.50	3	63.17	1,895.10
Etiqueta negra	1	X 30 = 30	24	1.25	2	36.51	1,095.30
Extra lite	1	X 30 = 30	12	2.50	3	60.37	1,811.10
Extra lite	2	X 30 = 60	24	2.50	3	35.32	2,119.20
						CTO UNIT.	
CERVEZAS							
1 Litro	12	X 30 = 360	12	30.00	30	18.33	6,600.00
12 onzas.	24	X 30 = 720	24	30.00	30	7.92	5,700.00
BEBIDAS							
Gaseosa 12oz.							
Venta normal	24	X 30 = 720				3.20	2,295.00
Litro servido	9	X 30 = 270					
Media servida	10	X 30 = 300					
Total de 12 oz		1,290	24	53.75	54		
Jugo HI-C	8	X 30 = 240	24	10.00	10	5.75	1,380.00
CIGARRILLOS	CARTONES						
Lucky Strike 20	2	X 30 = 60	10	6.00	6	13.50	810.00
Windsor 20	2	X 30 = 60	10	6.00	6	12.60	756.00
Belmont 20	3	X 30 = 90	10	9.00	9	11.70	1,053.00
Belmont 10	6	X 30 = 180	10	18.00	18	5.85	1,053.00
Delta 20	3	X 30 = 90	10	9.00	9	9.90	891.00
Delta 10	6	X 30 = 180	10	18.00	18	4.95	891.00
Casino 20	5	X 30 = 150	10	15.00	15	8.40	1,260.00
Casino 10	10	X 30 = 300	10	30.00	30	4.20	1,260.00
BAR							35,968.50
TOTAL							40,926.84

SOPORTES: Lista de precios.
Proyeccion mensual de ventas
Calculo del costo unitario del servicio de billar
Calculo del costo unitario de los licores servidos

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
CALCULO DEL COSTO UNIT. DE LOS LICORES SERVIDOS
EXPRESADO EN CORDOBAS

PRODUCTO	TAMAÑO	CTO UNIT.	GASEOSA	HIELO	COSTO SERVIDO	CANTIDAD VEND. AL DIA	C. DE V. AL DIA
LICORES			(3 X 3 20 c/u)				
Gran reserva	750 ml	68.40	9.60	2.00	80.00	1	80.00
Etiqueta negra	750 ml	51.57	9.60	2.00	63.17	1	63.17
Extra lite	750 ml	48.77	9.60	2.00	60.37	1	60.37
			(2 x 3.20 c/u)				203.54
Gran reserva	375 ml	36.58	6.40	2.00	44.98	2	89.96
Etiqueta negra	375 ml	28.11	6.40	2.00	36.51	1	36.51
Extra lite	375 ml	26.92	6.40	2.00	35.32	2	70.64
							197.11

SOPORTES: Lista de precios

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
CALCULO DEL COSTO DEL ALQUILES DE BILLAR
EXPRESADO EN CORDOBAS

Servicio	Hrs al día	Hrs al mes	Salario de	Salario/
			billareras	hrs al mes
Alq de billar	36	1080	4,958.34	4.59

SOPORTES: Proyeccion de ventas al mes y nomina

NOTA: El salario de las tres billareras mas sus prestaciones soc fueron tomados como costo del servicio de billar debido a que son los unicos costos o gastos que estan directamente ligados a estes servicio

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE VENTAS ANUALES
CINCO PRIMEROS AÑOS
EXPRESADO EN CORDOBAS

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
SERV. DE BILLAR	332,100.00	338,742.00	345,384.00	352,026.00	358,668.00
PRODUCTO					
LICORES					
1lt servido	166,050.00	169,371.00	172,692.00	176,013.00	179,334.00
1/2lt servido	156,825.00	159,961.50	163,098.00	166,234.50	169,371.00
CERVEZAS					
Pichel	110,700.00	112,914.00	115,128.00	117,342.00	119,556.00
12 onzas.	106,272.00	108,397.44	110,522.88	112,648.32	114,773.76
BEBIDAS					
Gaseosa 12oz	61,992.00	63,231.84	64,471.68	65,711.52	66,951.36
Jugo HI-C	23,616.00	24,088.32	24,560.64	25,032.96	25,505.28
CIGARRILLOS					
Lucky Strike 20	11,070.00	11,291.40	11,512.80	11,734.20	11,955.60
Windsor 20	10,332.00	10,538.64	10,745.28	10,951.92	11,158.56
Belmont 20	14,391.00	14,678.82	14,966.64	15,254.46	15,542.28
Belmont 10	15,498.00	15,807.96	16,117.92	16,427.88	16,737.84
Delta 20	12,177.00	12,420.54	12,664.08	12,907.62	13,151.16
Delta 10	13,284.00	13,549.68	13,815.36	14,081.04	14,346.72
Casino 20	18,450.00	18,819.00	19,188.00	19,557.00	19,926.00
Casino 10	18,450.00	18,819.00	19,188.00	19,557.00	19,926.00
SERVICIO DE BAR	739,107.00	753,889.14	768,671.28	783,453.42	798,235.56
VENTAS	1,071,207.00	1,092,631.14	1,114,055.28	1,135,479.42	1,156,903.56

SOPORTES: Proyeccion anual de ventas en valores para el primer año

CLUB DE BILLAR " POOL 8 "
PROYECCION DE VENTAS ANUALES
CINCO PRIMEROS AÑOS
EXPRESADO EN CANTIDADES

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	HORAS				
SERVICIO DE BILLAR	13,284	13,550	13,815	14,081	14,347
PRODUCTO	CANTIDADES				
LICORES					
1lt servido	1,107	1,129	1,151	1,173	1,196
1/2lt servido	1,845	1,882	1,919	1,956	1,993
CERVEZAS					
Pichel	4,428	4,517	4,605	4,694	4,782
12 onzas	8,856	9,033	9,210	9,387	9,564
BEBIDAS					
Gaseosa 12oz	8,856	9,033	9,210	9,387	9,564
Jugo HI-C	2,952	3,011	3,070	3,129	3,188
CIGARRILLOS					
Lucky Strike 20	738	753	768	782	797
Windsor 20	738	753	768	782	797
Belmont 20	1,107	1,129	1,151	1,173	1,196
Belmont 10	2,214	2,258	2,303	2,347	2,391
Delta 20	1,107	1,129	1,151	1,173	1,196
Delta 10	2,214	2,258	2,303	2,347	2,391
Casino 20	1,845	1,882	1,919	1,956	1,993
Casino 10	3,690	3,764	3,838	3,911	3,985

SOPORTES: Proyeccion de ventas en cantidades para el primer año

CLUB DE BILLARES " POOL 8 "
PROYECCION DE VENTAS
ANUAL
EXPRESADO EN CANTIDADES

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT.	OCTUB.	NOV.	DIC.	VTA ANUAL
	HORAS												
SERV. DE BILLAR	1,080	1,188	1,080	1,080	1,080	1,080	1,080	1,080	1,188	1,080	1,080	1,188	13,284
PRODUCTO	CANTIDADES												
LICORES													
1lt servido	90	99	90	90	90	90	90	90	99	90	90	99	1,107
1/2lt servido	150	165	150	150	150	150	150	150	165	150	150	165	1,845
CERVEZAS													
Pichel	360	396	360	360	360	360	360	360	396	360	360	396	4,428
12 onzas.	720	792	720	720	720	720	720	720	792	720	720	792	8,856
BEBIDAS													
Gaseosa 12oz.	720	792	720	720	720	720	720	720	792	720	720	792	8,856
Jugo HI-C	240	264	240	240	240	240	240	240	264	240	240	264	2,952
CIGARRILLOS													
Lucky Strike 20	60	66	60	60	60	60	60	60	66	60	60	66	738
Windsor 20	60	66	60	60	60	60	60	60	66	60	60	66	738
Belmont 20	90	99	90	90	90	90	90	90	99	90	90	99	1,107
Belmont 10	180	198	180	180	180	180	180	180	198	180	180	198	2,214
Delta 20	90	99	90	90	90	90	90	90	99	90	90	99	1,107
Delta 10	180	198	180	180	180	180	180	180	198	180	180	198	2,214
Casino 20	150	165	150	150	150	150	150	150	165	150	150	165	1,845
Casino 10	300	330	300	300	300	300	300	300	330	300	300	330	3,690

SOPORTES: Proyeccion mensual de ventas.

EQUIPOS
ANEXO 1
 (EN CORDOBAS)

CANTIDAD	DESCRIPCION	MEDIDA	MARCA	PRECIO GLOBAL
1	Equipo de sonido.	5000 Watts	Sony	5,500.00
2	Televisores PRO VISION	24 Pulgadas	Samsung	7,000.00
2	Aires acondicionados		FRIGIDAIRE	10,000.00
2	Ventiladores		SANKEY	700.00
2	Reloj	De pared		360.00
TOTAL				23,560.00

HERRAMIENTAS DE TRABAJO
ANEXO 2
 (EN CORDOBAS)

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO GLOBAL
6	Mesas de billar con su juego de bolas, 4 tacos y estantes para bolas y tacos.	84,000 00
	Vasos y artículos para bebidas.	1,500.00
1	Mantenedora con freezer.	5,500.00
TOTAL		91,000.00

MOBILIARIO Y EQUIPO DE OFICINA**ANEXO 3**

(EN CORDOBAS)

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	MARCA	PRECIO GLOBAL
2	Computadoras PENTIUM.	DATATEX	9,000.00
1	Impresora láser.	CANON	1,200.00
3	Sillas ejecutivas.		2,400.00
3	Escritorios.		3,600.00
1	Caja facturadora.		2,250.00
8	Mesitas redondas.		2,400.00
25	Sillas especiales.		5,000.00
1	Archivo.		1,300.00
TOTAL			27,150.00

MEJORAS PERMANENTES**ANEXO 4**

(EN CORDOBAS)

DESCRIPCION	MONTO DE LA OBRA
Construcción de barra.	7,000.00
Remodelación de baños.	3,000.00
Construcción de bodega, oficinas y caja.	4,000.00
Mejora de fachada del local.	3,000.00
Instalación de cielo raso.	6,000.00
Iluminación del local.	4,000.00
TOTAL	27,000.00

MERCADERIAS E INSUMOS**ANEXO 5**

(EN CORDOBAS)

PRODUCTO	PRECIO GLOBAL
CERVEZAS	2,040.00
LICORES	11,275.05
BEBIDAS	597.00
CIGARRILLOS	1,422.00
TOTAL	15,334.05



TALLER DE BILLARES
FELIPE BRAVO PERALTA
TIPITAPA, MANAGUA

PROFORMA

Mesa sencilla de 42' x 48' C\$ 10,000 00

Incluye

4 tacos y su porta tacos
1 juego de bolas y sus boleras
1 triangulo

Mesa de moldura de 42' x 48' C\$ 11,000 00

Incluye

4 tacos y su porta tacos
1 juego de bolas y sus boleras
1 triangulo

Mesa torneada de 42' x 48' C\$ 12,500 00

Incluye

4 tacos y su porta tacos
1 juego de bolas y sus boleras
1 triangulo

Mesa Tayada de 42' x 48' C\$ 14,000 00

Incluye

4 tacos y su porta tacos
1 juego de bolas y sus boleras
1 triangulo

Felipe Bravo Peralta
Propietario



Calculo de la Muestra

Formula.

$$n = (N - 1) E^2 + Z^2 P Q$$

Donde:

N = Universo, Población Urbana de Matagalpa comprendida en los rangos de edad de 15 – 59 años y que tienen un ingreso medio

P = es la probabilidad de éxito

Q = Es la probabilidad de fracaso

Z = Es el coeficiente de confianza

E = Es el error muestral

Asignando valores tenemos.

$$N = 19,238.4$$

$$P = 50 \%$$

$$Q = 50 \%$$

$$Z = 1.96$$

$$E = 5 \%$$

$$n = (19,238.4 - 1) 5\%^2 + (1.96^2) (50\%) (50\%)$$

$$n = 48.0935 + 0.9604$$

$$n = 49$$



ENCUESTA

A fin de conocer la opinión de la población Matagalpina en relación a los clubes de Billar se presenta la siguiente encuesta, los resultados de esta encuesta nos servirán de base para llevar a cabo el desarrollo de nuestro nuevo negocio

Marque con una X, Trate de ser sincero al momento de llenar esta encuesta.

Sexo _____ Edad _____ Ingreso _____

1 – Puede usted jugar billar?

Si _____ No _____

2 – Visita usted algún establecimiento para jugar Billar

Si _____ No _____

3 – Además de Billar que otro tipo de servicio se Brinda en este lugar

Bebidas _____ Comidas _____ Maquinas Tragamonedas _____

Otras (especifique) _____

4 - A través de que medios se dio cuenta de la existencia de este lugar?

Radio _____ TV _____ Periódico _____ Volantes _____

A través de otra persona _____ Pancartas _____ Otros _____

5 – Por que razones usted visita este lugar?

Buenos precios _____ Buena Ubicación _____

Buena Infraestructura _____ Buen Servicio _____

6 – Con que frecuencia usted visita este lugar?

Poco _____ Mucho _____ A veces _____



7 – Que días visita usted este establecimiento?

Días de semana _____

Fines de semana _____

Las dos anteriores _____

8 – Cuanto dinero gasta usted cada ves que visita este lugar?

0 – 200 _____ 201 – 400 _____ 401 a mas _____

9 – Si se inaugurara un nuevo establecimiento el cual además de billar brindara bebidas y botanas, y en el cual se brinde un buen servicio a muy buenos precios, con una excelente infraestructura y una buena ubicación, lo visitaría

Si _____ No _____

RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

No	Preg. 1		Preg. 2		PREGUNTA 3				PREGUNTA 4					PREGUNTA 5				PREGUNTA 6			PREGUNTA 7			PREGUNTA 8			PREGUNTA 9				
	SI	NO	SI	NO	BEB.	COM.	T.M.	OT.	RAD.	TV	VOL.	PER.	O.PER.	PANC.	OT.	B.P.	B.U.	B.I.	B.S.	POCO	MUCHO	AV.	D.SEM.	F.D.S.	2 ANT.	O - 200	201 - 400	401 A MAS	SI	NO	
1	X		X		X	X		X				X			X	X		X		X				X		X				X	
2	X		X		X	X						X			X	X		X		X				X		X				X	
3	X		X		X	X						X			X	X		X		X				X		X				X	
4	X		X		X							X				X				X			X						X		X
5	X		X		X							X				X						X			X					X	
6	X		X		X							X			X		X		X			X			X		X			X	
7	X		X		X	X	X	X				X			X			X		X					X		X			X	
8	X		X		X	X			X			X			X	X					X			X		X				X	
9	X		X		X	X						X			X	X	X	X				X	X			X				X	
10	X		X		X							X			X			X				X			X					X	
11	X		X		X	X	X					X			X	X		X				X							X		X
12	X		X		X							X			X	X					X						X			X	
13	X		X		X	X						X						X		X				X			X			X	
14	X		X		X							X			X			X		X				X					X		X
15	X		X		X	X						X	X	X	X	X		X				X			X		X			X	
16	X		X		X	X						X	X	X	X	X		X				X			X				X		X
17	X		X		X							X			X	X		X			X			X			X			X	
18	X		X		X	X			X			X			X	X					X			X		X				X	
19	X		X		X	X						X					X					X	X			X				X	
20	X		X		X	X						X					X		X		X			X		X				X	
21	X		X		X	X	X					X				X		X			X			X		X				X	
22	X		X		X	X	X					X	X	X	X	X		X				X			X		X			X	
23	X		X		X							X			X	X		X						X		X				X	
24	X		X		X	X						X			X							X			X				X		X
25	X		X		X		X					X			X	X	X	X		X				X		X				X	
26	X		X		X	X						X			X		X				X			X					X		X
27	X		X		X	X		X				X			X						X			X			X			X	
28	X		X		X	X						X	X		X	X		X				X	X			X				X	
29	X		X		X	X	X					X			X	X		X				X			X		X			X	
30	X		X		X	X	X					X			X	X		X			X			X		X			X		X
31	X		X		X							X					X			X				X		X				X	
32	X		X		X	X		X				X					X					X	X			X				X	
33	X		X		X							X			X							X			X		X			X	
34	X		X		X		X					X	X		X	X						X			X		X			X	
35	X		X		X	X						X		X	X							X			X		X			X	
36	X		X		X	X	X					X			X	X	X	X				X			X		X			X	
37	X		X		X	X	X					X										X			X				X		X
38	X		X		X	X						X			X							X			X		X			X	
39	X		X		X							X			X	X	X	X				X			X		X			X	
40	X		X		X	X						X			X			X						X		X				X	
41	X		X		X	X	X					X			X							X			X		X			X	
42	X		X		X							X			X	X		X				X			X				X		X
43	X		X		X							X			X						X			X			X			X	
44	X		X		X	X	X					X								X				X		X				X	
45	X		X		X							X	X		X	X		X				X	X			X				X	
46	X		X		X							X			X			X				X			X					X	
47	X		X		X		X					X			X		X					X			X				X		X
48	X		X		X							X			X			X				X			X		X			X	
49	X		X		X							X			X							X			X		X			X	
T	49	0	49	0	49	29	13	3		3	0	0	0	49	0	0	33	23	13	29	10	23	16	7	26	16	13	23	13	49	0



A fin de recopilar datos que nos permitieran determinar nuestra posible demanda, así como el comportamiento actual de nuestro mercado potencial, utilizamos el cuestionario como herramienta de recopilación de información

Debido a que las dos primeras preguntas son filtro, están contestadas positivamente por todos los encuestados, por lo que no se hará análisis de su resultado. A continuación se presenta el análisis de la encuesta realizada la cual será incluida en los anexos (VER ANEXOS)

PREGUNTA 3.

(Selección múltiple)

- El 100% de los encuestados respondieron que en el establecimiento que visitan además del servicio de billar se ofrece la venta de bebidas
- El 59% respondió que también se ofrece el servicio de venta de comida.
- El 27% respondió que además se ofrece el servicio de tragamonedas
- Y solo un 6% respondió que además del servicio de billar se ofrecen otros servicios que no fue especificado

CONCLUSIÓN.

En conclusión, sería muy importante que nuestro negocio ofrezca además del servicio de billar, la venta de bebidas, ya que la mayoría de las personas encuestadas respondieron que el local que ellos visitan o sea nuestra competencia ofrece este servicio



PREGUNTA 4.

(Selección múltiple)

- Solo un 6% de los encuestados respondió que fue a través de la radio que se dio cuenta de la existencia del establecimiento que visita
- Y el 100% respondió que se dio cuenta a través de otra persona.

CONCLUSIÓN.

En conclusión debemos tomar en cuenta los resultados de esta pregunta, ya que nos indica que es a través de otras personas que mayormente las personas se dan cuenta de la existencia de este tipo de locales

PREGUNTA 5.

(Selección múltiple)

- El 67% de los encuestados dice que la razón por la que visitan estos establecimientos es debido a los buenos precios que ofertan
- El 47% dice que prefieren visitar estos locales debido a su ubicación
- Un 27% dice que lo hace por la buena infraestructura
- Y un 59% los visitan debido al buen servicio que prestan

CONCLUSIÓN.

En conclusión la mayoría de los encuestados dicen que visitan estos locales dependiendo de la calidad del servicio que presten y en relación a los precios que ofertan, lo que nos indica que debemos esmerarnos en estos puntos para lograr atraer clientela



PREGUNTA 6.

(Solo una opción)

- El 20% de los encuestados respondió que visitan poco este tipo de establecimiento
- 47% respondió que lo hace mucho
- Y el restante 33% respondió que los visitan a veces

CONCLUSIÓN.

En conclusión, la mayoría de los encuestados respondió que visita mucho estos lugares, lo que nos indica que pudiéramos tener una buena clientela diaria.

PREGUNTA 7.

(Solo una opción)

- El 14% de los encuestados respondió que únicamente días de semana visitan estos lugares
- Un 53% respondió que lo hace solo los fines de semana
- Y el restante 33% dice que los visitan tanto los días de semana como los fines de semana

CONCLUSIÓN.

En conclusión la mayoría de los encuestados visitan solamente los fines de semana estos establecimientos, por lo que es muy probable que nuestras ventas aumenten sustanciosamente los fines de semana



PREGUNTA 8.

(Solo una opción)

- EL 27% de los encuestados respondió que en cada visita que hacen a estos establecimientos consumen hasta 200 córdobas
- Un 47% dice que en cada visita a estos locales consume de 201 hasta 400 córdobas
- Y el 26% restante respondió que consume mas de los 401 córdobas en cada una de sus visitas a estos lugares.

CONCLUSIÓN.

En conclusión, la mayoría de las personas encuestadas consumen un promedio de 300 córdobas en cada visita a estos clubes de billares, lo que nos indica que instalarnos con nuestro negocio en el municipio de Matagalpa, podría resultarnos muy bien económicamente

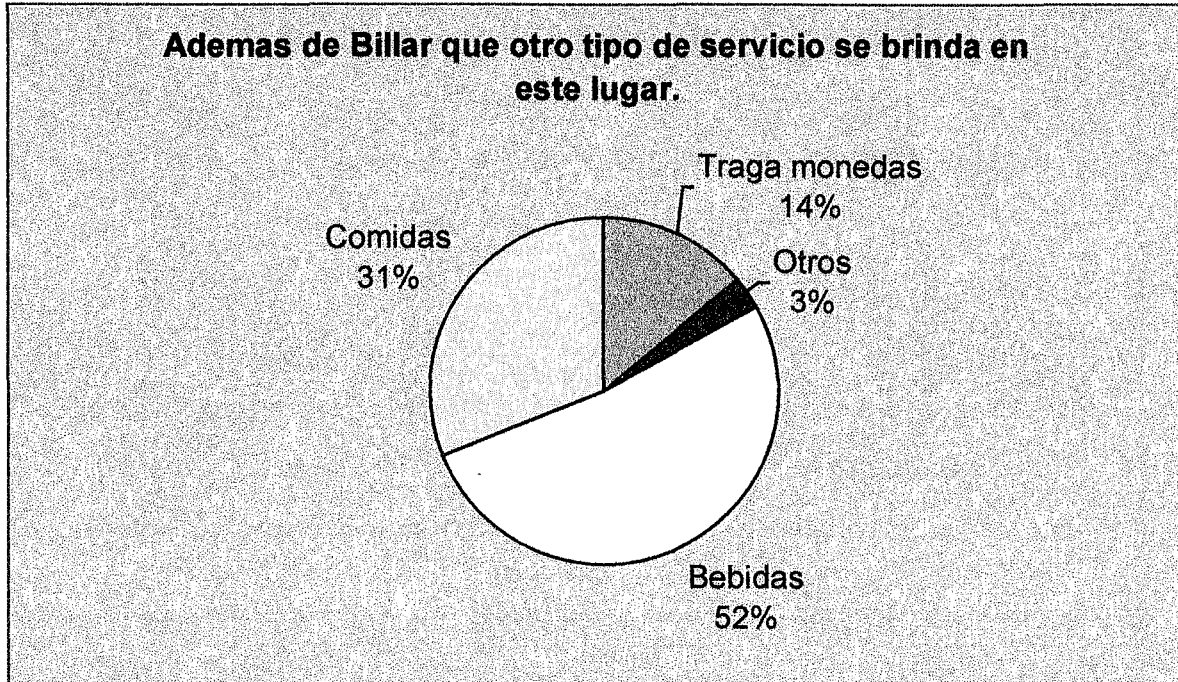
PREGUNTA 9.

- El 100% de los encuestados respondió que si se inaugurara un nuevo club de billares mejor a los que existen actualmente en la zona, decidirían visitarlo

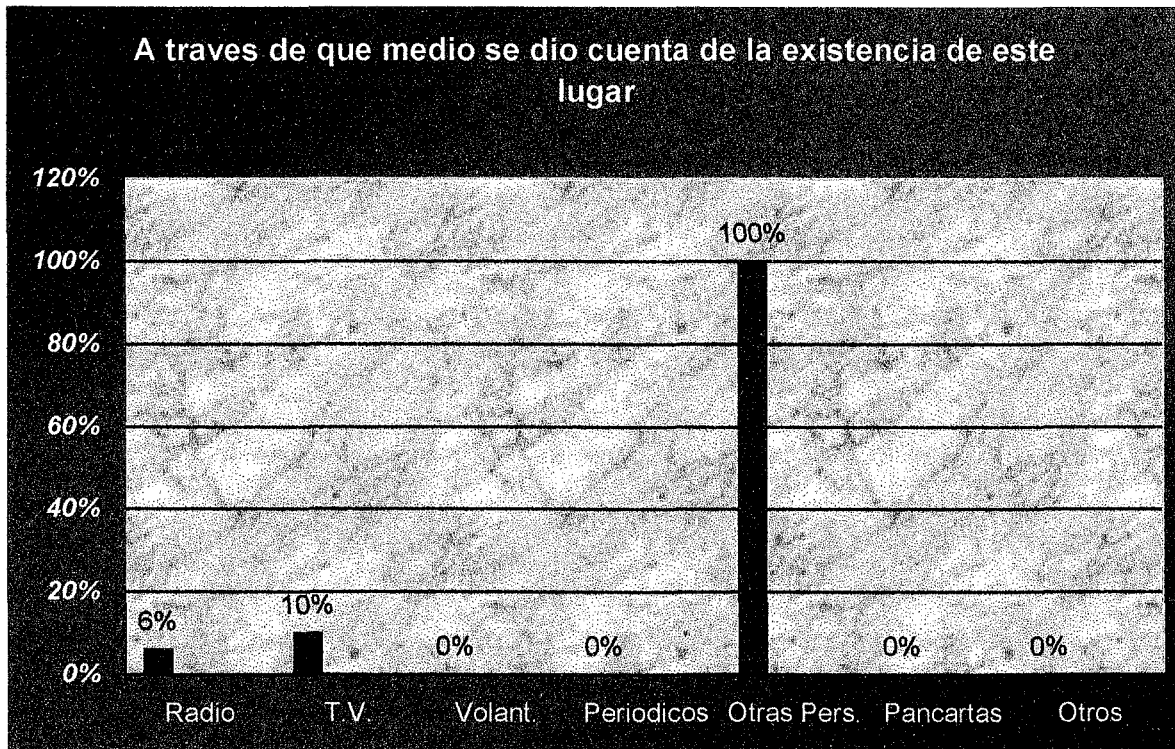
CONCLUSIÓN.

En conclusión pensamos que seria factible instalarnos en esta zona, ya que se nota la necesidad de un negocio con las características del nuestro

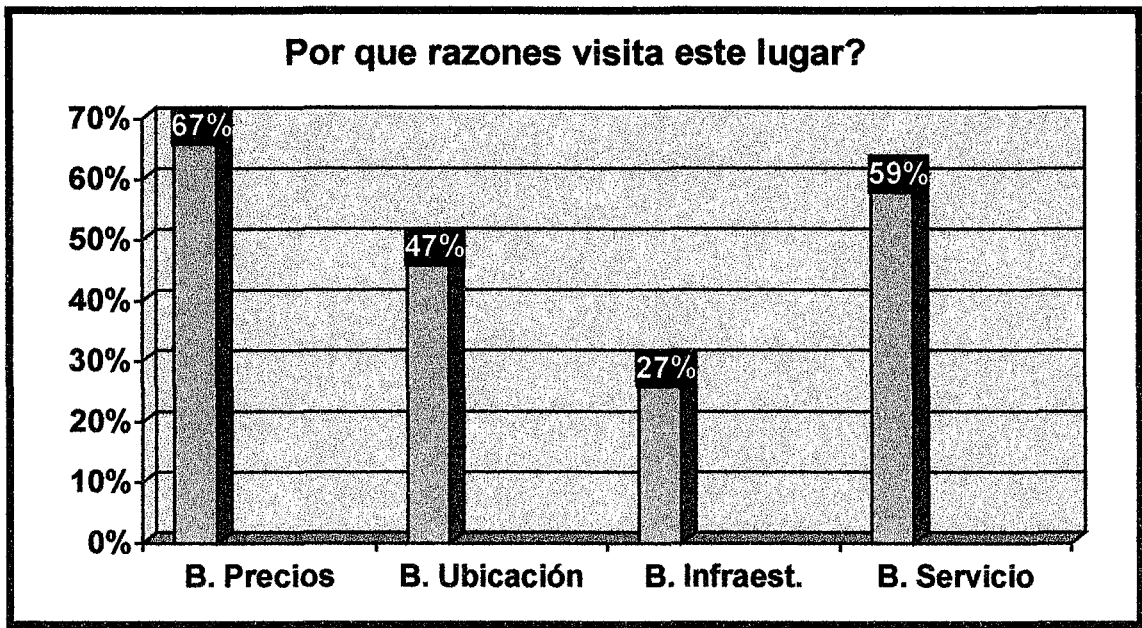
PREGUNTA No 3



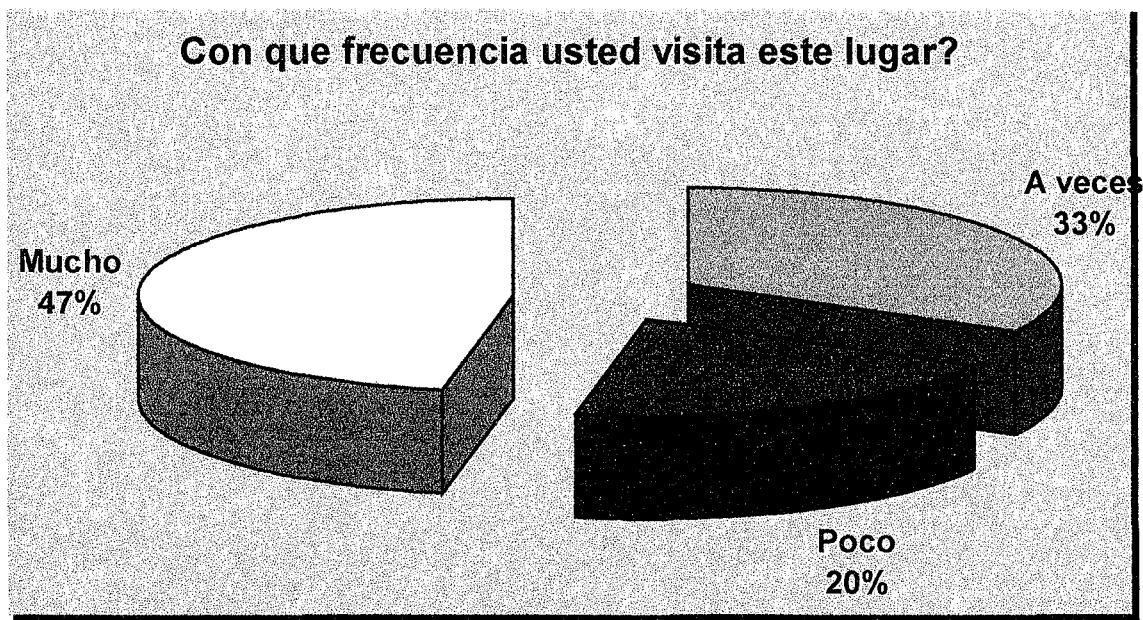
PREGUNTA No 4



PREGUNTA No 5



PREGUNTA No 6

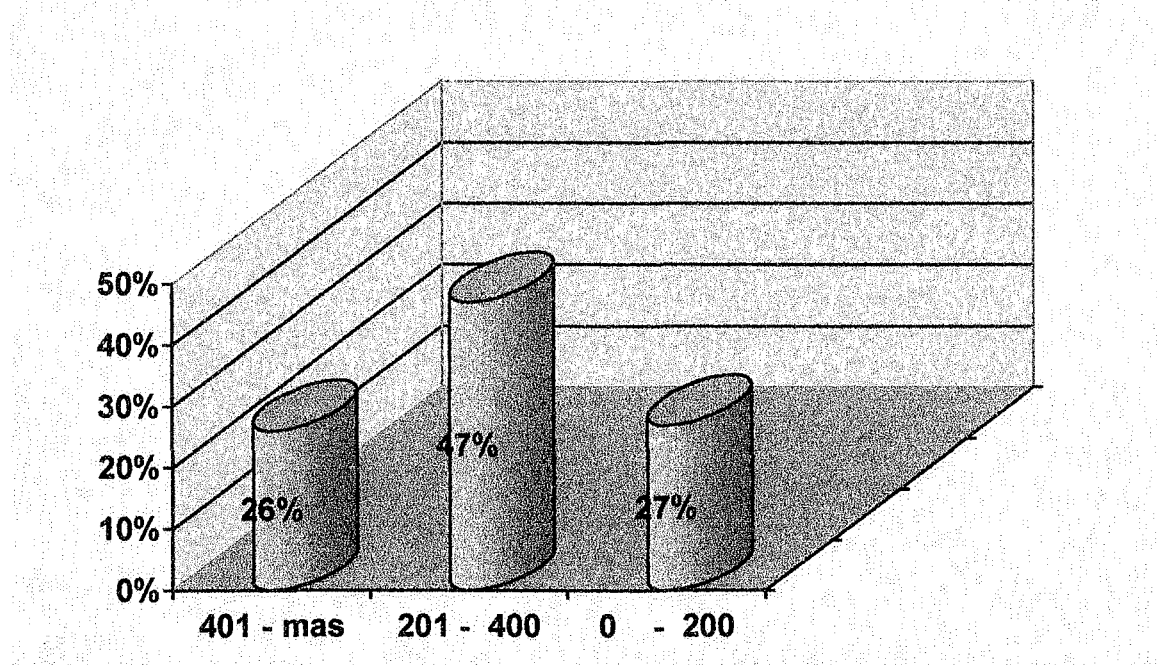


PREGUNTA No 7

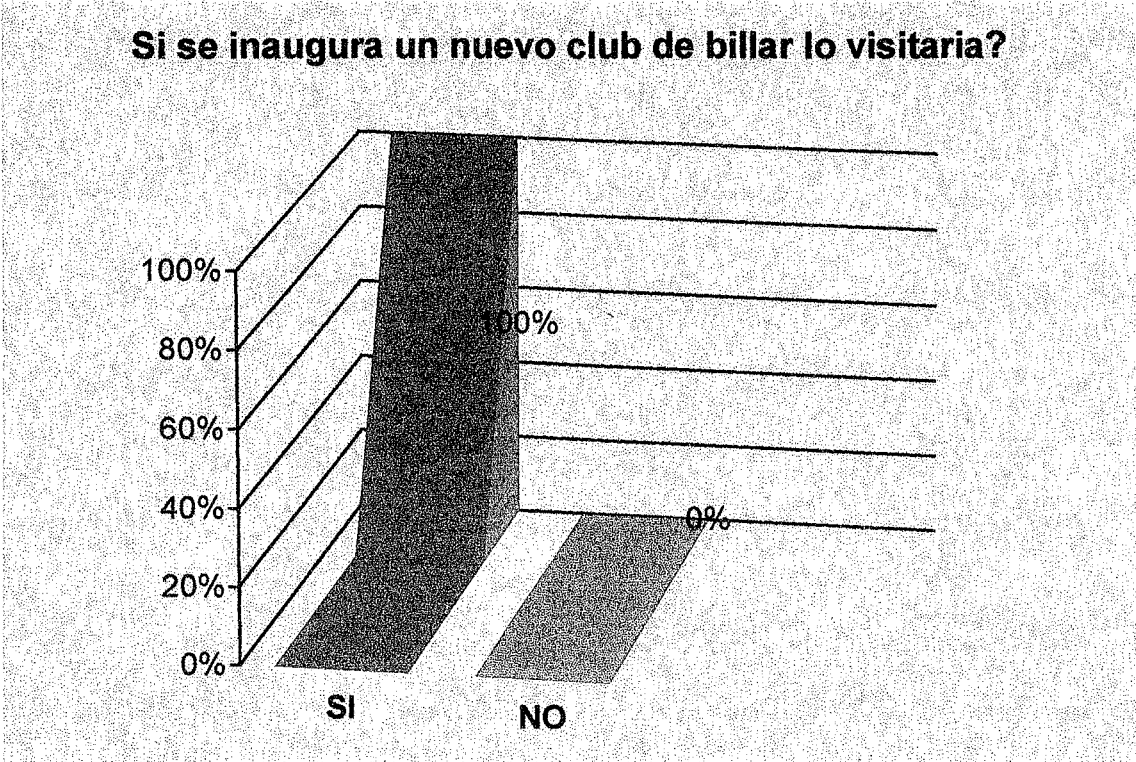


PREGUNTA No 8

Cuanto dinero gasta cada vez que visita este lugar?



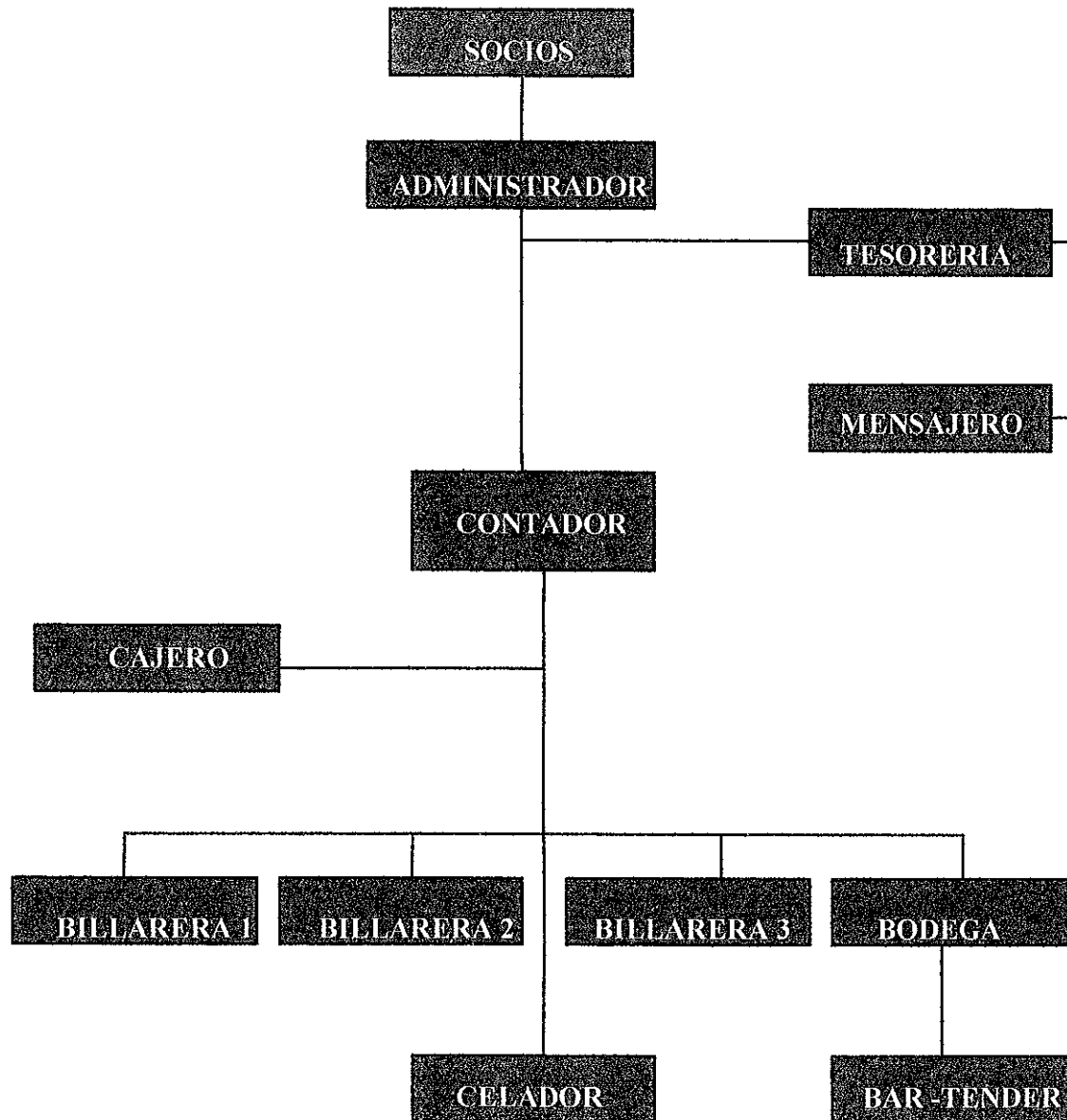
PREGUNTA No 9



REPUBLICA DE NICARAGUA
MINISTERIO DEL TRABAJO
MUNICIPIO DE MATAGALPA, DPTO MATAGALPA
Dirección general de empleo y salario.
Información estadística sobre variables de empleo.
Registrados en la XI encuesta de hogares urbanos julio 1999.

	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
Población urbana total.	102,340.00	45,967 00	56,373.00
Población en edad de trabajar (PET)	74,207 00	31,683.00	42,524.00
Población económicamente activa (PEA)	40,033.00	21,491.00	18,542.00
Ocupados.	35,755.00	18,947.00	16,808.00
Total sub empleo.	16,893 00	6,461.00	10,432.00
Desocupados.	4,278 00	2,544.00	1,734.00
Población económicamente inactiva (PEI)	34,174.00	10,192 00	23,982 00
Tasa de participación	53 95	67 83	43 60
Tasa de ocupados (Relación del total de ocupados con respecto a la PEA)	89.31	38 15	90.65
Tasa de ocupados plenos	47.12	58.10	34.39
Tasa de subempleo.	42.20	30.06	56.26
Tasa de desempleo	10.69	11.84	9.35
Tasa de no participación	46.05	32.17	56.40

ORGANIGRAMA PROYECTADO

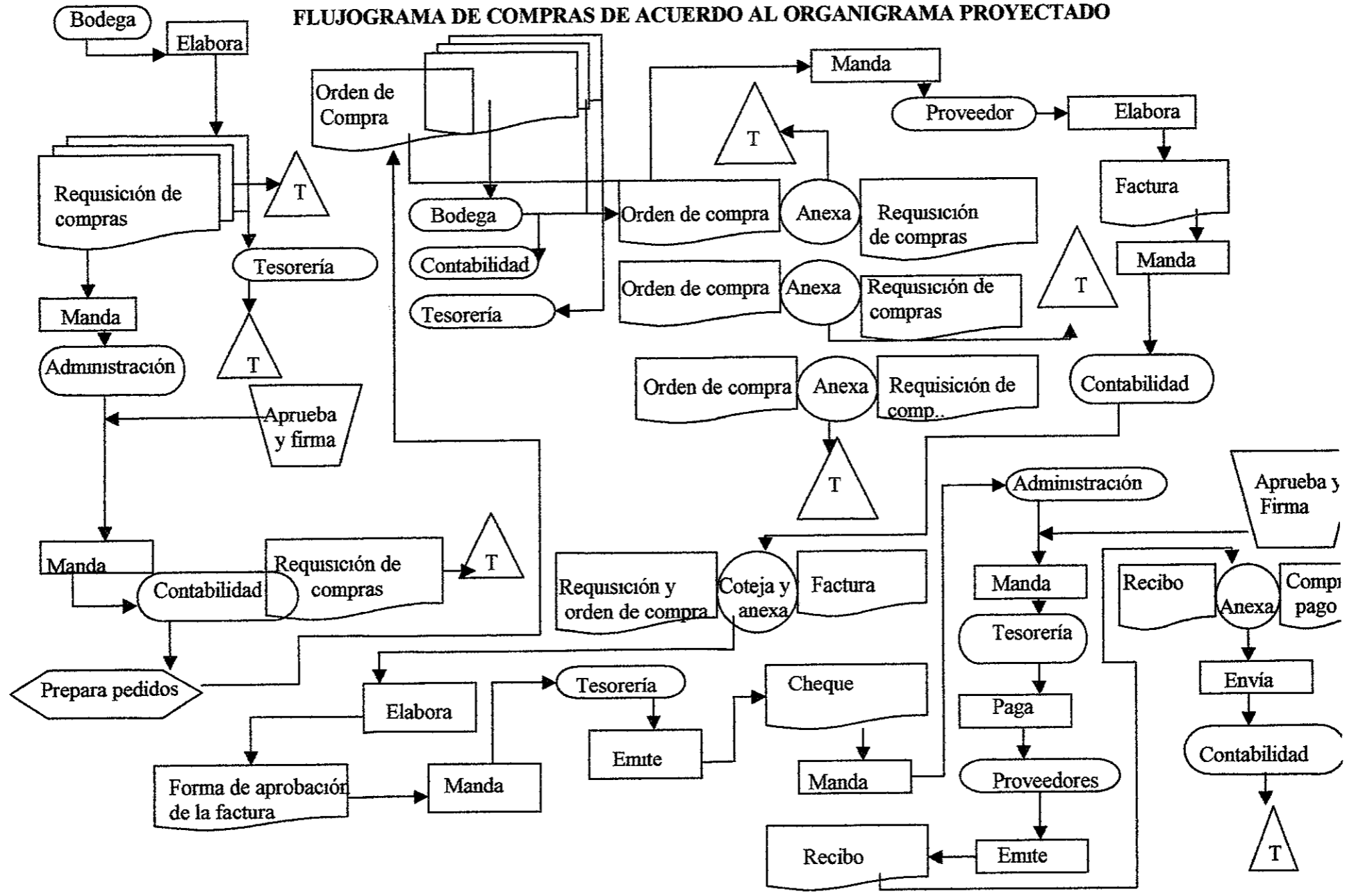


Este organigrama jerárquico proyectado presenta una segregación óptima de funciones y responsabilidades las cuales pensamos ayudaran a que el manejo de la información dentro de nuestra empresa sea el mas transparente posible.

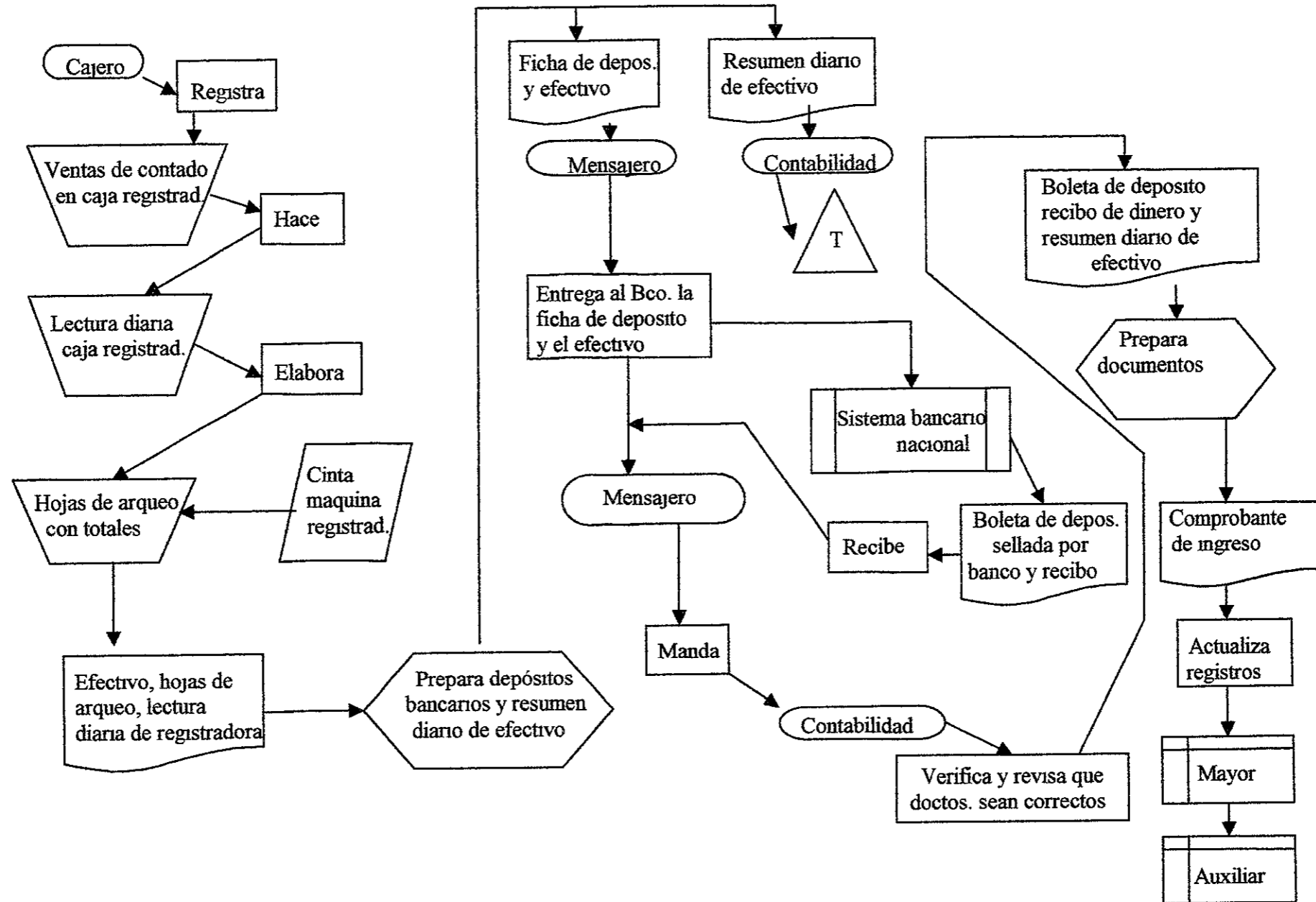
En resumen:

- Las funciones y responsabilidades del administrador quedan igual
- Las funciones y responsabilidades del contador quedan igual, excepto por la elaboración de cheques, ahora esta es exclusividad de tesorería
- Todas las funciones y responsabilidades del cajero igual, excepto que los depósitos no los hará el mismo, sino que esta función será del mensajero
- Tesorería tendrá la custodia de todo el efectivo que se recepciona en caja hasta su deposito controlándolo sistemáticamente
- Otra de las funciones que le será asignada a tesorería es la de llevar un diario de desembolsos con objeto de llevar un control estricto de los egresos de nuestra empresa
- Las funciones y responsabilidades de las billareras igual
- Las funciones y responsabilidades del bar-tender igual, excepto que este ya no elaborara las requisiciones de compras; esta función será delegada al responsable de bodega entre otras cosas, quedando este (bar-tender) limitado únicamente al servicio de la barra
- Las funciones y responsabilidades del celador igual

FLUJOGRAMA DE COMPRAS DE ACUERDO AL ORGANIGRAMA PROYECTADO

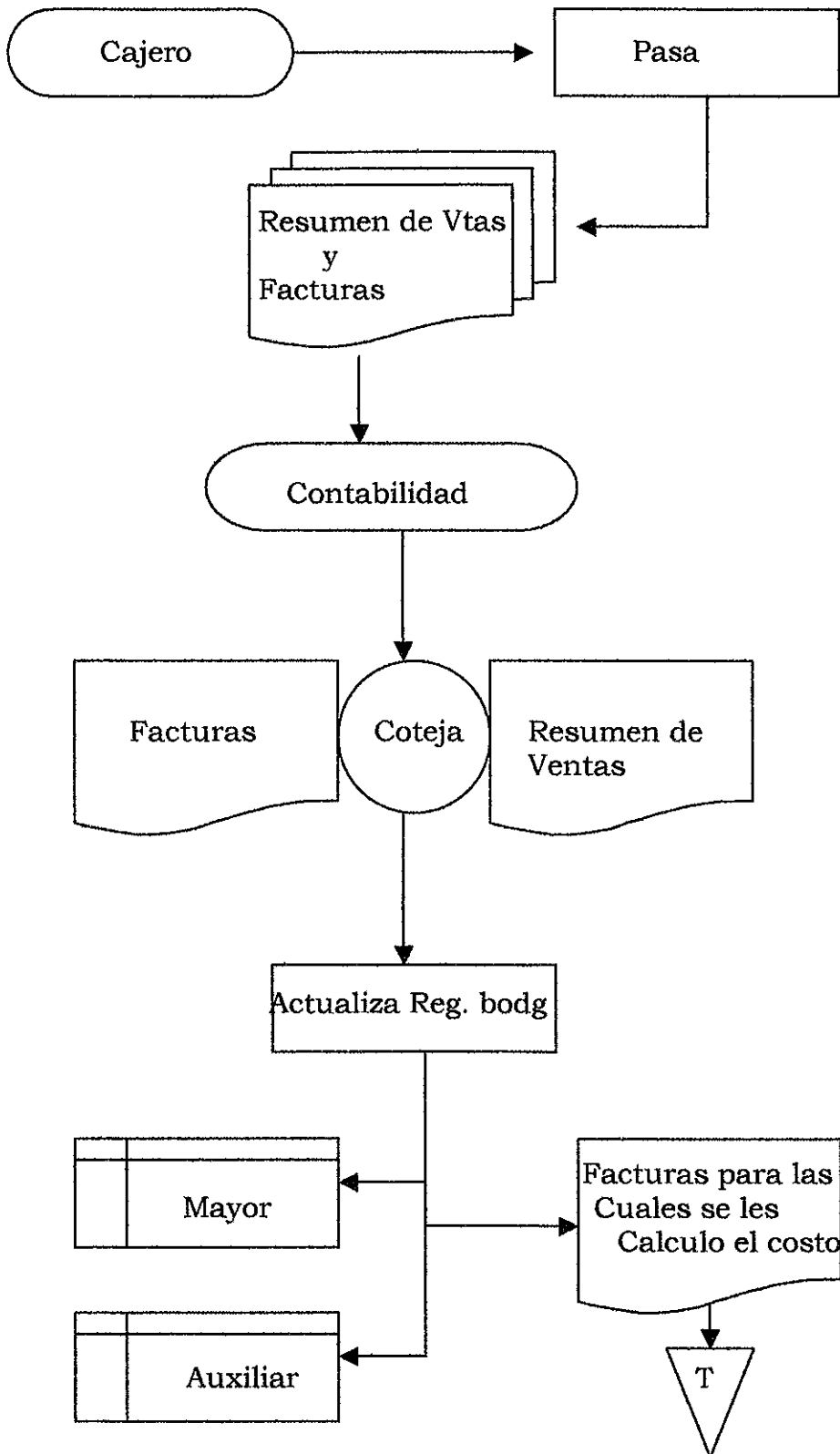


FLUJOGRAMA PROYECTADO DEL REGISTRO DE LAS TRANSACCIONES DE ENTRADA DE EFECTIVO DE ACUERDO AL ORGANIGRAMA PROYECTADO



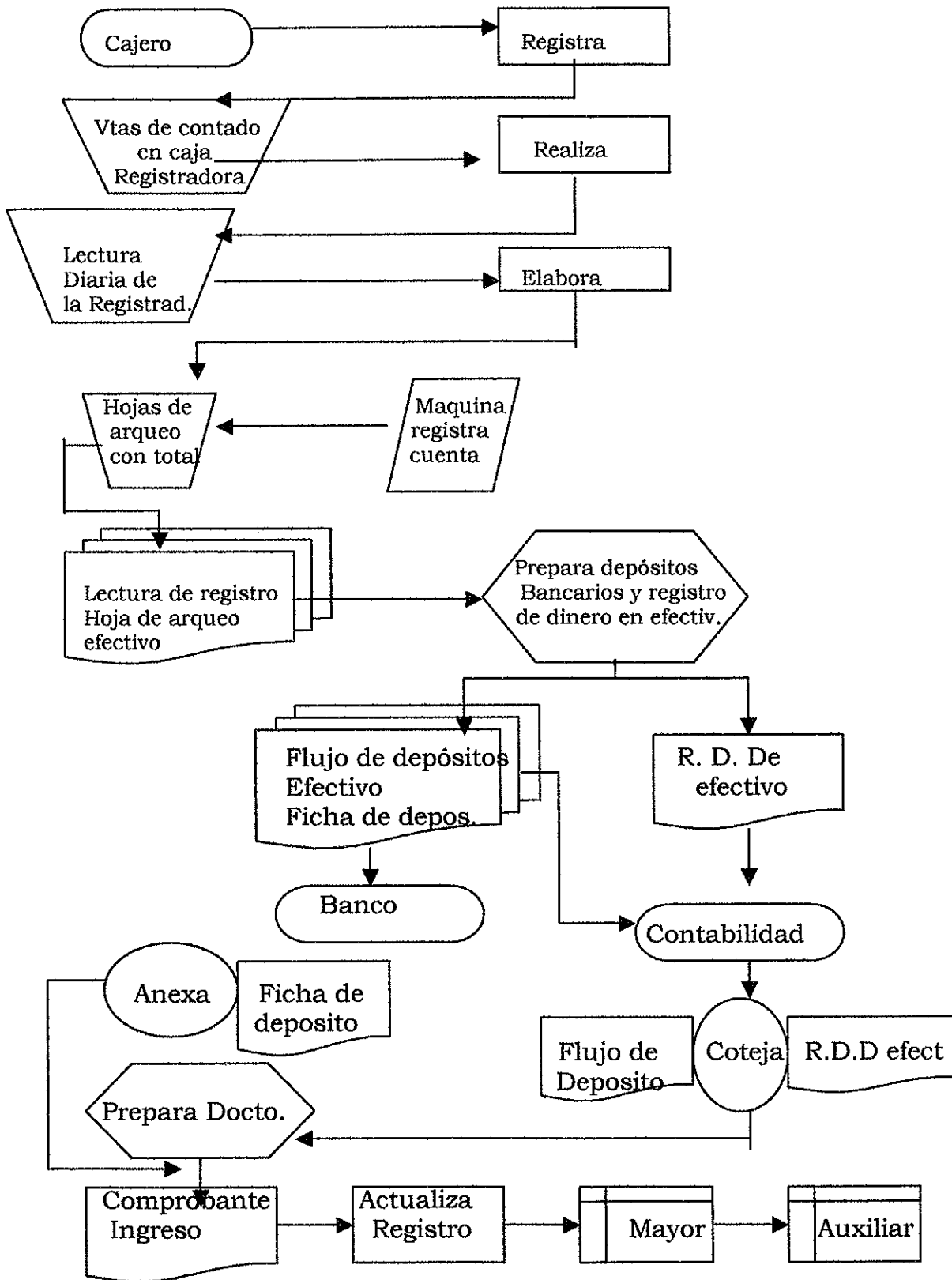


FLUJOGRAMA PARA REGISTRAR TRANSACCIONES DE VENTAS



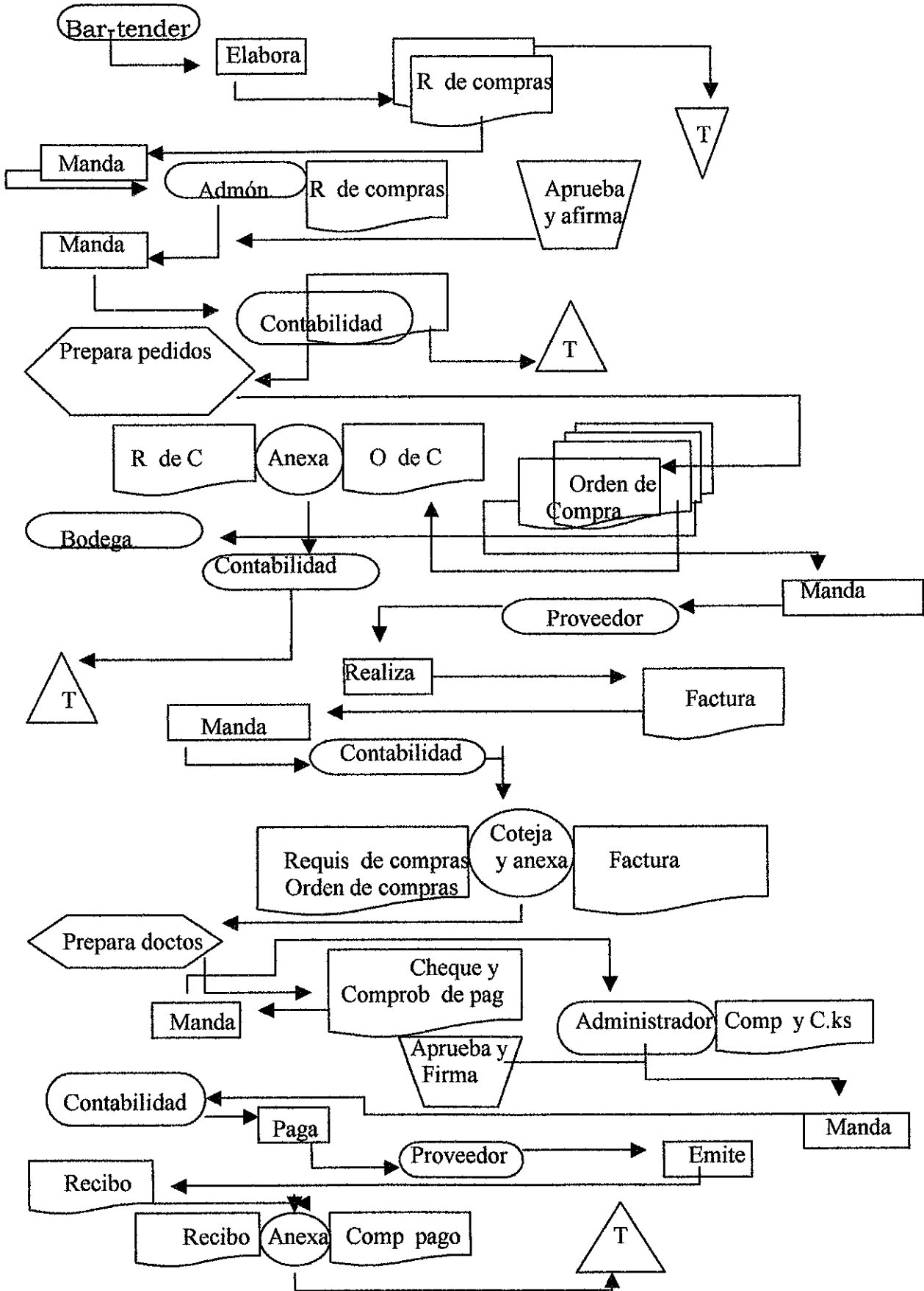


FLUJO DEL REGISTRO DE TRANSACCIONES DE EFECTIVO





FLUJOGRAMA DE COMPRAS



VIII

BIBLIOGRAFIA



BIBLIOGRAFÍA

Modulo I CISPE Lic Domingo Frixione

Modulo II ASIT Lic Hugo Sanchez

Modulo III Administración Avanzada Lic Juana Bravo

Modulo IV Control Interno Lic Ramón Villafranca

Sistemas de información para la gestión empresarial Alberto Lardents

Enciclopedia Encarta Microsoft 2003

Formulación y evaluación de proyectos Ing Javier Delgado

La Gaceta Fiscal Báez Cortés y Compañía

Diccionario Pequeño Larrouse